

生衛ジャーナル

「広げよう 元気の輪、地域の輪」

2012年3月



C O N T E N T S

ふろんていあ	1
温泉トラフグ、全国展開へ 野口 勝明	
お店探訪	2～3
焼肉と寄席でパワー全開 焼肉「八起 ^{やおき} 」	
せいえい掲示板	4～5
日本政策金融公庫が予算案説明会開催 各業種全国連合会の全国大会・総会開催予定表 ◆銭湯で音楽体験会 ★喫煙者は男性は3人に1人、女性は10人に1人 ～先進国に近づきつつある喫煙者率～	
厚生労働省から	6～7
生活衛生関係営業対策関連情報	
日本政策金融公庫（国民生活事業）から	8～9
生活衛生関係営業の景気動向等調査結果	
消費生活相談の現場から	10～11
ケータイとは違う高機能スマートフォン その特性からトラブル事情まで	
いっつもかあさん、ときどきライター	12
長男が赤点の危機 指導、巡り母奮闘	

原稿・情報をお寄せください

□お店探訪

ユニークな経営、集客、地域活動などを行っている生衛業関係のお店をお知らせください。自薦・他薦を問いません。

□その他、ご意見や提言

生衛業の開店・融資・経営などにまつわる成功・失敗談やエピソードなど。

□投稿方法

郵送、Fax、E-mailで。郵便番号、住所、氏名（匿名希望の場合はその旨を）、電話番号などの連絡先を明記してください。

□送り先

〒105-0004 東京都港区新橋 6-8-2（全国生衛会館 2階） 財団法人 全国生活衛生営業指導センター 生衛ジャーナル係
Tel : 03(5777)0341 Fax : 03(5777)0342 E-mail : zenkokucenter@seiei.or.jp

ふるんていあ

那珂川町里山温泉トラフグ研究会 代表幹事
(株) 環境生物化学研究所 代表取締役

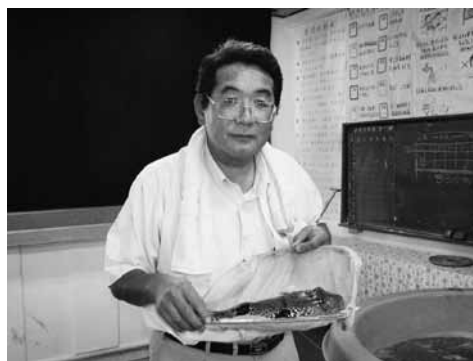
野口 勝明

栃木県那須郡那珂川町はご多分に漏れず、少子・高齢化の過疎に悩む典型的な地域である。そんな状況下で「町おこし」を考えた場合、経費をかけずに地元で眠っている未利用資源を発掘し有効活用できないかを思考した。

私は那珂川町で「(株)環境生物化学研究所」を経営し、工場排水、地下水、土壌、大気等を分析調査しており、その調査過程で、町内の2箇所(旧小川町と旧馬頭町)で温泉の源泉が存在し、中でも小川地区のナトリウム塩化物は塩分濃度1.2%と海水(3.6%)の1/3であり、生理食塩水(0.9%)に近似することから、海なし県の山間部で海産魚種が養殖できるのでは…という発想が生まれた。

そこで市場価値の高いトラフグを養殖魚種に選定し、平成20年6月より試験を開始。試行錯誤を重ね、平成21年5月、体長270~300mm、体重800gにまで成長させることに成功。同年6月17日、町内関係者を招いて試食会を開催し、良好な評価をいただいた。これと並行して「那珂川町里山温泉トラフグ研究会」を結成、那珂川町が協賛、東京大学大学院、水産総合研究センターなどから技術支援を受ける態勢が整った。

温泉水による養殖の特長として、①生理食塩水に近似し体液浸透圧調整のためのエネルギーが少なく済むため、海産よりも8%早く目標重量に達する②海水養殖では冬季の水温低下により出荷サイズに成長するのに1.5年を要するが、温泉水養殖では飼育水の加温により体重停滞期がないため1年で出荷サイズに成長することなどで、海産トラフグに充分対抗できる市場価値を保持できる見通しが得られた。



廃校になった小学校に建設された養殖プラントで温泉トラフグを手にする野口さん

温泉トラフグ、全国展開へ

平成20、21年度の実証飼育試験を踏まえ、22年度より廃校になった武茂小学校内に第1、第2プラントを建設して5,000尾5トンの、23年度より10,000尾10トンの養殖態勢を整えた。さらに温泉トラフグの処理・加工施設を那須烏山市に建設、地元温泉・宿泊施設及び県内消費地への提供・販売ネットワークを敷いた。

さらに農林漁業者が加工や販売を手掛けたり、他業者と連携したりして多角化を目指す「6次産業化」への展開にも着目。地域資源と温泉トラフグを複合的に組み合わせて地域特産品の商品開発を行ない、平成23年11月には第1号コラボ商品「温泉トラフグひれ酒セット」(1セット5,000円)が地元酒造会社(1社)、窯元(3か所)から販売されている。セットの箱には日本酒(720ミリリットル)と真空パックの乾燥ヒレ5枚、それに酒器2種が入っている。

こうした温泉トラフグによる町おこしは注目度が高く、全国に広がる様相を見せている。これまでに全国29の自治体のほか、韓国、中国、オーストラリアなど海外からも視察者が訪れ、その人数は1,000人を超えている。自治体関係者などからの依頼があり、プラント供与、飼育指導などコンサルタントの形で支援し、現在1道6県、計9か所で温泉トラフグ養殖が広がっている。このうち、山形県寒河江市のプラントでは今年2月から、他の8か所も7月以降にそれぞれ本格集荷できる予定だ。

また、震災に遭われた沿岸地域の震災復興事業として「完全閉鎖循環式陸上養殖」を創出し、土地利用及び雇用対策事業のお手伝いが出来れば、と考えている。

焼肉と寄席でパワー全開

神奈川県相模原市の小田急線・相模大野駅から徒歩約3分、大規模な再開発が進行中の駅西側地区一角にひときわ元気を放っている焼肉店「八起」がある。おいしさが口コミで広がり、店主と女将さんの人柄によるアットホームな雰囲気とともに、一度訪れるとたちまち「八起」ファンになるという。昭和61年より開催している「八起寄席」も人気を集め、相模原市の文化事業の一つとして発展・定着している。元気と笑いが絶えない「八起」店主の唐澤章さんと女将の時子さんにお話しを伺った。

