

この生衛ジャーナルは宝くじの普及宣伝事業として作成されたものです

生衛ジャーナル

編集・発行 財団法人 全国生活衛生営業指導センター

年間テーマ

「元気発進、地域から発信！」

- 特集 「気兼ねなく」/ お店探訪
- 時の話題 / 「○○ソムリエ大流行」
- 江戸の粋④

2004

1



年頭のごあいさつ	1
(財)全国生活衛生営業指導センター	
山下 眞臣 理事長	
特集 「気兼ねなく」	
総論	2
お店探訪.....	3 ~ 8
時の話題「○○ソムリエ大流行」	9
江戸の粋⑤	10
センターにゆうす	11
厚生労働省健康局から	12 ~ 13
生衛関係営業施設数調べ	
融資制度のご案内	14 ~ 15
消費生活相談の現場から	16 ~ 17
特相員だより	18
せいえい短信	19
センターをたずねて	20 ~ 21
ティーブレイク	
連載「医飲同源のススメ」	22
最近マナー事情	23
編集室から	24

原稿・情報をお寄せください

- お店探訪（3～8ページ）
ユニークな経営、集客、地域活動などを行っている生衛業関係のお店をお知らせください。自薦・他薦を問いません。
- センターにゆうす（11ページ）
都道府県の各生活衛生営業指導センターで計画中、あるいは実施した特色ある企画や活動など。
- 特相員だより（18ページ）
生衛業の開店・融資・経営などの相談にまつわる成功・失敗談やエピソードなど。
- せいえい短信（19ページ）
中央・地方、団体・個人を問わず、生衛業に関する情報・話題をお寄せください。
- その他、ご意見や提言
- 投稿方法
郵送、Fax、E-mailで。郵便番号、住所、氏名（匿名希望の場合はその旨を）、電話番号などの連絡先を明記してください。
- 送り先
〒111 - 0051
東京都台東区蔵前3 - 15 - 1 エスピービル
菅原印刷株式会社 生衛ジャーナル制作部
Tel : 03-5687-2211(代) Fax : 03-5687-2310
E-mail : journal@sugawara-p.co.jp



かまくらを楽しむ子どもたち（秋田県横手市で）

年頭のごあいさつ

経営指導・情報提供で積極支援 生衛業界の活性化と振興に努力

平成16年の新春を迎へ、生衛業界の皆様にご挨拶を申し上げます。

皆様方には、全国指導センターの行います諸事業について、特段のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、日本経済は、最近の政府の発表では「景気は、持ち直している」とのことですが、私たちがそれを実感するまでには至っておらず、一日も早い景気の回復が望まれます。

また、今日の生衛業の現状は、社会・経済環境の目まぐるしい変化の中で、中堅企業の中小企業分野への著しい進出による競争の激化、消費者ニーズの高度化・多様化、更には少子高齢化への対応など解決しなければならない困難な課題が山積しており、指導セ



(財)全国生活衛生営業指導センター
理事長

山下 真臣

ンターの使命は益々重要なものとなっております。

こうした実情を踏まえ、今後、全国指導センターは、個々の生衛業者のご努力に対し経営指導や情報提供の面などから積極的に支援し、業界の活性化と振興につなげる努力を重ねていくことが

必要であります。

指導センター事業も国の財政事情により、運営に制約を余儀なくされておりますが、生衛業界の更なる発展のためにより一層努力してまいり所存でございます。

どうか本年も変わらぬご理解とご協力を賜りますようお願い申しまして、年頭のごあいさつとさせていただきます。

総論

特集「気兼ねなく」

他人の目、遠慮、引っ込み思案——
不満を生む行動・発言への制約
それを取り払う思いやりという努力

日本大学経済学部講師 池田 光男

気兼ねとは、周りの人や物事に、細かい心づかいをすることである。気兼ねをすると、行動とか発言が制約を受けざるを得ず、ひいては、それが不平、不満になりかねない。

アドバンストヘアナカタニでは、全国に先がけてのバリアフリー理髪店として店内に多くの工夫を施し、施設を改善。また従業員全員が、無意識に障害者を手助けできるまでに接客技術を習得し、引っ込み思案になりがちな障害者の行動を開放的にする努力をしている。従業員教育を通じて人間的な成長を求め、経営者自らが理容業を通じ社会的貢献を追求している。

おたる異鮎は、カウンター席に対する気兼ねをなくし、顧客の満足度を高めている。「お父さん、たまにはカウンターで食べたいね」、「でも二人の子供連れでは気兼ねするよ。横に四人並んだのでは話もできないしね」、「でもお座敷では、しゃべりながらゆっくり食べると、鮎ネタが干からびてしまうのよ」。このような二つの不満を解決したのが“出張握り”である。顧客にとっては、誰にも気兼ねなく握りたてのおいしい鮎が食べられ、一挙両得の満足感を味わえる。



ターニングポイント キッズ館は、遠慮は無用の施設を提供し、他人の目という壁を取り払っている。乳幼児連れの外出は、もし子供がぐずったと冷や冷やの連続だ。ところが、同館では、親子とも気兼ねなく宿泊できる施設と雰囲気づくりが行われ、館内では、子供たちがにぎやかに騒ぐのを当たり前状態にまでしている。一般の旅館と正反対の対応である。

顧客には、その場に立つと気兼ねする 경우가多々あることを、これら三人の経営者は気付いている。そして相手の立場に成り代わり、気兼ねという制約を取り払っている。これは、経営者として極めて大事なことである。これら三人の経営者に共通しているのは、他人に対する温かい、思いやりのある心の発露である。

車イスが集う店



入り口から店内に通じるスロープ

お店探訪



◀車イスも移動できるゆったりした空間の店内と、中谷代表（円内）

白い目で見られることもなく、
来なければいいと思われもせず、
上っ面でなく接してくれる
根っからの福祉志向店があった

「社会に役立ちたい」という思いが高じて、全国に先がけてのバリアフリー理髪店となった。身動きがなくなった高齢者や障害者からは、「白い目で見られたり、来なければいいのと思われたりしない店」と感謝の言葉。アドバンストヘアーナカタニ代表の中谷人志（59）は、「理容店から福祉の重要性を発信できたのがうれしい」と語る。（文中敬称略）

東京のJR蒲田駅から徒歩3分。店の前はスペースが広く取っており、入り口までのアプローチには、手すりのついた幅広いスロープがある。店内には、順番待ちの椅子から剃髪

アドバンストヘアーナカタニ本店

東京都大田区蒲田 1 - 28

代表 中谷 人志さん

☎ 03 - 3738 - 8286

営業時間 9 : 30 ~ 19 : 30

定休日 月、火曜日

スペースに通じる通路にも手すりがあった。

売り上げを考えれば、座席は一つでも多くしたい。しかし、座席を5台に抑えた。間隔は1.5メートル。普通なら8台は収容できる。広々とした剃髪スペースを確保するためだった。

トイレにも、車イス1台分のスペースと手すりがある。2メートル四方の空間は、まるで公共施設にある障害者用トイレのようだ。便器わきの手すりは可動式で、車イスの客が体をスライドさせた後、手すりを元の位置に戻して使用できる仕組みになっている。シンクの両脇にも手すりがある。

「ナカタニ」は、7年前に店を移転した時、バリアフリーにした。当時の全国理容環境衛生同業組合連合会の大森利夫前副理事長が、

地方でバリアフリーの店を計画しながら、「東京でも前例がない」ことから断念せざるを得なかった、と聞いたのがきっかけだった。「それでは自分がやってみよう」と、既に完成していた店の設計を白紙に戻し、東京都や大田区の施設整備マニュアルに従って再設計に取り組んだ。

バリアフリーがあまり知られていなかった時代に、小規模商業店が行政の基準を導入するには大変な苦労があった。東京都からバリアフリー第1号認定を受けると、やがて理容のみならず多方面からの問い合わせや見学が相次いだ。

渋谷、新橋、神田など首都圏に11店舗を展開する中谷。遠方からわざわざ車で来店する客もいる。この本店への車椅子客は月に約20人。

しかし、本当のバリアフリーとは、働くスタッフの人間性にかかっている、と中谷は考える。「本来、バリアフリーは心の問題。困っている人がいたら、どこにいても自然と助けるものでしょう」と言う。シルバーシートなどは本来必要ではないもの、とも言う。

「体の不自由な方が来ても、自分は今では意識せずに手助けできます」とスタッフで勤務歴8年の大森潤一郎（26）は言う。最初はドキドキしていたが、今では気配りによる自然な対応が一番よいのだとわかってきたそうだ。

「どのような人でも気軽にに入れる店にしておくことを心がけている」と大森。

中谷は、全寮制で共同生活する約40人の弟子たちの生活態度を厳しくチェックする。「人への接し方は上っ面でやらないように」



と言い聞かせ、スタッフ全員が店の前の300メートルの道を毎日掃除する。確かにスタッフの心配りと配慮は抜群で、最近のサービス業から失われていた誠意を感じさせる。

こうした中谷の教育論をつづった自著、「夢への階段～中谷人志と100人の弟子たち」が昨春に出版された。愛情を注ぎながら叱ることの大切さを訴え、約2万部のベストセラーになっている。独立する弟子の保証人になる時は、「自分は感謝の言葉はいらない。その分を社会に恩返しするように」と諭す。

