

スーパーは生衛業と共通が多い

オペレーションが完成、日経、坪売り

- ・目的買いとついで買い (計画購買、非計画購買)
- ・売上構成比 (日配、グロッサリー VS ?)
- ⇒ 価格嗜好度 (= 地域の信頼度、鮮度?)
- ⇒ 店舗別の損益確認は必須、店員献利益を見ているか?
- ⇒ 売上分解
- ⇒ ロス率の削減は難しい (牛肉と豚肉、店舗比較)

加工、売り場作業、ストック、高下ろし、事務作業、全件作業
残量が悪い? ⇒ 字殺

温泉旅館の再生の考え方

年商倍率が重要

- ・2倍を超えるとカット、DDS (デット・デット・スワップ)
- ・ものさしは?
お風呂、部屋、食事、サービス、付帯設備
- ・温泉旅館は装置産業、借入がある。
一方で、営利は1~2%?
- ・投資はすべきか? 衛生は?
⇒
- ・棚のチェックは?
- ・部屋の在庫チェックは?
⇒ 販売チャネルの構成比は?