店名の「八起」は、お店のキャッチフレーズにもなっている“やすくて おいしい きがるな お店”と、七転び八起きが由来となっている。創業は昭和49年。東急東横線・元住吉駅の近くで営業し繁盛していたが、子どもができたため、子育てに最適な環境を求め現在地に移転、昭和54年に再スタートした。しかし、商店街からちょっと入った何もない場所だったため、周囲からそんな所で商売が成り立つのかと疑問視されたという。女将の時子さんは子育ての合間に案内チラシを作っては配る日々。お店の存在を分かってもらえるよう商店街の方々も快く協力

してくれたという。

最初は手探りながらも「一度食べて、おいしいと分かっていただければ、絶対に大丈夫だという自信はありました」と当時を振り返る店主の章さん。やがておいしさが口コミで広がり、取材の申し込みがきたり、お店のお客様が雑誌で紹介して下さったりで、新聞や雑誌、TVなどさまざまな媒体で紹介されるようになった。人気グルメ漫画「味いちもんめ～独立編 第22話」にも登場。たちまち相模大野の名店になった。

店内に「味いちもんめ」のコピーが貼られているが、発行後2年間は飾らずにおいたという。「漫画のモデルになったからおいしいとか、先入観を持って食べていただきたくない。先入観なしでおいしさを実感していただきたいから」と話す章さん。自分の舌で吟味を重ね、おいしいと納得できるものしか提供していないと胸を張る。鮮度にこだわった生肉を使用し、キムチもナムルもすべて手作り。「よく、手作りなんですか？ 凄いですねといわれますが、手作りは当たり前のことだと思っています」と時子さん。

調味料ももちろん納得したものしか使わない。一番人気のメニューは、“一口で100回おい

しい八起のカルビ”といわれるほど、分厚く味わい深い和牛カルビ。家族連れや女性のお客様に合わせてタレはさっぱりと少し甘め。辛さは自家製辛みそで



「八起」の外観。名物女将の時子さんの似顔絵が描かれた大看板がお出迎え



店主の唐澤章さんと女将の時子さん



店内で開催される「八起寄席」風景

お客様自身がお好みにより調整する。

お客様から「おばちゃん」と親しまれている時子さんも焼肉と並んで大人気。女将がお客様を撮ったスナップは数知れず、「来店されたお客さんはほとんど写真に納めています。1人1人が大切な出会いであり、撮り貯めた写真はお店の宝物」と微笑む時子さん。店内に貼り出されたスナップはどれも幸せそうな笑顔に溢れ、お店の楽しさと賑わいが伝わってくる。

「八起」は「八起寄席」でもよく知られている店だ。定休日を利用して、毎月第一月曜日はお店で、奇数月の第三月曜日は相模原市の文化施設、「グリーンホール相模大野」で寄席を開催している。きっかけは「若手の落語家さんが落語を話す場所がない」という話を耳にして、「それならお店でやっていただこう」ということで始まった。

落語会の四派である「落語協会」柳家喜多八、「落語芸術協会」瀧川鯉昇、「円楽一門会」三遊亭喜八楽、「落語立川流」立川談之助の各師匠にそれぞれ幹事になってもらい、四派の芸人さんが代わる代わる出演している。開始10年目からは、相模原市からの要請により官民一体で行う文化事業第1号として「グリーンホール相模大野」での開催が決まり、合わせて500回をこえる。

長年にわたり続けてこられたのは「四派の幹

事さんとボランティアの皆さんののおかげ」と話す時子さん。ポスターやチラシの寄席文字を書く人、新潟へ引っ越した後もプログラムのレイアウトを担当してくださる人、カメラマン、もぎり（切符係）などなど、遠くから足を運んでくださるご夫婦や親子二代にわたり手伝ってくださる人もいる。20名ほどのボ

ランティアがお手伝いを申し出て自然に集まり、それぞれに得意分野を生かしながら役割も決まっていたという。

「お店の営業と落語は全く切り離して考えています。結果として『八起』を有名にしている部分はありますが、焼肉店の集客を意識して寄席を続けているわけではありません」と、きっぱり話す時子さん。章さんも「寄席を始めたのはバブル景気に湧いた頃。世の中みんな時間に追われてばかりだった。でも、気持ちが乾いていく中で日々の笑いや人との絆が大事だと気づいていきました。やっぱりみんなの喜ぶ顔が見たいから…。うちで開催している基本はその辺にしています」と話す。

焼肉店も寄席も、健康な限り頑張りたいというお二人。「何よりも好きなことだから」と話す笑顔が印象的だった。



寄席終了後は、落語家さんと焼肉で打ち上げのスタッフの皆さん

日本政策金融公庫が予算案説明会開催

日本政策金融公庫は2月8日、東京・新橋の全国生活衛生会館で平成24年度の生活衛生資金貸付に関する予算案などの説明会を開いた。

日本政策金融公庫国民生活事業本部生活衛生融資部の中垣英明部長、全国生活衛生同業組合中央会の小宮山健彦専務理事の挨拶に続いて、厚生労働省健康局生活衛生課の新津幸義課長補佐が平成24年度生活衛生課関係予算案の概要を、次いで日本政策金融公庫国民生活事業本部生活衛生融資部生活衛生企画グループの山本宏樹グループリーダーが平成24年度日本政策金融公庫（生活衛生資金貸付）予算案及び4月から導入される保全別金利の概要を、それぞれ説明した。

◆平成24年度日本政策金融公庫（生活衛生資金貸付）予算案の概要は次のとおり。

1. 貸付規模1,150億円 [23年度1,200億円]
2. 貸付制度の改正
 - (1) 振興事業貸付の改善等

- ・ 特別利率対象品目（振興事業特定施設設備）の拡充
 - 「発電設備（省エネルギー設備を除く）」を追加（特別利率C）
 - 対象業種：飲食店営業、喫茶店営業、食肉・食鳥肉販売業、冰雪販売業及び旅館業
- (2) 振興事業貸付・一般貸付の改善等
 - ・ 省エネルギー設備に係る対象品目の追加
 - 省エネルギー設備のうち特別利率Bを適用する対象品目に「ヒートポンプ方式熱源装置」を追加（全業種）
- (3) 東日本大震災被災者等に対する貸付制度の改善等
 - 貸付制度の取扱期間を延長（取扱期間：平成25年3月末まで）