自慢は、卒業した弟子の3人が自発的にバリアフリーの理髪店を開業したこと。「私の考えが伝わったと思うとうれしい」と中谷は目を細める。自宅の食堂の壁には、巣立っていった約60人の弟子の名前が書かれた木の札がずらりと並ぶ。

理髪業を志した時、「まず、技術でトップになること、それから社会的に尊敬される仕事だと思われたかった」と決意、社会に役立つ人を育てたいという気持ちもそこから芽生えた。その設計通り、36歳で全国理容競技大会で1位になり、次は社会に役立つことを目標にした。

「何かの理由で来なくなるお客さんに、これまでの感謝の気持ちを伝えるには社会に恩返しすることだ」と考える中谷は、積極的に福祉事業への寄付も行っている。



◆ 店内への通路はスロープ・手すりが設けられ（上） トイレも公共施設並みのスペースを確保してある（下） ◆



㊤お座敷鮓のお客を前にした佐藤社長（「おたる異鮓」提供）
㊦寿司屋通りの角に位置する「おたる異鮓・本店」

お店探訪

“ 運河の街・小樽 ” はいま
“ 鮓の街・小樽 ” で鳴らす。料
亭が栄えた明治、大正、昭和
期の小樽の歓楽街に甦ったよ
うな、粋な「お座敷鮓」が誕
生した。家族連れでも気兼ね
なく小部屋で板前が握る鮓を
楽しめる。（文中敬称略）

「寿司屋通り」にアーケード街が交差する
小樽市花園町。半径500メートル以内に100軒
はげさだが、名うての鮓店が集中する。暖
簾が連なる激戦区で「おたる異鮓」の暖簾が
一味違う。というのも、お座敷に居ながらに
して、窓越しに板前が“出張握り”をやって
くれる。お座敷という敷居の高さが無いのだ。

「鮓の街といわれる小樽で、なんとか生き
のびるためには、他店と同じスタイルで鮓を
握ってもだめです。家族連れでもカウンター
に座った気分で鮓を食べてもらいたい。そん

おたる異鮓・本店

小樽市花園1 - 1 - 6

社長 佐藤 好美さん

☎ 0134 - 25 - 5963

営業時間 11:00 ~ 23:00

定休日 不定休

家族で“座敷鮓”

な気兼ねいらずの店にしたかった」

社長の佐藤好美（53）のアイデアが斬新だ。
じつは佐藤社長の永年の夢でもあった。

前浜や近海の地魚がネタケースに並ぶカウ
ンターに腰掛け、小樽らしいネタを注文しな
がら目の前で握ってもらう。鮓ファンでなく
とも味わいたい趣好である。ただ、小さな子
どもを連れていると、大人と一緒に並ぶこと
もできず、気兼ねして小部屋に座らざるをえ
ない。プライベートな雰囲気、存分にカウ
ンターで食べる醍醐味を味わってもらうには、



部屋で握ればいい。それを実現してしまった。

「おそらく北海道で初めての試みでしょう。ゆっくりと鮓を味わってもらいたいのです」と胸を張る佐藤社長。自ら板場に立って今年で38年というキャリア。15歳で横浜の鮓店に修行に入り、江戸前鮓の基礎を身につけて故郷・小樽に戻る。市内の老舗鮓店で店長などを務め、11年前に現在地に近い場所で独立。カウンター7席、テーブル3席に小上がり2席という小さな店であった。平成12年には観光客で賑わう運河通り近くの堺町に「たつみ鮓堺町店」を出して営業規模を拡大した。

かつて料亭が賑わった小樽に、料亭気分で鮓を食べさせる店「お座敷鮓」をやりたい。それも庶民的で気兼ねのいらぬ雰囲気。7年前から暖めていた夢を実現させた

のが平成15年7月、小樽花柳界の賑わいを見せた妙見川をはさんで並ぶ「寿司屋通り」と交差する角地。コンビニ店の2階に店を構えた。カウンターは10席だが、お座敷の間取りは、左右対象に部屋が連なり、それぞれ壁際を障子戸で仕切り、全室が堀コタツ式卓が用意され、外側にネタケースとまな板を備え付けてある。各部屋が埋まっても、板前7人が各部屋に付きっきりで握る。このような、握りカウンターのついた部屋が4人から8人用まで7部屋あり、さらに小上がりが4席用意されている。

座敷に通され、ベルを押すと突然障子戸が開き、白衣の板前がネタケースの前に立つ。仰天のサービスだ。注文のセットはもちろん、好みも目の前で握ってくれる。小樽の街の話もできるほど気安い雰囲気を独占できる。板前が部屋専属のように握ってくれるのを食べられる優雅さがたまらなく魅力なのだ。

そんな社長の夢を右腕となって支えているのが高見信也店長（32）である。宮崎市内の老舗「銀寿司」で12年修行し関西系と江戸前の両方を学び、平成11年、北海道に初めてやってきたという。「じつはなんのあてもなく、旅行気分以小樽にやってきました。だめなら九州に帰ればいいやという気持ちでした」と“九州男児”が笑う。

佐藤社長も自らお座敷カウンターに立ち、部屋が満室になると7人で対応する。高見店長はカウンターを担い、都合社長と7人の板前で異鮓を握る、大所帯である。

異鮓の握りは、セットで1,000円～3,000円と値段もお手頃。「特選にぎり」（3,000円）「異にぎり」（2,500円）のほか「おまかせ」（5,000円）も魅力のメニュー。好みも1貫200円からで、大トロ、ボタンエビ（大）、生タラバガニの最高ランクで



1貫800円。

鮓店がひしめく「寿司屋通り」の傍らで、観光客はもとより、鮓にうるさい“小樽っ子”の郷愁をくすぐるような「お座敷鮓」を展開する「おたる異鮓」。大正から昭和にかけて400名からの芸妓衆が粋と芸を競い合って賑わいを極めた小樽は、いま鮓店が競い合う。握りの粋と技を見せ、小樽の地ネタを“料亭風”に堪能させる。

心憎いほどのおもてなしにして、だれでも気兼ねなく入れる敷居の低さに魅せられた。

④カウンターに立つ佐藤社長（左）と高見信也店長 ⑤看板セット「異にぎり」11貫カニ汁付2,500円

歓迎子連れ泊



④離れのプレイルーム。どんなに騒ぎ、
駆け回っても気兼ね無用 ⑤赤ちゃん
たちは始終ご機嫌（玄関ロビーで）



ペンション 「ターニングポイント キッズ館」

兵庫県津名郡津名町木曾下1279

淡路島花咲きの里ペンションビレッジ内

経営者 東 高志さん

☎ 0799-6214911

従業員 アルバイト2名

URL <http://awaji.gr.jp/turning/kids/>

お店探訪

まずは写真をご覧になって、「これって生衛業のお店？」と思われた読者諸兄も多いのでは？ ここは淡路島の東岸、津名町の高台に立つペンション「ターニングポイント キッズ館」。宿泊客が「友達に紹介したいから」とパンフレットを持ち帰り、紹介された友達のほとんどが訪れるという。その魅力の理由、それがまさに「気兼ねいらず」。(文中敬称略)

「静かにしなさい!」「走っちゃだめ!」「ほらほら、こぼさないで!」幼い子連れの外泊は、親にとって気兼ねの連続だ。他の宿泊

客や時にはオーナーの視線が気になって、小さくなっていなければならないことが多い。しかし「キッズ館」では遠慮は無用。ここは5歳以下の乳幼児連れ専用のペンションなのだ(6歳以上の兄、姉も宿泊可)。

玄関ドアを開けると、正面に絵本が詰まった本棚。布製のソファーには、ぬいぐるみやカラフルなパズルも置かれている。客室の廊下にはポットとなぜか電子レンジが...

「哺乳瓶を消毒される方のためです。離乳食を持参して温められる方もありますし」。行き届いた心配りを見せるオーナーの東高志(39)も、高校生と中学生の子を持つ父親。



「キッズ館」の発想の原点は、自身の経験にある。

東と両親は、同じく淡路島内の北淡町で18年前にペンションを開業。若者をターゲットに、食事の時には照明を落とすなど雰囲気を出そうと工夫していた。ところがその横で自分の子どもが泣いたり騒いだり…。逆にそれが「気兼ねしなくていい」と乳幼児連れの客に喜ばれ、育児の話で意気投合したこともあった。こんな経験をきっかけに「ファミリー向け」を打ち出したところ、口コミで評判が広がり、リピーターも増えた。「当時はまだ赤ちゃん歓迎の宿は少なく、また、独身時代にペンションの旅を楽しんだ世代が親になる時代にもマッチしていたのでしょう」と東は分析する。利用者の喜びの声に、乳幼児連れ専用で細かなサービスを提供したいと、昨年4月、津名町の中古ペンションを買い取り、「キッズ館」としてオープンした。

和室と洋室が4室ずつで、はいはいする赤ちゃん連れには和室が人気。浴室は、キャンディ型のかわいい浴槽の家族風呂が2か所。24時間入浴できる。また、別棟に、滑り台などの遊具や絵本、ビデオ、玩具を用意し「プレイルーム」として開放。「赤ちゃんの夜泣きに対応するつもりだったのですが、最近の子どもさんは夜が遅いようで、いつも深夜まで電気がついていますね」と東。逆に旅先での興奮から早朝に目を覚ます場合も多く、いずれも24時間オー

