

生活衛生関係営業
新型コロナウイルス感染症 緊急調査（第2弾）
調査結果報告書【全業種】

令和2年3月
（公財）全国生活衛生営業指導センター
－ 第3訂 －

調査概要

1 調査の目的

新型コロナウイルス感染症について、生活衛生関係営業（以下「生衛業」という。）への影響及び実態を把握する。

2 調査の実施時期

令和2年3月16日～令和2年3月19日までの4日間

3 調査回答者

全国47都道府県の生衛業の経営者 3,008名

【業種内訳】

理容業 293名	美容業 290名	興行 151名	クリーニング業 224名
公衆浴場業 153名	旅館ホテル業 461名	冰雪販売業 29名	
食肉販売業 262名	食鳥肉販売業 63名	飲食業（麺類） 144名	
飲食業（すし） 178名	飲食業（喫茶飲食） 109名	飲食業（中華料理） 99名	
飲食業（社交飲食業） 172名	飲食業（料理業） 161名	飲食業（一般飲食） 219名	

4 調査実施方法

47都道府県生活衛生営業指導センターに依頼し、都道府県生活衛生同業組合との連携により、生衛業の経営者に調査票を配布・回収した。

5 集計方法

① 「生衛業全体」と「業種別」にて集計。

② 47都道府県全体の「全国」と3月16日時点で感染者数が2桁以上確認されている以下の都道府県地域のみ「感染者2桁以上地域」とに分けて集計。

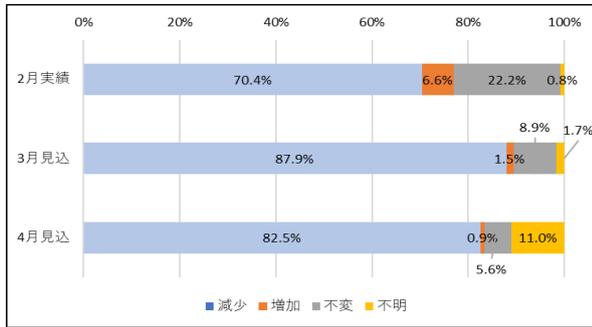
【感染者2桁以上地域】

北海道・千葉県・埼玉県・東京都・神奈川県・新潟県・愛知県・京都府・大阪府
兵庫県・和歌山県・高知県の12都道府県

新型コロナウイルス感染症 緊急調査（第2弾） 調査結果概要 1

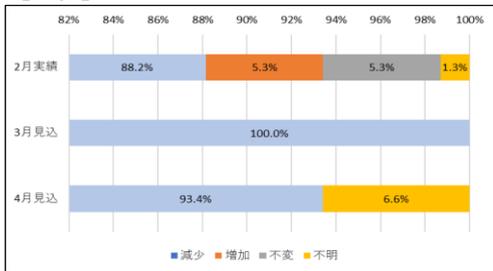
— 令和2年 2月の売上実績・3月・4月の売上見込の増減（対前年同月比） —

○ 回答者の80%以上が3月・4月の売上見込について対前年同月比で「減少する」と回答。

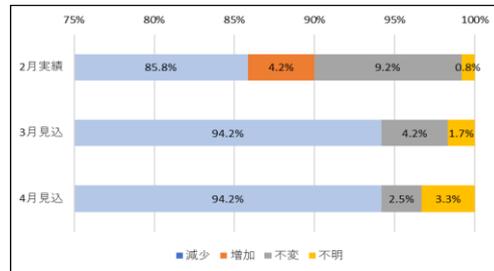


○ 「興行」・「旅館ホテル業」・「冰雪販売業」・「飲食業(全体)」の4業種については、90%以上が3月の売上見込について「減少する」と回答。

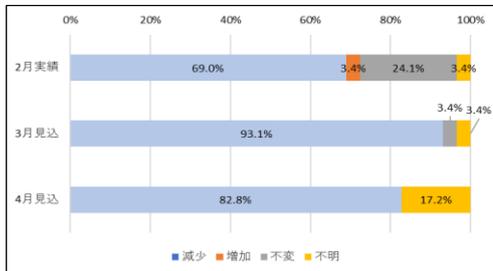
【興行】



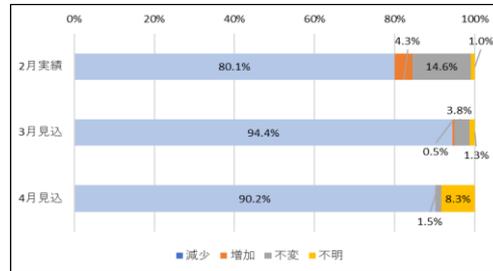
【旅館ホテル業】



【冰雪販売業】



【飲食業（全体）】

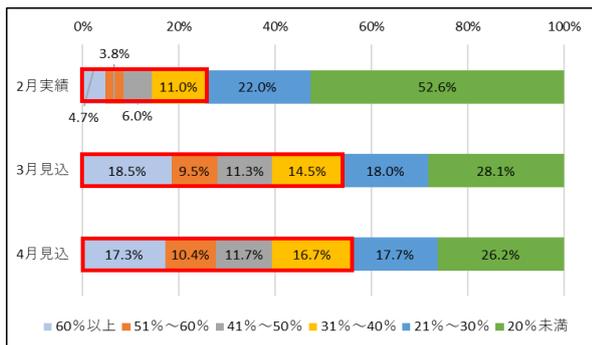


○ 新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う、インバウンドの減少が旅館ホテル業を直撃し、3月・4月の歓送迎会や卒業・入学のお祝いの宴席なども自粛によるキャンセルが大きな要因として考えられる。

新型コロナウイルス感染症 緊急調査（第2弾） 調査結果概要 2

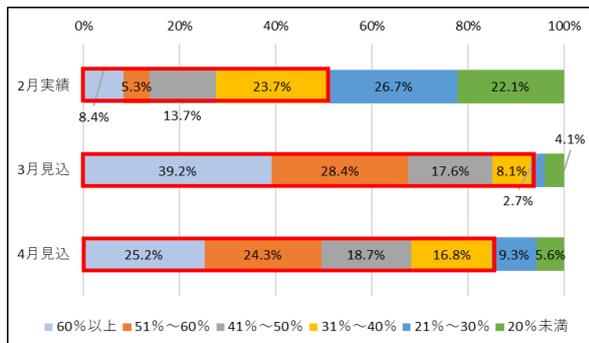
— 令和2年 2月の売上実績・3月・4月の売上見込の減少割合（対前年同月比） —

- 対前年同月比の売上の減少割合について、2月実績で「31%以上の減少」との回答は生衛業全体で約1/4の25.5%であった。
- しかしながら、政府のイベント自粛要請・全国一斉休校要請後の3月・4月の見込になると、「31%以上の減少」との回答は、3月見込が53.8%、4月見込で56.1%と半数を超える結果となった。
- 3月・4月の売上の減少割合が「51%以上の減少」との回答は、生衛業全体で3月が28%、4月が27.7%と全体の1/4となる。

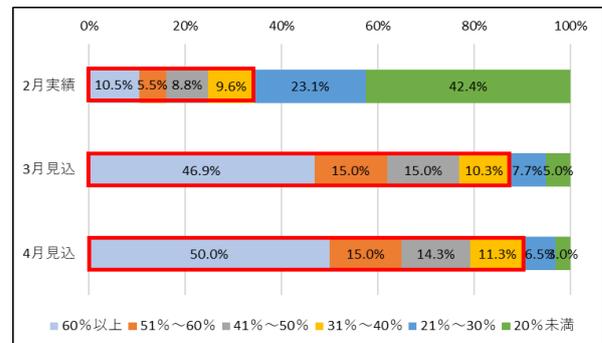


- 特に「興行」、「旅館ホテル業」は「60%以上の減少」との回答割合が高い。
【3月の売上見込が60%以上減少するとの回答割合】
興行：39.2% 旅館ホテル業：46.9%

【売上の減少割合：興行】



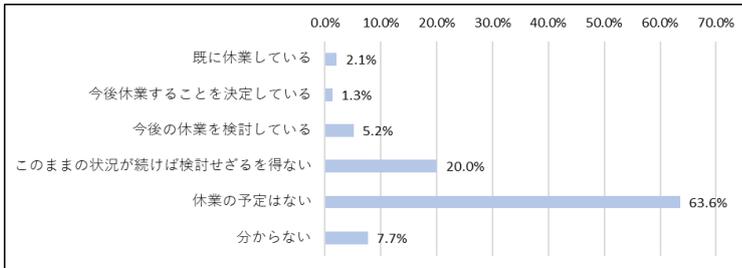
【売上の減少割合：旅館ホテル業】



新型コロナウイルス感染症 緊急調査（第2弾） 調査結果概要 3

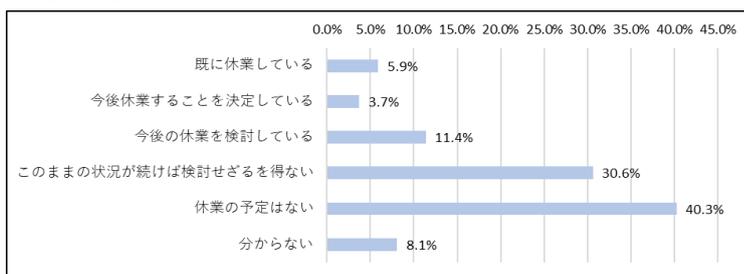
－ 3月・4月の休業予定について －

- 生衛業全体で「既に休業している」との回答は、2.1%であった。
また、「休業を決定している」、「休業を検討している」を含めると、8.6%が3月・4月の休業を意識している。
- 生衛業全体で回答者の20%は「このままの状況では休業を検討せざるを得ない」と考えている。

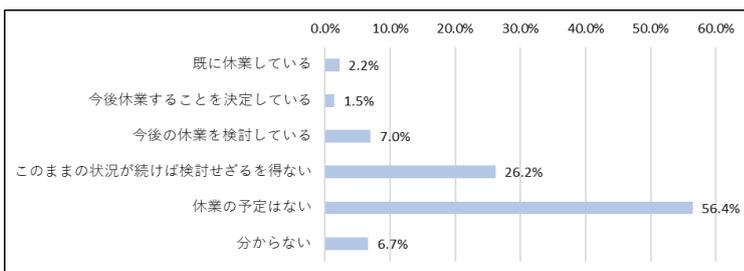


- 「旅館ホテル業」、「飲食業（全体）」が「このままの状況では休業を検討せざるを得ない」との回答割合が比較的多く、特に飲食業のなかでも「料理業」においては回答割合が35.4%と最も高かった。

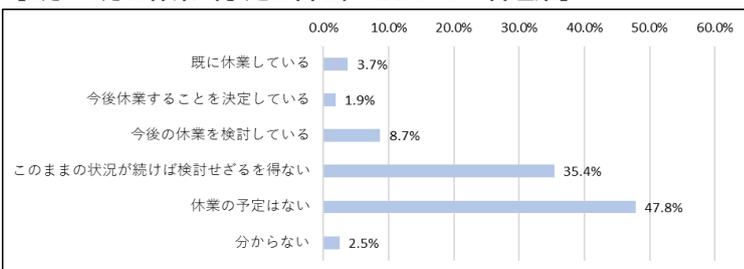
【3月・4月の休業（予定を含む）について：旅館ホテル業】



【3月・4月の休業（予定を含む）について：飲食業（全体）】



【3月・4月の休業（予定を含む）について：料理業】

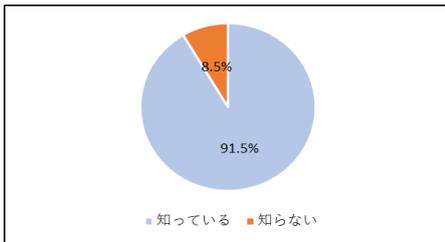


新型コロナウイルス感染症 緊急調査（第2弾） 調査結果概要 4

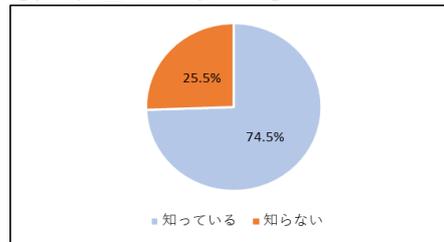
－ 支援施策の認知度・活用状況について －

- 生衛業が活用できる支援施策のうち、激変貸付や新型コロナ特別融資などの日本公庫の融資制度についての認知度については、91.5%が「知っている」と回答している。
- 一方、「雇用調整助成金」については、「知っている」との回答が74.5%にとどまっており、約1/4の事業者が制度そのものを知らない状況となっている。

【公庫融資認知度】

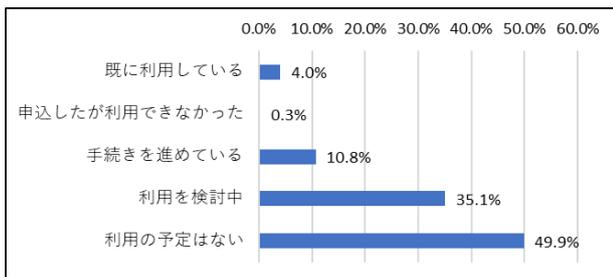


【雇用調整助成金認知度】



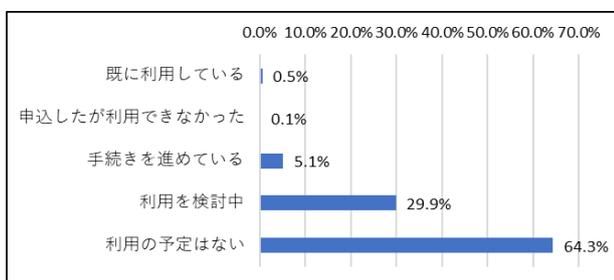
- 公庫融資については、14.8%が「既に利用している」、「手続きを進めている」と回答。35.1%が「利用を検討している」と回答するも、「利用の予定はない」との回答が49.9%と約半数であった。

【公庫融資活用状況】

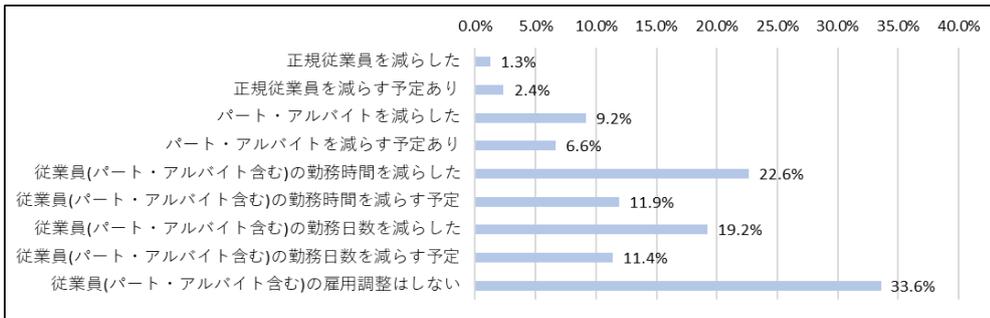


- 雇用調整助成金については、「既に利用している」、「手続きを進めている」との回答は5.6%にとどまり、「利用を検討している」の回答も29.9%となっている。また、「利用の予定はない」との回答は64.3%と半数以上の結果となった。

【雇用調整助成金活用状況】

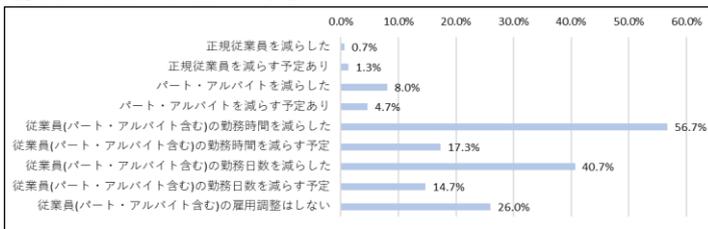


- 従業員の雇用調整状況では、生衛業全体で3.7%が「正規従業員を減らした」「正規従業員を減らす予定あり」と回答しており、パート・アルバイトについては15.8%が「減らした」、「減らす予定あり」との回答であった。
- 最も回答割合が高かったものは、「勤務時間を減らした」「勤務時間を減らす予定」で、合計で34.5%となった。



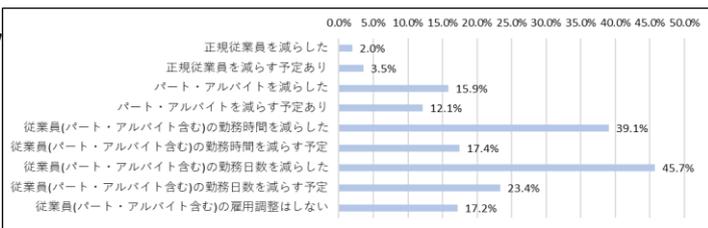
- 業種別では、「興行」が「勤務時間を減らした」との回答が最も高く56.7%、「旅館ホテル業」は「勤務日数を減らした」が最も高く45.7%となった。

【従業員の雇用調整：興行】



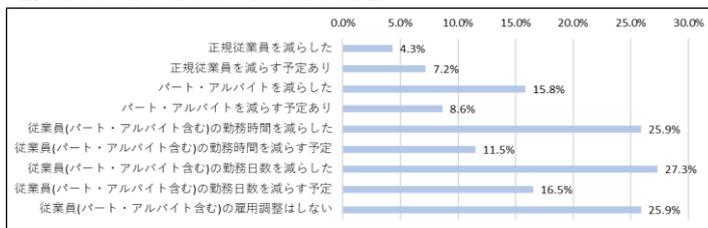
【従業員の雇用調整：旅館ホテル業】

7667



- また、飲食業のうち「社交飲食業」では、正規従業員については11.5%、パート・アルバイトについては24.4%が「減らした」、「減らす予定あり」との回答で最も高い結果となった。

【従業員の雇用調整：社交飲食業】



調查結果

I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

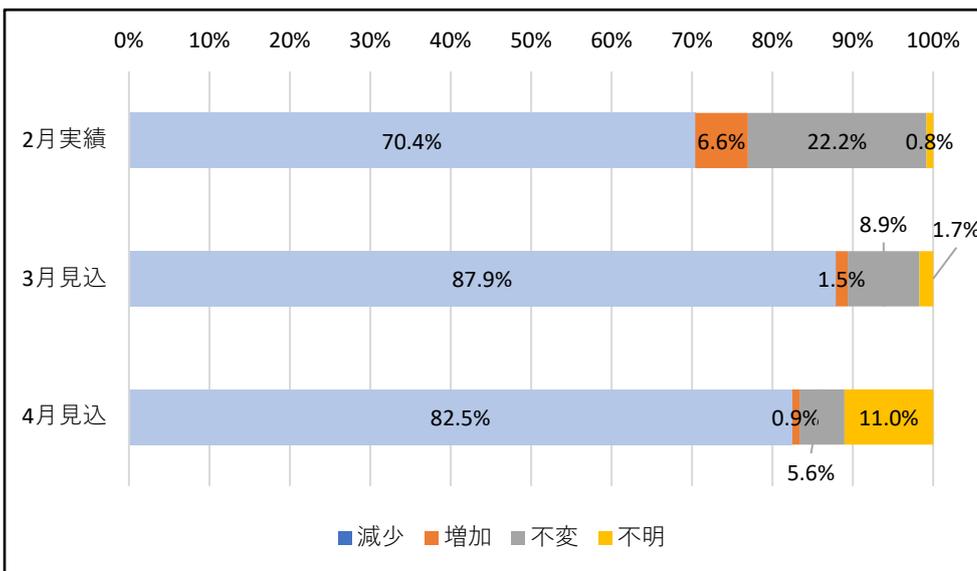
1-1 生衛業全体【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	2117	198	667	25	3007
3月見込	2642	45	268	51	3006
4月見込	2480	26	169	331	3006

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	70.4%	6.6%	22.2%	0.8%	100.0%
3月見込	87.9%	1.5%	8.9%	1.7%	100.0%
4月見込	82.5%	0.9%	5.6%	11.0%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

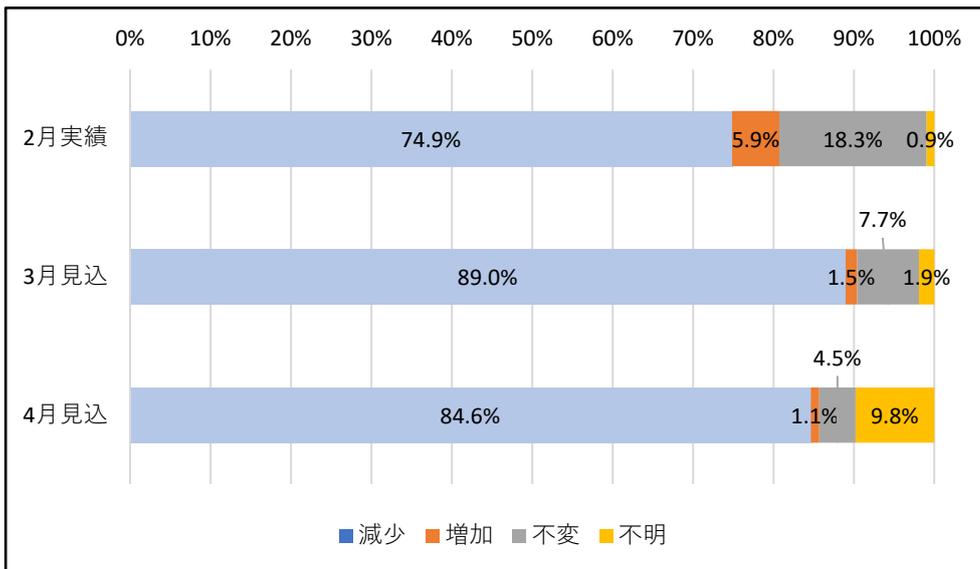
1-2 生衛業全体【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	712	56	174	9	951
3月見込	846	14	73	18	951
4月見込	805	10	43	93	951

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	74.9%	5.9%	18.3%	0.9%	100.0%
3月見込	89.0%	1.5%	7.7%	1.9%	100.0%
4月見込	84.6%	1.1%	4.5%	9.8%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

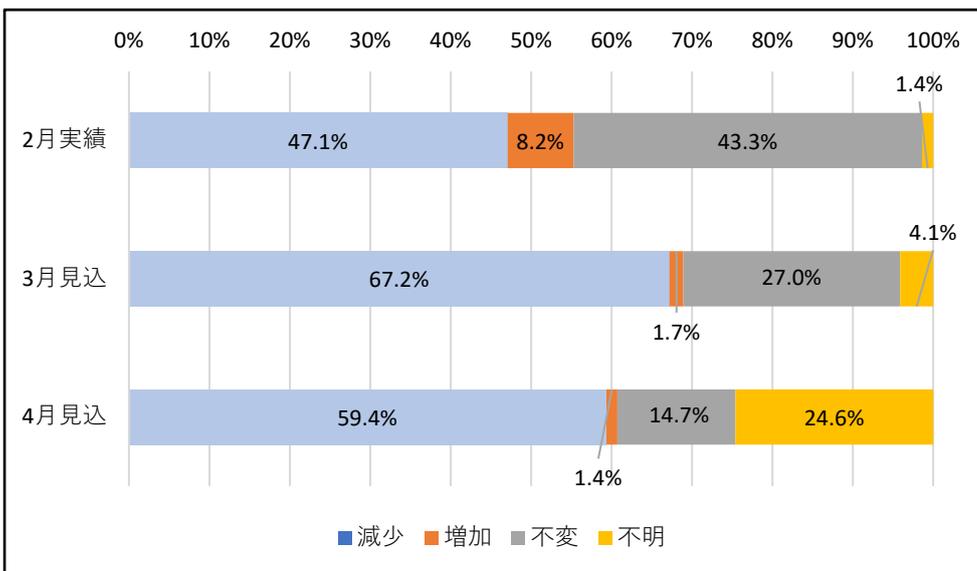
2-1 理容業【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	138	24	127	4	293
3月見込	197	5	79	12	293
4月見込	174	4	43	72	293

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	47.1%	8.2%	43.3%	1.4%	100.0%
3月見込	67.2%	1.7%	27.0%	4.1%	100.0%
4月見込	59.4%	1.4%	14.7%	24.6%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

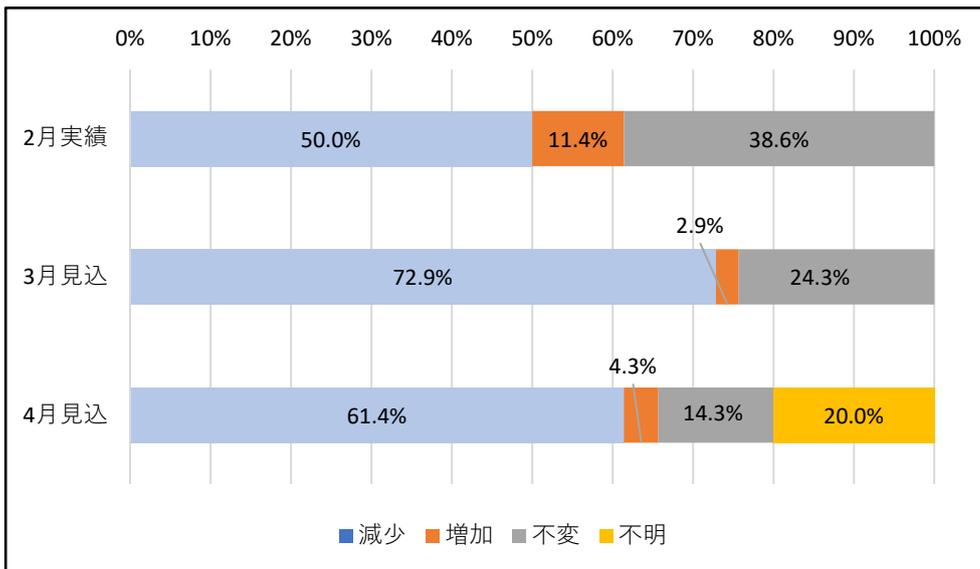
2-2 理容業【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	35	8	27	0	70
3月見込	51	2	17	0	70
4月見込	43	3	10	14	70

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	50.0%	11.4%	38.6%	0.0%	100.0%
3月見込	72.9%	2.9%	24.3%	0.0%	100.0%
4月見込	61.4%	4.3%	14.3%	20.0%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

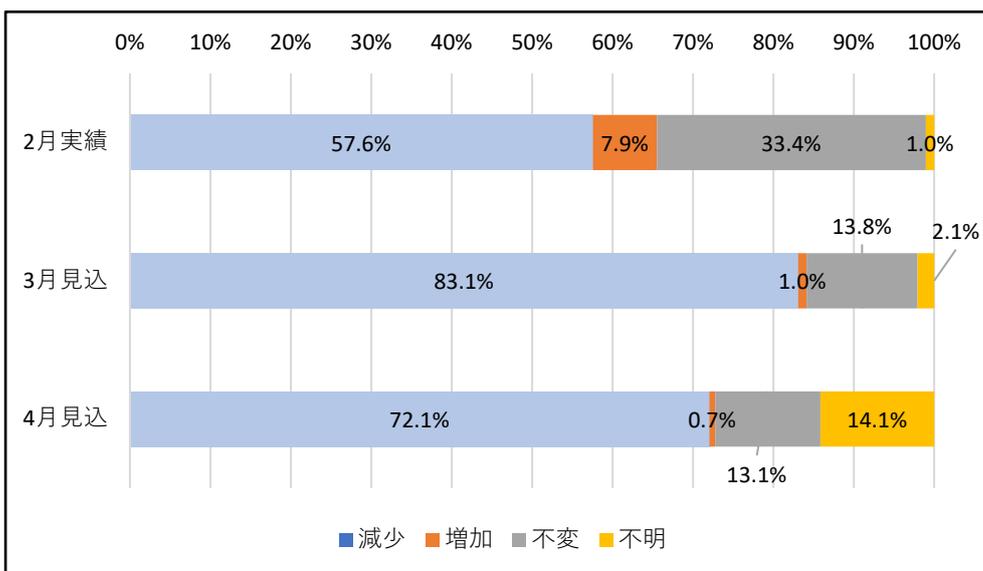
3-1 美容業【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	167	23	97	3	290
3月見込	241	3	40	6	290
4月見込	209	2	38	41	290

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	57.6%	7.9%	33.4%	1.0%	100.0%
3月見込	83.1%	1.0%	13.8%	2.1%	100.0%
4月見込	72.1%	0.7%	13.1%	14.1%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

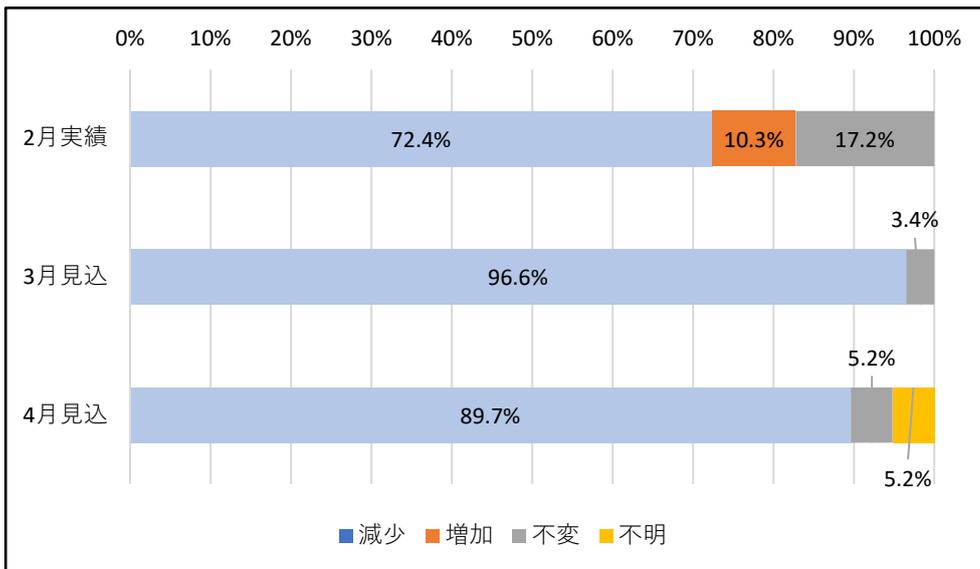
3-2 美容業【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	42	6	10	0	58
3月見込	56	0	2	0	58
4月見込	52	0	3	3	58

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	72.4%	10.3%	17.2%	0.0%	100.0%
3月見込	96.6%	0.0%	3.4%	0.0%	100.0%
4月見込	89.7%	0.0%	5.2%	5.2%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

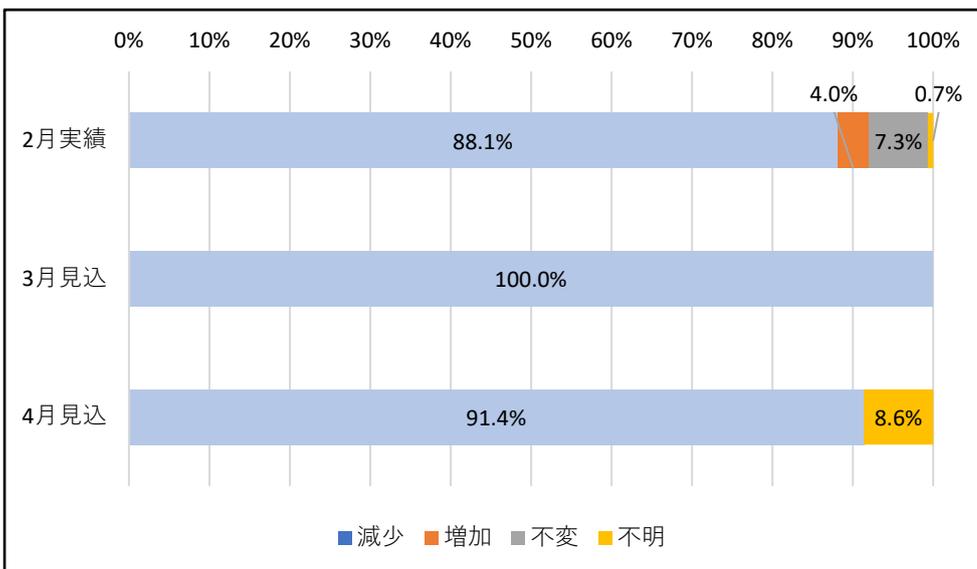
4-1 興行【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	133	6	11	1	151
3月見込	151	0	0	0	151
4月見込	138	0	0	13	151

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	88.1%	4.0%	7.3%	0.7%	100.0%
3月見込	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
4月見込	91.4%	0.0%	0.0%	8.6%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

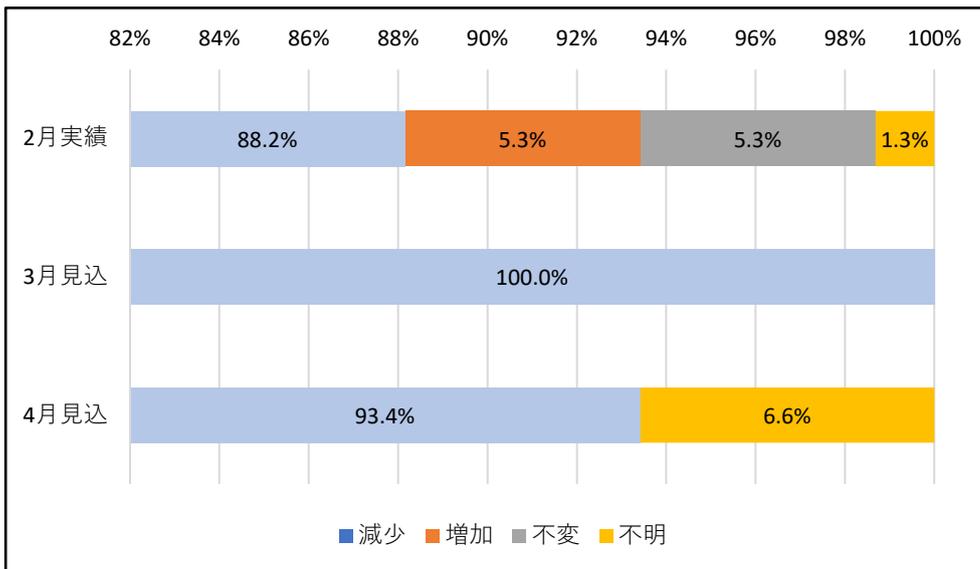
4-2 興行【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	67	4	4	1	76
3月見込	76	0	0	0	76
4月見込	71	0	0	5	76

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	88.2%	5.3%	5.3%	1.3%	100.0%
3月見込	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
4月見込	93.4%	0.0%	0.0%	6.6%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

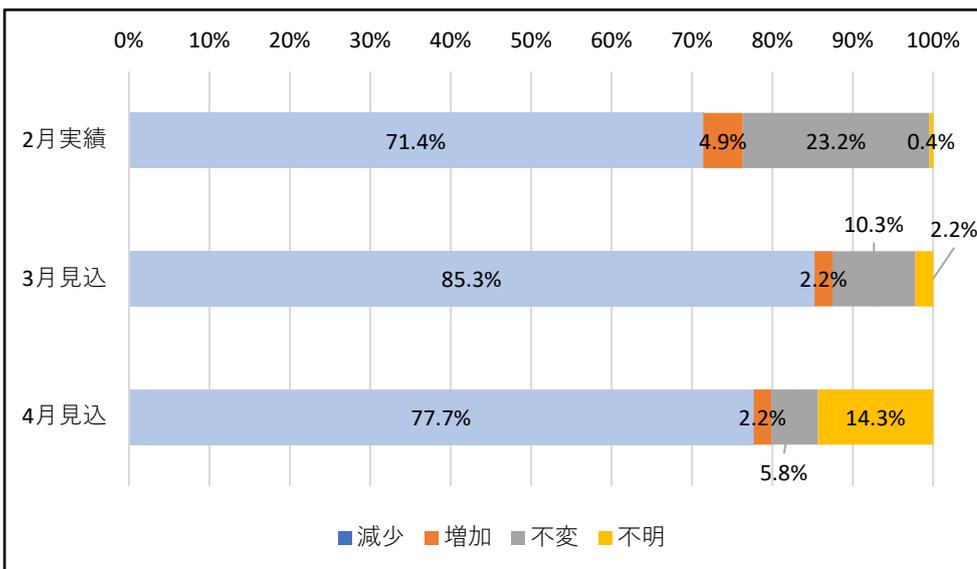
5-1 クリーニング業【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	160	11	52	1	224
3月見込	191	5	23	5	224
4月見込	174	5	13	32	224

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	71.4%	4.9%	23.2%	0.4%	100.0%
3月見込	85.3%	2.2%	10.3%	2.2%	100.0%
4月見込	77.7%	2.2%	5.8%	14.3%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

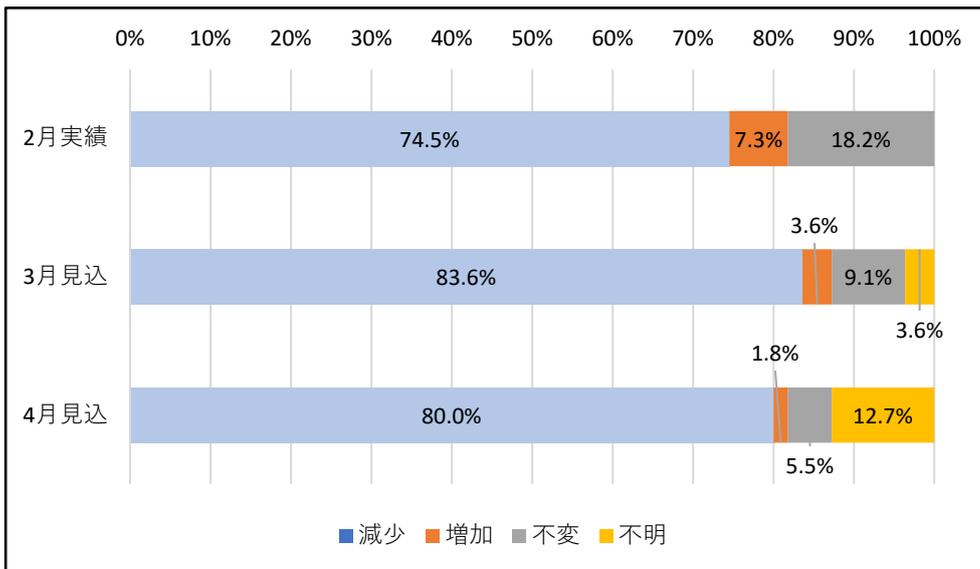
5-2 クリーニング業【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	41	4	10	0	55
3月見込	46	2	5	2	55
4月見込	44	1	3	7	55

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	74.5%	7.3%	18.2%	0.0%	100.0%
3月見込	83.6%	3.6%	9.1%	3.6%	100.0%
4月見込	80.0%	1.8%	5.5%	12.7%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

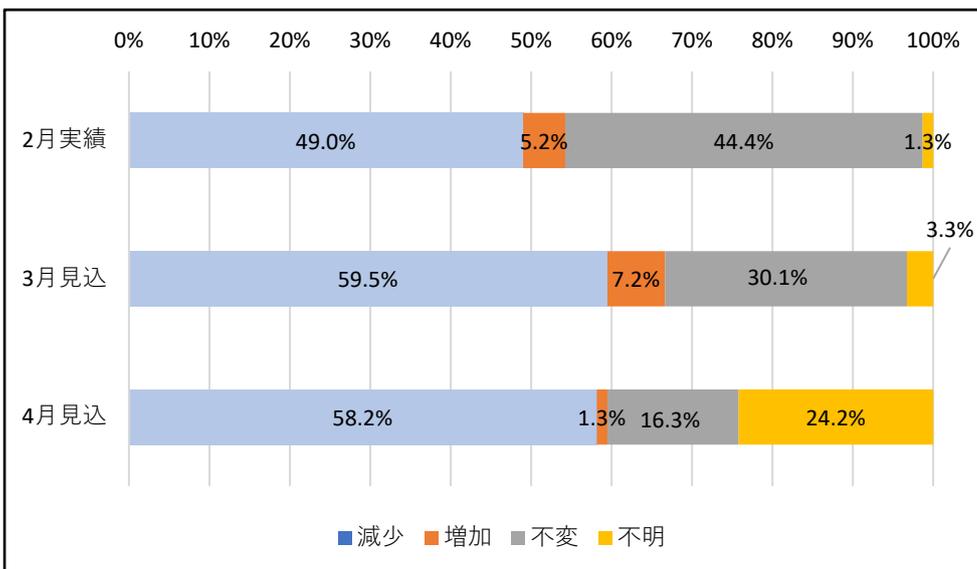
6-1 公衆浴場業【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	75	8	68	2	153
3月見込	91	11	46	5	153
4月見込	89	2	25	37	153

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	49.0%	5.2%	44.4%	1.3%	100.0%
3月見込	59.5%	7.2%	30.1%	3.3%	100.0%
4月見込	58.2%	1.3%	16.3%	24.2%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

