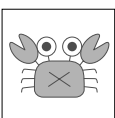


巻頭言	1
特集 喜びをともに	
お店探訪	2 ~ 7
センターにゆうす	
秋の叙勲・褒章受章者一覧	8
喜びの受章者	9
生活衛生功労者表彰	10
時の話題	
デバ地下 V S ホテイチ	10 ~ 11
厚生労働省健康局から	
レジオネラ症防止対策	12 ~ 13
景気動向調査の概要	14 ~ 15
消費生活相談の現場から	
多重債務・サラ金・闇金融が増加 ...	16 ~ 17
特相員だより	18
せいえい短信	19
センターをたずねて	20 ~ 21
Sマーク普及・登録促進月間	22
ティーブレイク 連載「狛犬鑑定団が行く」.....	23
編集室から	24

原稿・情報をお寄せください

- お店探訪 (2 ~ 7 ページ)
ユニークな経営、集客、地域活動などを行っている生衛業関係のお店をお知らせください。自薦・他薦を問いません。
- センターにゆうす (8 ~ 10 ページ)
都道府県の各生活衛生営業指導センターで計画中、あるいは実施した特色ある企画や活動など。
- 特相員だより (18 ページ)
生衛業の開店・融資・経営などの相談にまつわる成功・失敗談やエピソードなど。
- せいえい短信 (19 ページ)
中央・地方、団体・個人を問わず、生衛業に関する情報・話題をお寄せください。
- その他、ご意見や提言
- 投稿方法
郵送、Fax、E-mail で。郵便番号、住所、氏名 (匿名希望の場合はその旨を)、電話番号などの連絡先を明記してください。
- 送り先
〒111 - 0051
東京都台東区蔵前 3 - 15 - 1 エスピービル
菅原印刷株式会社 生衛ジャーナル制作部
Tel : 03-5687-2211 (代) Fax : 03-5687-2310
E-mail : journal@sugawara-p.co.jp



元気発進、地域から発信！

今号の特集テーマは「喜びを (お客さまと) ともに」。お店探訪にご登場ねがった3店に共通するのは、経営者がしっかりした経営コンセプトを堅持していること。
お客さまにおもねるのではなく、自分の信

念を貫くことで、結果としてお客さまから共感を得ている。そこに、お客と経営者の共通の喜びがある。
特集のシンボル・キャラクター、カニ=イラスト=よ、来年こそは不況をカットしてください。

今後とも現場訪れ、実情見聞へ



厚生労働省健康局
生活衛生課長

芝田 文男

昨年1月の省庁再編に伴い、国民生活金融公庫の生活衛生貸付関係の業務を行う当時の生活衛生局企画課と生活衛生同業組合の業務を担当していた指導課が統合され、生活衛生関係全般の業務を所掌する健康局生活衛生課が発足し2年が経過しました。本年8月30日より、当課の2代目課長として私が就任しましたので、遅ればせながら、この誌面をお借りしてご挨拶を申し上げたいと思います。

私は、平成6年から7年にかけて生活衛生局の企画課の補佐として一度執務した経験があります。当時のトピックとしては、現在の健康局長の高原局長が食品保健課長として食品衛生法の改正を行ったこと、阪神淡路大震災が起こり環境衛生金融公庫をはじめとする政府系金融機関の災害復興特別融資制度が作られたこと。何度目かの特殊法人改革が検討され環境衛生金融公庫も話題になったが、その際には整理の対象とならなかったこと、指導課で理容師法、美容師法の議員立法による改正が行われ、受験資格が高卒となり、実地習練が廃止されたことが思い出されます。

現在京王線沿いに住んでいますが、商店街が購入金額に応じてスタンプを配り、集めると賞品を配るという運動やイベントを結構熱心にや

っています。現職に就いてから、いくつか理髪店をはしごしてみたり、スーパーをやめて肉屋や鳥肉専門店で買い物をしてみたりということをはじめしています。引越して2年ですが、飲食店の廃業と新規開業の多いのには驚かされます。それも系列店では一定の採算点以下だと撤退も早いからでしょうか、チェーン店が

ころころ替わってかえって個人営業はがんばっている印象を受けます。近くの公衆浴場も訪れてみました。

長引く不況の中、また新たな衛生上の課題や消費者のニーズの変化や高度化等もあって生活衛生16業種の皆さんは大変苦勞の多いことと思います。

新任課長として、各業界の皆さんのご要望にできるだけ応えていきたいと考えておりますので、是非ご相談にきてください。

また、先日も食鳥肉販売業の振興指針策定の参考にするために、同業組合連合会の推薦を受けて東京十条の食鳥肉販売店を見学させていただき、大変貴重なお話を聞くことができました。これからもそのような現場を訪れて、皆さんが工夫されていることや問題とされていることを実際に見聞きしていきたいと思っています。

手を握り返してくるお年寄り、その感激が出張美容の支え

お店探訪

東京・大田区で美容室を営む梅澤和（より）が自転車で向かった先は、近所に住む90歳の一人暮らしのおばあさん宅。美容院に出向けない人のために出張美容を行うようになって20年を超える。髪を整え、きれいになると、こわばっていたお年寄りの表情が和む。その喜びを自分の感激にして、今日も梅澤は、優しい笑顔振りまく。

（文中敬称略）

和（より）美容室

東京都大田区雪谷大塚町

2 - 2

店長 梅澤 和（従業員1人）

営業時間 9～18時

（火曜定休）

電話 03 - 3720 - 7041

E-mail: youme@mx1.ttcn.ne.jp

日が差し込む部屋の中心に、ヘルパーが既にいすを用意してくれていた。梅澤は、周りに手早く新聞紙を引く。訪問先になるべく面倒をかけないようにと、梅澤は準備万端だ。用意が整うと、膝を患っているおばあさんが、おぼつかない足取りで部屋へ入ってきた。

「お元気でした？」。梅澤は、耳元で大きめの声をかけ、おばあさんにすかさず手を貸す。

「こんな近くに出張美容をしてくれる人がいるなんて知らな



（写真左）お年寄りの笑顔が生きがいという出張美容の梅澤さん
（同右）従業員の郷司さんと店前で



かったの。自転車をよけ損ねて、膝を怪我してから外出できなくなったでしょ。自分で髪を切っていると、後ろなんか見えないから、ひどい切り方してね。今は、全部任せっきり」。3か月ぶりのカットだというおばあさんは、うれしそうだ。

切った髪が床に落ちないように、ビニール製の用具を首に巻く。このエリマキトカゲを思わせるものは、介護美容には必需品だ。寝たきりのお年寄りをシャンプーする時にも使っている。

おばあさんは、梅澤を待っていたかのように、庭の柿の木の実り具合や息子の近況などを話し始める。その間も、梅澤の手は忙しそうに動いている。

集中力のないお年寄りには、短時間で仕上げるのが重要なポイントなのだ。

大田区は昨年からは、要介護高齢者出張美容サービス事業とし

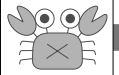
て、65歳以上で介護認定度3以上のお年寄りに、介護サービス理容・美容利用券を支給している。認定度3とは、1人で服を着たり、風呂に入ったりできない状態が基準。

出張美容では、梅澤は、この利用券を受け取り、後日1件につき、4,965円を区から受け取る。眉の手入れはサービスだ。

「できましたよ。鏡を見てください。いかがですか？」

渡された手鏡を見ると、おばあさんの顔はぐっと和らぐ。「まあ、さっぱりして気持ちいい」と、はにかみながらも、表情は喜びにあふれている。

お年寄りは心から喜んでくれるから、充実感があるという。これからも出張美容を増やしたいとも。現在、従業員の郷司恵子とともに、年240件の出張美容をこなしている。特に介護保険が出来てからは、需要が大幅に増えた。



店内では2人がフル回転でサービス

郷司も出張美容が大好きと言う。特に病院訪問が好きで、雨の日でもカッパをはおり、飛ぶような気分で出かける。「やらせてくれてありがとうっていう感じ!」と、元気印の郷司は言う。

最も感激したのは、一言も話さない、表情のなくなっていた痴呆の老人が、最後にぼろりと涙を流した時。これには病院の職員も驚いたそう。女性には化粧をしてあげることもあり、終わると正気にもどっていることもあると言う。

梅澤も、感謝の気持ちを十分に感じた経験は数え切れない。

家族にすら抵抗していた痴呆のお年寄りが、終わった時に手を出してきた。半分なぐられるのかと思いつつも、梅澤がとっさに手を差し出すと、お年寄りが梅澤の手を握り返してきたという。

「涙が出ました」と、梅澤はその時の感動を語った。

梅澤は、身内3人の介護をしたことがきっかけで、出張美容を始めた。

寝たきりになった義母の自宅

介護は8年間続いた。その間、ヘルパーや看護婦から介護のノウハウを学んだ。その経験を生かし、寝たきりのお年寄りのために、寝たままの洗髪とカットの方法を考案した。

お年寄りの負担を軽くするため、独自の枕も作った。高齢者の骨はもろく、背骨の部分と首を一緒に動かそうとすると骨折することがある。このため、細心の注意が必要だ。試行錯誤を繰り返して出来上がったのが、梅澤流の枕で、現在、特許を申請中だ。