ブンが親にとって心強いサービスだ。

乳幼児の親にとって「三種の神器」、粉ミルク・各サイズの紙オムツ・離乳食も万全。離乳食はすべて手作り。「えーっ、大変ですね」とつい言うと、「仕事柄、厨房にいる時間が長いので、野菜を何時間も煮込んだだけなんです。調味料を使わなくても素材の旨みでおいしいんですよ」。「普段、食が細い子なのにここではたくさん食べた」と驚かれることもあるそうだ。早く食べ終わった子どもが、食堂横の玄関ロビーで絵本やビデオを楽しんでいる間、親は新鮮な魚介類主体の料理をゆっくり味わうことができる。



「玩具や遊具を入れたくらいで、特に赤ちゃん向けの構造にしたわけではありませんが、経営の点で、乳幼児連れ専用というのは、もう1軒のペンションがあるからできることだろうとは思いますが。けれども子どもの騒ぐ声も赤ちゃんの泣き声もほほえましいと思える人なら、何ら難しいものではありません」とおだやかに語る東だが、その心こそが、親にとってはどんな設備やサービスよりもありがたい。

また、宿泊客どうしも、にぎやかなのはお互い様だから遠慮がいらぬ。親が育児情報を交換しあったり、互いの子どもが仲良くなったりする光景もしばしば見られるという。

乳児を抱いてチェックアウトする若い父母たちはいずれも「楽しかった」「ありがとう」の言葉と笑顔を残して車に乗り込んだ。「採算というよりは、子育て真っ最中の親ごさんにリフレッシュしてもらいたいという思いでやっていますが、手ごたえを感じています」という東の言葉は、オープン1年足らずで、早くも確かなものになりつつあるようだ。

④外の芝生でも遊べるように遊具が備えてある(右側の離れがプレイルーム、円内は経営者の東さん) ⑤キャンディの形をした、かわいい浴槽

時 話 題

” 〇〇ソムリエ “大流行

る。
ベジタ
ブル&フルーツ

多様な消費者のニーズを満足させる「良きアドバイザー」として、さまざまな資格を持つ職種が登場している。ワインのソムリエにならって、〇〇ソムリエ「大流行の時代。多くは民間団体が設けた認定制度だが、本物志向を求めてアドバイザーとお客が互いに刺激し合えば、より「安全・安心」で好みにフィットした商品選びにつながる

マイスター「野菜や果物の専門家に与えられる資格。この時期のホウレンソウはどんな料理に向いているか」「ニンジン物の保存方法は？」といった品物の知識や見分け方、売り場づくりのノウハウまで伝授する。日本ベジタブル&フルーツマ

よりよい商品選びのお手伝い

イスター協会が二〇〇一年から始めた講座に、定員の二倍以上の希望者が殺到した。

講座では色彩や陳列方法なども教える。資格は入門編のジュニアマイスター、次いでマイスター、最上級のシニアマイスターと三段階に分かれている。

温泉ソムリエ「新潟県妙高高原町の赤倉温泉が始めた「温泉ソムリエ」。二〇〇二年に誕生、赤倉温泉活性化委員会が開く研修会を受講すれば認定が受けら

れる。第一陣のソムリエは五十人。メンバーは、旅館の若手経営者ら。

「足浴なら、冷たい水に一分間つけ、その後温泉に足を浸します。これを三回繰り返すと筋肉痛になりにくい」などと観光客にアドバイスする。

温泉成分の効能や効果的な入浴方法、地域の文化、歴史なども学ぶ。年に一、二回、研修を

重ねている。

ティーンストラクター

紅茶についての知識とおいしい入れ方を広めるため、輸入業者らで作る日本紅茶協会が一九九一年に導入した。

紅茶の入れ方や歴史を学んだら、茶摘みや紅茶製造を体験したりする一年間の研修を受け、試験に合格した人が認定される。現在、全国に約八百五十人。

バリスタ「専用の機械を使い、エスプレッソコーヒーを入れる人をいう。本場イタリアから「日本人第1号」に認定されたバリスタが二〇〇二年、日本

バリスタ協会を立ち上げた。

砂糖を入れて三口で飲むのが本場イタリア式。「しっかりした泡があれば、砂糖がすぐに沈みません。苦味、香り、甘味の順で味わい、イタリアを感じてほしい」という。

チーズコーディネーター

文字通り、「食べごろのチーズを提供する」ためにアドバイスするのが役目。

同資格の保持者(41歳)は、〇し時代に「チーズ&ワインアカデミー東京」に一年通った後、専門店をオープン。百種類以上のチーズが並ぶ店内で、「塩分や固さなど、お客様の好みや食生活をおうかがいしながら、その時期一番おいしいチーズ選びをアドバイスします」。

カタドール

「オリブオイル版のソムリエがカタドール。小豆島オリブ協会が二〇〇二年から毎年一回、カタドールのセミナーを開催している。

昨年のセミナーには業界から十六人が参加、本場スペインからカタドールを二人招いて、においや味で品種の特徴を当てるテイステイングを学んだ。



お客の好みに応じます

江戸の粋④

東京都新宿区指定無形文化財

戸塚囃子



東京・新宿区の西早稲田（昔の戸塚）でクリーニング業を営んでいる二代目です。店とともに「戸塚囃子」も親父の跡を継ぐことになりました。

平成九年刊の「江戸の祭囃子」



戸塚囃子の社中（後方で笛を吹いているのが「凸家笛吉」と名乗る筆者の吉田絃一さん）



夏といえば祭り、祭りといえば囃子。夏到来にそなえて囃子社中はいま、寒稽古のまっさかり。東京・新宿区の無形文化財に指定されている「戸塚囃子」で笛を担う吉田絃一さんに「戸塚囃子」と「江戸の粋」を二回にわたって書いていただきました。

によると、平成五年現在、東京には四百もの囃子連が確認されています。

しかし囃子は皆同じように聞こえるかもしれませんが、実は言葉に「なまり」があるように、かなりちがうものなのです。

「粋」は「意気」

葛西、神田囃子を中心にして、二十近い流儀に分かれます。大別して、大問系、中間系、速間系に分れ、それはその土地の生活リズムに関係しています。

私たちの戸塚囃子は田淵流中間囃子で、東京・西早稲田の水稲荷神社を中心に活動中です。

戸塚囃子は江戸末期の文政十年（一八二八）刊の新編武蔵風土記に演じていた記録があり、その後、昭和初めに途絶え、昭和二十四年頃復活し、同三十二年ごろまで活動していました。

そして昭和五十年に私たちが再度復活させ、平成二年に新宿区無形文化財の指定を受けました。区内一番としてです。

この間、区内の鳴子囃子、落合囃子、中野区の東中野囃子の指導を行い、平成四年、北海道

に通ず

新冠町に誕生した新冠囃子にも係わり、現在も

指導中です。今では北海道でも有数の祭りに成長し、道内各地から参加があります。

夏祭広すぎる空新冠 笛吉

江戸の祭囃子は、笛一、大太鼓一、締太鼓二、鉦一の五人囃子で、指揮は笛（鳶）です。先代朗童の銘笛を二十本ほど所持していること、そして連中が皆若いのが自慢です。

戸塚囃子の曲目は、「打込み―屋台―鎌倉―三下り―国堅目―師調目―屋台―締」が通り囃

子となり、時には獅子、仁羽（ひよっこ）、天狐、唐楽などを演じます。三年に一度の水稲荷の大祭（二百人の行列と四尺の宮神輿）では先頭に立ち、宮神輿に合わせた「投遣り」を演奏します。

祭笛ふくとき男佳かりける

情熱の俳人・橋本多佳子が詠んだこの句のように、至福の時でもあります。

「祭り」には、江戸文化が大きく作用しています。一言で云うならば「粋」でしょうか。「粋」は「意気」に通じ、粋がない祭りは祭りじゃないと思っています。粋に神輿を担ぐ、粋な半纏、粋な年寄りなど、今ではそれを見せてくれる人が少ないのが残念です。

幸いな事に、私は子供の頃から「粋な年寄りと祭り」のなかで育って来ました。少しでもこの環境を生かし、社中だけでなく、次の世代に伝えたいし、私も「ずっと粋に生きたい」と憧れている一人です。「祭りと囃子」が私の生き甲斐であり、多くを学ばせてくれました。

「生衛業経営セミナー」東京でも開催へ

(財)全国生活衛生営業指導センターは1月29日、青森、広島に続いて東京でも「生衛業経営セミナー」を開催します。

同セミナーは、生衛業者の皆様方に、経営環境の変化に対応した経営を展開するために必要な知識を習得していただくことを目的として企画しました。皆様方、多数お誘い合わせの上、ご参加くださいますようご案内申し上げます。

開催日時、場所、講座名と研修概要、講師などは次の通りです。

日時 = 1月29日(木) 午後12時30分～

場所 = 全国生衛会館4階大研修室

東京都港区6-8-2

TEL 03(5777)0341

研修時間	講座名	研修概要	講師
12:30 ～ 12:40	開講式		全国生活衛生営業指導センター
12:30 ～ 13:20	生衛業の現状と課題について	現下の生衛業を取り巻く経営環境、生衛業に対する各種施設の現状と問題点を解説	全国生活衛生営業指導センター 常務理事 今村 寛
13:30 ～ 14:50	生衛業にみる消費者苦情の実態について	消費者対策の基本的な仕組みとともに、消費者からの苦情や意見をいろいろな角度から分析し、その処理方法などを考える	国民生活センター 参 与 青山三千子
15:00 ～ 16:10	IT時代に生衛業はどう対応すべきか	デジタル化で変わる日本のソフト産業に、生衛業は今後どう立ち向かわなければならないかを考える	角川大映映画 代表取締役社長 黒井 和男
16:10 ～ 16:15	閉講式		全国生活衛生営業指導センター