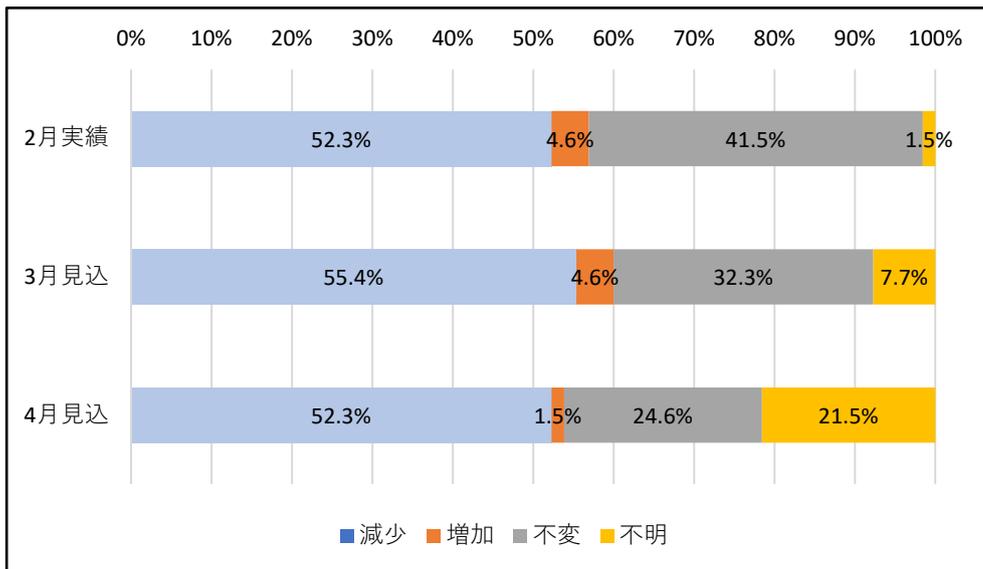
6-2 公衆浴場業【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	34	3	27	1	65
3月見込	36	3	21	5	65
4月見込	34	1	16	14	65

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	52.3%	4.6%	41.5%	1.5%	100.0%
3月見込	55.4%	4.6%	32.3%	7.7%	100.0%
4月見込	52.3%	1.5%	24.6%	21.5%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

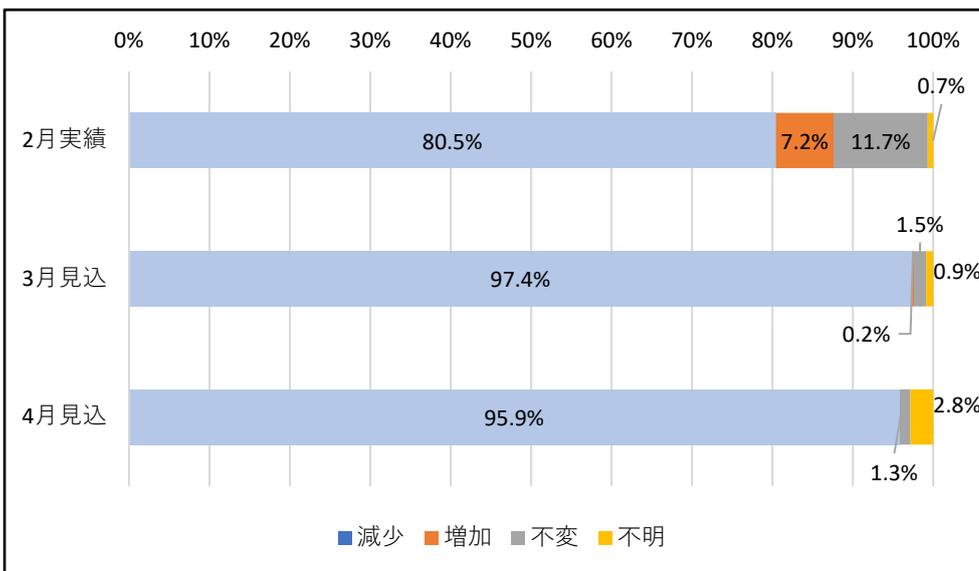
7-1 旅館ホテル業【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	371	33	54	3	461
3月見込	449	1	7	4	461
4月見込	442	0	6	13	461

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	80.5%	7.2%	11.7%	0.7%	100.0%
3月見込	97.4%	0.2%	1.5%	0.9%	100.0%
4月見込	95.9%	0.0%	1.3%	2.8%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

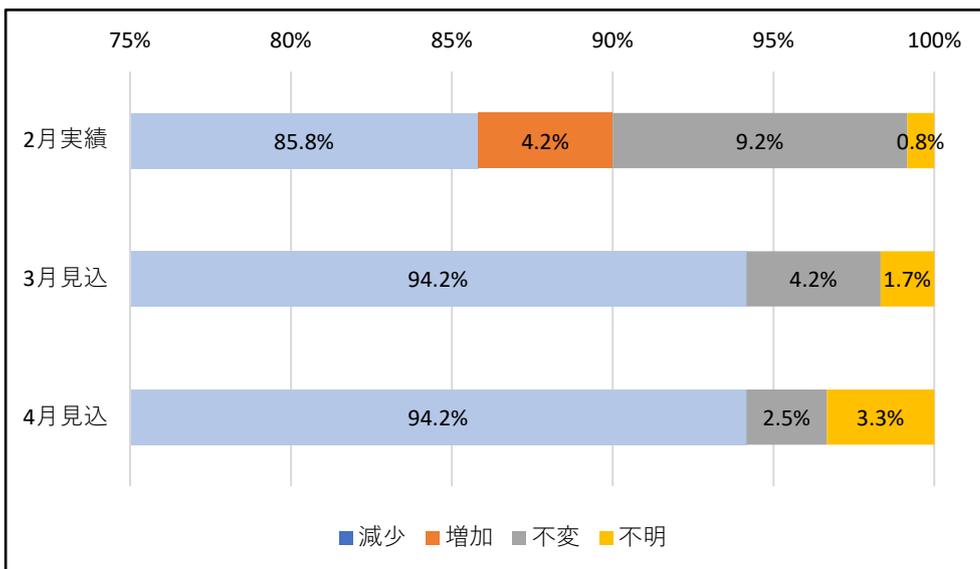
7-2 旅館ホテル業【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	103	5	11	1	120
3月見込	113	0	5	2	120
4月見込	113	0	3	4	120

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	85.8%	4.2%	9.2%	0.8%	100.0%
3月見込	94.2%	0.0%	4.2%	1.7%	100.0%
4月見込	94.2%	0.0%	2.5%	3.3%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

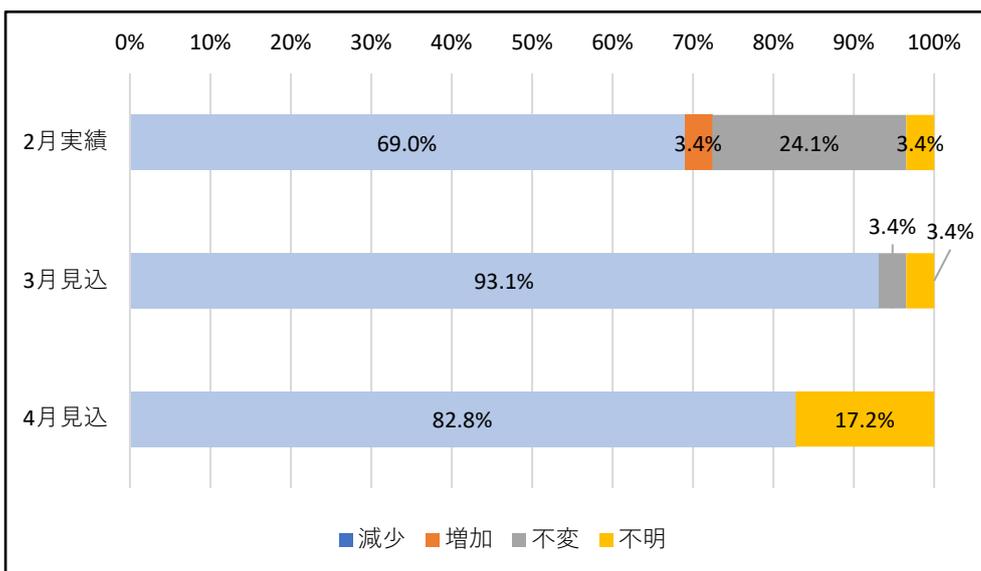
8-1 氷雪販売業【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	20	1	7	1	29
3月見込	27	0	1	1	29
4月見込	24	0	0	5	29

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	69.0%	3.4%	24.1%	3.4%	100.0%
3月見込	93.1%	0.0%	3.4%	3.4%	100.0%
4月見込	82.8%	0.0%	0.0%	17.2%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

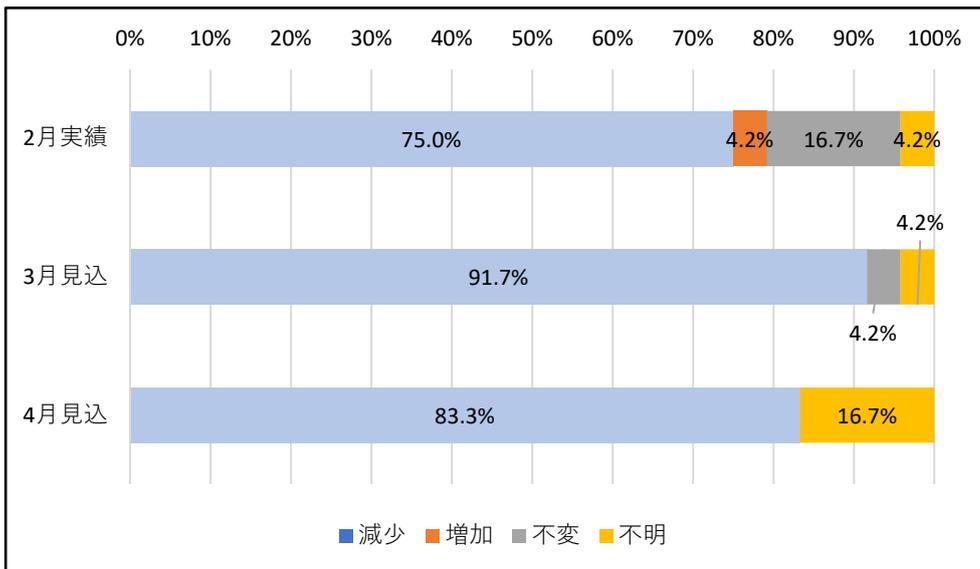
8-2 氷雪販売業【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	18	1	4	1	24
3月見込	22	0	1	1	24
4月見込	20	0	0	4	24

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	75.0%	4.2%	16.7%	4.2%	100.0%
3月見込	91.7%	0.0%	4.2%	4.2%	100.0%
4月見込	83.3%	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

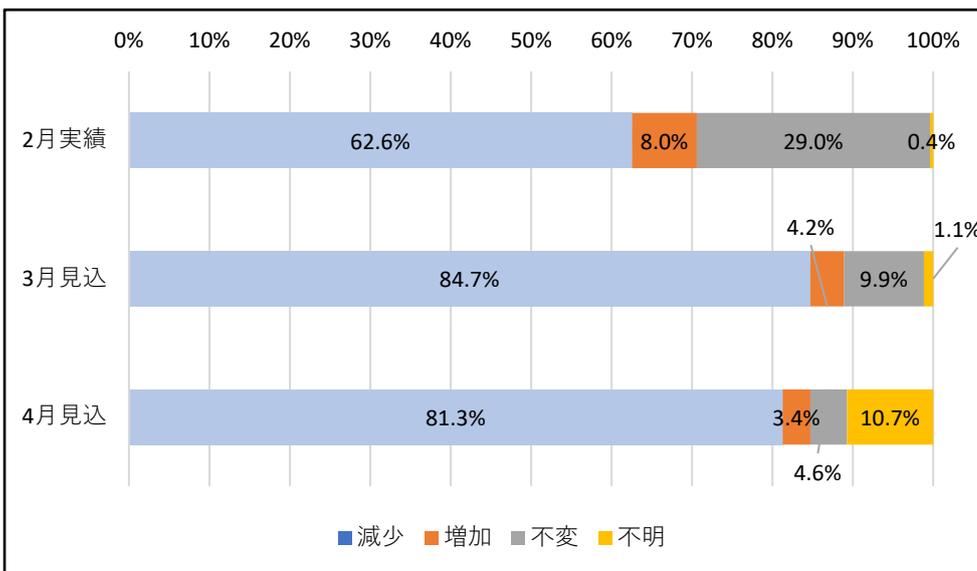
9-1 食肉販売業【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	164	21	76	1	262
3月見込	222	11	26	3	262
4月見込	213	9	12	28	262

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	62.6%	8.0%	29.0%	0.4%	100.0%
3月見込	84.7%	4.2%	9.9%	1.1%	100.0%
4月見込	81.3%	3.4%	4.6%	10.7%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

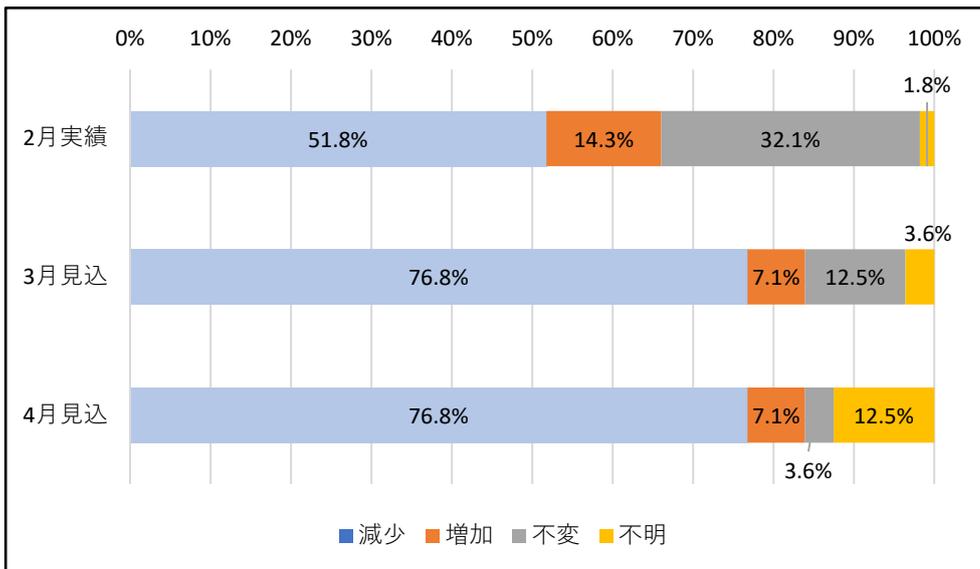
9-2 食肉販売業【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	29	8	18	1	56
3月見込	43	4	7	2	56
4月見込	43	4	2	7	56

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	51.8%	14.3%	32.1%	1.8%	100.0%
3月見込	76.8%	7.1%	12.5%	3.6%	100.0%
4月見込	76.8%	7.1%	3.6%	12.5%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

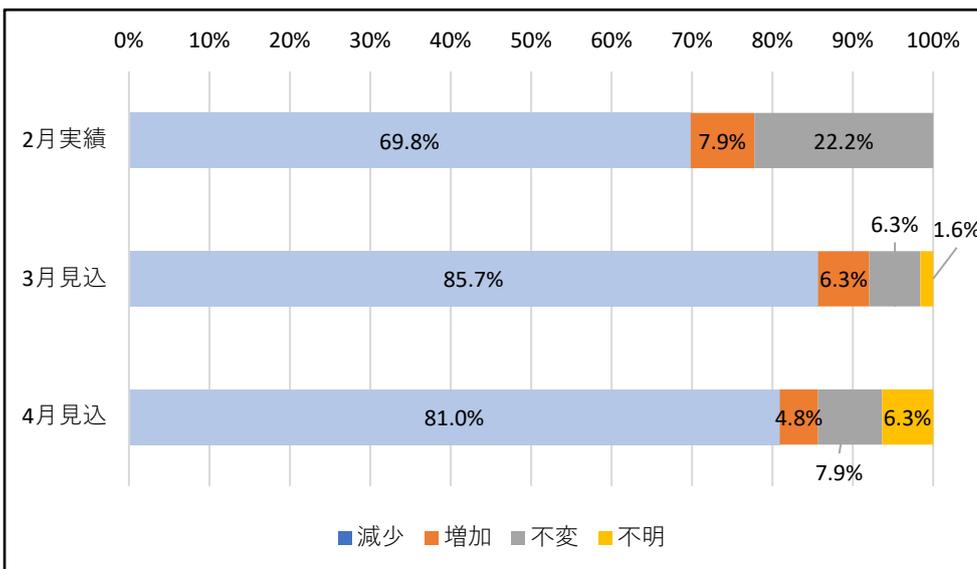
10-1 食鳥肉販売業【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	44	5	14	0	63
3月見込	54	4	4	1	63
4月見込	51	3	5	4	63

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	69.8%	7.9%	22.2%	0.0%	100.0%
3月見込	85.7%	6.3%	6.3%	1.6%	100.0%
4月見込	81.0%	4.8%	7.9%	6.3%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

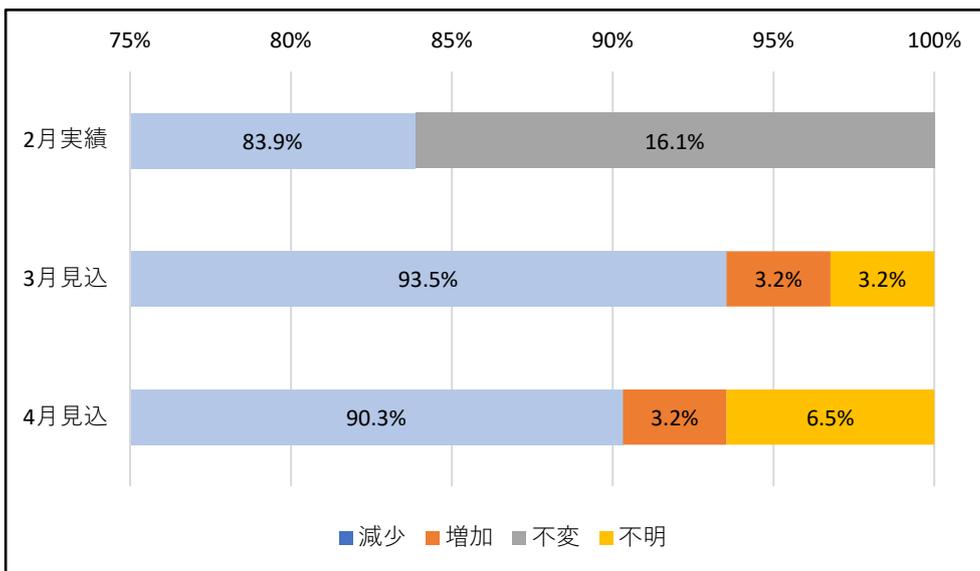
10-2 食鳥肉販売業【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	26	0	5	0	31
3月見込	29	1	0	1	31
4月見込	28	1	0	2	31

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	83.9%	0.0%	16.1%	0.0%	100.0%
3月見込	93.5%	3.2%	0.0%	3.2%	100.0%
4月見込	90.3%	3.2%	0.0%	6.5%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

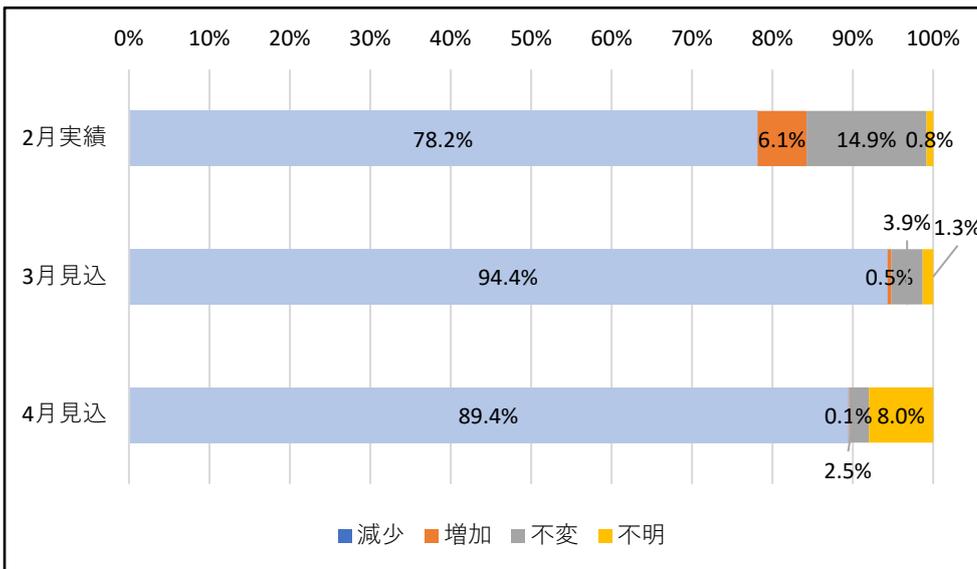
11-1 飲食業全体【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	845	66	161	9	1081
3月見込	1019	5	42	14	1080
4月見込	966	1	27	86	1080

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	78.2%	6.1%	14.9%	0.8%	100.0%
3月見込	94.4%	0.5%	3.9%	1.3%	100.0%
4月見込	89.4%	0.1%	2.5%	8.0%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

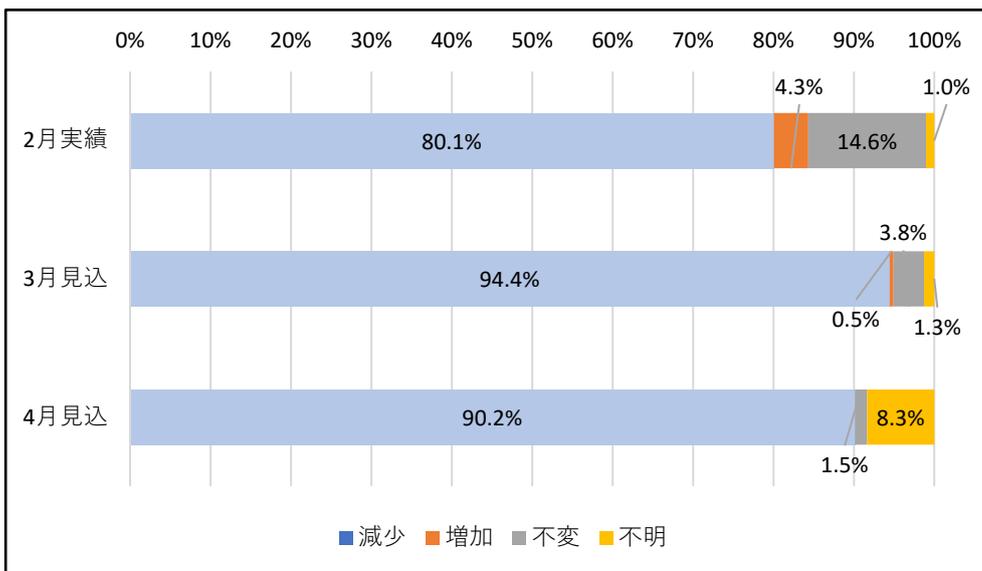
11-2 飲食業全体【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	317	17	58	4	396
3月見込	374	2	15	5	396
4月見込	357	0	6	33	396

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	80.1%	4.3%	14.6%	1.0%	100.0%
3月見込	94.4%	0.5%	3.8%	1.3%	100.0%
4月見込	90.2%	0.0%	1.5%	8.3%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

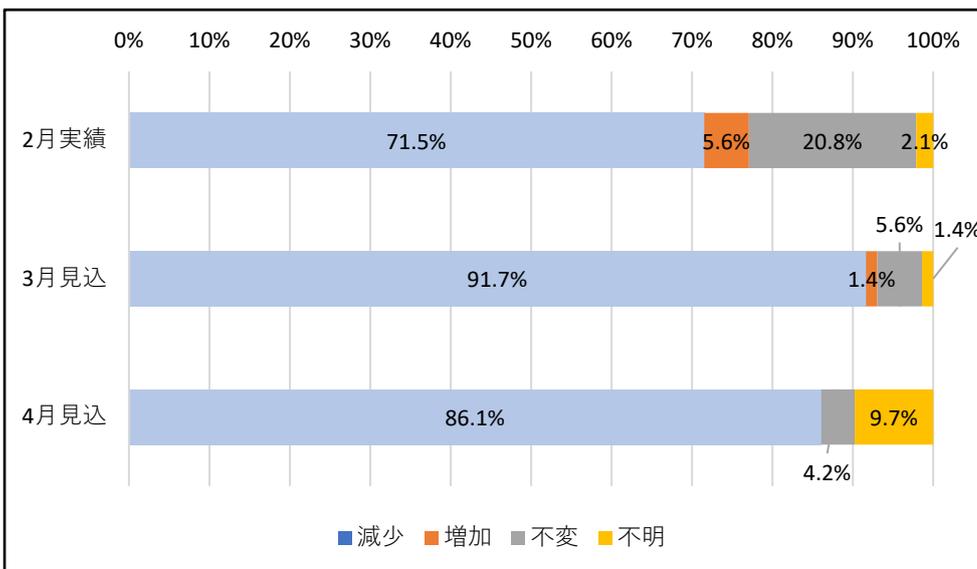
12-1 飲食業（麺類）【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	103	8	30	3	144
3月見込	132	2	8	2	144
4月見込	124	0	6	14	144

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	71.5%	5.6%	20.8%	2.1%	100.0%
3月見込	91.7%	1.4%	5.6%	1.4%	100.0%
4月見込	86.1%	0.0%	4.2%	9.7%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

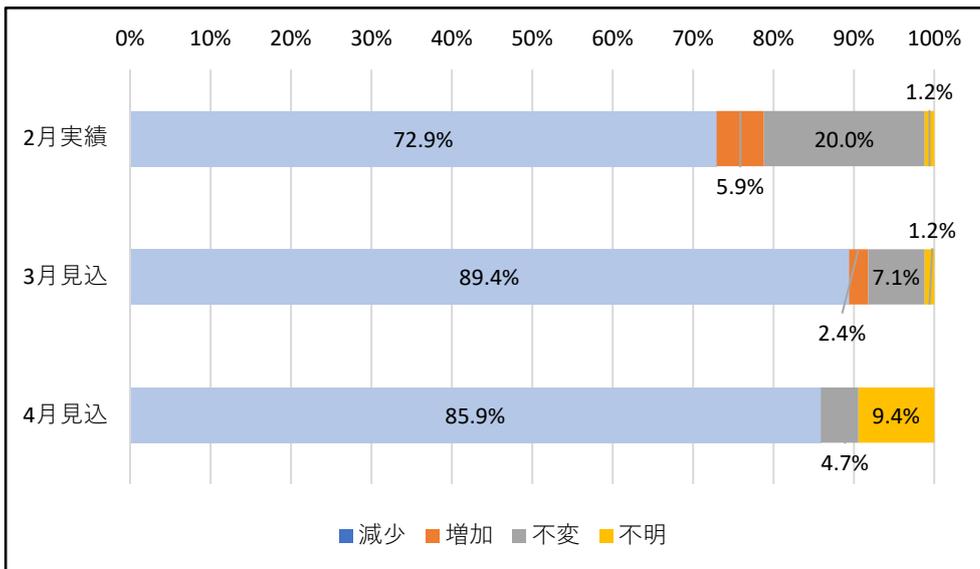
12-2 飲食業（麺類）【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	62	5	17	1	85
3月見込	76	2	6	1	85
4月見込	73	0	4	8	85

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	72.9%	5.9%	20.0%	1.2%	100.0%
3月見込	89.4%	2.4%	7.1%	1.2%	100.0%
4月見込	85.9%	0.0%	4.7%	9.4%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

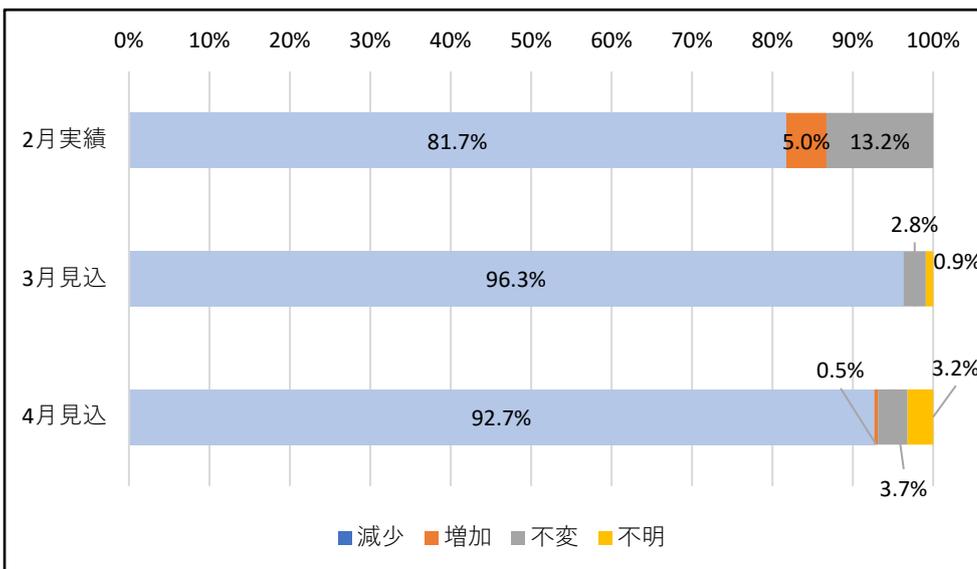
13-1 飲食業（一般飲食）【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	179	11	29	0	219
3月見込	210	0	6	2	218
4月見込	203	1	8	7	219

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	81.7%	5.0%	13.2%	0.0%	100.0%
3月見込	96.3%	0.0%	2.8%	0.9%	100.0%
4月見込	92.7%	0.5%	3.7%	3.2%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

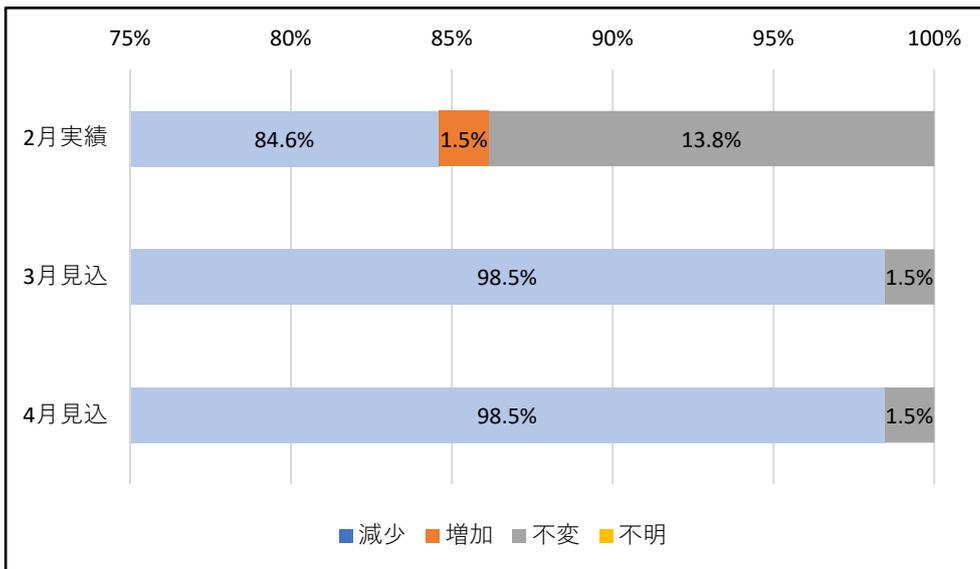
13-2 飲食業（一般飲食）【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	55	1	9	0	65
3月見込	64	0	1	0	65
4月見込	64	0	1	0	65

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	84.6%	1.5%	13.8%	0.0%	100.0%
3月見込	98.5%	0.0%	1.5%	0.0%	100.0%
4月見込	98.5%	0.0%	1.5%	0.0%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

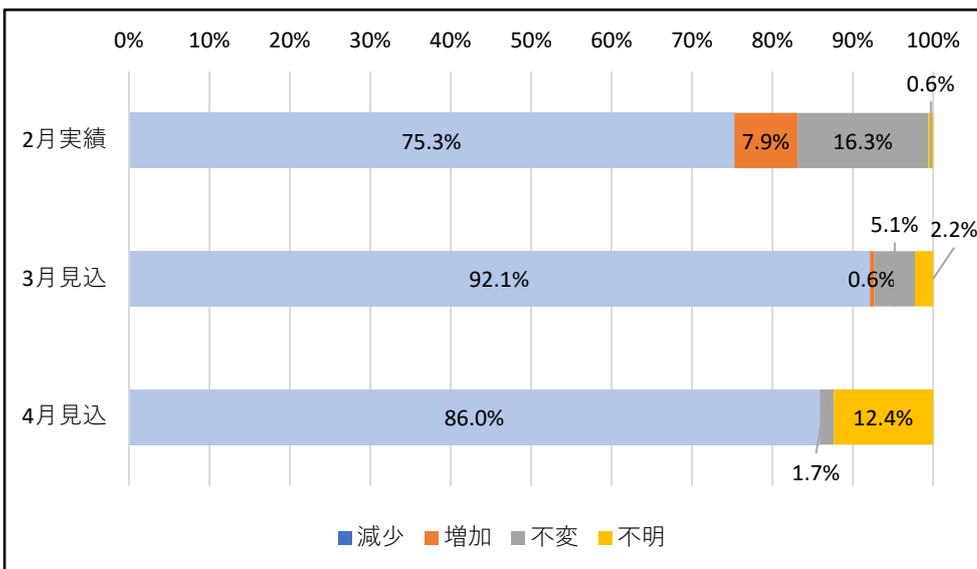
14-1 飲食業（すし）【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	134	14	29	1	178
3月見込	164	1	9	4	178
4月見込	153	0	3	22	178

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	75.3%	7.9%	16.3%	0.6%	100.0%
3月見込	92.1%	0.6%	5.1%	2.2%	100.0%
4月見込	86.0%	0.0%	1.7%	12.4%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

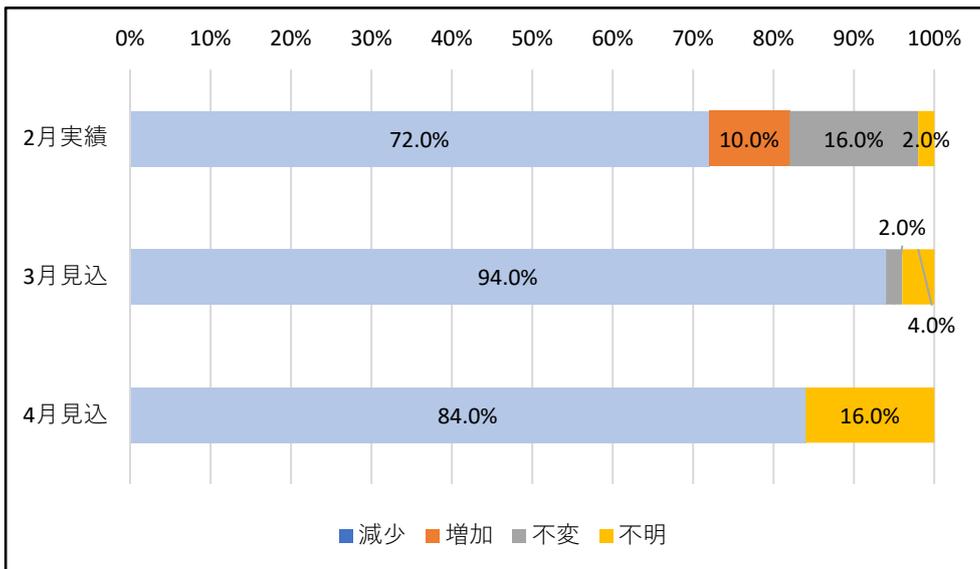
14-2 飲食業（すし）【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	36	5	8	1	50
3月見込	47	0	1	2	50
4月見込	42	0	0	8	50

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	72.0%	10.0%	16.0%	2.0%	100.0%
3月見込	94.0%	0.0%	2.0%	4.0%	100.0%
4月見込	84.0%	0.0%	0.0%	16.0%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

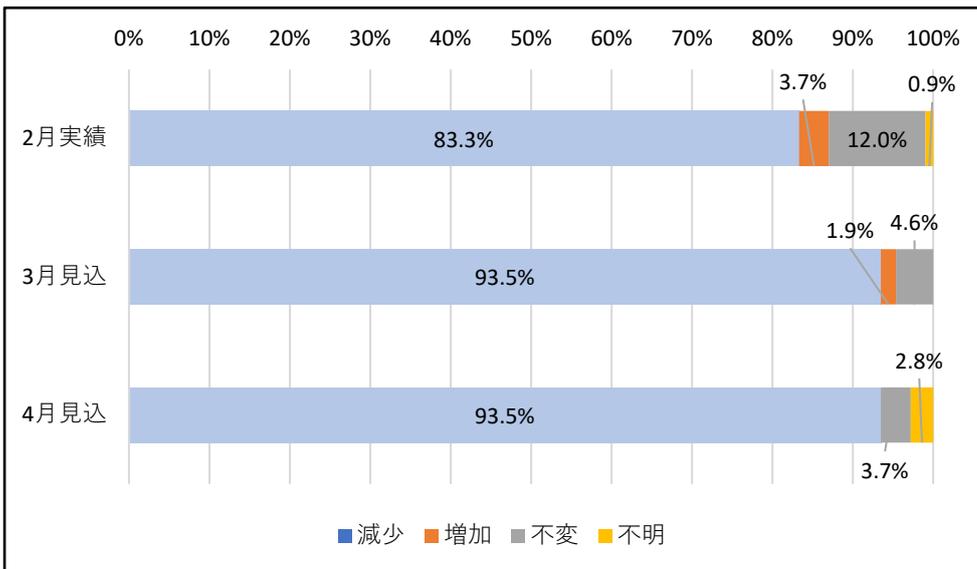
15-1 飲食業（喫茶飲食）【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	90	4	13	1	108
3月見込	101	2	5	0	108
4月見込	101	0	4	3	108

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	83.3%	3.7%	12.0%	0.9%	100.0%
3月見込	93.5%	1.9%	4.6%	0.0%	100.0%
4月見込	93.5%	0.0%	3.7%	2.8%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

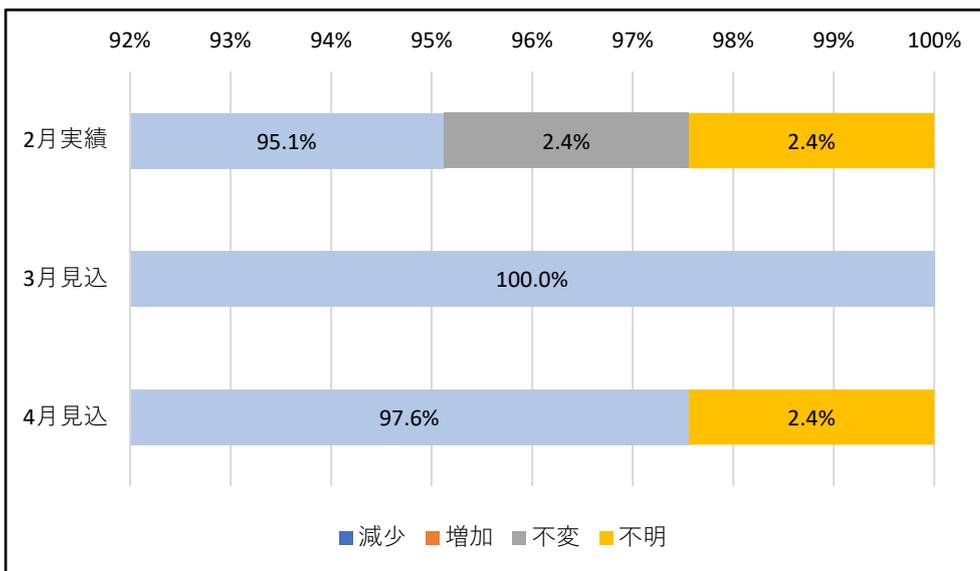
15-2 飲食業（喫茶飲食）【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	39	0	1	1	41
3月見込	41	0	0	0	41
4月見込	40	0	0	1	41

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	95.1%	0.0%	2.4%	2.4%	100.0%
3月見込	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
4月見込	97.6%	0.0%	0.0%	2.4%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

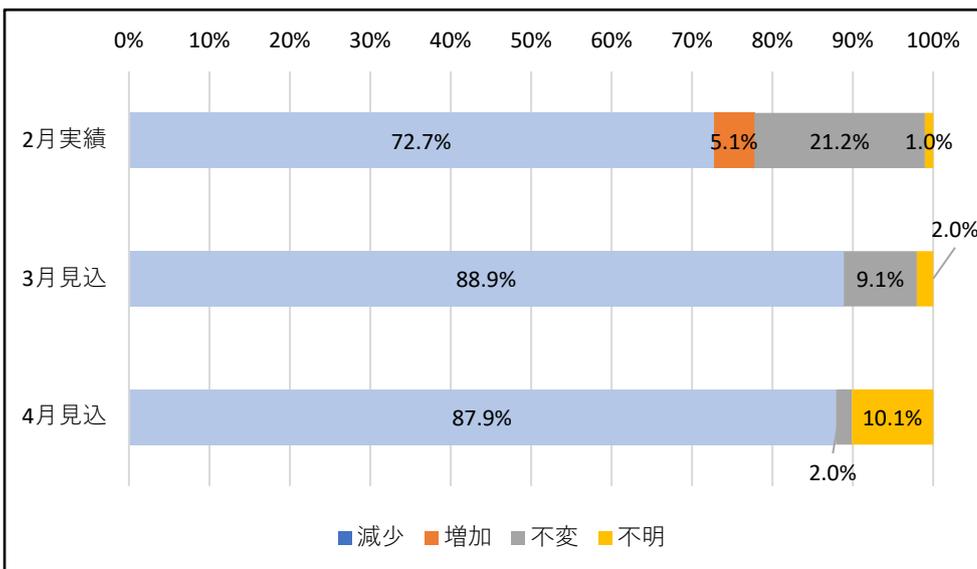
16-1 飲食業（中華料理）【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	72	5	21	1	99
3月見込	88	0	9	2	99
4月見込	87	0	2	10	99

