

**新型コロナウイルス感染症の
生活衛生関係営業への影響に関する緊急調査
－ 調査結果報告書 －**

**令和 2 年 3 月
(公財) 全国生活衛生営業指導センター**

1 調査の目的

今般発生した新型コロナウイルス感染症について、生活衛生関係営業の令和 2 年 1 月の売上及び令和 2 年 2 月の売上見込等について把握し、生活衛生関係営業への影響の実態を把握する。

2 調査の実施時期

令和 2 年 2 月 16 日～令和 2 年 2 月 26 日までの 10 日間

※政府の基本方針及び全校休校要請前

3 調査回答者

全国の生活衛生関係営業の経営者 3,405 名

【内訳】 理容業	380 名	美容業	456 名	興行	157 名
クリーニング業	350 名	公衆浴場業	149 名	旅館ホテル業	629 名
氷雪販売業	70 名	食肉販売業	390 名	飲食業(麺類)	108 名
飲食業(すし)	124 名	飲食業(喫茶飲食)	81 名	飲食業(中華料理)	63 名
飲食業(社交飲食業)	132 名	飲食業(料理業)	113 名		
飲食業(一般飲食)	120 名				

調査結果概要

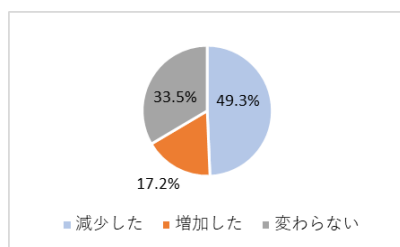
- 1 我が国において初の新型コロナウイルス感染者が確認された令和2年1月時点の売上実績について、対前年同月比で減少したと回答したのは全体の49.3%と約半数であった。

しかしながら、令和2年2月の売上予測について、対前年比で減少すると回答したのは59.8%と約10%程度増加している。

【令和2年1月の売上実績（対前年同月比）】

【全業種・全国】

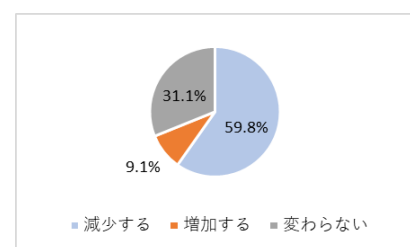
	割合	回答数
減少した	49.3%	1,585
増加した	17.2%	553
変わらない	33.5%	1,075
	100.0%	3,213



【令和2年2月の売上予想（対前年同月比）】

【全業種・全国】

	割合	回答数
減少する	59.8%	1,807
増加する	9.1%	276
変わらない	31.1%	940
	100.0%	3,023



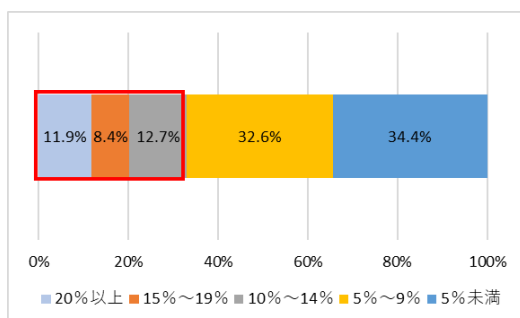
- 2 「減少した」・「減少する」と回答した者の減少割合について、令和2年1月の売上実績では、20%以上の減少との回答が11.9%であり、10%以上の減少との回答は全体の33.0%とであった。

令和2年2月の売上予測では、20%以上の減少との回答が15.6%となっており、1月と比較して約5%増加する。また、10%以上の減少は41.0%と1月と比較して8%増加している。

【令和2年1月の売上実績の減少割合】

【全業種・全国】

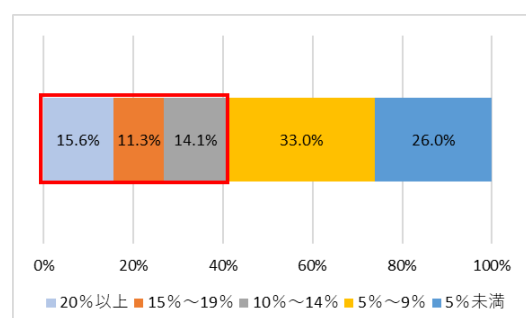
	割合	回答数
20%以上	11.9%	175
15%～19%	8.4%	124
10%～14%	12.7%	188
5%～9%	32.6%	481
5%未満	34.4%	508
	100.0%	1,476



【令和2年2月の売上予測の減少割合】

【全業種・全国】

	割合	回答数
20%以上	15.6%	234
15%～19%	11.3%	170
10%～14%	14.1%	212
5%～9%	33.0%	495
5%未満	26.0%	391
	100.0%	1,502

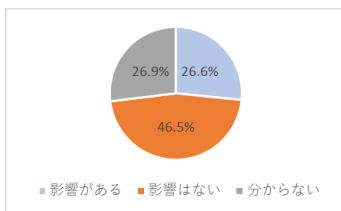


1 新型コロナウイルス感染症の売上への影響について（令和2年2月16日現在）

(1) 全業種

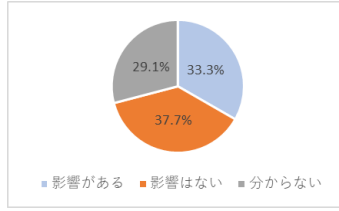
【全業種・全国】

	割合	回答数
影響がある	26.6%	894
影響はない	46.5%	1,563
分からない	26.9%	905
	100.0%	3,362



【全業種・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
影響がある	33.3%	293
影響はない	37.7%	332
分からない	29.1%	256
	100.0%	881



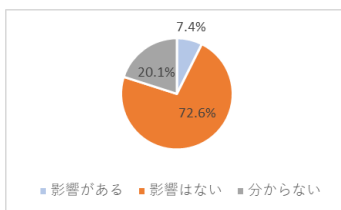
- 「影響がある」との回答は、全国で26.6%と約1/4の回答者が影響を感じている。
- 一方、北海道・千葉県・東京都・神奈川県・愛知県・大阪府・和歌山県の感染者数が2桁となっている（令和2年3月6日現在）地域（以下「感染者数2桁地域」という。）においては、33.3%が「影響がある」と回答している。

(2) 業種別

① 理容業

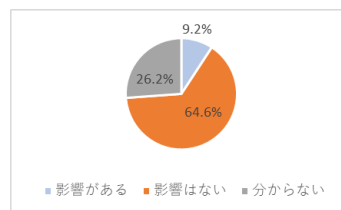
【理容業・全国】

	割合	回答数
影響がある	7.4%	28
影響はない	72.6%	275
分からない	20.1%	76
	100.0%	379



【理容業・感染者数2桁地域】

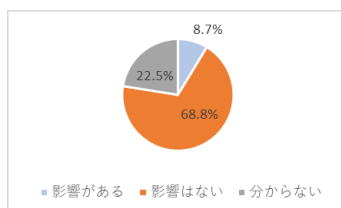
	割合	回答数
影響がある	9.2%	6
影響はない	64.6%	42
分からない	26.2%	17
	100.0%	65



② 美容業

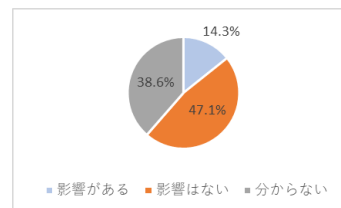
【美容業・全国】

	割合	回答数
影響がある	8.7%	39
影響はない	68.8%	309
分からない	22.5%	101
	100.0%	449



【美容業・感染者数2桁地域】

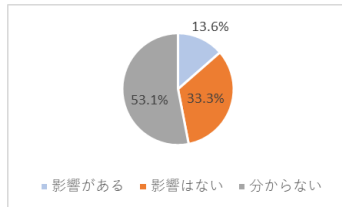
	割合	回答数
影響がある	14.3%	10
影響はない	47.1%	33
分からない	38.6%	27
	100.0%	70



③ 興行

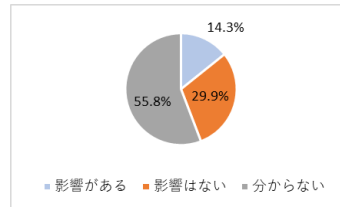
【興行・全国】

	割合	回答数
影響がある	13.6%	20
影響はない	33.3%	49
分からない	53.1%	78
	100.0%	147



【興行・感染者数2桁地域】

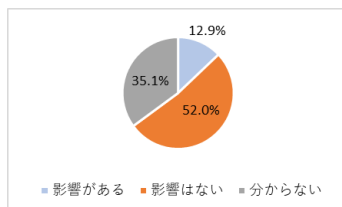
	割合	回答数
影響がある	14.3%	11
影響はない	29.9%	23
分からない	55.8%	43
	100.0%	77



④ クリーニング業

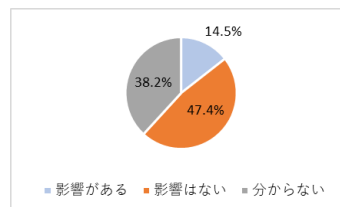
【クリーニング業・全国】

	割合	回答数
影響がある	12.9%	45
影響はない	52.0%	181
分からない	35.1%	122
	100.0%	348



【クリーニング業・感染者数2桁地域】

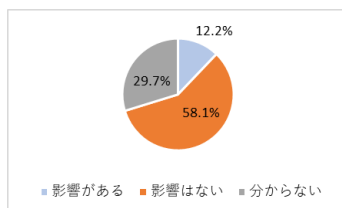
	割合	回答数
影響がある	14.5%	11
影響はない	47.4%	36
分からない	38.2%	29
	100.0%	76



⑤ 公衆浴場業

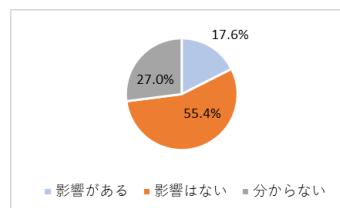
【公衆浴場業・全国】

	割合	回答数
影響がある	12.2%	18
影響はない	58.1%	86
分からない	29.7%	44
	100.0%	148



【公衆浴場業・感染者数2桁地域】

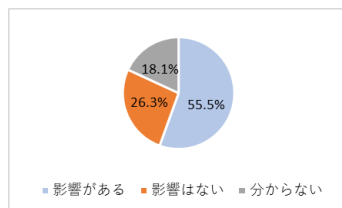
	割合	回答数
影響がある	17.6%	13
影響はない	55.4%	41
分からない	27.0%	20
	100.0%	74



⑥ 旅館ホテル業

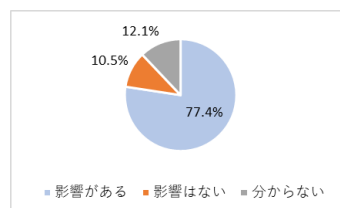
【旅館ホテル業・全国】

	割合	回答数
影響がある	55.5%	346
影響はない	26.3%	164
分からない	18.1%	113
	100.0%	623



【旅館ホテル業・感染者数2桁地域】

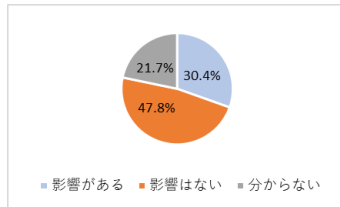
	割合	回答数
影響がある	77.4%	96
影響はない	10.5%	13
分からない	12.1%	15
	100.0%	124



⑦ 氷雪販売業

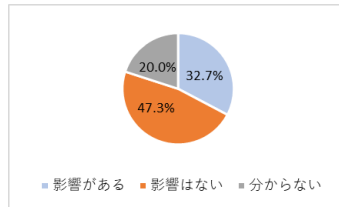
【氷雪販売業・全国】

	割合	回答数
影響がある	30.4%	21
影響はない	47.8%	33
分からない	21.7%	15
	100.0%	69



【氷雪販売業・感染者数2桁地域】

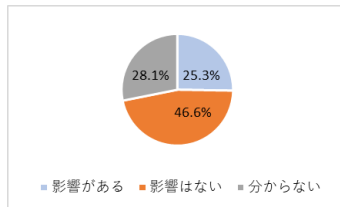
	割合	回答数
影響がある	32.7%	18
影響はない	47.3%	26
分からない	20.0%	11
	100.0%	55



⑧ 食肉販売業

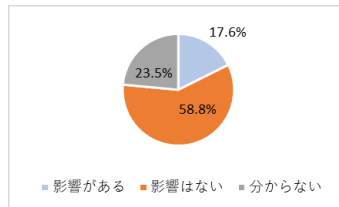
【食肉販売業・全国】

	割合	回答数
影響がある	25.3%	97
影響はない	46.6%	179
分からない	28.1%	108
	100.0%	384



【食肉販売業・感染者数2桁地域】

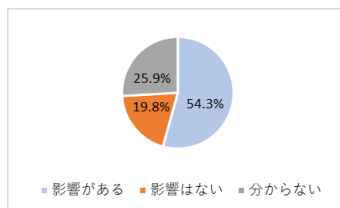
	割合	回答数
影響がある	17.6%	9
影響はない	58.8%	30
分からない	23.5%	12
	100.0%	51



⑨ 食鳥肉販売業

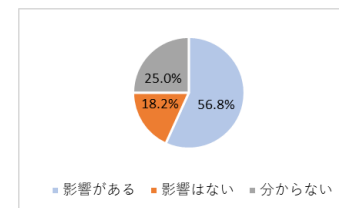
【食鳥肉販売業・全国】

	割合	回答数
影響がある	54.3%	44
影響はない	19.8%	16
分からない	25.9%	21
	100.0%	81



【食鳥肉販売業・感染者数2桁地域】

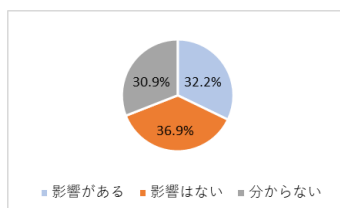
	割合	回答数
影響がある	56.8%	25
影響はない	18.2%	8
分からない	25.0%	11
	100.0%	44



⑩ 飲食業（全体）

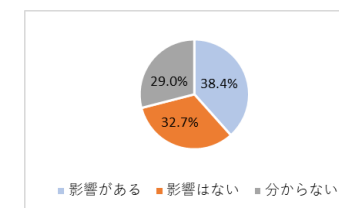
【飲食業（全体）・全国】

	割合	回答数
影響がある	32.2%	236
影響はない	36.9%	271
分からない	30.9%	227
	100.0%	734



【飲食業（全体）・感染者数2桁地域】

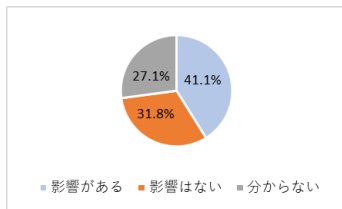
	割合	回答数
影響がある	38.4%	94
影響はない	32.7%	80
分からない	29.0%	71
	100.0%	245



⑪ 飲食業（麺類）

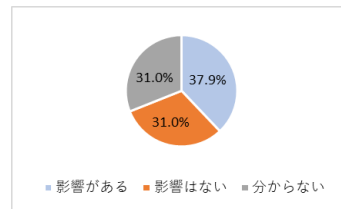
【飲食業(麺類)・全国】

	割合	回答数
影響がある	41.1%	44
影響はない	31.8%	34
分からない	27.1%	29
	100.0%	107



【飲食業(麺類)・感染者数2桁地域】

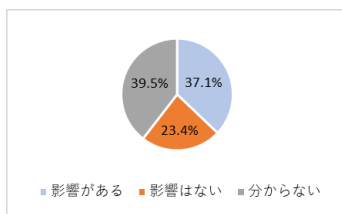
	割合	回答数
影響がある	37.9%	11
影響はない	31.0%	9
分からない	31.0%	9
	100.0%	29



⑫ 飲食業（すし）

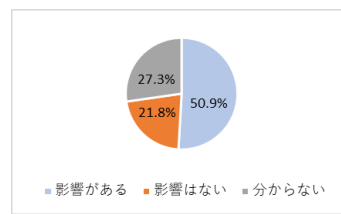
【飲食業(すし)・全国】

	割合	回答数
影響がある	37.1%	46
影響はない	23.4%	29
分からない	39.5%	49
	100.0%	124



【飲食業(すし)・感染者数2桁地域】

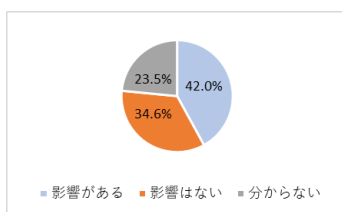
	割合	回答数
影響がある	50.9%	28
影響はない	21.8%	12
分からない	27.3%	15
	100.0%	55