介護士の資格も取り、さらに勉強を続けるため、夜間のヘルパーの講習に週2回通っている。

梅澤流高齢者向け美容は同業

者間でも注目をあび、東京都福祉美容サービスセンターの福祉美容講習会に、実技研修の講師として何度も招かれている。

31年前に開業した店にも、古くからのお客さんがたくさんやってくる。その中には高齢者も多く、区の実用美容券はここでも利用されていた。

84歳の谷尻恵美子は、体調がすぐれず、しばらく店には来られなかった。杖をついて椅子に掛けると、「お店に来るのが楽しみでした」と嬉しそうに話す。

体に負担がかからないよう、梅澤は、座ったままの状態でも谷尻のシャンプーを始めた。水は首に巻いたビニール袋に流れ、顔には水が垂れないようにゴムを巻く。

「痛くないですか?」と梅澤は声をかけるのを忘れない。こうした、さりげない心遣いを求めるなじみ客で、今日も店にはぎわっている。

「私はこういう風にできているんです。お年寄りの面倒をみるように……」

梅澤がそう語る表情は、柔らかかった。

私のお気に入り

私は民生委員をしていますがお互いに協力したり、意見を交換したりしています。毎週のようにこの店を利用させて頂いていますが、実は髪のためだけに私ではないんです。地域のために私たちが何ができるか、お話するのも大切な目的です」

私も梅澤さんのお人柄がいいから。梅澤さんは、地域の婦人部の班長もなさっていますが、防災訓練や交通安全のキャンペーンなど、地域のボランティア活動にもとても積極的に参加、協力してもらっています。



そば店経営
星野久子さん(64)
「和美容室に来るのは、なんと言

名画からヒント、創作ケーキを楽しむ

お店探訪

晩秋の信州・長野県信濃美術館で「ミレー・コローとバルビゾン派から印象派まで」と題した絵画展が催された。併せて実施され話題を呼んだのが「美術館を食べよう 魅惑のケーキ」という企画。名画からイメージした創作ケーキをパティシエ達に生み出してもらい、「美と食の両方を楽しもう」という今回の試みに参加したのが「パティスリー KEINOSHIN」のオーナーパティシエ、西沢慶之臣だ。
(文中敬称略)

洋菓子製造・販売、喫茶
「パティスリー KEINOSHIN」
長野市若槻団地2 - 33
経営者 西沢慶之臣
電話 026 - 259 - 4134
水曜定休

「絵から得たインスピレーションで自由に創作するのはおもしろそうだと思うって」参加を決めたという西沢。もともと印象派は好きで、店内にもシスレーが数点、さりげなく飾られている。

「黄色い帽子の女」(コロー)からパイナップルとパッションフルーツをクリームチーズで包んだ「ムースフロマージュ」を、「横たわる裸婦」(ジャン・ジャック・エネル)からビターチョコ

コレートと生クリームの「タルトショコラ」を生み出した。それぞれ、黄色い帽子、女性の白い肌という象徴的な色と質感が、ケーキのポイントとして見事にいかされている。

雑誌でもしばしば紹介される人気の店だけに、ショーケースに並ぶケーキは見る側の気持ちをワクワクさせてくれるものばかり。

西沢は、もともとはフレンチのシェフだった。シェフからパティシエへの転身の理由は

「甘いものが好きだから」という実にシンプルな回答。休日には、ほかのお店にケーキを食べに行くこともあるそうだ。

「よそのケーキを食べて、新しい発見をすることもあるんです。このケーキはこんなにおいしかったんだ、とかね。自分のイメージに凝り固まってしまうのもよくないと思いますし」

イチゴショートといえばケーキの定番だが、この店に並ぶのはイチゴの季節だけ。決めているわけではないが、輸入物は何度味見しても自分がイメージするイチゴとは違うため、「自分



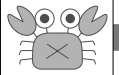
「黄色い帽子の女」(④からヒントを得て誕生したムースフロマージュ(真中の写真の左)、「横たわる裸婦」(⑤から生まれたタルトショコラ(同右))



でおいしいと思う素材を使って作ろうと思うと、今のところどうしても春だけになってしまいます」とのこと。

食べる側にしてみれば口にするチャンスが少ないのは残念だが、だからこそ、本当においしいものが食べられる、と納得しているお客さんは多いはず。

ショーケースには、オープンと同時に12～15種類のケーキが並ぶが、夕方には半分に以下に



④オーナーパティシエの西沢慶之臣
さん⑤ショーケースに並ぶケーキは
季節ごとに変化する



に、ヒマで売上げは少なくても、喜んで帰るお客さんばかりだと、いい一日だったと思う。そんな話を聞くと、ガラス越しにお客さんの表情をそっとうかがいながら、ニンマリする西沢の様子が目に浮

んでいることも珍しくない。

「夕方お見えになるお客様にはご迷惑をおかけしてつらいところなんです、その日に作ったものはその日のうちに、と心掛けていますので…」

トッピングのフルーツだけを新しいものに変えて翌日も並べるようなことは、どうしてもできない性分らしい。

また、「店を大きくするつもりは全くない」と西沢。人に教える能力が自分にはないし、一人でやれる限界を超えると味は絶対が変わってしまうから、と。同じ理由で、クリスマスケーキも、3種類・150個まで。一人で作る数としてはかなりのものだと思うが、業界の常識からすると、決して多くはないらしい。

「せっかくのご注文をお断りするのには本当に心苦しいのですが、仕込みも、冷蔵庫の容量もそれが今の限界ですね」

「早く、たくさん」には応じられないが、現状に満足することなく、新しい味を生み出すことには意欲的に取り組んでいる。ただ、「売れるものなら何でも、というのはイヤなんですよ。せっかくお店を持ったか

らには、自分らしいスタイルでやりたいと思います」というこだわりは捨てられない。かといって「変な職人のこだわりで、これしか作らないって決めつけるのもいや。お客さんの要望にはできるだけ応えたいと思っています」

このお店、売場と厨房との境目の窓が、かなり大きくとられている。実はそれにも訳があった。

「窓を大きくしたのも、喫茶スペースを作ったのも、お客様の反応を見ていたいからなんです。ショーケースの前で楽しそうに選んでもらえると、本当にうれしいんですよ」

たとえ完売しても、お客さんの反応が今ひとつだと、一日の終わりは疲労感でいっぱい。逆

かぶようだ。

二人用のテーブルが3つ並ぶだけの喫茶スペースだが、西沢にとっては貴重な空間。「おいしくて嬉しそうなお客さんの表情」を目にすることで、新たな創作意欲も湧いてくる。

お客さんにしてみれば、入れ立てのコーヒーや紅茶を飲みながら、その場で選んだケーキを食べられるのは幸せなこと。小さいけれど、この喫茶スペースが生み出すものは大きい。

ケーキ職人としてのこだわりが「自分がおいしいと思うものを作って、目の前のお客さんに喜んでもらうこと」にある限り、この店の味は変わらないのだろうなあと、静かなクラシックが流れる店内でケーキを頬張りながらうれしくなった。

私のお気に入り

喜びが何とも言えずいいんです。もちろん、自分で買うのもまた別の楽しさがあります。ずらっと並ぶケーキを見てみると、今日はどれにしようって楽しく悩めます。あるものは全部食べてみたくなるから、ついつい通ってしまっているような。



長野市
西村理絵子さん
「お店の雰囲気
が大好きなんです。」

阪神大地震被災のお客に励まされ

お店探訪

日本海の冬の観光を支える「ズワイガニ」(通称・マツバガニ)の漁は11月に解禁する。兵庫県北部に位置する但馬地方はこの時期、冬の味覚の王様・マツバガニを求める観光客で最もにぎわう。中でも文豪志賀直哉の小説「城の崎にて」の舞台にもなった城崎温泉は、柳並木と太鼓橋が川面に映る温泉情緒たっぷりの街で、カニ目当ての観光客に温泉というもうひとつの楽しみも提供してくれる。

(文中敬称略)

旅館「かに庵」

兵庫県城崎郡城崎町湯島690

経営者 平位 逸子

電話 0796-32-2008

従業員5人、6部屋。シーズンオフは懐石料理。

年中無休。

約110軒が立ち並ぶ温泉旅館街の一角に唯一「かに」と名の付く旅館「かに庵」がある。女将と板前の一人二役をこなす小さな旅館を訪ねてみた。

「城崎のお湯はいかがでしたか」。語りかけるような優しい口調で外湯巡りから戻ってきた客をもてなす女将、平位逸子。直前まで板場に入り、庖丁を片手に鋭い眼差しでマツバガニを

お客にカニ料理を勧める女将の平位さん(左)



次々とさばいていた表情はすでになく、いつの間にか客を迎える最高の笑顔に変わっていた。

温泉街で鮮魚店を営んでいた実家が昭和43年に、鮮魚店の上階の2～4階を改築して旅館「湯乃山荘」の経営を始めた。平位はまだ中学2年だったが、旅館を切り盛りする大変さはすでに感じ取っていた。

「両親が忙しくてかまってくれなかったけど、毎日のように鮮魚店に遊びに来ていた他の旅館の板前さんが魚をさばいていたのをよく見ていた」と言う。高校に入ると板前の庖丁さばきを見ながらカニの殻を切り落とすタイミングを覚え、梅の花の形に切ったニンジンなども作れるようになった。「特に修行し

たわけではないけど、好きだった料理を毎日見ていたから自然に腕は磨かれたと思う」と振り返る。

昭和62年頃から主婦業の傍ら宿泊客の接待など旅館の手伝いをしていたが、平成元年2月に転機が訪れた。現在の場所に木造2階建ての旅館を新築移転することになった時、両親の後を継ぎ鮮魚店と土産店、旅館を営んでいた弟・忠義が、「3つ同時に行うのは限界」と旅館の経

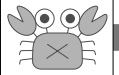
営を申し出てきた。

平位は「少しでも家計を支えられればという思いに加え、これまで見て学んだ料理の腕を生かして新鮮なマツバガニをできる限り安く提供したい」と日頃から考えていた思いが一層高まったことから、引き受けることを決め、同時に旅館の名前も城崎を象徴する「カニ」の文字を採用し「かに庵」に改めた。