◆保全別金利の概要は次のとおり。

平成24年4月の金利改定分から担保・保証の条件や担保等の状況に応じて異なる金利を適用

各業種全国連合会の全国大会・総会開催予定表

平成24年度

業種	開催日	開催地	会場	大会・総会等の名称
食鳥肉	5月22日（火）	名古屋市	ホテル名古屋ガーデンパレス	全鳥連 第41回全国大会（中部ブロック大会）
興行	5月23日（水）	広島市	グランドプリンスホテル広島	平成24年度全興連通常総会 中四国大会
冰雪	5月23日（水）	熱海市	「古屋」旅館	平成23年度通常総会
クリーニング	5月29日（火）	東京都千代田区	ホテルニューオータニ（麗の間）	第54回通常総会
飲食	5月30日（水）	東京都千代田区	東京国際フォーラム	全飲連創立50周年 東京都大会
浴場	6月11日（月）	横浜市	ヨコハマ グランドインターコンチネンタルホテル	平成24年度 全国公衆浴場業者 神奈川県大会
旅館	6月14日（木）	岡山市	おかやまコンベンションセンター	第90回全旅連 全国大会
喫茶	6月20日（水）	高知市	高知県立県民文化ホール（グリーンホール）	第57回全喫飲連全国大会 高知大会
食肉	6月22日（金）	長崎市	ホテル ニュー長崎	第53回通常総会・長崎大会
料理	6月24日（日）	東京都中央区	日本橋 三井ホテル	第100回全国料理業 東京大会
すし	10月3日（水）	伊勢市	伊勢市観光会館	第55回全国すし商生活衛生同業組合連合会 三重大会
麺類	10月9日（火）	いわき市	スパリゾート ハワイアンズ	第78回全国麺類飲食業者 福島大会
美容	10月16日（火）	名古屋市	日本ガイシホール	第40回全日本美容技術選手権大会
社交	10月22日（月）	徳島市	アスティとくしま（徳島県立産業観光交流センター）	全国社交飲食業代表者 徳島大会
理容	11月18日（日）	富山市	ANA クラウンプラザ富山（大会：富山市総合体育館）	第157回臨時総会・同評議員会（11/19 第64回全国理容競技大会）
中華	H25 3月5日（火）	水戸市	ホテルレイクビュー水戸	第45回全国中華料理業 茨城大会
厚労省・全国生活衛生中央会	10月26日（金）	東京	ホテルニューオータニ	生活衛生功労者表彰式（厚生労働大臣・中央会理事長表彰式）

注：全国連合会の大会・総会の開催日は、厚生労働省健康局長等の表彰式を挙げる日

せいえい 掲示板

◆銭湯で音楽体験会

銭湯の湯船に浸かりながら参加者が歌を歌い、洗面器などを使って音の反響などを楽しむ風変わりな音楽体験会が1月29日、都内の「タカラ湯」（足立区千住元町27-1）で開催された（写真）。



このワークショップは「集まれ！風呂フェッショナル お風呂の音楽体験会」と銘打ち、東京都、足立区、東京芸

術大学、東京文化発信プロジェクト室、NPOなどが主催、音楽体験会は午後12時半から2時まで「タカラ湯」で開かれ、親子連れや学生など25名が水着姿で参加した。

作曲家の野村誠さんと一緒に、スタッフが作ったお風呂でも使える手作り楽器（ペットボトルにホースをつなぎ、笛にしたものなど）を演奏。その後、みんなで湯船の水面をピチャピチャはじいたり、腕を振り下ろしてバシャバシャしたり、洗面器を使って底をたたき、水面に落とす、水を汲んでかき回すなどで浴場内で反響する様々な音の変化に耳を傾けるなど、リズム演奏を楽しんだ。

なお、この体験会は3月17日に「タカラ湯」で開催される「風呂フェッショナルなコンサート」の一環で、野村さんと公募で集まった演奏者たちが、コンサートに向けて練習を重ねている。お問い合わせは「アートアクセスあだち2011『音まち千住の縁』」事務局（電話：03・6806・1740、月～金曜、13～18時）まで。

★喫煙者は男性は3人に1人、 女性は10人に1人 ～先進国に近づきつつある喫煙者率～

OECDヘルステータ2007で日本人の喫煙者率を他の国と比べると、男性の喫煙者率は40%で、韓国、ギリシャ、トルコに次いで4番目に高いと評価されています。

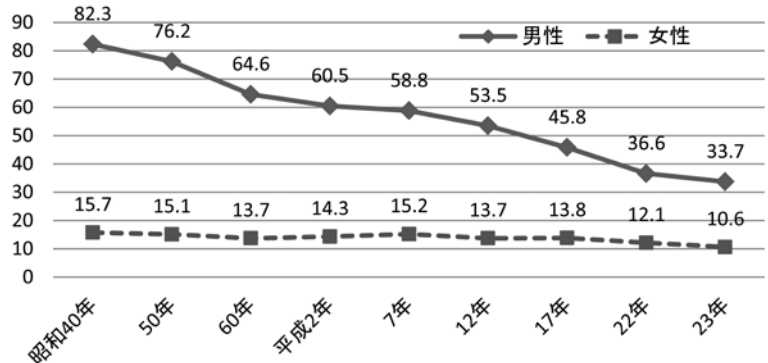
しかし、JT全国たばこ喫煙者率調査によると、成人男性の平均喫煙者率は図のとおり大幅な減少傾向で推移し、2011年には33.7%となっています。これは、ピーク時の昭和41年（1966年）の83.7%と比べると50.0ポイントも減少しており、先進国の水準に近づきつつあります。

一方、女性の喫煙者率も10.6%となり、緩やかな減少傾向で推移しています。

このように喫煙者率が減少している要因として、高齢化の進展（男女とも、高齢者の喫煙者率は大幅に低下しています）、喫煙と健康に関する意識の高まり、喫煙をめぐる規制の強化やたばこの価格改定があると考えられています。

（注）資料の出所：JT全国たばこ喫煙者率調査

図 男女別喫煙者率の推移



（全国生活衛生営業指導センター 桑原廣美）

生活衛生関係営業対策関連情報

平成22年度生活衛生関係営業施設数の概要

平成23年11月に厚生労働省大臣官房統計情報部が公表しました「衛生行政報告例」（平成23年3月末現在）^{注1}から、生活衛生関係営業施設数^{注2}の概要をご紹介します。

注1：平成22年度は、東日本大震災の影響により、岩手県、宮城県及び福島県の一部地域の報告表の提出が不可能な状況となったため、すべての数値について一部地域の数値が含まれていません。このため、本記事の対前年度比較等は参考値です。

注2：施設数は、営業許可施設数を表しています。飲食店や喫茶店の施設数には、各保健所が自動販売機で各々許可を出している場合や営業許可を受けたまま休業・廃業している場合の施設を含む場合があります。