⑬ 飲食業（喫茶飲食）

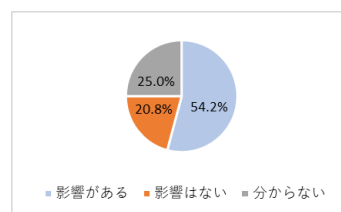
【飲食業(喫茶飲食)・全国】

	割合	回答数
影響がある	42.0%	34
影響はない	34.6%	28
分からない	23.5%	19
	100.0%	81



【飲食業(喫茶飲食)・感染者数2桁地域】

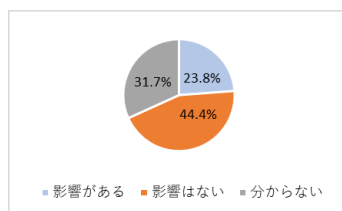
	割合	回答数
影響がある	54.2%	13
影響はない	20.8%	5
分からない	25.0%	6
	100.0%	24



⑭ 飲食業（中華料理）

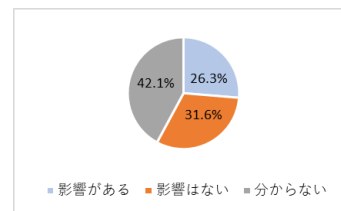
【飲食業(中華料理)・全国】

	割合	回答数
影響がある	23.8%	15
影響はない	44.4%	28
分からない	31.7%	20
	100.0%	63



【飲食業(中華料理)・感染者数2桁地域】

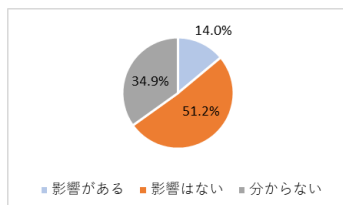
	割合	回答数
影響がある	26.3%	5
影響はない	31.6%	6
分からない	42.1%	8
	100.0%	19



⑮ 飲食業（社交飲食業）

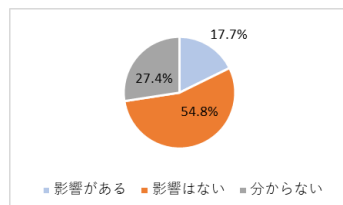
【飲食業(社交飲食業)・全国】

	割合	回答数
影響がある	14.0%	18
影響はない	51.2%	66
分からない	34.9%	45
	100.0%	129



【飲食業(社交飲食業)・感染者数2桁地域】

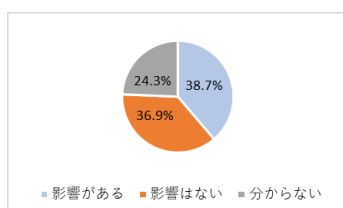
	割合	回答数
影響がある	17.7%	11
影響はない	54.8%	34
分からない	27.4%	17
	100.0%	62



⑯ 飲食業（料理業）

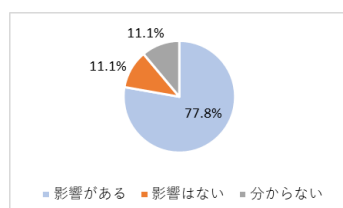
【飲食業(料理業)・全国】

	割合	回答数
影響がある	38.7%	43
影響はない	36.9%	41
分からない	24.3%	27
	100.0%	111



【飲食業(料理業)・感染者数2桁地域】

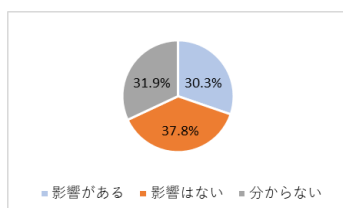
	割合	回答数
影響がある	77.8%	14
影響はない	11.1%	2
分からない	11.1%	2
	100.0%	18



⑰ 飲食業（一般飲食業）

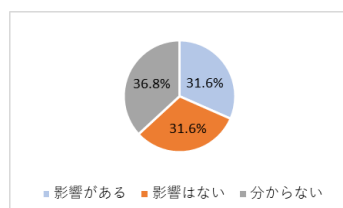
【飲食業(一般飲食)・全国】

	割合	回答数
影響がある	30.3%	36
影響はない	37.8%	45
分からない	31.9%	38
	100.0%	119



【飲食業(一般飲食)・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
影響がある	31.6%	12
影響はない	31.6%	12
分からない	36.8%	14
	100.0%	38



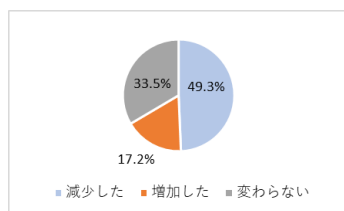
- 業種別に見ると、「影響あり」との回答が最も多かったのは旅館ホテル業で、全国で 55.5%、感染者数 2 桁地域では 77.4%となっている。
- 「影響あり」との回答が 30%を超えた業種は、「冰雪販売業」（全国 30.4%、感染者 2 桁地域 32.7%）、「食鳥肉販売業」（全国 54.3%、感染者 2 桁地域 56.8%）、飲食業（全体）（全国 32.2%、感染者 2 桁地域 38.4%）であった。

2-1 令和2年1月の売上実績（対前年同月比）（令和2年2月16日現在） －生衛業全体－

(1) 「減少した」との回答割合

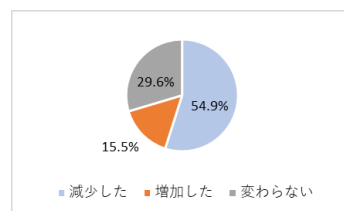
【全業種・全国】

	割合	回答数
減少した	49.3%	1,585
増加した	17.2%	553
変わらない	33.5%	1,075
	100.0%	3,213



【全業種・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
減少した	54.9%	451
増加した	15.5%	127
変わらない	29.6%	243
	100.0%	821

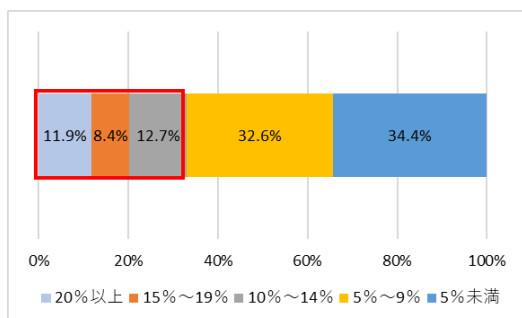


- 令和2年1月の売上実績（対前年同月比）は、全体の49.3%が「減少した」と回答しており、「増加した」との回答は17.2%と2割を下回った。
- 感染者2桁地域では、「減少した」との回答が半数以上の54.9%となった。

(2) 売上の減少割合

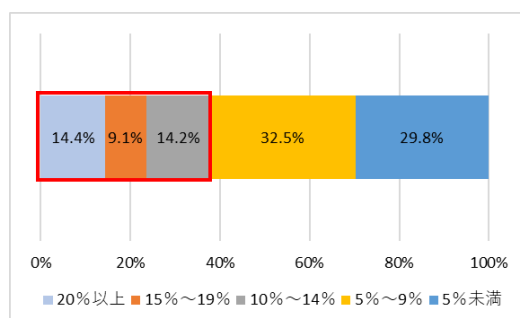
【全業種・全国】

	割合	回答数
20%以上	11.9%	175
15%～19%	8.4%	124
10%～14%	12.7%	188
5%～9%	32.6%	481
5%未満	34.4%	508
	100.0%	1,476



【全業種・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	14.4%	60
15%～19%	9.1%	38
10%～14%	14.2%	59
5%～9%	32.5%	135
5%未満	29.8%	124
	100.0%	416



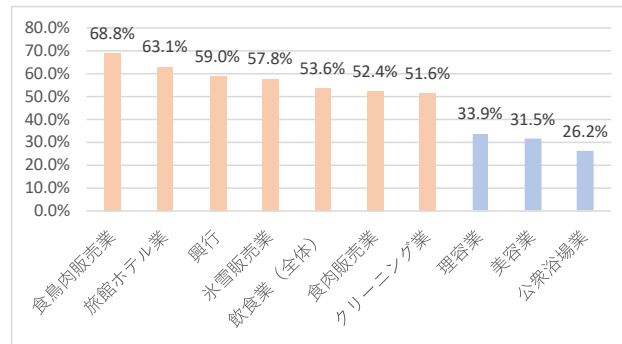
- 1月の売上実績で「減少した」と回答した者の減少割合については、「20%以上の減少」と回答したのは全国で11.9%、感染者2桁地域で14.4%であった。
- 「10%以上の減少」と回答した割合は全国で33.0%、感染者2桁地域で37.3%であった。

2-2 令和2年1月の売上実績（対前年同月比）（令和2年2月16日現在） －業種別－

(1) 業種別の「減少した」との回答割合

【業種別・1月の売上実績前年同月比減少企業割合（全国）】

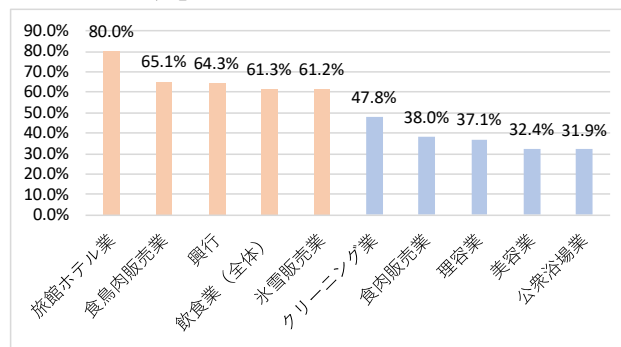
食鳥肉販売業	68.8%
旅館ホテル業	63.1%
興行	59.0%
冰雪販売業	57.8%
飲食業（全体）	53.6%
食肉販売業	52.4%
クリーニング業	51.6%
理容業	33.9%
美容業	31.5%
公衆浴場業	26.2%



- 業種別で「減少した」との回答割合が最も多かったのは「食鳥肉販売業」で 68.8%、次いで旅館ホテル業で 63.1%であった。
- 「減少した」との回答割合が 50%を超えたのは、上記 2 業種のほか「興行」、「冰雪販売業」、「飲食業（全体）」、「食肉販売業」、「クリーニング業」の 7 業種であった。

【1月の売上実績前年同月比減少企業割合（感染者数2桁地域）】

旅館ホテル業	80.0%
食鳥肉販売業	65.1%
興行	64.3%
飲食業（全体）	61.3%
冰雪販売業	61.2%
クリーニング業	47.8%
食肉販売業	38.0%
理容業	37.1%
美容業	32.4%
公衆浴場業	31.9%

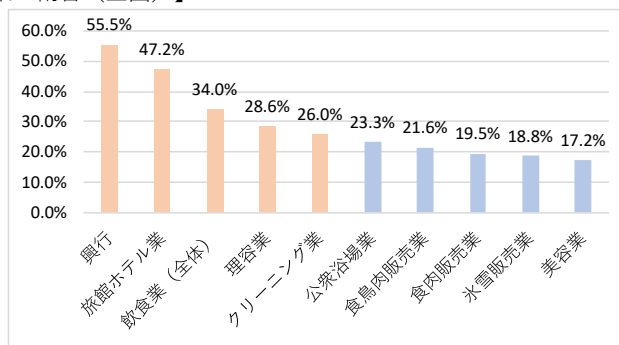


- 感染者 2 桁地域において、「減少した」との回答割合が最も多かったのは「旅館ホテル業」で 80.0%と極めて高い。
- 「食鳥肉販売業」、「興行」、「飲食業（全体）」、「冰雪販売業」も「減少した」との回答割合が 60%を超えている。

(2) 業種別の売上の減少割合が 10%以上の割合

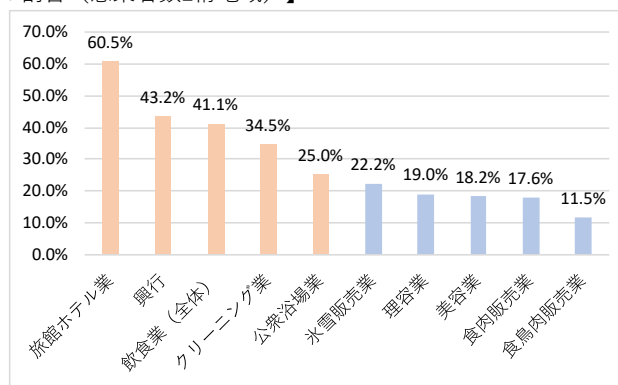
【業種別 1月売上10%以上減少企業の割合（全国）】

興行	55.5%
旅館ホテル業	47.2%
飲食業（全体）	34.0%
理容業	28.6%
クリーニング業	26.0%
公衆浴場業	23.3%
食鳥肉販売業	21.6%
食肉販売業	19.5%
冰雪販売業	18.8%
美容業	17.2%



【業種別 1月売上10%以上減少企業の割合（感染者数2桁地域）】

旅館ホテル業	60.5%
興行	43.2%
飲食業（全体）	41.1%
クリーニング業	34.5%
公衆浴場業	25.0%
冰雪販売業	22.2%
理容業	19.0%
美容業	18.2%
食肉販売業	17.6%
食鳥肉販売業	11.5%



- 全国の業種別に見た売上 10%以上減少の企業の割合は「興行」が最も高く 55.5%、次いで「旅館ホテル業」の 47.2%であった。
- また、全国で売上 10%以上減少の企業の割合が 25%（1/4）を超えた業種は、「興行」、「旅館ホテル業」、「飲食業（全体）」、「理容業」、「クリーニング業」の 5 業種であった。
- 感染者数 2 桁地域における売上 10%以上減少の企業の割合が最も高かったのは「旅館ホテル業」で 60.5%であり、次いで「興行」、「飲食業（全体）」、「クリーニング業」であった。

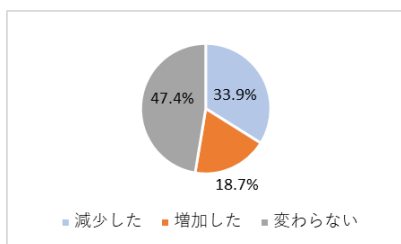
(3) 業種別内訳

① 理容業

1) 「減少した」との回答割合

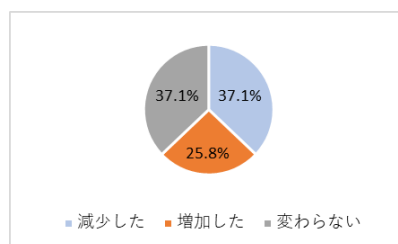
【理容業・全国】

	割合	回答数
減少した	33.9%	123
増加した	18.7%	68
変わらない	47.4%	172
	100.0%	363



【理容業・感染者数2桁地域】

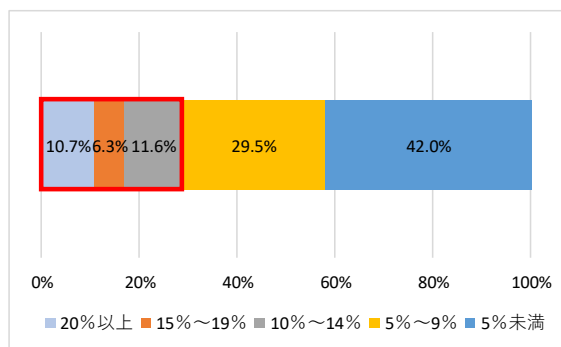
	割合	回答数
減少した	37.1%	23
増加した	25.8%	16
変わらない	37.1%	23
	100.0%	62



2) 売上減少の割合

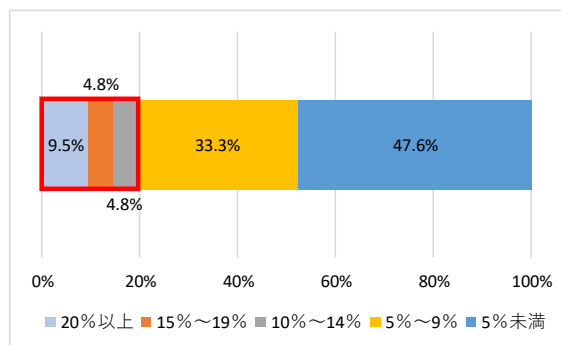
【理容業・全国】

	割合	回答数
20%以上	10.7%	12
15%～19%	6.3%	7
10%～14%	11.6%	13
5%～9%	29.5%	33
5%未満	42.0%	47
	100.0%	112



【理容業・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	9.5%	2
15%～19%	4.8%	1
10%～14%	4.8%	1
5%～9%	33.3%	7
5%未満	47.6%	10
	100.0%	21

