

せいえい NAVI



「せいえい NAVI」は、お使いのスマートフォンやタブレットで、生活衛生関係業者にとって有益な各種情報を入手検索・受取りできる、簡単で便利なモバイルアプリです。

生活衛生関係営業に関する情報を検索、経営に関する先進的な事例の検索や参照、自店の経営診断などを行うことができます。

アプリをインストールしましょう (QRコードからダウンロード)

無料!

対応機種/スマートフォン、タブレット
OS / iOS(ver.13以上)、Android
インストールは App ストアまたは Googleplay ストア
からアプリをダウンロードします。
※ 本アプリは無料です。またアプリの利用で個人情報を
取得することはありません。



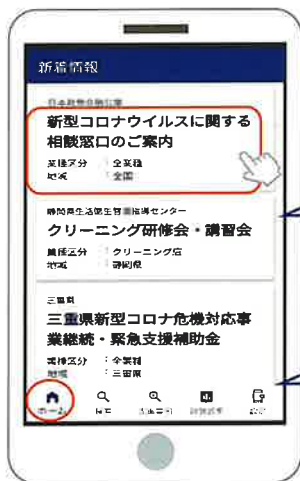
iPhone 版



Android 版



1. 新着情報 生活衛生営業の新着情報を知ることができます!



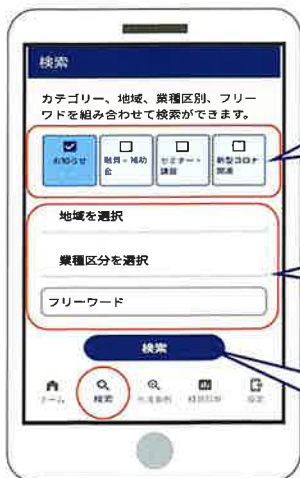
アプリを起動すると、**生活衛生営業に関する新着情報**（融資・補助金情報、セミナー・講習情報、新型コロナウイルス感染症関連情報等）が一覧で表示されます。

初期設定で「**属性業種**」「**都道府県**」を設定すると、それに応じた新着情報が表示されます。例えば、事前に属性を「**クリーニング業**」を指定しておけば、クリーニング業に関連する情報が表示されます。

気になる情報があれば、選択（タップまたはクリック）をして、情報元の具体的なホームページを参照することができます。



2. 検索機能 生活衛生営業関連の情報を複数の条件で探すことができます!



4つのカテゴリから検索できます。
「お知らせ」「融資・補助金」「セミナー・講習」「新型コロナ関連」（複数選択可）

「地域を選択」→都道府県を絞って検索できます。（複数選択可）
「業務区分を選択」→生活衛生 18 業種を絞って検索できます。（複数選択可）
自由にキーワードを入力して検索できます。

上記を設定後、検索ボタンをクリックします。



3. 先進事例 経営改善の先進的な事例を検索し、閲覧できます！

先進事例
テーマ、業種別、地域、フリーワードを組み合わせて検索ができます。

テーマを選択

業種区分を選択

地域を選択

フリーワード

検索

ホーム 検索 先進事例 経営診断 設定

テーマ

- すべて選択
- A. 特長ある店舗・施設作りで業績を改善しよう
- B. 費用を削減して収益性を高めよう
- C. 効率を高めよう
- D. 顧客の満足度を高めよう
- E. 従業員のスキルややる気を高めよう
- F. 店舗の環境を改善しよう

閉じる 設定する

先進事例を、「取組のテーマ」「業種」「地域」「フリーワード」で検索します。
「テーマを選択」→A～Jの10種類の取組テーマ選択（右図、複数選択可）
「地域を選択」→都道府県を絞って検索できます。（複数選択可）
「業種区分を選択」→生活衛生18業種を絞って検索できます。（複数選択可）
自由にキーワードを入力して検索できます。

上記を設定後、検索ボタンをクリックします。

(検索例 厚生労働省生産性向上プロジェクトの事例を紹介しています)

× 先進事例

検索結果: 5件

たかしまクリーニング
POSレジで顧客にきめ細かなサービスを提供

業種区分: クリーニング店
地域: 秋田県
テーマ: B. 費用を削減して収益性を高める方法 (収益向上)
G. 従業員のスキルややる気を高める方法 (顧客満足向上)

たかしまクリーニング
～POSレジで顧客にきめ細かなサービスを提供～



4. 経営診断 自店の経営診断ができます！

質問に回答していく形式で、**自店の強み・弱みを診断**し、経営を支援するためのマニュアルを参照できます。

経営診断

いくつかの質問に答えていくだけで、貴社・貴店の経営診断ができます。

早速診断してみましょう。

「診断する」ボタンをクリック

経営診断の前に次の説明をご覧ください。

生産性向上を図るための事業計画を作成する方法

診断する

ホーム 検索 先進事例 経営診断 設定

× 経営診断

A B C D E F G H I J

J. 人的ミス（ヒューマンエラー）をなくそう

5. 人的ミスを防止するためのマニュアルがない

当てはまらない

あまり当てはまらない

だいたい当てはまる

当てはまる

戻る 診断結果

× 経営診断

AからJの中で、点数の低いアルファベットが自店・自社の弱みです

領域: テーマ

収益向上

1. 特長ある店舗・施設作りで業績を改善しよう

A: 特長ある店舗・施設づくりで業績を改善する方法

生産性 & 効率アップ必須マニュアル

特長ある店舗・施設づくりで業績を改善しよう (収益向上)

貴店に該当する特徴を診断する

店舗・店舗作りには特長を有効活用する

店舗やサービス内容を具体的に考える

厚生労働省

自店・自社の特長で商圏のチャンスをとる

診断開始画面

テーマA～J（各5問）に回答→「診断結果」をクリックします。

診断結果のチャートが表示。へこんでいるテーマが弱みです。

テーマに関連したマニュアルを閲覧できます。

その他の便利な機能

希望者には新しい情報や連絡事項がスマホに自動的に通知されます（プッシュ通知設定）