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	72.7%	5.1%	21.2%	1.0%	100.0%
3月見込	88.9%	0.0%	9.1%	2.0%	100.0%
4月見込	87.9%	0.0%	2.0%	10.1%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

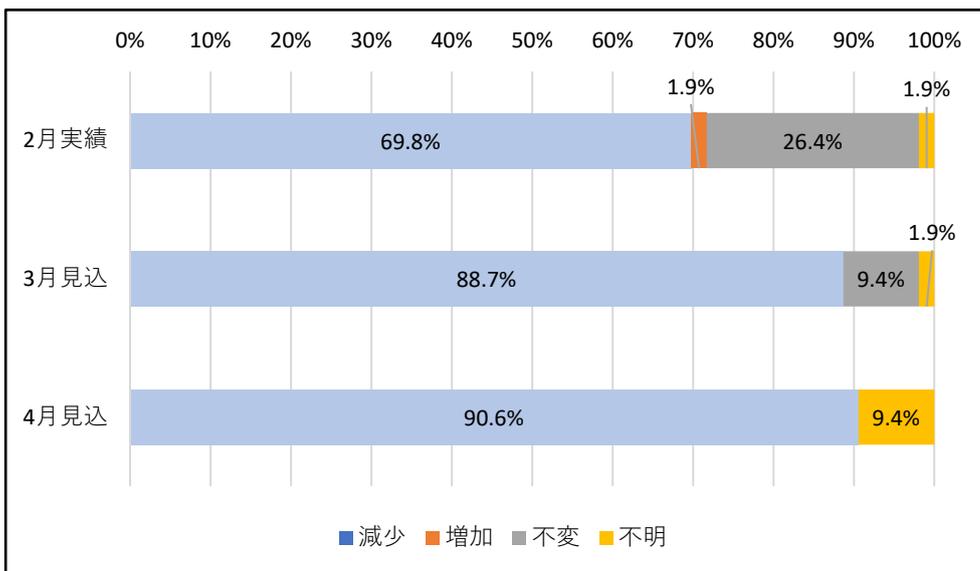
16-2 飲食業（中華料理）【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	37	1	14	1	53
3月見込	47	0	5	1	53
4月見込	48	0	0	5	53

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	69.8%	1.9%	26.4%	1.9%	100.0%
3月見込	88.7%	0.0%	9.4%	1.9%	100.0%
4月見込	90.6%	0.0%	0.0%	9.4%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

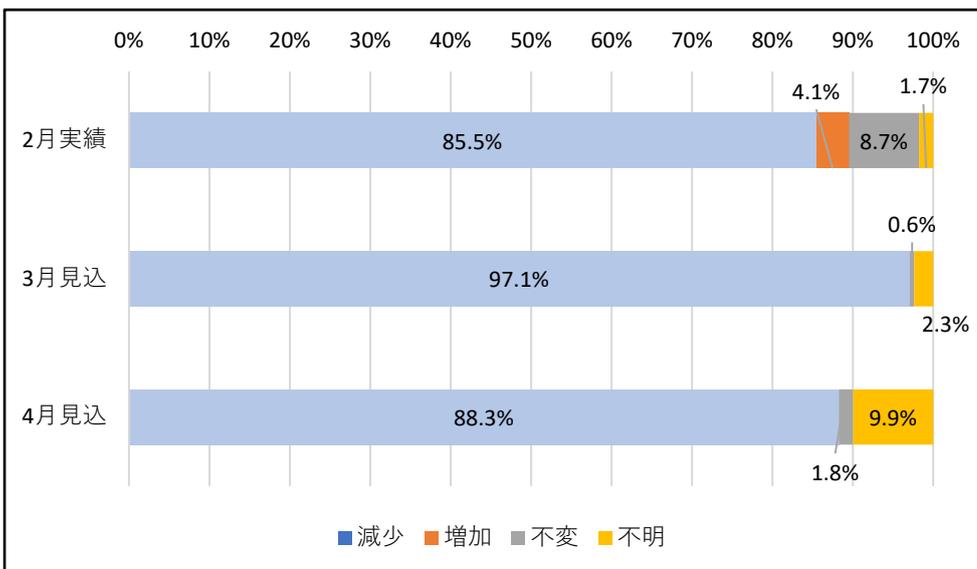
17-1 飲食業（社交飲食業）【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	147	7	15	3	172
3月見込	167	0	1	4	172
4月見込	151	0	3	17	171

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	85.5%	4.1%	8.7%	1.7%	100.0%
3月見込	97.1%	0.0%	0.6%	2.3%	100.0%
4月見込	88.3%	0.0%	1.8%	9.9%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

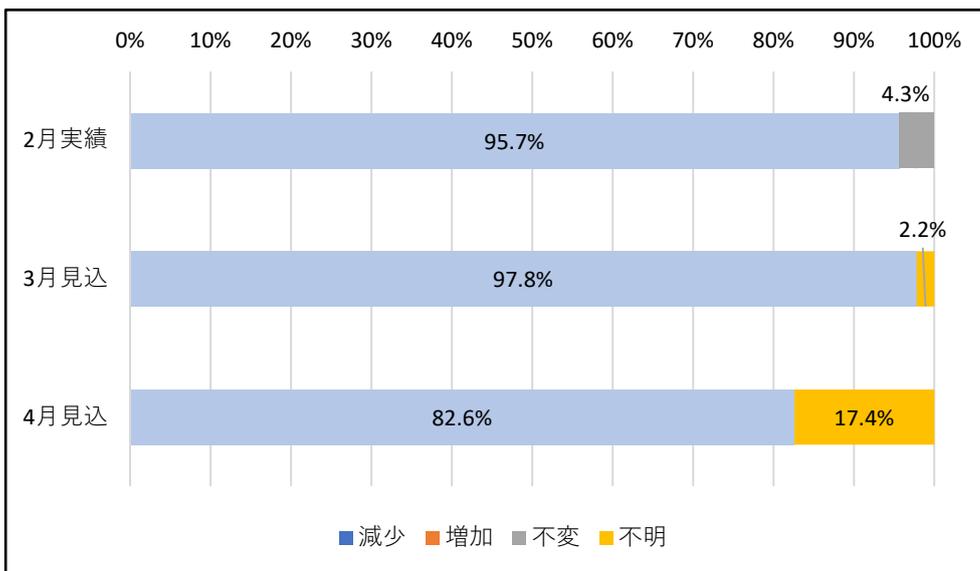
17-2 飲食業（社交飲食業）【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	44	0	2	0	46
3月見込	45	0	0	1	46
4月見込	38	0	0	8	46

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	95.7%	0.0%	4.3%	0.0%	100.0%
3月見込	97.8%	0.0%	0.0%	2.2%	100.0%
4月見込	82.6%	0.0%	0.0%	17.4%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

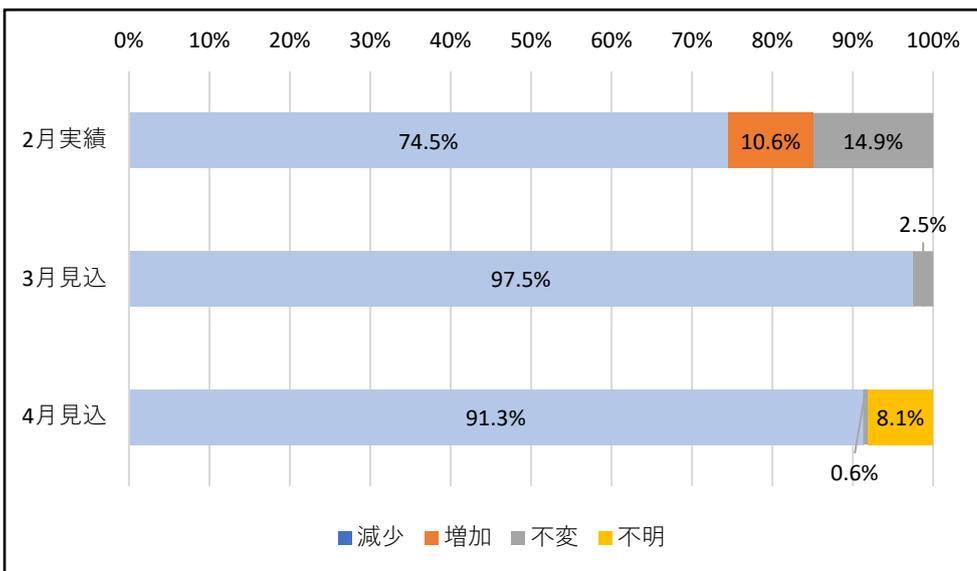
18-1 飲食業（料理業）【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	120	17	24	0	161
3月見込	157	0	4	0	161
4月見込	147	0	1	13	161

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	74.5%	10.6%	14.9%	0.0%	100.0%
3月見込	97.5%	0.0%	2.5%	0.0%	100.0%
4月見込	91.3%	0.0%	0.6%	8.1%	100.0%



I 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込

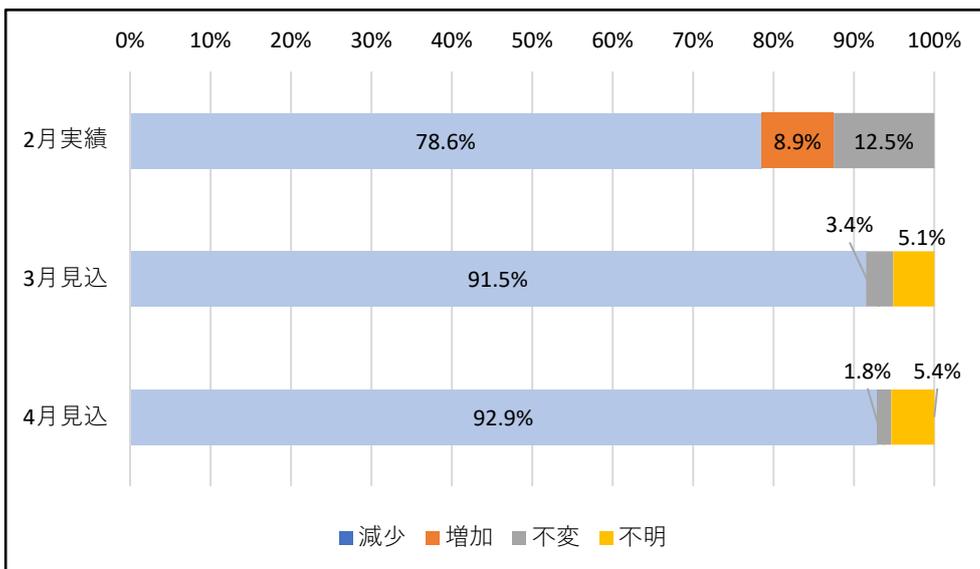
18-2 飲食業（料理業）【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答者数）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	44	5	7	0	56
3月見込	54	0	2	3	59
4月見込	52	0	1	3	56

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込（回答割合）】

	減少	増加	不変	不明	合計
2月実績	78.6%	8.9%	12.5%	0.0%	100.0%
3月見込	91.5%	0.0%	3.4%	5.1%	100.0%
4月見込	92.9%	0.0%	1.8%	5.4%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

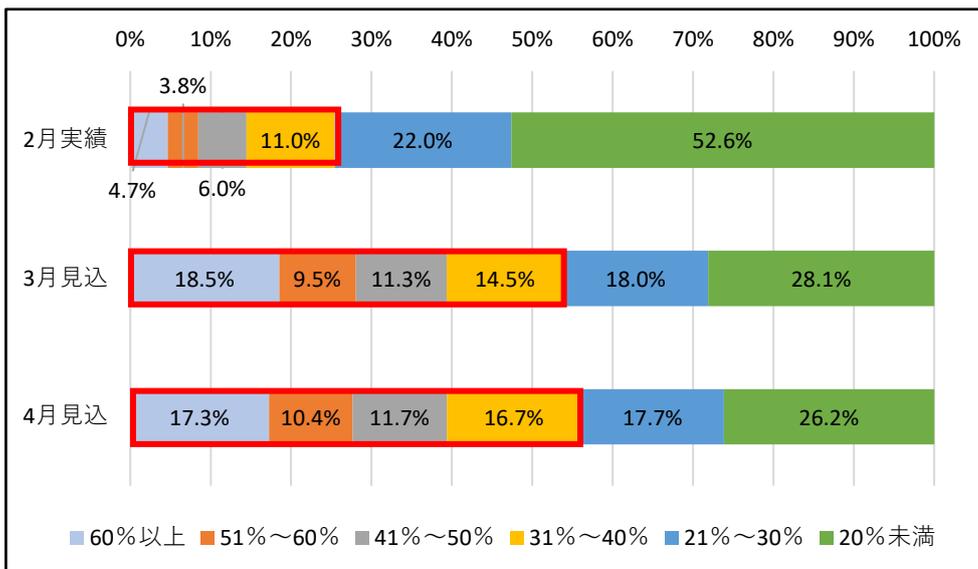
1-1 生衛業全体【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	97	79	124	228	456	1093	2077
3月見込	474	244	289	372	461	719	2559
4月見込	363	219	246	352	373	550	2103

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	4.7%	3.8%	6.0%	11.0%	22.0%	52.6%	100.0%
3月見込	18.5%	9.5%	11.3%	14.5%	18.0%	28.1%	100.0%
4月見込	17.3%	10.4%	11.7%	16.7%	17.7%	26.2%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

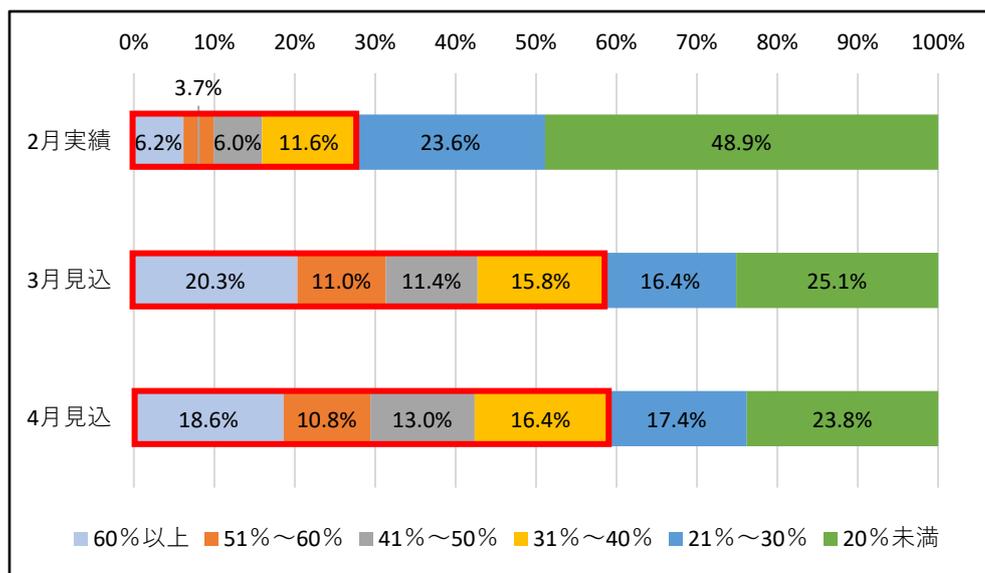
1-2 生衛業全体【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	43	26	42	81	164	340	696
3月見込	166	90	93	129	134	205	817
4月見込	126	73	88	111	118	161	677

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	6.2%	3.7%	6.0%	11.6%	23.6%	48.9%	100.0%
3月見込	20.3%	11.0%	11.4%	15.8%	16.4%	25.1%	100.0%
4月見込	18.6%	10.8%	13.0%	16.4%	17.4%	23.8%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

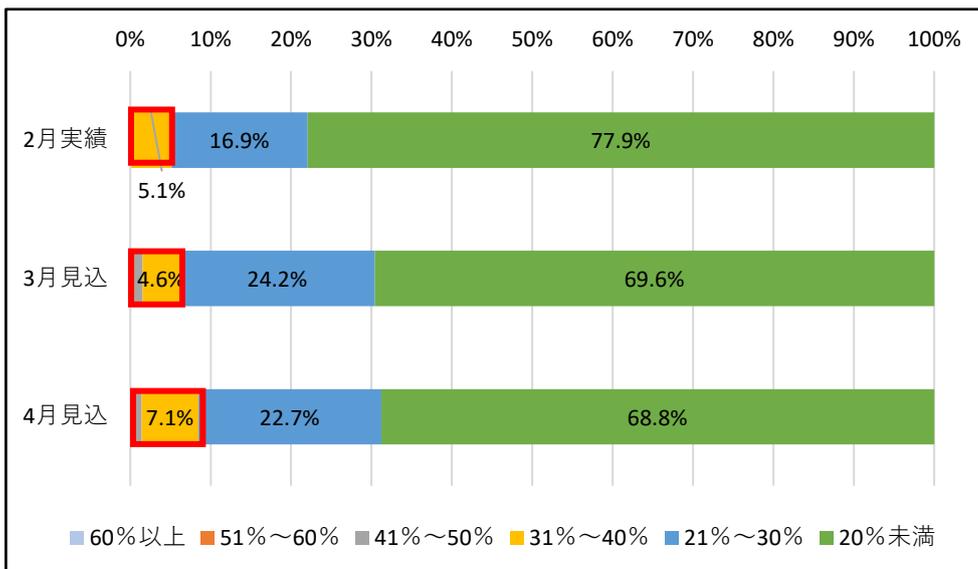
2-1 理容業【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	0	0	0	7	23	106	136
3月見込	0	1	2	9	47	135	194
4月見込	0	0	2	10	32	97	141

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	0.0%	0.0%	0.0%	5.1%	16.9%	77.9%	100.0%
3月見込	0.0%	0.5%	1.0%	4.6%	24.2%	69.6%	100.0%
4月見込	0.0%	0.0%	1.4%	7.1%	22.7%	68.8%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

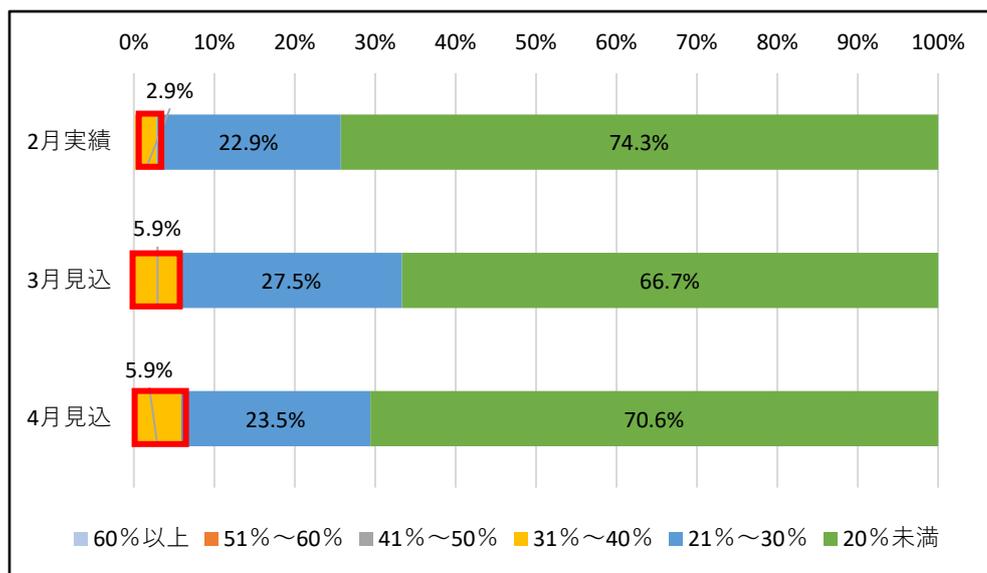
2-2 理容業【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	0	0	0	1	8	26	35
3月見込	0	0	0	3	14	34	51
4月見込	0	0	0	2	8	24	34

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	22.9%	74.3%	100.0%
3月見込	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	27.5%	66.7%	100.0%
4月見込	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	23.5%	70.6%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

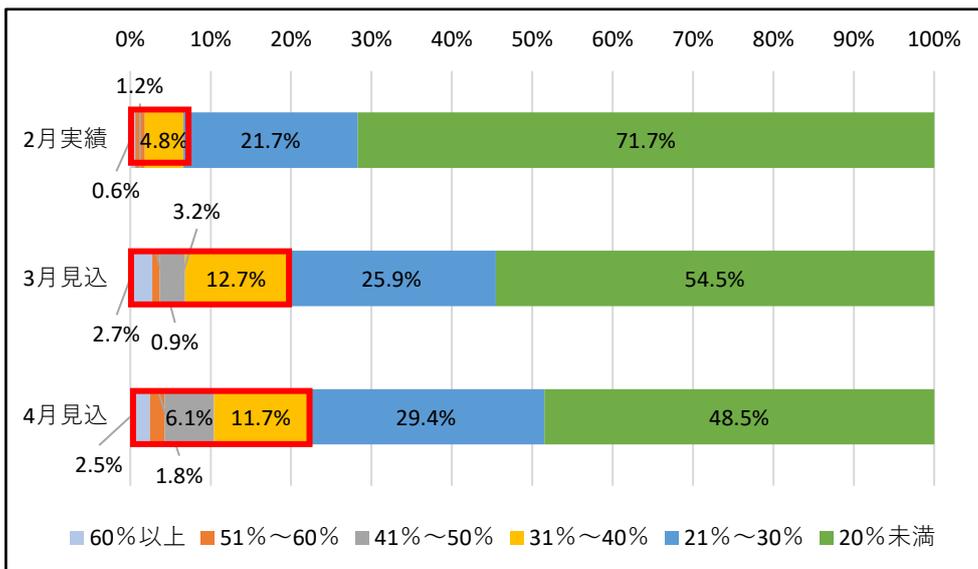
3-1 美容業【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	1	2	0	8	36	119	166
3月見込	6	2	7	28	57	120	220
4月見込	4	3	10	19	48	79	163

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	0.6%	1.2%	0.0%	4.8%	21.7%	71.7%	100.0%
3月見込	2.7%	0.9%	3.2%	12.7%	25.9%	54.5%	100.0%
4月見込	2.5%	1.8%	6.1%	11.7%	29.4%	48.5%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

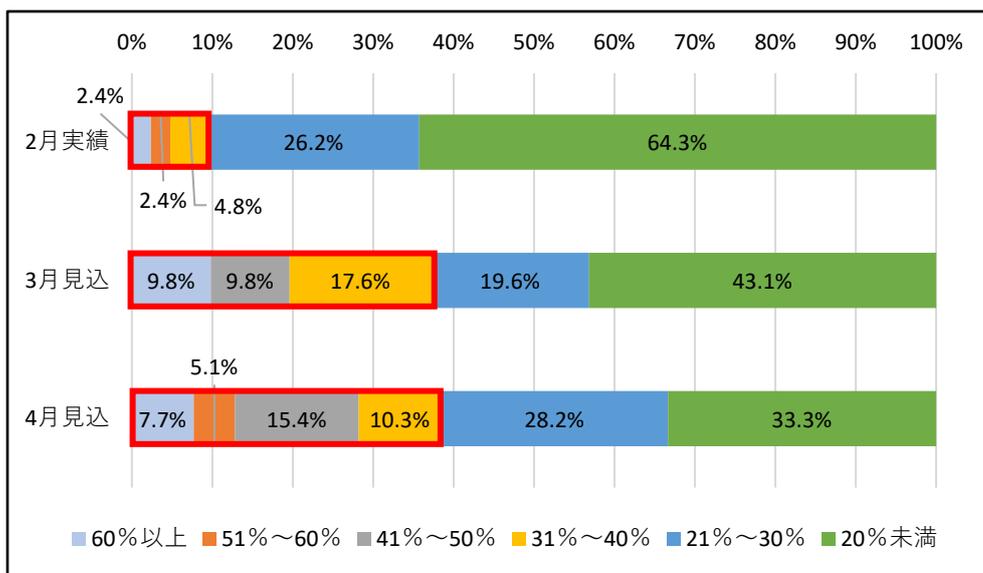
3-2 美容業【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	1	1	0	2	11	27	42
3月見込	5	0	5	9	10	22	51
4月見込	3	2	6	4	11	13	39

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	2.4%	2.4%	0.0%	4.8%	26.2%	64.3%	100.0%
3月見込	9.8%	0.0%	9.8%	17.6%	19.6%	43.1%	100.0%
4月見込	7.7%	5.1%	15.4%	10.3%	28.2%	33.3%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

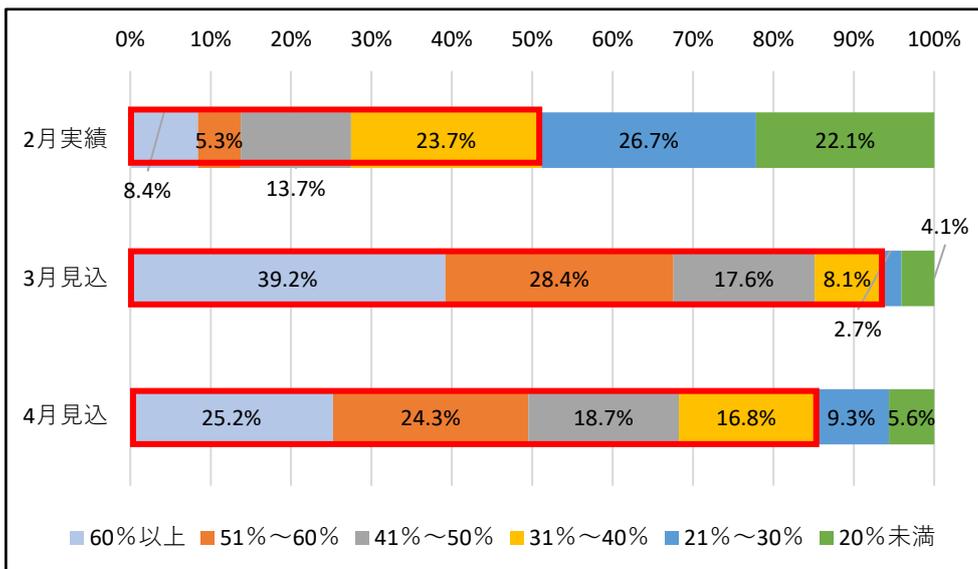
4-1 興行【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	11	7	18	31	35	29	131
3月見込	58	42	26	12	4	6	148
4月見込	27	26	20	18	10	6	107

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	8.4%	5.3%	13.7%	23.7%	26.7%	22.1%	100.0%
3月見込	39.2%	28.4%	17.6%	8.1%	2.7%	4.1%	100.0%
4月見込	25.2%	24.3%	18.7%	16.8%	9.3%	5.6%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

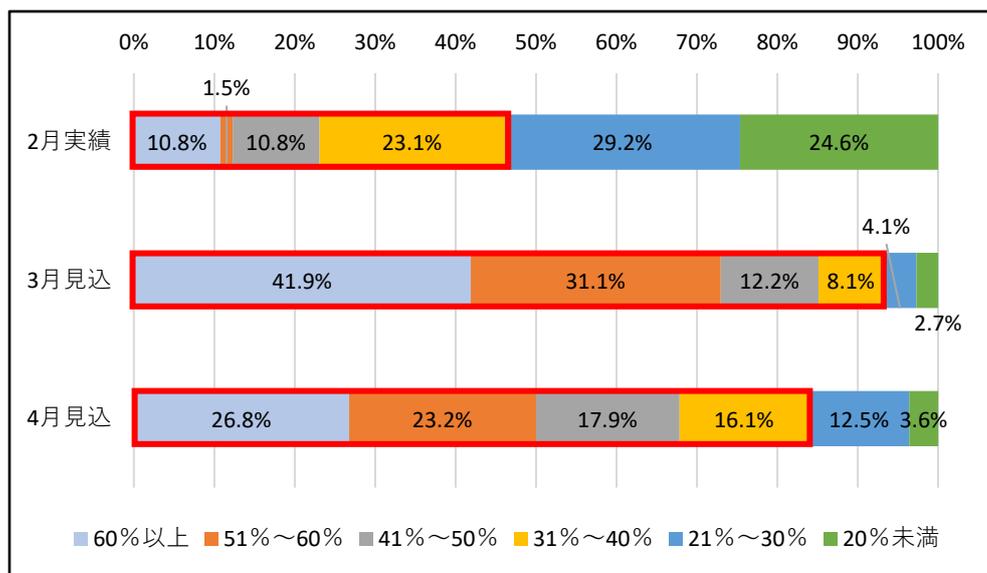
4-2 興行【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	7	1	7	15	19	16	65
3月見込	31	23	9	6	3	2	74
4月見込	15	13	10	9	7	2	56

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	10.8%	1.5%	10.8%	23.1%	29.2%	24.6%	100.0%
3月見込	41.9%	31.1%	12.2%	8.1%	4.1%	2.7%	100.0%
4月見込	26.8%	23.2%	17.9%	16.1%	12.5%	3.6%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

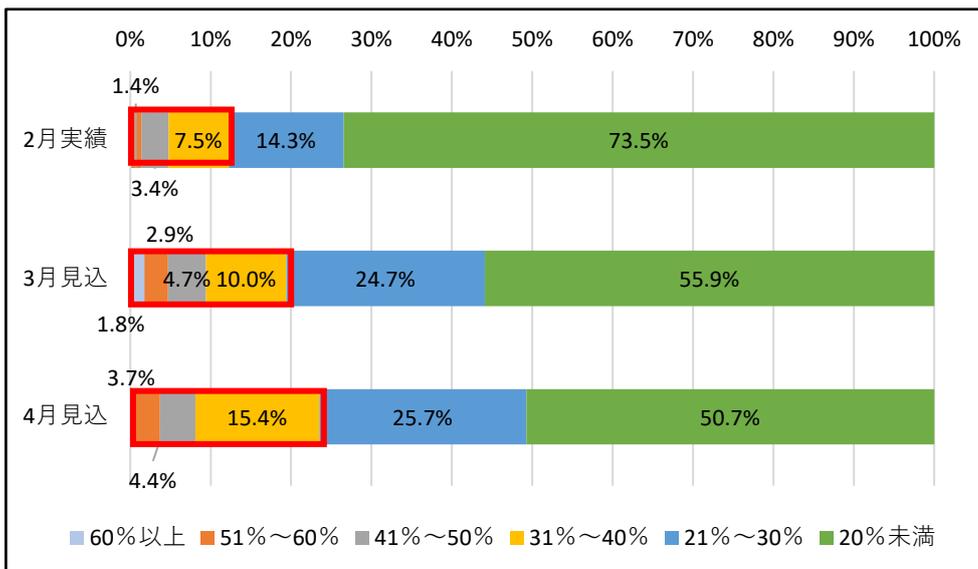
5-1 クリーニング業【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	0	2	5	11	21	108	147
3月見込	3	5	8	17	42	95	170
4月見込	0	5	6	21	35	69	136

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	0.0%	1.4%	3.4%	7.5%	14.3%	73.5%	100.0%
3月見込	1.8%	2.9%	4.7%	10.0%	24.7%	55.9%	100.0%
4月見込	0.0%	3.7%	4.4%	15.4%	25.7%	50.7%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

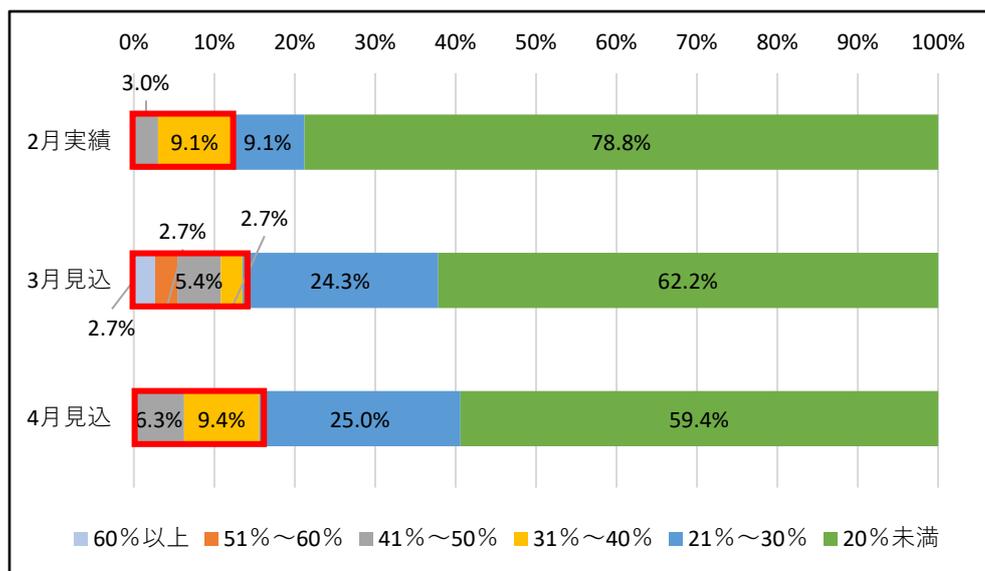
5-2 クリーニング業【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	0	0	1	3	3	26	33
3月見込	1	1	2	1	9	23	37
4月見込	0	0	2	3	8	19	32

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	0.0%	0.0%	3.0%	9.1%	9.1%	78.8%	100.0%
3月見込	2.7%	2.7%	5.4%	2.7%	24.3%	62.2%	100.0%
4月見込	0.0%	0.0%	6.3%	9.4%	25.0%	59.4%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

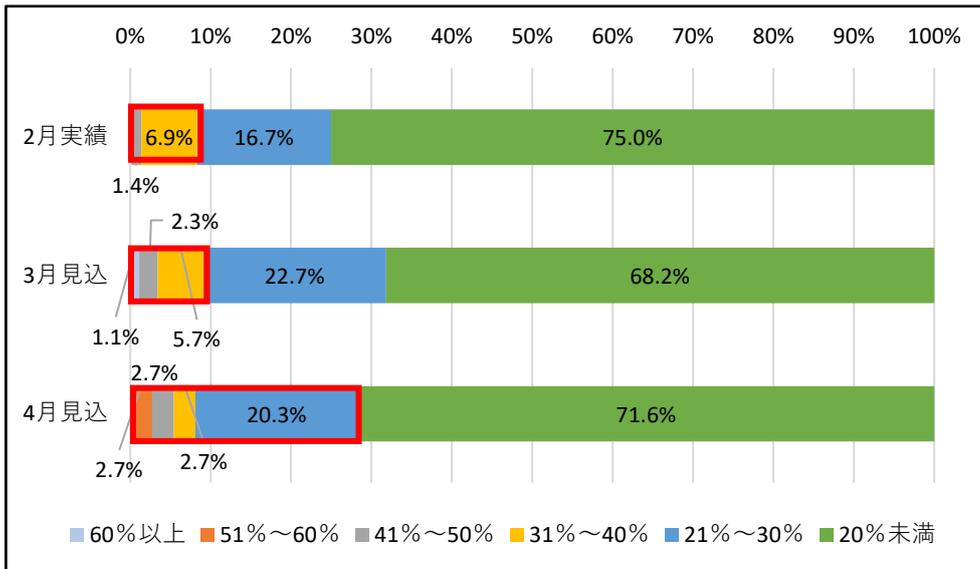
6-1 公衆浴場業【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	0	0	1	5	12	54	72
3月見込	1	0	2	5	20	60	88
4月見込	0	2	2	2	15	53	74

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	0.0%	0.0%	1.4%	6.9%	16.7%	75.0%	100.0%
3月見込	1.1%	0.0%	2.3%	5.7%	22.7%	68.2%	100.0%
4月見込	0.0%	2.7%	2.7%	2.7%	20.3%	71.6%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

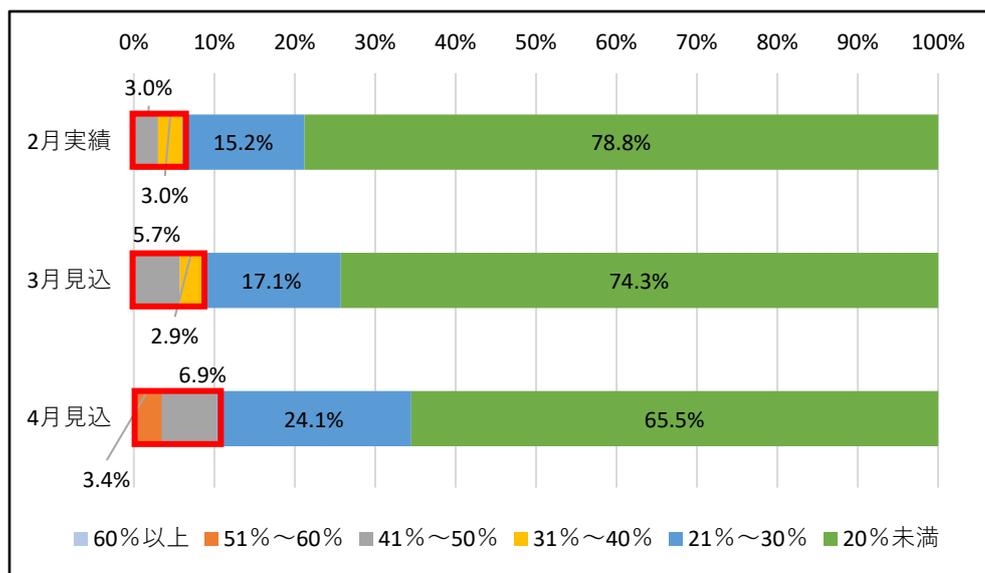
6-2 公衆浴場業【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	0	0	1	1	5	26	33
3月見込	0	0	2	1	6	26	35
4月見込	0	1	2	0	7	19	29

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	0.0%	0.0%	3.0%	3.0%	15.2%	78.8%	100.0%
3月見込	0.0%	0.0%	5.7%	2.9%	17.1%	74.3%	100.0%
4月見込	0.0%	3.4%	6.9%	0.0%	24.1%	65.5%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

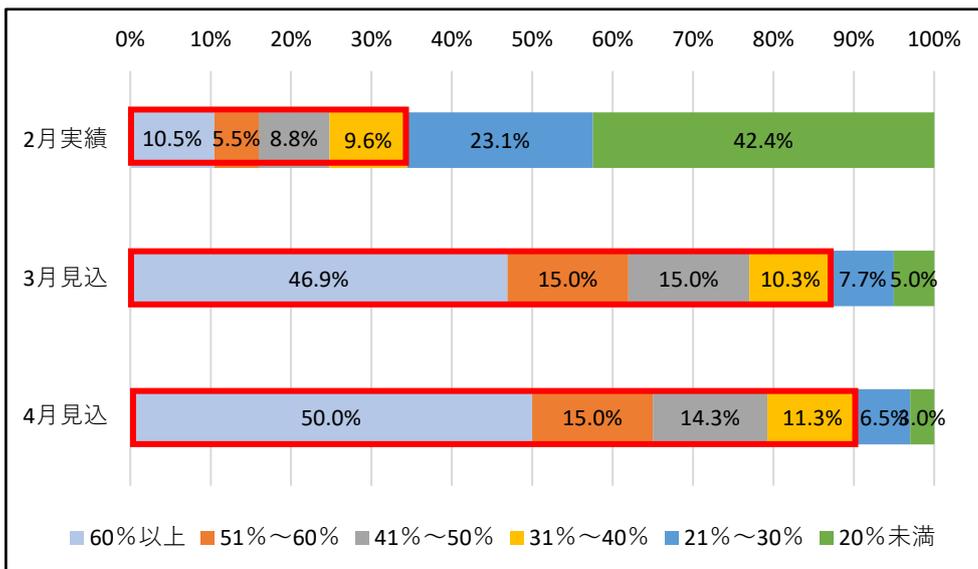
7-1 旅館ホテル業【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	38	20	32	35	84	154	363
3月見込	206	66	66	45	34	22	439
4月見込	200	60	57	45	26	12	400

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	10.5%	5.5%	8.8%	9.6%	23.1%	42.4%	100.0%
3月見込	46.9%	15.0%	15.0%	10.3%	7.7%	5.0%	100.0%
4月見込	50.0%	15.0%	14.3%	11.3%	6.5%	3.0%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

