

記載例(既存事業者用(クリーニング業))

生産性向上に係る事業計画書「無」の場合(裏面の記入は不要)

振興事業促進支援融資制度に係る事業計画書

| 事 項 | | 内 容 | |
|--|-------|---|-----------------------|
| 振興計画上の位置付け | | 新規顧客の獲得・確保に関する対策 | |
| 生産性向上に係る事業計画書の有無 | | 有 (裏面参照:低減利率0.30%) | 無 (表面のみ:低減利率0.15%) |
| 本事業計画の目標達成期間 | | 平成31年5月1日～平成33年4月30日(2年間) | |
| 現状分析 | 立地条件 | 駅前商店街の中。45年間営業。新しく家族向けマンションが建ち分譲中。 | |
| | 主な顧客 | 近隣住民で、創業以来の顧客が殆ど。 | |
| | お店の特徴 | 老朽化が目立つ。 | |
| | お店の強み | 「Sマーク」登録店。商品の集配が大変好評。 | |
| 経営課題 (何が問題となっているか) | | 低価格を売り物とする全国チェーン店が進出。顧客を取られている。 昔からの顧客は多いが、新規の顧客が増えない。 | |
| 経営課題の解決策 | | 店の改修を行い、イメージの一新を図る。 「Sマーク」登録店であることを最大限にアピール。 改装後、お店の広告をポスティングすることで、新規顧客の開拓を図る。 | |
| 経営課題の解決のために必要な費用 | | <p>○<u>運転資金</u> ○<u>設備資金</u> ※○をつける</p> <p>借入内容 店舗改修費用一式 広告印刷代金</p> <p>内訳</p> <p>店舗改修費用 ○○千円(見積書 別添1) 印刷代金 ○○千円</p> <p>設備導入費用 ○○千円(見積書 別添2) (見積書 別添3)</p> <p>合 計 ○○千円(詳細は借入申込書参照)</p> | |
| 資金調達計画 | | <ul style="list-style-type: none"> 自己資金 ○○千円 日本公庫 ○○千円 | |
| 期待される成果等 (売上の増加、来客数の増加、経費の縮減等できるだけ具体的に記載) | | 新規顧客を獲得し、売上ベースで前年度比5%増を目指す。 高齢者には集配等でフォローして満足度のアップと売上高の増を見込む。 | |

平成31年4月○○日

下記の事業計画書を提出します(該当するものを☑してください。)

- 振興事業促進支援融資制度に係る事業計画書
 生産性向上に係る事業計画書

(商号又は法人名) △□クリーニング店
(住所又は所在地) ○○県▲▲市◇◇町1-2-3
(事業主又は代表者名) 山田 一郎 印

上記事業計画について、確認済みである。

会計書類は、青色申告書 その他()を事業者において準備していることを確認した。

平成31年4月○○日

(組合名) ○○県クリーニング業生活衛生同業組合
(理事長名) 中田 一郎 印

| | | | |
|---------------------------|---------------------|----------|----|
| 組合記入欄 (この欄は記入しないでください) | 事業成果についての理事長の評価、所見等 | 平成 年 月 日 | 記載 |
|---------------------------|---------------------|----------|----|