平位は女将の仕事の一方、料理人を雇わず自ら料理を作ってできるだけ料金を抑える計画をたてた。

宿泊は1泊2食付きで、カニシーズンの11月初めから3月末までは18,000円から25,000円。

料理はマツバカニの素材のよさを生かすため、できるだけシ



▲マツバガニのフルコース（2人分）

「かに庵」の入り口▶



以外にも、経理、客間の掃除、従業員への気配りや指導など様々な仕事をこなさなければならないが、平位はすべては客の笑顔で旅館の評価が決まることを経

ンブルに手を加えることを心がけた。自慢のカニ料理は5種類。甲羅にカニみそとカニの身を入れて出汁と醤油、みりんで味付けして蒸した「甲羅蒸し」、カニのうまみを引き立てる昆布とかつお節から取った濃い目の出汁にカニと減農薬の新鮮野菜を入れたなべ料理「かにすき」のほか、「焼きがに」「かに刺し」「湯でがに」がずらりと並ぶ。

板場では平位が夕方ごろから、職人技でカニのぷりぷりした身が見えるように殻の一部を庖丁で切り落としたり、すぐに身が取り出せるよう庖丁でテンポよくたたくようにして切り口を入れたりしながら、客が外湯巡りから戻ってくる夕食時間に合わせて一気に準備を整える。

平位は真剣な表情でカニと向き合い料理に集中するが、客の部屋に行く時は廊下を歩きながら調理で疲れ果てた気分を取り除き、女将として笑顔を絶やさない優しい表情で客を迎える。「本当はしんどくてつらいけど、お客さんの笑顔がそれを吹き飛ばしてくれるのです」と話す。

平位には忘れられない＜笑

顔＞を受け取った経験がある。平成7年の阪神大震災で被災した住民に対し、温泉とカニ料理をほぼ原価で提供するツアー企画に協力した時だった。被災してまだ間もない頃だったため、訪れた多くが泥とほこりだらけの服装でリュックを背負い、疲れ切った表情で旅館に現れた。迎えた平位もショックを受けたが、「切羽詰まった状況で苦しんだ人たちにわずかな時間でも贅沢を味わってもらいたい」という思いが込み上げ、今まで以上に気持ちを込めて庖丁を動かした。

温泉から上がって疲れを癒した被災者の一人が「かにすき」を口にしたとき、ほっとした表情で「生き返ったみたい」と何とも言えない笑顔で話した時、平位は心から客に感謝される喜びを味わった。

以来、おいしそうにカニを食べて喜ぶ客の表情を意識して見るようになった。女将と板前の仕事

験から学んだ。

「ここまででいいと思ったらだめ。どんなに忙しくてもいつも相手を大事にするという姿勢を持ち続けサービスに徹することが大事」と言い切る。

いつものように玄関先から客が見えなくなるまで見送った後、丁寧にお辞儀する姿は、自身たっぷりに語る平位の言葉を裏付けていた。

私のお気に入り

宿 静かでゆっくりくつろげるので大変満足しています。ここに来るといつも日常の生活を忘れ、ゆったりとした時間の中で過ごしているような気分になります。二十四時間温泉に入れる内湯サービスもお気に入り。またなんと言っ



養護学校講師

田村いづみさん

「こごんまりしてきれいなお

も心のこもったカニ料理は見ているだけで笑顔がこぼれてきます。今では自ら調理をしてくれた女将さんに一品ずつ料理の説明をしてもらいながら口にするのが、楽しみの一つになっています。女将さんの明るさと丁寧なもてなしにはいつも居心地の良さを感じ、不思議と帰る時には「来年もまた来よう」という気になります。今年もまた楽しい季節がやってきました」

平成14年 秋の勲章・褒章受章者

政府は、11月3日付で2002年秋の叙勲と褒章の受章者を発表しました。受章者は、叙勲が4605人（女性279人）、褒章が821人（同137人）。このうち、生活衛生営業関係（環境衛生功労）の皆様を掲載しました。おめでとうございます。

叙勲（敬称略）

...勲四等・旭日小綬章...

森 茂雄 = 現・全国すし商生活衛生同業組合連合会会長（東京都台東区台東2-15-2）

...勲五等・双光旭日賞...

阿部 肇 = 現・全国喫茶飲食生活衛生同業組合連合会会長（北海道札幌市南区南沢1条1-1-7）

富山 正善 = 現・全国旅館生活衛生同業組合連合会副会長（福岡県福岡市西区泉1-5-1）

...勲五等・瑞宝章...

秋本 昌彦 = 現・大分県理容生活衛生同業組合理事長（大分県中津市中央町2-9-19）

木曾 秀雄 = 現・愛媛県料飲業生活衛生同業組合理事長（愛媛県松山市市坪北1-13-15）

中島袈裟秋 = 現・長野県料理業生活衛生同業組合副理事長（長野県佐久市中込2-14-30）

藤田 積善 = 現・茨城県美容業生活衛生同業組合理事長（茨城県真壁郡協和町門井1970-2）

宮 正紹 = 現・富山県料理業生活衛生同業組合理事長（富山県富山市総曲輪1-9-13）

村瀬 健一 = 元・全国クリーニング環境衛生同業組合連合会副会長（愛知県西春日井郡西春日町大字九之坪北町39）

山崎 雅美 = 元・兵庫県理容生活衛生同業組合理事長（兵庫県赤穂市加里屋108-20）

湯浅 壽 = 元・徳島県理容環境衛生同業組合理事長（徳島県阿南市上中町南島707-4）

...勲六等・単光旭日章...

安藤 幸七 = 現・東京都中華料理生活衛生同業組合副理事長（東京都板橋区本町33-18）

刈谷 勇雄 = 元・埼玉県理容業環境衛生同業組合理事長（埼玉県戸田市上戸田5-19-6）

川合 喜芳 = 現・三重県鮎業生活衛生同業組合副理事長（三重県上野市忍町2640）

柴田 忠一 = 元・京都府麺類飲食業環境衛生同業組合理事長（京都府京都市上京区千本通丸町上る小山町871）

高山 利男 = 元・神奈川県公衆浴場業環境衛生同業組合副理事長（神奈川県横浜市鶴見区岸谷1-24-1）

濱田 藤男 = 現・鹿児島県料飲業生活衛生同業組合副理事長（鹿児島県阿久根市港町13）

藤木三代治 = 現・東京都食鳥肉販売業生活衛生同業組合副理事長（東京都世田谷区桜2-11-27）

宮下 宣男 = 元・宮城県クリーニング環境衛生同業組合理事長（宮城県仙台市太白区向山4-26-20）

...勲六等・宝冠章...

彌永 勢子 = 現・福岡県美容生活衛生同業組合副理事長（福岡県久留米市日吉町18-48）

褒章（敬称略）

...黄綬褒章...

加賀屋利雄 = 現・男と女のヘアサロンフェロー代表（秋田県本庄市花畑町1-3）

宮園 貴江 = 現・(有)すみれ代表取締役（兵庫県神戸市中央区元町通3-16-8）

...藍綬褒章...

荒木 俊夫 = 現・神奈川県食鳥肉販売業生活衛生同業組合理事長（神奈川県横浜市神奈川区栄町13-6）

岩本 誠之 = 現・石川県喫茶飲食生活衛生同業組合理事長（石川県金沢市広岡2-5-3）

大室 悦洋 = 元・北海道クリーニング生活衛生同業組合理事長（北海道札幌市中央区大通西6-8）

沖 隆義 = 元・全国クリーニング生活衛生同業組合連合会副会長（広島県呉市吉浦中町2-2-2）

河村 武嗣 = 現・埼玉県喫茶飲食生活衛生同業組合理事長（埼玉県川口市川口1-1-10）

河野 幸夫 = 現・大分県鮎商生活衛生同業組合理事長（大分県速見郡日出町2548-3）

坂井 勉 = 現・富山県ホテル・旅館生活衛生同業組合理事長（富山県下新川郡宇奈月町浦山1420）

塩田 好文 = 現・福島県社交飲食業生活衛生同業組合理事長（福島県白河市字新蔵町5）

千葉 清松 = 元・福島県すし商生活衛生同業組合理事長（福島県いわき市常盤関船町上関33-1）

濱田 康喜 = 現・愛知県社交飲食業生活衛生同業組合理事長（愛知県名古屋市千種区徳川町1-12-15）

“一途な人” 生衛の発展に貢献

勲四等・旭日小綬章を受章

全国すし商生活衛生同業組合連合会会長 森 茂雄さん

「私個人ではなく、業界がいただいたもの」と謙虚に口を開いた。

小柄ながらだだが、笑顔を絶やさず、艶のある江戸弁でよどみなく話す。明治5年創業の「初音鮎本店」(東京都台東区台東2-15-2)の暖簾を守ってきた生粋の江戸っ子5代目当主だ。今年で創業130年目に当たる。

その華々しい略歴から「一途、ひたむき」という言葉がぴったり当てはまる。

全国すし商生活衛生同業組合連合会会長(平成6年から、現職)、全国環境衛生同業組合中央会理事長(平成10~12年)のほか、都生活衛生営業指導センター理事長(平成9~13年)、全国生衛中央会政治連盟委員長(平成12年から、現職)の2ポストは前例のない2期4年に及ぶ。「森さん以外に適任者なし」と周囲から懇望されての再任だった。

森さんが指導力を発揮して業界振興の実をあげた例は数多い。そのほんの一例――。

昭和42年、台東区すし商組合連合会会長に就任早々、お年寄りや障害者を招待して、すしをサービスしてきた。会長を辞めた後もその意志は引き継がれ、37年後の今も続いている。

平成11年5月、BGMの著作権料を飲食・サービス業界から徴収する「音楽著作権法改正」で参院文教・科学委員会に参考人として出席、JASRAC(日本音楽著作権協会)の遠藤実会長と議論を戦わせた。また、平成14年4月からスタートしたそれらの料金設定にあたって、生衛業界の負担を極力軽減した。

旧環境衛生金融公庫と旧国民金融公庫との合併(平成11年10月)に際し、対等合併を実現。国民金融公庫の支店網が生衛貸付の直接扱いの支店網となったことから、これまで環境衛生金融公庫から国民金融公庫に対する委託範囲とされない高額案件についても各支店で相談や受付が可能となったほか、貸付制度の新設、改

