

生衛ジャーナル

編集・発行 財団法人 全国生活衛生営業指導センター

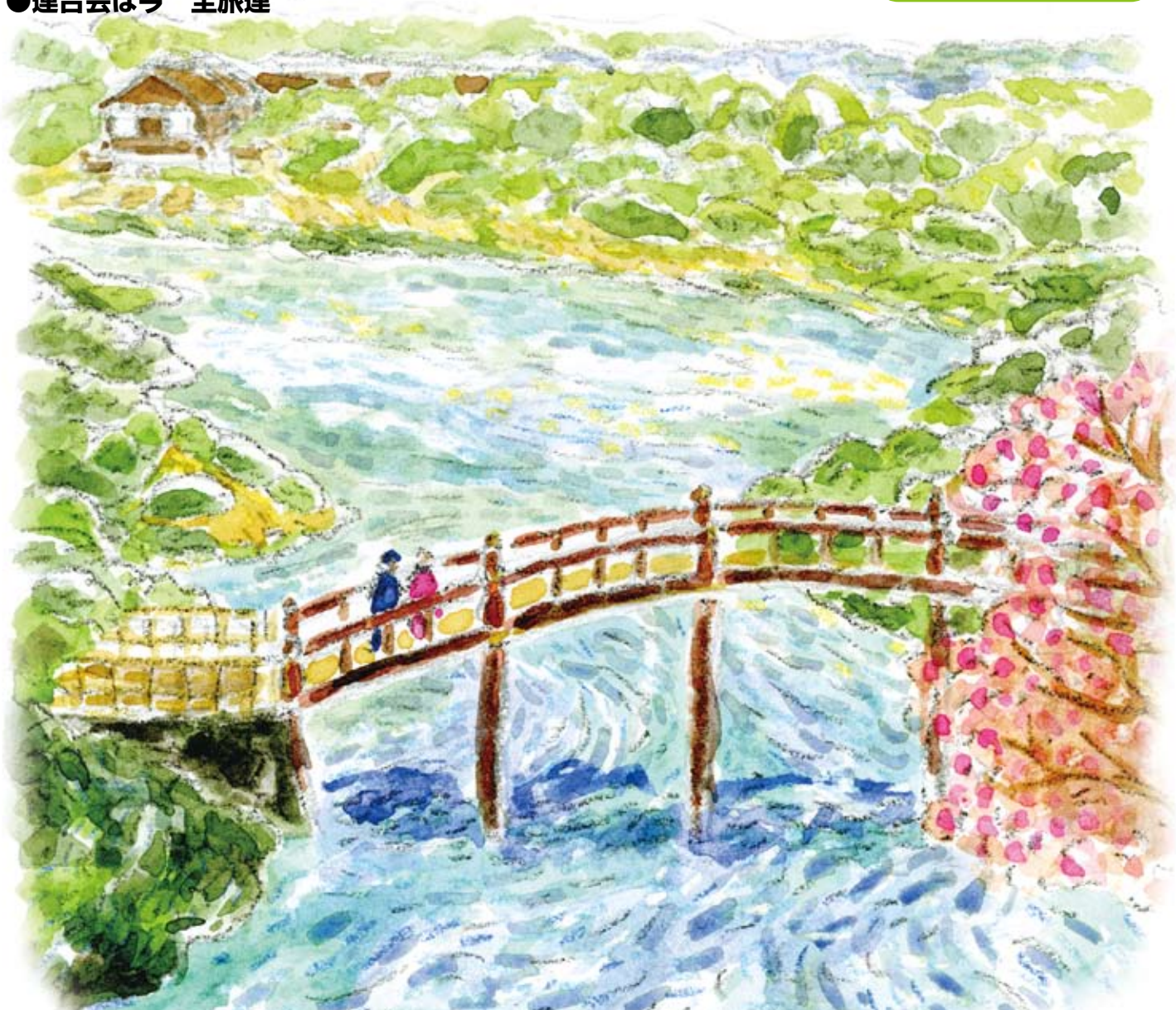
年間テーマ

「広げよう 元気の輪、地域の輪」

- 特集 早春の四国路 心あたたか
- 時の話題 変わる葬送のカタチ
- 連合会は今 全旅連

2008

3



この生衛ジャーナルは宝くじの普及宣伝事業として作成されたものです
経営特別相談員等の皆様に無償配布しております

C O N T E N T S

ふろんていあ	1
特集 早春の四国路 心あたたか	
総論	2
お店探訪	3～9
時の話題 変わる葬送のカタチ	10
センターにゆうす	
国民生活金融公庫が予算説明会	11
厚生労働省から	12～13
景気動向調査の概要	14～15
消費生活相談の現場から	16～17
特相員だより	18
せいえい短信	19
連合会は今・全旅連	20～21
ほっとブレイク	
再考 和のこころ	22
働く女性のこだわり日記	23
編集室から	24



香川県 栗林公園
表紙画「バント末吉」

原稿・情報をお寄せください

□お店探訪 (3～9ページ)

ユニークな経営、集客、地域活動などを行っている生衛業関係のお店をお知らせください。自薦・他薦を問いません。

□センターにゆうす (11ページ)

都道府県の各生活衛生営業指導センターで計画中、あるいは実施した特色ある企画や活動など。

□特相員だより (18ページ)

生衛業の開店・融資・経営などの相談にまつわる成功・失敗談やエピソードなど。

□その他、ご意見や提言

□投稿方法

郵送、Fax、E-mailで。郵便番号、住所、氏名（匿名希望の場合はその旨を）、電話番号などの連絡先を明記してください。

□送り先

〒111-0051 東京都台東区蔵前 3-15-1 エスピービル 菅原印刷株式会社 生衛ジャーナル制作部

Tel: 03-5687-2211(代) Fax: 03-5687-2310 E-mail: journal@sugawara-p.co.jp

ふるんていあ

私が戸塚囃子にはまったわけ

戸塚囃子保存会会長

吉田 紘一

(クリーニング店経営)

世界民俗音楽祭が開かれたドイツ・ハレ市での路上ライブ（毛氈の上で太鼓をたたいている三人のうち右端が筆者）



いま考えてみて、クリーニング屋の親父がどうして戸塚囃子にはまってしまったのか…。

祭囃子はいくまで祭りの脇役であるが、祭りを盛り上げる不思議な力を持っている。江戸の祭りに大切なのは「粋」だと思う。祭りの中には、江戸庶民文化が集約されていて、この文化を誰よりも愛する一人である。

私の家は戦前まで三代続いた江戸染屋であった。そして昭和26年、クリーニング屋を始めた。父は向島生まれの江戸っ子、半纏や浴衣などを染めていた。祭りの時の父親の着物姿に、子供ながら何か特別な目で見ている印象がある。

結婚して子供三人を授かり、気持ちに少し余裕が出来た頃、戸塚囃子の復活の話が持ち上がり、私もそのメンバーの一人として呼ばれた。祭り半年前の昭和49年2月の事だった。思いのほか難しく次々に落伍者が出て、5月頃には激減してしまった。先生に申し訳なく、私たち親子4人も頑張り、9月の祭礼では一人笛を吹いた。

実は小学生から音楽と絵描きが最大の苦手だった。囃子の先生は、私よりもっと音楽理論に疎かった。囃子も理論（楽典）から教えられる、そう時間も掛からず理解出来るのではと考えだした。こんな疑問から、私の楽典の勉強が始まった。この事が戸塚囃子が新宿無

形文化財として指定を受け、さらに昨年の第1回世界民俗音楽祭（ドイツ・ハレ市）への招待とマルティン・ルター大学音楽部での講義へと繋がったと思う。戸塚囃子がヘンデル、バッハの地で立派に日本の音楽として認められたのである。

戸塚囃子を始めて数年後、新宿鳴子囃子と落合囃子の指導を頼まれる事となった。昭和58年、区からの要請で町の青年活動の記録を書いた。これが入選して文部省から発表された。昨年、この発表文を読んだ北海道浦河町と新冠町の人たちが研修のため私のところへやってきた。これが縁で昭和60年、浦河町の第1回「シンザン祭り」に招待され戸塚囃子を披露した。

それから両町と私のあいだで交流が始まり、新冠町から青年団のシンボルにと神輿購入のプロデュースと新冠囃子づくりを要請された。当初、「新冠ふるさと祭り」は寂しいものだったが、今や北海道有数の祭りに成長している。当初の祭りとは冬の2回の稽古で新冠囃子が誕生したのは、彼等の努力は勿論、私の楽譜が役立った事は確かである。昨年新冠囃子の一人が、金比羅宮奉納とドイツでの世界民俗音楽祭に参加できる迄になったのは誠に嬉しい。

こんな事ばかりしているとクリーニングの本業をしていない様に思われるが、幸い祭りは土日祭日なので大助かりである。ひとえに家族の協力に感謝している。

これからも新宿区指定無形文化財・戸塚囃子の保持者として、また江戸の祭り文化を次世代に伝える者として、これからの人生を楽しんでいきたい。



特集 早春の四国路 心あたたか



「お接待」の心は経営の原点

地域密着型の交流通じ

来店者に「また来よう」の気持ちを

日本大学経済学部講師 池田 光男

四国ではチリーン、チリーンと巡礼のお遍路さんたちの鈴の音が、「四国路」に春を告げるころである。

お遍路さんを迎える四国の人たちには、「お接待」と呼ばれる四国独特の風習が脈々と続いている。お接待をよりよく理解するためにブログから一例を引用してみよう。

「第二番札所極楽寺にていきなり『お接待』なるものに出会う。山門をくぐり、歩みを進めるとお年寄りが5、6人たむろしている。近所のお年寄りの世間話かと思っていると、いきなり中の2人が立ち上がり、私たちのそばに来て『お接待です』と言って、ドリンク剤1本と、端切れで作った巾着袋を家内ともども手渡される。人情紙のごとしといわれる現在、何か嬉しく、心暖かくなった一瞬であった。また、遊び心半分の私たちが、このようなお接待を受けて良いものかどうか迷った。結局、この日3度のお接待を受ける」

