



経営課題解決セミナー

お客さまに選ばれる お店づくりのポイント

2018年

9月12日(水)

14:00~16:00 (開場 13:30)

定員 先着 25名

参加費 **無料**

会場 **ハートフルスクエア-G
2階研修室30**

(岐阜市橋本町1丁目10番地 23)

セミナー終了後、日本公庫職員による個別相談会を開催します。(事前予約制)
FAX または郵送で事前にお申し込みください。

◆ セミナー概要

生活衛生業界では、「売上・集客アップを図って経営するお店を活気づけたい」「接客レベルを上げて顧客満足度を高めたい」といった声が多く聞かれます。

本セミナーでは、売上アップ・サービスアップを実現する店づくりのポイントについて、実践的に学んでいただけます。

(プログラム内容は裏面をご覧ください。)

【講師紹介】 中村 佳織

株式会社リフェイス代表取締役
関西学院大学文学部卒業後、
株式会社クリエート(現CDG)入社、
セールスプロモーションの企画営業
職、営業部次長職、マーケティング
部次長職を経て、2010年中小企業
診断士資格取得。2011年 reface
を創業、2016年に法人化し現在に
至る。専門分野は、行動観察による
営業強化、接客販売強化支援。神
戸市産業振興財団創業コンシェル
ジュ、堺市産業振興センター登録専
門家を務めている。

「業種を絞ったセミナーに参加したい」「実際に役立つセミナーに参加したい」等のニーズにこたえるべく、「生活衛生業種」を中心とした、売上・集客アップにつながるセミナーです。



【セミナー内容】

- | | |
|--|--|
| 1 新規客が入りやすいお店づくり
>> 店頭での情報提供、外観の整備など | 3 接客レベルアップの手法
>> 「行動観察」を用いた接客改善など |
| 2 リピート客を増やすためのポイント
>> 店内の整理整頓、店の特徴の説明など | 4 購入金額を増やす店内プロモーション
>> 店内のPOP、サービスメニューの説明など |

【申込方法】

FAX 058-263-6531

※番号にお間違えがないようにご注意ください。

※下記必要事項を適宜記入の上、送信ください。

★ 経営課題解決セミナー 9/12(水)

※ 申込締め切り 9/6(木)

※定員になりしだい、お申込みを締め切らせていただきます。

(ふりがな) ご氏名	生年月日:大・昭・平 年 月 日				性別	男・女
事業所名						
ご住所	〒					
連絡先	(TEL) - - (携帯) - -	業歴	年	生衛組合 への加入	有・無	
E-mail	@	業種				
日本公庫による 個別相談会 (○で囲んでください)	希望する			希望しない		
今回のセミナーを何でお知りになりましたか？						
<input type="checkbox"/> 日本公庫の窓口(チラシ) <input type="checkbox"/> メールマガジン <input type="checkbox"/> 生活衛生同業組合・生活衛生営業指導センター <input type="checkbox"/> 新聞・雑誌 <input type="checkbox"/> DM <input type="checkbox"/> ホームページ(ネットで検索) <input type="checkbox"/> 知人・友人 <input type="checkbox"/> その他()						

※ご記載いただきましたお客様の情報は、次の利用目的のみに使用させていただきます。

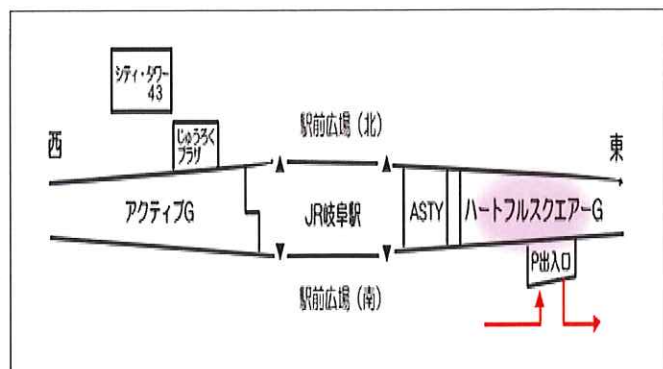
- ①本セミナーの実施、運営
- ②アンケート実施等による調査・研究及び参考情報の提供

会場

ハートフルスクエアG 2階研修室 30
 (岐阜市橋本町1丁目10番地23)

お問合せ先

日本政策金融公庫 岐阜支店
 国民生活事業(担当:伊藤、上杉)
 TEL: 058-263-2137



- ・JR岐阜駅より徒歩2分
 (駅構内から2階連絡通路で通じています。)
- ・東海道本線の高架下の建物です。