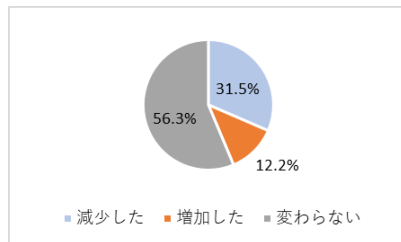


② 美容業

1) 「減少した」との回答割合

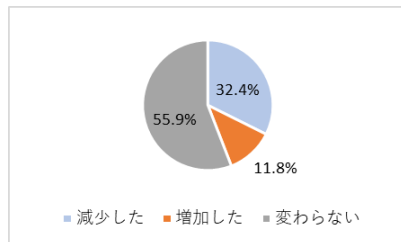
【美容業・全国】

	割合	回答数
減少した	31.5%	137
増加した	12.2%	53
変わらない	56.3%	245
	100.0%	435



【美容業・感染者数2桁地域】

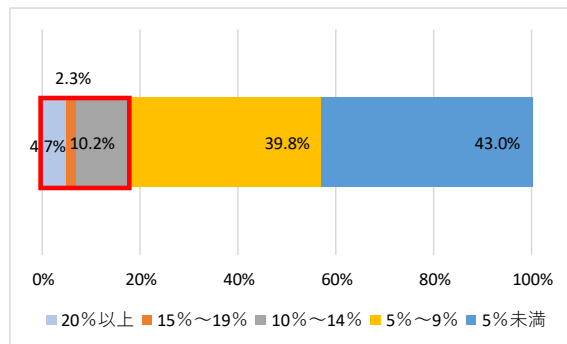
	割合	回答数
減少した	32.4%	22
増加した	11.8%	8
変わらない	55.9%	38
	100.0%	68



イ 売上減少の割合

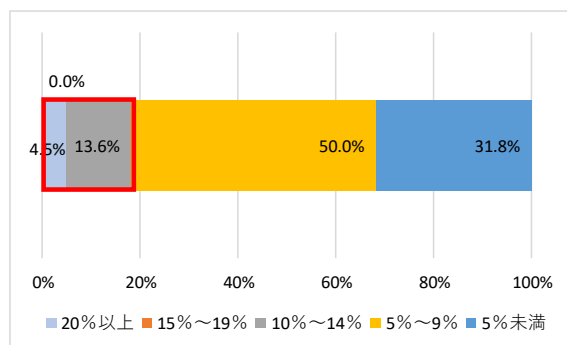
【美容業・全国】

	割合	回答数
20%以上	4.7%	6
15%～19%	2.3%	3
10%～14%	10.2%	13
5%～9%	39.8%	51
5%未満	43.0%	55
	100.0%	128



【美容業・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	4.5%	1
15%～19%	0.0%	0
10%～14%	13.6%	3
5%～9%	50.0%	11
5%未満	31.8%	7
	100.0%	22

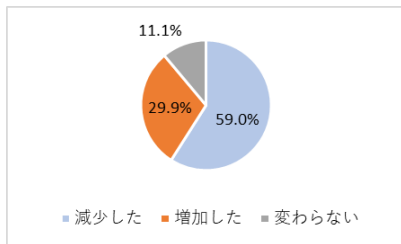


③ 興行

1) 「減少した」との回答割合

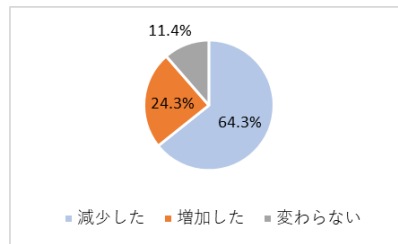
【興行・全国】

	割合	回答数
減少した	59.0%	85
増加した	29.9%	43
変わらない	11.1%	16
	100.0%	144



【興行・感染者数2桁地域】

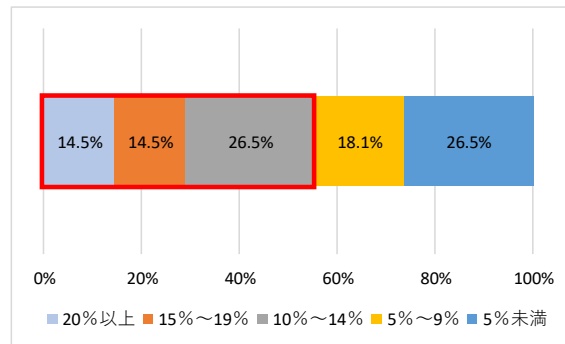
	割合	回答数
減少した	64.3%	45
増加した	24.3%	17
変わらない	11.4%	8
	100.0%	70



2) 売上減少の割合

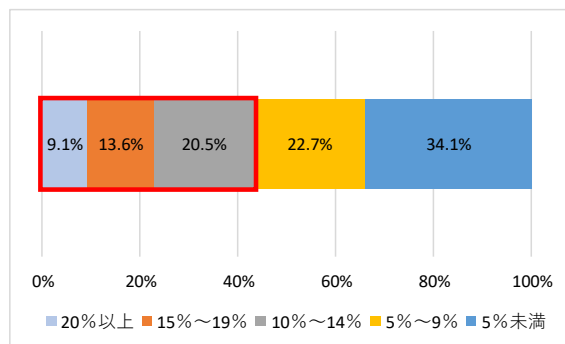
【興行・全国】

	割合	回答数
20%以上	14.5%	12
15%～19%	14.5%	12
10%～14%	26.5%	22
5%～9%	18.1%	15
5%未満	26.5%	22
	100.0%	83



【興行・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	9.1%	4
15%～19%	13.6%	6
10%～14%	20.5%	9
5%～9%	22.7%	10
5%未満	34.1%	15
	100.0%	44

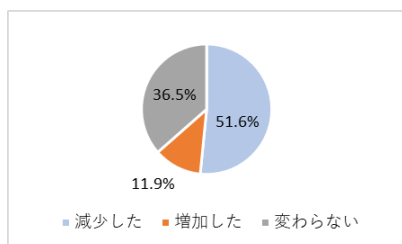


④ クリーニング業

1) 「減少した」との回答割合

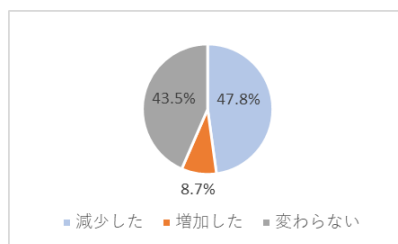
【クリーニング業・全国】

	割合	回答数
減少した	51.6%	164
増加した	11.9%	38
変わらない	36.5%	116
	100.0%	318



【クリーニング業・感染者数2桁地域】

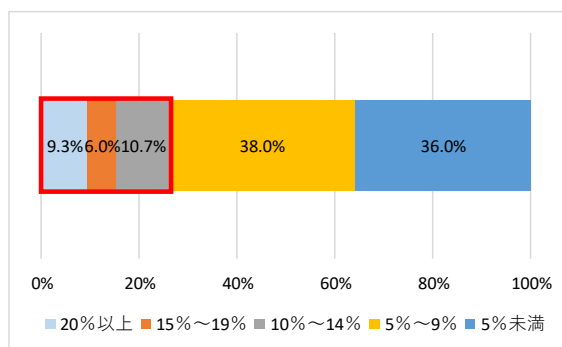
	割合	回答数
減少した	47.8%	33
増加した	8.7%	6
変わらない	43.5%	30
	100.0%	69



2) 売上減少の割合

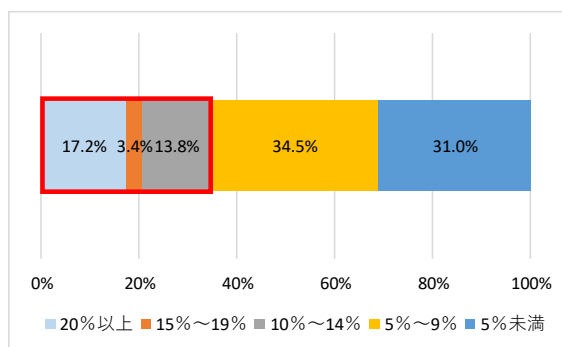
【クリーニング業・全国】

	割合	回答数
20%以上	9.3%	14
15%～19%	6.0%	9
10%～14%	10.7%	16
5%～9%	38.0%	57
5%未満	36.0%	54
	100.0%	150



【クリーニング業・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	17.2%	5
15%～19%	3.4%	1
10%～14%	13.8%	4
5%～9%	34.5%	10
5%未満	31.0%	9
	100.0%	29

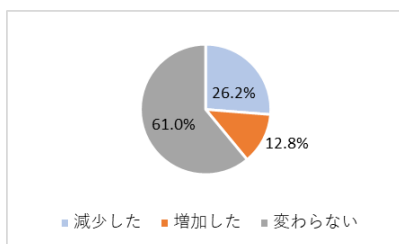


⑤ 公衆浴場業

1) 「減少した」との回答割合

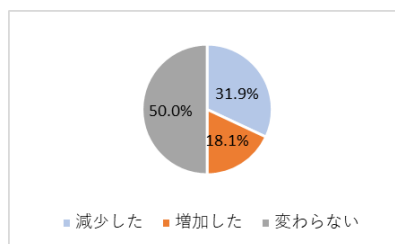
【公衆浴場業・全国】

	割合	回答数
減少した	26.2%	37
増加した	12.8%	18
変わらない	61.0%	86
	100.0%	141



【公衆浴場業・感染者数2桁地域】

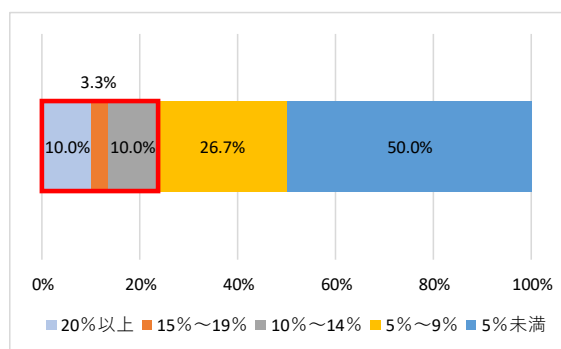
	割合	回答数
減少した	31.9%	23
増加した	18.1%	13
変わらない	50.0%	36
	100.0%	72



2) 売上減少の割合

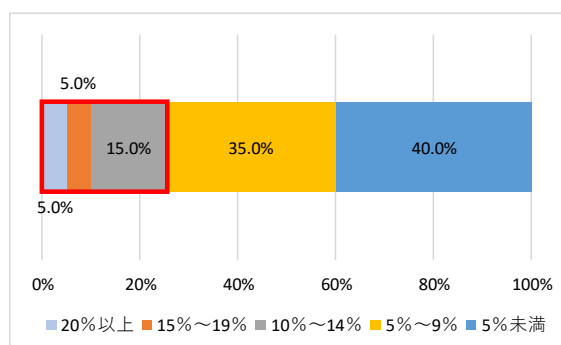
【公衆浴場業・全国】

	割合	回答数
20%以上	10.0%	3
15%～19%	3.3%	1
10%～14%	10.0%	3
5%～9%	26.7%	8
5%未満	50.0%	15
	100.0%	30



【公衆浴場業・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	5.0%	1
15%～19%	5.0%	1
10%～14%	15.0%	3
5%～9%	35.0%	7
5%未満	40.0%	8
	100.0%	20

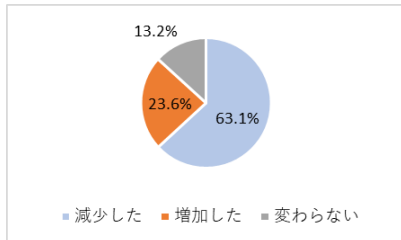


⑥ 旅館ホテル業

1) 「減少した」との回答割合

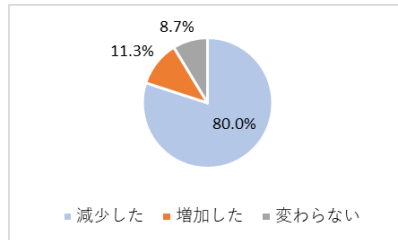
【旅館ホテル業・全国】

	割合	回答数
減少した	63.1%	382
増加した	23.6%	143
変わらない	13.2%	80
	100.0%	605



【旅館ホテル業・感染者数2桁地域】

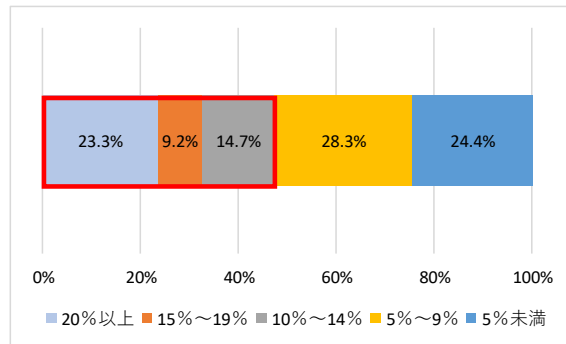
	割合	回答数
減少した	80.0%	92
増加した	11.3%	13
変わらない	8.7%	10
	100.0%	115



2) 売上減少の割合

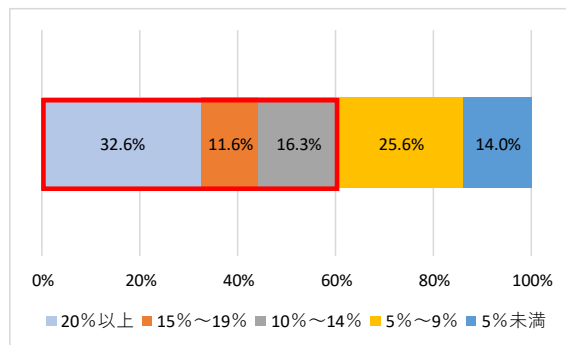
【旅館ホテル業・全国】

	割合	回答数
20%以上	23.3%	84
15%～19%	9.2%	33
10%～14%	14.7%	53
5%～9%	28.3%	102
5%未満	24.4%	88
	100.0%	360



【旅館ホテル業・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	32.6%	28
15%～19%	11.6%	10
10%～14%	16.3%	14
5%～9%	25.6%	22
5%未満	14.0%	12
	100.0%	86

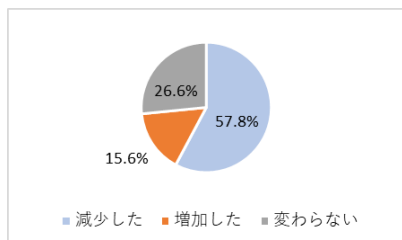


⑦ 氷雪販売業

1) 「減少した」との回答割合

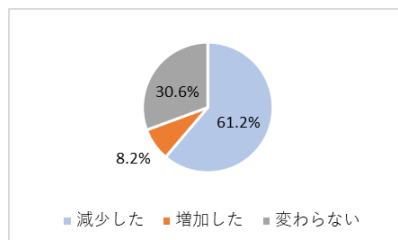
【氷雪販売業・全国】

	割合	回答数
減少した	57.8%	37
増加した	15.6%	10
変わらない	26.6%	17
	100.0%	64



【氷雪販売業・感染者数2桁地域】

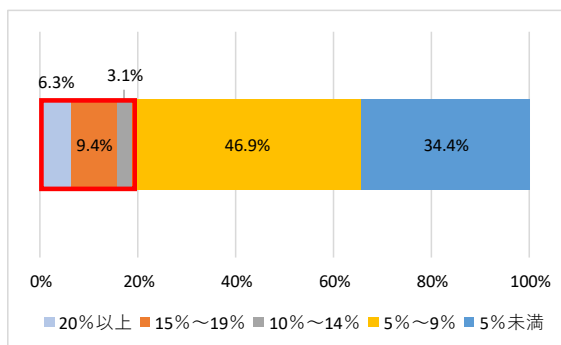
	割合	回答数
減少した	61.2%	30
増加した	8.2%	4
変わらない	30.6%	15
	100.0%	49



2) 売上減少の割合

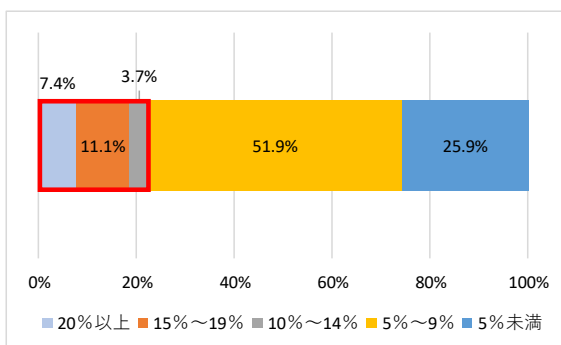
【氷雪販売業・全国】

	割合	回答数
20%以上	6.3%	2
15%～19%	9.4%	3
10%～14%	3.1%	1
5%～9%	46.9%	15
5%未満	34.4%	11
	100.0%	32



【氷雪販売業・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	7.4%	2
15%～19%	11.1%	3
10%～14%	3.7%	1
5%～9%	51.9%	14
5%未満	25.9%	7
	100.0%	27