近年では、観光半分の四国巡礼が増えており、交通手段も徒歩だけではなく、マイカー、タクシー、観光バスなどによる巡礼が多い。

事例のうどん屋「(有)野田屋」では、「くずゆ」を振舞うほか、自慢の讃岐うどんのほかに「満願定食」をメニューに加え、巡礼者の満願を祝っている。

「つるや旅館」では、お遍路の姿を見ると饅頭を振舞ったり、宿泊客にはお遍路さん特別プランを提供し、人気を得ている。

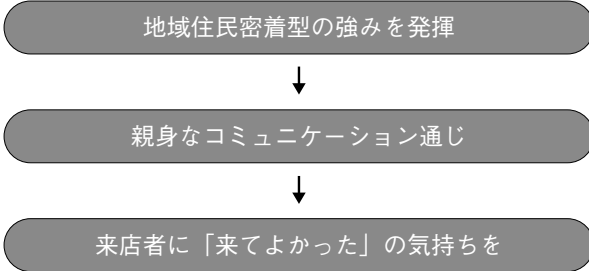
飲食店の本業のかたわら、払い下げの市バ

スを利用した寝所や夕食を無償で提供している「ドライブインはしもと」では、利用者は米国、韓国、タイなど外国人にまで及んでいる。

お接待は巡礼者との会話を生み出し、コミュニケーション作りに役立つ。地元に戻れば、お接待の土産話で、四国の人たちの心温かさを宣伝してくれ、口コミで来訪者増加に結びつく。

私自身はこの三つの事例を読んで、見知らぬ来訪者への気配りに、春のようなほのぼのとした感情が湧いてきた。と同時に、セルフサービス店が出る以前には、買い物客が店主などと会話をしながら買い物をする光景を思い出した。

近年、多くの業種で大型店主導になり、顧客との対応がマニュアル化し、買い物の喜びより味気なさが残る時代に変っている。せめて生衛業だけでも、地域住民密着型の強みを発揮して、合理性追求のみでなく、お客様との会話により、この店に来てよかったという、心の温かさを売り物にして欲しい。それは、来店客に対して心底からの感謝の念によって生まれる。



けちがん 四国路結願のお接待

(有) 野田屋

住所：香川県さぬき市多和兼割87-5 経営者：西尾 一三さん 電話：0879・56・2028

営業時間：7：00～17：00頃 定休日：無休



お店探訪

四国路に行くお遍路さんが、八十八カ所の霊場を巡る長い旅路を終える結願寺（注1）。それが徳島県との県境にも近い、さぬき市南端の山間部に位置する第八十八番札所・大窪寺^{おおくぼじ}である。この寺の門前に、四国路を旅して来たお遍路さんたちを温かくお接待（注2）している店がある。長年にわたり大窪寺を訪れるお遍路さんたちを見守り続け、その変遷と共に歩んできた店「野田屋」。おみやげ物に巡拝用具の販売からうどん屋、納経掛軸などの表装まで行なっている同店の代表取締役である西尾一三に、四国路に行くお遍路さんたちとの交流と、その移り変わりについて伺った。（文中、敬称略）

境内へと続いている。巡礼を終えて、この石段を下ってくるお遍路さんたちを労うように、「野田屋」からお接待を呼びかける声^{ねぎら}がひびく。店内でおみやげ物としても販売している「くずゆ」を、お遍路さんたちに振る舞っているのだ。春の気配が近付きつつあるとはいえ、まだ寒



代表取締役の西尾一三さん

西尾が営む「野田屋」横の石段は、大窪寺の



大窪寺の門前にたたずむ「野田屋」の外観



「満願定食」(1,050円)

さが残るこの時期に振る舞われる温かいお接待は、お遍路さんたちにとってうれしいものだろう。このお接待は開店以来43年間、ずっと行なっているサービスで、これをきっかけに話をしたり、店を訪れたりするお遍路さんも少なくない。

そうした中、西尾がお遍路さんたちから聞いた話は多岐にわたる。長年連れ添ったご亭主を亡くし、その供養のために八十八カ所巡りをしていたという九州のご婦人の話や、とあるお寺の石段が急で、上り下りに難儀したというお遍路さんの苦労話。それらの話の一つ一つが、店を訪れた大勢のお遍路さんと交流を持ち、心を通わすことができたという確かな証となっている。

しかし、西尾が店を開いた当初の昭和40年代、大窪寺を訪れるお遍路さんの数は、日に数える程度であったという。戦後復興

から高度経済成長への過渡期であり、時間的にも、経済的にも、ゆとりがなかったのだろうと西尾は当時を振り返る。

昭和50年代に入って風向きが変わる。好調な景気に後押しされてか、人々の生活にゆとりが生まれ、四国八十八カ所巡りに脚光が集まりはじめたのだ。仕事や子育てなどから解放された年配者を中心に、四国路を巡るお遍路さんがその数を増やした。無論、結願寺である大窪寺にしても同様に、多くの参拝者たちでにぎわうこととなった。

この頃に店を訪れたお遍路さんから聞くことが多かったのが、老後を迎えた親に「せめてもの恩返し」と子供たちから旅行資金を贈られ、念願であった八十八カ所巡りをしているという話であったという。

こうした背景ともあいまって、このまま波に乗るかにもみえた八十八カ所巡りであったが、バブルが崩壊して景気が低迷し始めたのと同時に、四国路からも人の足が次第に遠のき始める。人々からゆとりが失われてしまったのだ。

八十八カ所巡りをするお遍路さんにも変化が生じはじめた。年配者ではなく、若者たちが四国路を歩く姿が増えてきたのだ。全ての札所を歩いて巡るとなると、健脚な者でも40日ほどかかる。仕事に就いたままで巡礼を行なうことは難しい。



納経掛軸の表装は45,000円～(桐箱つき)



御参りを終えたお遍路さんたちがくつろぐ店内



お遍路さん向けに雑貨用品も取り揃えてある野田屋の店先

ある若者は、自身を見詰めなおすために会社を辞めて、八十八カ所を巡ったと話したそう。このように、自分探しを行なうために四国路に行く若者の姿は、現在でも時折見かけられる。

また、八十八カ所巡りを無事に終えたものの、このまま家には帰らずに再び巡礼の旅に身を投じたいと話す者が増えたと西尾は語る。先の若者たちも含め、多くの人々が生きる目的を見失ってしまっているのだ。

とはいえ、故人の供養や傷病の回復祈願、やがて訪れる死出の旅路の準備を整えるためなど、昔ながらの目的をもって四国路を巡る者も徐々に増えてきているという。

こうしたお遍路さんたちをできるだけもてなしたいと考えた西尾は、結願を祝うメニューを店に出している。お赤飯と季節の食材を盛り込んだ1,050円の「満願定食」だ。香川といえば讃岐うどんが有名。うどん屋としても知られるこの店だが、ここまでの道中でうどんは充分食べてきただろうから、それ以外のお祝いをと考えてはじめてものだ。

この他にも西尾は、「野田屋」の別館となる温泉旅館を開いている。美味しい料理と温泉でお遍路さんをもてなして長旅の疲れを落としてもらい、巡礼の締め括りとなる高野山

へと送り出したいと長年考えていたのだ。

これから本格的な春を迎えると共に、四国路に行くお遍路さんたちの数も増え、お接待を行なう機会も増えて行くことになる。「野田屋」は大窪寺境内へと続く石段の横で、これからお遍路さんたちを見守り続けることだろう。

注1：「結願」＝「けちがん」と読む。四国霊場八十八カ所巡りをすべて回り終えること。結願寺とは、巡り終えた最後の寺。

注2：「お接待」＝お遍路さんに対して、地元の人々が飲み物や食べ物、お金、一夜の宿までも提供する無償の行為。



お接待に振る舞われている「くずゆ」

女将の不思議な体験

つるや旅館

住所：香川県仲多度郡琴平町620 経営者：小野 博史さん 電話：0877・75・3154

URL：http://www2.ocn.ne.jp/~turuya-r/

お店探訪

讃岐のこ
んぴらさん
の名で広く

親しまれている金刀比羅宮のある仲多度郡琴平町は、四国屈指の観光名所として知られている。その金刀比羅宮へと続く表参道口横で、讃岐名産のおみやげ物などを求めるお客さんたちでにぎわうお店がある。こんぴら参りの観光客だけではなく、四国八十八カ所巡りの旅をしている多くのお遍路さんたちにも親しまれている温泉旅館「つるや旅館」である。旅館を切り盛りし、四国路に行くお遍路さんたちとも親交の深い女将の小寺貴実子が語る、四国巡礼にまつわる不思議な話を紹介する。(文中、敬称略)

こんぴらさんのお膝元にある「つるや旅館」には、札所からあまり離れていないこともあって、お遍路客も数多く訪れる。こうした八十八カ所巡りのお客さんは、不思議とやわらかな感じで気持ちの良い方が多い。当たり前のおもてなしをするたびに、素直な感謝の言葉を返してくれるのだ。巡礼の旅を続ける中、自ずと神聖な気持ちになっているのだろう。