衛生行政報告例によると、平成22年度の生活衛生関係営業施設数は2,423,003施設となっています。

過去10年間の施設数の推移をみると、映画館は平成13年度をピークに減少傾向となっており、旅館業では旅館営業及び下宿営業が減少しています。公衆浴場のうち一般公衆浴場は減少、理美容業は理容所が年々減少傾向にあります。また、クリーニング営業では無店舗取次所（店舗を持たず車両等で営業）が増加している一方で一般クリーニング所、取次所ともに減少しており、飲食店営業は喫茶店営業、食肉販売業、

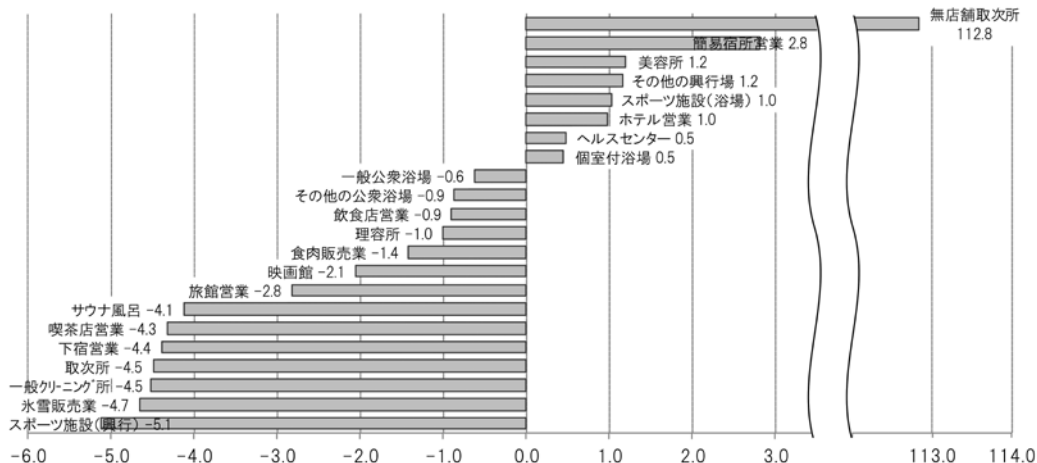
表1 生活衛生関係営業施設数の推移

区分	12年度	13年度	14年度	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度*
総数	2,618,565	2,617,007	2,604,773	2,590,794	2,570,853	2,568,310	2,560,450	2,535,169	2,506,214	2,482,593	2,423,003
興行場	5,179	5,160	5,113	5,032	5,063	5,034	5,001	4,987	4,959	4,921	4,849
映画館	2,024	1,976	1,920	1,822	1,860	1,839	1,815	1,761	1,750	1,702	1,654
スポーツ施設	396	405	404	401	397	387	384	392	401	394	373
その他の興行場	2,759	2,779	2,789	2,809	2,806	2,808	2,802	2,834	2,808	2,825	2,822
旅館業	99,176	97,267	94,908	92,744	90,343	87,927	86,818	85,566	84,411	82,952	81,006
ホテル営業	8,220	8,363	8,518	8,686	8,811	8,990	9,180	9,442	9,603	9,688	9,629
旅館営業	64,831	63,388	61,583	59,754	58,003	55,567	54,107	52,295	50,846	48,966	46,906
簡易宿所営業	24,354	23,883	23,268	22,931	22,475	22,396	22,590	22,900	23,050	23,429	23,719
下宿営業	1,771	1,633	1,539	1,373	1,054	974	941	929	912	869	752
公衆浴場	26,732	26,827	26,706	26,831	27,074	27,674	28,753	28,792	28,523	28,154	27,653
一般公衆浴場	8,117	7,851	7,516	7,324	7,130	6,653	6,326	6,009	5,722	5,494	5,449
個室付浴場	1,329	1,343	1,343	1,346	1,343	1,364	1,340	1,367	1,406	1,358	1,364
ヘルスセンター	2,041	2,086	2,167	2,291	2,287	2,396	2,359	2,331	2,340	2,355	2,346
サウナ風呂	2,433	2,362	2,181	2,140	2,169	2,070	2,299	2,334	2,276	2,082	1,975
スポーツ施設	2,650	2,958	3,090	3,241	3,251
その他	12,812	13,185	13,499	13,730	14,145	12,541	13,471	13,661	13,538	13,627	13,268
理容所	140,911	140,599	140,374	140,130	139,548	138,855	137,292	136,768	135,615	134,552	130,755
美容所	202,434	205,204	208,311	210,795	213,313	215,719	217,769	219,573	221,394	223,645	223,286
クリーニング営業	162,347	159,801	157,112	155,109	150,753	147,395	143,989	141,190	137,097	133,584	126,924
一般クリーニング所	46,595	45,848	44,505	44,041	42,664	41,998	40,638	39,632	38,165	37,393	35,329
取次所	115,752	113,953	112,607	111,068	108,089	105,134	103,061	101,191	98,586	95,805	90,825
無店舗取次所	263	290	367	346	386	770
飲食店営業	1,544,720	1,546,154	1,537,720	1,526,198	1,506,751	1,503,459	1,496,480	1,479,218	1,457,371	1,446,479	1,419,489
喫茶店営業	263,940	267,671	271,536	275,202	282,853	289,088	293,402	291,587	292,889	285,967	270,933
食肉販売業	169,766	165,101	159,919	155,791	152,317	150,397	148,324	144,981	141,571	140,065	135,973
氷雪販売業	3,360	3,223	3,074	2,962	2,838	2,762	2,622	2,507	2,384	2,274	2,135

資料：厚生労働省大臣官房統計情報部「衛生行政報告例」

注：平成22年度は、東日本大震災の影響により、宮城県のうち仙台市以外の市町村、福島県の相双保健福祉事務所管内の市町村が含まれていない。

図1 生活衛生関係施設数の対前年度伸び率（%）（宮城県及び福島県を除く）



氷雪販売業ともに減少の傾向を示しています。(表1)

参考として、宮城県及び福島県を除いた施設数で施設の種別別対前年度の伸び率をみると、最も大きかったのはクリーニング営業の無店舗取次所で112.8%となっています。(図1)

理容師・美容師の免許件数の推移をみると、理容師は平成13年度から年々減少し、美容師は平成17年度まで増加傾向にあったものの、翌年から減少傾向となっています。次に従業師数の推移についてみると、理容師は平成14年度をピークに減少し、美容師は年々増加傾向となっています。(表2)

旅館業のホテルと旅館の1施設あたり平均客室数の推移をみると、平成13年度と比較してホテルでは約7.0室、旅館でも約1.6室の増加となっています。ホテル営業においては規模の大きなホテルが開業、旅館営業においては規模の小さな旅館の廃業が背景にあると考えられます。(図2)

クリーニング師について免許件数の推移をみると、前年と比較して94件増加しています。また、従業師数においては年々減少傾向となっています。(図3)