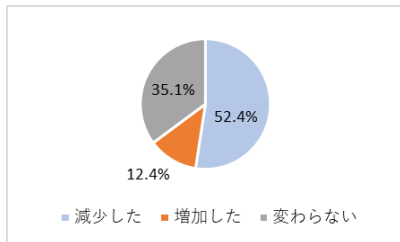


⑧ 食肉販売業

1) 「減少した」との回答割合

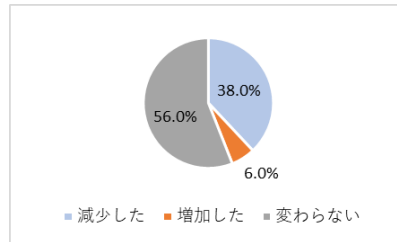
【食肉販売業・全国】

	割合	回答数
減少した	52.4%	194
増加した	12.4%	46
変わらない	35.1%	130
	100.0%	370



【食肉販売業・感染者数2桁地域】

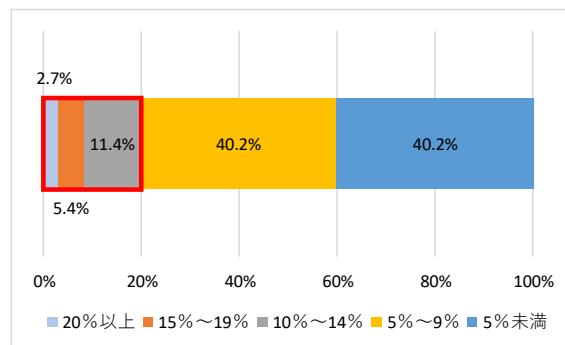
	割合	回答数
減少した	38.0%	19
増加した	6.0%	3
変わらない	56.0%	28
	100.0%	50



2) 売上減少の割合

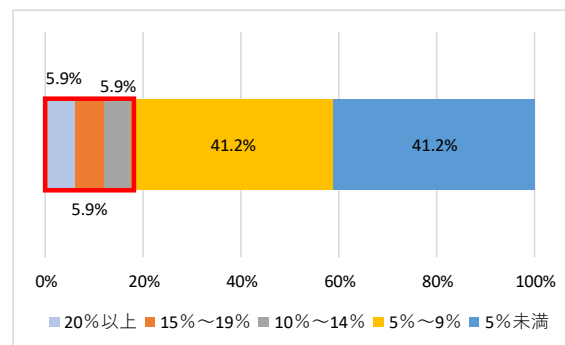
【食肉販売業・全国】

	割合	回答数
20%以上	2.7%	5
15%～19%	5.4%	10
10%～14%	11.4%	21
5%～9%	40.2%	74
5%未満	40.2%	74
	100.0%	184



【食肉販売業・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	5.9%	1
15%～19%	5.9%	1
10%～14%	5.9%	1
5%～9%	41.2%	7
5%未満	41.2%	7
	100.0%	17

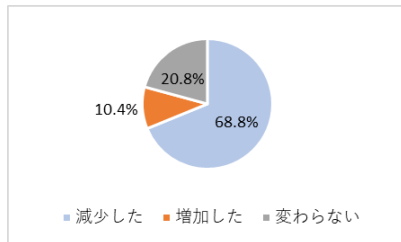


⑨ 食鳥肉販売業

1) 「減少した」との回答割合

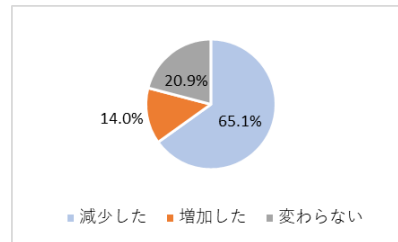
【食鳥肉販売業・全国】

	割合	回答数
減少した	68.8%	53
増加した	10.4%	8
変わらない	20.8%	16
	100.0%	77



【食鳥肉販売業・感染者数2桁地域】

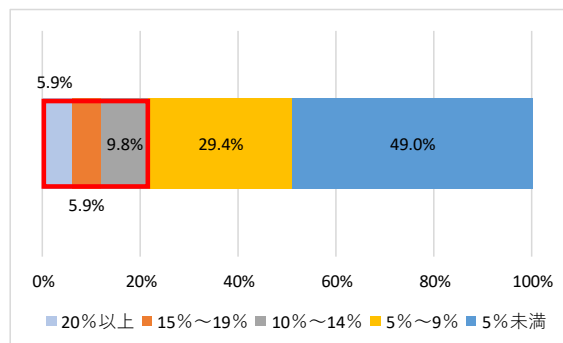
	割合	回答数
減少した	65.1%	28
増加した	14.0%	6
変わらない	20.9%	9
	100.0%	43



2) 売上減少の割合

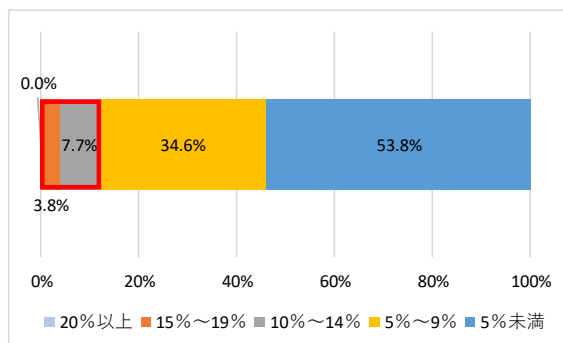
【食鳥肉販売業・全国】

	割合	回答数
20%以上	5.9%	3
15%～19%	5.9%	3
10%～14%	9.8%	5
5%～9%	29.4%	15
5%未満	49.0%	25
	100.0%	51



【食鳥肉販売業・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	0.0%	0
15%～19%	3.8%	1
10%～14%	7.7%	2
5%～9%	34.6%	9
5%未満	53.8%	14
	100.0%	26

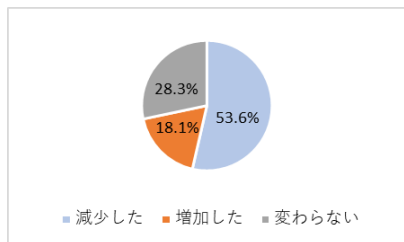


⑩ 飲食業（全体）

1) 「減少した」との回答割合

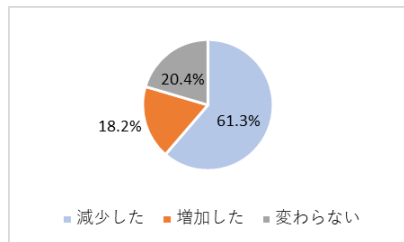
【飲食業（全体）・全国】

	割合	回答数
減少した	53.6%	373
増加した	18.1%	126
変わらない	28.3%	197
	100.0%	696



【飲食業（全体）・感染者数2桁地域】

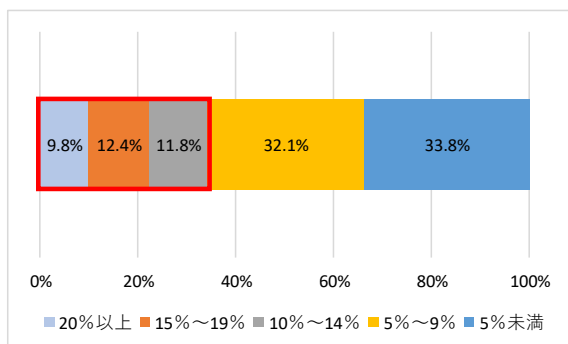
	割合	回答数
減少した	61.3%	138
増加した	18.2%	41
変わらない	20.4%	46
	100.0%	225



2) 売上減少の割合

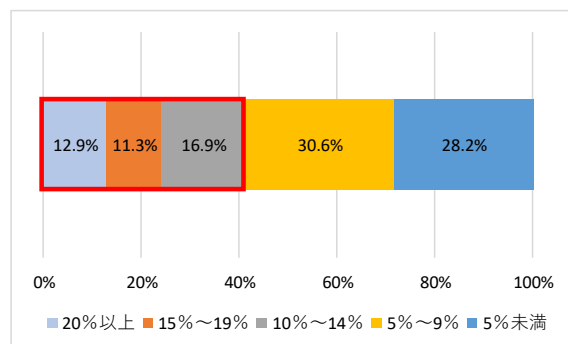
【飲食業（全体）・全国】

	割合	回答数
20%以上	9.8%	34
15%～19%	12.4%	43
10%～14%	11.8%	41
5%～9%	32.1%	111
5%未満	33.8%	117
	100.0%	346



【飲食業（全体）・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	12.9%	16
15%～19%	11.3%	14
10%～14%	16.9%	21
5%～9%	30.6%	38
5%未満	28.2%	35
	100.0%	124

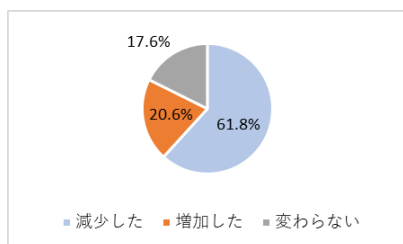


⑪ 飲食業（麺類）

1) 「減少した」との回答割合

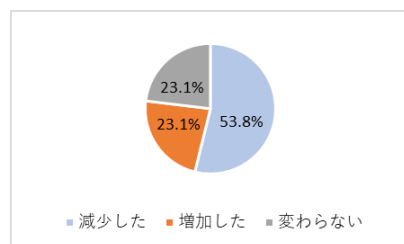
【飲食業（麺類）・全国】

	割合	回答数
減少した	61.8%	63
増加した	20.6%	21
変わらない	17.6%	18
	100.0%	102



【飲食業（麺類）・感染者数2桁地域】

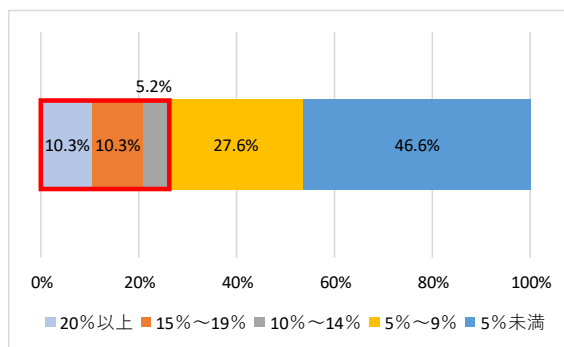
	割合	回答数
減少した	53.8%	14
増加した	23.1%	6
変わらない	23.1%	6
	100.0%	26



2) 売上減少の割合

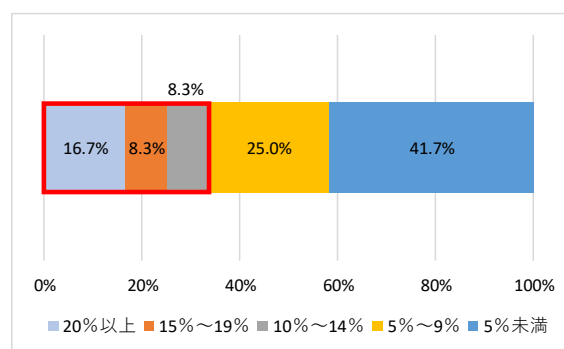
【飲食業（麺類）・全国】

	割合	回答数
20%以上	10.3%	6
15%～19%	10.3%	6
10%～14%	5.2%	3
5%～9%	27.6%	16
5%未満	46.6%	27
	100.0%	58



【飲食業（麺類）・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	16.7%	2
15%～19%	8.3%	1
10%～14%	8.3%	1
5%～9%	25.0%	3
5%未満	41.7%	5
	100.0%	12

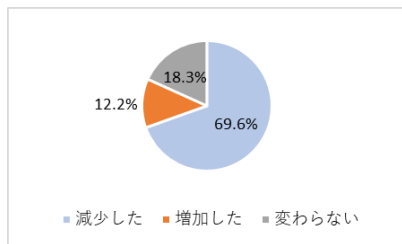


⑫ 飲食業（すし）

1) 「減少した」との回答割合

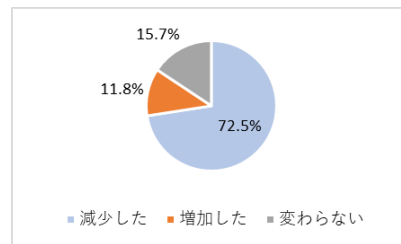
【飲食業（すし）・全国】

	割合	回答数
減少した	69.6%	80
増加した	12.2%	14
変わらない	18.3%	21
	100.0%	115



【飲食業（すし）・感染者数2桁地域】

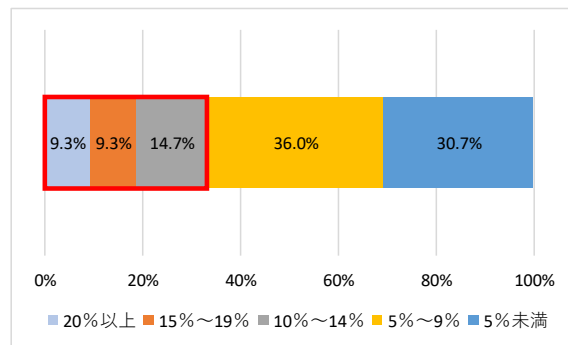
	割合	回答数
減少した	72.5%	37
増加した	11.8%	6
変わらない	15.7%	8
	100.0%	51



2) 売上減少の割合

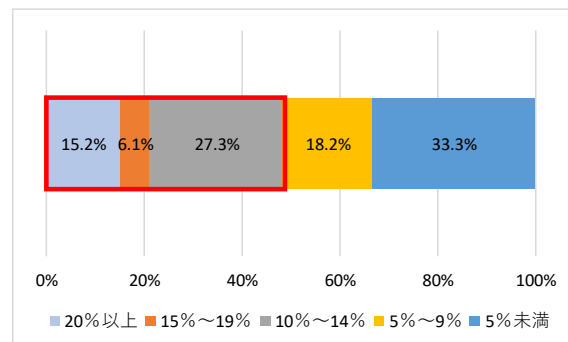
【飲食業（すし）・全国】

	割合	回答数
20%以上	9.3%	7
15%～19%	9.3%	7
10%～14%	14.7%	11
5%～9%	36.0%	27
5%未満	30.7%	23
	100.0%	75



【飲食業（すし）・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	15.2%	5
15%～19%	6.1%	2
10%～14%	27.3%	9
5%～9%	18.2%	6
5%未満	33.3%	11
	100.0%	33

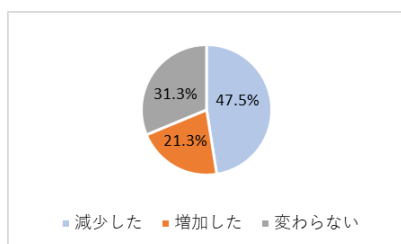


⑬ 飲食業（喫茶飲食）

1) 「減少した」との回答割合

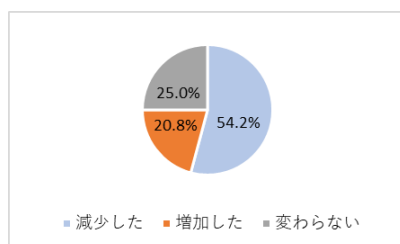
【飲食業（喫茶飲食）・全国】

	割合	回答数
減少した	47.5%	38
増加した	21.3%	17
変わらない	31.3%	25
	100.0%	80



【飲食業（喫茶飲食）・感染者数2桁地域】

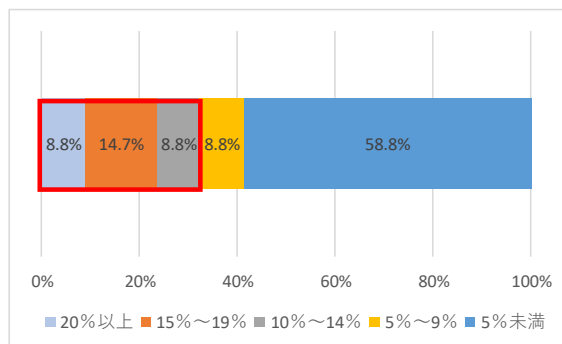
	割合	回答数
減少した	54.2%	13
増加した	20.8%	5
変わらない	25.0%	6
	100.0%	24



2) 売上減少の割合

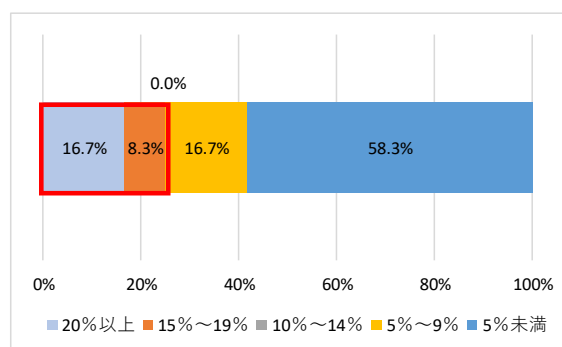
【飲食業（喫茶飲食）・全国】

	割合	回答数
20%以上	8.8%	3
15%～19%	14.7%	5
10%～14%	8.8%	3
5%～9%	8.8%	3
5%未満	58.8%	20
	100.0%	34



【飲食業（喫茶飲食）・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	16.7%	2
15%～19%	8.3%	1
10%～14%	0.0%	0
5%～9%	16.7%	2
5%未満	58.3%	7
	100.0%	12