やがて、お遍路客たちからの誘いなどもあって、四国路に行く八十八カ所の札所巡りを始めることになった女将は、不思議な出来事を体験する。

それは、安産と子宝祈願の御利益があること



こんぴらさんの表参道横の「つるや旅館」の外観



女将の小寺貴実子さん

でも知られる二番札所・極楽寺にある子供を抱いたお地蔵さんに、一緒に八十八カ所巡りをしていた幼い娘が、1つの願いごとをしたことに端を発する。札所巡りを終えて帰宅すると、突然娘が「赤ちゃんができたよ」と嬉しそうに話しはじめたのだ。

妹か弟が欲しいと、お地蔵さんに心から願った娘が母親に告げた言葉が真実であったことは、時を置かずして判明する。病院での診察の結果、なんと子供が授かっていることが判った



お遍路さん特別プラン
(6,825円)のお料理

のだ。
後に生まれたのは男の子。後取りの誕生に、娘はもちろん家族の喜びもひとしおであった

という。

この不思議な話には、まだ続きがある。ある日、子宝に恵まれず、子供を授かるようにと八十八ヶ所巡りをしているというお遍路客のご夫婦にこの話をしたところ、翌年になって、このご夫婦が赤ちゃんを連れて「つるや旅館」を訪れたのだ。

聞けば、女将の娘と同じように子供を抱いたお地蔵さんをお願いをした後、見事男の子を授かることができ、その報告とお礼を兼ねての来訪であった。

その後、このご夫婦は毎年「つるや旅館」を訪れたり、年賀状を送ってくれるなどしてお子さんの成長を報告してくれるのだという。

それだけではない。15年もの間、子宝に恵まれなかった「つるや旅館」の常連客が一連の話を耳にして、一縷の望みを託してお地蔵さんにお参りしてみたところ、同じく男の子を授かることができたのだ。

本当に願っているからこそ、望みが叶えられたのではないかと、貴実子はこの不思議な話を締め括るように話す。

四国八十八ヶ所巡りが今尚盛んであるのも、こうした御利益を得た者たちの話が、人々の間に伝わり続けているからだろう。

だが、昔と比べて今のお遍路さんたちは幸せだと、貴実子の母は時折口にするという。昔は私財を売り払い、身一つになって四国路を巡るお遍路さんも少なくなかった。しかし、今は時間的にも、経済的にも余裕のあるお遍路さんが多くなっているというのだ。

女将自身も、お遍路さんたちに変化が起きていることを感じている。願いを叶えるためではなく、自分自身が成し遂げたことを実感して救われるために、四国路を旅する者が増えていると感じているというのだ。

昨今、四国路で見かけることの多くなった歩き遍路も、そうした時代の変化を如実に示しているものなのかも知れない。

このように、時の移り変わりと共に変化するものがあれば、昔ながらに変わらないものもある。お遍路さんたちをもてなすお接待は、その最たるものといえるだろう。

「つるや旅館」でも、お遍路さんの姿を見かけると、お饅頭などを振る舞ってお接待している。また、宿泊するお遍路さんに向けてのサービスなども行なっている。

中でも、お遍路客限定の「お遍路さん特別プラン」は、札所巡りで溜まった疲れを、12品もある美味しい料理と自慢の温泉で癒してもらおうと設けられたお泊りプランで、お得な料金に設定されていることもあって、お遍路さんたちに人気だ。

宿泊したお遍路さんたちに贈られる四国八十八ヶ所の霊場が描かれた手ぬぐいも喜ばれており、巡礼の旅を重ねるごとに何度もこちらの旅館を利用されるお遍路客も少なくない。

春の到来と共に、四国路を旅する者も増える。癒しと安らぎを求めて、お遍路さんたちが「つるや旅館」を訪れる姿もまた増えることだろう。



四国八十八ヶ所の霊場が描かれた手ぬぐい

善人宿、提供して20年

ドライブインはしもと

住所：徳島県海部郡美波町奥河内弁財天79-1 店主：橋本 周也さん 電話：0884・77・0880

営業時間：10:00～16:00 定休日：無休

お店探訪

「(善人宿を利用するお遍路さんの) 中にはタチの悪いんもおるけど、悪いんといいんを天秤にかけたら、やっぱりいいんが多いんじよ。ほら悪いんが多かったら今まで続かんわ」

“日和佐の薬王寺さん”の愛称で親しまれている四国霊場第二十三番札所、薬王寺。阿波徳島最後の札所で“発心の道場”が終わり、いよいよ土佐“修行の道場”が始まる区切りの寺である。門前を走る国道55号線を南方向へ歩いて約3分。「おいしい さしみ定食 バイキング」と書かれた飛び切り大きな看板が目に入る。広い駐車場奥にあるのは3階建てのビル。なんの飾り気もない武骨な外観。看板がなければまず飲食店があることに気づかないだろう。建物の1階にその人はいる。毎日いる。「私、店休むん好かんよ。働くんが好きなんよ。息子は言うよ。『お父さん、いまだき年中無休は古い』」って。そう言われても私

は働くんが好き。朝から晩まで働くんが楽しんじゃ。「ドライブインはしもと」の店主、橋本周也、その人である。

(文中、敬称略)

「家賃払うてここで商売はじめて、いつの間にやら30年じよ」。



店内の橋本周也さん



「ドライブインはしもと」(1階部分)が入居するビル

昭和49年4月創業。毎朝6時起床。隣町の由岐から店がある日和佐へ通い、厨房に立ち続けて33年になる。正真正銘の働き者。

だが、橋本にも仕事以外にひとつだけ趣味がある。それがお接待。歩きや自転車で“お四国”をまわるお遍路さんたちに無償で寝所と夕食を提供する。平成元年より始めたお接待、今年でちょうど20年を数える。

そもそも始めたのはひよんなことがきっかけだった。「平成元年に仕出しの配達用の車を買換えるんで古うなった車を廃車するようになったん。でも、自動車屋にもって行ったらすぐペしゃんこにされるでしょ。愛着がある車やったから忍びのうて。だったら昼寝用の休憩場所にしよ思て店の横に置いたんよ」。

元愛車はマツダのボンゴ。大の大人が十分寝転がるとことができる箱バンタイプの車だった。

「当時、旅の途中、日和佐駅で野宿する若い人が結構おってな(※「ドライブインはしもと」のすぐ裏が日和佐駅)。そんな子に声掛けて車へ泊ませたんが始まり。私はどうしたかっ



「そのままやと屋根灼けて熱いんよ」とバスの上に波板で屋根を設置。電気カーペットや炬燵もあり防寒対策もしっかり



て？ 私は仕事終わったら嫁はんが待つとる家があるで（笑）。それでどうせ泊めるんだったら食事付けてあげようって、仕事を終えたあと夕食出すようにしたんよ」

日和佐の「はしもと」に行ったら泊めてくれて、その上ご飯も食べさせてもらえる噂は口コミで人から人へ広まっていった。

利用者は年々増える一方で困ったことが生じ始めた。詰めに詰めても3人が限界の「箱バン」。そこに定員を上回る人が訪ねてくるようになったのだ。

さらに車自体も老朽化し雨漏りがひどくなっていた。平成7年、橋本はある決断する。「廃棄になる町の通園用のマイクロバスを1万円で払い下げてもらたんよ」。

座席を取っ払い大改装。寝泊まりできる定員は一気に数倍となった。が、それでも増加する利用者に間に合わなくなり、平成12年、再びバスを手に入れる。

「今度のは徳島市交通局払い下げの市バス。ただ、その頃、ボロになっても捨てんようになってな、外国持っていたら売れるで。それで順番待ちだったんよ。そしたら、交通局の人でウチに来よるお客さんがおってな。お接待の宿に使うんやったらって早う回してくれたんよ。市バスを買って、じゅうたんを敷いたり蛍光灯をつけたり、前のマイクロバスを産廃業者に引き取ってもらったりして35万円ほどかかったわ（笑）。ほらお金はある程度

いるよ。でも、パチンコ行って負けるよりお接待した方がいいんちゃうん。なんぼ遣いよとか息子も嫁はんも知らんけんね、結局。お遍路さんにお金つぎ込むんは私の趣味やから」

今では一年間に約800人のお遍路さんが入れ替わり立ち替わり寝泊まりしていくそうだ。

朝から晩まで年中無休で働いて、さらにお接待を続ける理由をストレートに尋ねてみた。すると橋本は幾つか箱を持ってきた。「20年も続くんはね、この礼状ですわ」。箱の中は一宿一飯のお礼の手紙やハガキがぎっしり。発信先は日本全国各地はもとよりパッと見ただけでもアメリカ、韓国、タイ、ポーランド…遙か海外まで及んでいた。

中でも橋本にとって若い人達が想いを綴った言葉はひときわ励まされるそうだ。「『おっちゃんを見習いたい。おっちゃんみたいな人間になりたい』とか書いてくれとう子もおる。そなん読んだら励みにもなるし、だらしない生活せんように、やっぱし自分なりに頑張るわだ！

お接待することでまわりまわって全部自分の為にないよと思うわ」



寄せられた礼状の数々

変わる葬送のカタチ

墓標代わりにサクラの木の
下にお骨を埋める「桜葬」や、
やはり墓標代わりに区画内に
計画的に植樹を行い里山を育
てる「樹木葬」が注目を集め
ている。まだ数としてはそれ
ほど多くはないが、「自然に帰
りたい」というニーズの高ま
りが背景にある。



都心から車で1時間ほどの
千葉県袖ヶ浦市。昨秋、曹洞
宗の寺院が山あいの丘陵1万
平方メートルを樹木葬向けに
造成した。山の斜面の4.5平
方メートルを1区画とし、計
140区画を造成。各区画に
は厚さ5センチ、縦横20セン
チ弱の墓碑を埋め込み、氏名
を刻む。