◎衛生行政報告例は、厚生労働省ホームページでご覧になれます。

<http://www.mhlw.go.jp/toukei/list/36-19.html>

表2 理容師・美容師の免許件数、従業師数

	免許件数		従業師数	
	理容師	美容師	理容師	美容師
平成13年度	3,761	27,603	250,764	368,057
14	3,355	27,167	252,124	383,214
15	3,250	27,240	251,981	394,478
16	2,909	29,299	250,767	404,674
17	2,727	29,442	250,407	416,707
18	2,559	26,880	248,494	431,685
19	2,480	26,521	246,861	435,275
20	1,960	23,784	244,667	443,944
21	1,844	22,531	243,644	453,371
22	1,460	18,468	237,602	457,116

資料：免許件数は、厚生労働省健康局生活衛生課調べ。
従業師数は、厚生労働省大臣官房統計情報部「衛生行政報告例」

図2 ホテル・旅館の1施設あたり客室数

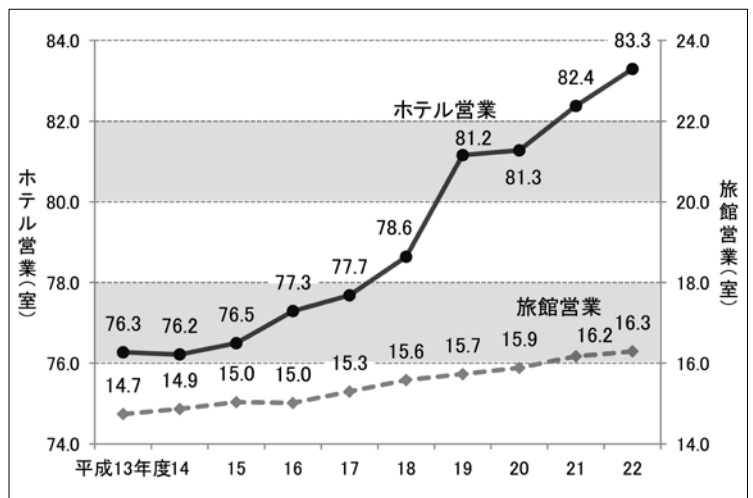
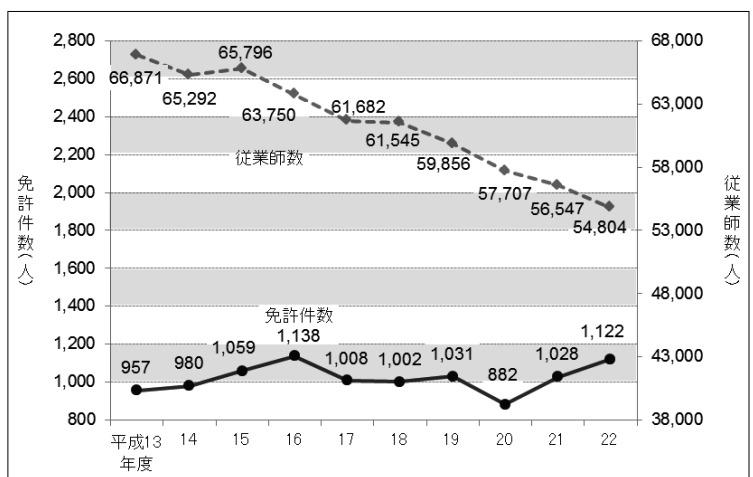


図3 クリーニング師の免許件数、従業師数



生活衛生関係営業の景気動向等調査結果

日本政策金融公庫 国民生活事業本部

生活衛生融資部 生活衛生情報支援グループ 竹迫 将央

生活衛生関係営業の景気動向等調査は、日本政策金融公庫 国民生活事業が、生活衛生関係営業の景気動向や設備投資動向などを把握するため、四半期ごとに実施しているものです。今回は、2011年10～12月期調査から主な結果をご紹介します。

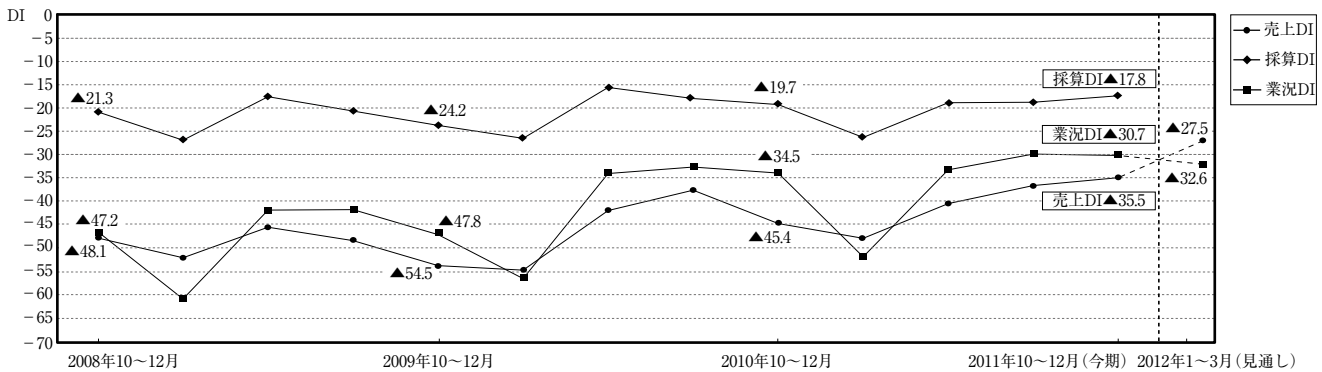
本調査は、全国9業種3,220企業を対象として、12月上旬に実施したものです。

～依然として厳しいものの、緩やかながら持ち直しの動きがみられる生活衛生関係営業の景況～

今期（2011年10～12月期）の売上、採算、業況の各DIは、▲35.5（前期比1.7ポイント上昇）、▲17.8（同1.4ポイント上昇）、▲30.7（同0.3ポイント低下）となりました。前年同期に対しては、売上DIは9.9ポイント、採算DIは1.9ポイント、業況DIは3.8ポイントそれぞれ上昇しました。売上DIは7期、業況DIは8期連続で前年同期を上回り、採算DIも3期ぶりに前年同期を上回りました。