善などについて業界の声が反映されやすいメリットを引き出し、業界の利便性の向上を図った。

「特別地方消費税」に対する「3%戻り交

付金」が平成11年度末で廃止され、これまで続けてきた消費者還元事業の実施が不可能になった。そこで政府に働きかけ、平成12年度から道府県単位に財源措置を講じてもらうことに成功、業界振興費に当てている。

「特別消費税」の戻し分を生衛業界のための研修会館建設を目的として毎年積み立てしてきたが、業界内の意見調整を行い、積立金を基に会館建設のための土地を購入、厚生省(当時)からの補助金を得て平成11年度末に「全国生衛会館」を完成させた。

息もつかず、次の課題に取り組む。

現在は環境衛生議員連盟(橋本竜太郎会長)を通じて政府に「交際費の損金参入の拡充」など18項目にわたる「平成15年度税制改正要望書」を提出、その実現に奔走している。

「これからも決してひるむことなく、誠実と夢をもって業界のためにまい進する」。さらに言葉を継いで「女房(美根子さん)や従業員の協力なくして、私が業界のためにつくすことは叶わなかった」と内助の功を口にした。

店のお客様との年6回のゴルフ・コンペ「初音会」は34年間続いている。親子3代を重ねてのお付き合いを続け、あがり(お茶)の湯呑に名前が入ったお客様の「マイカップ」が店の棚にずらりと並ぶ。「一途」の結果である。

病気ひとつしない。健康法は「おすし食べる」と、屈託なく笑った。



勲章を胸に、奥様の美根子さんと

平成14年度生活衛生功労者の表彰式

平成14年度の生活衛生功労者及び理容師・美容師養成功労者に対する厚生労働大臣表彰並びに(社)全国生活衛生同業組合中央会理事長表彰の授与式が10月23日午後1時半から、東京・紀尾井町のホテルニューオータニ「芙蓉の間」で行なわれました。

表彰式は厚生労働省の芝田文男生活衛生課長の開会の言葉で始まり、坂口厚生労働大臣のあいさつ(代読・高原亮治健康局長)に続いて、生活衛生功労者191人(総代=食肉・新潟、大谷光市氏)、理容師・美容師養成功労者21人(同=千葉・宮原享氏)に対して表彰状が手渡されました。これに対して受賞者を代表して小林巳之一氏(生衛功労、麺類・石川)、川上甫氏(理美容師、福島)の2人がそれぞれ謝辞を述べました。

続いて中央会理事長表彰に移り、白木信平理事長のあいさつのあと、生活衛生功労者187人(総代=興行・福岡、野中康宏氏)に表彰状が



あいさつする全国生衛中央会の白木理事長㊤と全国生活衛生営業指導センターの山下理事長㊦、表彰式の会場風景㊧



授与され、小林一氏(すし・愛知)が謝辞を述べました。このあと、来賓の(財)全国生活衛生営業指導センターの山下眞臣理事長、国民生活金融公庫の高木俊明副総裁が祝辞を述べ、式が終了しました。

シェフの調理を間近に見ることができる「シェフズガーデン」
(東京・ホテルオークラで)



デパ地下とホテイチの融合型もある。
ザ・ホテルヨコハマが三越横浜店に洋食を出店、シェフがコロッケなどを提供する。またホテル西洋銀座座も大丸東京店でイタリア総菜を提供している。

ゆったりとした雰囲気の中で、シェフ手作りの味をリーズナブルな値段で手に入れられるのがホテイチの魅力のようだ。

を販売している。
王プラザホテル札幌が総菜やサンドイッチ、弁当などを販売している。

超えるパンのほかショーケースには色鮮やかな料理五百五十種が並ぶ。「温製エスカルゴと帆立貝のココット焼き」(八百円)などの洋食類に加え、豚の角煮(百グラム五百五十円)などの和総菜も豊富だ。
千葉県浦安市の浦安ブライトンホテルでは店頭で注文を受け付け、八宝菜などが二人前千五百円前後で持ち帰ることができる。札幌でもホテルアーサー札幌や京

(11ページから続く)
ドサラダ(二百五十円)などの総菜やケーキを並べる。
一九七〇年代から料理を外販しているホテイチの草分け、東京・内幸町の帝国ホテルも、カレーやグラタンに加え、四月から月替わりで肉と魚のシェフお薦め料理を提供している。
大阪・中之島のリーガロイヤルホテルでは四月の改装で国内最大級(約二百六十平方メートル)となった。ケーキや菓子、百種を

持ち帰り総菜

る」などだ。

東京・池袋西武は、生鮮食品売り場に六か所のイトインコーナーを設けた。

牛肉売り場では、ショーケースの隣にカウンターを設置し五席を用意。特製のたれで煮た黒毛和牛とレタスなどを盛り合わせた「ミートサラダ」(ご飯、みそ汁つき九百八十円)や、すき焼き重(八百八十円)などが

デパート地下食品売り場(デパ地下)で、「イトイン」と呼ばれる食事コーナーが目につくようになった。生鮮食品や総菜などの売り場に併設され、そこで売っている食材を使った料理を「有料試食」できる。一人で気軽に食事ができ、献立の参考にもなると、利用者の評判は上々だ。

東京・小田急百貨店新宿店の「ハルク」では、地下二階食品売

り場にイトインコーナーを計十九か所増設した。席数は四十席と小さいが、チョコレートやタルトなどのデザートから、おにぎり、点心、カレーまで、いろんな軽食を楽しめる。昼食や午後のお茶の時間には行列ができるほど盛況だ。

女性会社員の姿が目立つ。利用する理由は「気軽にに入れるので一人でランチを済ませるときにイトインをよく使う」「目の先の変わったものを食べられ

デパ地下 vs ホテイチ

“気軽な”有料試食

シェフ手製が看板

鶏肉売り場横のカウンターでは、たった6席だが親子丼が注文できる。1日に150人近くが来店する(東京・池袋西武で)



パ地下よりワンランク上のぜいたくを売り物に、女性たちの人気を集めている。

東京・虎ノ門のホテルオークラは今年五月、一階の総菜売り場をこれまでの三倍の四百四十五平方メートルに拡張し、二百七十以上の品揃えを用意するガラス張りのキッチンを作った。

昼の時間帯はここで、同ホテルのシェフが交代でサンドイッチを作る。近くの会社に通める女性会社員は「ラン

好評だ。魚売り場には回転ずしができた。のりの代わりにサーモンを巻くなど、様々な創作ずしも味わえる。

「従来の”おふくろの味”だけでなく、意外な素材の組み合わせなど提案したい」と同店。生鮮食品売り場にはこれまで中高年の客が多かったが、イトインコーナーを設けてから、二十代から三十代の若い客が増えたという。

デパ地下のイトインは、常

設の“有料試食コーナー”。味や食材の品質はある程度信頼できるが、素材だけだと料理のイメージがわからないという若い主婦や男性にとつて、料理を学ぶ場にもなっているようだ。

「デパ地下」に続けとばかりに、食品売り場に力を入れるホテルが増えている。一階に売り場があることが多いため、略して「ホテイチ」。シェフの作るサンドイッチやサラダなど、デ

チにサンドイッチと合わせても千円以内。味を考えればコンビ二弁当よりもお得。夕方からはローストビーフ(一枚九百八十円)、サフランの香りのパエリア(鉄鍋付き、二人前二千五百円)、「エスカルゴの香草バター風味」といった「ごちそうメニュー」が人気だ。

東京・紀尾井町の赤坂プリンスホテルは、タンドリーチキン(二百五十円)、タイ風シーフー(10ページ下段に続く)

レジオネラ症防止対策について

今夏、温泉や銭湯等入浴施設の利用者にとって非常に残念な事件が発生しました。いわゆる「レジオネラ症」による死亡者が単一の施設から7人、感染者300人弱（疑い患者含む）にのぼった宮崎県日向市の集団感染の後、わずか数か月のうちに全国の入浴施設で次々とレジオネラ症集団感染が発生し、現在も続いています。

厚生労働省では、結核感染症課と生活衛生課

から「レジオネラ症患者の発生時等の対応について」課長通知を、生活衛生課から「入浴施設におけるレジオネラ症防止対策の実施状況の緊急一斉点検について」課長通知をそれぞれ9月3日付け、9月20日付けで全国の都道府県・政令市・特別区の担当に通知し、感染の防止と発生時の速やかな対応を要請しました。

また、9月30日には全国の都道府県・政令市・特別区の担当者に対して「全国レジオネラ

（参考1）

健衛発第0920001号
平成14年9月20日

各 都道府県
政令市
特別区
衛生主管部（局）長 殿

厚生労働省健康局生活衛生課長

入浴施設におけるレジオネラ症防止対策の実施状況の緊急一斉点検について

本年7月、宮崎県日向市の入浴施設を感染源として死者7名を含むレジオネラ症集団感染事例が発生し、本年8月、鹿児島県東郷町内の入浴施設においても同種の事例が発生しているところである。

このような集団感染事例が相次いで発生していること、死亡事例等重大な結果が生じていること、一旦感染事例が発生すれば、当該営業者のみならず管内の他の入浴施設への不安感も広がることから、危機意識をもって、貴管内における公衆浴場業、旅館業等の入浴施設において、下記のとおり、特に発生リスクの高い施設のレジオネラ症防止対策の実施状況の緊急一斉点検を実施するとともに、他の入浴施設を含めた対策の普及指導及び不備な点があった場合における個別具体的な改善指導を実施し、入浴施設利用者の安全確保と不安感の解消に万全を尽くしていただきたい。（以下、省略）