使用料は1人70万円。1区
画に夫婦や家族で入ることも
可能で、2人目以降は40万円。
墓は跡継ぎがなくても入れる。
33回忌まではお寺で毎年供養
してくれる。

ここでは樹木葬と言わず、

「里山葬」と
呼ぶ。管理す
るお寺側が、

契約者たちと一緒に
マザクラ、ミツバツツジ、シ
ラカシなど、この地に自生す
る100種の樹木を計画的に
植樹し、後世に立派な里山を
残すことを目指している。

日本人になじみの深いサク
ラの木の下で眠る「桜葬」も

花木を墓標の樹木葬

自然回帰志向を映す

人気だ。

葬送の在り方などを考える
市民団体が平成17年に東京都
町田市の民間霊園に桜の木を
墓標としてその下にとともに眠
る樹木葬墓地进行、そして平成
19年には2か所目の同種墓地
を開設。2か所目にはフジザ
クラ、サトザクラ、ヤマザク
ラをシンボルツリーとして植
え、350の個人区画を配し
た。1人用（使用料40万円）、
2人用（同70万円）、ファミリ
ー用（同100万円）の3タイ

プがあり、跡継ぎがなくても
入れる。

樹木葬墓地が初めて開設さ
れたのは平成11年、岩手県一
関市と言われている。以来、
これまでに群馬、長野、千葉、
東京（大島）、神奈川、京都、
山口など全国で20か所前後を
数え、今後も増加傾向だ。

樹木葬に先行する形で注目
を集めたのが平成3年、「葬送

の自由をす
すめる会」

によって行
われた散骨
による「自
然葬」だ。

遺骨を山へ散骨することで樹
木葬が生まれたことを考えれ
ば、二つを合わせて「自然葬」
と呼ぶことができよう。

しかし、法的には二つは明
らかに区別される。樹木葬は
「墓地、埋葬等に関する法律」
に則って、墓地として都道府
県知事の許可を得た区域に、
石ではなく樹木を墓標とし、
遺骨を土に還す葬送を指す。
一方、散骨は細かく粉砕した
遺骨を墓地以外の場所に撒く

ことを意味し、法律的な規定
はないものの、節度を持って
行うべきであろう。

自然葬について行ったある
意識調査によると、「自分は墓
に葬ってほしい」25%に対し、
「故人の希望ならそうする」
27%、「できれば自分はどうし
たい」10%、「法律的に問題が
なければそうしたい」8%、「一
部の遺灰なら…」11%で、自
然葬に理解を示す人が56%と
半数を超えた。

樹木葬は、核家族化や価値
観の多様化により、死後、画
一的な形状の墓地に入ること
を望まず、自分や家族の埋葬
方法に個性を持たせたいと考
える人たちが増えたことが要
因だ。しかも、自然に帰りたい、
サクラの下で眠りたいといっ
た日本人の死生観に合った「カ
タチ」に合致し、費用も比較
的安いことから人気が出た。

残された者にとっても、決
められた春秋の墓参の日にこ
だわらず、自然の草木と親しむ
気持ちで、その下に眠る人に会
える気楽さがあるのだろう。

国民生活金融公庫が予算説明会開催

国民生活金融公庫は2月7日、東京・新橋の全国生衛会館で平成20年度の生活衛生資金貸付に関する予算案などの説明会を開いた。

説明会では、厚生労働省健康局生活衛生課の梅澤雅男課長補佐が生活衛生関係営業対策予算(案)について説明。

予算額は総額10億5,700万円で、このうち全国生活衛生営業指導センターへの補助として生活衛生振興事業助成費2億3,100万円。さらに生活衛生関係営業成長力底上げ戦略推進事業費として、①若年者等の生衛業への就職を促進するためのインターンシップ制度を活用した後継者育成支援事業、②生衛業の新たな営業形態のあり方を検討し、その検討結果を踏まえたモデル事業を行う経営改善推進事業を実施するための新規予算7,500万円が盛り込まれた。

都道府県生活衛生営業指導センターへの補助は、経営指導員等の確保などに6億900万円。

次いで、国民生活金融公庫の加地尚春・生活衛生企画部企画課長が平成20年度国民生活金融公庫予算(案)について説明。国民生活金融公庫が平成20年10月に農林漁業金融公庫、中小企業金融公庫、国際協力銀行と統合され(株)日本政策金融公庫になることを踏まえ、4～9月は国民生活金融公庫の、10～3月は(株)日本政策金融公庫の予算案であるとしたうえで、生活衛生資金貸付規模は1,750億円(うち、生活衛生改善貸付は150億円)であることを明らかにした。

貸付制度の主な改正としては、無担保・無保証人の融資制度である小企業等設備改善資金特別貸付において、新たな資金使途として「運転資金」が追加されたのをはじめ、貸付限度額の引き上げ(550万円→1,000万円)返済期間の延長(6年→7年)が図られた。

各業種全国連合会の全国大会・総会開催予定表

平成20年度

業種	開催日	開催地	会場	大会・総会等の名称
氷雪	5月16日(金)	熱海市	古屋旅館	平成19年度通常総会
食鳥肉	5月21日(水)	高松市	全日空クレメント	第37回全国食鳥肉販売業生活衛生同業組合連合会 香川全国大会
興行	5月22日(木)	石川県七尾市	加賀屋	全興連平成20年度通常総会
浴場	5月26日(月)	東京	東京プリンスホテル	第50回全国公衆浴場業者 東京都大会
クリーニング	5月29日(木)	東京	ホテルニューオータニ	第50回通常総会
飲食	6月4日(水)	佐賀市	佐賀市文化会館「大ホール」	第46回全飲連 全国佐賀県大会
麺類	6月11日(水)	京都市	京都ホテルオークラ	第74回全国麺類飲食業者 京都大会
旅館	6月18日(水)	山形県上山市	上山市体育文化センター	第86回全旅連 全国大会
喫茶	6月18日(水)	東京	浅草ビューホテル「祥雲の間」	第53回全喫飲連全国大会(東京大会)
食肉	6月25日(水)	鈴鹿市	鈴鹿サーキットフラワーガーデンホテル	第49回通常総会・三重大会
料理	8月8日(金)	仙台市	江陽グランドホテル	第96回全国料理業 宮城大会
すし	10月7日(火)	宮崎市	フェニックス シーガイアリゾート	第51回全国すし連 宮崎大会
社交	10月20日(月)	広島市	広島国際会議場 フェニックスホール	全国社交飲食業代表者 広島大会
理容	10月19日(日)	水戸市	水戸プラザホテル	第146回臨時総会、第60回全国理容競技大会(20日:ひたちなか市)
中華	11月5日(水)	大宮市	大宮ソニックシティ「小ホール」	第41回全国中華料理業 埼玉大会
美容	11月18日(火)	福岡市	マリンメッセ福岡	第36回全日本美容技術選手権大会
厚労省・全国生衛中央会	10月28日(火)	東京	ホテルニューオータニ	生活衛生功労者表彰式(厚生労働大臣・中央会理事長表彰式)

注: 全国連合会の大会・総会の開催日は、厚生労働省健康局長表彰式典を挙げる日

食鳥肉販売業の振興指針の概要について

食鳥肉販売業の振興指針（以下「振興指針」という。）は、全面改正され平成20年1月31日付の官報号外第17号に告示されました。

同日付で各都道府県衛生主管部（局）長、各地方厚生局健康福祉部長、（財）全国生活衛生営業指導センター理事長及び（社）全国生活衛生同業組合中央会理事長あて通知されましたのでお知らせします。

振興指針は、生活衛生営業関係営業の振興を計画的に推進して、公衆衛生の向上及び利用者の利益の増進に役立てることを目的として、厚生労働大臣が定めているものです。

今般、全面改正された振興指針は、営業者の自立的な経営努力を支援することにより、個々の営業者が自店に見合った経営改善に取り組める内容となるよう見直しが行なわれています。

なお、振興指針に示された事業に基づき各県の組合は、振興計画を作成し、都道府県知事を経由して、各地方厚生局に申請することになります。振興計画が認定されれば、国民生活金融公庫の融資が有利な条件で適用され、また税制上の優遇を受けることができます。

今回、振興指針に示された事業のうち主に、営業者に対する組合及び連合会による支援についてご紹介します。

（1）衛生に関する知識及び意識の向上に関する事業

- ・衛生管理のパンフレット作成等

（2）施設及び設備の改善に関する事業

- ・衛生水準向上のための施設や設備の改善に関する指導、助言、情報提供等

（3）消費者の利益の増進に関する事業

- ・消費者を対象とした啓発講座の実施や、苦情相談窓口の開設、苦情対応に関するマニュアル等の作成並びに普及啓発等

（4）経営管理の合理化及び効率化に関する事業

- ・先駆的な経営事例等の経営管理の近代化に必要な情報の提供等

(5) 営業者及び従業員の技能の改善向上に関する事業

- ・教育研修制度の充実強化（研修会、講習会、技能コンテストの開催等）

(6) 事業の共同化及び協業化に関する事業

- ・事業の共同化、協業化の企画立案並びに実施に係る指導等

(7) 取引関係の改善に関する事業

- ・共同購入等取引面の共同化の推進等

(8) 従業員の福祉の充実に関する事業

- ・従業員の労働条件の整備、作業環境の改善及び健康管理の充実のための支援等

(9) 事業の承継及び後継者支援に関する事業

- ・ケーススタディ及び成功事例等の経営知識の情報提供

(10) 食品関連情報の提供や行政施策の推進に関する事業

- ・食に関する最新情報・行政施策の指導・支援等

(11) 環境の保全及び食品循環資源の再生利用の推進に関する事業

- ・食品リサイクル等

(12) 少子・高齢化社会等への対応に関する事業

- ・妊産婦への配慮、補助犬への対応等



マタニティマーク



補助犬同伴受け入れステッカー

(13) 食育への対応に関する事業

- ・地域における食生活の改善、食品の安全性に関する知識の普及等の支援

(14) 地域との共生に関する事業

- ・地域における街づくりへの参加、大規模災害時の地域への支援、組合及び連合会の相互協力等

生活衛生関係営業の景気動向等調査概要

国民生活金融公庫 生活衛生企画部 調査課 城 龍二郎

生活衛生関係営業の景気動向等調査は、国民生活金融公庫が(財)全国生活衛生営業指導センターに委託して、生活衛生関係営業の景気動向や設備投資動向などを把握するため、四半期ごとに実施しているものです。今回は、平成19年10～12月期の調査結果の中から一部をご紹介します。