宝くじア・ラ・カルト

割り込み我慢で1億、捨て猫が“招き猫”に

因縁話は、実績が伴うと説得力が格段に増す。

日本宝くじ協会ホームページの「宝くじこぼれ話」には、思わず「うーん！」とうなってしまうような、大当たりの因縁話が紹介されている。

平成元年の年末ジャンボの売り場で、長い列に従って順番待ちをしていた茨城県のIさんの前に数人の女性が割り込んできた。むっとしつつも我慢して、やっと自分の番。それで得た宝くじが1等と前後賞合わせて1億円に。割り込みで購入順が微妙にずれた

のがよかったらしい。

逆も当然ある。和歌山県のFさんは、やはりジャンボ宝くじを求めてスーパーの宝くじ売り場へ。売り子と親しい女性客が窓口をはさんでおしゃべりに夢中になっていたため、しばらく待ったFさんもしびれを切らして「お先に」と、順番をひとつ飛び越して買った。で、それが1等前後賞5000万円。

平成2年の年末ジャンボを買った埼玉のYさんは、購入後、捨て猫3匹を見て飼い始めた。宝くじが1等の前賞

2000万円に。猫はやがて姿を消した。平成6年にサマージャンボを購入すると、自宅前に再び捨て猫の姿。これを飼ってみると、1000万円が当たった。

“招き猫”のエピソードは他にもある。大当たりを願って招き猫を買い、宝くじ10枚と鰹節をお供えして祈った東京のYさん。1等100万円を当てた。

その他の興味深い因縁話は、同協会のホームページ(<http://www.takarakuji.nippon-net.ne.jp>)で。

平成14年度生活衛生関係 営業施設数調べ（衛生行政報告例）

毎年、厚生労働省大臣官房統計情報部より発表される「衛生行政報告例」について平成14年度（平成15年3月末現在）が公表されましたので、生衛関係営業施設の概要を紹介します。「衛生行政報告例」によると、平成14年度の生活衛生関係営業施設数は2,604,773施設で、前年の2,617,007施設より減少（対前年 - 0.5%）しています。

施設の種別別にみると、ホテル、ヘルスセンター、美容所、喫茶店の施設数が前年より増えています。（図1）

* 施設数 = 営業許可施設数ですので、飲食店や喫茶店の施設数には自動販売機で各々の許可がある場合や、営業許可をだしたまま休業・廃業している施設が含まれている場合があります。

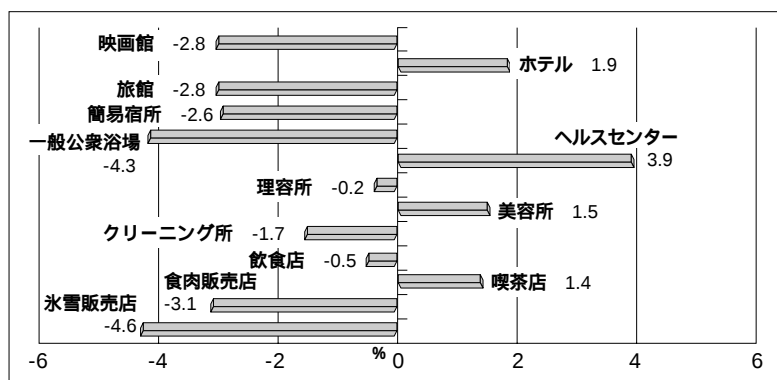


図1 施設の種別別にみた対前年伸び率（%）

第1-1表 映画館、ホテル、旅館、一般公衆浴場、理容所、美容所、一般クリーニング所の施設数

	映画館	ホテル	旅館	一般公衆浴場	理容所	美容所	一般クリーニング所
平成5年	2,010	6,633	73,033	10,388	142,619	189,975	51,229
6年	1,993	6,923	72,325	10,112	142,715	192,111	50,699
7年	1,950	7,174	71,556	9,741	142,544	193,918	49,954
8年	1,943	7,412	70,393	9,461	142,718	196,512	49,563
9年度	1,908	7,769	68,982	9,020	142,809	198,889	49,215
10年度	1,938	7,944	67,891	8,790	142,786	201,379	48,103
11年度	1,984	8,110	66,766	8,422	141,321	200,682	47,324
12年度	2,024	8,220	64,831	8,117	140,911	202,434	46,595
13年度	1,976	8,363	63,388	7,851	140,599	205,204	45,848
14年度	1,920	8,518	61,583	7,516	140,374	208,311	44,505

注）平成8年までは各年12月末現在、9年度以降は翌年3月末現在の数字です。

10年間の施設数の推移をみると、映画館は1,900～2,000前後で増減を繰り返していますが、12年度以降減少傾向です。宿泊業のうち、ホテルは毎年増加し、旅館は毎年減少しています。

公衆浴場のうち、一般公衆浴場（いわゆる銭湯）は年々減少しています。

理容所は平成10年度以降減少していますが、美容所は平成11年度に減少したものの、全体としては、増加を続けています。クリーニング所のうち、一般クリーニング所は、減少傾向で

第1-2表 飲食店、喫茶店、食肉販売店、氷雪販売店の施設数

	飲食店	喫茶店	食肉販売店	氷雪販売店
平成5年	1,436,024	223,885	185,162	4,078
6年	1,448,361	229,277	183,422	3,953
7年	1,460,686	231,571	181,184	3,830
8年	1,473,992	238,649	179,223	3,706
9年度	1,475,160	240,152	174,403	3,566
10年度	1,485,701	245,868	171,734	3,471
11年度	1,502,891	252,134	170,922	3,414
12年度	1,544,720	263,940	169,766	3,360
13年度	1,546,154	267,671	165,101	3,223
14年度	1,537,720	271,536	159,919	3,074

注）平成8年までは各年12月末現在、9年度以降は翌年3月末現在の数字です。

す。 (第1-1表)

また、飲食店と喫茶店は毎年増加していましたが、飲食店は平成14年度に減少しました。食肉販売店と氷雪販売店は減少傾向です。

(第1-2表)

免許件数についてみると、理容師は平成11年度の6,092件をピークに減少し、平成14年度は3,388件となっています。美容師は平成12年度に減少したものの、平成14年度は27,177件となっています。

従業師数では、理容所、美容所共に前年より増加し、それぞれ252,124人、383,214人となっています。

(第2表)

第2表 理容師・美容師の免許件数、従業師数

	免許件数		従業師数	
	理容師	美容師	理容所	美容所
平成5年	4,467	12,737	250,858	320,996
6年	4,122	12,861	252,705	324,566
7年	4,392	13,026	252,187	327,596
8年	4,456	13,652	252,330	329,995
9年度	5,183	17,051	252,081	333,153
10年度	4,711	16,451	251,859	334,932
11年度	6,092	27,894	250,987	345,115
12年度	4,347	24,320	250,716	355,081
13年度	3,812	27,612	250,764	368,057
14年度	3,388	27,177	252,124	383,214

注1) 平成8年までは各年12月末現在、9年度以降は翌年3月末現在の数字です。

注2) 従業師数は各々、理容所・美容所における従業師の数です。

注3) 平成10年度以降の免許件数は、厚生労働省健康局生活衛生課調べです。

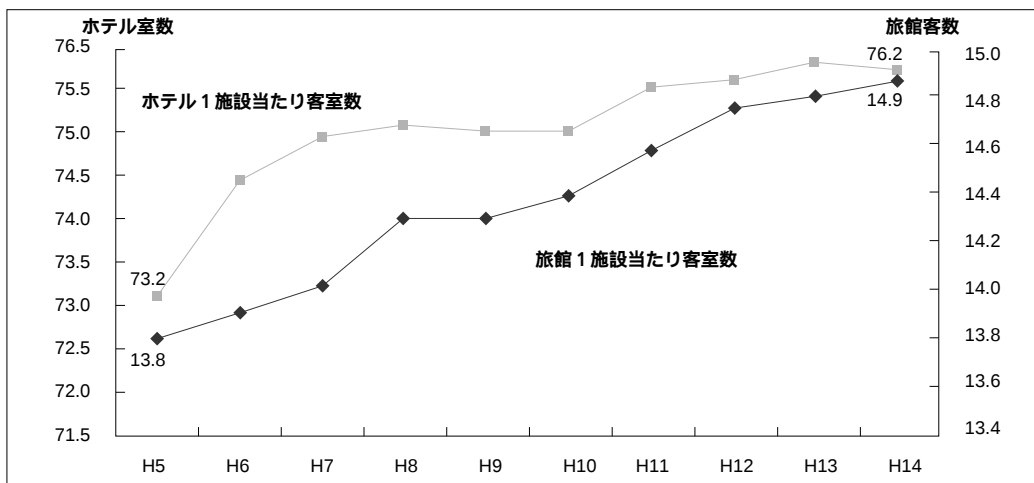


図2 ホテルと旅館、1施設当たり平均客室数の年次推移

ホテルと旅館について、1施設当たりの平均客室数を年次推移でみると、共に増加傾向です。特にホテルは、10年間で施設数と客室数が共に増え続け、平均客室数は約3室増えました。