（参考2）

9月30日（月）全国レジオネラ対策会議の内容

- レジオネラ属菌の細菌学と感染症学（前 岐阜大学医学部教授 藪内 英子）
- 宿主アメーバとレジオネラ（国立感染症研究所寄生動物部室長 遠藤 卓郎）
- 公衆浴場等を発生源とするレジオネラ症のケーススタディ
 - 1 茨城県石岡市レジオネラ症集団感染事例（茨城県保健福祉部生活衛生課 寺門 浩之）
 - 2 静岡県掛川市レジオネラ症集団感染事例（静岡県健康福祉部生活衛生総室生活衛生室長 朝香 幹照）
 - 3 宮崎県日向市レジオネラ症集団感染事例（宮崎県福祉保健部衛生管理課長補佐 弓削 洋一）
 - 4 東京都板橋区銭湯のレジオネラ症感染事例（板橋区保健所生活衛生課環境衛生 上野 邦夫）
- 循環式浴槽の維持管理・設備構造上のポイント（アクアス株式会社つくば総合研究所副所長 縣 邦雄）
- 営業者への指導のポイント（厚生労働省健康局生活衛生課）

対策会議」が開催され、専門家によるレジオネラ症の講義と共に、過去の集団発生や感染事例について、担当者から説明がありました。

レジオネラ症とは・・・

原因となる菌は、土壌及び水（冷却塔水、プール、池、噴水、温泉水、24時間風呂など）に存在し、感染した場合の症状は、発熱、咳、呼吸困難、頭痛、筋肉痛、下痢など風邪やインフルエンザ、肺炎等に似た症状の他、意識障害、精神神経系症状などもみられます。人から人へは感染しません。

レジオネラ症感染の発生しやすい入浴施設

- 1 大型入浴施設
- 2 循環式ろ過装置を使用している施設
- 3 気泡発生装置、ジェット噴射装置、打たせ湯等エアロゾル発生設備の使用施設
- 4 薬湯使用施設
- 5 露天風呂施設

レジオネラ症感染防止策（経営者側の例）

- ・浴槽は毎日清掃し、水を取り替える。（連続使用型循環浴槽については、週1回以上）
- ・循環ろ過装置を使用している場合は、週1

回以上適切な洗浄・消毒をする。

- ・気泡発生装置等エアロゾル発生装置に連続使用型循環式浴槽水を使用しない。
- ・浴槽水の遊離残留塩素濃度の測定をおこなう。
- ・塩素剤による消毒をおこなう。
（アルカリ系温泉水の利用等塩素剤の消毒が効きにくい泉質の場合には、他の消毒方法による）
- ・露天風呂の湯が配管を通じて内湯と混ざることがないようにする。
- ・露天風呂は清潔にする。
- ・装置と設備をつなぐ配管内の清掃をおこなう。

入浴施設の管理等については、厚生労働省から「循環式浴槽におけるレジオネラ防止対策マニュアル」、「公衆浴場における衛生等管理要領」、「旅館業における衛生等管理要領」等が出されています。いずれも厚生労働省ホームページでご覧になれます。アドレスは

<http://www.mhlw.go.jp>

また、公衆浴場等の管理や衛生基準等については、各地方公共団体ごとに条例で定められていますので、最寄りの保健所等にお尋ね下さい。

生活衛生業の皆様へ

お店の繁栄に「生活衛生融資」を……

くわしくは最寄の支店窓口または相談センターでご相談下さい。

相談センター：東京03(3270)4649、名古屋052(211)4649、大阪06(6536)4649

飲食店営業 喫茶店営業 氷雪販売業



食肉販売業 食鳥肉販売業



旅館業

浴場業

クリーニング業

興行場営業

理容業

美容業



- お店の新築
- お店の増改築
- 設備・機械
- お店を賃借する場合の①入居保証金
②敷金・権利金
- 店舗等の買取り
- 土地に要する資金
- 運転資金



大きな明日へ いきいき融資

国民生活金融公庫

ホームページアドレス(URL)
<http://www.kokukin.go.jp/>

生活関連企業の景気動向等調査概要

—— 平成14年7～9月期 ——

国民生活金融公庫 生活衛生企画部 調査課 杉山 孝一

この調査は、国民生活金融公庫が財団法人全国生活衛生営業指導センターに委託して、生活関連企業の景気動向や設備投資動向などを把握するため、四半期ごとに実施しているものです。今回は、平成14年7～9月期の調査結果の中から一部をご紹介します。

～依然として厳しい生活関連企業の景況～

（概況）

「業況」「売上」の各DIをみると、今期は、前期に比べていずれも低下しました。個人消費低迷の影響を受けて引き続き低い水準にとどまっており、生活関連企業の景況は依然として厳しい状況が続いています。

来期は、業況DI、売上DIともに上昇する見通しとなっており、景況には下げ止まりへの期待が見られます。

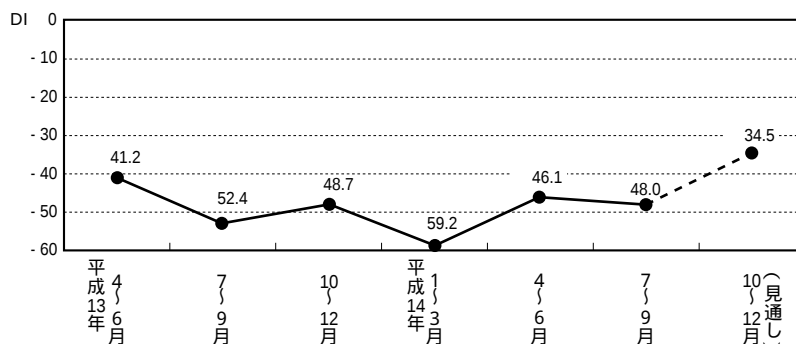


図1 業況DIの状況（全業種計、前期比）

（1）業況

平成14年7～9月期の業況DI（前期より「好転」企業割合 - 「悪化」企業割合）は▲48.0となり、前期に比べ1.9ポイント低下し、▲40台後半の低い水準となっています。前回調査では、今期（7～9月期）の業況DIは、猛暑による需要増加を見込んで4～6月期に比べ8ポイント上昇し、▲38.1となる見通しでしたが、実際は、予想に反して低下しています。

来期については▲34.5と今期に比べ13.5ポイント上昇する見通しとなっており、下げ止まりへの期待が引き続き見られます。（図1）

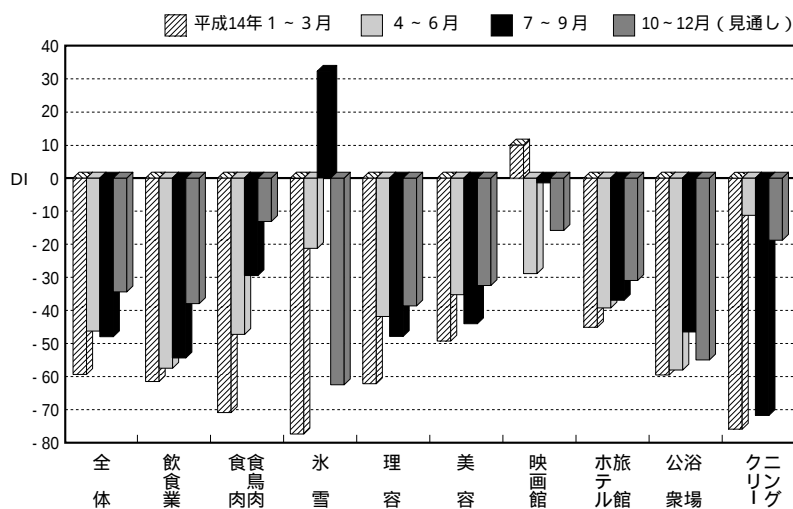


図2 業種別業況DIの推移（前期比）

業種別にみると、「理容業」「美容業」「クリーニング業」を除く6業種で上昇しており、特に、売上が回復傾向にある「食肉・食鳥肉販売

業」や例年夏場の需要が多い「氷雪販売業」「映画館」の上昇が目立ちます。反対に、例年季節要因で業況が厳しくなる「クリーニング業」は大幅に低下しています。

来期は、今期季節要因などで大きく上昇した「氷雪販売業」「映画館」「公衆浴場業」の3業種以外の全ての業種で上昇を予想しています。(図2)

(2) 売上

14年7～9月期の売上DI(前年同期より「増加」企業割合-「減少」企業割合)は、▲48.4と前期に比べ1.6ポイント低下しています。

来期については14.6ポイント上昇する見通し

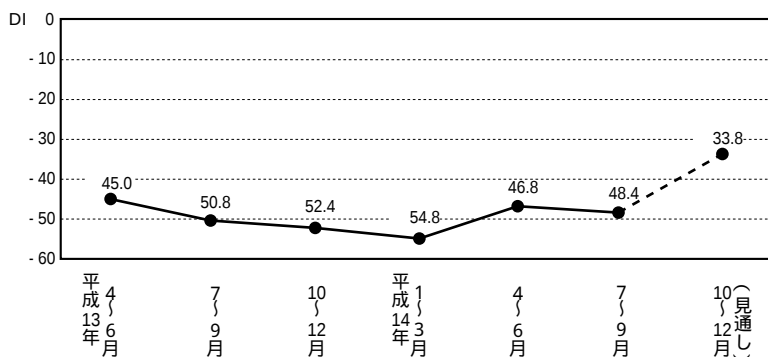


図3 売上DIの状況(全業種計、前年同期比)

となっており、需要回復に期待を寄せています。(図3)