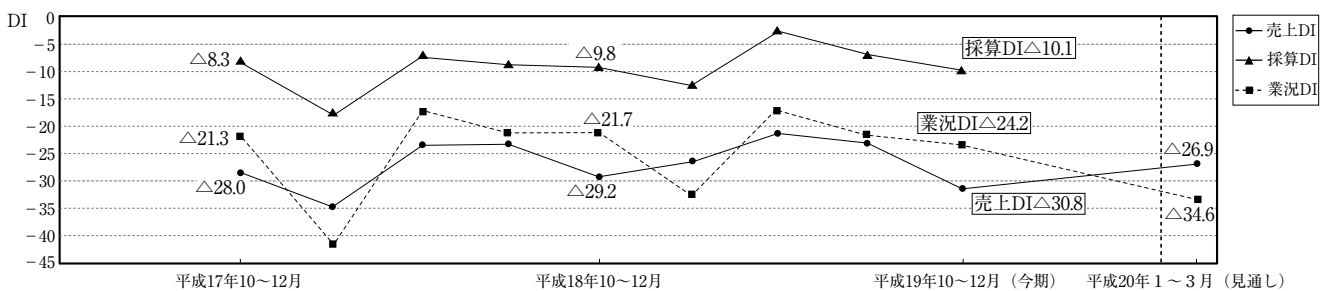
調査は全国9業種3,220企業に12月上旬に個別訪問面接により実施したものです。

～かげりがみられる生活衛生関係営業の景況～

今期（平成19年10～12月期）は「売上」「採算」「業況」の各DIが、▲30.8（前期比6.9低下）、▲10.1（同3.3低下）、▲24.2（同1.6低下）と、いずれも前期より低下しました。「売上」DIは、前年同期比も2期連続して低下し、低下幅が拡大するとともに、来期見通し（▲26.9）も前期（▲10.0）から大幅に低下しています。「採算」DIの前年同期比もわずかながら低下しています。「業況」DIは、この期としては10年ぶりに前期から悪化し、来期見通しも悪化しています。したがって、生活衛生関係営業の景況にはかげりがみられます。

※DI=良い（増加・黒字・好転）企業割合－悪い（減少・赤字・悪化）企業割合

図1 売上DI、採算DI、業況DIの推移

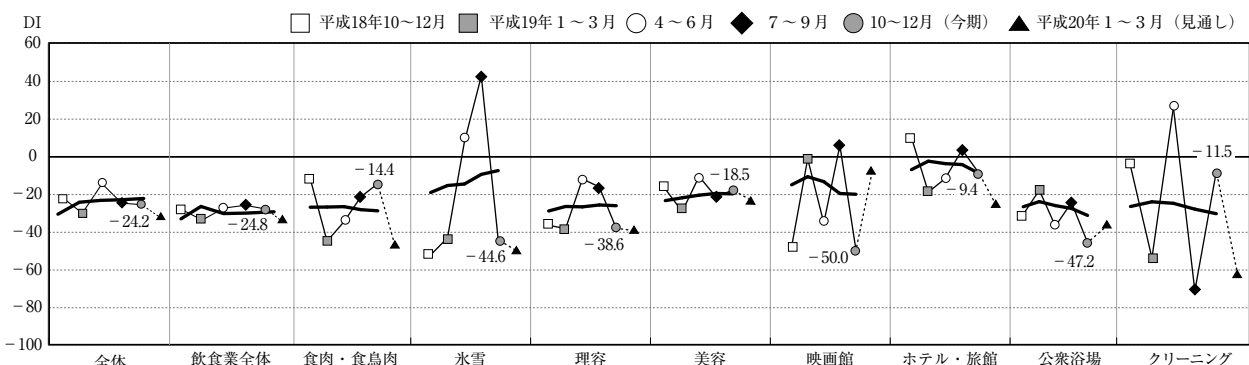


業況DIを業種別にみると、「食肉・食鳥肉販売業」「美容業」「クリーニング業」の3業種で上昇しました。一方、「冰雪販売業」「理容業」「映画館」「ホテル・旅館業」「公衆浴場業」「飲食業」の6業種で低下しました。

来期の見通しは、「映画館」が冬休み期で大幅に上昇、「公衆浴場業」も上昇となっています。一方、「クリーニング業」が49.9、「食肉・食鳥肉販売業」が32.3の大幅低下となり、「冰雪販売業」「理容業」「美容業」「ホテル・旅館業」「飲食業」も低下となっています。

※4期間移動平均とは、各調査時点からみた当該期を含む直前4期間の平均。

図2 業種別業況DIの推移

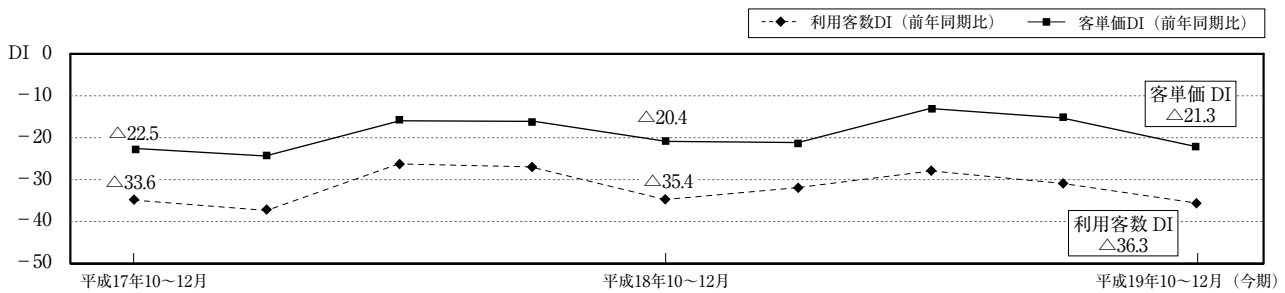


(注) 太線は4期間移動平均の推移

利用客数DIは、▲36.3と前期に比べ6.0低下しています。前年同期と比較すると0.9低下しました。客単価DIは、前期から4.9低下し、▲21.3となりました。また、前年同期に比べ0.9低下しています。

※利用客数DI=前年同期比で利用客数が「増加」企業割合—「減少」企業割合
客単価DI=前年同期比で客単価が「上昇」企業割合—「低下」企業割合

図3 利用客数DI、客単価DIの推移



設備投資状況～引き続き慎重な生活衛生関係営業の設備投資～

今期(平成19年10~12月期)に設備投資を行った企業の割合は11.7%と前期(12.7%)に比べ1.0減少しています。前年同期比でも、0.3とわずかに低下しています。平成18年4~6月期以降、低下していた4期間移動平均は横ばいとなっています。設備投資金額は小口化の傾向が続いており、生活衛生関係営業の設備投資には引き続き慎重さがみられます。

業種別に設備投資を実施した企業割合を高い順にみると、「ホテル・旅館業」「映画館」「公衆浴場業」となっています。特に「ホテル・旅館業」は、25.2%と依然として高い水準にあります。前年同期を上回ったのは、「食肉・食鳥肉販売業」「ホテル・旅館業」「クリーニング業」「飲食業」の4業種でした。

図4 設備投資実施割合の推移

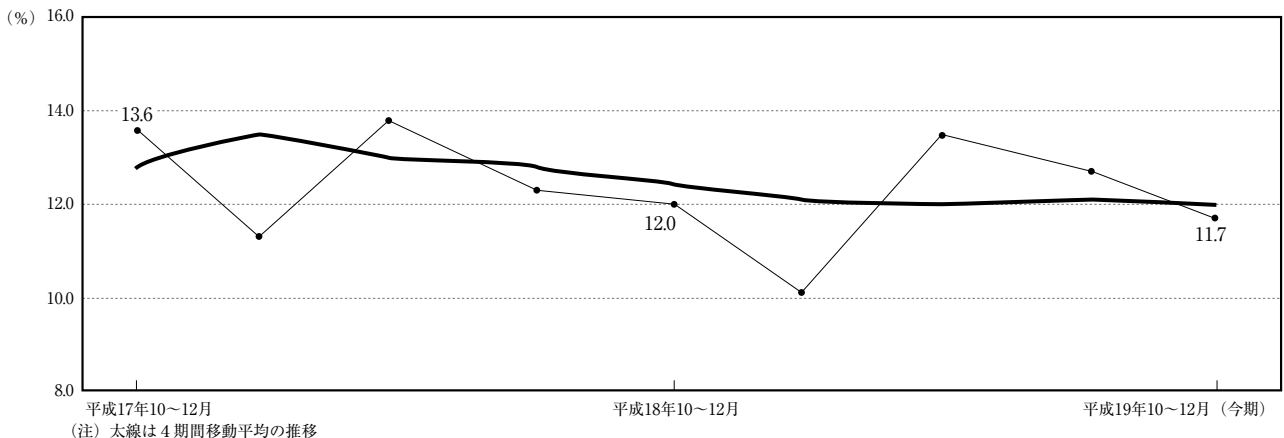
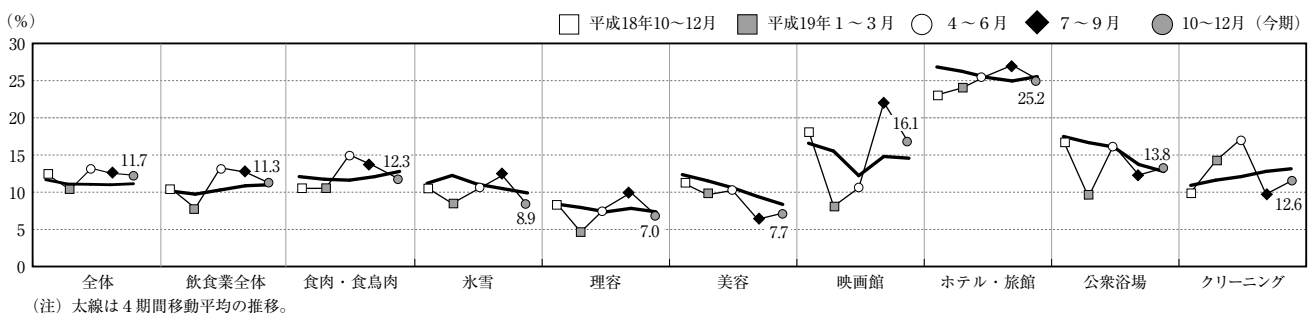