※DI=良い「増加・黒字・好転」企業割合－悪い「減少・赤字・悪化」企業割合

図1 売上DI、採算DI、業況DIの推移

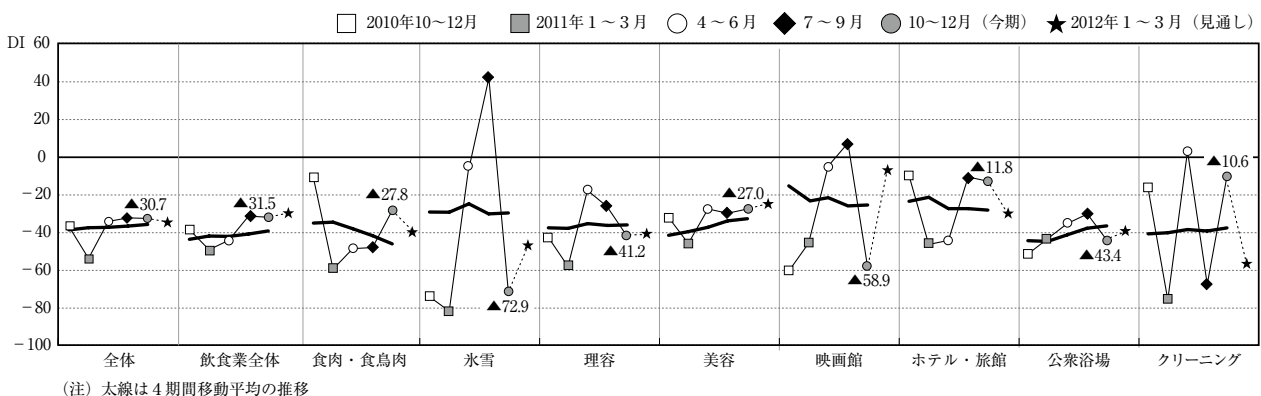


業況DIについて業種別にみると、前期に比べ「食肉・食鳥肉販売業」「美容業」「クリーニング業」で上昇した一方、他の6業種で低下しました。4期間移動平均でみると、「食肉・食鳥肉販売業」「ホテル・旅館業」で低下し、「理容業」で横ばいとなった一方、他の6業種で上昇しました。

来期の見通しは、「食肉・食鳥肉販売業」「ホテル・旅館業」「クリーニング業」の低下、「理容業」の横ばいを除く5業種で上昇を見込んでいます。

※4期間移動平均とは、各調査時点を含む直前4期間の平均であり、全体的な傾向をみるもの。

図2 業種別業況DIの推移



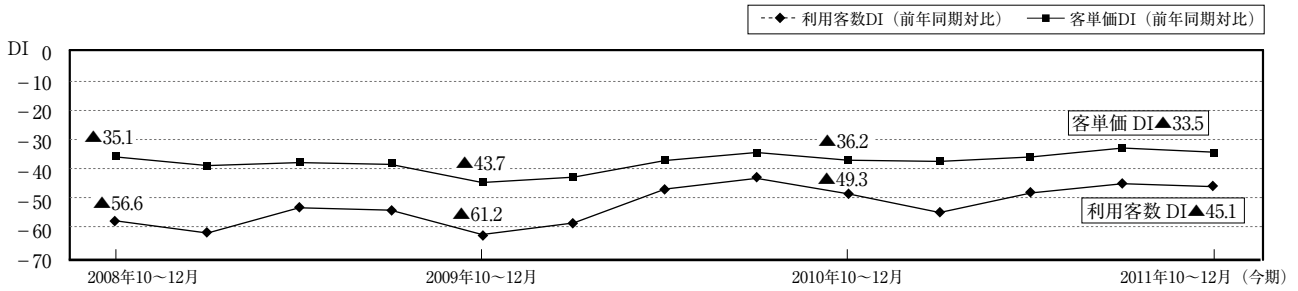
利用客数DIは、前期から1.0ポイント低下して▲45.1となり、前年同期に対しては4.2ポイント上回りました。

客単価DIは、前期から1.4ポイント低下して▲33.5となり、前年同期に対しては2.7ポイント上回りました。7期連続で前年同期の水準を上回りました。

※利用客数DI=前年同期対比「利用客数増加」企業割合-「利用客数減少」企業割合

客単価DI=前年同期対比「客単価上昇」企業割合-「客単価低下」企業割合

図3 利用客数DI、客単価DIの推移



今期（2011年10～12月期）に設備投資を行った企業の割合は、10.7%と前期（11.1%）に比べ0.4ポイント低下し、前年同期比では1.2ポイント上昇しました。4期間移動平均でみると、2008年10～12月期以降、ほぼ横ばいとなっています。生活衛生関係営業の設備投資は、依然として低い水準となっています。

設備投資を実施した割合を高い順にみると、「ホテル・旅館業」27.9%、「公衆浴場業」18.9%、「映画館」17.9%、「食肉・食鳥肉販売業」13.3%となっています。前年同期の水準を上回ったのは、「飲食業」「氷雪販売業」「理容業」「美容業」「ホテル・旅館業」「公衆浴場業」「クリーニング業」の7業種でした。

図4 設備投資実施割合の推移

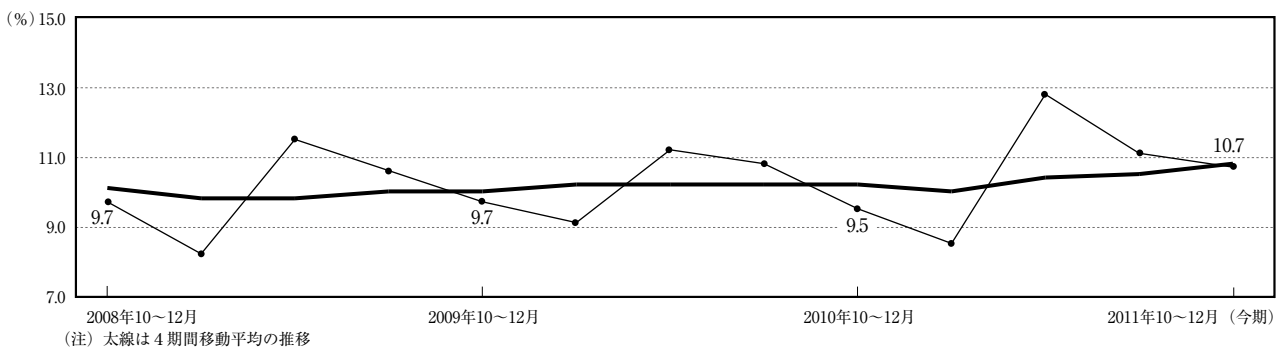
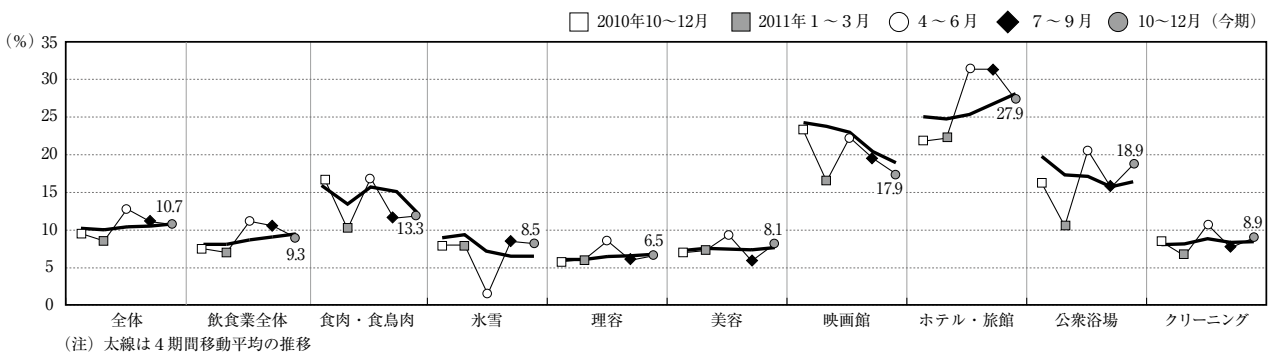