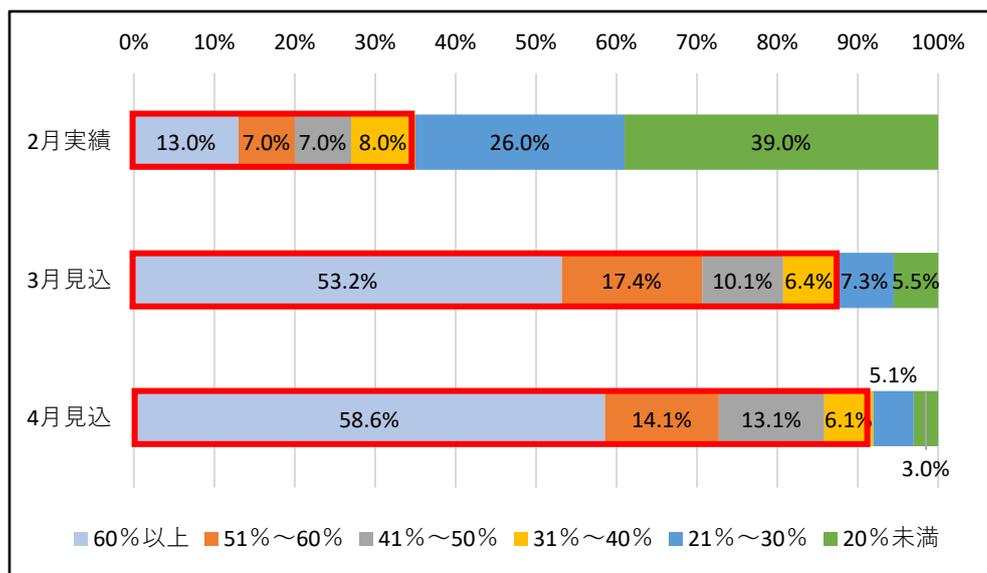
7-2 旅館ホテル業【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	13	7	7	8	26	39	100
3月見込	58	19	11	7	8	6	109
4月見込	58	14	13	6	5	3	99

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	13.0%	7.0%	7.0%	8.0%	26.0%	39.0%	100.0%
3月見込	53.2%	17.4%	10.1%	6.4%	7.3%	5.5%	100.0%
4月見込	58.6%	14.1%	13.1%	6.1%	5.1%	3.0%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

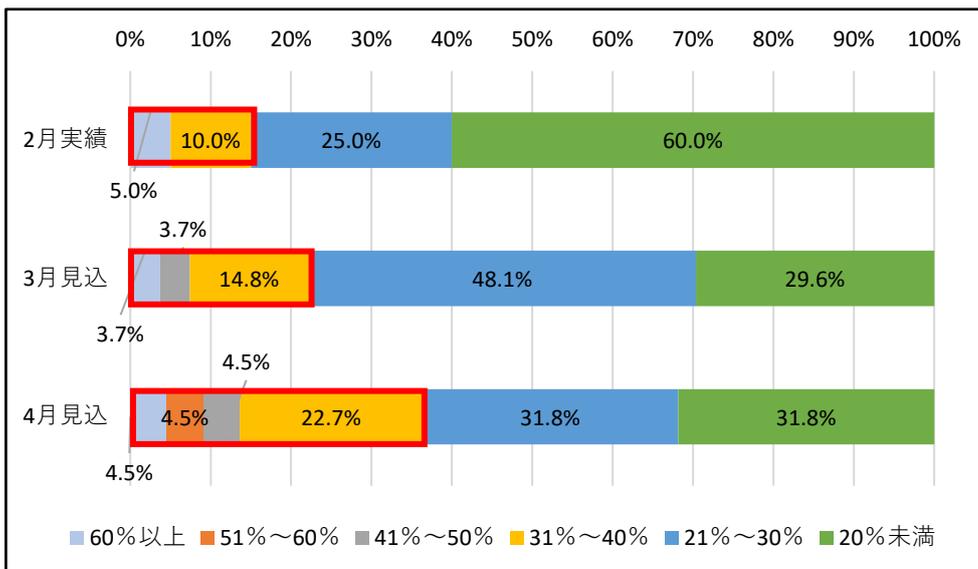
8-1 氷雪販売業【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	1	0	0	2	5	12	20
3月見込	1	0	1	4	13	8	27
4月見込	1	1	1	5	7	7	22

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	5.0%	0.0%	0.0%	10.0%	25.0%	60.0%	100.0%
3月見込	3.7%	0.0%	3.7%	14.8%	48.1%	29.6%	100.0%
4月見込	4.5%	4.5%	4.5%	22.7%	31.8%	31.8%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

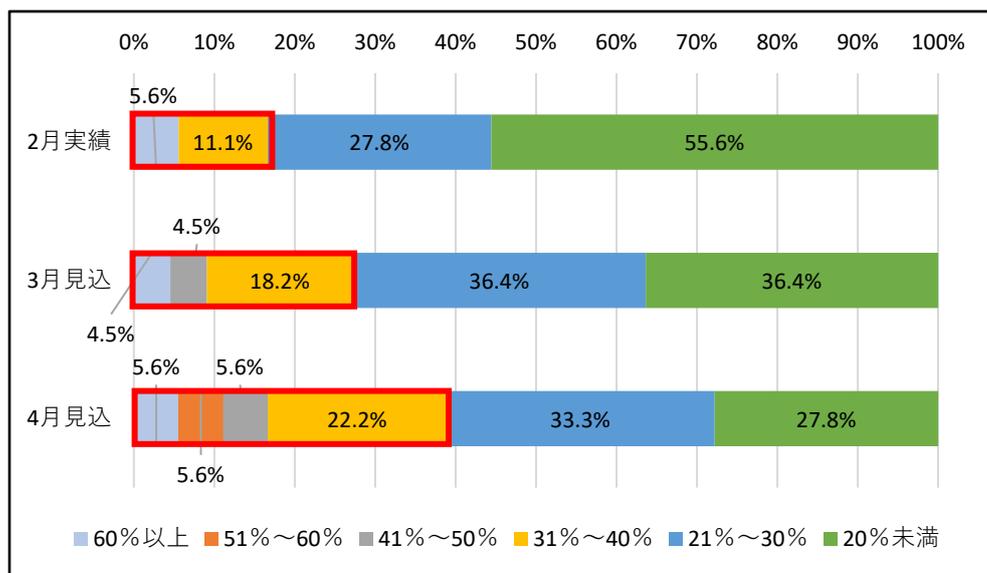
8-2 氷雪販売業【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	1	0	0	2	5	10	18
3月見込	1	0	1	4	8	8	22
4月見込	1	1	1	4	6	5	18

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	5.6%	0.0%	0.0%	11.1%	27.8%	55.6%	100.0%
3月見込	4.5%	0.0%	4.5%	18.2%	36.4%	36.4%	100.0%
4月見込	5.6%	5.6%	5.6%	22.2%	33.3%	27.8%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

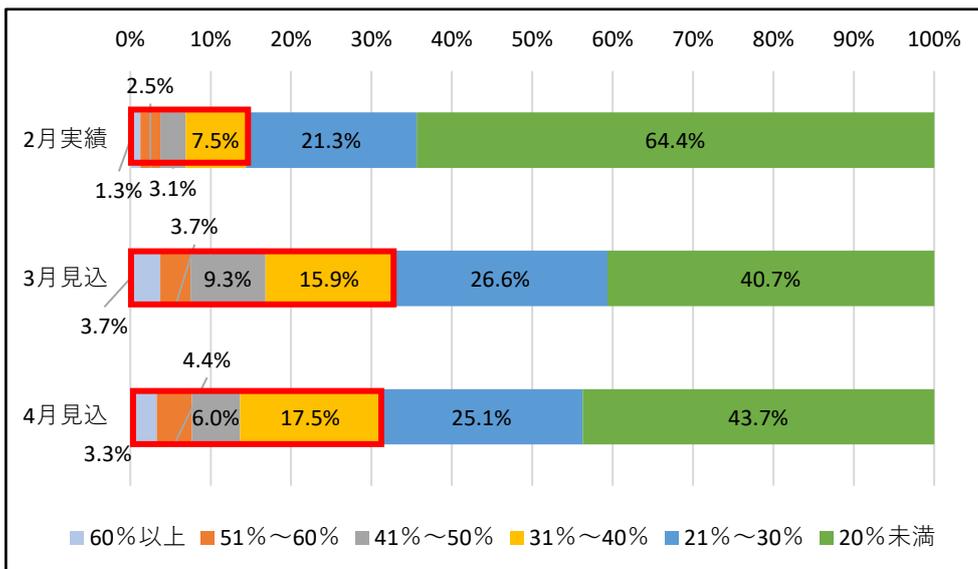
9-1 食肉販売業【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	2	4	5	12	34	103	160
3月見込	8	8	20	34	57	87	214
4月見込	6	8	11	32	46	80	183

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	1.3%	2.5%	3.1%	7.5%	21.3%	64.4%	100.0%
3月見込	3.7%	3.7%	9.3%	15.9%	26.6%	40.7%	100.0%
4月見込	3.3%	4.4%	6.0%	17.5%	25.1%	43.7%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

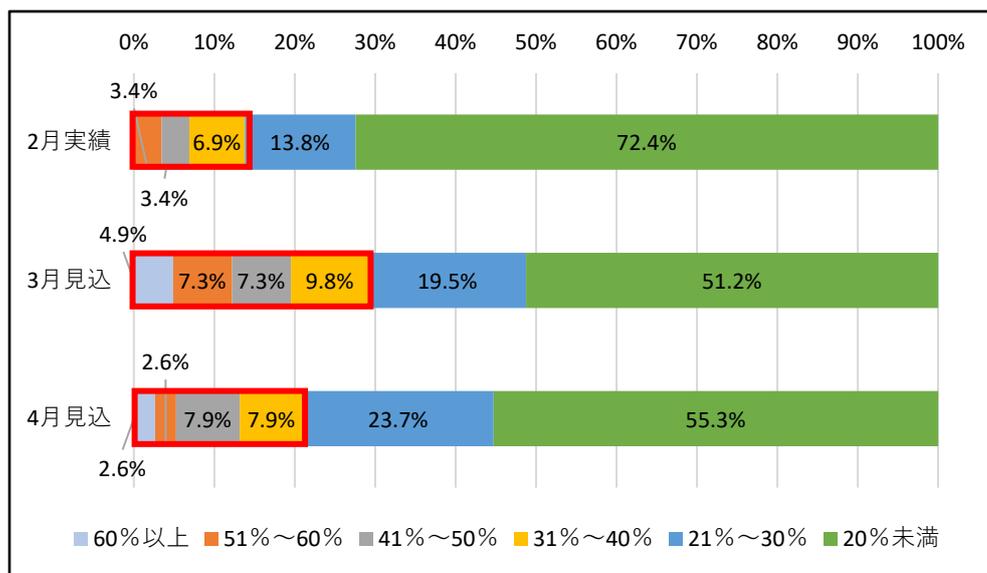
9-2 食肉販売業【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	0	1	1	2	4	21	29
3月見込	2	3	3	4	8	21	41
4月見込	1	1	3	3	9	21	38

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	0.0%	3.4%	3.4%	6.9%	13.8%	72.4%	100.0%
3月見込	4.9%	7.3%	7.3%	9.8%	19.5%	51.2%	100.0%
4月見込	2.6%	2.6%	7.9%	7.9%	23.7%	55.3%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

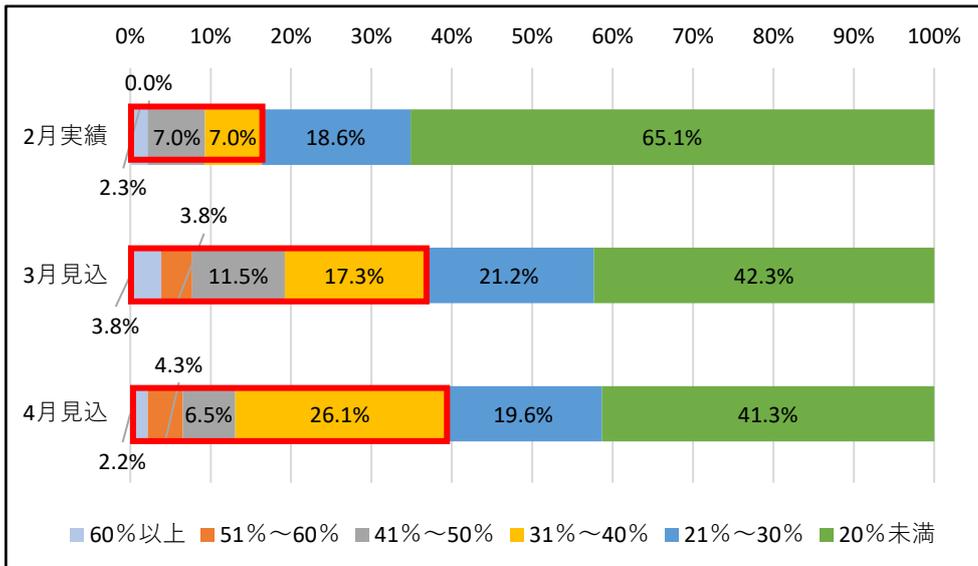
10-1 食鳥肉販売業【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	1	0	3	3	8	28	43
3月見込	2	2	6	9	11	22	52
4月見込	1	2	3	12	9	19	46

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	2.3%	0.0%	7.0%	7.0%	18.6%	65.1%	100.0%
3月見込	3.8%	3.8%	11.5%	17.3%	21.2%	42.3%	100.0%
4月見込	2.2%	4.3%	6.5%	26.1%	19.6%	41.3%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

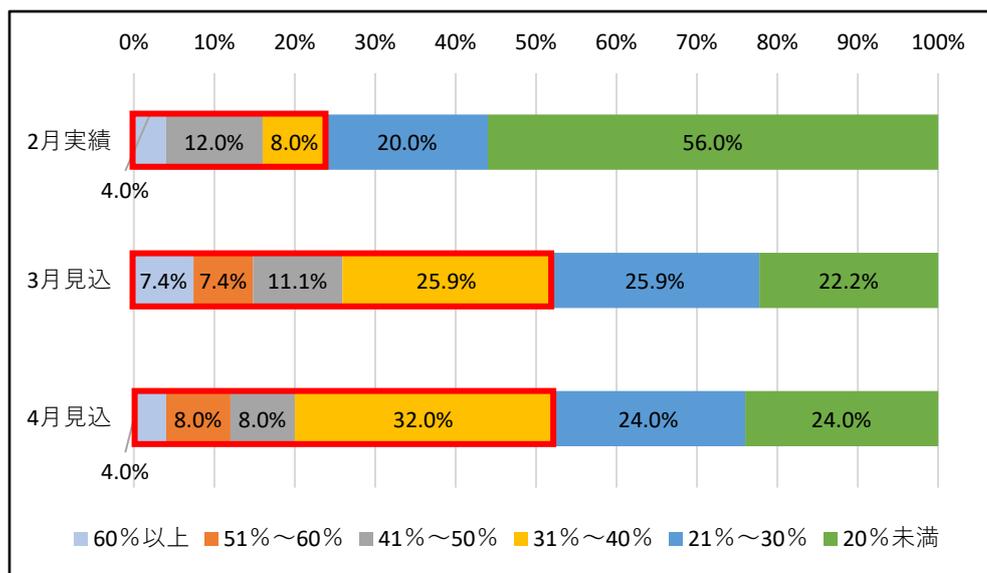
10-2 食鳥肉販売業【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	1	0	3	2	5	14	25
3月見込	2	2	3	7	7	6	27
4月見込	1	2	2	8	6	6	25

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	4.0%	0.0%	12.0%	8.0%	20.0%	56.0%	100.0%
3月見込	7.4%	7.4%	11.1%	25.9%	25.9%	22.2%	100.0%
4月見込	4.0%	8.0%	8.0%	32.0%	24.0%	24.0%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

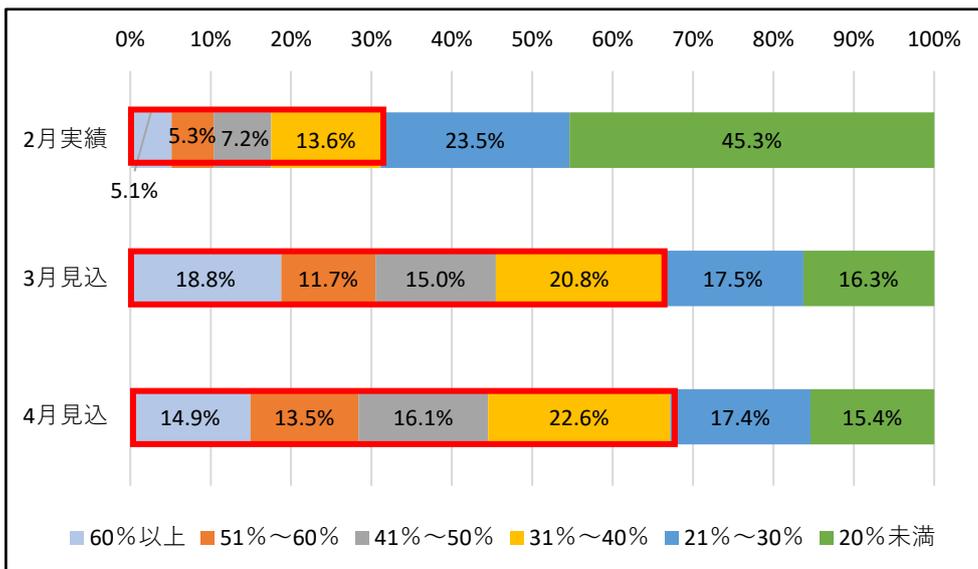
11-1 飲食業全体【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	43	44	60	114	197	380	838
3月見込	189	118	151	209	176	164	1007
4月見込	124	112	134	188	145	128	831

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	5.1%	5.3%	7.2%	13.6%	23.5%	45.3%	100.0%
3月見込	18.8%	11.7%	15.0%	20.8%	17.5%	16.3%	100.0%
4月見込	14.9%	13.5%	16.1%	22.6%	17.4%	15.4%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

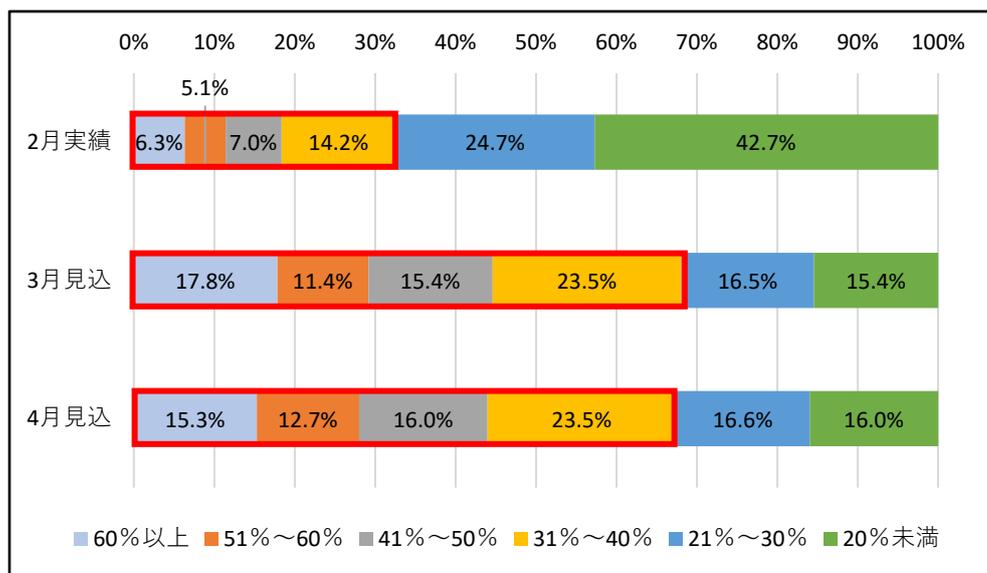
11-2 飲食業全体【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	20	16	22	45	78	135	316
3月見込	66	42	57	87	61	57	370
4月見込	47	39	49	72	51	49	307

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	6.3%	5.1%	7.0%	14.2%	24.7%	42.7%	100.0%
3月見込	17.8%	11.4%	15.4%	23.5%	16.5%	15.4%	100.0%
4月見込	15.3%	12.7%	16.0%	23.5%	16.6%	16.0%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

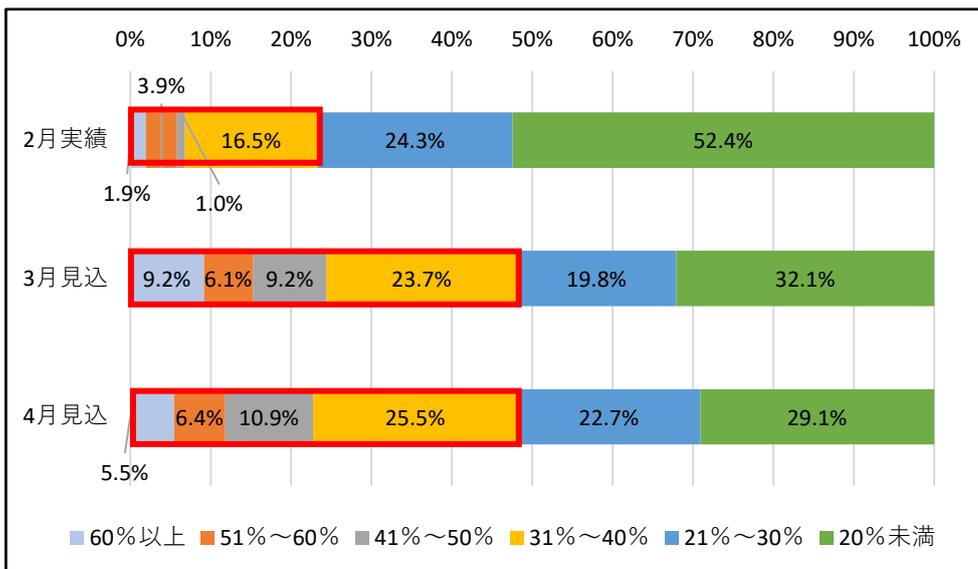
12-1 飲食業（麺類）【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	2	4	1	17	25	54	103
3月見込	12	8	12	31	26	42	131
4月見込	6	7	12	28	25	32	110

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	1.9%	3.9%	1.0%	16.5%	24.3%	52.4%	100.0%
3月見込	9.2%	6.1%	9.2%	23.7%	19.8%	32.1%	100.0%
4月見込	5.5%	6.4%	10.9%	25.5%	22.7%	29.1%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

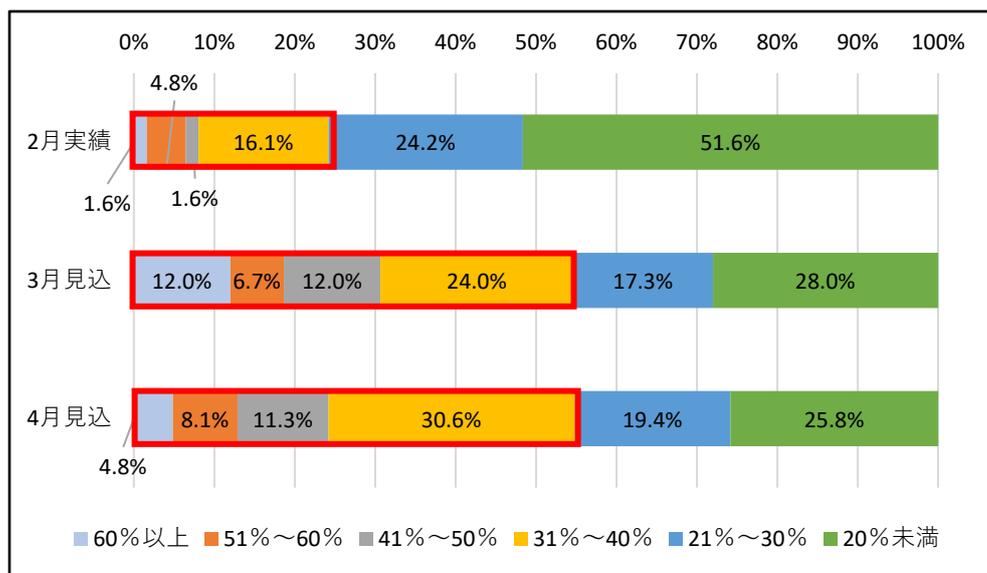
12-2 飲食業（麺類）【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	1	3	1	10	15	32	62
3月見込	9	5	9	18	13	21	75
4月見込	3	5	7	19	12	16	62

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	1.6%	4.8%	1.6%	16.1%	24.2%	51.6%	100.0%
3月見込	12.0%	6.7%	12.0%	24.0%	17.3%	28.0%	100.0%
4月見込	4.8%	8.1%	11.3%	30.6%	19.4%	25.8%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

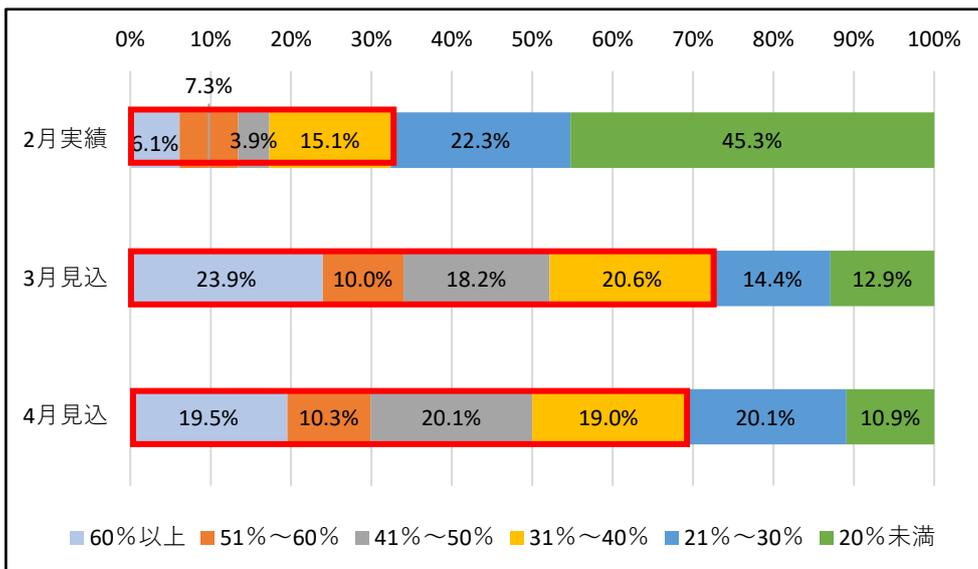
13-1 飲食業（一般飲食）【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	11	13	7	27	40	81	179
3月見込	50	21	38	43	30	27	209
4月見込	34	18	35	33	35	19	174

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	6.1%	7.3%	3.9%	15.1%	22.3%	45.3%	100.0%
3月見込	23.9%	10.0%	18.2%	20.6%	14.4%	12.9%	100.0%
4月見込	19.5%	10.3%	20.1%	19.0%	20.1%	10.9%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

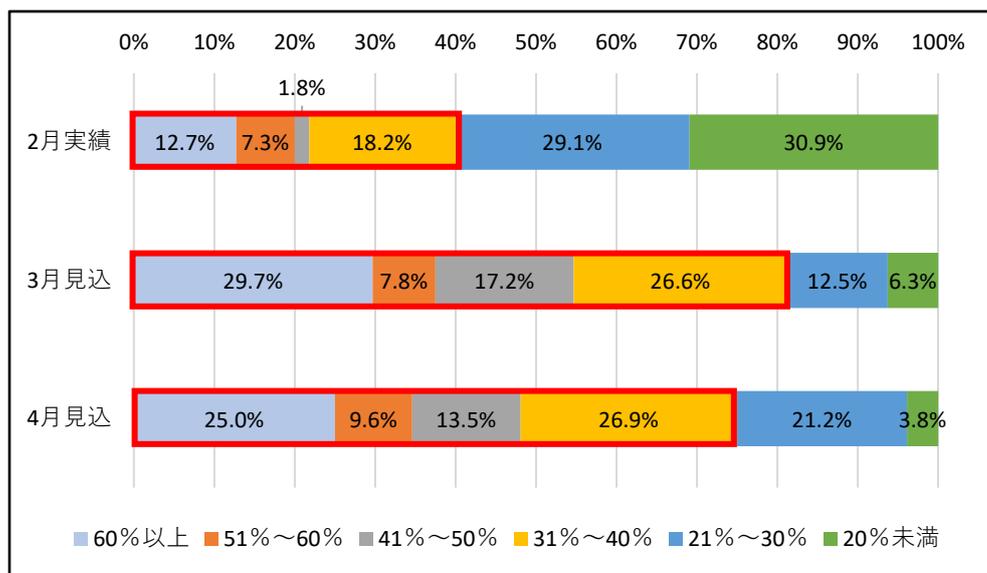
13-2 飲食業（一般飲食）【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	7	4	1	10	16	17	55
3月見込	19	5	11	17	8	4	64
4月見込	13	5	7	14	11	2	52

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	12.7%	7.3%	1.8%	18.2%	29.1%	30.9%	100.0%
3月見込	29.7%	7.8%	17.2%	26.6%	12.5%	6.3%	100.0%
4月見込	25.0%	9.6%	13.5%	26.9%	21.2%	3.8%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

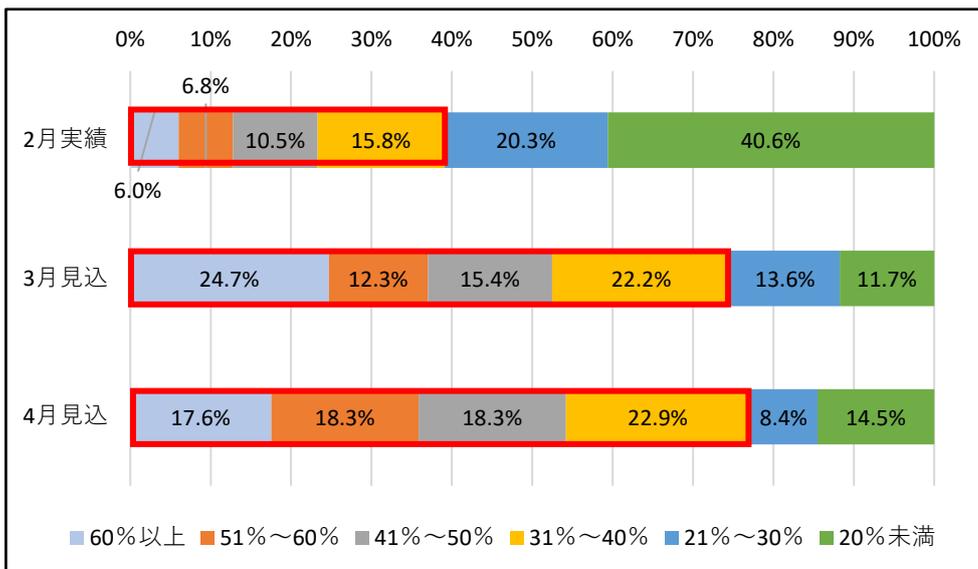
14-1 飲食業（すし）【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	8	9	14	21	27	54	133
3月見込	40	20	25	36	22	19	162
4月見込	23	24	24	30	11	19	131

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	6.0%	6.8%	10.5%	15.8%	20.3%	40.6%	100.0%
3月見込	24.7%	12.3%	15.4%	22.2%	13.6%	11.7%	100.0%
4月見込	17.6%	18.3%	18.3%	22.9%	8.4%	14.5%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

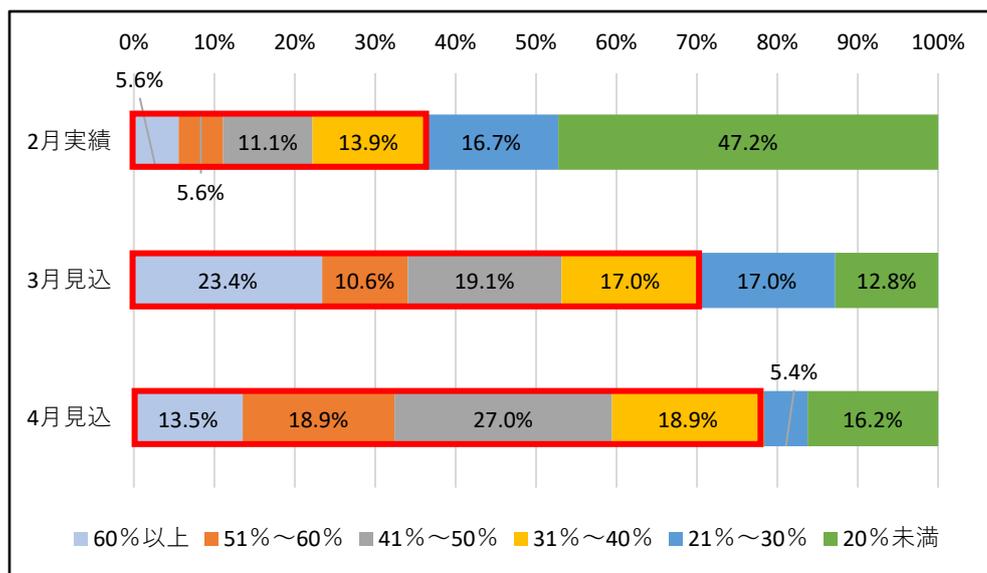
14-2 飲食業（すし）【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	2	2	4	5	6	17	36
3月見込	11	5	9	8	8	6	47
4月見込	5	7	10	7	2	6	37

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	5.6%	5.6%	11.1%	13.9%	16.7%	47.2%	100.0%
3月見込	23.4%	10.6%	19.1%	17.0%	17.0%	12.8%	100.0%
4月見込	13.5%	18.9%	27.0%	18.9%	5.4%	16.2%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

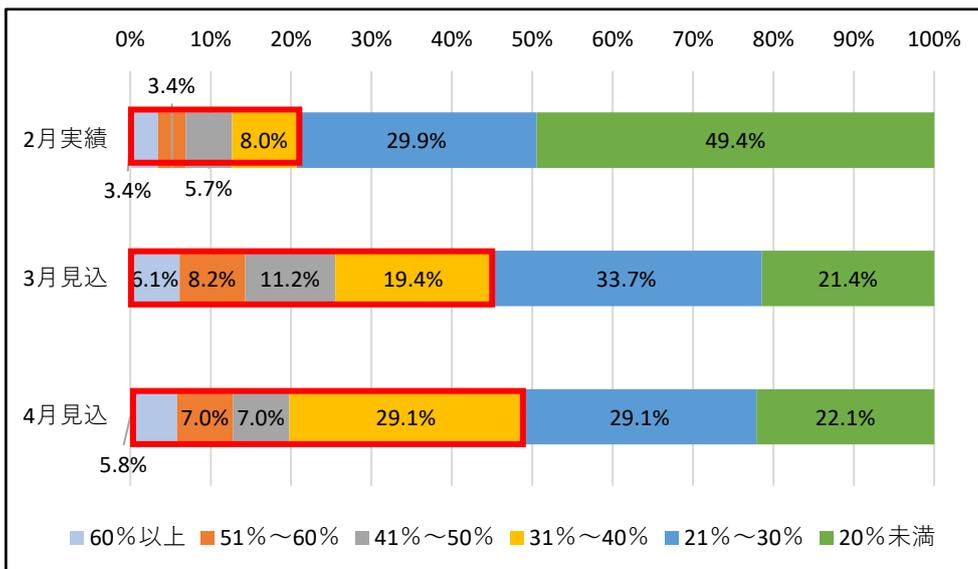
15-1 飲食業（喫茶飲食）【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	3	3	5	7	26	43	87
3月見込	6	8	11	19	33	21	98
4月見込	5	6	6	25	25	19	86

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	3.4%	3.4%	5.7%	8.0%	29.9%	49.4%	100.0%
3月見込	6.1%	8.2%	11.2%	19.4%	33.7%	21.4%	100.0%
4月見込	5.8%	7.0%	7.0%	29.1%	29.1%	22.1%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

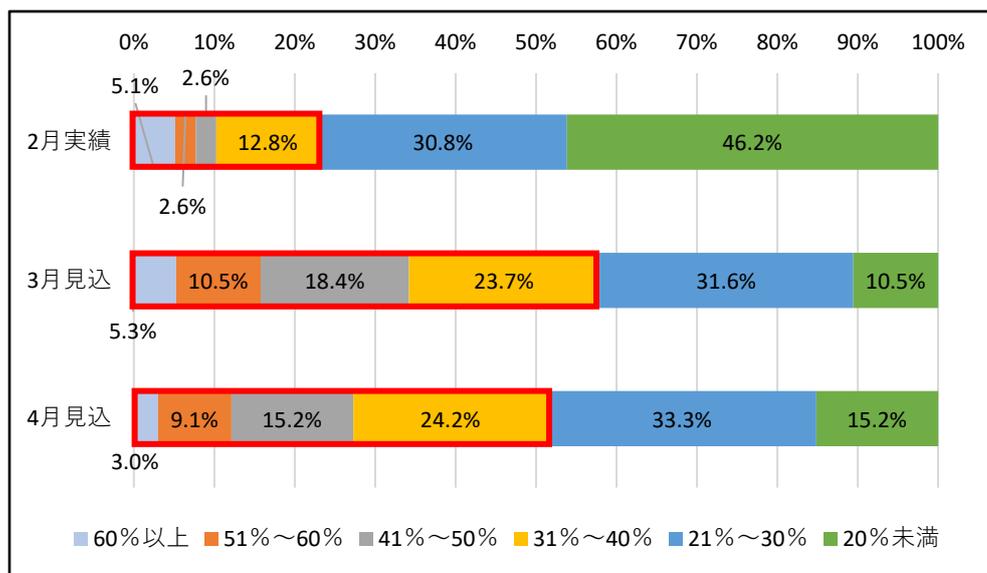
15-2 飲食業（喫茶飲食）【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	2	1	1	5	12	18	39
3月見込	2	4	7	9	12	4	38
4月見込	1	3	5	8	11	5	33

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	5.1%	2.6%	2.6%	12.8%	30.8%	46.2%	100.0%
3月見込	5.3%	10.5%	18.4%	23.7%	31.6%	10.5%	100.0%
4月見込	3.0%	9.1%	15.2%	24.2%	33.3%	15.2%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

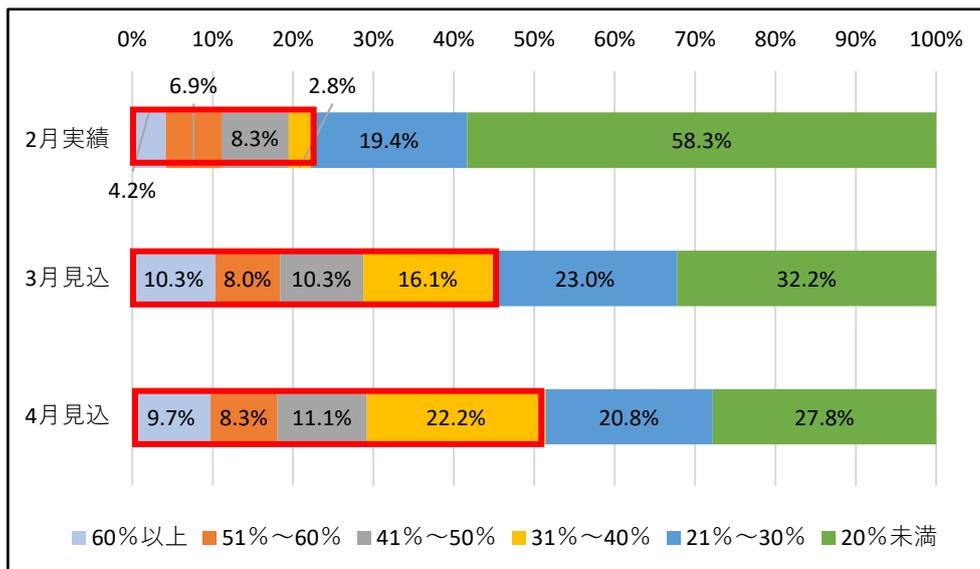
16-1 飲食業（中華料理）【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	3	5	6	2	14	42	72
3月見込	9	7	9	14	20	28	87
4月見込	7	6	8	16	15	20	72

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	4.2%	6.9%	8.3%	2.8%	19.4%	58.3%	100.0%
3月見込	10.3%	8.0%	10.3%	16.1%	23.0%	32.2%	100.0%
4月見込	9.7%	8.3%	11.1%	22.2%	20.8%	27.8%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

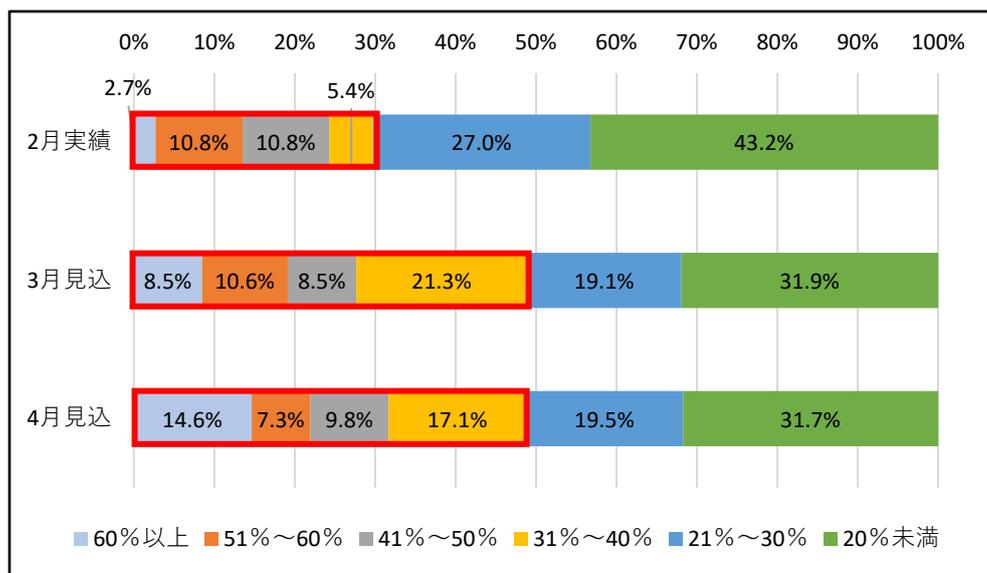
16-2 飲食業（中華料理）【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	1	4	4	2	10	16	37
3月見込	4	5	4	10	9	15	47
4月見込	6	3	4	7	8	13	41

