

メニューやお知らせをAIと一緒に考えてみる

令和8年度
生衛業「生成AI導入勉強会」

＼ 内容紹介 ／

いつものお仕事に、AIという新しい助っ人。



お客様に伝わる発信でリピーターづくりのヒントを探す



季節の魅力や宿の過ごし方をAIと一緒に考える

SNSの発信、売上のヒント、
毎日の仕事の効率化。
AIを使って何ができるのか、
身近な事例でご紹介します。

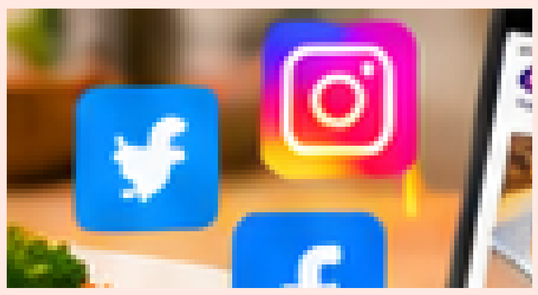


季節のご案内やお知らせを考えてお客様に伝える

こんなことにも役立ちます

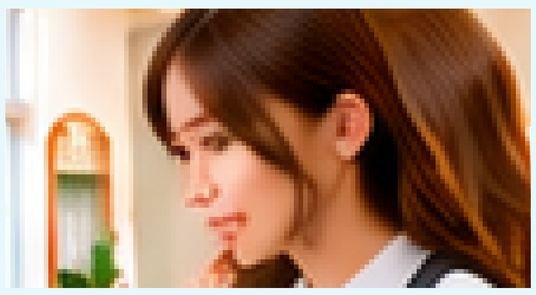
飲食店

SNSの反応や売上をヒントに、来店につながる工夫をAIと考える。



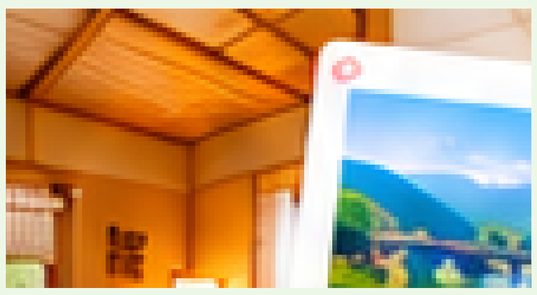
理美容店

予約やお客様の傾向を整理し、再来店の工夫をAIと考える。



旅館・ホテル

宿の案内文やよくある質問をAIで整理する。



クリーニング店

季節のご案内や受付の説明文をAIと考える。



研修会でお伝えする3つのこと

1 SNSの反応や来店へのつながりを、AIと一緒に見直す。

AIを活かした発信の工夫と売上につなげるヒント。

2 POSレジなどのデータを活かせていない

売上・客数の数字から改善のヒントを見つける。

3 生成AIで実現する分析入門等

生成AIを使った分析の基本を身近な事例で紹介。

✓ AI初心者・未経験者 歓迎

□ 自店でも試してみたい！そんなヒントを持ち帰る60分。

詳しい日程・会場・お申込みは
同封の正式チラシをご覧ください。