図5 業種別設備投資実施割合の推移



<社団法人全国消費生活相談員協会 消費生活専門相談員 坂本 裕子>

【はじめに】

当協会では、平成18年度に内閣府からの請負事業として、「高齢者見守りネット事業」を受託し、平成19年度には障害者を加えた「高齢者・障害者見守りネット事業」として、内閣府発行メールマガジン「見守り新鮮情報」の企画・編集・配信等を行っています。

【見守りネット事業】とは

平成17年、高齢者や判断不十分者を狙った悪質業者による住宅リフォームトラブルが大きな社会問題となりました。次々と起こる悪質商法による被害は、増加の一途をたどり、高齢者の消費者トラブルを防止するための対応が急務となりました。

そこで、内閣府では、高齢福祉関係団体、消費生活関係団体、関係省庁が平成17年12月から「高齢消費者見守りネットワーク連絡協議会」を開催し、その対応策を検討してきました。

こうした消費者トラブルを防ぐため、全国の消費者相談の現場でキャッチした被害情報をいち早く高齢者本人や家族・その周りの方々に届け、高齢者本人はもとより周りの方々が日常の見守りの中で活用していただく仕組み、「高齢者見守りネット事業」を平成18年度に立ち上げることとなりました。

さらに平成19年度には障害者本人やその家族・その周りの方々を加えた「高齢者・障害者見守りネット事業」として稼働させることになりました。

見守りネット事業には、①メールマガジン「見守り新鮮情報」の配信のほか、内閣府ホームページを媒体として、見守りボランティア（市民講師）を支援するための情報を紹介する②「見守りボランティア」、地域の特色ある見守り活動例を紹介する③「見守りのまち」の情報提供を行っています。

①メールマガジン「見守り新鮮情報」

メールマガジンの現在までの配信登録者は17,000人を超え、登録いただいた方には、パソコン・携帯電話に無料で見守り新鮮情報を配信しています。全国の消費生活相談窓口から届いた「高齢者・障害者に関わる消費者トラブル」情報について、被害内容・悪質商法の手口・助言を中心にまとめた内容になっています。

ちなみに、メールマガジン「見守り新鮮情報」の第1号は「30万円もの『温泉効果のある石』を売りつける」のタイトルで、平成18年8月30日に配信し、以降月2回程度のペースで、現在26号まで配信をしています。

また、メールマガジンの配信と同時に、内閣府のホームページには、メールマガジン「見守り新鮮情報」のカラー版イラスト入りリーフレットを掲載しています。このリーフレットは、自由にダウンロードし、印刷して啓発などに活用いただけます。高齢者・障害者の家族はもちろん、民生委員・ケアマネジャー・ホームヘルパーの方々などが、日常の活動の中で高齢者の見守りのきっかけ、被害防止のために利用していただけるものです。

②見守りボランティア

高齢者や障害者の見守りを広く浸透させるためには、行政機関のみならず、高齢者や障害者の家族、高齢者や障害者の周りの方々、近隣の方々などに啓発活動の担い手となっただくことが必要となります。そこで、日常的な啓発活動を支援するための情報を内閣府ホームページに「見守りボランティア」として掲載しています。

具体的には、クーリング・オフQ&Aなど「消費者問題基礎知識」のほか、行政処分された悪質業者の事例を「特定商取引法に関わる事

消費生活相談の現場から

例」としてまとめたもの、消費者団体等が行っている先行的な「市民講師の実践例」、実験商法で浄水器を買わされる様子などを体験できる「模擬体験シナリオ」を掲載しています。

③見守りのまち

すでに見守りネットワークを構築し、高齢者・障害者の消費者トラブルを防ぐための特色ある見守りを行っている地域の活動事例を月1回程度紹介しています。

具体的には、見守り活動の現況・特色、ネットワークを活用し、消費者トラブルに気付いた経緯、消費者トラブルに対処し解決した事例等について内閣府ホームページに掲載しています。

現在までに、伊賀市社会福祉協議会を中心にネットを活用してユニークな活動を展開してい

る三重県伊賀市の活動、市として「悪質商法に負けないまちづくり」宣言をし、盛岡市消費生活センターを中心に活動を行っている岩手県盛岡市の活動など、全国9地域の活動を紹介しています。

【おわりに】

生衛業に携わる皆様も、このメールマガジン「見守り新鮮情報」を接客時の話題に活用していただき、地域ぐるみで見守りネットワークを敷くことで、高齢者や障害者の方々が消費者トラブルに巻き込まれないようにしていただければ幸いです。

なお、登録に関しては当協会03-3448-9736にお問合せください（3月末まで）。

買ってくれたら、掃除は無料です。けどね...

- 平成18年8月頃から
- 九州地方で

被害内容
平成18年8月頃から九州地方で、高齢者に30万円もの「温泉効果のある石」を売りつける被害が出ています。業者は最初に「換気扇を1000円で掃除します」と電話をかけ、掃除後「汚れている壁や天井も掃除すると9万円かかるが、石を買ってくれたら、掃除は無料にしてあげる」「石は一生もの。自宅のお風呂が温泉になる」などと言い、「石」を売りつけています。

ひとこと助言
●換気扇の掃除を口裏に家に入りこみ、温泉の話で気を引き、その上、高齢者が西手の壁・天井の掃除を無料にして、高い買物をさせる手口です。全国に広がる可能性もあります。石の温泉効果は全く信用できません。キッパリ断りましょう。
●心配なときは近くの消費生活センターに相談してください。

発行：内閣府 企画・編集：社団法人消費生活相談員協会 475-0001-0001 2006年8月30日

血がドロドロしないですか、このブレスレットでサラサラですよ

- 平成18年9月頃から
- 東北地方で

被害内容
9月頃から東北地方で、高齢者に「血液をサラサラにする効果」があるとあって、20万円ものブレスレットを買わせる被害が出ています。商店街で「血液サラサラ検査」の旗を立てて、通りがかった高齢者に「血液大丈夫ですか」「無料で調べますよ」と声をかけます。顕微鏡につないだパソコン画面を見せ「あなたの血液はドロドロ」「寿命が短い」と不安にさせ、高額のブレスレットを腕にはめさせて「ほらこれでサラサラになった」「長生きしますよ」と言って、ブレスレットを売りつけています。

ひとこと助言
●科学的な検査を受けて、ブレスレットに「血液サラサラ効果」があると標榜させる手口です。九州でも同じような販売の方で、「血液サラサラ健康食品」を買わされた被害が出ています。全国に広がるおそれがあります。
●健康に不安がある場合は自分で判断せずに、医師の診察を受けましょう。商品の効果はわかりません。被害にあわないようにキッパリ断りましょう。

発行：内閣府 企画・編集：社団法人消費生活相談員協会 475-0001-0001 2006年9月29日

内閣府発行「見守り新鮮情報」リーフレット

特相員だより——街の知恵、地域の心



優良衛生施設の店舗づくり目指して

□山形県喫茶飲食生活衛生同業組合・経営特別相談員□

佐々木 千秋

事務局員として勤務して今年で17年目になります。

同業者の方には、なかなか融資の相談がしにくいという要望があり、平成8年に資格を取得しました。

飲食店経営の経験のない私ですが、事務局という立場から、当組合の業界はもちろん、飲食業または他業界の方にも話を伺う機会があり、勉強になります。社会の変化にどう対応していけばよいのか、難しい内容もありますが、出来るだけ期待に答えられるように、アドバイスをさせていただいています。

最近では、改装工事や厨房設備など食品衛生の改善に必要な資金利用で相談に見えられる方が多いのですが、返済が難しいかもしれないと思う方には、ちょっと厳しいようですが、もう

少し申し込みを遅らせてもらうケースもあります。そんな時は、業界の来期の見込みなどを自分なりに言葉を選びながら話をしています。申込みを受けた方から「決定しました」と連絡があった時には、ほんとうにホッとします。同時に、返済が遅れないようにお伝えすることを心掛けています。

長く経営に携わっている方で、どんな時でもお客様には笑顔、従業員にも感謝の気持ちが大切だと話してくれた方がいらっしゃいました。つまり「人を大事にしていく」ということは企業経営の反映に繋がるということでしょうか。山形県人は人情味があり、人が温かいといわれていますが、厳しい経営状況の中、地域格差の波におされながらも頑張っている営業者の方々に少しでも力になれることがあれば私なりに頑張っています。