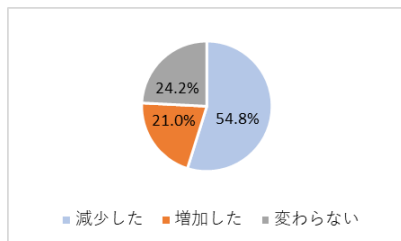


⑭ 飲食業（中華料理）

1) 「減少した」との回答割合

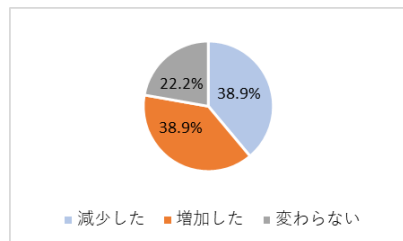
【飲食業（中華料理）・全国】

	割合	回答数
減少した	54.8%	34
増加した	21.0%	13
変わらない	24.2%	15
	100.0%	62



【飲食業（中華料理）・感染者数2桁地域】

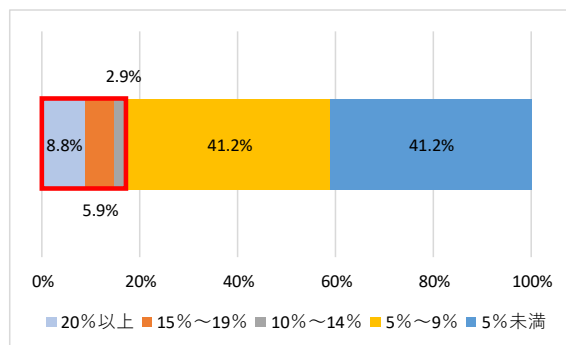
	割合	回答数
減少した	38.9%	7
増加した	38.9%	7
変わらない	22.2%	4
	100.0%	18



2) 売上減少の割合

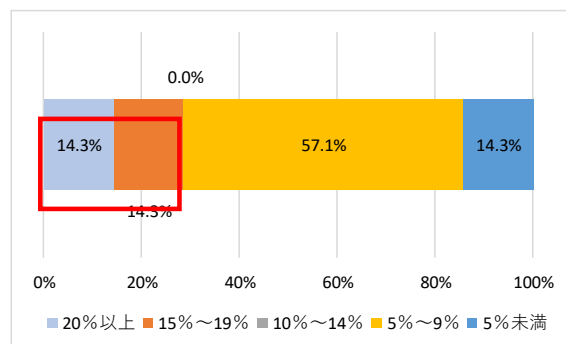
【飲食業（中華料理）・全国】

	割合	回答数
20%以上	8.8%	3
15%～19%	5.9%	2
10%～14%	2.9%	1
5%～9%	41.2%	14
5%未満	41.2%	14
	100.0%	34



【飲食業（中華料理）・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	14.3%	1
15%～19%	14.3%	1
10%～14%	0.0%	0
5%～9%	57.1%	4
5%未満	14.3%	1
	100.0%	7

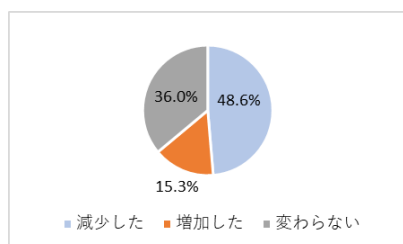


⑮ 飲食業（社交飲食業）

1) 「減少した」との回答割合

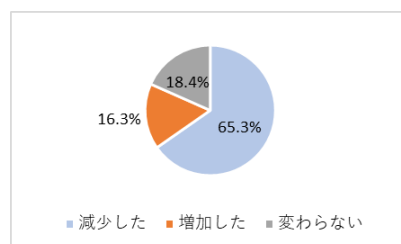
【飲食業（社交飲食業）・全国】

	割合	回答数
減少した	48.6%	54
増加した	15.3%	17
変わらない	36.0%	40
	100.0%	111



【飲食業（社交飲食業）・感染者数2桁地域】

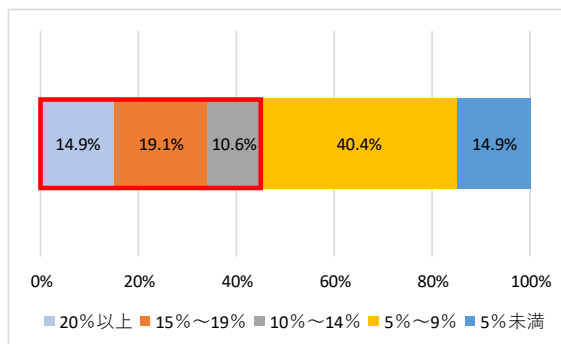
	割合	回答数
減少した	65.3%	32
増加した	16.3%	8
変わらない	18.4%	9
	100.0%	49



2) 売上減少の割合

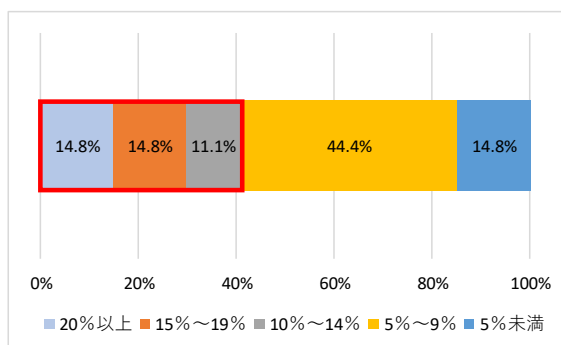
【飲食業（社交飲食業）・全国】

	割合	回答数
20%以上	14.9%	7
15%～19%	19.1%	9
10%～14%	10.6%	5
5%～9%	40.4%	19
5%未満	14.9%	7
	100.0%	47



【飲食業（社交飲食業）・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	14.8%	4
15%～19%	14.8%	4
10%～14%	11.1%	3
5%～9%	44.4%	12
5%未満	14.8%	4
	100.0%	27

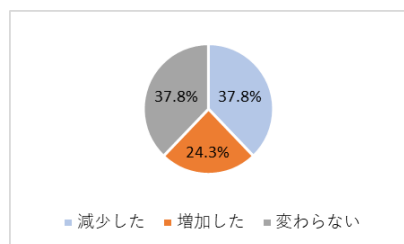


⑩ 飲食業（料理業）

1) 「減少した」との回答割合

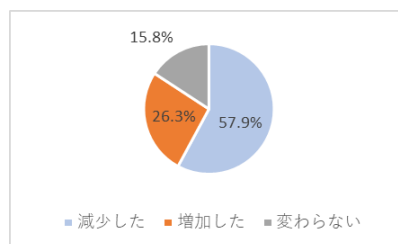
【飲食業（料理業）・全国】

	割合	回答数
減少した	37.8%	42
増加した	24.3%	27
変わらない	37.8%	42
	100.0%	111



【飲食業（料理業）・感染者数2桁地域】

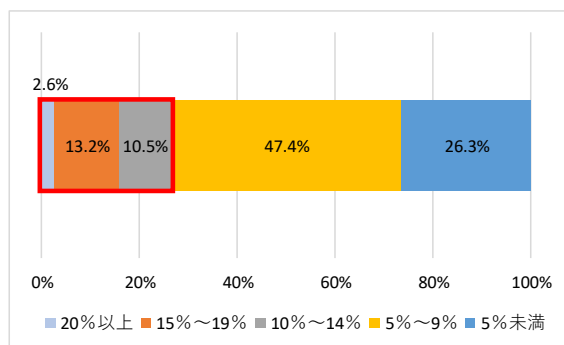
	割合	回答数
減少した	57.9%	11
増加した	26.3%	5
変わらない	15.8%	3
	100.0%	19



2) 売上減少の割合

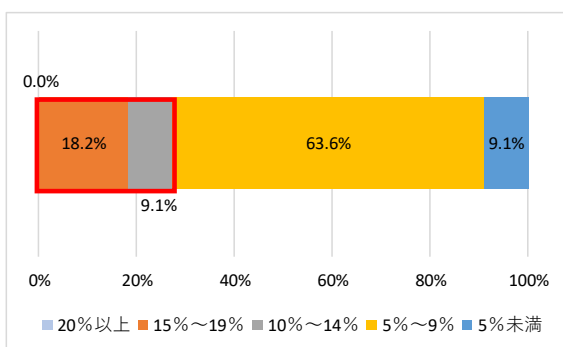
【飲食業（料理業）・全国】

	割合	回答数
20%以上	2.6%	1
15%～19%	13.2%	5
10%～14%	10.5%	4
5%～9%	47.4%	18
5%未満	26.3%	10
	100.0%	38



【飲食業（料理業）・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	0.0%	0
15%～19%	18.2%	2
10%～14%	9.1%	1
5%～9%	63.6%	7
5%未満	9.1%	1
	100.0%	11

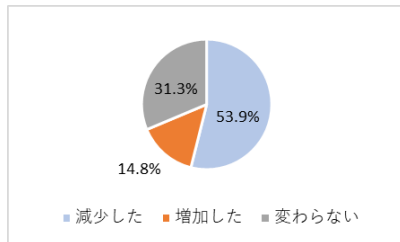


⑰ 飲食業（一般飲食業）

1) 「減少した」との回答割合

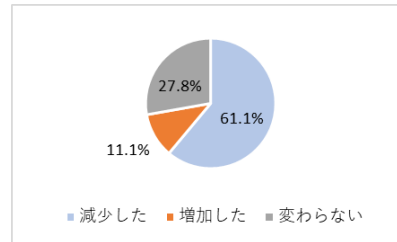
【飲食業（一般飲食）・全国】

	割合	回答数
減少した	53.9%	62
増加した	14.8%	17
変わらない	31.3%	36
	100.0%	115



【飲食業（一般飲食）・感染者数2桁地域】

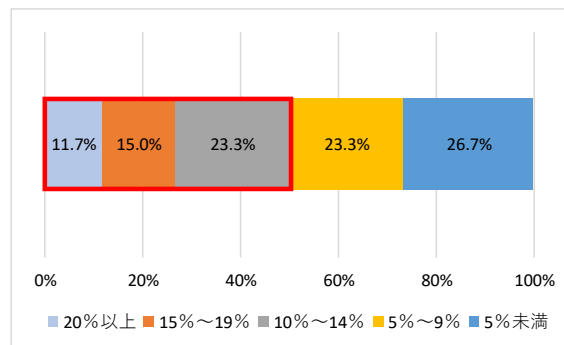
	割合	回答数
減少した	61.1%	22
増加した	11.1%	4
変わらない	27.8%	10
	100.0%	36



2) 売上減少の割合

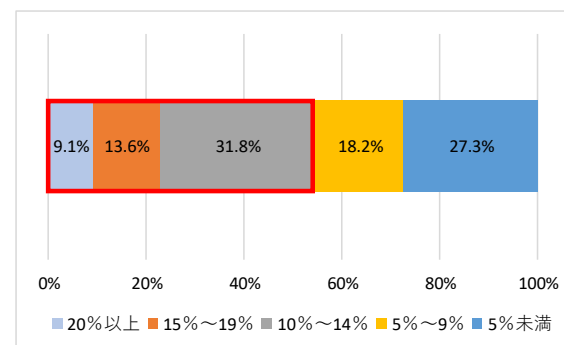
【飲食業（一般飲食）・全国】

	割合	回答数
20%以上	11.7%	7
15%～19%	15.0%	9
10%～14%	23.3%	14
5%～9%	23.3%	14
5%未満	26.7%	16
	100.0%	60



【飲食業（一般飲食）・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	9.1%	2
15%～19%	13.6%	3
10%～14%	31.8%	7
5%～9%	18.2%	4
5%未満	27.3%	6
	100.0%	22

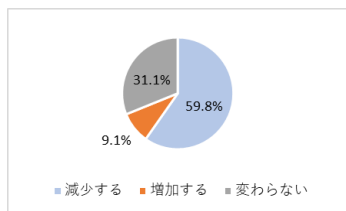


3-1 令和2年2月の売上見込（対前年同月比）（令和2年2月16日現在） ー生衛業全体ー

(1) 「減少する」との回答割合

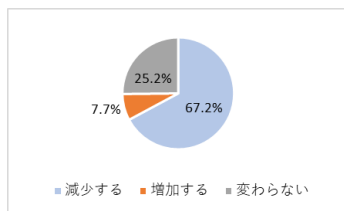
【全業種・全国】

	割合	回答数
減少する	59.8%	1,807
増加する	9.1%	276
変わらない	31.1%	940
	100.0%	3,023



【全業種・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
減少する	67.2%	526
増加する	7.7%	60
変わらない	25.2%	197
	100.0%	783

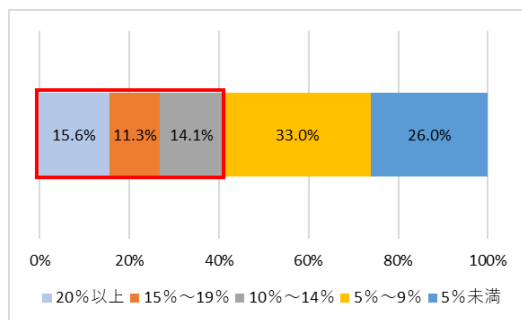


- 令和2年2月の売上見込（対前年同月比）は、全体の59.83%が「減少する」と回答しており、「増加した」との回答は9.1%と1割を下回った。
- 感染者数2桁地域では、「減少する」との回答が67.2%となっており、全国と比較して割合が高くなっている。

(2) 売上の減少割合

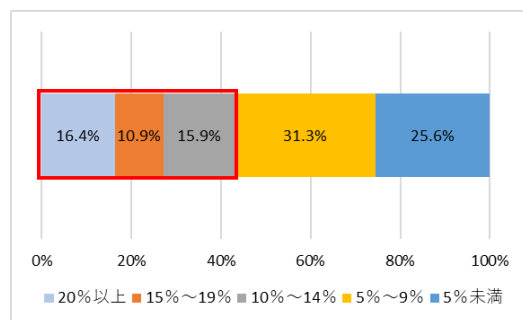
【全業種・全国】

	割合	回答数
20%以上	15.6%	234
15%～19%	11.3%	170
10%～14%	14.1%	212
5%～9%	33.0%	495
5%未満	26.0%	391
	100.0%	1,502



【全業種・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	16.4%	69
15%～19%	10.9%	46
10%～14%	15.9%	67
5%～9%	31.3%	132
5%未満	25.6%	108
	100.0%	422



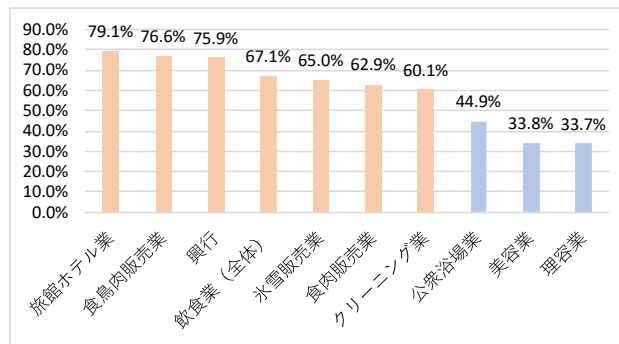
- 2月の売上見込で「減少する」と回答した者のうち、「20%以上減少する」と回答したのは全国で15.6%、感染者数2桁地域で16.4%であった。
- 「10%以上減少する」と回答した割合は全国で41.0%、感染者数2桁地域で43.2%であった。

3-2 令和2年2月の売上見込（対前年同月比）（令和2年2月16日現在） －業種別－

(1) 業種別の「減少する」との回答割合

【業種別・2月の売上見込前年同月比減少企業割合（全国）】

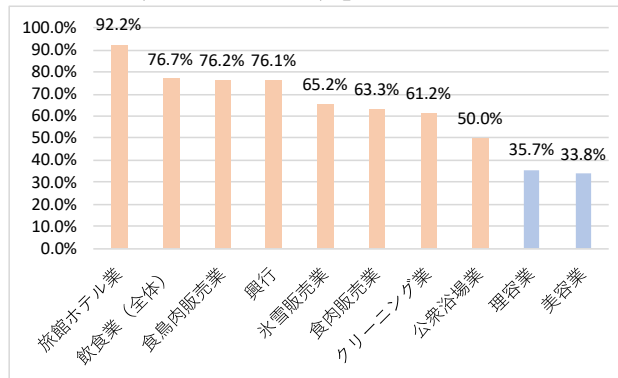
旅館ホテル業	79.1%
食鳥肉販売業	76.6%
興行	75.9%
飲食業（全体）	67.1%
冰雪販売業	65.0%
食肉販売業	62.9%
クリーニング業	60.1%
公衆浴場業	44.9%
美容業	33.8%
理容業	33.7%



- 業種別で「減少する」との回答割合が最も多かったのは「旅館ホテル業」で 79.1%、次いで「食鳥肉販売業」で 76.6%であった。
- 「減少する」との回答割合が 50%を超えたのは、「旅館ホテル業」、「食鳥肉販売業」、「興行」、「飲食業（全体）」、「冰雪販売業」、「食肉販売業」、「クリーニング業」の 7 業種であった。

【業種別・2月の売上見込前年同月比減少企業割合（感染者数2桁地域）】

旅館ホテル業	92.2%
飲食業（全体）	76.7%
食鳥肉販売業	76.2%
興行	76.1%
冰雪販売業	65.2%
食肉販売業	63.3%
クリーニング業	61.2%
公衆浴場業	50.0%
理容業	35.7%
美容業	33.8%