(図2)

クリーニング師については、平成6年をピークに免許件数が減少し、平成14年度は、980件になりました。

従業師数は、平成5年をピークに減少傾向となり、平成14年度は65,292人になりました。

(第3表)

第3表 クリーニング師の免許件数、従業師数の年次推移

	クリーニング師	
	免許件数	従業師数
平成5年	1,658	71,749
6年	1,684	71,155
7年	1,603	70,202
8年	1,563	70,500
9年度	1,365	69,742
10年度	1,291	69,964
11年度	1,155	67,708
12年度	1,152	66,880
13年度	957	66,871
14年度	980	65,292

注) 平成8年までは各年12月末現在、9年度以降は翌年3月末現在の数字です。

「衛生行政報告例」は、厚生労働省ホームページでご覧になれます。

アドレスは、<http://www.mhlw.go.jp>

生活衛生融資における特例貸付のご案内

国民生活金融公庫 生活衛生企画部 調査課 杉山 孝一

「特例貸付」は特に政策的緊要度の高いものであって、その設置や整備が強制若しくは強く期待されている施設又は設備に要する資金に対して融資条件の特例を設けたものです。特例貸付の適用により、生活衛生融資の基本的な融資制度である「一般貸付」又は「振興事業貸付」を通常より有利な融資条件（融資限度額、利率、融資期間）で利用することができます。

ここでは、特例貸付のうち平成14年度以降新設された「健康・福祉増進貸付」及び「食品リサイクル貸付」のご案内をいたします。

健康・福祉増進貸付 / 受動喫煙防止資金

（目的）

店舗など多数の人が利用する施設において、当該施設を利用するお客様が、他人のたばこの煙を吸わされること（以下「受動喫煙」という。）を防止するため

（融資対象者）

飲食店営業、喫茶店営業、理容業、美容業、興行場営業、旅館業、一般公衆浴場業又はサウナ営業を営む方

（資金使途）

顧客の受動喫煙による影響を排除・減少させるために必要となる設備資金

（融資条件）

融資限度額	一般貸付又は振興事業貸付の融資限度額に3,000万円を上乗せした金額（ただし、上乗せの限度額は福祉増進資金と通算で3,000万円）
利 率	1.05～1.70% 〔・振興計画に基づくもの、一般公衆浴場業〕 にかかるもの 0.80～1.95%
融 資 期 間	15年以内 〔・振興計画に基づくもの 18年以内〕 〔・一般公衆浴場業にかかるもの 30年以内〕
据 置 期 間	1年以内 〔・貸付期間が7年を超えるもの 2年以内〕 〔・振興計画に基づくもの 2年以内〕
担保・保証人	保証人（原則として1名以上）又は担保（不動産、有価証券等）が必要となります。

（注）利率は平成16年1月19日現在

健康・福祉増進貸付 / 福祉増進資金

（目的）

高齢等の事情で生活衛生関係営業のサービスを自ら利用することが容易でないお客様が当該営業施設等を円滑に利用できるようにするため

（融資対象者）

生活衛生関係営業を営む方であって、生活衛生営業指導センターから「福祉増進関連事業施設等」である旨の証明を受けた方

（資金使途）

次に掲げる設備資金

1. 高齢者等の利用の円滑化を図るために必要となる高齢者等対応営業施設・設備、歩行支援設備、移送用車両及び乳幼児対応施設
2. 高齢者等に対し訪問サービスを提供するために必要となる移動用営業施設・設備、訪問サービス専用営業施設・設備

（融資条件）

融資限度額	一般貸付又は振興事業貸付の融資限度額に3,000万円を上乗せした金額（ただし、上乗せの限度額は受動喫煙防止資金と通算で3,000万円）
利 率	1.05～2.00% 〔・振興計画に基づくもの 0.80～1.55%〕 （ただし、土地は1.70%～2.10%）
融 資 期 間	15年以内 〔・振興計画に基づくもの 18年以内〕 〔・一般公衆浴場業にかかるもの 30年以内〕
据 置 期 間	1年以内 〔・貸付期間が7年を超えるもの 2年以内〕 〔・振興計画に基づくもの 2年以内〕
担保・保証人	保証人（原則として1名以上）又は担保（不動産、有価証券等）が必要となります。

（注）利率は平成16年1月19日現在

食品リサイクル貸付

(目的)

生活衛生関係営業を営む方が、食品リサイクル法に基づき、食品廃棄物等の発生の抑制及び減量並びに食品循環資源の再利用を実施するため

(融資対象者)

飲食店営業、喫茶店営業、食肉販売業、食鳥肉販売業、旅館業又は興行場営業を営む方であって次のいずれかに該当する方

1. 食品リサイクル法第18条の規定に基づき、再生利用事業計画を作成し、主務大臣から認定を受けた方
2. 振興計画に基づく事業を実施している方であって、食品リサイクル法第3条及び第7条の規定を遵守し、食品循環資源再生利用を実施する旨の証明を都道府県生活衛生営業指導センターから受けた方

(資金使途)

食品循環資源の再生利用等を実施するにあたり必要な設備資金

(融資条件)

融資限度額	一般貸付又は振興事業貸付の融資限度額に1,500万円を上乗せした金額
利 率	1.05～1.70% 〔・振興計画に基づくもの 0.80～1.55%〕 (ただし、土地は1.70%～2.00%)
融 資 期 間	15年以内 〔・振興計画に基づくもの 18年以内〕
据 置 期 間	1年以内 〔・貸付期間が7年を超えるもの 2年以内〕 〔・振興計画に基づくもの 2年以内〕
担保・保証人	保証人(原則として1名以上)又は担保(不動産、有価証券等)などが必要となります。

(注) 利率は平成16年1月19日現在

健康・福祉増進貸付及び食品リサイクル貸付の活用例について以下のとおり表にまとめました。

融 資 制 度	業 種	活 用 例
健康・福祉増進貸付 受動喫煙防止資金	飲 食 業	利用者は家族客から社会人と幅広く、パーティションにより禁煙席と喫煙席に分け、それぞれ空調設備を設置。
	飲 食 業	パーティションにより喫煙コーナーを新設し、空気清浄機を配置することにより健康的なまんが喫茶店をアピール。
健康・福祉増進貸付 福祉増進資金	理 容 業	体が不自由な方が利用できるように送迎用の車の購入、トイレのバリアフリー化、体の不自由な方が利用できる理容イスを購入。
	美 容 業	中高年の利用者が多く、将来を見据えてトイレのバリアフリー化、車椅子で入口及び店内の通行ができるように改修。
食品リサイクル貸付	飲 食 業	高温高速発酵装置を購入し、今まで廃棄していた食品生ゴミを原料として農業用肥料を製造して近隣農家に販売。
	飲 食 業	生ゴミ収納倉庫及びリサイクル用の肥料・燃料製造設備を導入。ゴミの分別を行い、生ゴミは有機肥料に廃油は燃料に再生。

以上ご案内した融資制度以外にも防火安全又は環境保全を行うための「環境対策関連貸付(消防資金、汚水処理資金、大気汚染防止資金)」や一定数の人材確保が見込まれる事業の拡大等のための「生活衛生事業展開支援貸付」といった特例貸付があります。詳しくは当公庫相談センターまでご照会ください。

{ 東京相談センター 03 - 3270 - 4649
 名古屋相談センター 052 - 211 - 4649
 大阪相談センター 06 - 6536 - 4649 }

● 気をつけよう！ 高齢者に多い家庭内事故

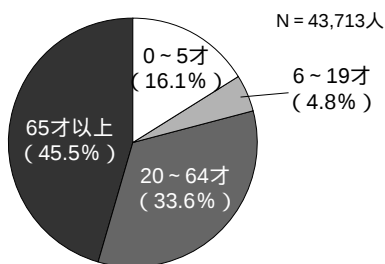
全国消費生活相談員協会消費生活専門相談員 池田 澄子

救急搬送、約半数は高齢者

旅行やハイキング、趣味の教室などで元気に活躍する高齢者が多くなりました。しかし、加齢と共に体力は衰え、わずかな段差でつまずき転倒することが多くなります。その結果骨折し寝たきりになり、さらには痴呆症へ進んでしまったという話も珍しくありません。加齢に従い身の回りを点検し事故に遭わないような注意や工夫が必要です。

東京消防庁から発表されている「家庭内における不慮の救急事故（14年中）」によると、平成14年の家庭内の不慮の事故による搬送人員は43,713人でそのうち65歳以上の高齢者は19,860人で全体の45.5%となっています。家庭内事故で搬送さ

家庭内事故による搬送を年齢別に見ると



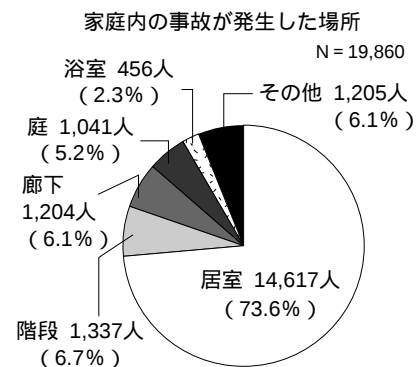
れる人のうち半数近くが高齢者であることがわかります。

一番多い居室で転倒

搬送された65歳以上の19,860人について、どのような事故で搬送されているかを見ると、転倒が13,801人(69.5%)、次いで転落1,771人(8.9%)、異物誤飲776人(4%)と続き、約8割の人が転倒・転落事故で搬送され