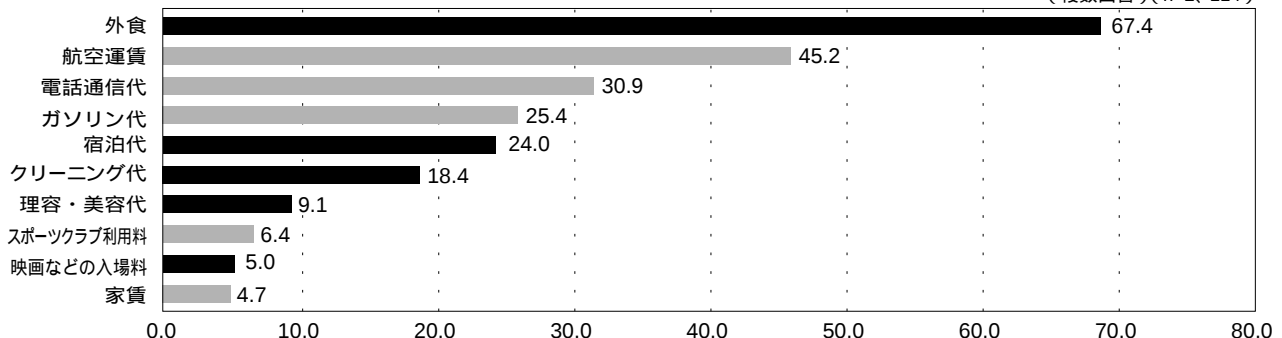
売上DIがマイナスである要因の一つとして、客単価の低下が挙げられます。物価の動向を見ますと、「全国消費者物価指数」は、平成11年以降3年連続で前年を下回っています。また、「平成13年度国民生活モニター調査」(内閣府)によると、サービス分野において価格の下落が著しいと思われる上位10品目のなかには、1位「外食」67.4%、5位「宿泊代」24.0%、6位「クリーニング代」18.4%など生活衛生関係営業の品目が5つ占めています。

「生活関連企業の景気動向等調査」では客単価の動向についても調査しています。その結果を見ましても、これらに關係する「飲食業」「旅館・ホテル業」「クリーニング業」の客単価DI(前年同期より客単価が「上昇」企業割合-「低下」企業割合)が、全体のDIを4年近くも下回っており、生活衛生関係業種のなかでも特にこれら3業種の客単価の低下が厳しいことを示しています。(下記「トピックス」参照)

〔トピックス〕

生活衛生関係が価格の下落が著しい上位10品目の半分を占める

～内閣府「平成13年度国民生活モニター調査」より～
サービス分野において価格の下落が著しいと思われる上位10品目に「外食」「宿泊代」「クリーニング代」など5品目の生活衛生関係のサービスが挙げられる。(複数回答)(n=2,114)



資料：内閣府「平成13年度国民生活モニター調査」
(注)国民生活モニター調査は、国民生活政策を効果的に実施するために、内閣府が委嘱した全国2,300人のモニターに対して行うアンケート方式の調査である。

● 多重債務・サラ金・ヤミ金融が増加

(社)全国消費生活相談員協会消費生活専門相談員 齋藤喜代美

1. はじめに

電話が鳴る「ハイ消費生活センターです。」「相談したいのですが」「どうしましたか?」とぎれることなくかかる電話に耳を傾け、対応に全力投球する相談員たち。消費生活センターの毎日の風景です。

長引く不況の中で、多重債務問題が深刻な社会問題になっています。全国の消費生活センターでもここ数年多重債務に関する相談が急増しています。

多重債務となる原因としては、近年の企業のリストラ・倒産による失業など不況を反映した生活費の不足や住宅・教育ローンなどの返済に息詰まり、クレジット・サラ金を利用し、その返済に追われ、他の業者から借りては返済を繰り返すうちに債務(借金)額が大きくなり、返済困難に陥ってしまうケースが多くみられます。最近、多重債務者、自己破産者をターゲットに貸金業者としての登録がない業者や登録業者であっても詐欺、脅迫などを行う悪質な貸金業者の被害が増加しています。

2. 相談事例

生活が苦しくサラ金から借金したのがきっかけで、返済のためにサラ金業者11社から246万円を借金。その返済に、ヤミ金融7社から121万円借金した。既に1千万円返済しているのに厳しい取り立てが自宅電話、携

帯に掛かってくる。

サラ金業者2社80万円の債務整理を折込みちらしを見て相談に行き紹介された弁護士に委任し月々3万円返済している。その後、ダイレクトメールや電話で「借りろ」としつつこく勧誘され2万円短期借り入れた。5千円は手数料で1万5000円が手元に入った。1週間後、2万円返済したが、今日中に3万8000円を返せと迫るので、明日と伝えたとこ、聞き入れてもらえず、脅かされている。

ダイレクトメールを見て、ヤミ金融から3万円借金して、10日毎に1万円計13万円返済した。サラ金業者への返済があるのでもう返せないと交渉しているが応じない。

3. トラブルを避けるには早期発見・早期相談

サラ金は、高金利なので業者の利用件数や利用額を少なくしないと、すぐに返済困難となり破綻してしまう危険性があります。

また、借金返済のためのサラ金利用は、絶対に避けなければなりません。サラ金からの債務が50万円を超えると支払は相当困難に陥ると言われています。一般的に債務が100万円を超えたら、他のクレジットやサラ金業者から借り入れして支払わざるを得ない状況になっているようです。多重債務予備軍の

自覚が必要です。

貸金業規制法では、貸金業者に対し契約書や領収書の交付を義務付けています。

消費者(債務者)は必ずこれらの書類をもらい、その内容をよく読んで保管して下さい。消費者の中には、契約書や領収書(振込票)をもらっても、すぐに捨ててしまう人がいます。しかし、後日、債務整理を行うことになった場合、契約書や領収書(振込票)は重要な書類となりますので決して捨てないようにしてください。

クレジット・サラ金の債務整理は、早期発見・早期相談です。悩む前にまず行動しましょう。(相談窓口は最終ページに掲載)

相談される際は、債務内容(業者名、契約金額、利率、返済額と残債務額等)を記載し契約書、領収書(振込票)を持参するとよいでしょう。

4. こんな業者からは借りないように

貸金業者は登録制です。国の財務局長(金融庁)または、都道府県知事の登録を受けなければなりません。登録番号、業者名、住所、固定の電話番号が不明な貸金業者からは借りないでください。

電話やダイレクトメールなどの勧誘、借金を一本化して整理するなどの好条件に見える広告には要注意です。うまい話はある

消費生活相談の現場から

ません。

出資法の上限金利は年利29.2%です。上限金利の数十倍から数百倍の高い金利で貸し付けを行う業者。

金利条件、返済期間など貸付条件を必ず確認し、必ず契約書(借用書)をもらうこと。契約書(借用書)を出さない業者からは借りないでください。

上限金利を超えて請求すること、家族や周囲の人に対して取り立てすることも違法です。契約書やダイレクトメールなど証拠になる書面を持って、弁護士会、司法書士会に相談されるようお勧めします。

また、最寄りの警察署に通知してください。

5. 解決できない多重債務はない

どんな多額の債務を抱えていても、必ず解決する方法はあります。

債務の整理方法には、裁判所などの公的機関を利用しないで消費者本人、または、弁護士が私的に直接クレジット・サラ金業者と話し合って債務を整理する「任意整理」、簡易裁判所などに申し立て後、裁判所の調停委員が斡旋して当事者間の合意を成立させ解決を図る「調停」があります。

2000年2月17日より「特定調停法」が施行になりました。特定調停法は、返済困難に陥っ

ている多重債務者にとっては、これまでの民事調停法よりも調停制度が利用しやすくなりました。

また、2001年4月から導入された個人再生手続きを利用すると原則として、債務の一定額を3年間で返済する計画を立て、この返済計画が裁判所に認可されたうえで、多重債務者が計画どおり返済を完了すれば、残債務の免除が受けられます。住宅を維持しながらクレジット・サラ金の債務を整理したいと考える人にとっては、これまでの任意整理や調停よりも便利な制度といえます。

任意整理や調停、個人再生手続きによる債務整理も困難なほどの多額の債務を抱えたり、安定した収入のない多重債務者は、自己破産の申し立てをして免責決定を受ければ、多重債務の重荷から解放されて再出発することができます。

裁判所の集計による自己破産者数をみると、2000年は139,281人、2001年は160,457人に達しています。

6. おわりに

多重債務問題の要因は、消費者信用業界の高金利営業・過剰与信といえるのではないでしょう

うか。また、サラ金の「だれにも会わずにカードがもてる」自動契約機の急増とこれを日常的に広

告・宣伝するテレビCM、また、「全国フリーダイヤル、携帯で申し込み、即日入金、一週間無利息」の車内広告、雑誌広告の氾濫は、借金に対する警戒心をマヒさせ、借入に依存させ、その上高金利が被害を増殖させているように思います。

こうした広告や行為の規制と高金利の是正として、金利関連法の抜本的な見直しが早急に望まれます。

問い合わせ先

各都道府県貸金業協会

各都道府県等消費生活センター

日本弁護士連合会

電話 03 - 3580 - 9841

日本司法書士会連合会

電話 03 - 3359 - 4171

(財)日本クレジットカウンセリング協会

電話 03 - 3226 - 0121

(社)日本クレジット産業協会

電話 03 - 3359 - 3001

日本消費者金融協会(JCFA)救済構成事業団

電話 06 - 6355 - 0047

金融管理カウンセリング事業団 金融カウンセリングサービス

・東京 電話 03 - 5205 - 1800

・大阪 電話 06 - 6242 - 2200

印は紙面の都合で電話番号省略

特相員だより——街の知恵、地域の心



組合員や家族の顔や名前を覚え / 兼業にも目配り忘れず

□石川県理容生活衛生同業組合・特相員□

廣瀬 登志夫

1973年に特相員を拝命して30年近くになります。それに先立つ65年から、支部役員や県役員も兼任していましたが、一昨年、組合役員からは退きました。

永年、役員をさせていただいたおかげで、組合員一人一人の顔と名前を覚えることができたのはもちろん、奥様や子供さんら家族構成まで知ることができました。

特相員として、これは大いに好都合で、組合員が気軽に相談を持ちかけてきて、私が率直に質問しても、わだかまりのない面接をすることができたことも度々です。

特相員の仕事は多様で、金融税務記帳などのほか、日常的に組合員の信頼を確保し続けることも必要です。

しかし、長い間には、大いに反省しなければならないことがあります。

ある組合員が融資を返済できず、倒産して家族離散にまでいたったケースがありました。理容業以外に経営を拡大したのですが、本業の売り上げや返済資金を兼業の方に流用してしまい、最悪の結果になりました。