～飲食店営業・喫茶店営業・氷雪販売業・食肉販売業・食鳥肉販売業・旅館業・浴場業・クリーニング業・興行場営業・理容業・美容業を営む皆さまへ～

生活衛生融資のご案内

●一般貸付●

お使いみち	設備資金 (店舗改装、機械更新など)
ご融資額	7,200万円以内～ 4億円以内 (業種により異なります)

●振興事業貸付●

振興計画の認定を受けている生活衛生同業組合の組合員の方にご利用いただけます。

お使いみち	設備資金 (店舗改装、機械更新など)	運転資金 (材料仕入、諸経費支払など)
ご融資額	1億5,000万円以内～ 7億2,000万円以内 (業種により異なります)	5,700万円以内

●生活衛生同業組合等の経営指導を受けている方にご利用いただける生活衛生改善貸付(無担保・無保証人)もお取り扱いしています。

★くわしくは、お気軽に支店窓口にお問い合わせください。

【公庫ホームページアドレス <http://www.kokukin.go.jp/>】



大きな明日へいきいき融資

国民生活金融公庫

当公庫は平成20年10月に農林漁業金融公庫、中小企業金融公庫、国際協力銀行(国際金融等業務)と統合し、株式会社日本政策金融公庫となります。

♥ 山梨のおすし屋さん バリアフリー大改修

山梨県山梨市一町田中21「ふじ寿司」(140席、藤巻査さん経営)は、平成18年9月、東京で修行していたご子息が後継者として店に戻ってきたのを機に、お店の内部を改修することを決意、障害者に優しいバリアフリーと衛生管理がしやすい厨房を目標に大改修した。

バリアフリー化した主な個所は、車いすで利用できる2階へのエレベーター、車いすで利用できる1、2階のトイレ、オムツ交換のためのベビー・ベッドの設置、洋室(10人)

の設置など。

大改修後の昨年1年間、トイレやいす席が障害者の方ももちろん、年配のお客様のあいだでも好評で、予約や法事に利用するお客様が増加した。また、ベビーベッドの設置により、赤ちゃん連れの若いご夫婦の利用も増えたという。



車いすで利用できるトイレ。右側におむつ交換用のベビーベッドが見える

◆ そばの花観察 入選作



社団法人日本麺類業団体連合会・全国麺類生活衛生同業組合連合会が主催する「第23回そばの花観察運動」は全国から2,400点の写生が寄せられ、審査の結果、最優秀賞には愛知県豊橋市立向山小

学校二年の日下部明美さんの作品(写真)が選ばれた。

日下部さんの作品について審査に当たった小坂茂(春陽会会員)、鈴木悠子(日本児童出版美術家連盟会員)両氏は、「元気で美しいそばの花観察画です」(小坂氏)、「二年生ながら完成度が高く、驚きました」(鈴木氏)と講評していた。

URL <http://www.nichimen.or.jp/>

サービス産業動向調査にご協力を

総務省統計局は今年7月から、サービス産業(第三次産業)の動向調査を行う。

この調査は、四半期別GDP速報(QE)をはじめとする各種経済指標の精度向上や様々な行政施策の基礎資料として役立てられる。全国39,000事業所(うち生衛業関係は約5,000事業所)を対象に毎月実施される。

日本標準産業分類による生衛業関係の調査対象業種は次のとおり。

①理容業、②美容業、③娯楽業(映画、演劇、その他の興行)、④洗濯業(クリーニング業、クリーニング取次業など)、⑤宿泊業(ホテル、旅館など)、⑥一般飲食店(飲食店、すし店、喫茶店など)、⑦遊興飲食店(料亭、スナック、バーなど)

調査対象に選定された場合、「この調査の趣旨・必要性をご理解いただき、ご協力を」と総務省統計局では呼びかけている。

東京都千代田区平河町2-5-5
全国旅館会館4階
会 長 佐藤 信幸氏
事務局長 勝田 恭子氏
職員数 9人
URL <http://www.yadonet.ne.jp/>



佐藤信幸会長

全国旅館生活衛生同業組合連合会（以下「全旅連」と表記）は生衛法にもとづき、昭和33年に設立された。だが、その前身は大正11年結成の「全国旅館組合連合会」だから、歴史は古い。

昨年6月の総会で、副会長の佐藤信幸氏（山形県旅館生活衛生同業組合理事長）が第8代会長に就任。「全国旅館組合連合会」から数えると第15代会長となる。

佐藤会長は、山形県上山市のかみのやま温泉旅館「日本の宿古窯」の代表取締役社長であり、全旅連にあっては青年部部长、シルバースター登録審査委員長、総務財務部会長などを歴任、20年間にわたって組合と連合会の発展に腐心してきた。

佐藤氏は、旅館ホテル業の活性化のためには「後継者や従業員が夢の持てる将来像の提示が必要。まずは経営者自身が夢を語り、その夢の実現に向け率先して行動することが肝要だ」とし、「その一助として、全旅連は今、二つのプロジェクトの構築に着手している。一つはビジネスモデルの構築であり、他の

一つはコミュニティサイトの構築だ」と語る。

■ビジネスモデルの構築

全旅連の組合員数が、かつての3万軒から2万軒に落ち込んでいる。

佐藤会長は過去に全旅連の経営改善・金融委員会のメンバーとして旅館の再生のための諸施策づくりに腐心してきたが、それとは別に個々の旅館の経営内容を改善するためのビジネスモデル構築のため、ビジネスモデル部会を設けて平成19年10月に現地調査をスタートさせた。

成功例の背景を施設の規模別に探り、原価率や人件費率など基準となる数値を明確にすることで経営の仕組み改善に役立ててもらおうというのだ。

■コミュニティサイトの構築

全旅連2万軒のスケールメリットを生かし、インターネットのコミュニティサイトを構築する計画が進行中だ。

平成6年開設の全旅連ホームページ「宿ネット」に集積する話題はややもすると一過性で終

わっており、情報が蓄積されていない側面があった。

このホームページとは別に、組合員だけが見られる会員制のコミュニティサイトを構築し、旅館経営に関する情報やノウハウを投稿してもらう。苦情処理、建築、後継者など、いくつかの項目に分け、「ここに来れば旅館経営の問題解決の糸口がつかめる」サイトを目指すという。

■シルバースター登録制度

全旅連は、高齢化社会を迎え



シルバースターのシンボルマーク

るにあたり、家族で、あるいはグループで高齢者の方々が旅行する機会が増えていることに対応して、平成5年、「シルバースター登録制度」をスタートさせた。これは、厚生労働省と関係機関の協力を得て、旅館・ホテルの設備・サービス・料理面で高齢者向けの内容充実をプラスし、宿泊施設として一定の基準を満たす既存の旅館・ホテルを対象に設けた認定登録制度。

シルバースターに認定される主な条件としては、次のようなものがある。

- ・共同浴室は、手すり、スロープ、シャワーチェア、いすやベンチ等を設置して高齢

ホスピタリティーの原点を見つめて

者の利用に配慮すること。

- ・共同トイレ内に事故発生時用の連絡設備があること。
- ・食事は高齢者に配慮したメニュー（献立）の提供もできること。
- ・従業員に対し高齢者の宿泊客に接する際の配慮等の教育を行うこと。
- ・適正な区域内に往診等の対応措置がとれる医療施設を有すること。

現在、このシルバースターの宿泊施設として登録されている旅館・ホテルは全国で約1,000軒に及び、全旅連と全旅連シルバースター部会の両ホームページに登録施設掲載。利用者は希望する旅行先の都道府県をクリックして登録一覧にある宿泊施設の詳細情報を得ることができる。

勝田事務局長はシルバースター登録制度について「シンボルマークを掲げている施設と掲げていない施設のどちらがすばらしいかといった、差別化のツールではない。主眼はサービスの底上げにある」と話す。

■人に優しい地域の宿づくり賞

全旅連による“人に優しい宿づくり”の取り組みは、平成9年から創設した「人に優しい地域の宿づくり賞」（後援・厚生労働省）に発展。毎年、全旅連が多数の応募件数から受賞の団体や宿泊施設を選び、厚生労働



第10回「人に優しい地域の宿づくり賞」の表彰式

大臣賞、全旅連会長賞などを贈っている。

受賞対象は、地域の旅館・ホテル（個人のエントリーも可）や旅館組合が参加、あるいは主催する活動で、高齢者をはじめ、全ての人に優しい配慮がなされている活動。

選考委員会は、シルバースター審査委員、学識経験者、障害者団体などの代表者などによって構成され、いきがい、おもいやり、よろこび、あたたかさ、やすらぎなどをポイントとして選考する。

第10回の厚生労働大臣賞には埼玉県秩父市の「ナチュラルファームシティ農園ホテル」が選ばれた。同ホテルは開業以来35年間、完全無農薬野菜を生産。マクロビオティックと呼ばれる、人の免疫力を高める料理や薬膳料理を提供するなど、利用者の健康志向に答えている。また、農業体験プランの企画や福祉活動も積極的に行っている。

■魅力ある組合への努力

全旅連では平成20年10月の観光庁設立を契機に観光にも積極的に取り組むとともに、魅力ある組合づくりをめざすのが今後の課題だ。

国民生活金融公庫からの組合員向け特別融資、カラオケの著作権

使用料の組合員割引など、従来からある恩典のほか、組織力を発揮して国や関係機関に要求し、その要求を実現することも組合加入率のアップに直結する。

今後、国内旅行の活性化や外国人を受け入れるインバウンドの問題について業界ぐるみで取り組む方針だ。当面の取り組みとしては、国際観光旅館連盟、日本観光旅館連盟など他の業界団体と連携し、国に対して税制関係の改正を要望したり、NHKの大口契約に対する受信料の見直しなどを求めている。