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	2.7%	10.8%	10.8%	5.4%	27.0%	43.2%	100.0%
3月見込	8.5%	10.6%	8.5%	21.3%	19.1%	31.9%	100.0%
4月見込	14.6%	7.3%	9.8%	17.1%	19.5%	31.7%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

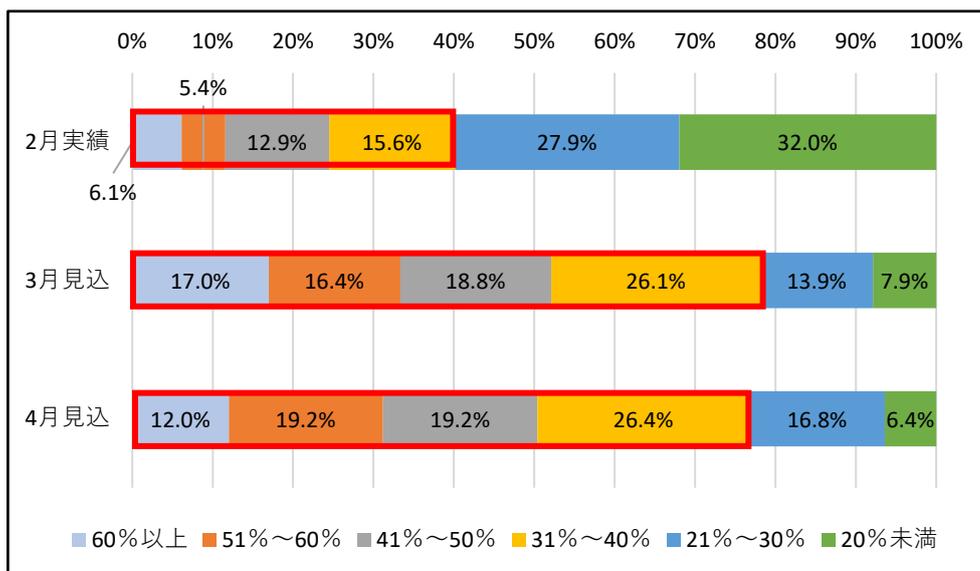
17-1 飲食業（社交飲食業）【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	9	8	19	23	41	47	147
3月見込	28	27	31	43	23	13	165
4月見込	15	24	24	33	21	8	125

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	6.1%	5.4%	12.9%	15.6%	27.9%	32.0%	100.0%
3月見込	17.0%	16.4%	18.8%	26.1%	13.9%	7.9%	100.0%
4月見込	12.0%	19.2%	19.2%	26.4%	16.8%	6.4%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

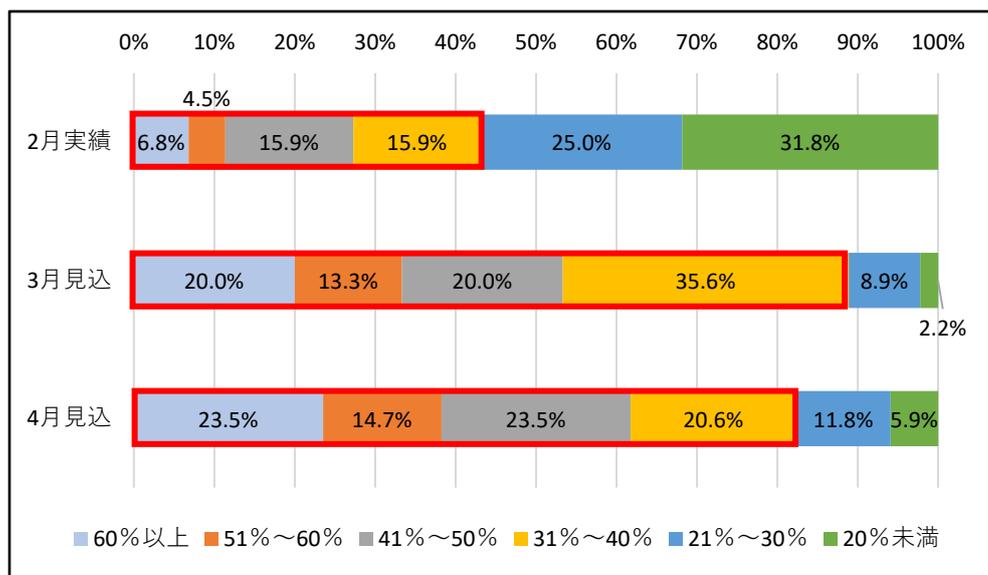
17-2 飲食業（社交飲食業）【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	3	2	7	7	11	14	44
3月見込	9	6	9	16	4	1	45
4月見込	8	5	8	7	4	2	34

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	6.8%	4.5%	15.9%	15.9%	25.0%	31.8%	100.0%
3月見込	20.0%	13.3%	20.0%	35.6%	8.9%	2.2%	100.0%
4月見込	23.5%	14.7%	23.5%	20.6%	11.8%	5.9%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

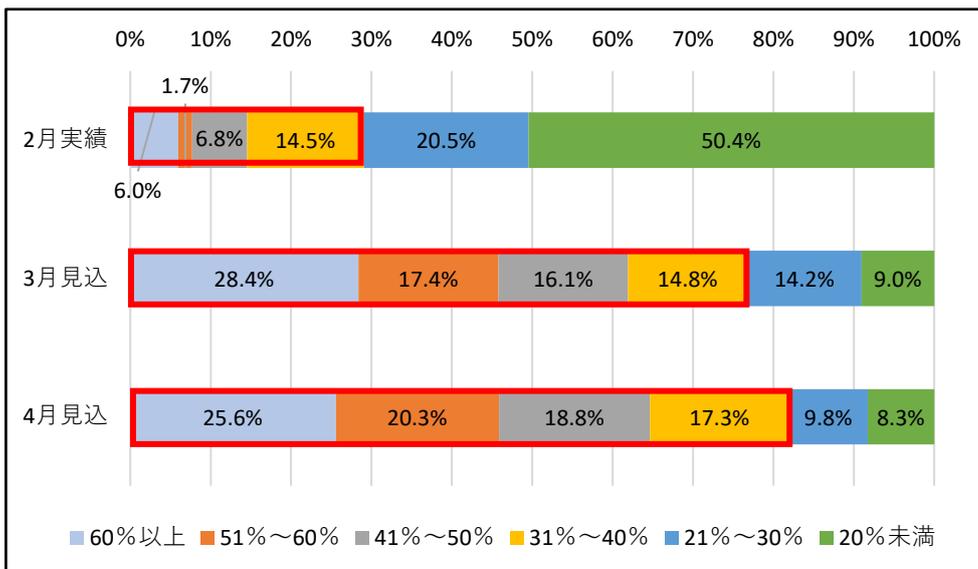
18-1 飲食業（料理業）【全国】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	7	2	8	17	24	59	117
3月見込	44	27	25	23	22	14	155
4月見込	34	27	25	23	13	11	133

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	6.0%	1.7%	6.8%	14.5%	20.5%	50.4%	100.0%
3月見込	28.4%	17.4%	16.1%	14.8%	14.2%	9.0%	100.0%
4月見込	25.6%	20.3%	18.8%	17.3%	9.8%	8.3%	100.0%



Ⅱ 前年同月と比較した令和2年2月・3月・4月の売上実績及び売上見込の減少割合

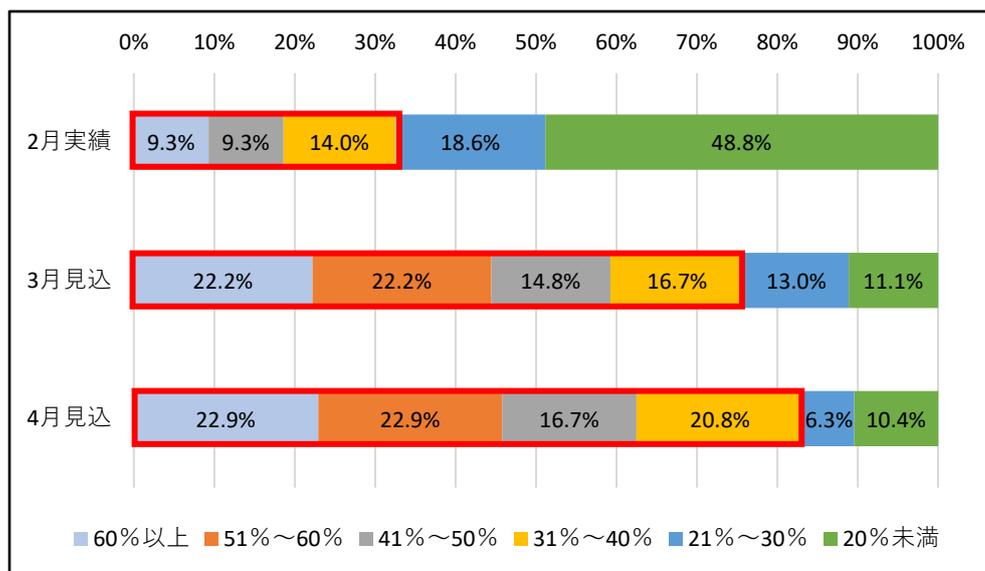
18-2 飲食業（料理業）【感染者2桁以上地域】

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答者数）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	4	0	4	6	8	21	43
3月見込	12	12	8	9	7	6	54
4月見込	11	11	8	10	3	5	48

【2月・3月・4月の売上実績・売上見込の減少割合（回答割合）】

	60%以上	51%～60%	41%～50%	31%～40%	21%～30%	20%未満	合計
2月実績	9.3%	0.0%	9.3%	14.0%	18.6%	48.8%	100.0%
3月見込	22.2%	22.2%	14.8%	16.7%	13.0%	11.1%	100.0%
4月見込	22.9%	22.9%	16.7%	20.8%	6.3%	10.4%	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

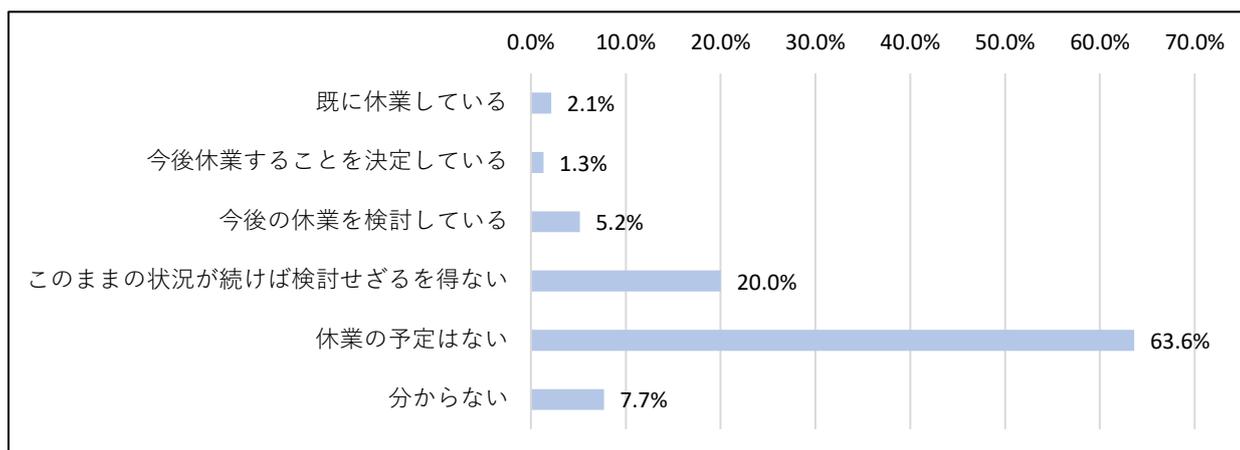
1-1 生衛業全体【全国】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	64
今後休業することを決定している	40
今後の休業を検討している	155
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	601
休業の予定はない	1908
分からない	231
合 計	2999

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	2.1%
今後休業することを決定している	1.3%
今後の休業を検討している	5.2%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	20.0%
休業の予定はない	63.6%
分からない	7.7%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

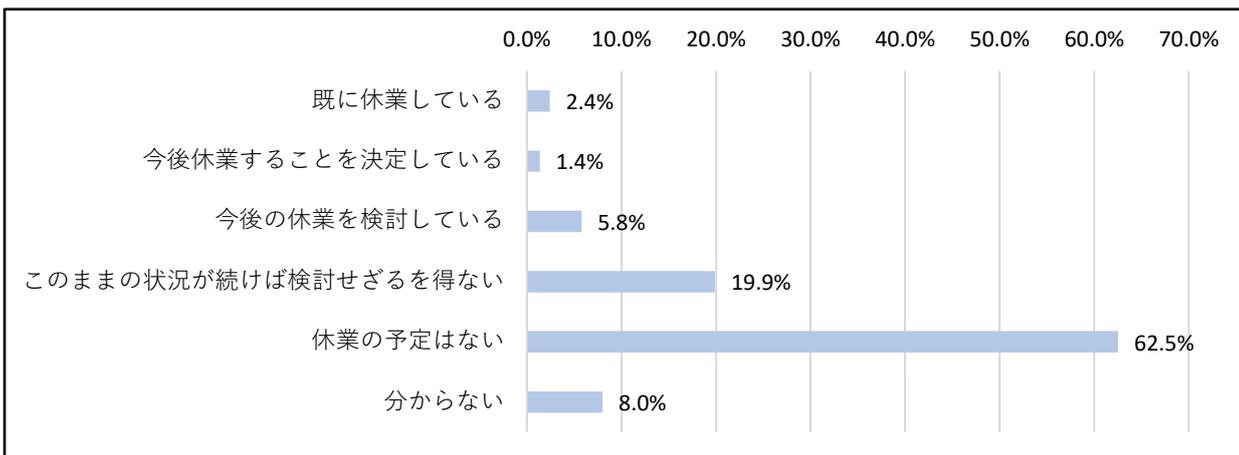
1-2 生衛業全体【感染者2桁以上地域】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	23
今後休業することを決定している	13
今後の休業を検討している	55
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	189
休業の予定はない	594
分からない	76
合 計	950

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	2.4%
今後休業することを決定している	1.4%
今後の休業を検討している	5.8%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	19.9%
休業の予定はない	62.5%
分からない	8.0%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

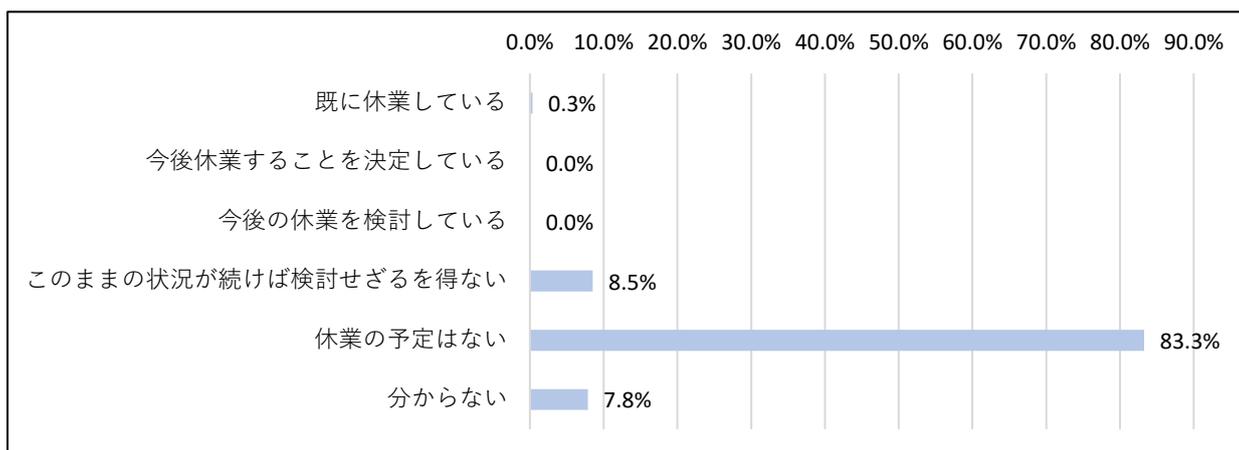
2-1 理容業【全国】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	1
今後休業することを決定している	0
今後の休業を検討している	0
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	25
休業の予定はない	244
分からない	23
合 計	293

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0.3%
今後休業することを決定している	0.0%
今後の休業を検討している	0.0%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	8.5%
休業の予定はない	83.3%
分からない	7.8%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

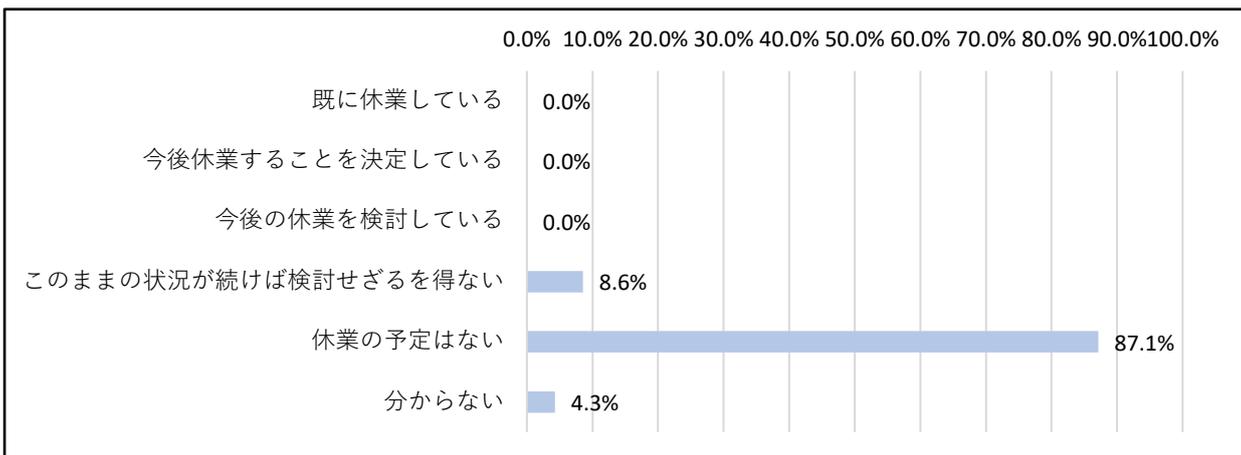
2-2 理容業【感染者2桁以上地域】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0
今後休業することを決定している	0
今後の休業を検討している	0
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	6
休業の予定はない	61
分からない	3
合 計	70

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0.0%
今後休業することを決定している	0.0%
今後の休業を検討している	0.0%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	8.6%
休業の予定はない	87.1%
分からない	4.3%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

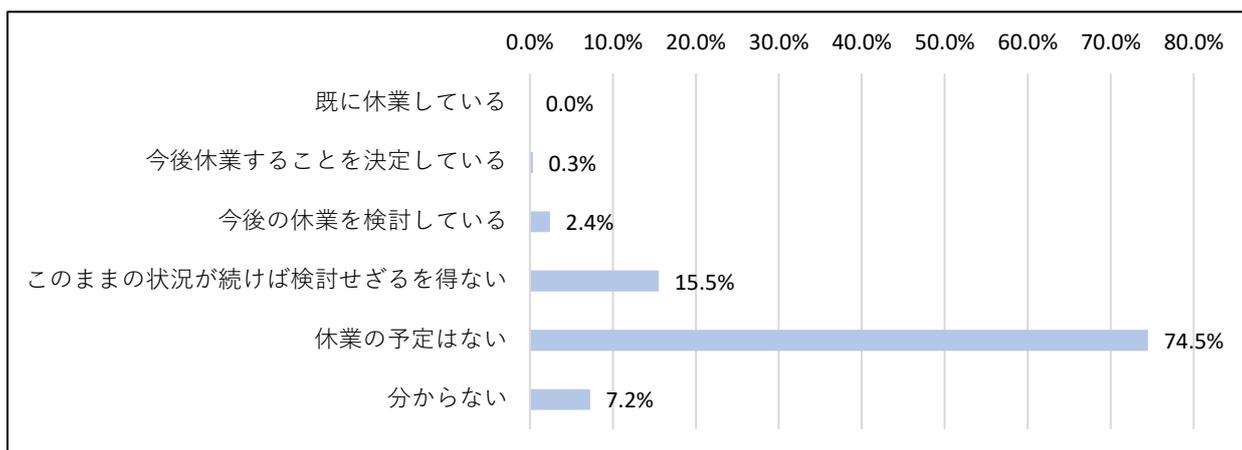
3-1 美容業【全国】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0
今後休業することを決定している	1
今後の休業を検討している	7
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	45
休業の予定はない	216
分からない	21
合 計	290

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0.0%
今後休業することを決定している	0.3%
今後の休業を検討している	2.4%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	15.5%
休業の予定はない	74.5%
分からない	7.2%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

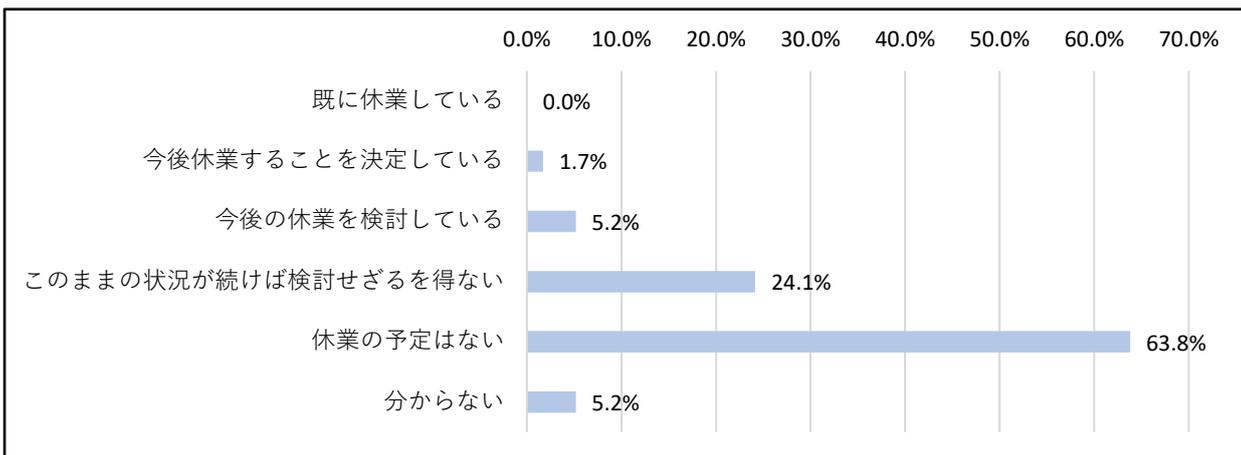
3-2 美容業【感染者2桁以上地域】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0
今後休業することを決定している	1
今後の休業を検討している	3
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	14
休業の予定はない	37
分からない	3
合 計	58

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0.0%
今後休業することを決定している	1.7%
今後の休業を検討している	5.2%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	24.1%
休業の予定はない	63.8%
分からない	5.2%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

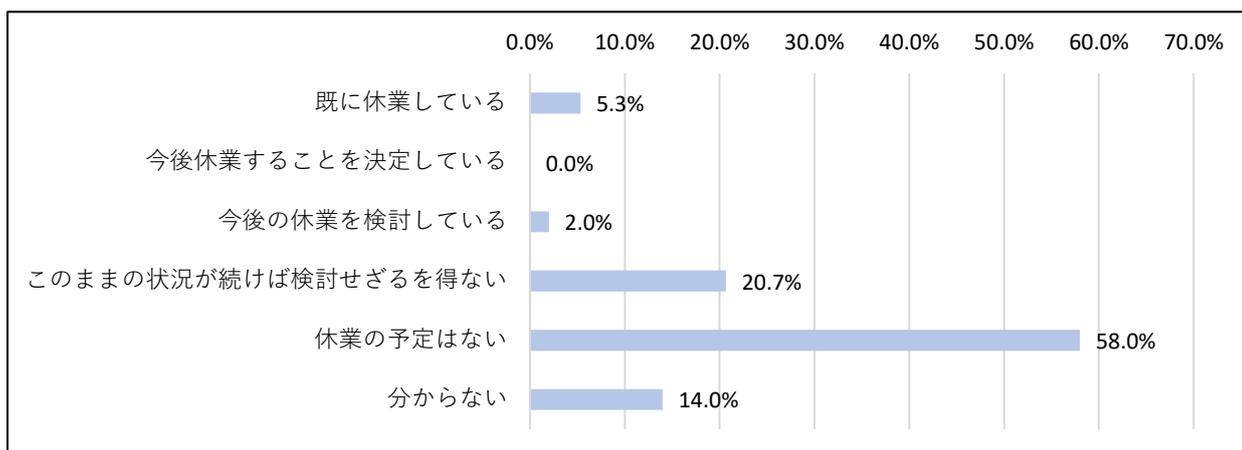
4-1 興行【全国】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	8
今後休業することを決定している	0
今後の休業を検討している	3
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	31
休業の予定はない	87
分からない	21
合 計	150

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	5.3%
今後休業することを決定している	0.0%
今後の休業を検討している	2.0%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	20.7%
休業の予定はない	58.0%
分からない	14.0%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

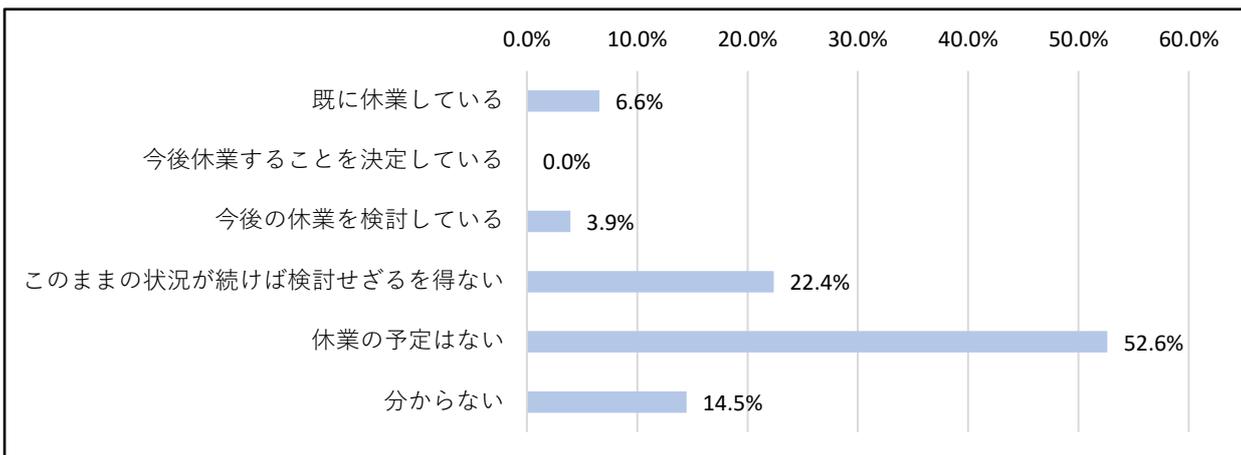
4-2 興行【感染者2桁以上地域】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	5
今後休業することを決定している	0
今後の休業を検討している	3
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	17
休業の予定はない	40
分からない	11
合 計	76

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	6.6%
今後休業することを決定している	0.0%
今後の休業を検討している	3.9%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	22.4%
休業の予定はない	52.6%
分からない	14.5%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

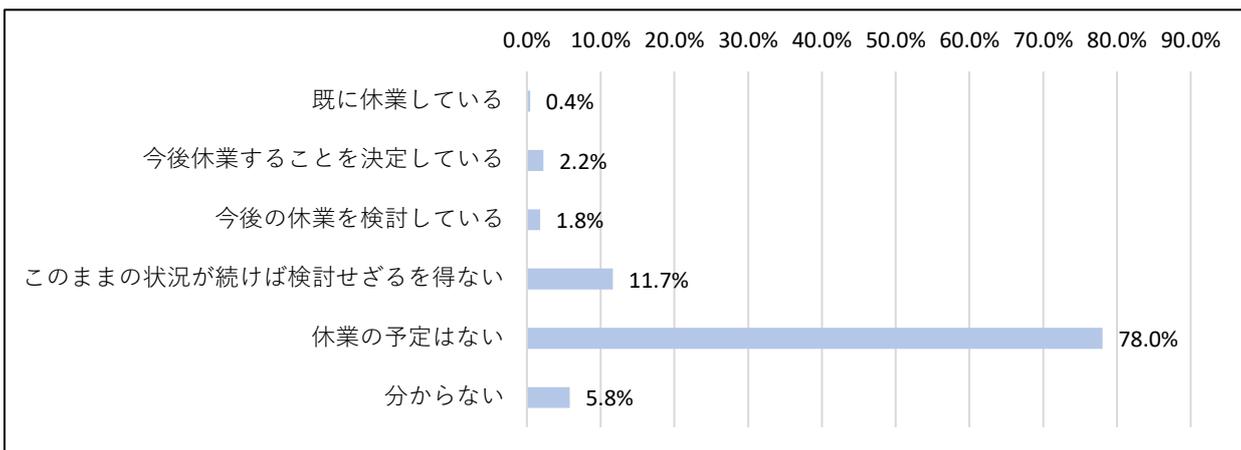
5-1 クリーニング業【全国】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	1
今後休業することを決定している	5
今後の休業を検討している	4
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	26
休業の予定はない	174
分からない	13
合 計	223

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0.4%
今後休業することを決定している	2.2%
今後の休業を検討している	1.8%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	11.7%
休業の予定はない	78.0%
分からない	5.8%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

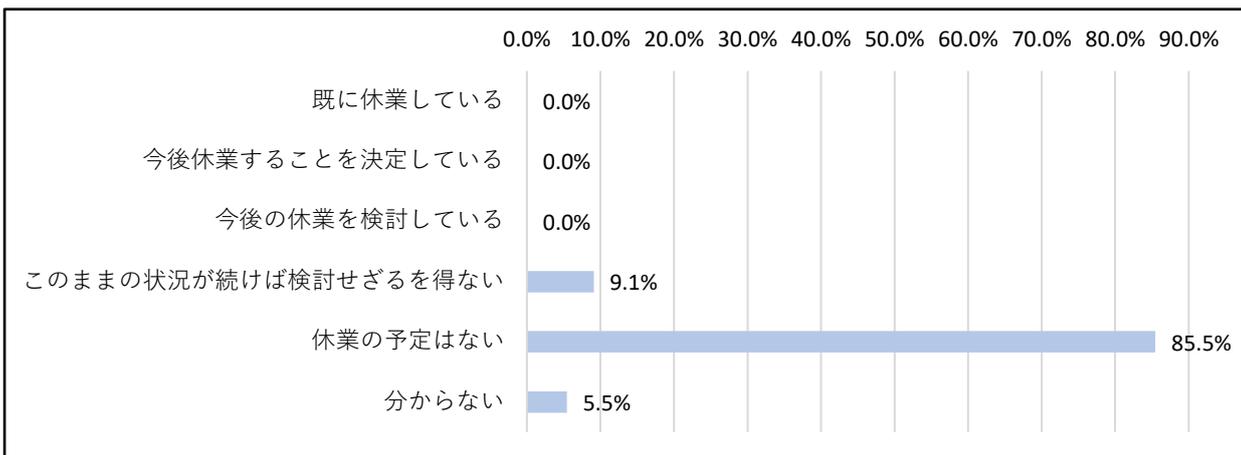
5-2 クリーニング業【感染者2桁以上地域】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0
今後休業することを決定している	0
今後の休業を検討している	0
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	5
休業の予定はない	47
分からない	3
合 計	55

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0.0%
今後休業することを決定している	0.0%
今後の休業を検討している	0.0%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	9.1%
休業の予定はない	85.5%
分からない	5.5%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

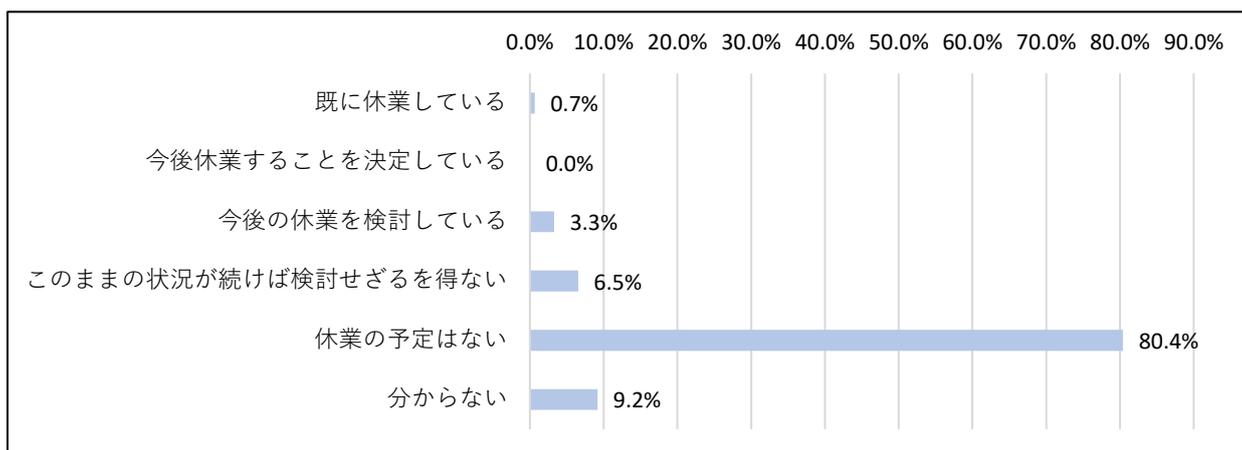
6-1 公衆浴場業【全国】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	1
今後休業することを決定している	0
今後の休業を検討している	5
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	10
休業の予定はない	123
分からない	14
合 計	153

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0.7%
今後休業することを決定している	0.0%
今後の休業を検討している	3.3%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	6.5%
休業の予定はない	80.4%
分からない	9.2%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

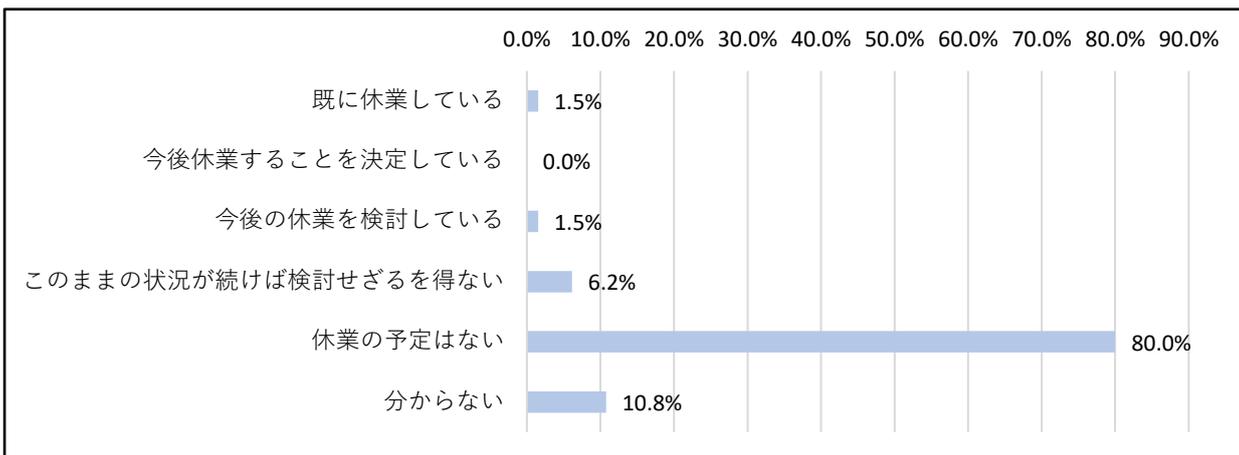
6-2 公衆浴場業【感染者2桁以上地域】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	1
今後休業することを決定している	0
今後の休業を検討している	1
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	4
休業の予定はない	52
分からない	7
合 計	65

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	1.5%
今後休業することを決定している	0.0%
今後の休業を検討している	1.5%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	6.2%
休業の予定はない	80.0%
分からない	10.8%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

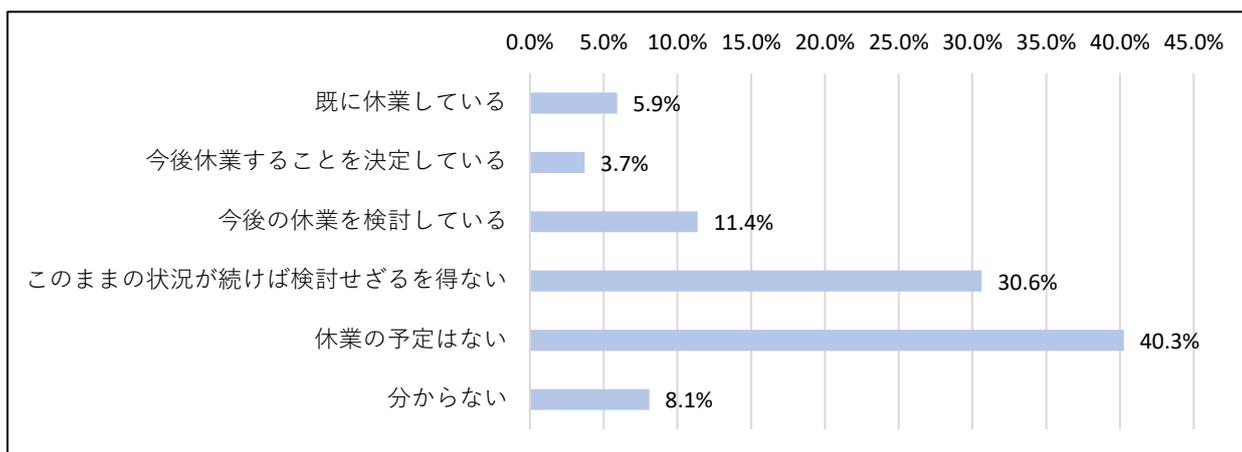
7-1 旅館ホテル業【全国】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	27
今後休業することを決定している	17
今後の休業を検討している	52
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	140
休業の予定はない	184
分からない	37
合 計	457

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	5.9%
今後休業することを決定している	3.7%
今後の休業を検討している	11.4%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	30.6%
休業の予定はない	40.3%
分からない	8.1%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

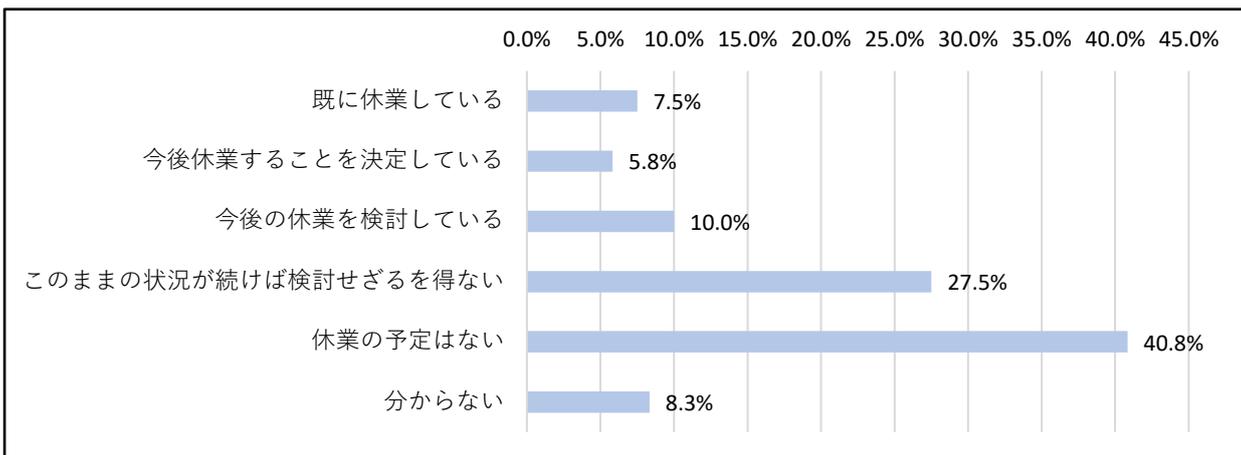
7-2 旅館ホテル業【感染者2桁以上地域】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	9
今後休業することを決定している	7
今後の休業を検討している	12
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	33
休業の予定はない	49
分からない	10
合 計	120

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	7.5%
今後休業することを決定している	5.8%
今後の休業を検討している	10.0%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	27.5%
休業の予定はない	40.8%
分からない	8.3%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