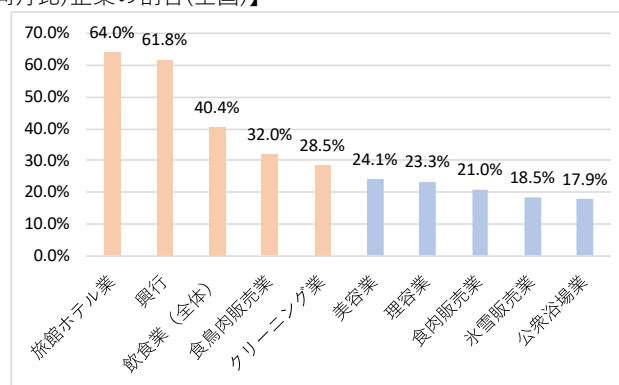


- 感染者 2 桁地域において、「減少する」との回答割合が最も多かったのは「旅館ホテル業」で 92.2%と最も高かった。
- 「理容業」、「美容業」以外の全ての業種において、2月の売上見込が「減少する」と回答した者の割合が 50%を超えた。

(2) 業種別の売上の減少割合が 10%以上の割合

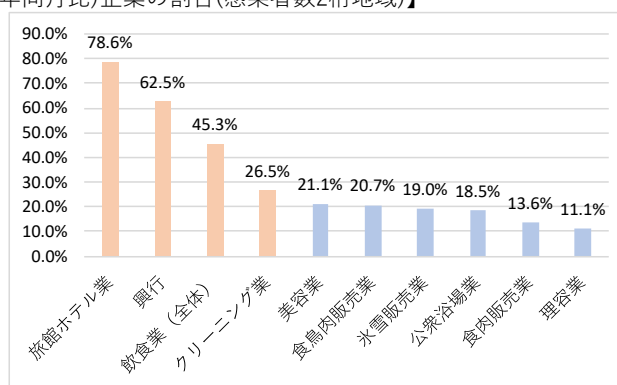
【業種別 2月売上見込10%以上減少(前年同月比)企業の割合(全国)】

旅館ホテル業	64.0%
興行	61.8%
飲食業（全体）	40.4%
食鳥肉販売業	32.0%
クリーニング業	28.5%
美容業	24.1%
理容業	23.3%
食肉販売業	21.0%
冰雪販売業	18.5%
公衆浴場業	17.9%



【業種別 2月売上見込10%以上減少(前年同月比)企業の割合(感染者数2桁地域)】

旅館ホテル業	78.6%
興行	62.5%
飲食業（全体）	45.3%
クリーニング業	26.5%
美容業	21.1%
食鳥肉販売業	20.7%
冰雪販売業	19.0%
公衆浴場業	18.5%
食肉販売業	13.6%
理容業	11.1%



- 全国の業種別に見た 2 月の売上見込を「10%以上減少する」と見込む企業の割合は「旅館ホテル業」が最も高く 64.0%、次いで「興行」の 61.8%である。
- また、全国で売上見込を「10%以上減少する」と見込む企業の割合が 25%（1/4）を超えた業種は、「旅館ホテル業」、「興行」、「飲食業（全体）」、「食鳥肉販売業」、「クリーニング業」の 5 業種であった。
- 感染者数 2 桁地域における売上見込を「10%以上減少する」と見込む企業の割合が最も高かったのは「旅館ホテル業」で 78.6%であり、次いで「興行」、「飲食業（全体）」、「クリーニング業」であった。

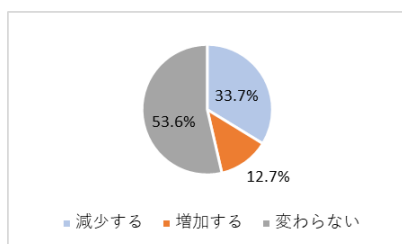
(3) 業種別内訳

① 理容業

1) 「減少した」との回答割合

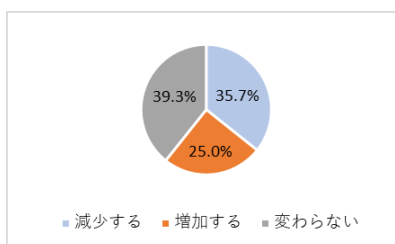
【理容業・全国】

	割合	回答数
減少する	33.7%	112
増加する	12.7%	42
変わらない	53.6%	178
	100.0%	332



【理容業・感染者数2桁地域】

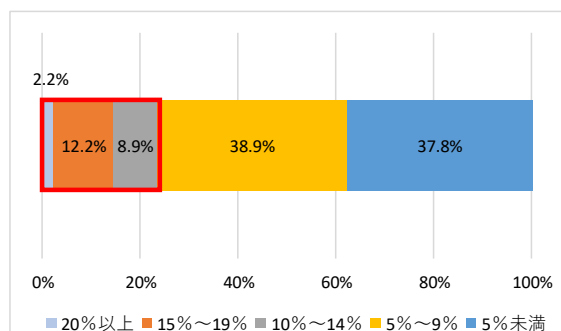
	割合	回答数
減少する	35.7%	20
増加する	25.0%	14
変わらない	39.3%	22
	100.0%	56



2) 売上減少の割合

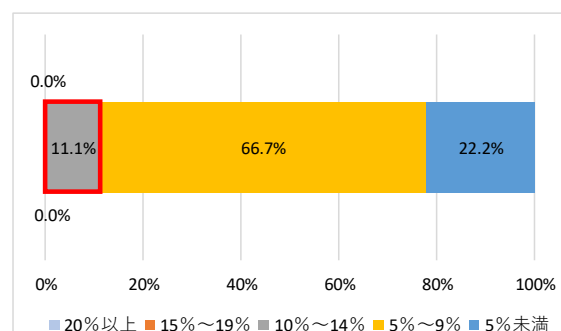
【理容業・全国】

	割合	回答数
20%以上	2.2%	2
15%～19%	12.2%	11
10%～14%	8.9%	8
5%～9%	38.9%	35
5%未満	37.8%	34
	100.0%	90



【理容業・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	0.0%	0
15%～19%	0.0%	0
10%～14%	11.1%	2
5%～9%	66.7%	12
5%未満	22.2%	4
	100.0%	18

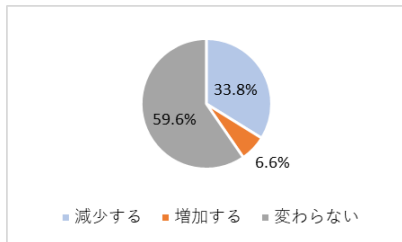


② 美容業

1) 「減少した」との回答割合

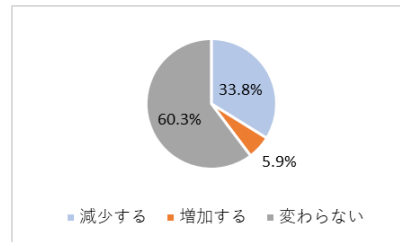
【美容業・全国】

	割合	回答数
減少する	33.8%	139
増加する	6.6%	27
変わらない	59.6%	245
	100.0%	411



【美容業・感染者数2桁地域】

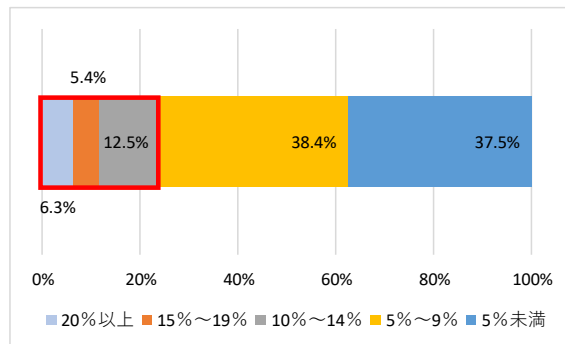
	割合	回答数
減少する	33.8%	23
増加する	5.9%	4
変わらない	60.3%	41
	100.0%	68



2) 売上減少の割合

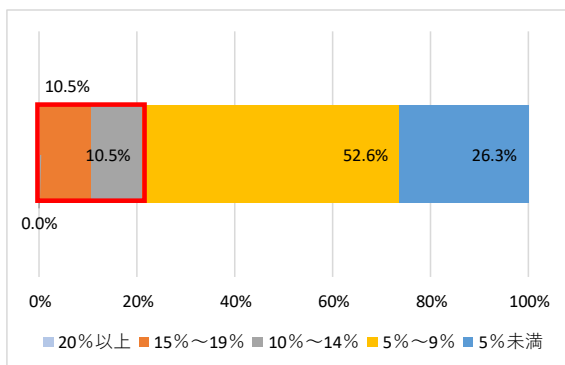
【美容業・全国】

	割合	回答数
20%以上	6.3%	7
15%～19%	5.4%	6
10%～14%	12.5%	14
5%～9%	38.4%	43
5%未満	37.5%	42
	100.0%	112



【美容業・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	0.0%	0
15%～19%	10.5%	2
10%～14%	10.5%	2
5%～9%	52.6%	10
5%未満	26.3%	5
	100.0%	19

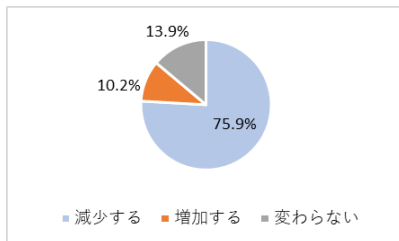


③ 興行

1) 「減少した」との回答割合

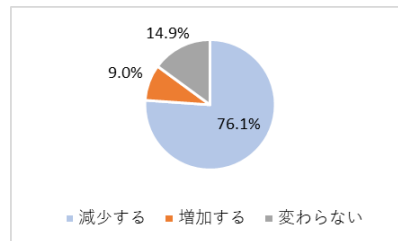
【興行・全国】

	割合	回答数
減少する	75.9%	104
増加する	10.2%	14
変わらない	13.9%	19
	100.0%	137



【興行・感染者数2桁地域】

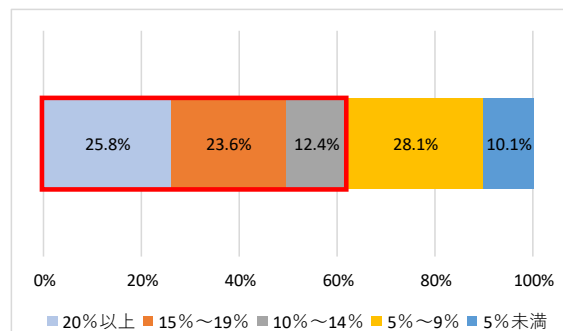
	割合	回答数
減少する	76.1%	51
増加する	9.0%	6
変わらない	14.9%	10
	100.0%	67



2) 売上減少の割合

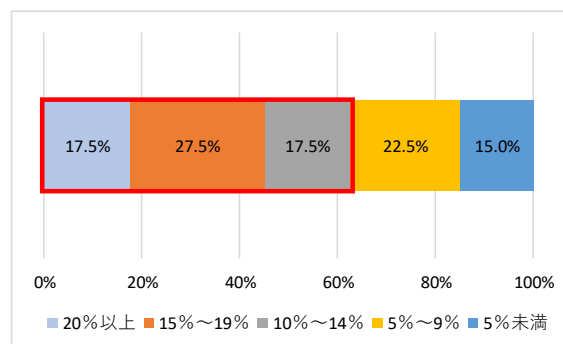
【興行・全国】

	割合	回答数
20%以上	25.8%	23
15%～19%	23.6%	21
10%～14%	12.4%	11
5%～9%	28.1%	25
5%未満	10.1%	9
	100.0%	89



【興行・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	17.5%	7
15%～19%	27.5%	11
10%～14%	17.5%	7
5%～9%	22.5%	9
5%未満	15.0%	6
	100.0%	40

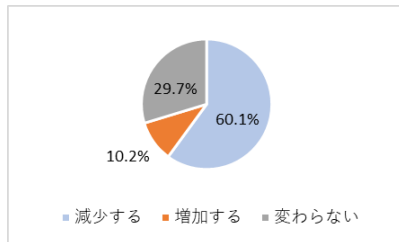


④ クリーニング業

1) 「減少した」との回答割合

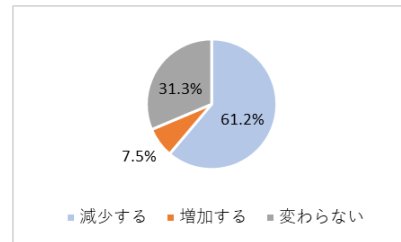
【クリーニング業・全国】

	割合	回答数
減少する	60.1%	176
増加する	10.2%	30
変わらない	29.7%	87
	100.0%	293



【クリーニング業・感染者数2桁地域】

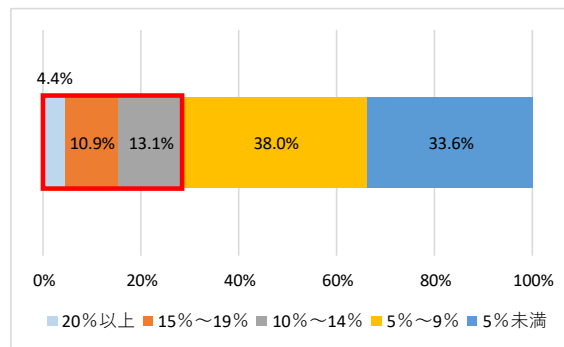
	割合	回答数
減少する	61.2%	41
増加する	7.5%	5
変わらない	31.3%	21
	100.0%	67



2) 売上減少の割合

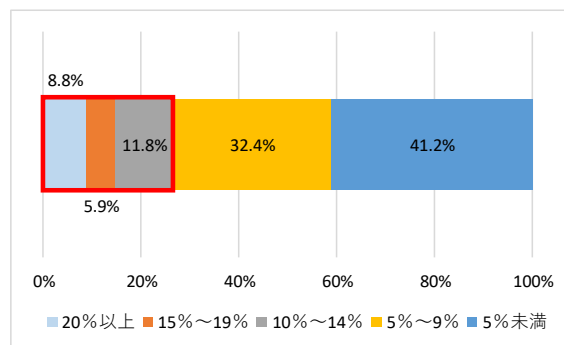
【クリーニング業・全国】

	割合	回答数
20%以上	4.4%	6
15%～19%	10.9%	15
10%～14%	13.1%	18
5%～9%	38.0%	52
5%未満	33.6%	46
	100.0%	137



【クリーニング業・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	8.8%	3
15%～19%	5.9%	2
10%～14%	11.8%	4
5%～9%	32.4%	11
5%未満	41.2%	14
	100.0%	34

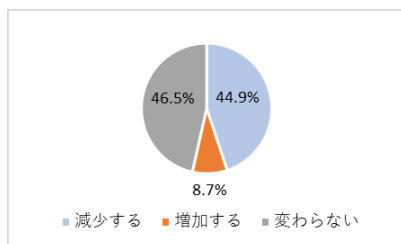


⑤ 公衆浴場業

1) 「減少した」との回答割合

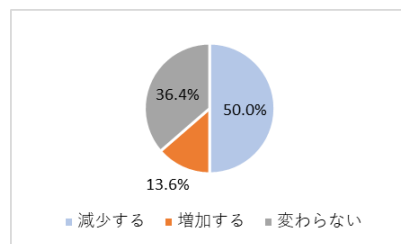
【公衆浴場業・全国】

	割合	回答数
減少する	44.9%	57
増加する	8.7%	11
変わらない	46.5%	59
	100.0%	127



【公衆浴場業・感染者数2桁地域】

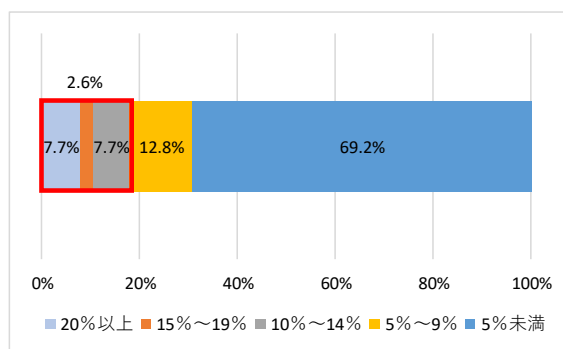
	割合	回答数
減少する	50.0%	33
増加する	13.6%	9
変わらない	36.4%	24
	100.0%	66



2) 売上減少の割合

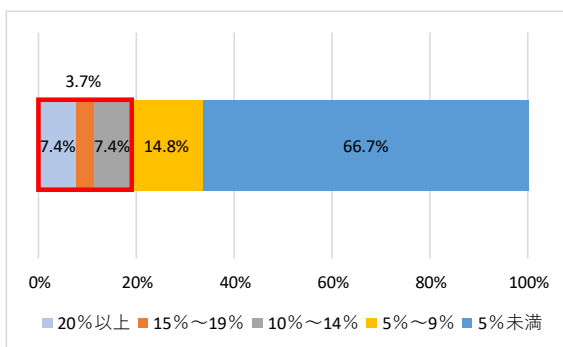
【公衆浴場業・全国】

	割合	回答数
20%以上	7.7%	3
15%～19%	2.6%	1
10%～14%	7.7%	3
5%～9%	12.8%	5
5%未満	69.2%	27
	100.0%	39