ていることがわかります。また、事故が起きると重症になるケースが多い溺水事故では、65歳以上の人が158人(74.9%)と、約8割を占めています。

高齢者19,860人が家庭内のどこで事故に遭っているか、消防庁の報告をもとにグラフにしたのが下の図です。居室が14,617人(73.6%)と多く、階段1,331人(6.7%)、廊下1,204人(6.1%)、庭1,041人(5.2%)、浴室456人(2.3%)と続いています。



このように、家庭内で事故に遭い救急車で病院に搬送される高齢者の多くは、居室や階段などで転倒・転落していることがわかります。

家庭内ではこんな事故が

東京都では平成11年から平成14年の3年間、高齢者の事故についてアンケート調査を行いその結果が、「高齢者の危害の実態、事故防止の課題」「高齢者の事故と生活・行動/事故防止の方向と課題」「高齢者の転倒転落に占める履物と自転車の

原因等」の3冊の報告書にまとめられています。この中には高齢者が事故にあった実態も報告されており、以下にその事故事例を掲載させていただきました。

《事例1》

夜中にトイレへ行くとき明かりをつけずに手探りで階段を下り、足を踏み外して足首を捻挫した。翌日医者へ行き湿布して1週間ほどで完治した。そろそろ手すりが必要と思っていた。

(78歳、男性)

《事例2》

朝起きて隣の部屋に行き、枕元に置いたためがねを取りに戻ったとき、敷いてあった布団に足が引っかかりつまずいて転んだ。足を捻挫し医者にかかった。

(67歳、女性)

《事例3》

宅急便に出す大きな荷物を抱えて玄関の上がり框を下りようとして、足を踏み外し転倒した。左手首を骨折し完治するまでに約3ヶ月かかった。事故当時は大きな荷物を抱えており足元が見えなかった。

(68歳、女性)

《事例4》

踏み台に乗り、天袋から衣裳ケースを取り出そうとしてバランスを崩し、衣裳ケースを抱えたまま後ろにひっくり返り、腰を強打し腹部と胸も打った。骨に異常は無かったが3ヶ月ほど通院した。

(78歳、女性)

《事例5》

湯船に浸かったままの状態
死亡している父を発見した。父
は湯船に浸かっているとき発作
がおきたようで、検死結果は
「心臓麻痺による死亡」といわ
れた。父は高血圧や糖尿病など
生活習慣病の心配は全く無かつ
た。（95歳、男性）

体力に伴い安全確認

家庭内で高齢者の事故が起き
るのはいくつかの原因が考えら
れますが、大きな原因は加齢に
伴う体力の衰えです。足腰が弱
くなりバランス感覚なども取り
づらくなり、玄関の上がり框や
階段・わずかな段差などが少し
ずつ負担になって来ます。また、
視力や聴力も衰え、白内障など
も進み、色の組み合わせによっ
ては識別することが難しいこと
もあります。このような体力の
衰えに高齢者自身が気づかず事
故が起きている場合も多いよう
です。

毎日生活を送る家庭内で事故
が起きないように、高齢者の目
で家の中を点検してみましょう。
居室では部屋の中は整理整
頓を心掛け、床は滑りにくい材
質にし、部屋は十分な明るさ、
建具は開閉のしやすい物にしま
しょう。階段は、勾配を緩やか
にして手すりを付け、照明は足
元まで見えるようにしましょ
う。廊下は、手すりを付け、部
屋との段差はなくし、段差のあ
る場合は目立つ工夫も必要で

す。玄関は、出入り口は開閉し
やすい物で、床材はぬれても滑
らないもの、上がり框は上下左
右の動きになるので必要に応じ
縦横に手すりを取り付け、上り
下りのしやすい高さにする。高
すぎる時は式台などを置くと良
く、椅子などがあると靴の着脱に
便利です。トイレは動作が楽な
洋式で、体の移動がスムーズに
行えるような広さがあると良
い。手すりを付け、ドアは開閉
しやすい物で段差のない床にす
る。また、寒い季節は暖房が使える
ようにコンセントや緊急ブザーなどもあ
ると便利です。浴室は開閉
しやすい戸で、出入り
口や浴槽付近は必要に
応じ縦横に手すりを付
ける。床は滑らない材
質で、浴槽の縁はまた

ぎやすい高さで浴槽内も滑ら
ないよう工夫が必要です。浴室暖
房があればなお良いでしょう。

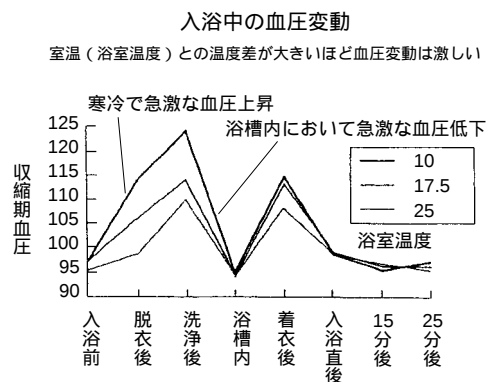
冬の入浴時、脱衣所・浴室は暖く

浴室内での高齢者の溺水事故
について、「入浴中の突然死は
65歳以上の高齢者に多く、特
に寒い季節に多く発生していま
す。これは入浴における急激な
血圧変動によるものと考えられ
る」（「浴室内での死亡事故・高
齢者の入浴中突然死を防ぐため
に」国民生活センター）と報告
されています。急激な血圧変動

に体が対応できず脳血管や循環
器疾患をまねきます。図に示し
た「入浴中の血圧変動」を見る
と、入浴中は血圧の変動が激し
く、特に室温により変動の大き
さが異なります。入浴中はこの
変動の差を小さく抑えることが
大切で、家族の入ったすぐ後
に入るか、浴室などを暖めてから
入ると良いでしょう。

事故を防ぐには

高齢者の家庭内事故を防ぐに



出所：入浴中の生理学的反応に対する脱衣場および浴室の温度効果
資料：国民生活センター1998年11月「浴槽内での死亡事故」

は、危険な部分を点検したり、
体力を過信せず無理をしないこ
とです。例えば、蛍光管の取替
えなど高いところでの作業は、
家族やボランティア、業者など
に頼むなど「何でも自分で」は
返上したほうが良いようです。
電話や、玄関のベルが鳴り慌て
て転倒することもあります。落
ち着いて行動することが大切で
す。また、若い時から体力維持
を心掛けたり、家の改築などの
折には、安全な家作りを心掛け
ることも大切です。

特相員だより——街の知恵、地域の心



私が必要ならとことん尽くす / 異業種交流と町興しに全力

□福島県美容業生活衛生同業組合・特相員□

やがしろ
谷ヶ城 慶二

昭和55年に第1号店を会津若松市内に開店、以来現在まで会津一円にモッズ・ヘアを含めて9店を展開しています。

この業界に入った当時は組織もなく、金もなく、それこそ裸一貫、何ごとも一からやってきました。私がここまでやってこれたのは、人と人のつながりを大切にしたからです。以来、人に必要とされる限り、こちらもとことん尽くす、ということをもットーにしてきました。

8年ほど前から特相員を務めています。店作りや従業員教育などに関するアドバイスのほか、年平均4、5件、融資のお世話をしています。ほかに、会津理美容高等専修学校理事と講師を15年、県同業組合副理事長を8年ほど務めています。

私が今、もっとも力を入れているのが異業種交流と町興し。この二つ

は密接不可分のものです。

異業種交流のために平成13年9月、「会津ネットワーク協会」という組織を立ち上げました。商工会議所や中小企業家同友会、JCメンバー等を中心に63名の会員で、毎月4～5回、観光客誘致、町の整備とイベント、起業などをテーマに研修会や講演会を開催しています。「チャレンジ・ハウス」と称するサロンも設け、会員たちはいつでもここで情報交換し、ビジネス・マッチングを図って、確実に成果を出しています。

町興しとしては、会津若松市内に「野口英世青春広場」と銘打った魅力的な拠点づくりに着手しています。この通りには、彼が大火傷で不自由になった左手の手術を受け、医学の素晴らしさに目覚めた会陽医院跡があり、今年、彼の新千円札が発行されることもあって、多角的な町づくり、町興しを展開する予定です。

生活衛生業の皆様へ

お店の繁栄に「生活衛生融資」を……

くわしくは最寄の支店窓口または相談センターでご相談下さい。

相談センター: 東京03(3270)4649、名古屋052(211)4649、大阪06(6536)4649

飲食店営業 喫茶店営業 氷雪販売業



食肉販売業 食鳥肉販売業



旅館業

浴場業

クリーニング業

興行場営業

理容業

美容業



- お店の新築
- お店の増改築
- 設備・機械
- お店を賃借する場合の①入居保証金
- 店舗等の買取り
- 土地に要する資金
- 運転資金
- ②敷金・権利金