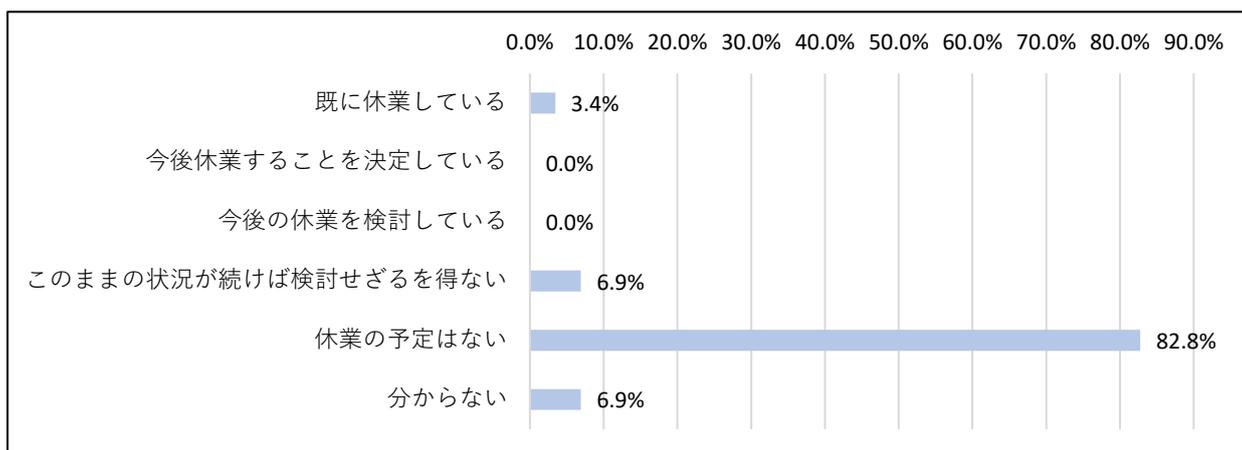
8-1 氷雪販売業【全国】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	1
今後休業することを決定している	0
今後の休業を検討している	0
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	2
休業の予定はない	24
分からない	2
合 計	29

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	3.4%
今後休業することを決定している	0.0%
今後の休業を検討している	0.0%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	6.9%
休業の予定はない	82.8%
分からない	6.9%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

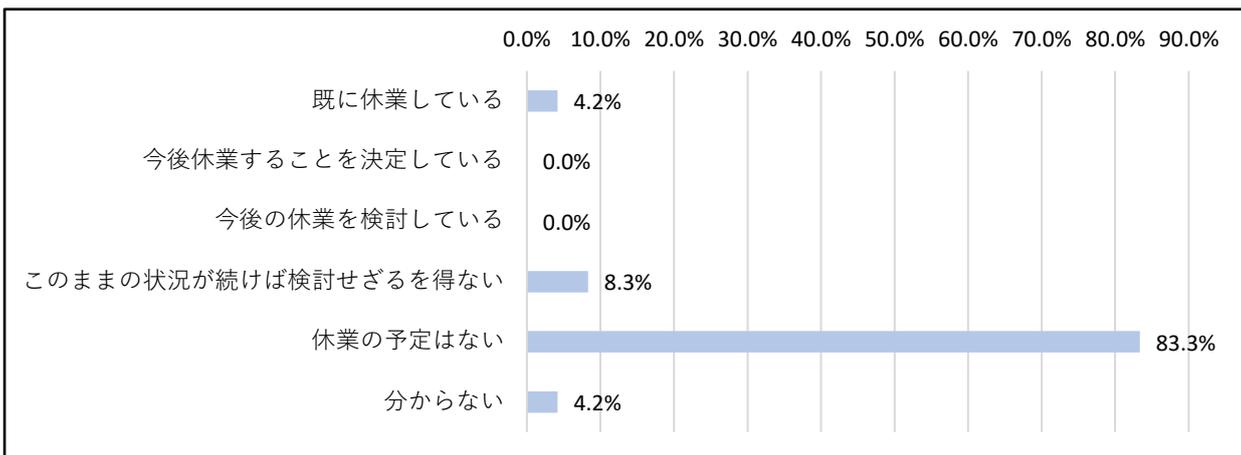
8-2 氷雪販売業【感染者2桁以上地域】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	1
今後休業することを決定している	0
今後の休業を検討している	0
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	2
休業の予定はない	20
分からない	1
合 計	24

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	4.2%
今後休業することを決定している	0.0%
今後の休業を検討している	0.0%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	8.3%
休業の予定はない	83.3%
分からない	4.2%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

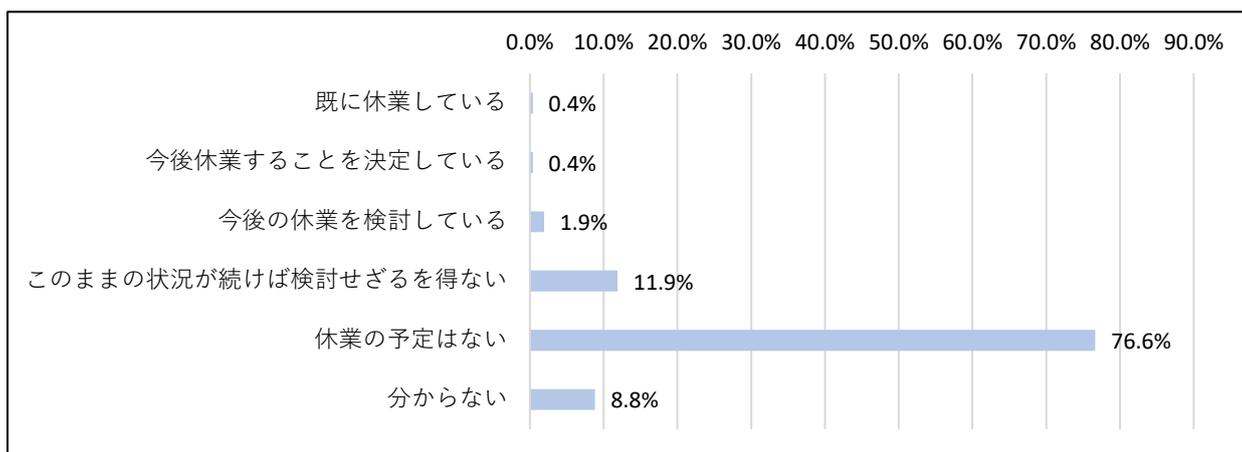
9-1 食肉販売業【全国】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	1
今後休業することを決定している	1
今後の休業を検討している	5
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	31
休業の予定はない	200
分からない	23
合 計	261

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0.4%
今後休業することを決定している	0.4%
今後の休業を検討している	1.9%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	11.9%
休業の予定はない	76.6%
分からない	8.8%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

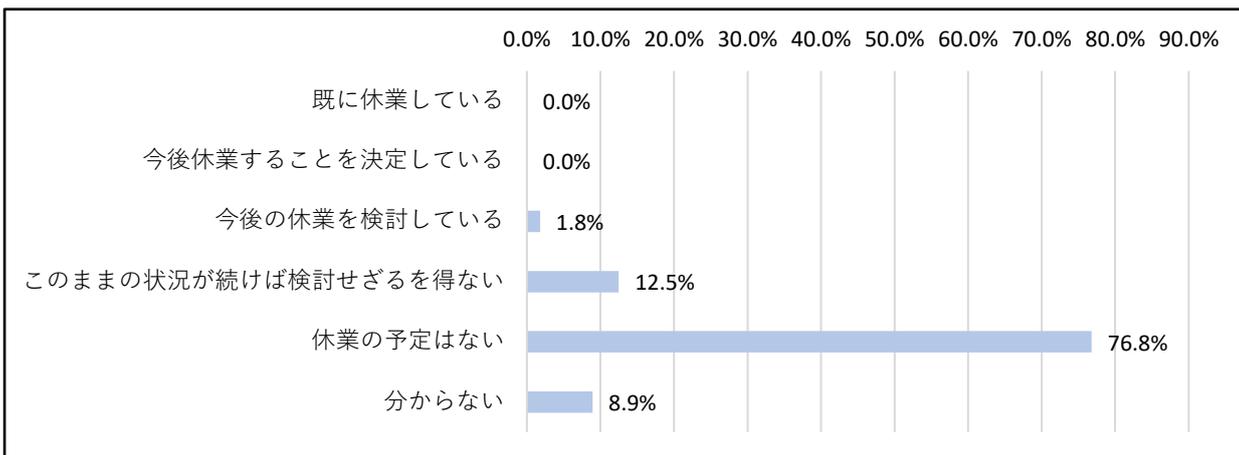
9-2 食肉販売業【感染者2桁以上地域】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0
今後休業することを決定している	0
今後の休業を検討している	1
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	7
休業の予定はない	43
分からない	5
合 計	56

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0.0%
今後休業することを決定している	0.0%
今後の休業を検討している	1.8%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	12.5%
休業の予定はない	76.8%
分からない	8.9%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

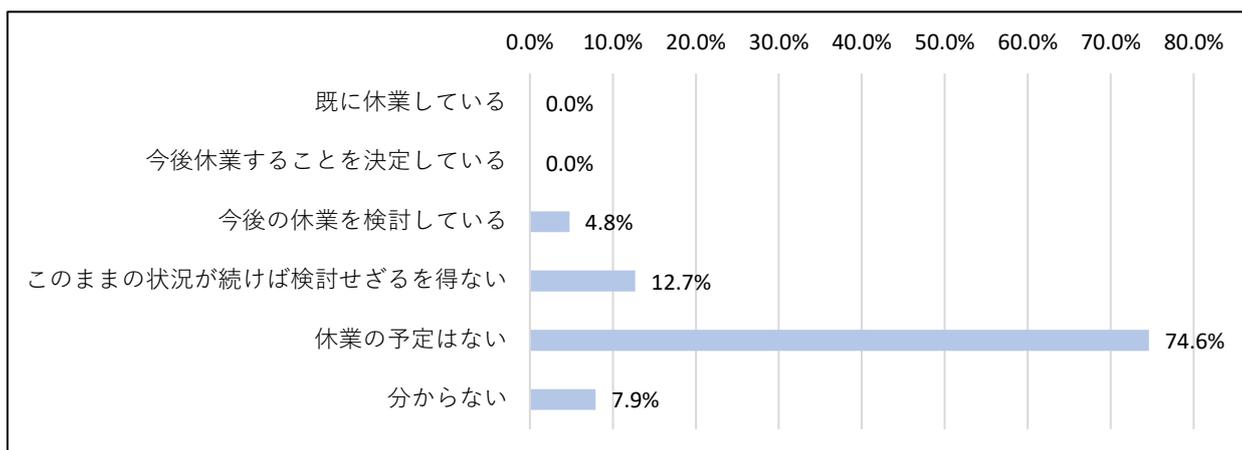
10-1 食鳥肉販売業【全国】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0
今後休業することを決定している	0
今後の休業を検討している	3
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	8
休業の予定はない	47
分からない	5
合 計	63

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0.0%
今後休業することを決定している	0.0%
今後の休業を検討している	4.8%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	12.7%
休業の予定はない	74.6%
分からない	7.9%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

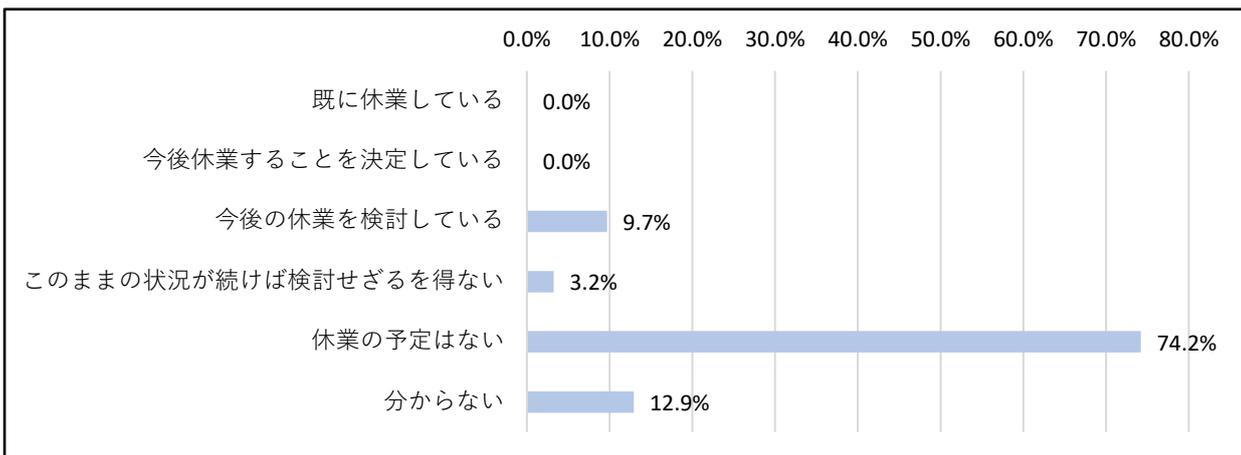
10-2 食鳥肉販売業【感染者2桁以上地域】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0
今後休業することを決定している	0
今後の休業を検討している	3
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	1
休業の予定はない	23
分からない	4
合 計	31

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0.0%
今後休業することを決定している	0.0%
今後の休業を検討している	9.7%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	3.2%
休業の予定はない	74.2%
分からない	12.9%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

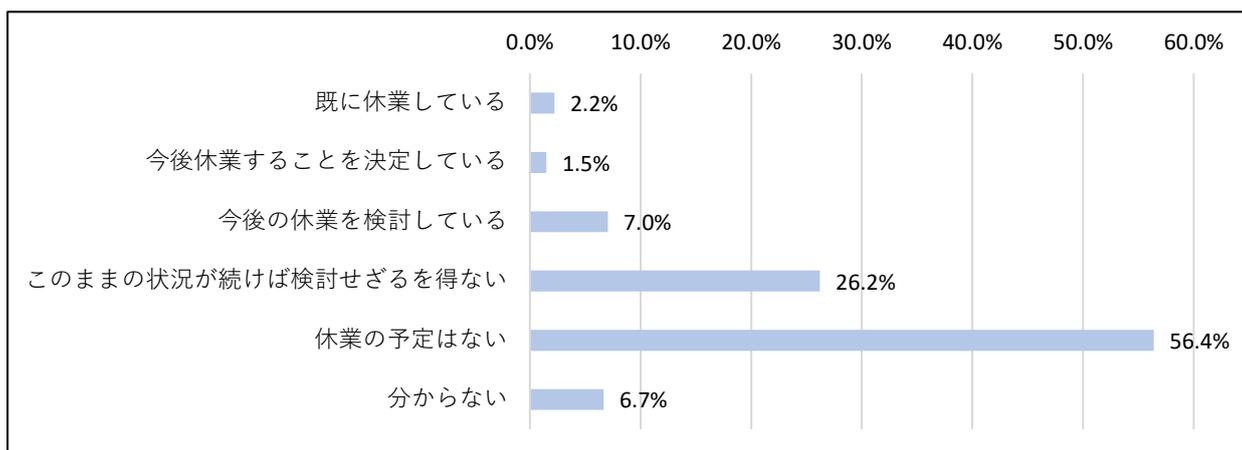
11-1 飲食業全体【全国】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	24
今後休業することを決定している	16
今後の休業を検討している	76
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	283
休業の予定はない	609
分からない	72
合 計	1080

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	2.2%
今後休業することを決定している	1.5%
今後の休業を検討している	7.0%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	26.2%
休業の予定はない	56.4%
分からない	6.7%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

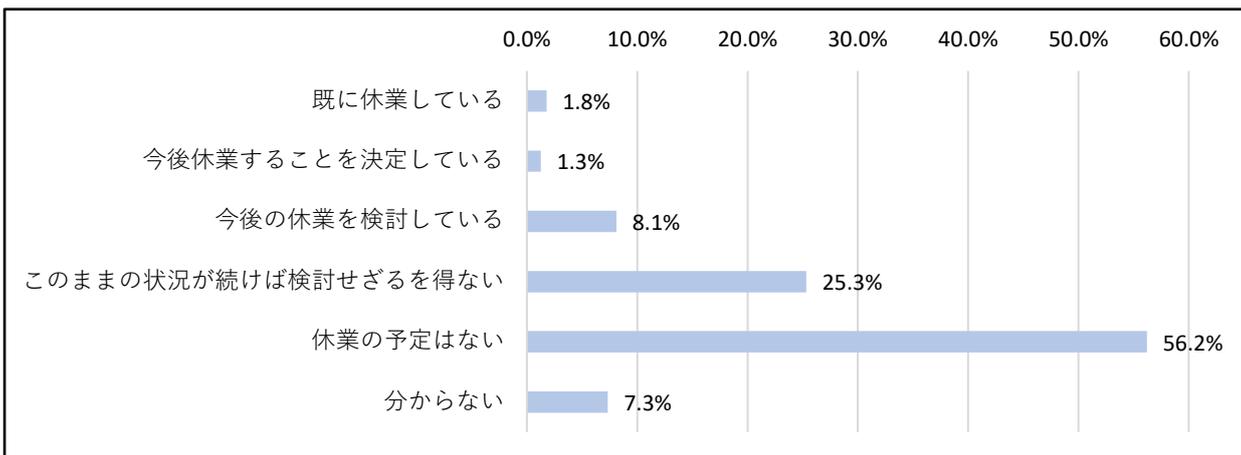
12-2 飲食業全体【感染者2桁以上地域】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	7
今後休業することを決定している	5
今後の休業を検討している	32
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	100
休業の予定はない	222
分からない	29
合 計	395

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	1.8%
今後休業することを決定している	1.3%
今後の休業を検討している	8.1%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	25.3%
休業の予定はない	56.2%
分からない	7.3%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

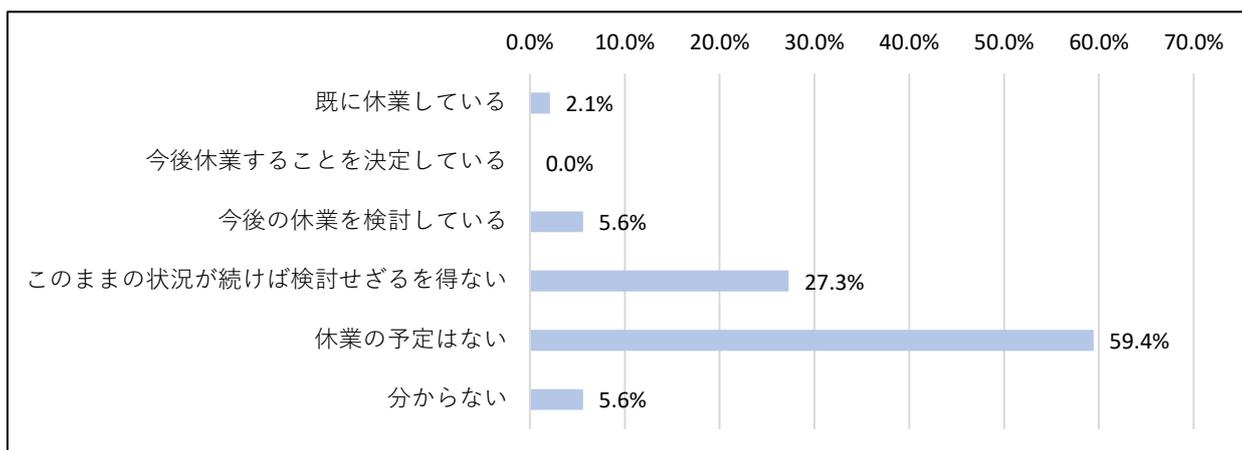
12-1 飲食業（麺類）【全国】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	3
今後休業することを決定している	0
今後の休業を検討している	8
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	39
休業の予定はない	85
分からない	8
合 計	143

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	2.1%
今後休業することを決定している	0.0%
今後の休業を検討している	5.6%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	27.3%
休業の予定はない	59.4%
分からない	5.6%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

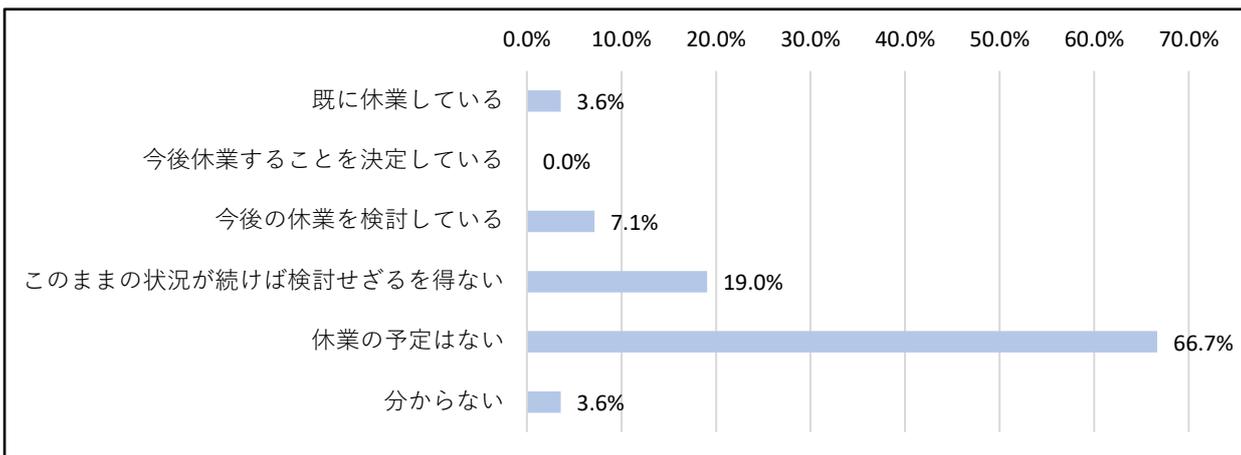
12-2 飲食業（麺類）【感染者2桁以上地域】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	3
今後休業することを決定している	0
今後の休業を検討している	6
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	16
休業の予定はない	56
分からない	3
合 計	84

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	3.6%
今後休業することを決定している	0.0%
今後の休業を検討している	7.1%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	19.0%
休業の予定はない	66.7%
分からない	3.6%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

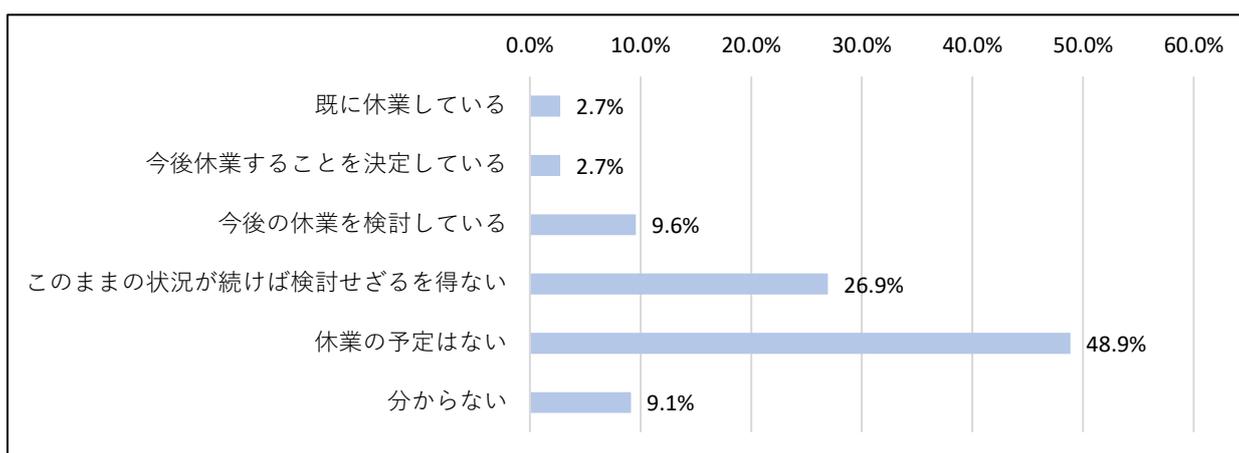
13-1 飲食業（一般飲食）【全国】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	6
今後休業することを決定している	6
今後の休業を検討している	21
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	59
休業の予定はない	107
分からない	20
合 計	219

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	2.7%
今後休業することを決定している	2.7%
今後の休業を検討している	9.6%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	26.9%
休業の予定はない	48.9%
分からない	9.1%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

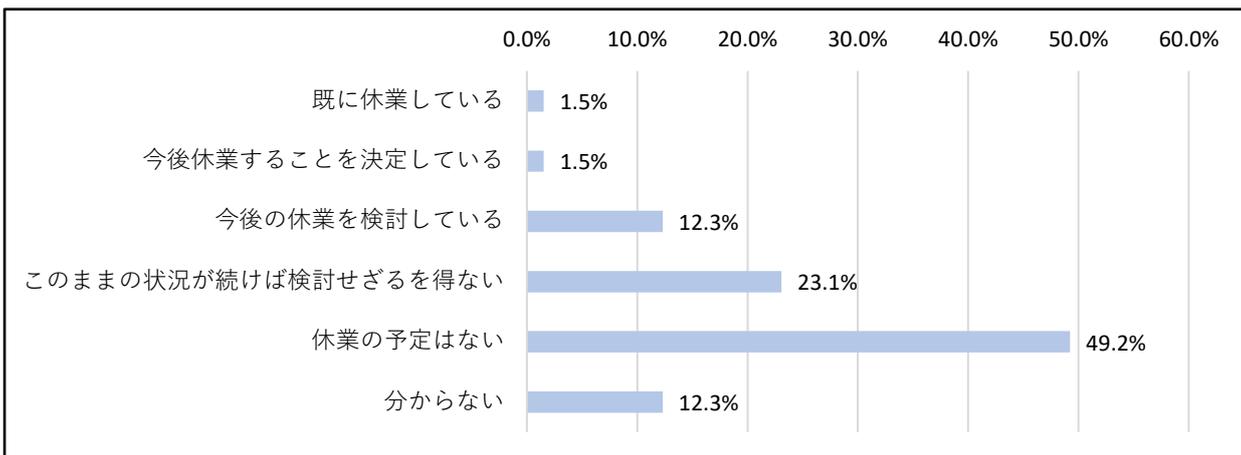
13-2 飲食業（一般飲食）【感染者2桁以上地域】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	1
今後休業することを決定している	1
今後の休業を検討している	8
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	15
休業の予定はない	32
分からない	8
合 計	65

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	1.5%
今後休業することを決定している	1.5%
今後の休業を検討している	12.3%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	23.1%
休業の予定はない	49.2%
分からない	12.3%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

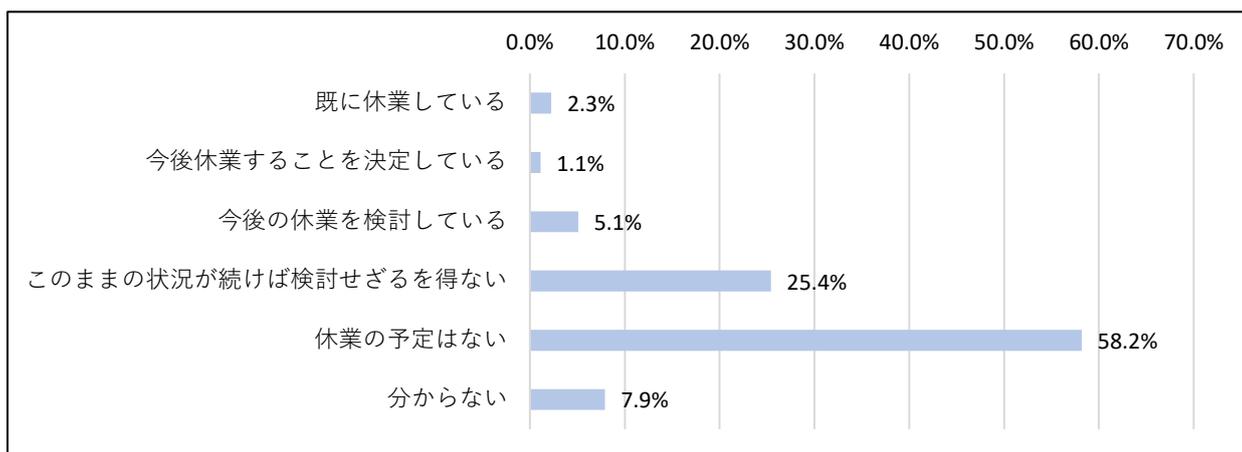
14-1 飲食業（すし）【全国】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	4
今後休業することを決定している	2
今後の休業を検討している	9
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	45
休業の予定はない	103
分からない	14
合 計	177

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	2.3%
今後休業することを決定している	1.1%
今後の休業を検討している	5.1%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	25.4%
休業の予定はない	58.2%
分からない	7.9%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

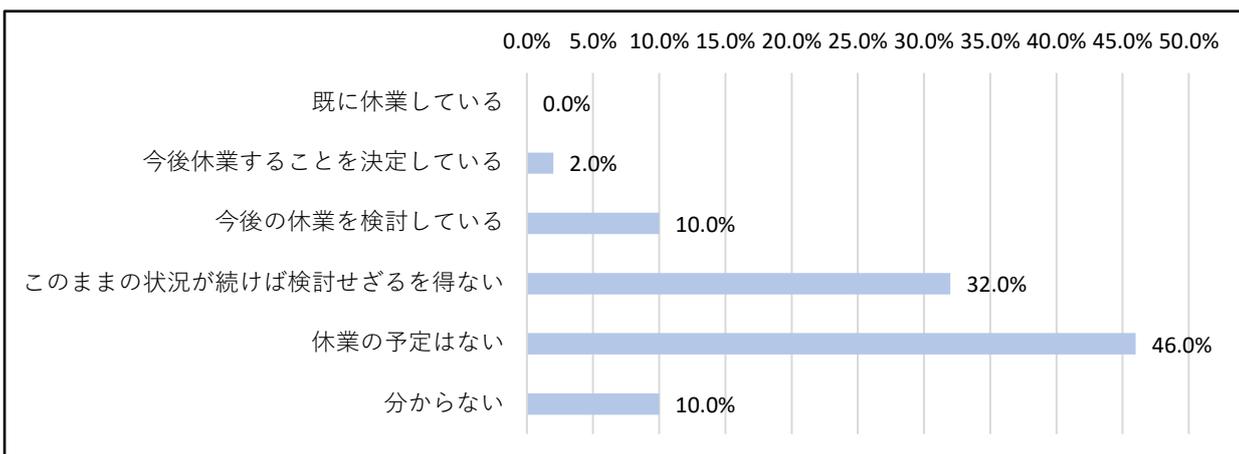
14-2 飲食業（すし）【感染者2桁以上地域】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0
今後休業することを決定している	1
今後の休業を検討している	5
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	16
休業の予定はない	23
分からない	5
合 計	50

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0.0%
今後休業することを決定している	2.0%
今後の休業を検討している	10.0%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	32.0%
休業の予定はない	46.0%
分からない	10.0%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

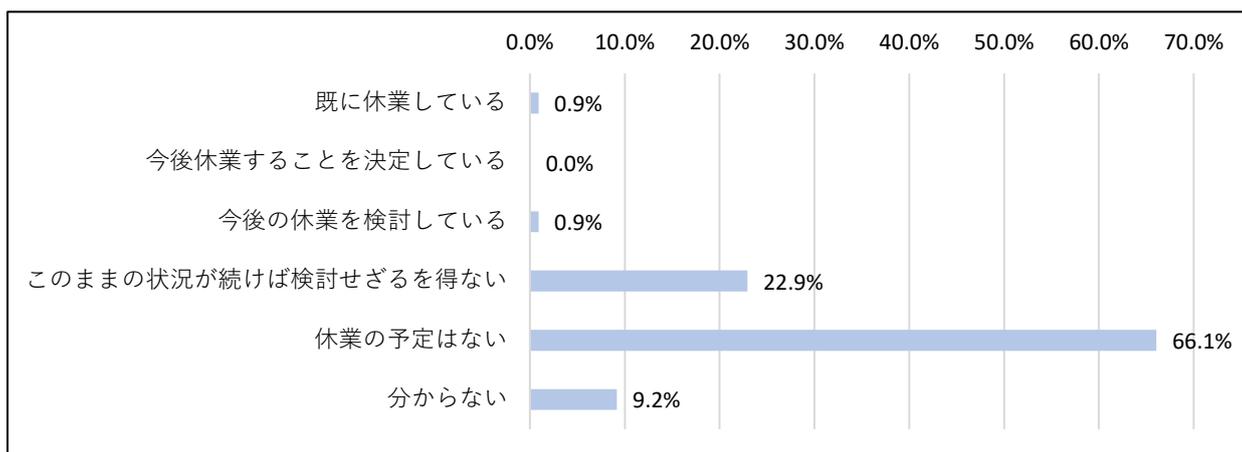
15-1 飲食業（喫茶飲食）【全国】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	1
今後休業することを決定している	0
今後の休業を検討している	1
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	25
休業の予定はない	72
分からない	10
合 計	109

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0.9%
今後休業することを決定している	0.0%
今後の休業を検討している	0.9%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	22.9%
休業の予定はない	66.1%
分からない	9.2%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

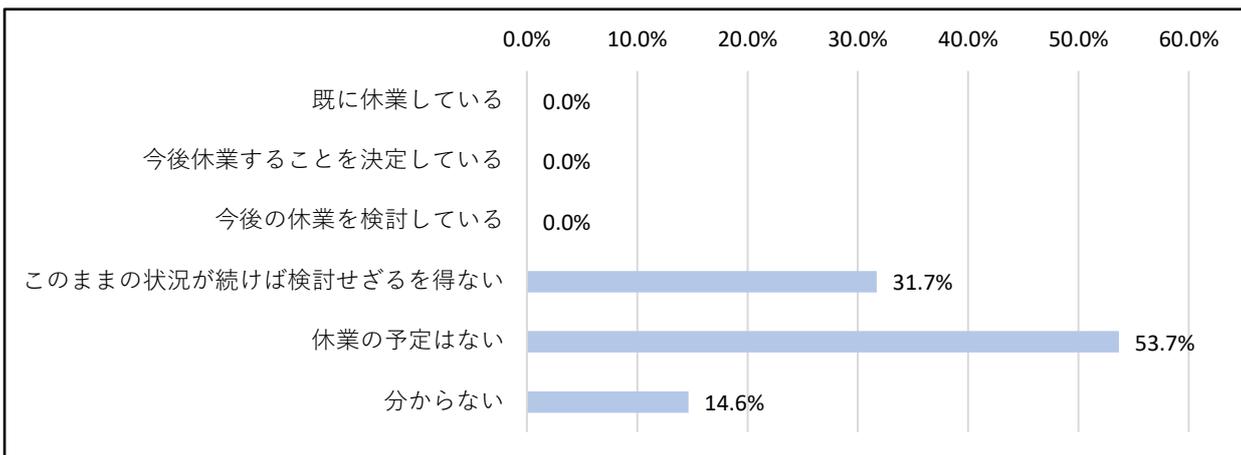
15-2 飲食業（喫茶飲食）【感染者2桁以上地域】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0
今後休業することを決定している	0
今後の休業を検討している	0
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	13
休業の予定はない	22
分からない	6
合 計	41

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0.0%
今後休業することを決定している	0.0%
今後の休業を検討している	0.0%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	31.7%
休業の予定はない	53.7%
分からない	14.6%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

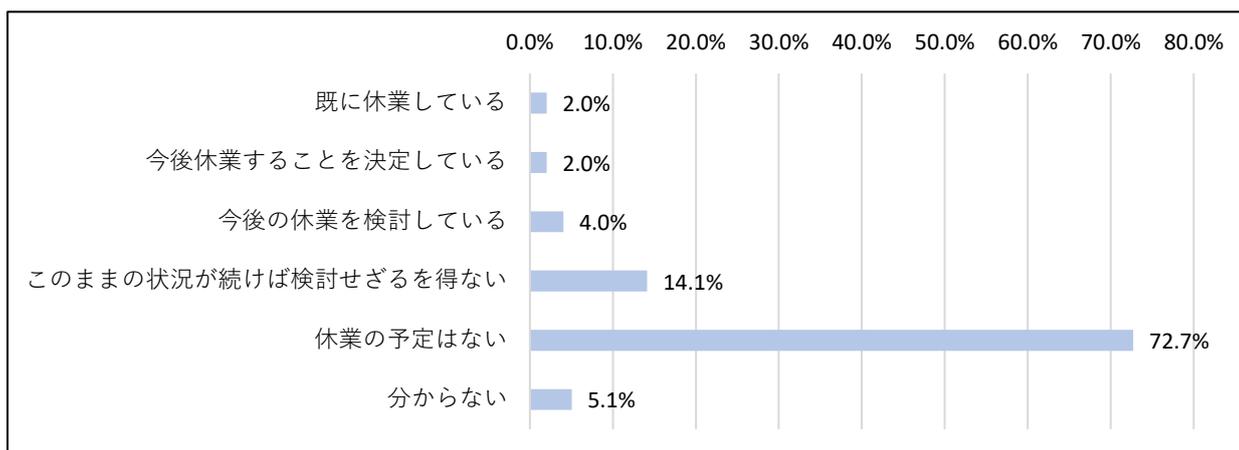
16-1 飲食業（中華料理）【全国】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	2
今後休業することを決定している	2
今後の休業を検討している	4
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	14
休業の予定はない	72
分からない	5
合 計	99

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	2.0%
今後休業することを決定している	2.0%
今後の休業を検討している	4.0%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	14.1%
休業の予定はない	72.7%
分からない	5.1%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

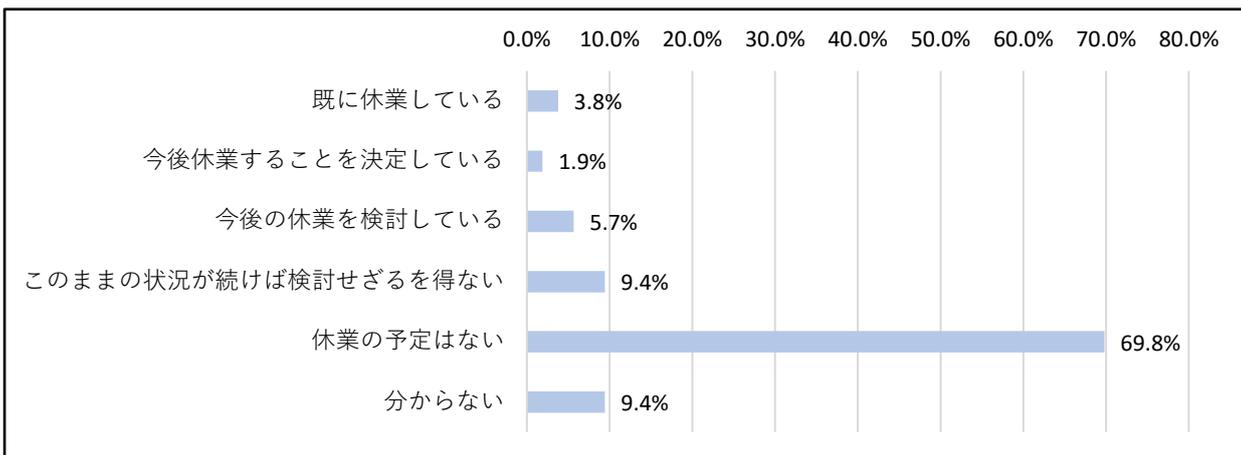
16-2 飲食業（中華料理）【感染者2桁以上地域】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	2
今後休業することを決定している	1
今後の休業を検討している	3
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	5
休業の予定はない	37
分からない	5
合 計	53

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	3.8%
今後休業することを決定している	1.9%
今後の休業を検討している	5.7%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	9.4%
休業の予定はない	69.8%
分からない	9.4%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

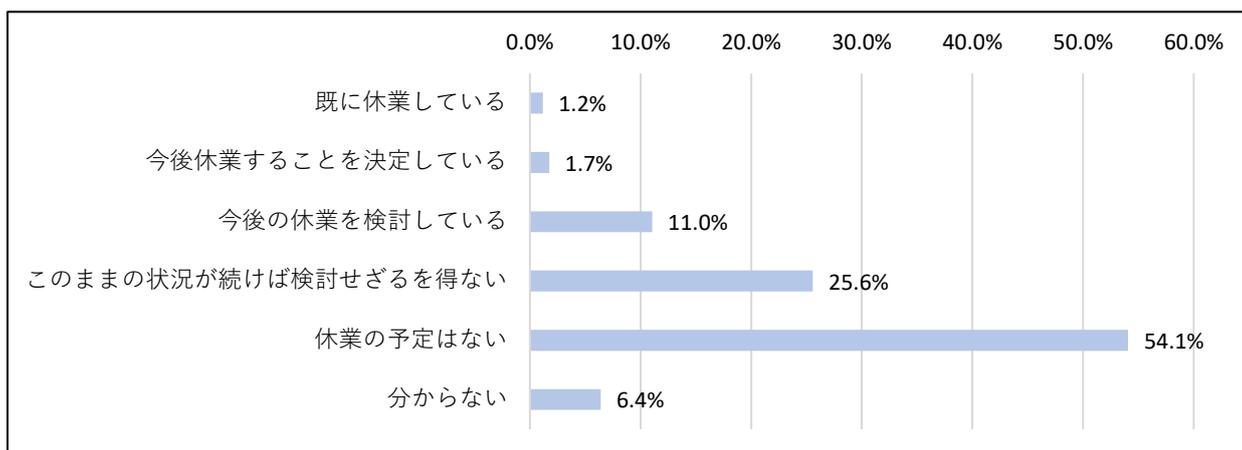
17-1 飲食業（社交飲食業）【全国】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	2
今後休業することを決定している	3
今後の休業を検討している	19
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	44
休業の予定はない	93
分からない	11
合 計	172