【公衆浴場業・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	7.4%	2
15%～19%	3.7%	1
10%～14%	7.4%	2
5%～9%	14.8%	4
5%未満	66.7%	18
	100.0%	27

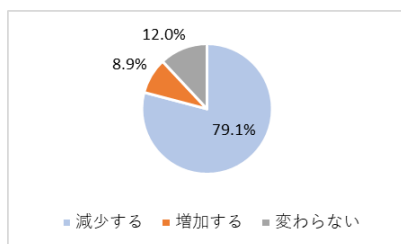


⑥ 旅館ホテル業

1) 「減少した」との回答割合

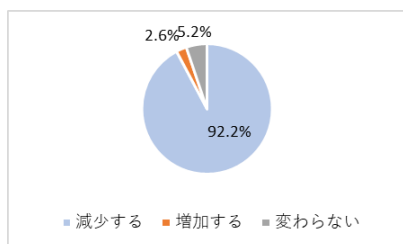
【旅館ホテル業・全国】

	割合	回答数
減少する	79.1%	469
増加する	8.9%	53
変わらない	12.0%	71
	100.0%	593



【旅館ホテル業・感染者数2桁地域】

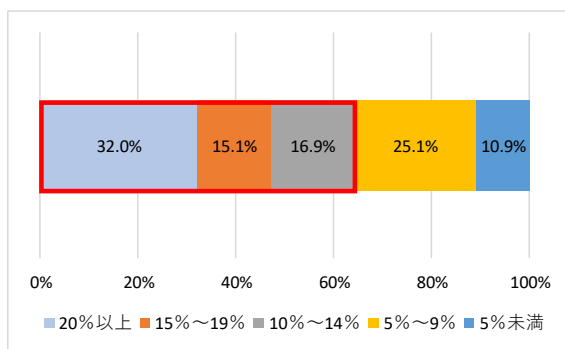
	割合	回答数
減少する	92.2%	107
増加する	2.6%	3
変わらない	5.2%	6
	100.0%	116



2) 売上減少の割合

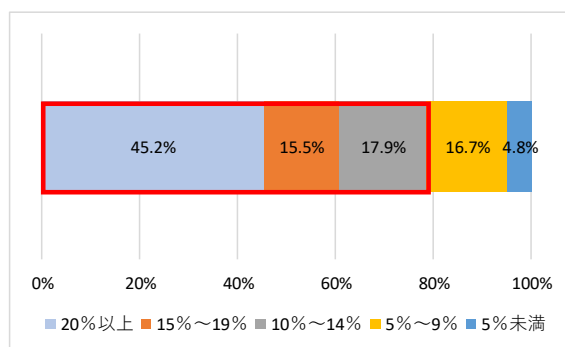
【旅館ホテル業・全国】

	割合	回答数
20%以上	32.0%	129
15%～19%	15.1%	61
10%～14%	16.9%	68
5%～9%	25.1%	101
5%未満	10.9%	44
	100.0%	403



【旅館ホテル業・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	45.2%	38
15%～19%	15.5%	13
10%～14%	17.9%	15
5%～9%	16.7%	14
5%未満	4.8%	4
	100.0%	84

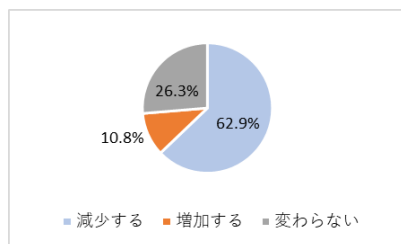


⑦ 氷雪販売業

1) 「減少した」との回答割合

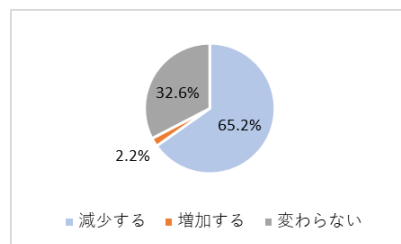
【食肉販売業・全国】

	割合	回答数
減少する	62.9%	215
増加する	10.8%	37
変わらない	26.3%	90
	100.0%	342



【氷雪販売業・感染者数2桁地域】

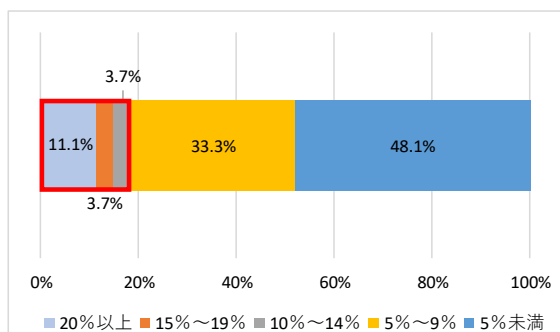
	割合	回答数
減少する	65.2%	30
増加する	2.2%	1
変わらない	32.6%	15
	100.0%	46



2) 売上減少の割合

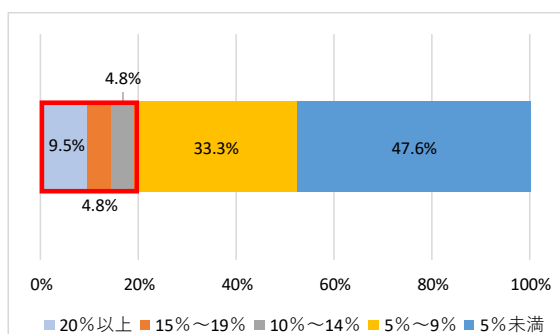
【氷雪販売業・全国】

	割合	回答数
20%以上	11.1%	3
15%～19%	3.7%	1
10%～14%	3.7%	1
5%～9%	33.3%	9
5%未満	48.1%	13
	100.0%	27



【氷雪販売業・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	9.5%	2
15%～19%	4.8%	1
10%～14%	4.8%	1
5%～9%	33.3%	7
5%未満	47.6%	10
	100.0%	21

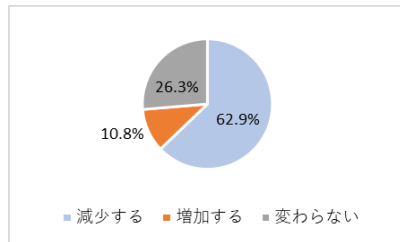


⑧ 食肉販売業

1) 「減少した」との回答割合

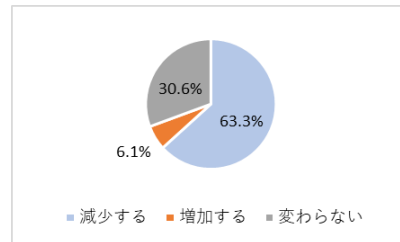
【食肉販売業・全国】

	割合	回答数
減少する	62.9%	215
増加する	10.8%	37
変わらない	26.3%	90
	100.0%	342



【食肉販売業・感染者数2桁地域】

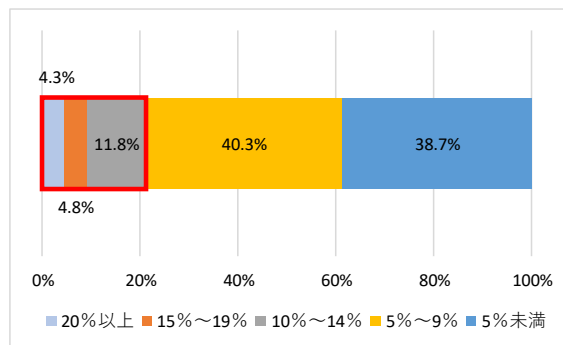
	割合	回答数
減少する	63.3%	31
増加する	6.1%	3
変わらない	30.6%	15
	100.0%	49



2) 売上減少の割合

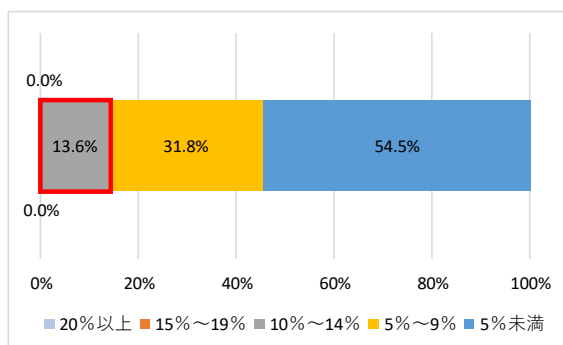
【食肉販売業・全国】

	割合	回答数
20%以上	4.3%	8
15%～19%	4.8%	9
10%～14%	11.8%	22
5%～9%	40.3%	75
5%未満	38.7%	72
	100.0%	186



【食肉販売業・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	0.0%	0
15%～19%	0.0%	0
10%～14%	13.6%	3
5%～9%	31.8%	7
5%未満	54.5%	12
	100.0%	22

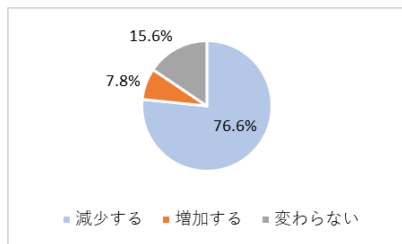


⑨ 食鳥肉販売業

1) 「減少した」との回答割合

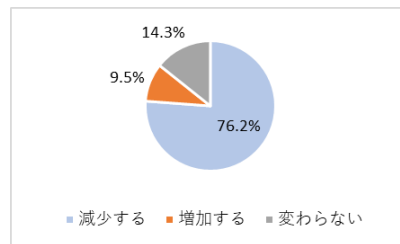
【食鳥肉販売業・全国】

	割合	回答数
減少する	76.6%	59
増加する	7.8%	6
変わらない	15.6%	12
	100.0%	77



【食鳥肉販売業・感染者数2桁地域】

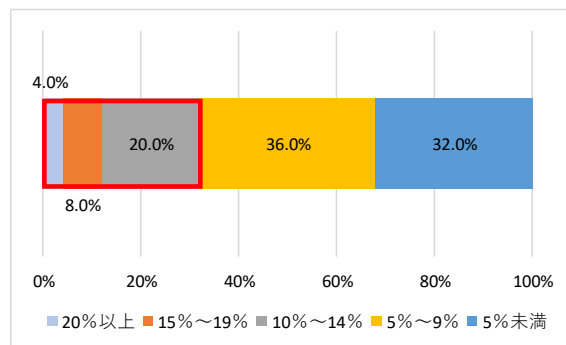
	割合	回答数
減少する	76.2%	32
増加する	9.5%	4
変わらない	14.3%	6
	100.0%	42



2) 売上減少の割合

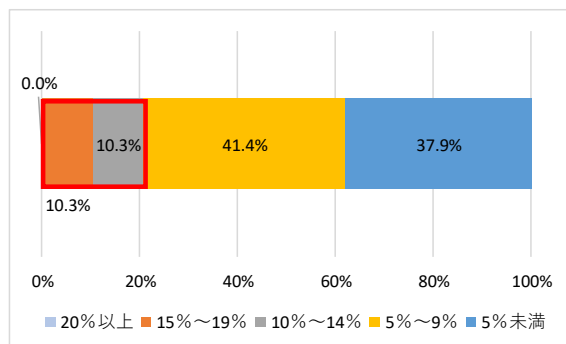
【食鳥肉販売業・全国】

	割合	回答数
20%以上	4.0%	2
15%～19%	8.0%	4
10%～14%	20.0%	10
5%～9%	36.0%	18
5%未満	32.0%	16
	100.0%	50



【食鳥肉販売業・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	0.0%	0
15%～19%	10.3%	3
10%～14%	10.3%	3
5%～9%	41.4%	12
5%未満	37.9%	11
	100.0%	29

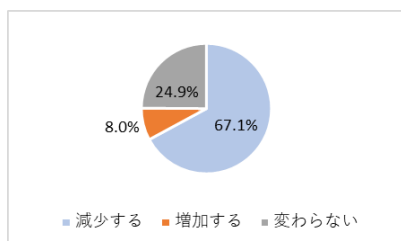


⑩ 飲食業（全体）

1) 「減少した」との回答割合

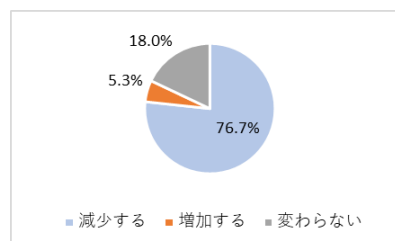
【飲食業（全体）・全国】

	割合	回答数
減少する	67.1%	437
増加する	8.0%	52
変わらない	24.9%	162
	100.0%	651



【飲食業（全体）・感染者数2桁地域】

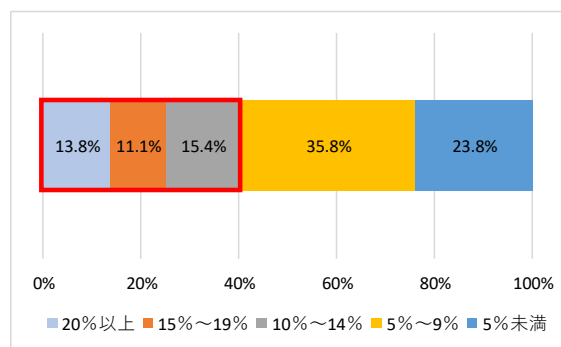
	割合	回答数
減少する	76.7%	158
増加する	5.3%	11
変わらない	18.0%	37
	100.0%	206



2) 売上減少の割合

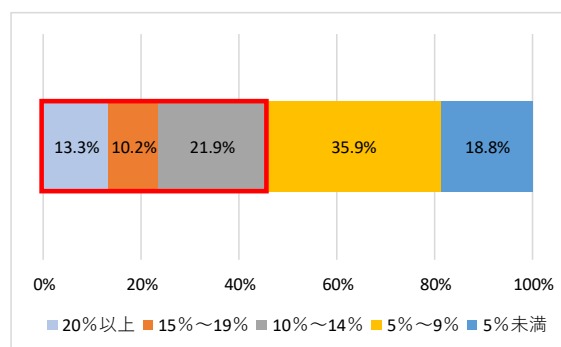
【飲食業（全体）・全国】

	割合	回答数
20%以上	13.8%	51
15%～19%	11.1%	41
10%～14%	15.4%	57
5%～9%	35.8%	132
5%未満	23.8%	88
	100.0%	369



【飲食業（全体）・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	13.3%	17
15%～19%	10.2%	13
10%～14%	21.9%	28
5%～9%	35.9%	46
5%未満	18.8%	24
	100.0%	128

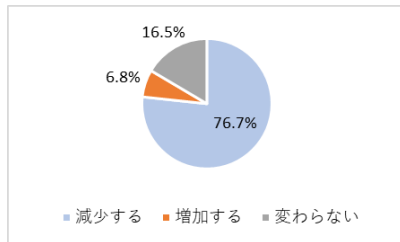


⑪ 飲食業（麺類）

1) 「減少した」との回答割合

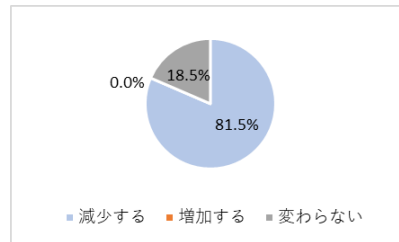
【飲食業（麺類）・全国】

	割合	回答数
減少する	76.7%	79
増加する	6.8%	7
変わらない	16.5%	17
	100.0%	103



【飲食業（麺類）・感染者数2桁地域】

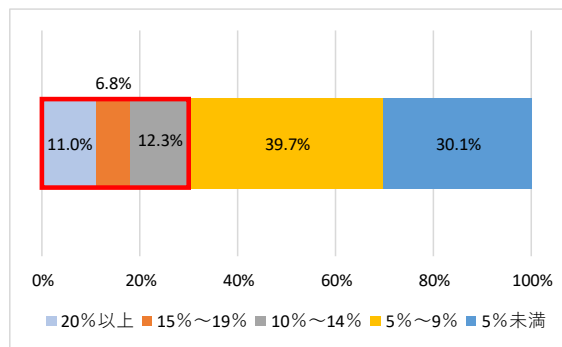
	割合	回答数
減少する	81.5%	22
増加する	0.0%	0
変わらない	18.5%	5
	100.0%	27



2) 売上減少の割合

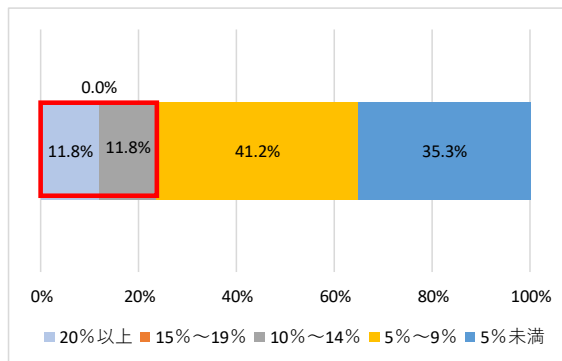
【飲食業（麺類）・全国】

	割合	回答数
20%以上	11.0%	8
15%～19%	6.8%	5
10%～14%	12.3%	9
5%～9%	39.7%	29
5%未満	30.1%	22
	100.0%	73