大きな明日へ いきいき融資

国民生活金融公庫

ホームページアドレス(URL)
<http://www.kokukin.go.jp/>

熱戦の美容技術選手権

美容業界のビッグイベント、第31回全日本美容技術選手権大会が、このほど神戸市で開かれ、ヘア・着付・ネイル部門で6競技の優勝者が決まった。

入賞者は次の通り（敬称略）。

【ヘアスタイル】 優勝・森本友記（東京） 準優勝・田嶋沙織（神奈川） 3位・山野陽子（兵庫）【コース】 優勝・佐々木幸樹（東京） 準優勝・川又真理子（茨城） 3位・深

見奈緒美（同）【カット＆ブロー】

優勝・柴田章代（愛媛） 準優勝・岩下さつき（東京） 3位・稲村高志（福井）【花嫁化粧着付】 日本大賞・前田正子（兵庫） 金賞1位・高市善恵（千葉） 金賞2位・伊藤厚美（愛知）【中振袖着付】 優勝・畠井敬子（奈良） 金賞1位・西嶋さおり（愛知） 金賞2位・淵川真希（愛媛）【ネイル】 優勝・小山カオル（神奈川） 準優勝・大津寛子（茨城） 3位・小松あかり（愛知）

すしの出前をプレゼントに！

日ごろ会えない、ふるさとの親や親戚、友人・知人の記念日や慶事に花束を贈るように、すしを贈ることができる「すしなび出前」が登場した。

1週間前までに「すしなび出前」注文書を取り扱いすし店に送ると、店から注文確認と振込口座案内が送られ、3日前までに送金すると、指定日に相手の家に出前が届く仕組み。

いまのところ、取扱店は、福島3、千葉2、石川2、熊本1、東京7の全国15店だけ。

取扱店などの情報は、「すしなびどっとこむ」（<http://www.sushinavi.com/>）で。

せいえい短信

食事券プレゼント

東京都料理生活衛生同業組合は、料理店体験をレポートすることを条件に、5組のペアに2万円分の食事券をプレゼントする。同組合のホームページ（<http://www.gnavi.co.jp/ryoriten/>）で紹介されている料理店の中から、行ってみたい店を選んで、その理由、利用目的などと合わせて希望の催しものなど提案を記入するアンケートに応募すると、審査で5組に贈られる。

アンケートの締め切りは平成16年1月末。詳しい応募条件などは、同ホームページで。問い合わせは、同組合（電話03-3541-1958）へ。

バリアフリーの喫茶店

愛知県喫茶飲食生活衛生同業組合は昨年、サービス介助士養成研修会を開催したが、その実績をもとに、バリアフリー設備の整った店や介助講習を受けた店のリストを公表している。

「高齢者、身体障害者などの方々に利用しやすい環境をハード面だけからではなく、助け合い、支え合うソフトの面からも提供する」ことを目標に、実施された講習会。その講習会に参

加した店やバリアフリー対応にした店50以上が紹介されている。近県でのバリアフリー店が数店しか紹介されていないの比べると、愛知県組合の積極的な対応が際立っている。

同組合のホームページ（<http://www.coffeemate.jp/aichi/index03.html>）の「福祉に取り組むお店一覧」には、「バ＝バリアフリー店」「介＝介助講習を受けたお店」「P＝駐車場あり」が、一目でわかるように60店以上が紹介されている。

この頁の情報は、生衛関連団体のホームページなどから集めました。

石川県生活衛生営業指導センター

石川県金沢市出羽町2番1号

県庁出羽町分室3F

理事長 大音與志雄氏

副理事長 出島 啓雄氏

西井十六勝氏

常務理事 會津 善宏氏

事務局長 鍛治 武能氏

職員数 5人

(うち経営相談員3人)

日本3大名園の1つ、金沢城・兼六園の東側、藩老本多蔵品館に隣接してセンターがある。松やケヤキ、ツツジ、サザンカなどが、雪吊り、雪囲いされた中の、センターのたたずまいは、いかにも北陸の中心文化都市を象徴している。兼六園を軸とする金沢の観光、加賀と能登の2大温泉地は石川の集客の目玉だが、厳しい経済環境は同県にもひしひしと迫り、各業種の経営の安定、健全化とともに、組織率の向上、組合員の維持が、今年(平成16年)20周年を迎える石川県センターの最重点目標になっている。

■ 13団体、組合員5,118人

センターの関係する生衛業種は10あるが、石川県では 鮎商 鮎類食堂 社交料飲 料理業 飲食業 喫茶飲食 氷雪販売業 理容 美容業 興行 旅館業 公衆浴場業 クリーニングの13の団体からなり、組合員数は5,118人(平成15年3月末現在)に上る。

人口100万人規模の県としては高い組織率だが、バブル経済崩壊後のここ6年間では11.7



左上から大音與志雄・理事長、會津善宏・常務理事、鍛治武能・事務局長。センターの事務所内(右)

の減少となっている。落ち込みの大きいホテル・旅館でも、加賀、能登の温泉地は組織率が高く、その他地域での低迷が“足を引っ張る”格好だ。

■ 1年間の指導件数469件

平成15年3月までの1年間に、センターが行った指導・相談件数は469件。業種別では飲食が347件で7割以上を占め、美容(32件)、クリーニング(21件)、麺類食堂(17件)、理容(15件)など。

指導・相談内容は、店舗改装に係る設備資金貸付、振興事業貸付、小企業等設備改善資金特

別貸付など融資に関するものが453件と大半を占めた。その他は税務処理に関するもの、労使関係や消費者、利用者の苦情など営業の周辺環境に係わるものもわずかながらあった。

15年度も「件数、内容とも同じような傾向で推移している」(常務理事)という。

■ 各地で好評の“出前講座”

センターでは土、日、祭日を除き常設の相談室で、店舗の改装、新築、増改築や設備改善など知事推薦に必要な手続きのほか、資金返済計画などの相談を1日平均10数件処理している。

この常設とは別に「地区移動相談室」を実施、道路網など交通機関の整備が進んでもなお遠隔地の人には好評で、時節の問題提起や解決方法の講演も行われることから、組合員からは「出前講座」の愛称で親しまれている。

この1年は加賀、松任、輪島市と能都町で各1回、金沢市内で3回行われたが、どの会場も



県庁分室3階に入居するセンター

“出前講座”に人気、組織の再活性化へ推進大会も

好評で77件の指導・相談を処理した。

とりわけ、昨年（平成15年）暮れの12月3日、県厚生年金会館で行った税務研修（写真右上段）では、消費税制改正をテーマに取り上げ、消費税の課税売上高の上限が現行の3,000万円から1,000万円に引き下げられ、これに伴い簡易課税制度も引き下げられること、総額表示の義務化、課税期間特例などに関心が高く、質問や相談が相次いだ。

■機関紙、PR活動も充実へ

全国のセンター共通の相談、指導や講習会、講演会の開催などの通常業務のほか、啓蒙活動に力を入れている。

年3回発行の機関紙「生活衛生いしかわ」（10～12ページ）6,800部は、組合員のほか、関係各機関に行き渡るようにしている。

また、PR冊子の「こんにちは石川県生活衛生指導センターです」（4ページ）も発行、センターの業務内容紹介のほか、

規制緩和や制度改正などがあるたびに改定して、いつでも県民の目に触れるようなPRにも力を入れている。

■業種別活性化事業の推進

活性化促進事業ではこの4年間に公衆浴場業、一般飲食業、麺類食堂、美容業と業種を決めて、きめ細かい経営実態、消費者・利用者のニーズのアンケー



ト調査などを行い、経営基盤の強化策を探り、業界の活性化につなげてきた。

15年度はクリーニングを対象に実施している。

■関心呼ぶ2大イベント

今年（平成16年）はセンター開設20周年。10月に金沢市の県厚生年金会館で「石川県生活衛生営業活性化推進大会」（仮称）を実施する。「この節目の年に安全、安心の維持を誓い、バブル崩壊後に後退した10業種、13の生衛組織の復活強化を掲げ、組織を活性化させたい」（理事長）と意気込む。大会に



は県知事、金沢市長のほか、関係団体の代表に組合員ら200人規模の参加を見込んでいる。記念の基調講演のほか、優秀各種団体、個人の表彰も行う。

各生衛組織では毎年、定期的

に「祭り」「感謝フェア」「技術講座」と銘打った催しものなど独自の振興計画を持って、組織の活性化を目指している。

取り分け注目されるイベントは、県飲食業生活衛生同業組合の「ほくりく外食産業展」（写真中段）。今年は“見直そう食と心のきずな”をメインテーマに4月7、8日の2日間、金沢市の県産業展示館で開催を予定している。

麺類食堂、喫茶飲食などの生衛組合が協力団体になっているほか、鮎商、社交料飲、料理業、旅館業の生衛組合が後援し、富山、福井の飲食業組合も後援するなど北陸3県にまたがる大規模なもの。

センターも後援者として相談・指導コーナーを開設するほか、350ブースで、2万5000人の来場を見込んでおり、業界の期待も大きい。



機関誌・PR冊子

医 飲 同 源 の ス ス メ



by 中村 健二

お寒うございます。忘年会、新年会とノミニケーションが続き、お疲れの様子ですね。

「……」

今夜はドイツ生まれのハーブ・リキュール（混成酒）の話を肴に美酒・銘酒をお楽しみください。

この鉄砲玉のような小瓶、よく冷やしてありますからご試飲ください。

「うーん！ 強烈な味だね…正露丸の味がするよ。これでもお酒ですか……」

はい。ドイツ生まれのウンダー・ベルグというアルコール度数四四％、四十種類以上の薬草入りのお酒です。今から百六十年前に誕生し、全世界四十ヶ国以上から厳選された薬草のみを原料に作られた、胃腸を温め胃