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	1.2%
今後休業することを決定している	1.7%
今後の休業を検討している	11.0%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	25.6%
休業の予定はない	54.1%
分からない	6.4%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

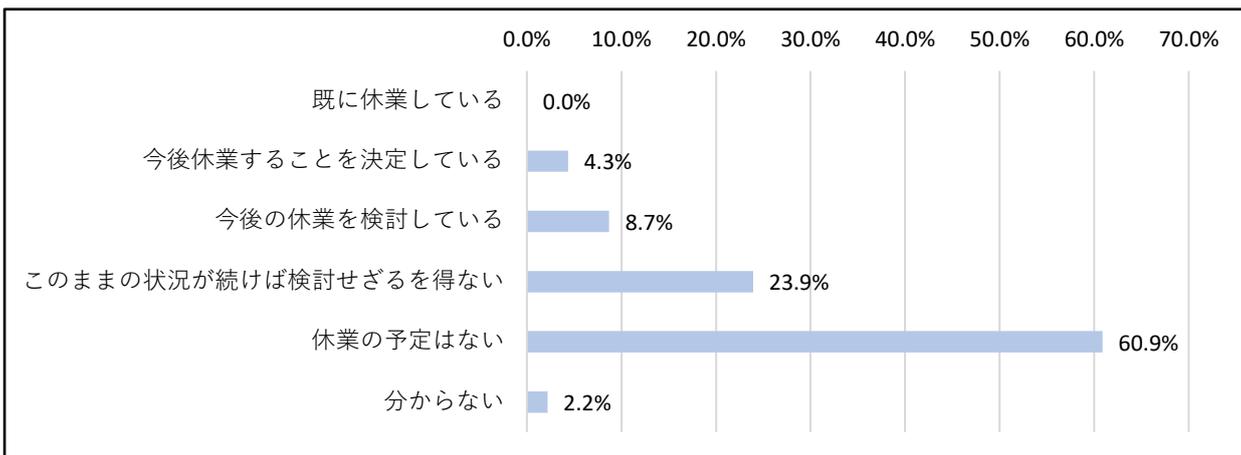
17-2 飲食業（社交飲食業）【感染者2桁以上地域】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0
今後休業することを決定している	2
今後の休業を検討している	4
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	11
休業の予定はない	28
分からない	1
合 計	46

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	0.0%
今後休業することを決定している	4.3%
今後の休業を検討している	8.7%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	23.9%
休業の予定はない	60.9%
分からない	2.2%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

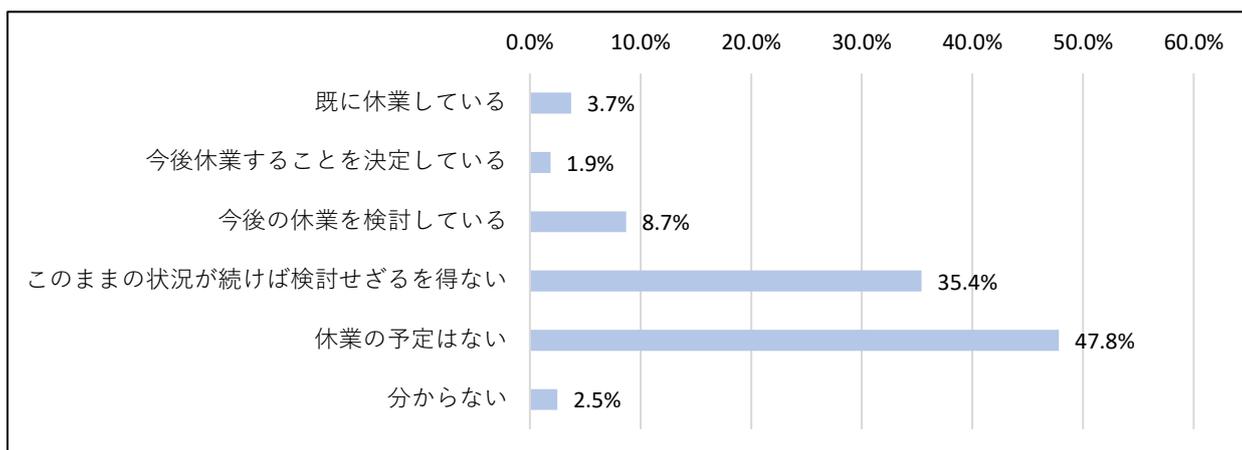
18-1 飲食業（料理業）【全国】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	6
今後休業することを決定している	3
今後の休業を検討している	14
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	57
休業の予定はない	77
分からない	4
合 計	161

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	3.7%
今後休業することを決定している	1.9%
今後の休業を検討している	8.7%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	35.4%
休業の予定はない	47.8%
分からない	2.5%
合 計	100.0%



Ⅲ 3月・4月の休業（予定を含む）について

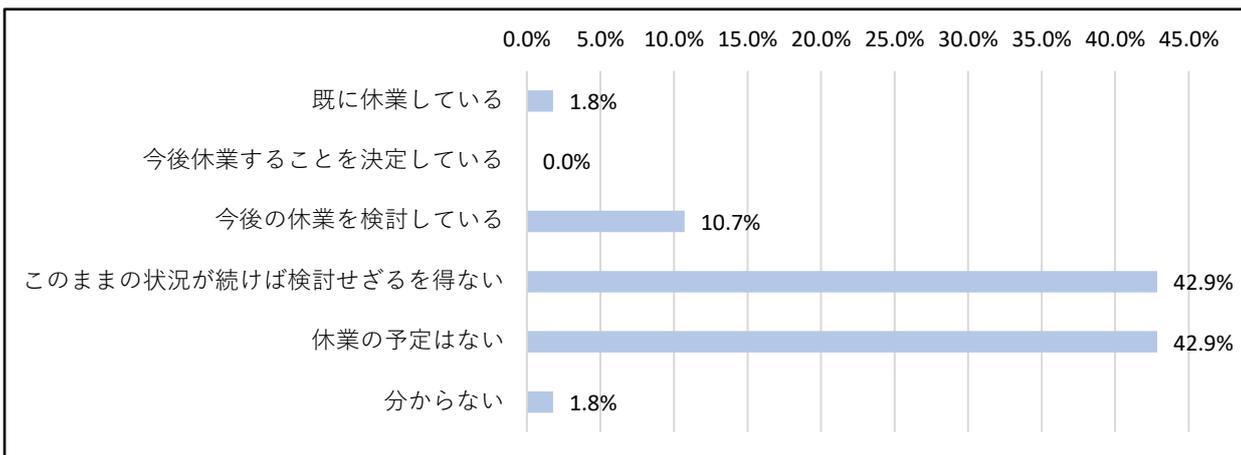
18-2 飲食業（料理業）【感染者2桁以上地域】

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	1
今後休業することを決定している	0
今後の休業を検討している	6
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	24
休業の予定はない	24
分からない	1
合 計	56

【3月・4月の休業（予定を含む）について（回答割合）】

回答選択肢	回答者数
既に休業している	1.8%
今後休業することを決定している	0.0%
今後の休業を検討している	10.7%
このままの状況が続けば検討せざるを得ない	42.9%
休業の予定はない	42.9%
分からない	1.8%
合 計	100.0%

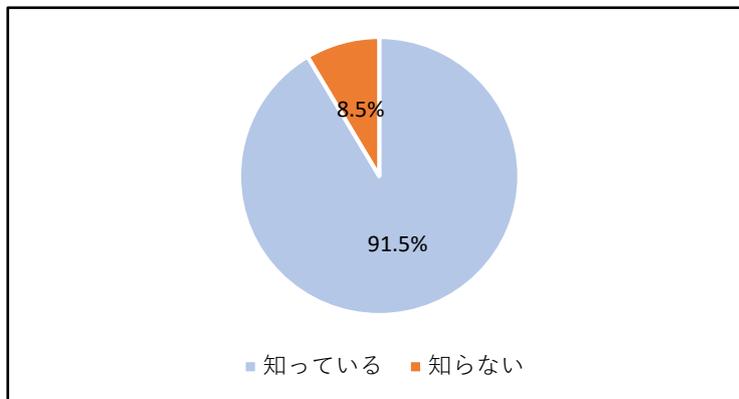


IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

1-1 生衛業全体【全国】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	2751
知らない	257
合計	3008

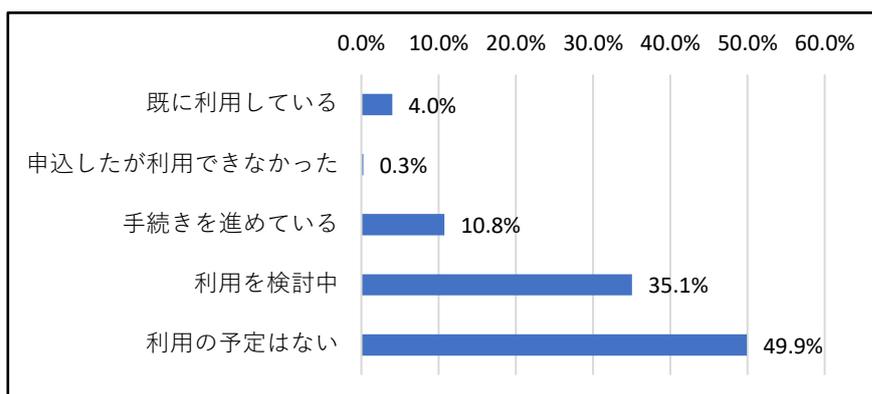


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	91.5%
知らない	8.5%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	110
申請したが利用できなかった	7
手続きを進めている	295
利用を検討中	962
利用の予定はない	1370
合計	2744



【公庫融資活用状況（回答割合）】

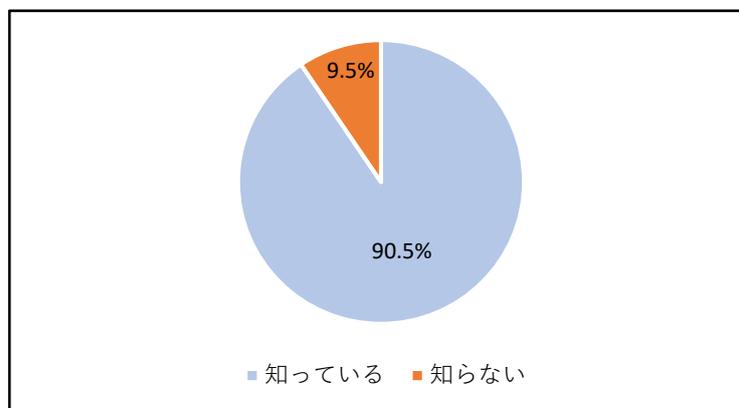
	回答割合
既に利用している	4.0%
申請したが利用できなかった	0.3%
手続きを進めている	10.8%
利用を検討中	35.1%
利用の予定はない	49.9%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

1-2 生衛業全体【感染者2桁以上地域】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	861
知らない	90
合計	951

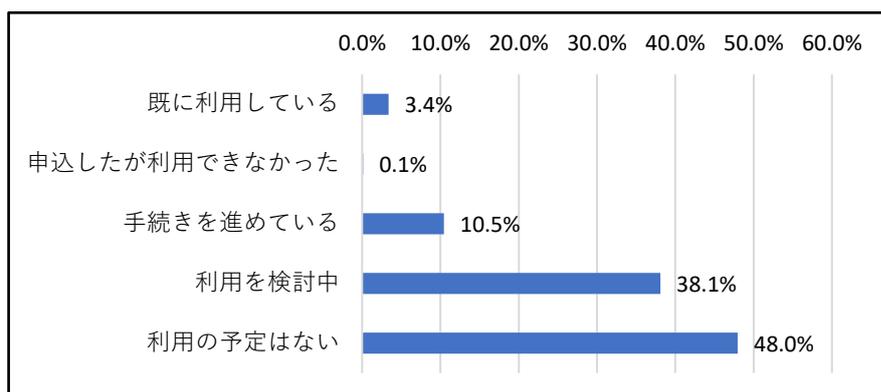


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	90.5%
知らない	9.5%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	29
申請したが利用できなかった	1
手続きを進めている	90
利用を検討中	328
利用の予定はない	413
合計	861



【公庫融資活用状況（回答割合）】

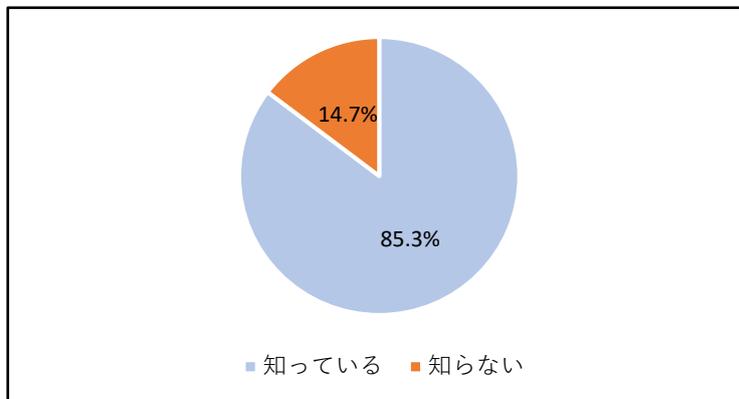
	回答割合
既に利用している	3.4%
申請したが利用できなかった	0.1%
手続きを進めている	10.5%
利用を検討中	38.1%
利用の予定はない	48.0%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

2-1 理容業【全国】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	250
知らない	43
合計	293

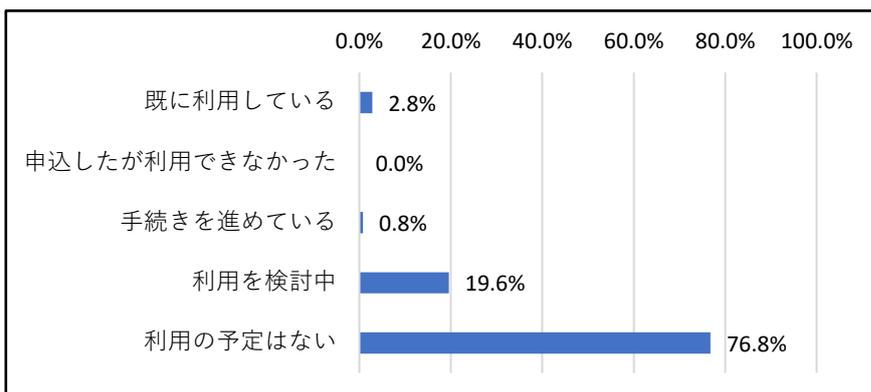


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	85.3%
知らない	14.7%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	7
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	2
利用を検討中	49
利用の予定はない	192
合計	250



【公庫融資活用状況（回答割合）】

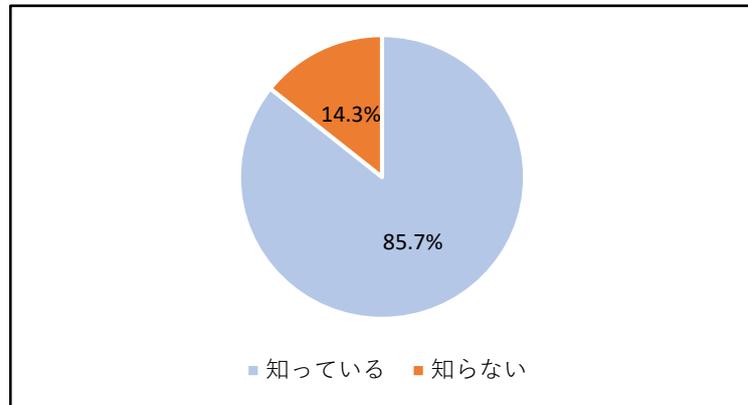
	回答割合
既に利用している	2.8%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	0.8%
利用を検討中	19.6%
利用の予定はない	76.8%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

2-2 理容業【感染者2桁以上地域】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	60
知らない	10
合計	70

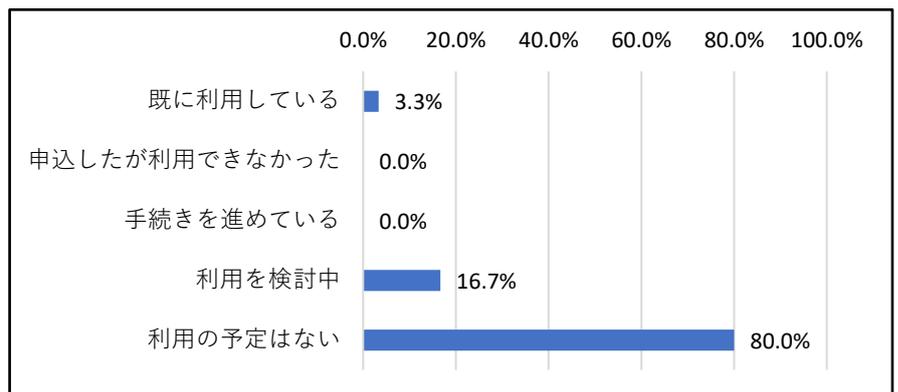


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	85.7%
知らない	14.3%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	2
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	0
利用を検討中	10
利用の予定はない	48
合計	60



【公庫融資活用状況（回答割合）】

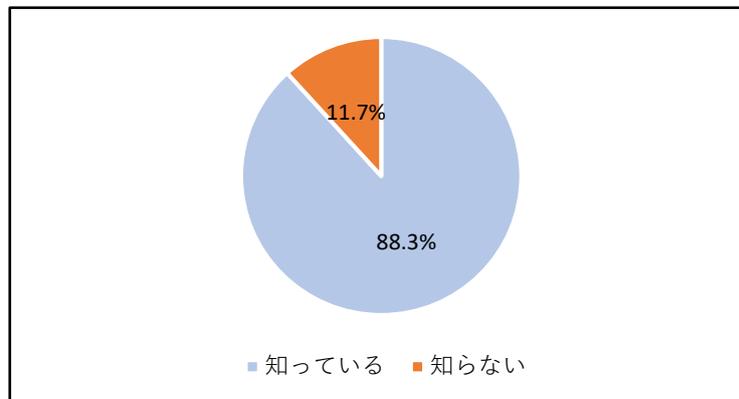
	回答割合
既に利用している	3.3%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	0.0%
利用を検討中	16.7%
利用の予定はない	80.0%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

3-1 美容業【全国】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	256
知らない	34
合計	290

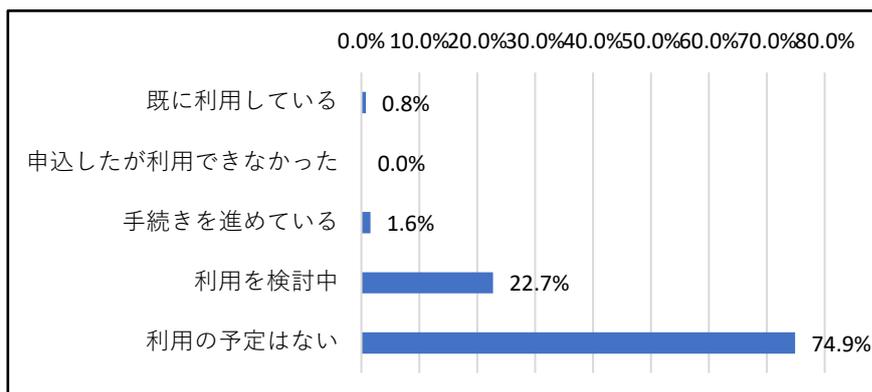


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	88.3%
知らない	11.7%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	2
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	4
利用を検討中	58
利用の予定はない	191
合計	255



【公庫融資活用状況（回答割合）】

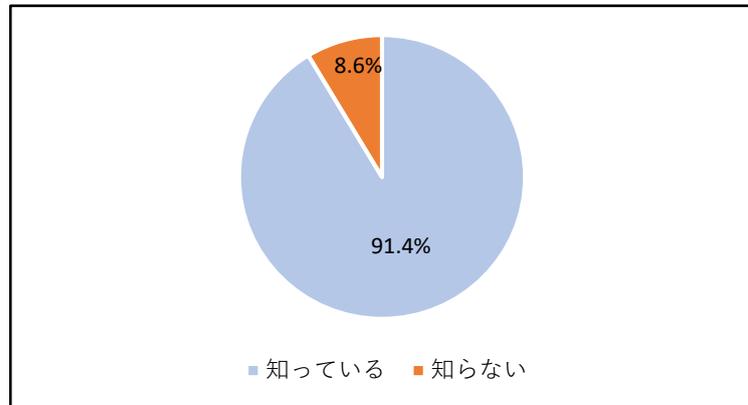
	回答割合
既に利用している	0.8%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	1.6%
利用を検討中	22.7%
利用の予定はない	74.9%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

3-2 美容業【感染者2桁以上地域】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	53
知らない	5
合計	58

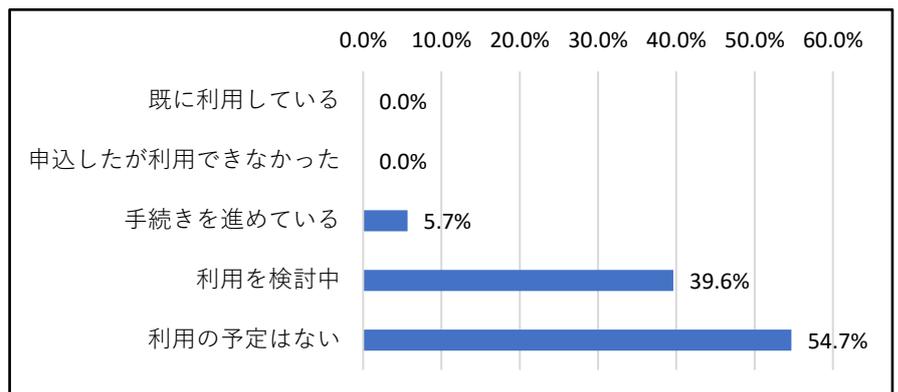


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	91.4%
知らない	8.6%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	3
利用を検討中	21
利用の予定はない	29
合計	53



【公庫融資活用状況（回答割合）】

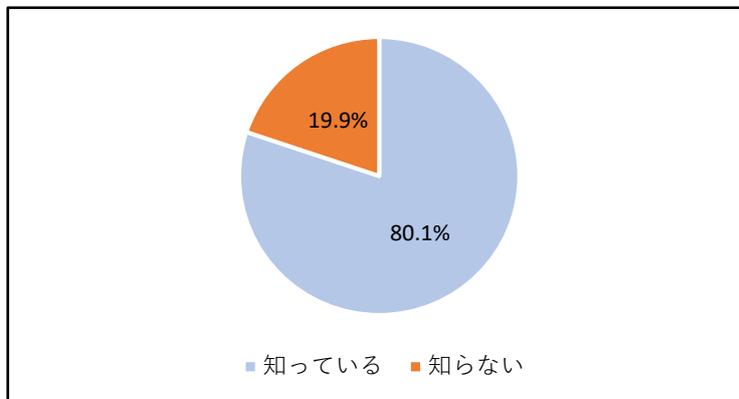
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	5.7%
利用を検討中	39.6%
利用の予定はない	54.7%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

4-1 興行【全国】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	121
知らない	30
合計	151

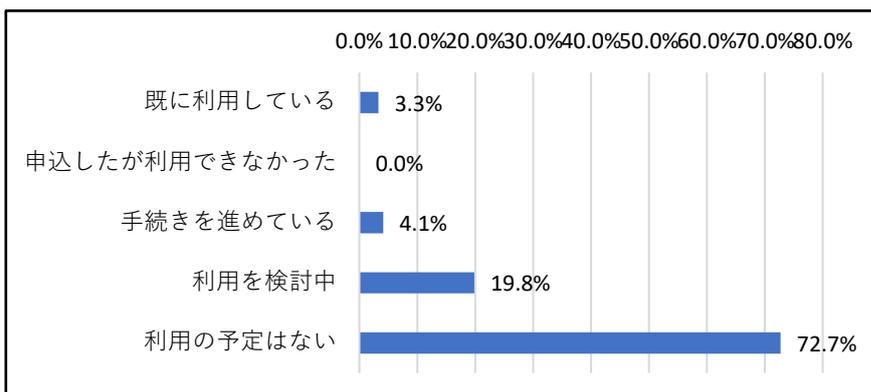


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	80.1%
知らない	19.9%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	4
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	5
利用を検討中	24
利用の予定はない	88
合計	121



【公庫融資活用状況（回答割合）】

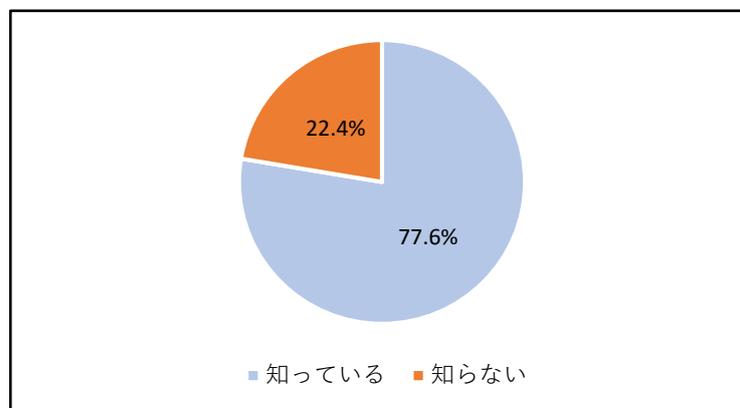
	回答割合
既に利用している	3.3%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	4.1%
利用を検討中	19.8%
利用の予定はない	72.7%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

4-2 興行【感染者2桁以上地域】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	59
知らない	17
合計	76

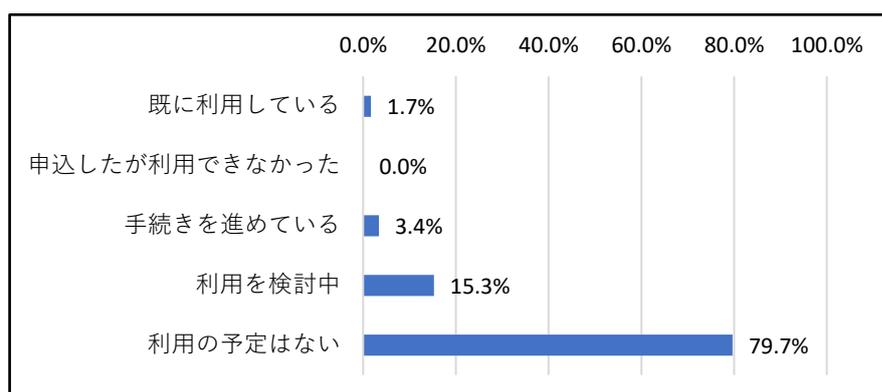


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	77.6%
知らない	22.4%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	1
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	2
利用を検討中	9
利用の予定はない	47
合計	59



【公庫融資活用状況（回答割合）】

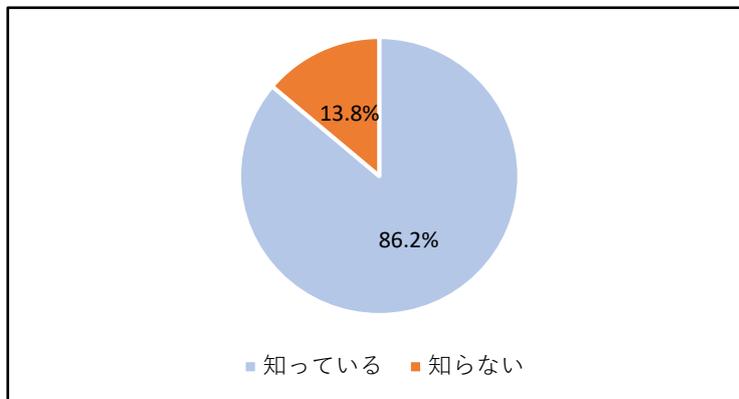
	回答割合
既に利用している	1.7%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	3.4%
利用を検討中	15.3%
利用の予定はない	79.7%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

5-1 クリーニング業【全国】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	193
知らない	31
合計	224

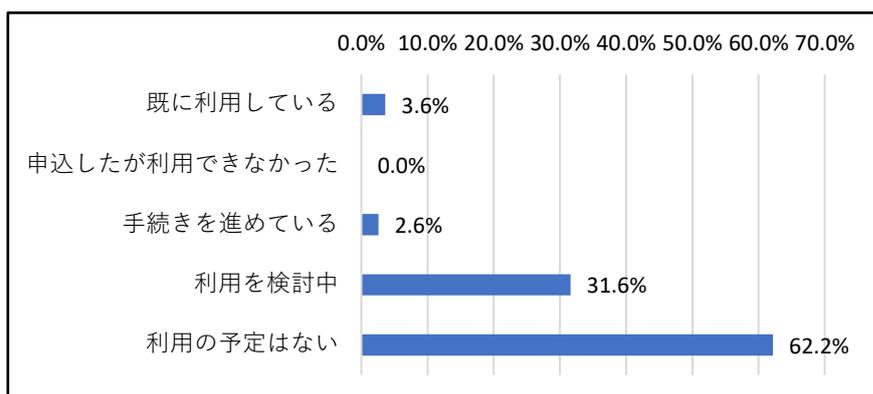


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	86.2%
知らない	13.8%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	7
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	5
利用を検討中	61
利用の予定はない	120
合計	193



【公庫融資活用状況（回答割合）】

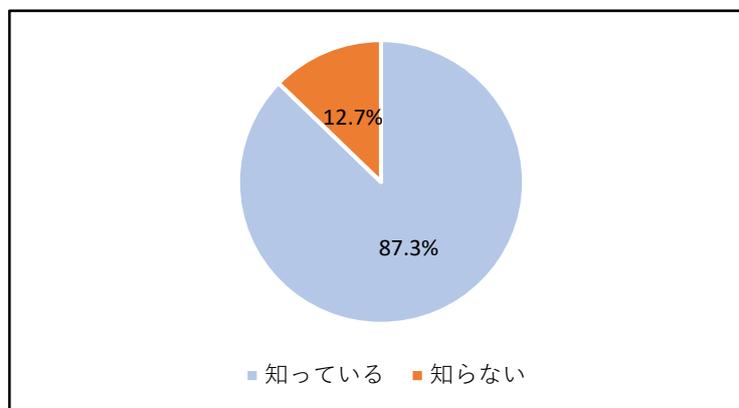
	回答割合
既に利用している	3.6%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	2.6%
利用を検討中	31.6%
利用の予定はない	62.2%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

5-2 クリーニング業【感染者2桁以上地域】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	48
知らない	7
合計	55

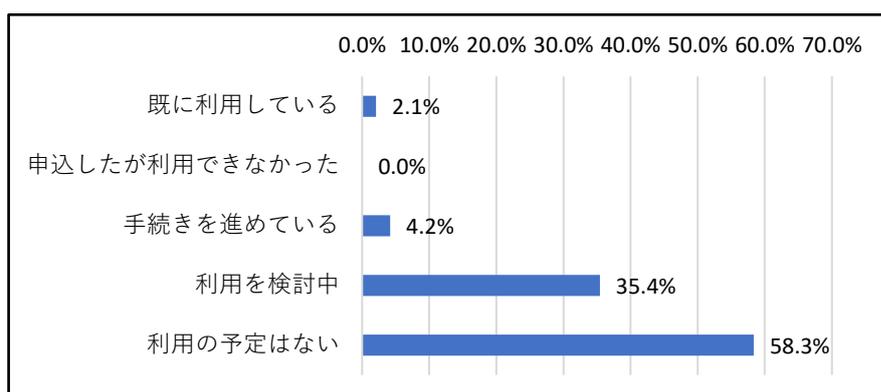


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	87.3%
知らない	12.7%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	1
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	2
利用を検討中	17
利用の予定はない	28
合計	48



【公庫融資活用状況（回答割合）】

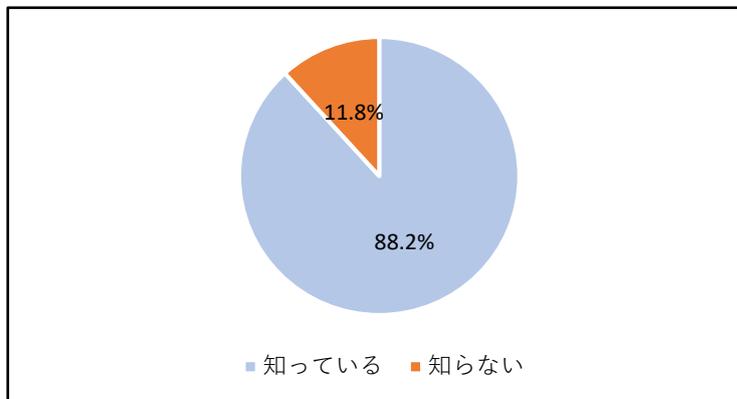
	回答割合
既に利用している	2.1%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	4.2%
利用を検討中	35.4%
利用の予定はない	58.3%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

6-1 公衆浴場業【全国】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	135
知らない	18
合計	153

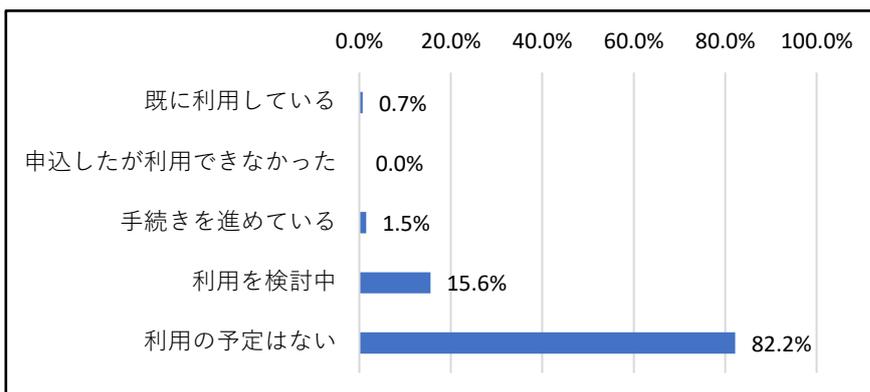


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	88.2%
知らない	11.8%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	1
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	2
利用を検討中	21
利用の予定はない	111
合計	135



【公庫融資活用状況（回答割合）】

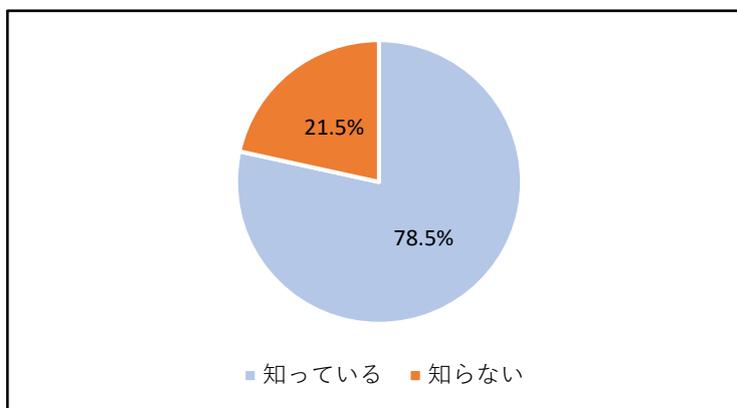
	回答割合
既に利用している	0.7%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	1.5%
利用を検討中	15.6%
利用の予定はない	82.2%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

6-2 公衆浴場業【感染者2桁以上地域】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	51
知らない	14
合計	65

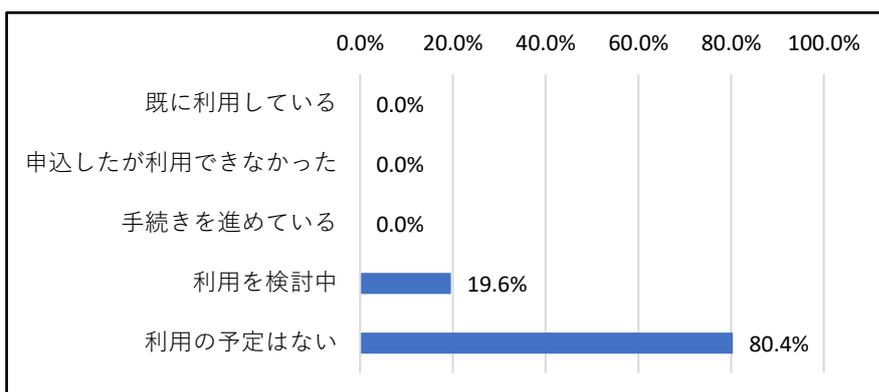


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	78.5%
知らない	21.5%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	0
利用を検討中	10
利用の予定はない	41
合計	51



【公庫融資活用状況（回答割合）】

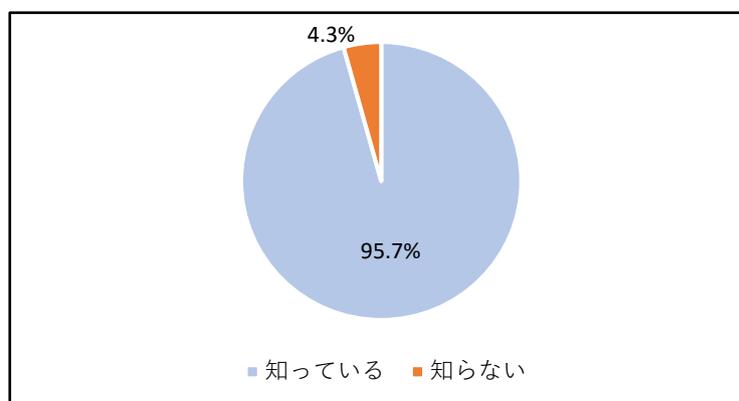
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	0.0%
利用を検討中	19.6%
利用の予定はない	80.4%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

7-1 旅館ホテル業【全国】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	441
知らない	20
合計	461

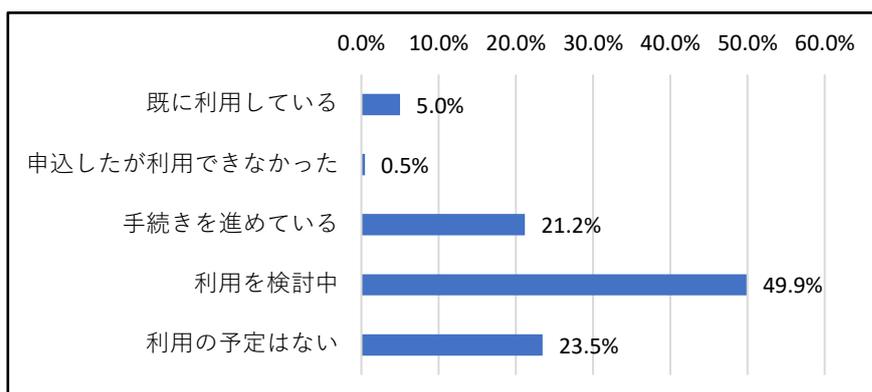


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	95.7%
知らない	4.3%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	22
申請したが利用できなかった	2
手続きを進めている	93
利用を検討中	219
利用の予定はない	103
合計	439



【公庫融資活用状況（回答割合）】

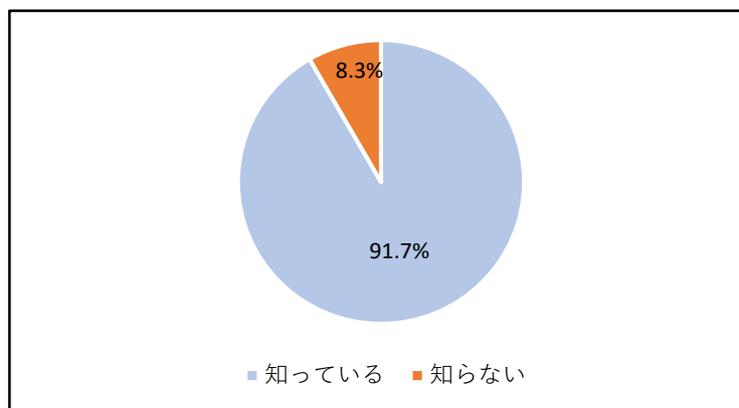
	回答割合
既に利用している	5.0%
申請したが利用できなかった	0.5%
手続きを進めている	21.2%
利用を検討中	49.9%
利用の予定はない	23.5%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

7-2 旅館ホテル業【感染者2桁以上地域】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	110
知らない	10
合計	120

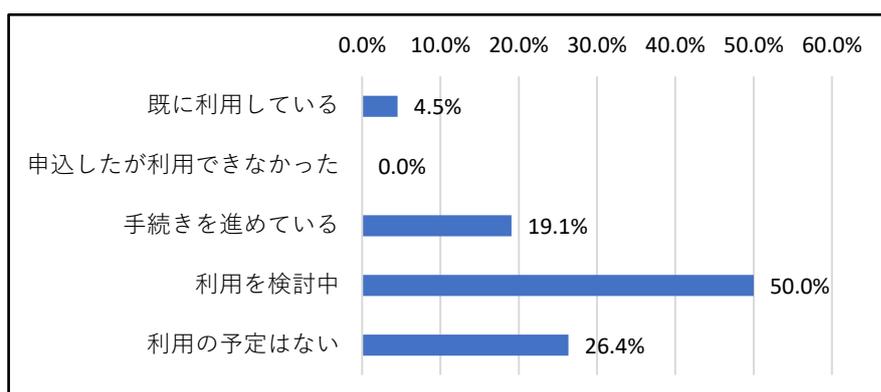


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	91.7%
知らない	8.3%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	5
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	21
利用を検討中	55
利用の予定はない	29
合計	110