【飲食業（麺類）・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	11.8%	2
15%～19%	0.0%	0
10%～14%	11.8%	2
5%～9%	41.2%	7
5%未満	35.3%	6
	100.0%	17

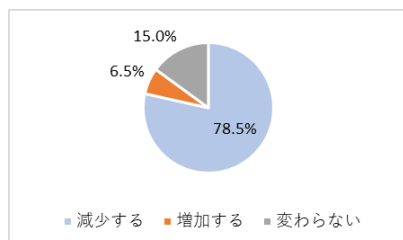


⑫ 飲食業（すし）

1) 「減少した」との回答割合

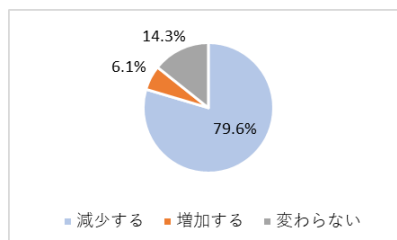
【飲食業（すし）・全国】

	割合	回答数
減少する	78.5%	84
増加する	6.5%	7
変わらない	15.0%	16
	100.0%	107



【飲食業（すし）・感染者数2桁地域】

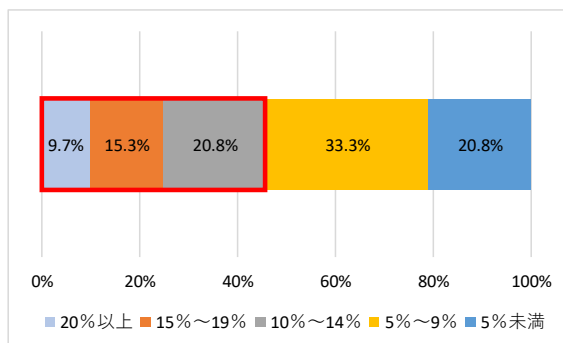
	割合	回答数
減少する	79.6%	39
増加する	6.1%	3
変わらない	14.3%	7
	100.0%	49



2) 売上減少の割合

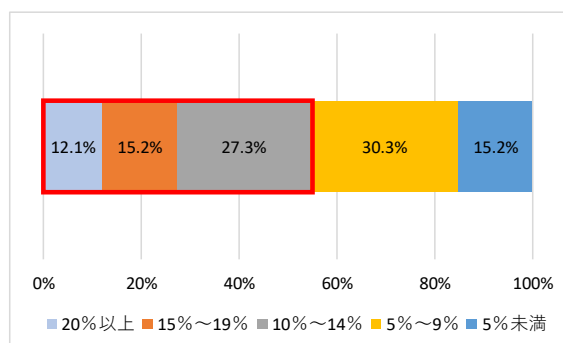
【飲食業（すし）・全国】

	割合	回答数
20%以上	9.7%	7
15%～19%	15.3%	11
10%～14%	20.8%	15
5%～9%	33.3%	24
5%未満	20.8%	15
	100.0%	72



【飲食業（すし）・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	12.1%	4
15%～19%	15.2%	5
10%～14%	27.3%	9
5%～9%	30.3%	10
5%未満	15.2%	5
	100.0%	33

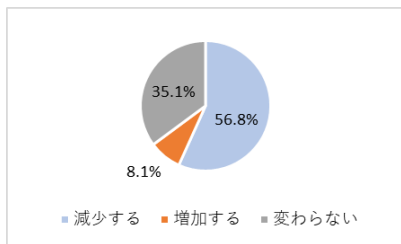


⑬ 飲食業（喫茶飲食）

1) 「減少した」との回答割合

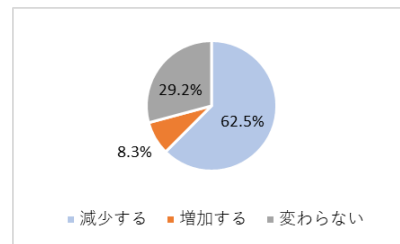
【飲食業（喫茶飲食）・全国】

	割合	回答数
減少する	56.8%	42
増加する	8.1%	6
変わらない	35.1%	26
	100.0%	74



【飲食業（喫茶飲食）・感染者数2桁地域】

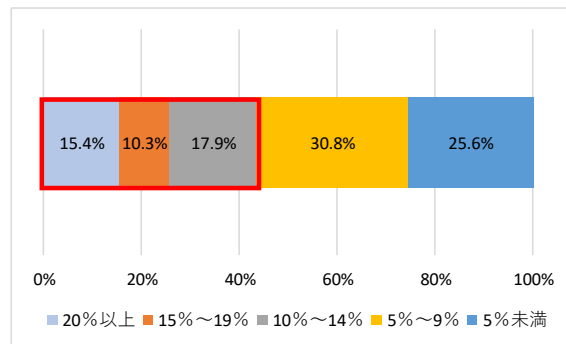
	割合	回答数
減少する	62.5%	15
増加する	8.3%	2
変わらない	29.2%	7
	100.0%	24



2) 売上減少の割合

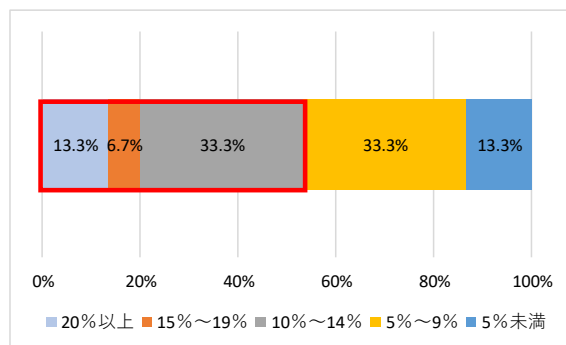
【飲食業（喫茶飲食）・全国】

	割合	回答数
20%以上	15.4%	6
15%～19%	10.3%	4
10%～14%	17.9%	7
5%～9%	30.8%	12
5%未満	25.6%	10
	100.0%	39



【飲食業（喫茶飲食）・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	13.3%	2
15%～19%	6.7%	1
10%～14%	33.3%	5
5%～9%	33.3%	5
5%未満	13.3%	2
	100.0%	15

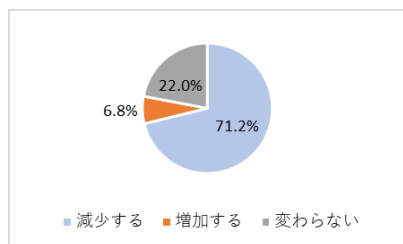


⑭ 飲食業（中華料理）

1) 「減少した」との回答割合

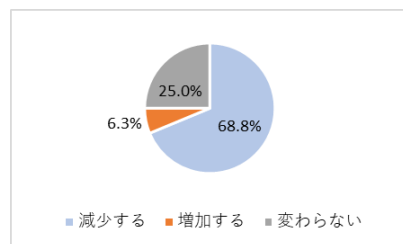
【飲食業（中華料理）・全国】

	割合	回答数
減少する	71.2%	42
増加する	6.8%	4
変わらない	22.0%	13
	100.0%	59



【飲食業（中華料理）・感染者数2桁地域】

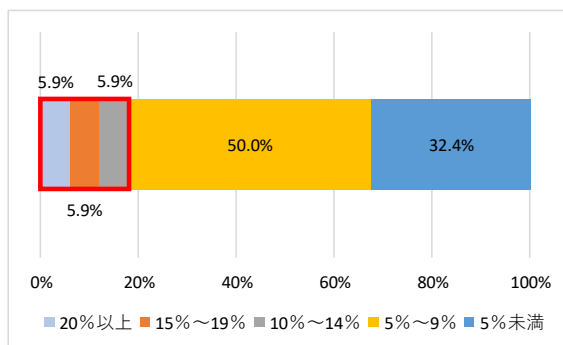
	割合	回答数
減少する	68.8%	11
増加する	6.3%	1
変わらない	25.0%	4
	100.0%	16



2) 売上減少の割合

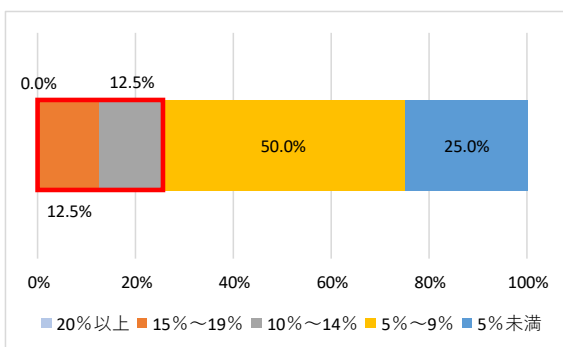
【飲食業（中華料理）・全国】

	割合	回答数
20%以上	5.9%	2
15%～19%	5.9%	2
10%～14%	5.9%	2
5%～9%	50.0%	17
5%未満	32.4%	11
	100.0%	34



【飲食業（中華料理）・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	0.0%	0
15%～19%	12.5%	1
10%～14%	12.5%	1
5%～9%	50.0%	4
5%未満	25.0%	2
	100.0%	8

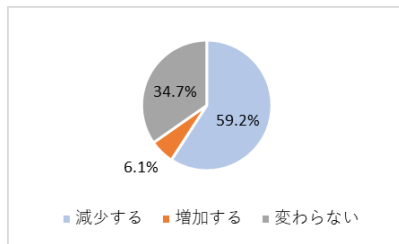


⑮ 飲食業（社交飲食業）

1) 「減少した」との回答割合

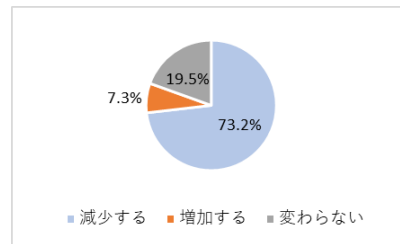
【飲食業（社交飲食業）・全国】

	割合	回答数
減少する	59.2%	58
増加する	6.1%	6
変わらない	34.7%	34
	100.0%	98



【飲食業（社交飲食業）・感染者数2桁地域】

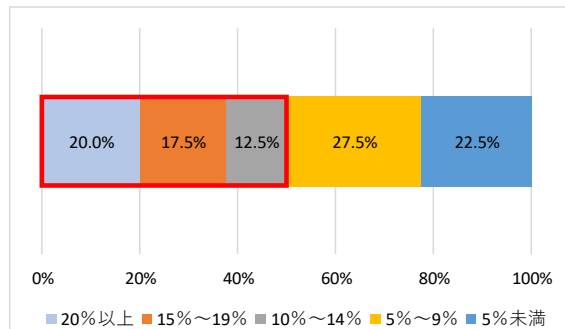
	割合	回答数
減少する	73.2%	30
増加する	7.3%	3
変わらない	19.5%	8
	100.0%	41



2) 売上減少の割合

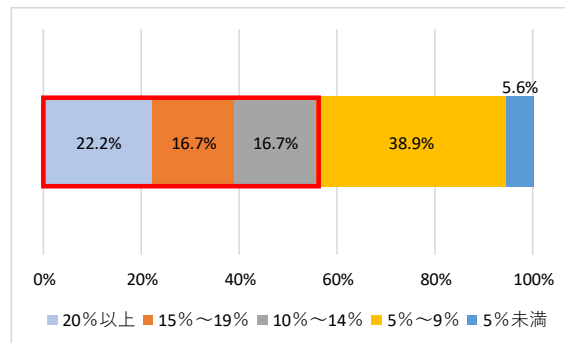
【飲食業（社交飲食業）・全国】

	割合	回答数
20%以上	20.0%	8
15%～19%	17.5%	7
10%～14%	12.5%	5
5%～9%	27.5%	11
5%未満	22.5%	9
	100.0%	40



【飲食業（社交飲食業）・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	22.2%	4
15%～19%	16.7%	3
10%～14%	16.7%	3
5%～9%	38.9%	7
5%未満	5.6%	1
	100.0%	18

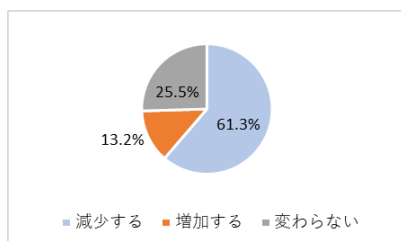


⑩ 飲食業（料理業）

1) 「減少した」との回答割合

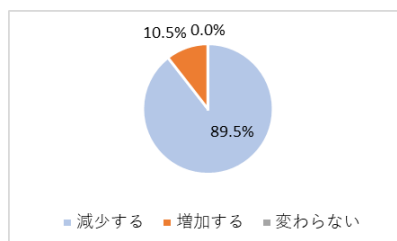
【飲食業（料理業）・全国】

	割合	回答数
減少する	61.3%	65
増加する	13.2%	14
変わらない	25.5%	27
	100.0%	106



【飲食業（料理業）・感染者数2桁地域】

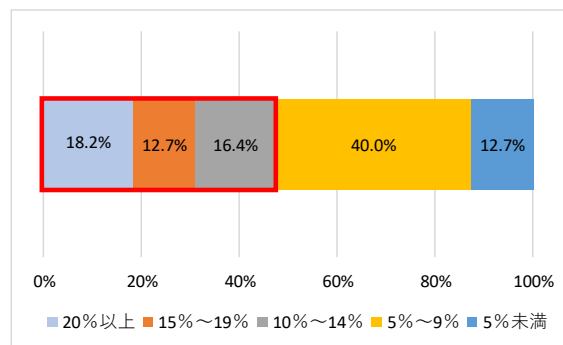
	割合	回答数
減少する	89.5%	17
増加する	10.5%	2
変わらない	0.0%	0
	100.0%	19



2) 売上減少の割合

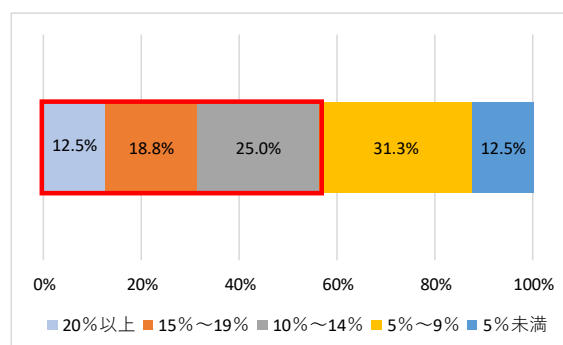
【飲食業（料理業）・全国】

	割合	回答数
20%以上	18.2%	10
15%～19%	12.7%	7
10%～14%	16.4%	9
5%～9%	40.0%	22
5%未満	12.7%	7
	100.0%	55



【飲食業（料理業）・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	12.5%	2
15%～19%	18.8%	3
10%～14%	25.0%	4
5%～9%	31.3%	5
5%未満	12.5%	2
	100.0%	16

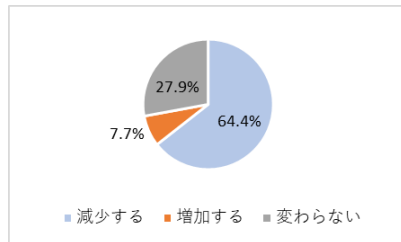


⑰ 飲食業（一般飲食業）

1) 「減少した」との回答割合

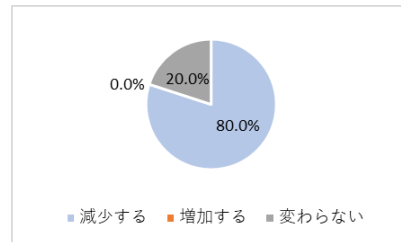
【飲食業（一般飲食）・全国】

	割合	回答数
減少する	64.4%	67
増加する	7.7%	8
変わらない	27.9%	29
	100.0%	104



【飲食業（一般飲食）・感染者数2桁地域】

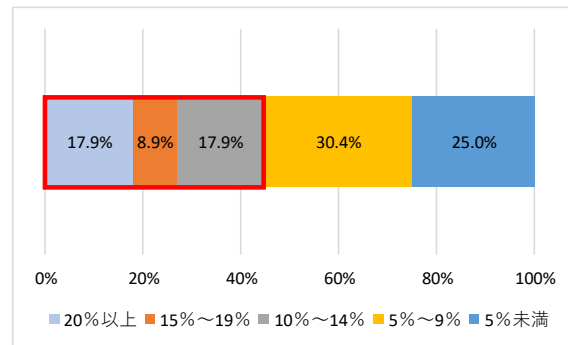
	割合	回答数
減少する	80.0%	24
増加する	0.0%	0
変わらない	20.0%	6
	100.0%	30



2) 売上減少の割合

【飲食業（一般飲食）・全国】

	割合	回答数
20%以上	17.9%	10
15%～19%	8.9%	5
10%～14%	17.9%	10
5%～9%	30.4%	17
5%未満	25.0%	14
	100.0%	56



【飲食業（一般飲食）・感染者数2桁地域】

	割合	回答数
20%以上	14.3%	3
15%～19%	0.0%	0
10%～14%	19.0%	4
5%～9%	38.1%	8
5%未満	28.6%	6
	100.0%	21