液の分泌を促進し、滋養強壮・食欲増進に適しています。かつては瓶のラベルに家庭常備薬と書かれていました。

元氣百倍、ドイツのハーブ酒

この魔法の小瓶の容量は二十ミリ・トル、ビールをグラス一杯飲める方であれば大丈夫です。冬の寒い日のゴルフにも最適。一本飲んで体を温めて、ナイス・ショット！

次にイエイガーマイスター（狩猟頭）というハーブ酒を紹介しましょう。

アルコール度数三五％、五十種類の薬草を使用、前記ウンダー・ベルグの弟分とでもいえるお酒です。

ちよっぴり甘味があり、スト

レートでもソーダ割りでも、またフレッツシユジュース（グレープフルーツ、パイナップル、オレンジなど）とミックスしても美味しく飲めます（マイスター三分の一、ジュース三分の二くらいで…）。疲れきり、冷えた胃腸に最適で、このカクテルはイエーガー・リーベ（猟師の愛）と言います。

ドイツでは古くからコルン、シンケン・ヘガーなどのスピリッツ（蒸留酒）が製造されてい

ました。ドイツではビールを飲みながらショット・グラス（三十〜四十五ミリ・トル）で前記のお酒を楽しむ…という一般的な飲酒習慣が定着しています。理由は胃腸を温めることと、低アルコールのビールだけでは満腹になるが、なかなか酔えないためでしょう。

ドイツ最古のコルン蒸留所シユワルツェ&シュリヒテ社の製品に「命の番人（ライブ・ヴェファイター）」というハーブ・リキュールがあります。果汁入り

で飲みやすく、医飲同源そのもののお酒です。

また、同社の製品でユニークなラベル（マンガチックに森の木の下で猟師が熊の出没を待ち構えている）のついた「熊狩り猟師（ベールン・イエーガー）」というハチミツ入りのリキュールを紹介しましょう。

メキシコ・ユカタン半島に自生する竜舌蘭（メキシコを代表するテキーラの原料）の花から採取したハチミツを百年以上前のレシピ通り製造したリキュールです。アルコール度数三五％、糖度四六％、大変甘くて花の香りがするお酒で、アフターディナーにどうぞ。

風邪ぎみの時などマグカップにベールン・イエーガーを四分の一くらい入れ、熱いお湯で割って、丁子一つ、レモンカット二分の一切れくらい入れ、楽しんでみてください。元氣が出ますよ。

今夜もだいぶ冷え込んできましたね。今宵の締めは西洋の玉子酒、ホット・バタード・ラムでもお作りしましょう。（社団法人日本バーテンダー協会名誉会員・相談役）

食べている姿の醜さ・美しさ

最近、人と食事をしたり、人が食事をしている光景を見たりして、とても気になることがある。それは食べる方だ。

久しぶりにファミリーストランに行った時、隣に座った二十代とおぼしきカップルの食べ方に目がくぎ付けになってしまった。

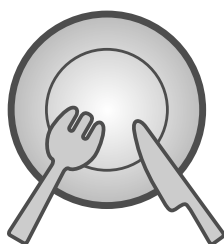
男性はオムライスを食べていたのだが、スプーンを持っていない方の手はテーブルの下にずっと置いたまま。なんとなく体が傾いている。

一方の女性はといえば、ひじをついて、けだるそうにサラダをフォークでつついている。そして二人ともくちやくちや音を立てながら食べているのがなんともだらしがない。何より食べ物がおいしそうに見えない。見ているこちらまで思わず食欲がなくなってしまうほどだ。

かつて食卓のマナーは、

家庭で厳しく教えられたものだ。筆者も、ご飯とみそ汁とおかずが並んでいれば、まずひとくちみそ汁を飲んで、そしてご飯を食べ始めるよう教えられた。好きなおかずだけ集中的に食べていたら、「ご飯とみそ

最近マナー事情



汁と交互に食べなさい」と、親から注意されたのを今でもよく覚えている。

さらに、「おはしをなめるな」とか「おかずをつきさすな」、「食事が終わるまでは席をたつな」などというようにいぶん口うるさく注意された。今は子供たちはそのようなことを親や

周りにいる人たちから教えてもらうことはないのだろうか。

周囲をみても、そんなことばかり。それだけに、ある友人との食事では、逆にマナーを自然に身につけて食べると、こんなに美しくみえるものかと感心してしまった。まず背筋をびんと伸ばす。そして目の前に並んだいくつかの料理にバランス良くはしをつける。食べ終わったら皿をみても、きれいに食べたというのが一目りよう然。

食卓のマナーを守ること、は、周囲に不快感を与えないというためだけのものではないことだと、この時あらためて感じた。昔から伝わる作法を守り、それが自然に身についた立ち居振る舞いは、男女を問わず、その人自身を美しく、そして時には優雅にも見せるものでもある。

そのような観点からも、食卓のマナーを考えてみるのもいいものだと思う。(ジャーナリスト 山元 彩)

小さなクロスワードパズル

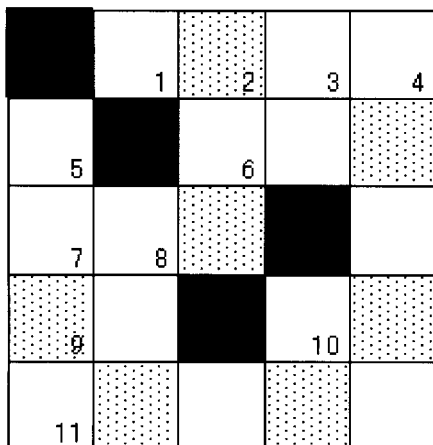
(模様付きの枠に入る文字を並べ替えて言葉を作りましょう)

【よこのかぎ】

1. 和食のコックさん。
6. 重厚で何事にも動じない
— ○○○のある態度。
7. 世界最長の○○○川。
9. 信憑性のない○○話。
10. ライオンは百獣の○○。
11. 進み具合の目安に。

【たてのかぎ】

2. 浴室の壁や床に。
3. 相撲取りの頭に。
4. ピアニストやギタリスト。
5. 慣れない航海で...
8. きりがない○○○ごっこ。
10. 映画「東京物語」
— 監督は○○安二郎。



(答えは24ページに)

季節の うつろい

北海道・網走沖の流水を行く
「観光砕氷船」おーろら号」
(昨年1月18日撮影)



(財)全国生活衛生営業指導センター賛助会員
(50音順、1月25日現在)

アメリカンファミリー生命保険会社
〒163-0237 東京都新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル37階

AIU保険会社
〒130-8560 東京都墨田区錦糸1-2-4 AIGタワー

株式会社サンエイヂ
〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-6-4 千代田ビル7階

株式会社ダイワサービス
〒550-0011 大阪市西区阿波座1-5-16 大和ビル

株式会社トーコン・システムサービス
〒113-0033 東京都文京区本郷1-18-6 トーコンビル

株式会社ユニバーサルファミリー
〒164-0012 東京都中野区本町4-45-9 ユニバーサルビル

芝サン陽印刷株式会社
〒104-0033 東京都中央区新川1-22-13

社団法人日本サウナ協会
〒102-0085 東京都千代田区六番町1 番町一番館ビル2階

菅原印刷株式会社
〒111-0051 東京都台東区蔵前3-15-1

第一生命保険相互会社
〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-13-1

タカラベルモント株式会社
〒107-0052 東京都港区赤坂7-1-19 タカラ椅子会館内

中央法規出版株式会社
〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-27-4

日本ハム株式会社
〒108-0074 東京都港区高輪3-25-23 京急第二ビル

日本標識株式会社
〒143-0011 東京都大田区大森本町2-4-9

編集後記

♪ 人気にかげりが見える大相撲にあって、一人気を吐いているのが高見盛。彼の“稽古弱さ”について、面白い説が新聞に出ていた。

それによると、稽古では一度の仕切りで立つから、本場所のように独特の気合ポーズを繰り返せない。自身の弱気に打ち勝つ“アドレナリン”が充分に出ないうちに相撲を取ることであり、稽古では実力がでない——というものだ。小生も自身を鼓舞するため、自己暗示の“気合ポーズ”を考案し、他人の見ていないところで試みてからいざ出陣といこうか…。 (井)

(答え = タンチョウヅル)

生衛ジャーナル

1月号 平成16年1月発行 通巻346号 定価420円(本体価格400円)

- 編集・発行 財団法人 全国生活衛生営業指導センター 編集長 小宮山 健彦 編集主幹 今村 寛
〒105-0004 東京都港区新橋6-8-2 (全国生衛会館2階) TEL 03(5777)0341 FAX 03(5777)0342
- 制作 菅原印刷株式会社
〒111-0051 東京都台東区蔵前3-15-1 エスピービル TEL 03(5687)2211 FAX 03(5687)2310
<http://www.sugawara-p.co.jp> E-mail: journal@sugawara-p.co.jp

本誌に掲載した論文などで、意見にわたる部分は、それぞれ筆者の個人的見解であることをお断りします。