図5 業種別設備投資実施割合の推移



ケータイとは違う高機能スマートフォン その特性からトラブル事情まで

〈(株)全国消費生活相談員協会 消費生活専門相談員 館山 洋子〉

はじめに

電車内や路上などのあらゆる所で、指をスムーズに動かしながら端末を操作している人が増えており、スマートフォンと呼ばれる携帯型端末の利用者が増えているのがわかります。

電話はもちろん、ラジオやテレビの視聴の他にインターネット上の動画や小説も見られ、買い物から支払い、また、パソコンのように多様なWebサイトにアクセスしたり、様々なアプリケーションソフトをダウンロードして利用者が機能の追加ができるなど、利便性のある高機能な端末ですが、従来の携帯電話の延長線上で利用され、トラブルが増えています。昨年12月の国民生活センター報道のPIO-NET（全国消費生活情報ネットワーク・システム）における相談件数では、前年同期比3倍に急増したとの発表がありました。

また、迷惑メールが届いた、有害サイトに誘導され高額な請求を受けたなどの苦情は、相変わらず多くの相談が寄せられています。

■相談事例から

- ① スマートフォンの購入直後から、電源が直ぐ落ちたり、フリーズしたりと不具合が続き、ショップで交換してもらったが、また同じ状況になる。使い方の問題ではと指摘された。解約したいが解約料金がかかると言われて納得ができない。
- ② 携帯電話からスマートフォンに機種変更を勧められて購入したが、今まで利用していたオークションサイトが利用できなくなった。ショップで説明は受けておらず、利用できないと知らされていたら機種変更はしなかった。

- ③ インターネットを殆んど利用しないため、パケット定額契約を外してスマートフォンを契約したら、通話料金8500円の他に身に覚えのないパケット料金2300円も請求された。パケット通信の明細を聞いても説明はなく、誤作動かも知れないが利用履歴があるので請求すると言われた。原因究明がされないままの請求に不満だ。

■スマートフォンの特性を知る

上記の事例のように、今までのケータイをイメージして多機能のスマートフォンを利用すると思わぬトラブルに見舞われます。従来の携帯電話とは機能や特徴が大きく違い、携帯電話会社とは関与しない、別の多数のアプリケーションソフト業者のソフトなどを用途に合わせて利用できることやパソコンと同じ機能であり、不具合が発生してもその原因を特定することは困難です。また、スマートフォンの動作環境(OS)は、常に最新の状態にアップデートやバージョンアップが行われているため、真夜中に利用者の気付かない内にパケット料金が発生することも起こり得ます。利用者が意図しない内にウイルス感染や不正アクセス被害に遭う可能性もあり、利用者の自己責任の範囲が広い商品です。

電気通信事業法の「消費者保護のガイドライン」では、販売事業者が販売時に消費者に十分な説明を行うよう求めています。スマートフォンの機能面でのリスクや危険性まで、十分に説明は行われていないのが実情です。消費者も広告の簡単操作のイメージにつられて購入せず、利用目的に合った商品選択が重要であり、アプリは信頼できるところからインストールすることが大切です。

■最近のネットの世界

【進化する出会い系サイト】

悪質な「出会い系サイト」は別名「サクラサイト」とも呼ばれていますが、昨年8月にさいたま地裁越谷支部が、営業方針が組織的な詐欺行為であるとして、1年4か月間の利用金全額597万円の返還命令を出しました。1回のメール送信料金230円でポイントの追加購入を繰り返させた、その違法性が問われました。同様な相談は以前より減っていますが、やはり相談の多くを占めています。「お金をあげる、懸賞金をプレゼント」「芸能人の悩みを聞いて」など、誘う手口は、一方的メールだったり、またはSNSサイト（ソーシャルネットワーク・サービス）で、最近はフェースブックにも登場、実名登録利用の安心サイトと思っても安心はできません。

支払方法は海外クレジットカード決済を用いた決済代行業者を利用、国内のカード会社を通じての請求ですが、ドル決済に驚いて状況を知る場合が殆んどです。

被害に遭った場合の解決方法は、関係のカード会社や決済代行業者に経緯を書いた文書でチャージバックや返金を求めますが、証拠の有無で結果が分かれますので、メールを保存する等何らかの証拠を残すことが非常に重要になります。

ただ最近では、他業者を介さずに現金をサイトに直接振り込ませる手口が増えており、返金等は更に難しい状況になっています。

【同意のないメール送信は法律違反】

商業メールといわれる、事業者からの一方的な広告・勧誘メールの送信は禁止行為として法律で定められており（オプトイン規制）、送信

する場合には受信者の同意を得る必要があります（略：特定電子メール法）。

法律のガイドラインには、「適正な同意」が取得されていることの要件を次のように示しています。

① 通常の間人であれば広告・宣伝メールの送信が行われていることが認識される様な形で説明等が行われていること

② 賛成の意思表示があったといえること

上記に加え、広告・宣伝メールの頻度が多い場合や容量が大きい場合など、受信者にとって負担が大きくなることが想定される場合には、同意の取得にあたり、その内容を受信者に伝えるよう、勧めています。

また、同意を証する記録の保管を義務付けています。

消費者庁でも特定電子メール法違反を行った事業者に対して処置命令を出していますが、インターネットを利用した悪質勧誘は後を絶ちません。ホームページから消費者を誘い、連絡や交渉から逃れるために、外国に事務所や連絡先を置く、悪質な業者が登場しているのも最近の傾向です。