■危機管理マニュアルづくり

ホスピタリティーの基本中の基本は、宿泊客の身の安全を図ることである。そのためには、施設側の常日頃の危機管理の体制が確立していなければならない。

全旅連はいま、新型インフルエンザ、ノロウイルス、レジオネラ、地震など様々な危機に対処するためのマニュアルづくりを急いでいる。

再考 和のこころ

世相ウォッチャー 更科 ケイ

心を耕やし育てる

江戸しぐさの神髄

年度末の忙しさの中で：

年度末の3月末まで、何かとせわしい空気が漂う。昔の人は、1月は「往ぬる」、2月は「逃げる」、3月は「去る」と、年明けの3か月が過ぎるのがいかに早いかを表現した。

「往ぬる」は「いぬる」と読む。岡山県出身の筆者は、「いぬる」が方言だと思っていた。ところが、調べてみると「往ぬ（いぬ）」の連体形であることが判明。去ることを意味するところがわかった。

この時期、特に商売をさされている人は、税務処理などで多忙を極める。あゝ、忙しい、忙しい……。ついつい口に出てしまう。しかし、「忙」の字を解体すると、「亻」＝「心」を亡くすと

いう意味が隠されている。

知り合いとすれ違っても気づかずに挨拶も交わさなかった、植木の水遣りを忘れていた、掃除の手を抜いたなど。生活がおろそかになっっていることに思い当たる。心、ここにあらざるといったところだろう。そんなときは心がささくれ立っていて、些細なことから周囲の人たちと険悪な状態になったりもする。心の棘が相手をつき、自分をも傷つけてしまう。

「お心肥やし」のすすめ

いくら忙しいといっても、心が豊かであれば、日常に潤いがなくなることはないだろう。現代に江戸しぐさを伝える越川禮子さんいわく、江戸しぐさの真髄

「お心肥やし（おしんこやし）」という言葉があると

人はおいしい物を食べ、きれいな洋服を着て、楽しく遊ぶことばかりを優先しがちである。それ以上に心を豊かにし、学問を学び、人格を磨くことに努めるべきだという戒めの言葉らしい。

学び、磨くといっても、机上の勉強だけではない。外に出ていろいろなものを見、いろいろな人と出会い、いろいろなことを体験して考える実践が大切だという。そこではIQ（知能指数）よりEQ（感性の豊かさ）を表す指数が優先する。

江戸の町人たちは、毎日の生活の中で自らを磨いて、少しでも世間様のお役に立ちたいという願いを込めて死ぬまで「お心肥やし」に励んだ。それが江戸の心意気だったという。

そうはいつても、現代は

やらなければならぬことが多すぎて時間が経つスピードが違う、という意見もある。それもわかる。

が、少し考えてほしい。時間は自分で作るもの。どんな仕事でも段取りですべてが決まるとも言われる。時間に流され、便利グッズに頼るのではなく、自分の足でふんばって、自分から行動を起こす。そうすれば誰が悪いのだ、運が悪かったのという愚痴もなくなるだろう。

「お心肥やし」は、そんな身近なところから始まるような気がする。



目的地に向かって直行する毎日…。たまには立ち止まって、街角のハトや路地裏のネコとしばし“対話”する心の余裕がほしい

×月○日

私には子供がいない。とっくに子供がいても可笑しくない歳だが、いないものはいない。そして回りを見渡すと親になっっている同僚と友人ばかりだ。

友人が出産したら病院や自宅を訪ねてお祝いの品を贈る。もう何度そのようなことをしたことか。小さな赤ちゃんが無事出産を終えた友人に会うと、なんとも言えない幸せな気分になる。

ここまでではいい。困るのはやたら自分の子供を見せびらかしたがる親たちと、その子供が特に可愛くない子供の場合だ。ひがみに聞こえるだろうが、正直言つて赤ちゃんにも可愛い児とそうでない児がいる。普遍的な美なんてものはない。だからこれはあくまでも私の主観の問題だということでしょうかお許し下さい。

働く女性のこだわり日記



職場の同僚が開いたバーベキューでのこと。男性の同僚が子供を連れてやってきた。実を言うと私とその男性の同僚は普段から特に親しくない。しかし、この時とばかりに自分の子供を抱いて無理やり私たちの輪に入ってきて、無

言で子供をアピールしている。

仕方なく「かわいい！」と言っている自分がいた。でも恐らく私の顔はこわばっていたことだろう。そしてその後の言葉が続かない。私はお世辞が苦手だ。必死に次の言葉

子供なしでキツイこと

を探す。「何歳？」お名前は？」などが妥当なところで、非常に情けないがこれが限界だった。

特に家庭的でもなかった人々が親になると急に子供好きになるのを何度も目にした。女性にも男性にも共通した現象で、自分の子供が世界で一番可愛いのだ。これが普通だとしたらそれには何か重大な理由があるに違いない。

こうして自分の子供が美形でなくても可愛く思えてくる人間の普遍的な「化学変化」について考えてみた。そこで考えたのは、恐らく子供は自分の血を引く自分のミニチュアで、つまり自分に似ているから可愛くなるのではないかということだ。これは人間の自己愛を裏付けることなのではないだろうか？



生後100日目に赤ちゃんに初めて食べ物を与える「お食い初め」の儀式

犬を散歩させる人を見てみると、その犬と飼い主が似ていると気づいた方は多いのではないだろうか。これは犬を買う時に自分に似た要素を持つている犬を選ぶからではないかと思う。これも自己愛の裏返しだ。

今年届いた年賀状で子供の写真はいったい何枚あったことだろう？ 悪態をつきながらも、やはり子供がいたらいいなと思う。

(テレビ会社国際番組プロデューサー 高樹かほ)

(財)全国生活衛生営業指導センター賛助会員
(50音順、3月25日現在)

アフラック (アメリカンファミリー生命保険会社)

〒163-0456 東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル

株式会社ダイワサービス

〒550-0011 大阪市西区阿波座1-5-16 大和ビル

株式会社トーコン・システムサービス

〒113-0033 東京都文京区本郷1-18-6 トーコンビル

株式会社ユニバーサルファミリー

〒164-0012 東京都中野区本町4-45-9 ユニバーサルビル

芝サン陽印刷株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川1-22-13

社団法人日本サウナ・スパ協会

〒102-0085 東京都千代田区六番町1 番町一番館ビル2階

菅原印刷株式会社

〒111-0051 東京都台東区蔵前3-15-1

第一生命保険相互会社

〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-13-1

タカラベルモント株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂7-1-19 タカラ椅子会館内

中央法規出版株式会社

〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-27-4

日本ハム株式会社

〒108-0074 東京都港区高輪3-25-23 京急第二ビル

安全・安心への取り組み「Sマーク」



安全・安心を
約束する

3つのS

「Sマーク(標準営業約款制度)」は、消費者の皆さまにご利用いただく際の安全・安心の目印です。

現在、「Sマーク」は理容業、美容業、クリーニング業、めん類飲食店営業、一般飲食店営業の5業種で導入されています。

「Sマーク」登録店は次の3つのSを約束します。

Safety…安全であること＝万一事故が発生した場合、事故賠償基準に基いた賠償が行えるよう、損害賠償責任保険に加入しています。

Sanitation…清潔であること＝衛生的なサービスを提供出来るよう、営業施設又は設備についての基準を定めています。

Standard…安心であること＝標準的なサービスが提供出来るよう、提供する役務の内容、基準を細かく定めています。

Sマーク登録には、最寄りの都道府県生活衛生営業指導センターにお問い合わせください。

「Sマーク」の詳細は、次のURLに掲載。http://www.seiei.or.jp/anant/smark.html

小さなクロスワードパズル

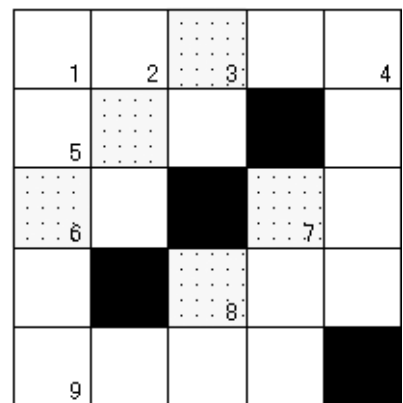
(模様付きの枠に入る文字を並べ替えて言葉を作りましょう)

【よこのかぎ】

- 勢い余って失敗…。
- ガソリン機関の装置の一部。
キャブレター。
- 貧乏くじをひいて…。
- ハズレです。
- 潮風が気持ちいい…。
- 人気商品ですから…。

【たてのかぎ】

- 取り組む気力もありません。
- 壁塗り職人。
- ここから枝が伸びます。
- 漆喰で上塗りした…。
- 相撲取草とも呼ばれます。
- これが沈めばあたりです。



(答えはこのページのどこかに)

生衛ジャーナル

3月号 平成20年3月発行 通巻378号

■編集・発行 財団法人 全国生活衛生営業指導センター 編集長 小宮山 健彦 編集主幹 萩原 壽
〒105-0004 東京都港区新橋6-8-2 (全国生衛会館2階) TEL 03(5777)0341 FAX 03(5777)0342

■制作 菅原印刷株式会社
〒111-0051 東京都台東区蔵前3-15-1 エスピービル TEL 03(5687)2211 FAX 03(5687)2310
http://www.sugawara-p.co.jp E-mail:journal@sugawara-p.co.jp

(ご意見・ご感想)

本誌に掲載した論文などで、意見にわたる部分は、それぞれ筆者の個人的見解であることをお断りします。