実は、その兼業の業種が生衛業以外だったため、その業種の状況や先の見通しなどには観察が行き届かず、分析も不十分でした。

今後は、生衛業以外であっても、兼業の方も細かく分析し、よく観察しながら対応し、組合員に信頼してもらえる特相員として務めたいと考えています。

同時に、この特相員制度がより良いものになって発展向上するよう、祈らずにはられません。

半世紀で1等賞金2000倍、宝くじの“夢”は何倍に？

抽選で当選者を選ぶ時、リストの最初や最後の人、ちょうど100番や200番目の人などを気の毒に思う。当たりそうもなく見えるからだ。

確率としては、当選のチャンスは等しい。が、気持ちは、何か特別の番号だけがラッキーだと思いたがる。

もうすぐ「年末ジャンボ宝くじ」の季節。“確率的に等しい”ことを裏付ける当選番号がある。「123456」ときて500万円、「111111」と並んで1000万円が当たった。史上最も若い当選番号は「1000

002で500万円、老けた番号は「199996」で1000万円。実際の当選番号から、桁ごとに割り出されるモデルの“ラッキーナンバー”がある。昨年度は、「下1桁の組数が9の100576」だった。

チャンスは等しいのだから、当然、売り場によって偏りがあるはずはない。が、ここでも東京・数寄屋橋の売り場が、“メッカ”だ。売り上げ枚数が多ければ、当選枚数も増える。それを聞いてまた買い手の行列が増える。連れて、また当選者数が……。絵

に描いたような好循環だ。

戦後すぐの1945年（昭和20年）に始まった宝くじ。1枚10円で1等10万円。それから半世紀、96年に賞金は1億円に達した。デフレと言われるいま、1等2億円、前後賞合わせて3億円というのは、夢を、いくつも、何回も見られそうな響きを持つ。

こんなことを思うだけで、当たったような気分になれるのが不思議だ。（データは、日本宝くじ協会のホームページから。URL:<http://www.takarakuji.nippon-net.ne.jp>）

虎御前供養の島田髷まつり

【静岡】日本髪的美しさをPRする「島田髷（まげ）まつり」（静岡県美容業生活衛生同業組合など主催）が9月15日、島田市の中心街で繰り広げられた。そろいの浴衣姿で、「文金島田」や「島田元禄」などの島田髷を結った髷娘たちが「島田髷小唄」などに合わせて踊りを披露した。

島田髷は、鎌倉時代の遊女で、島田生まれの虎御前が結ったのが初めてと伝えられる。まつりは虎御前への感謝と供養をかねて毎年9月に行なわれている。

今回は昭和40年の復活後38回目のまつりで、市内の美容師や子どもら約50人が「髷道中」に参加。「おび通り」や大井神社など市内5か所で奉納の踊りを披露し、観光客から盛んな拍手を浴びた。

理容ポイントカードを発行

【富山】高岡市の理容店9店が、共同でポイントカードを発行した。共同出資した資金を元手に、旅行券などを利用客に還元する試みで、関係者は「全国で初めての試み」と言う。

カードを発行したのは、富山県理容生活衛生同業組合高岡支部の組合員でつくる「高岡BTC（Barbers Think Club）」のメンバー。同クラブは長年の利用客への感謝の気持ちを込めて今年5月に結成、6月からポイントカードを発行し、好評を得ている。

ポイントがたまると抽選券が得られる。カードは各店でしか使えないが、抽選は年1回、合同で行なわれ、テーマパークのペア招待券や旅行券など総額100万円相当が当たる。

子ども向けふれあい運動

【三重】銭湯であい、ふれあい、かたりあい……。三重県公衆浴場業生活衛生同業組合（森下晃行理事長、加盟92店）はこの5月から、保育園、幼稚園、小学校低学年を対象とした「ふれあい運動」を始めた。

内風呂しか知らない現代っ子が銭湯に来て、父母や近所のお年寄りの背中を洗うたびにスタンプを押すポイントカードや、銭湯でのマナーを呼び掛ける塗り絵用紙を配布し、文房具などをプレゼントしている。

ポスターもつくった。モデルは組合副理事長で伊勢市の「常磐湯」2代目、渡辺重雄さん（70）。「裸を撮られるのは気が引けたが、なり手がなくて……」人肌脱いだ。孫役の女の子に背中を流してもらったおじいちゃんを演じている。

一次会と二次会以降を連結

【福井】福井市順化の繁華街・片町で、一定の料金で一次会と二次会以降の店を組み合わせるシステムを「期間限定」で試みた。名前は「街を歩く」と「コラボレーション（協力）」を掛け合わせた「アルコラボ」。

一次会には居酒屋、割烹店など食事中心の店、二次会以降はスナックやバーなどが参加。一次会の店は一人3千円、二次会以降の店は、3千円、4千円、7千円の3段階に分けたうえで、それぞれの額に見合う内容のサービスを提供するのが条件。2月15～3月15日が62店、5月24～7月15日が59店参加した。

この企画に取り組んでいる一人、飲食店経営・堀川秀樹さん（44）は「値段を明確にし、それ以上のサービスや食事に満足してもらえば……」と話している。

栃木県生活衛生営業指導センター

猪俣 治太郎専務理事に聞く

宇都宮市埴田 1-3-5

砂川ビル内

理事長 柳 勲氏

専務理事 猪俣治太郎氏

職員数 5人

(うち経営指導員3人)

個人消費が落ち込んでいるなか、どうすれば消費者を呼び戻せるか。この大きなテーマのもとで、機会があるごとに消費者の意見・要望を捉え、その意見・要望を営業者に反映すべく、さまざまな事業のなかで講習会等を開催して、お客様に喜ばれる店づくりの推進に努めています。この活動は、営業者自身の意識改革につながるものとなっています。それを支えているのが指導センターであり、そのスタッフ一同が一丸となって、営業者の方々から信頼される環境づくりを心がけています。

■ 生衛業の経営健全化に関する事業

センター内の常設相談室や県下6地区で開設する地区相談室において、営業者に対し、経理・税務・法律・融資等経営に関する相談指導を実施しています。さらには、業種別に需要開拓と組合員の資質向上を図るための経営講習会や消費者の生衛業等に対する苦情・要望等消費者ニーズを把握し、生衛業振興のための消費者懇談会を開催しています。



柳理事長

また、経営特別相談員は、傘下組合員の営業店を巡回し、経営全般にわたって指導を行っています。

■ 指導体制の強化事業

生活衛生同業組合協議会に11の支部を設立し、地区別・業種別に268人(2000年4月1日現在)の経営特別相談員を配置、各協議会支部ごとに特相部会を組織しています。特相部会は年2回開催し、経営特別相談員は、次の研修会に参加して資質の向上に努めています。

体験発表と意見交換会の開催

県内6地区において、国民生活金融公庫の融資課長を招き、それぞれ経営特別相談員3人が体験発表。それをもとに、参加した経営特別相談員全員で意見要望等を含めて討議し、各人の資質向上に役立てています。

講演会の開催

県内の著名人に、景気や生衛業の動向等について講演を依頼し、経営特別相談員の景況等の



猪俣専務理事

知識習得を図っています。

宿泊研修の開催

組合員と経営特別相談員が一堂に会し、行政・金融機関から講師を招いて生衛業関係の講演会を開催。また、経営特別相談員相互の情報交換会を実施し、組合・地域を越えた役員・経営特別相談員間の交流を図っています。

■ 融資指導事業

生衛業者の経営改善等の相談に応じ、国民生活金融公庫の生活衛生融資の借り入れについて、相談指導を行うとともに、知事推薦事務を行っています。また、各組合の経営特別相談員が行う小企業等設備改善資金融資推薦事務に関して、経営特別相談員に対する相談・指導を行い、融資指導の促進を図っています。

■ 活性化促進事業・まちおこし推進事業

県内の地方都市のなかで、商業活動面で地盤沈下等の諸問題

「消費者に喜ばれる店づくり」を目指して意識改革を

を抱え、その改善が必要とされる地域を指定し、「お客様に喜ばれる店づくり」をテーマに、生衛業者が当該地域住民とのコミュニケーションの促進を図りながら、商店街の活性化に寄与するために次の事業を行っています。

住民意識調査の実施
イベントの開催

営業者・従業員研修会の開催

■ 苦情処理対策事業

生活衛生関係営業に関する利用者、もしくは消費者からの苦情などの相談に応じ、生活衛生同業組合等の協力を得ながら、営業者等への適切な指導を行っています。

■ 標準営業約款推進事業

標準営業約款普及促進については、関係機関や団体と連携し、ポスター・チラシ＝写真＝を配



■ 大盛況だった5年に1度の記念大会

5年に一度、生活衛生営業指導に功績を残した方々を表彰する記念大会が開かれました。とくに今年は生衛法制定45周年、環境衛生金融公庫（現国民生活金融公庫）設立35周年、栃木県生活衛生営業指導センター設立20周年を記念する大イベントになりました。

記念式典には462人が集まり、会場に入りきれない人も出るほどの盛況ぶりでした。式典後は表彰式が執り行われ、158人が表彰

されました。この大会は、14業種の方々と一緒にセンターのスタッフも準備に奮闘し、みなさんとの絆をより深められたようです。

厚生労働省健康局長感謝状	4人
中央会理事長感謝状	15人
知事功労賞	25人
大会長功労賞	51人
大会長経営特別相談員功労賞	17人
大会長優良施設	13人
大会長優良従業員	19人
大会長優良事務職員	2人
大会長感謝状	12人