■おわりに

ますます精密化する多機能携帯電話やインターネットを利用する消費者が増える中で、誰もがトラブルの渦中に巻き込まれる可能性が潜んでいます。生活を豊かにする1つのツールではあるものの、充分かつ慎重に使っていくべきものの一つだと考えられます。

いつつもかあさん、ときどきライター



長男が赤点の危機

指導 巡り母奮闘

高2の長男の担任から電話があり「このままでは世界史が赤点確実なので、期末テストに向け、家庭でも指導をお願いしたい。点数も授業態度も最悪」との厳しいお言葉。

これは高校の教員である夫が適任だろうと、早速、「指導」させたところ、長男「皆、授業中は遊んでるもん」、夫「なんでやるな？」などと、のんびり会話しているの、怒りに燃えて指導員交代。「同じように遊んで、なぜアンタだけ赤点？」と問い詰めると、息子もそれまでののらくら答弁から一転、「じゃあ聞くけど、古代ローマ帝国の皇帝の名前なんて覚えて何になる？お母さん、それが役

に立った事ある!」ときた。全くその通り！私も高校生の頃はそう思っていた。残念ながら実際に役に立った事もない。でもね息子よ。

以前、レストランのオーナーシェフを取材した時、古びた古語辞典を見せてもらった。高校生の時に使っていたもので、古い料理書を研究し、参考にする際に使っておられるのだそうだ。古代料理を供する同業者に触発されてのことだが、この店ではそれを売りにしているわけではなく、あくまで自分のこだわり。表に出さない事のために、畑違いの勉強もいとわないのは、さすがプロだと感服した。

いつか息子が社会人にな

った時、ローマ帝国の皇帝の名前が必要になる時が来るかもしれない。たとえ覚えていなくても、世界史の教科書を読み返してみようと思えるか、そんなもの知らなくたっていいわと切り捨ててしまおうか、つまりプロになれるかどうかは、今の成績や授業態度にかかっているんじゃないの、と話すと、くっくっとかへっくとか言いながら、部屋に消えていった。

後日、息子のブログをこっそりチェックしてみた。こっそり、というのは、ブログは学校生活の実態を得る貴重な情報源で、「補習サボって部屋でだべってたから、顧問に見つかって怒られた」などと、見逃せない事が書かれているので、存在自体を知らない事になっているのである。ネットに疎い、時代遅れの母親と思っていたら大間違い。

さてブログには「成績の事で親に自分の仕事の昔話されてウザかった」。あーあ。「とりあえず古典を頑張ることにした」。おっ。少しはやる気になったようだ。でもなぜ古典…。今、頑張るべきは世界史ではないのか？そこを突っ込んで聞けないのが、隠れブログ読者のつらいところ。もしかして、料理人を目指すつもりなのか…？

何はともあれ、勉強する気になってくれたのだから、これで担任の先生への義理は果たした事にしよう。やれやれ。
(フリーライター 佐藤 カヲル)



バレンタイン・デーに備えて、今年もプレゼント用のチョコクッキーを母娘で作らねば…

都道府県生活衛生営業指導センター一覧

H24.2.1 現在

北海道	011-615-2112	東京都	03-3445-8751	滋賀県	077-524-2311	香川県	087-862-3334
青森県	017-722-7002	神奈川県	045-212-1102	京都府	075-722-2051	愛媛県	089-924-3305
岩手県	019-624-6642	新潟県	025-283-5900	大阪府	06-6943-5603	高知県	088-872-4124
宮城県	022-343-8763	富山県	076-442-0285	兵庫県	078-361-8097	福岡県	092-651-5115
秋田県	018-835-0020	石川県	076-262-7776	奈良県	0742-33-3140	佐賀県	0952-25-1432
山形県	023-623-4323	福井県	0776-25-2064	和歌山県	073-431-0657	長崎県	095-824-6329
福島県	024-525-4085	山梨県	055-232-1071	鳥取県	0857-29-8590	熊本県	096-362-3061
茨城県	029-225-6603	長野県	026-235-3612	島根県	0852-26-0651	大分県	097-537-4858
栃木県	028-625-2660	岐阜県	058-216-3670	岡山県	086-222-3598	宮崎県	0985-25-1466
群馬県	027-224-1809	静岡県	054-272-7396	広島県	082-532-1200	鹿児島	099-222-8332
埼玉県	048-863-1873	愛知県	052-953-7443	山口県	083-928-7512	沖縄県	098-891-8960
千葉県	043-307-8272	三重県	059-225-4181	徳島県	088-623-7400		

(財)全国生活衛生営業指導センター賛助会員

(50音順、2月24日現在)

アフラック (アメリカンファミリー生命保険会社)

〒163-0456
東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル

株式会社太陽美術

〒135-0024
東京都江東区清澄2-7-11

株式会社ダイワサービス

〒550-0011
大阪市西区阿波座1-5-16 大和ビル

株式会社トーコン・システムサービス

〒113-0033
東京都文京区本郷1-18-6 トーコンビル

アフラック募集代理店(特別)

株式会社ユニバーサルファミリー

〒164-0012
東京都中野区本町4-45-9 ユニバーサルビル

芝サン陽印刷株式会社

〒104-0033
東京都中央区新川1-22-13

社団法人日本サウナ・スパ協会

〒102-0074
東京都千代田区九段南4-8-30 アルス市ヶ谷907

菅原印刷株式会社

〒111-0051
東京都台東区蔵前3-15-1

タカラベルモント株式会社

〒107-0052
東京都港区赤坂7-1-19 タカラ椅子会館内

日本ハム株式会社

〒141-6014
東京都品川区大崎2-1-1

生衛ジャーナル

3月号 平成24年2月発行 通巻402号

■編集・発行 財団法人 全国生活衛生営業指導センター 編集長 小宮山 健彦 編集主幹 坂崎 登
〒105-0004 東京都港区新橋6-8-2 (全国生衛会館2階) TEL 03(5777)0341 FAX 03(5777)0342

■制作 菅原印刷株式会社
〒111-0051 東京都台東区蔵前3-15-1 エスピービル TEL 03(5687)2211 FAX 03(5687)2310
<http://www.sugawara-p.co.jp> E-mail:journal@sugawara-p.co.jp

本誌に掲載した論文などで、意見にわたる部分は、それぞれ筆者の個人的見解であることをお断りします。

宝くじは、
地方自治体の公共事業等に
幅広く使われています。



宝くじの収益金は、
病院や検診車、図書館や動物園、
災害に強い街づくり、
緑あふれる公園、美術館など、
皆様の暮らしに役立てられています。

財団法人 日本宝くじ協会