▲ 盛況だった記念式典の会場

布しています。その一方で、県・市町村の広報誌等への広報を依頼し、県民だよりへの掲載やとちぎテレビでの放映などで取り上げられ、行政や報道機関の理解を得て普及促進活動を展開しています。

■ 広報事業

健康福祉センターにおいて営業許可を受けた新規開業者に組合加入を勧める「生活衛生同業組合ご加入のすすめ」や、「生活衛生指導センター利用のしおり」を作成し、組合加入の促進を図っています。また年4回（各11,000部）広報誌「生活衛生とちぎ」を発行し、組合員、関係団体・機関に配布しています。

Sマーク普及・登録促進月間

(財)全国生活衛生営業指導センターと各都道府県センターは、「標準営業約款の普及・登録促進月間」を今年も11月に設定し、厚生労働省の後援、関係連合会・組合の協力を得て、同制度の周知徹底を図るため各種活動を全国規模で展開しました。

標準営業約款は法律に基づき、クリーニング、理容、美容3業種の基本事項を定めており、シンボルマークである「Sマーク」は3つの表示適正化・実施確保の「S」をあらわしています。

役務の内容・品質 (standard) 衛生施設・設備 (sanitation) 損害賠償 (safty)

標準営業約款は厚生労働大臣の認可を受けて設定するもので、3業種のサービ

スや技術、設備の内容を適正・明確に表示することによって消費者が店舗を選ぶさいの利便に資することを目的とし、消費者保護のために設けられたものです。しかし、登録は9万1千件(今年3月現在)にとどまっているため、今年も普及・登録促進月間を設け、消費者・営業者に対する周知徹底を図ったものです。



時候の言葉交わせない大人たち

働いていると、マンションの住人との付き合いはほとんどない。でもせめて朝晩、廊下ですれ違った時くらい、「おはようございます」とか「こんばんは」とあいさつを交わすのが、隣近所との最低限のお付き合いだと思っていた。

ところが、最近はいさつさえもできない大人が増えており、その結果、人間関係もぎくしゃくすると痛感させられるような出来事に出会った。

先日、出勤の時に数軒先の住人にすれ違いざま、「おはようございます」と声をかけたのに、会釈ひとつせず歩いていった。この人だけかと思っていたが、別の晩、玄関で偶然一緒になった女性に「こんばんは」と声をかけたが無視された。

さらには、隣の家の夫婦が午前零時過ぎ、ものすごい大声で夫婦げんかを始め

た。その隣の家の奥さんがたまにかねたのか、チャイムをならし、「大変申し訳ありませんが、時間が時間なので、もう少し静かにしていただませんか」とインターホン越しにお願いしていた。すると、隣の家の

最近マナー事情



ご主人は、インターホン越しに「うるせえ、ばかやろう」と怒鳴って切ってしまったのだ。

隣家とその隣の家の住人同士も日ごろからあいさつを交わしていればもう少し別の言い方があっただろうに、と思ってしまう。

東京都が昨年行った世論

調査「社会のルールとマナーに関する意識について」を見ると、最近マナーやルールを守れない子供が増えたことについて、その理由を聞いたところ「正しいマナーやルールを守れない大人が増えているから」と答えた人が最も多かった。またどうしたらよいかという問いに対して「大人が率先してあいさつしたり、感謝の言葉を言う」という項目が上位に入っている。

この調査からもわかるように、「こんにちは」「ありがとう」など、ほんの短い言葉でも日常的に交わすことが、いかに重要かがわかる。

朝、ランドセルを背負って廊下をかけていく小学生の「おはようございます」と声をかけられた時、こちらもなんだかうれしくなつて「おはよう」と答えた。マナーを知らない大人たちが多いこのマンションだが、この子供の様子に、少し救われた気がした。(ジャーナリスト・山元 彩)

狛犬鑑定団が行く

狛犬のルーツは遠く古代オリエントにまで遡ることができません。スフィンクスは狛犬の祖先と言ってもいいでしょう。

ライオンは王の権力を守るという思想が、中国を経て日本にも渡ってきて狛犬が生まれしました。最初の狛犬は、平安時代、

宮中で天皇の守護獣として玉座の前に置

かれたり、御簾が風で乱れないようにする「重し」代わりに使われていたようです。

この時代の狛犬は、正確には「獅子・狛犬」といい、向かって右側が獅子、左側が狛犬でワンセットになっています。獅子は阿像で口を開き、角なし。狛犬は吽像で口を閉じ、角があるというのが基本です。

これを神殿狛犬といい、初期のものはほとんどが木製です。これに対して、江戸時代以降、庶民が神社に奉納するようにな

った石造りの狛犬は「参道狛犬」と呼ばれて区別されます。

私たちが普段気軽に接することができるのは、この参道狛犬（石造りの狛犬）のほうですね。

日本最古の石造り狛犬は、東大寺南大門裏にある狛犬で、建久7（一一九六）年の建立とさ

「江戸はじめ」の魅力

れています。朝鮮半島の石工を呼び、朝鮮の石で作ったもので、両方とも口を開いています。つまり、日本独自の狛犬の形式に



六神石神社（岩手県遠野市青笹町瀬内）のはじめちゃん。宝永7（1710）年建立。目に悪戯書きされて、笑っているように見える。

なっており、狛犬というよりは、中国の獅子像そのものです。

江戸時代になると、庶民が神社に狛犬を奉納するようになり、制作を依頼された石工たちの多くは、さて、狛犬とはどんなものなのかと、首をひねったことでしょう。

地方の石工たちは宮中の神殿狛犬など見たことがありませんし、獅子（ライオン）が日本に入ってくるのは明治以降ですから、獅子だの狛犬だのと言われる

ても、どんな姿をしたものか見当もつかなかったはず。その結果、た

だの犬のような素朴な狛犬もたくさん作られました。

狛犬研究家の三遊亭円丈さんは、このタイプを「江戸はじめ」と名づけてい

ます。私たちは愛情を込めて「はじめちゃん」と呼んでいます。

はじめちゃんの特徴は、まず小さいこと。技術も稚

拙で、胴の下がくりぬかれていないものもあります。

はじめちゃんは可愛いものが多いので、人気があります。しかし、今ではあまり残っていません。また、年号が刻まれているものが多いため、運よくはじめちゃんに逢えても、いつ作られたものなのか、正確な情報はまず得られません。

年号が確認できているものは、山梨県三珠町の応永十二（一四〇五）年のものなどがありますが、この年号が本当なら、室町時代中期ということになり、極めて貴重なものです。

はじめちゃんは小さいものが多いため、無造作に拝殿前などに置かれていたり、盗まれやしないかと心配になります。でも、厳重に保管されてしまえば気軽に会えなくなるわけで、そのへんが「はじめファン」の悩みの種でもあります。

みなさんの近くにも、はじめちゃんがひっそりいるかもしれません。

■ 狛犬鑑定団WEBサイト
<http://komainu.net>

（「狛犬鑑定団」団長・鐸木能光）

季節の うつろい

正月用のしめ縄飾りを買って
求める人たち（兵庫県宝塚
市の清荒神清澄寺で）



(財)全国生活衛生営業指導センター賛助会員 (50音順、11月25日現在)

アメリカンファミリー生命保険会社
〒163-0237 東京都新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル37階

AIU保険会社
〒130-8560 東京都墨田区錦糸1-2-4 AIGタワー

株式会社エレベータシステムズ
〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-29-9

株式会社弘環
〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町29-7 ミノリハウスB-1

株式会社サンエイヂ
〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-6-4 千代田ビル7階

株式会社ダイワサービス
〒550-0011 大阪市西区阿波座1-5-16 大和ビル

株式会社トーコン・システムサービス
〒113-0033 東京都文京区本郷1-18-6 トーコンビル

株式会社ユニバーサルファミリー
〒164-0012 東京都中野区本町4-45-9 ユニバーサルビル

芝サン陽印刷株式会社
〒104-0033 東京都中央区新川1-22-13

社団法人日本サウナ協会
〒102-0085 東京都千代田区六番町1 番町一番館ビル2階

菅原印刷株式会社
〒111-0051 東京都台東区蔵前3-15-1

第一生命保険相互会社
〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-13-1

タカラベルモント株式会社
〒107-0052 東京都港区赤坂7-1-19 タカラ椅子会館内

中央法規出版株式会社
〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-27-4

日本ハム株式会社
〒108-0074 東京都港区高輪3-25-23 京急第二ビル

日本標識株式会社
〒143-0011 東京都大田区大森本町2-4-9

編集後記

「身体障害者補助
犬法」が10月からスタ
ートした。盲導犬、介助犬、聴導犬を公共施設
や交通機関へ同伴することを保障する法律だ。

先日、自宅近くで千葉市花見川区役所の市民
課職員、山口亜紀彦さん(30)と出会った。そ
ばに介助犬オリーブが控えている。23歳の時、
交通事故で車椅子生活となったが、99年に区
役所に採用された。山口さんの話では、オリー
ブの入店を断られることがしばしばあるとい
う。機会があったら、小誌に登場していただき、
お話を訊いてみたいと思う。(井)

生衛ジャーナル

11月号 平成14年11月発行 通巻337号 定価420円(本体価格400円)

- 編集・発行 財団法人 全国生活衛生営業指導センター 編集長 亀川 潔 編集主幹 今村 寛
〒105-0004 東京都港区新橋6-8-2(全国生衛会館2階) TEL 03(5777)0341 FAX 03(5777)0342
- 制 作 菅原印刷株式会社
〒111-0051 東京都台東区蔵前3-15-1 エスピービル TEL 03(5687)2211 FAX 03(5687)2310
<http://www.sugawara-p.co.jp> E-mail: journal@sugawara-p.co.jp

本誌に掲載した論文などで、意見にわたる部分は、それぞれ筆者の個人的見解であることをお断りします。