【公庫融資活用状況（回答割合）】

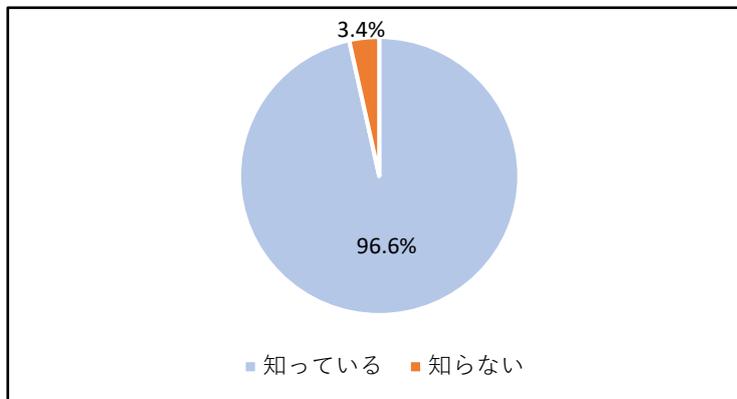
	回答割合
既に利用している	4.5%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	19.1%
利用を検討中	50.0%
利用の予定はない	26.4%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

8-1 氷雪販売業【全国】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	28
知らない	1
合計	29

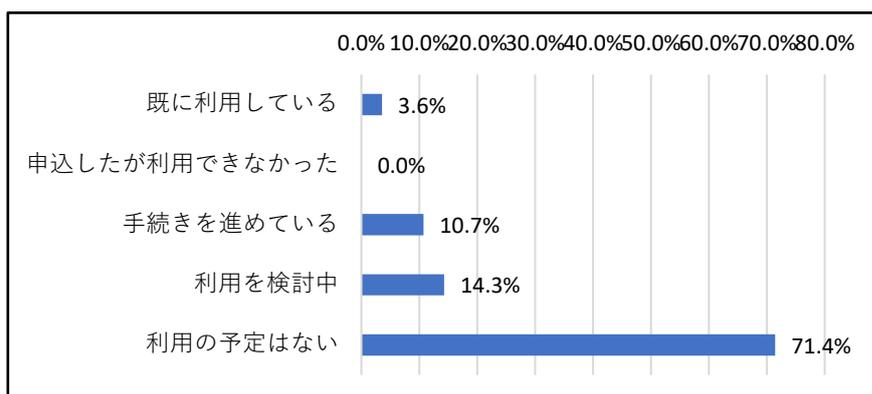


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	96.6%
知らない	3.4%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	1
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	3
利用を検討中	4
利用の予定はない	20
合計	28



【公庫融資活用状況（回答割合）】

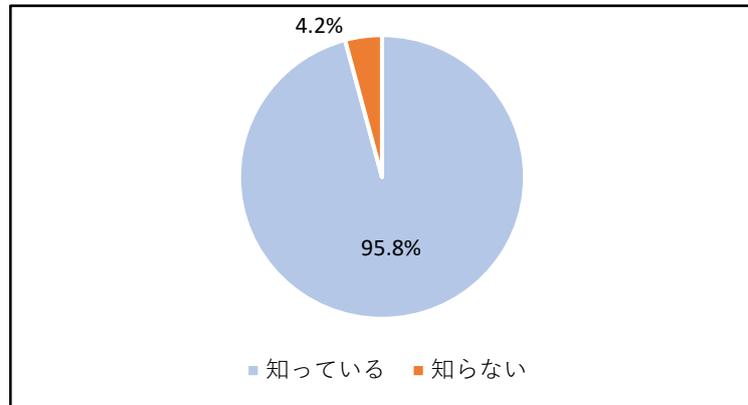
	回答割合
既に利用している	3.6%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	10.7%
利用を検討中	14.3%
利用の予定はない	71.4%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

8-2 氷雪販売業【感染者2桁以上地域】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	23
知らない	1
合計	24

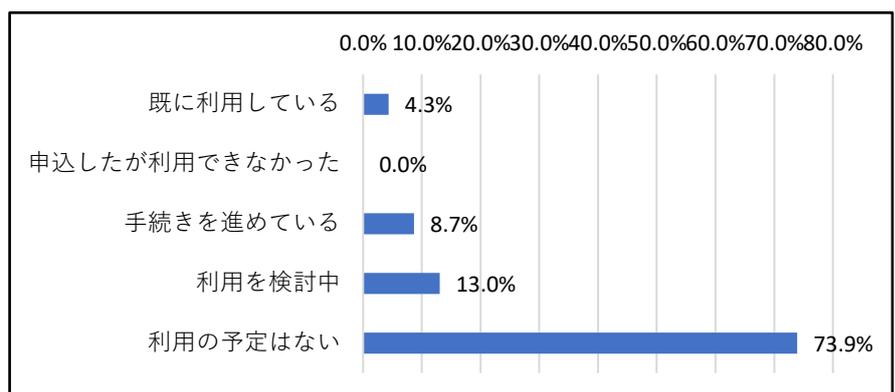


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	95.8%
知らない	4.2%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	1
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	2
利用を検討中	3
利用の予定はない	17
合計	23



【公庫融資活用状況（回答割合）】

	回答割合
既に利用している	4.3%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	8.7%
利用を検討中	13.0%
利用の予定はない	73.9%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

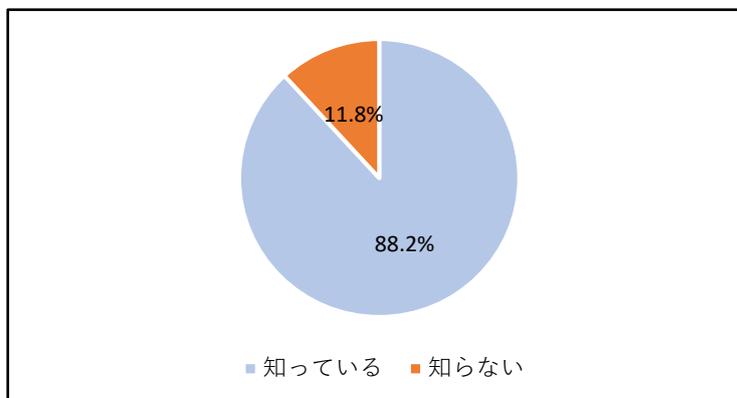
9-1 食肉販売業【全国】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	231
知らない	31
合計	262

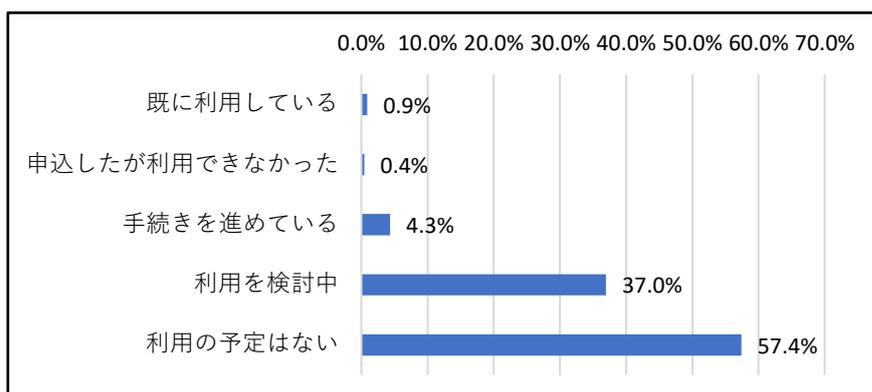
【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	88.2%
知らない	11.8%
合計	100.0%



【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	2
申請したが利用できなかった	1
手続きを進めている	10
利用を検討中	85
利用の予定はない	132
合計	230



【公庫融資活用状況（回答割合）】

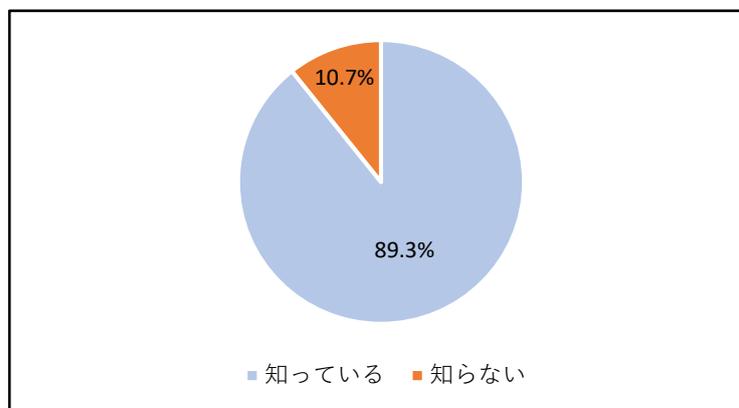
	回答割合
既に利用している	0.9%
申請したが利用できなかった	0.4%
手続きを進めている	4.3%
利用を検討中	37.0%
利用の予定はない	57.4%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

9-2 食肉販売業【感染者2桁以上地域】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	50
知らない	6
合計	56

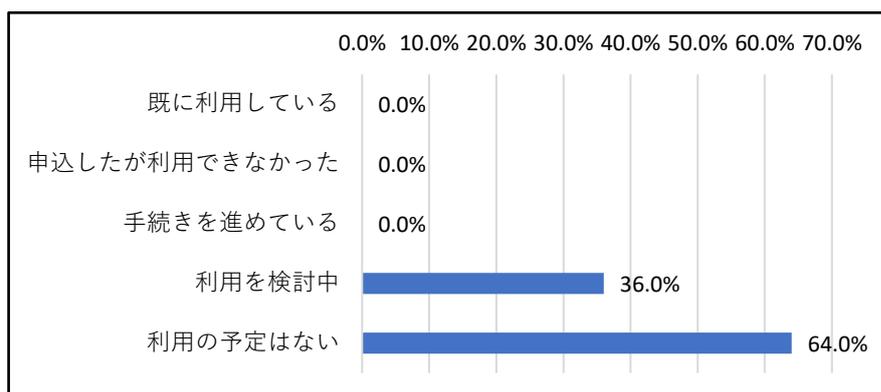


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	89.3%
知らない	10.7%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	0
利用を検討中	18
利用の予定はない	32
合計	50



【公庫融資活用状況（回答割合）】

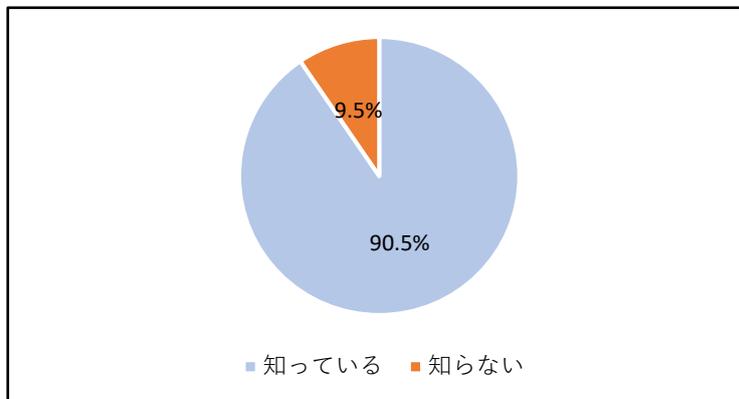
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	0.0%
利用を検討中	36.0%
利用の予定はない	64.0%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

10-1 食鳥肉販売業【全国】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	57
知らない	6
合計	63

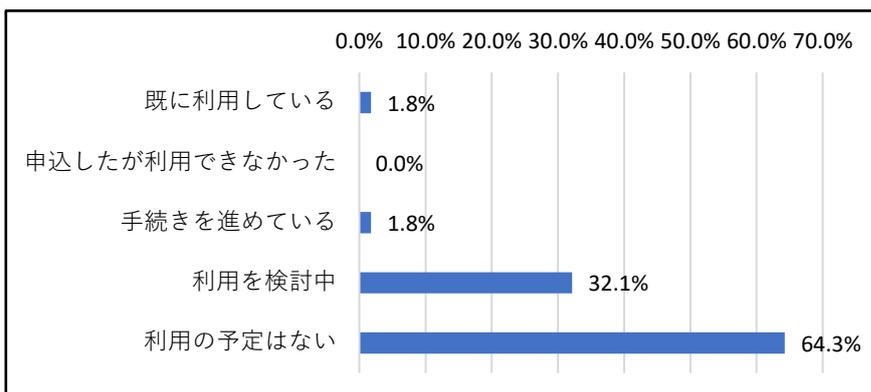


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	90.5%
知らない	9.5%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	1
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	1
利用を検討中	18
利用の予定はない	36
合計	56



【公庫融資活用状況（回答割合）】

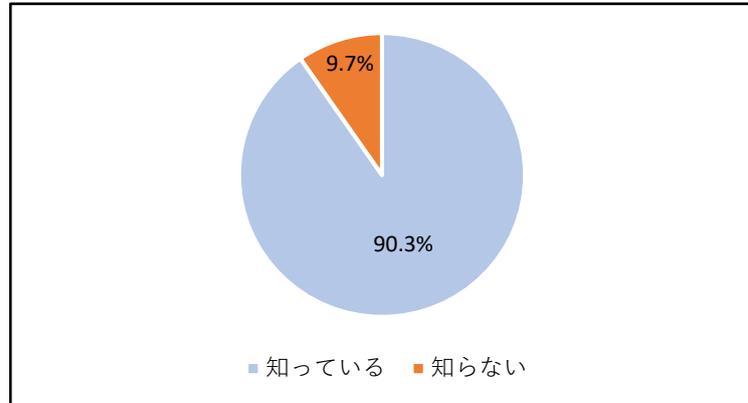
	回答割合
既に利用している	1.8%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	1.8%
利用を検討中	32.1%
利用の予定はない	64.3%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

10-2 食鳥肉販売業【感染者2桁以上地域】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	28
知らない	3
合計	31

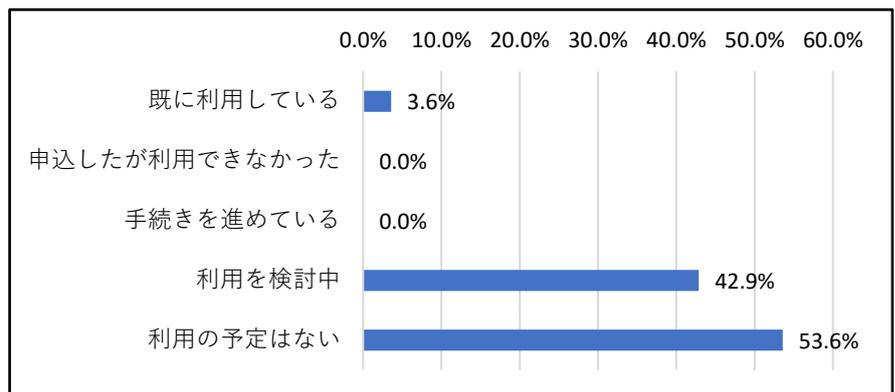


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	90.3%
知らない	9.7%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	1
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	0
利用を検討中	12
利用の予定はない	15
合計	28



【公庫融資活用状況（回答割合）】

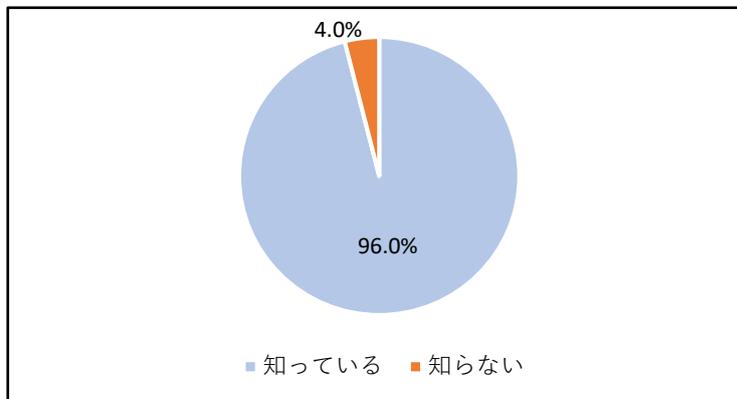
	回答割合
既に利用している	3.6%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	0.0%
利用を検討中	42.9%
利用の予定はない	53.6%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

11-1 飲食業全体【全国】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	1039
知らない	43
合計	1082

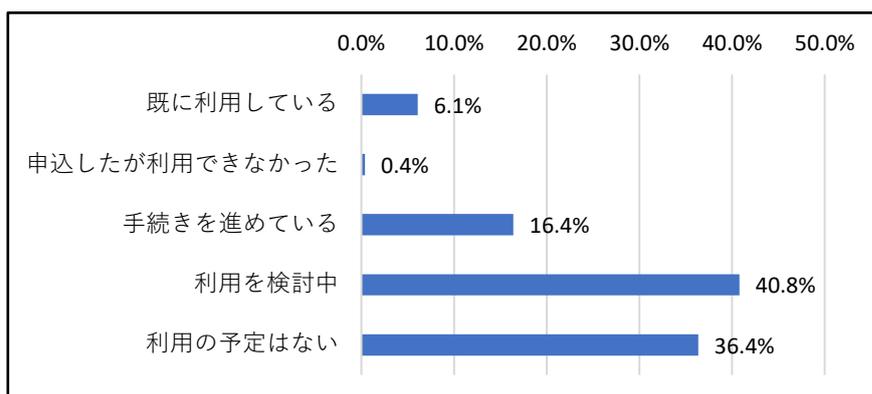


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	96.0%
知らない	4.0%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	63
申請したが利用できなかった	4
手続きを進めている	170
利用を検討中	423
利用の予定はない	377
合計	1037



【公庫融資活用状況（回答割合）】

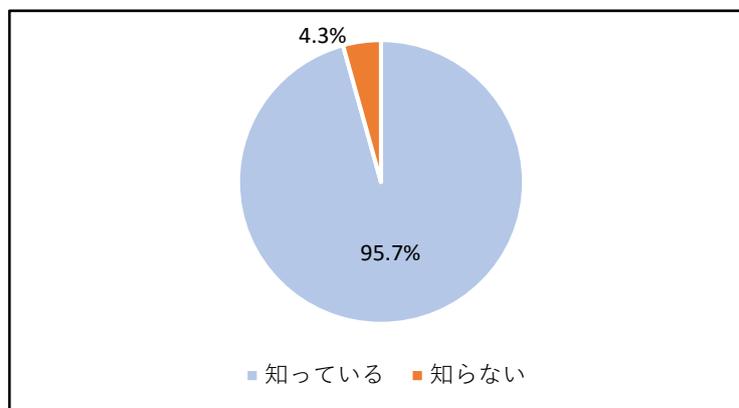
	回答割合
既に利用している	6.1%
申請したが利用できなかった	0.4%
手続きを進めている	16.4%
利用を検討中	40.8%
利用の予定はない	36.4%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

11-2 飲食業全体【感染者2桁以上地域】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	379
知らない	17
合計	396

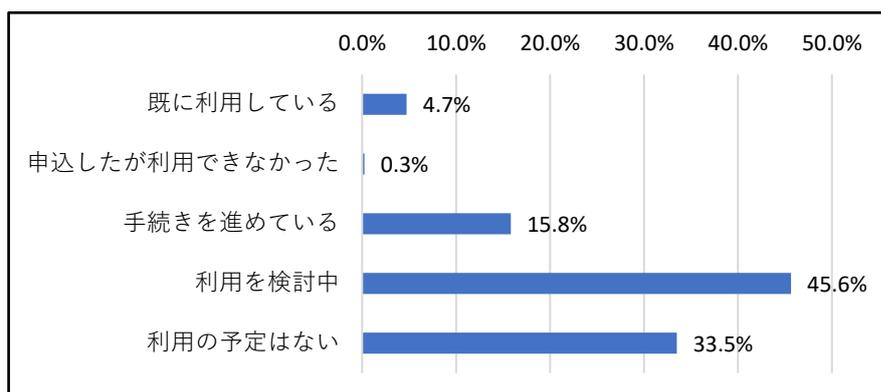


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	95.7%
知らない	4.3%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	18
申請したが利用できなかった	1
手続きを進めている	60
利用を検討中	173
利用の予定はない	127
合計	379



【公庫融資活用状況（回答割合）】

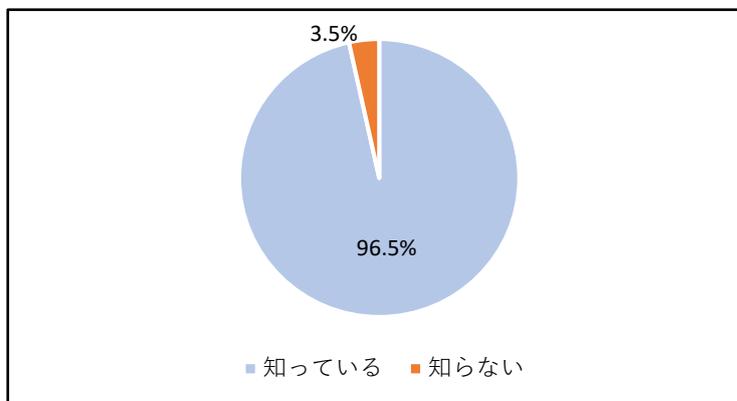
	回答割合
既に利用している	4.7%
申請したが利用できなかった	0.3%
手続きを進めている	15.8%
利用を検討中	45.6%
利用の予定はない	33.5%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

12-1 飲食業（麺類）【全国】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	139
知らない	5
合計	144

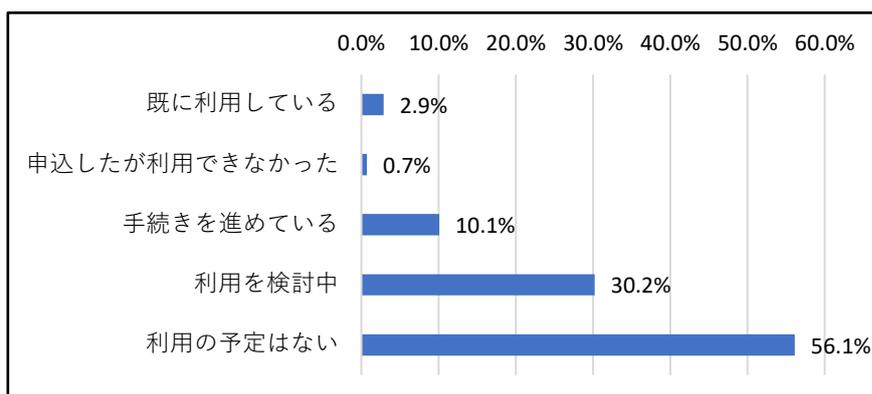


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	96.5%
知らない	3.5%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	4
申請したが利用できなかった	1
手続きを進めている	14
利用を検討中	42
利用の予定はない	78
合計	139



【公庫融資活用状況（回答割合）】

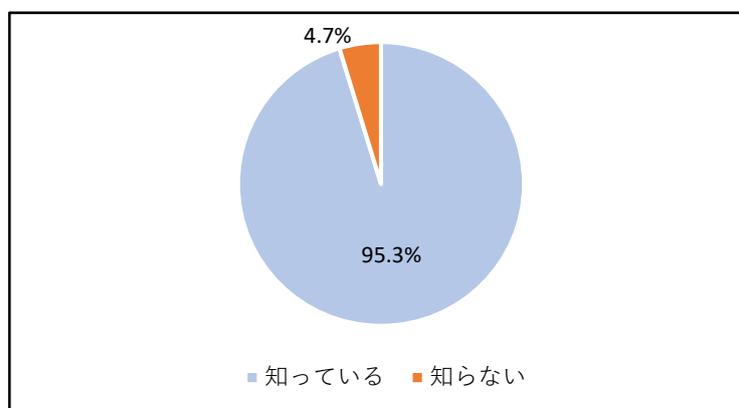
	回答割合
既に利用している	2.9%
申請したが利用できなかった	0.7%
手続きを進めている	10.1%
利用を検討中	30.2%
利用の予定はない	56.1%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

12-2 飲食業（麺類）【感染者2桁以上地域】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	81
知らない	4
合計	85

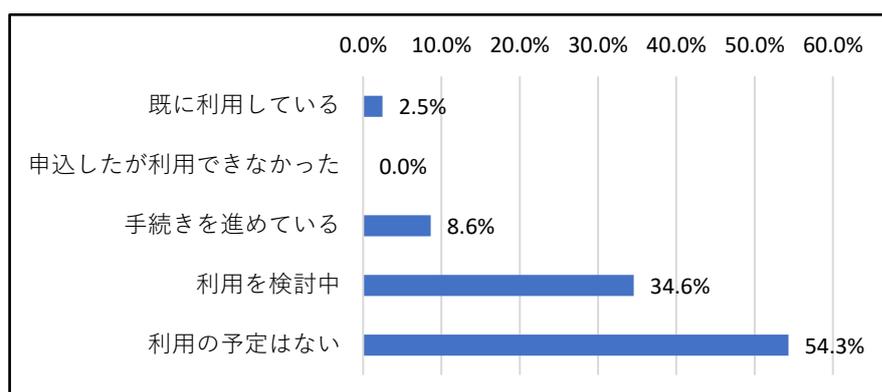


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	95.3%
知らない	4.7%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	2
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	7
利用を検討中	28
利用の予定はない	44
合計	81



【公庫融資活用状況（回答割合）】

	回答割合
既に利用している	2.5%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	8.6%
利用を検討中	34.6%
利用の予定はない	54.3%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

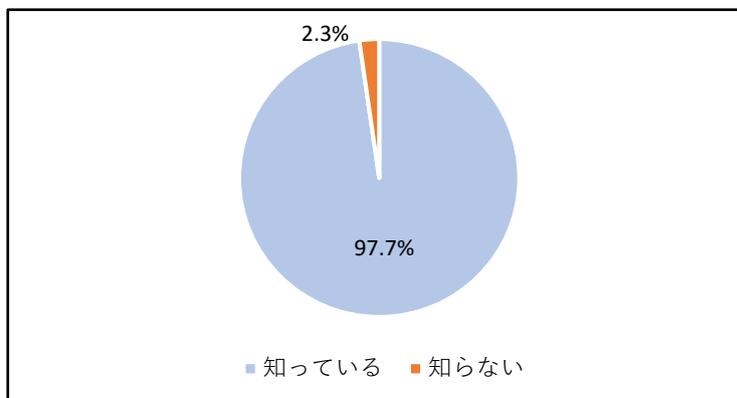
13-1 飲食業（一般飲食）【全国】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	214
知らない	5
合計	219

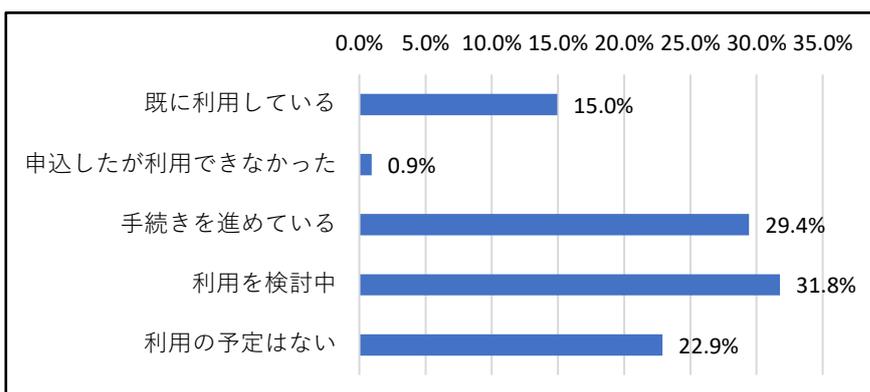
【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	97.7%
知らない	2.3%
合計	100.0%



【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	32
申請したが利用できなかった	2
手続きを進めている	63
利用を検討中	68
利用の予定はない	49
合計	214



【公庫融資活用状況（回答割合）】

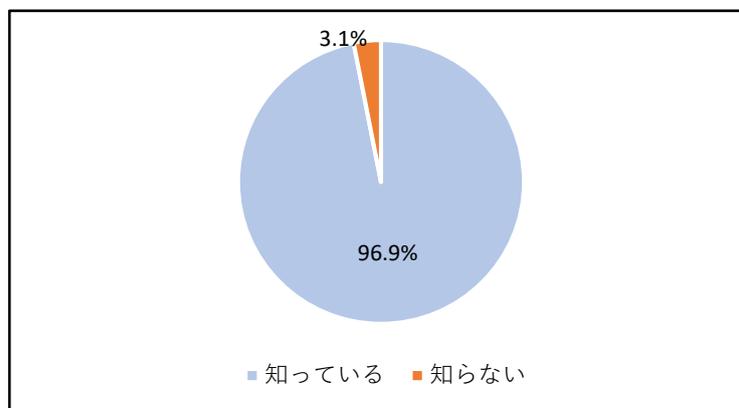
	回答割合
既に利用している	15.0%
申請したが利用できなかった	0.9%
手続きを進めている	29.4%
利用を検討中	31.8%
利用の予定はない	22.9%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

13-2 飲食業（一般飲食）【感染者2桁以上地域】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	63
知らない	2
合計	65

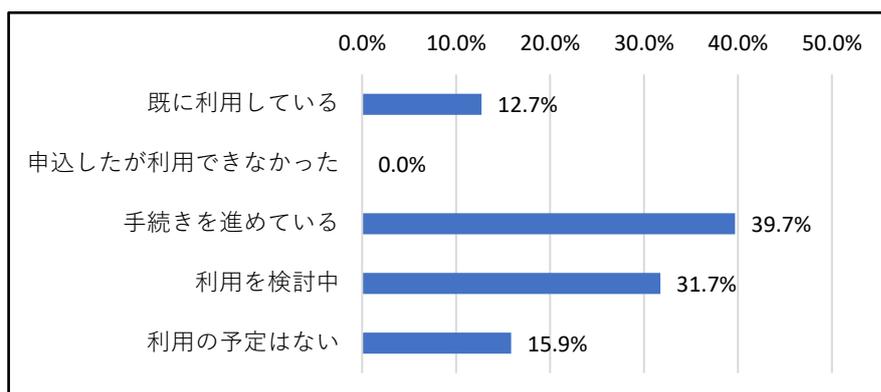


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	96.9%
知らない	3.1%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	8
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	25
利用を検討中	20
利用の予定はない	10
合計	63



【公庫融資活用状況（回答割合）】

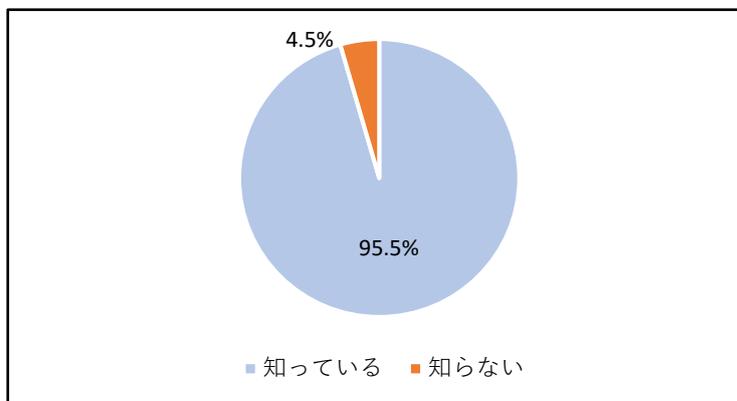
	回答割合
既に利用している	12.7%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	39.7%
利用を検討中	31.7%
利用の予定はない	15.9%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

14-1 飲食業（すし）【全国】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	170
知らない	8
合計	178

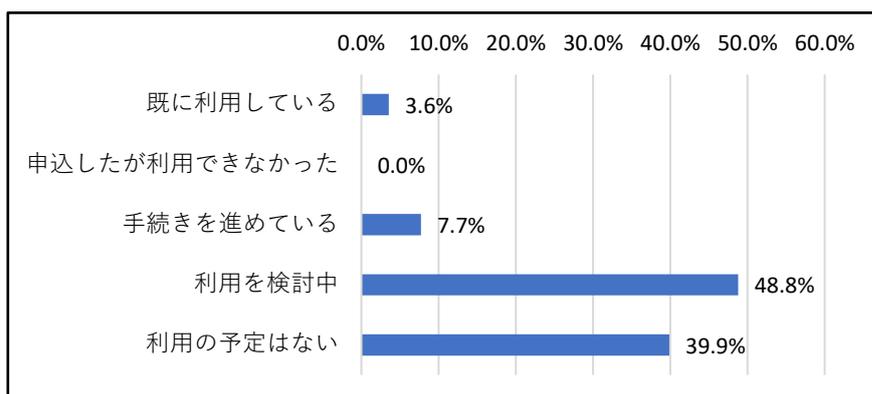


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	95.5%
知らない	4.5%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	6
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	13
利用を検討中	82
利用の予定はない	67
合計	168



【公庫融資活用状況（回答割合）】

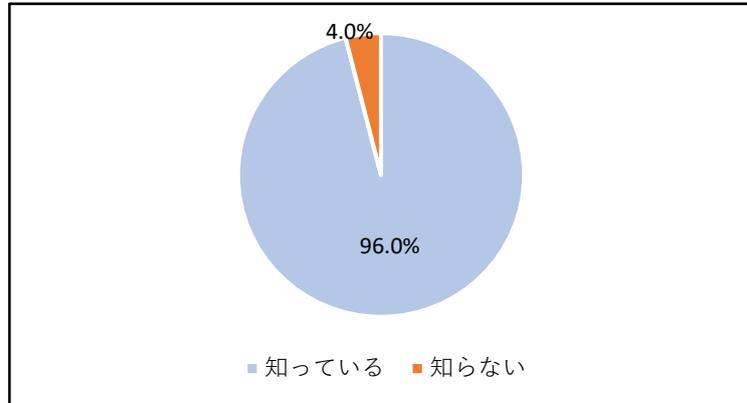
	回答割合
既に利用している	3.6%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	7.7%
利用を検討中	48.8%
利用の予定はない	39.9%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

14-2 飲食業（すし）【感染者2桁以上地域】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	48
知らない	2
合計	50

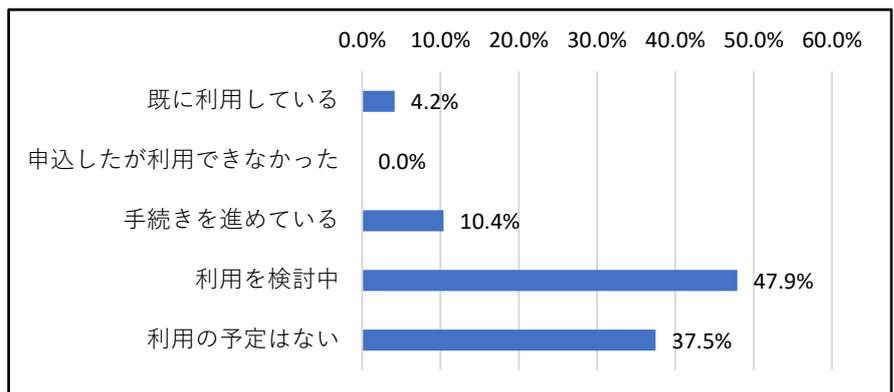


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	96.0%
知らない	4.0%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	2
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	5
利用を検討中	23
利用の予定はない	18
合計	48



【公庫融資活用状況（回答割合）】

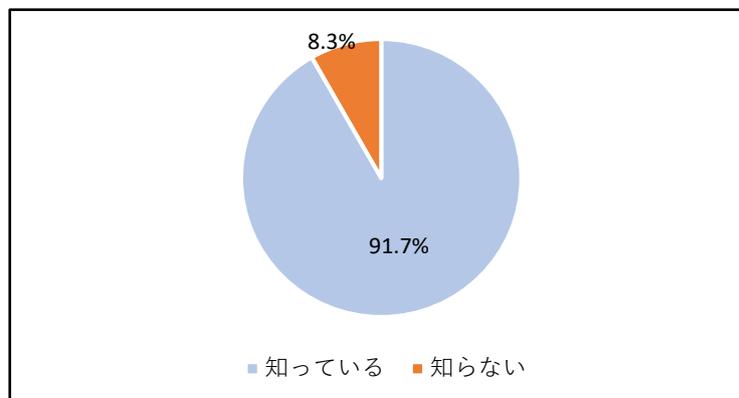
	回答割合
既に利用している	4.2%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	10.4%
利用を検討中	47.9%
利用の予定はない	37.5%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

15-1 飲食業（喫茶飲食）【全国】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	100
知らない	9
合計	109

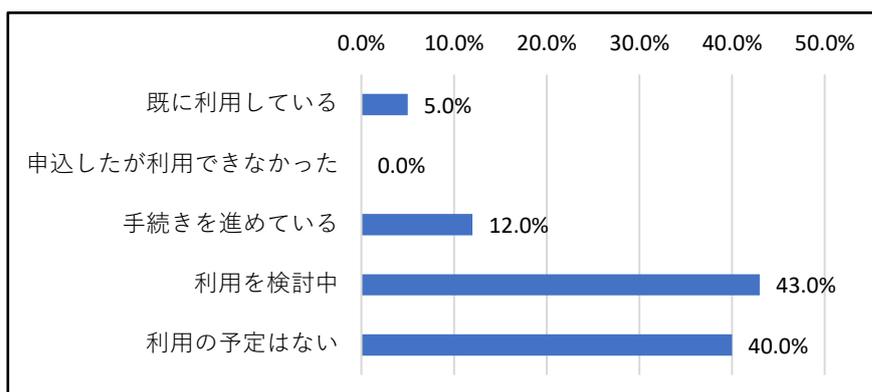


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	91.7%
知らない	8.3%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	5
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	12
利用を検討中	43
利用の予定はない	40
合計	100



【公庫融資活用状況（回答割合）】

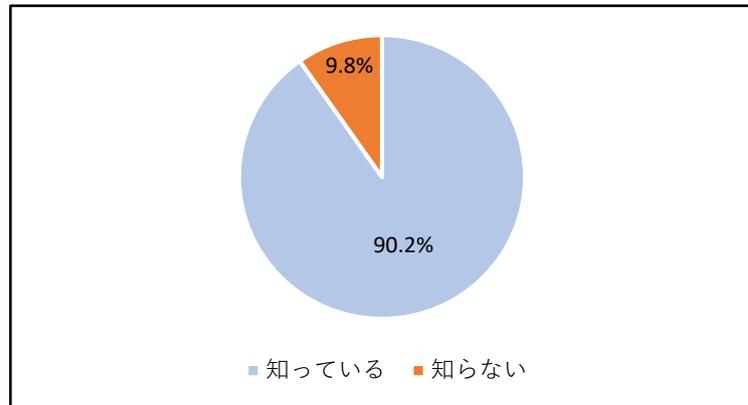
	回答割合
既に利用している	5.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	12.0%
利用を検討中	43.0%
利用の予定はない	40.0%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

15-2 飲食業（喫茶飲食）【感染者2桁以上地域】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	37
知らない	4
合計	41

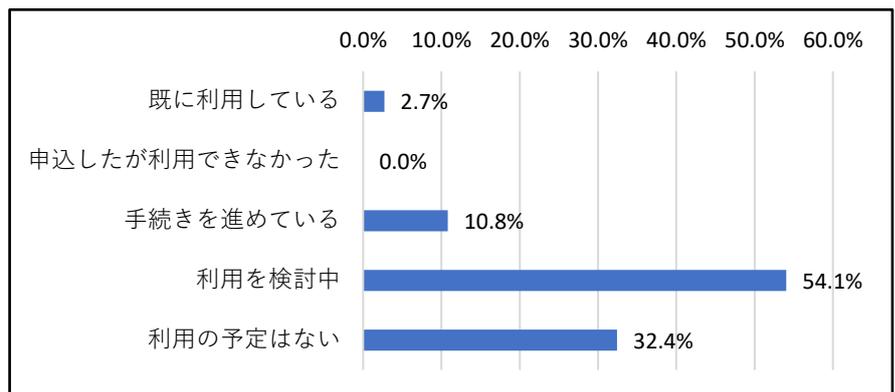


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	90.2%
知らない	9.8%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	1
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	4
利用を検討中	20
利用の予定はない	12
合計	37



【公庫融資活用状況（回答割合）】

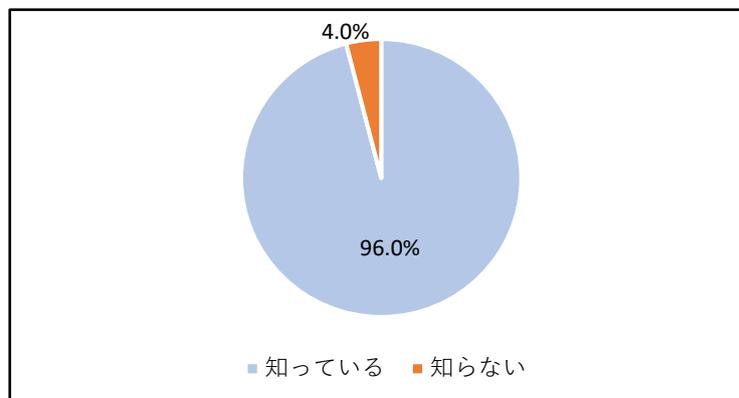
	回答割合
既に利用している	2.7%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	10.8%
利用を検討中	54.1%
利用の予定はない	32.4%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

16-1 飲食業（中華料理）【全国】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	95
知らない	4
合計	99

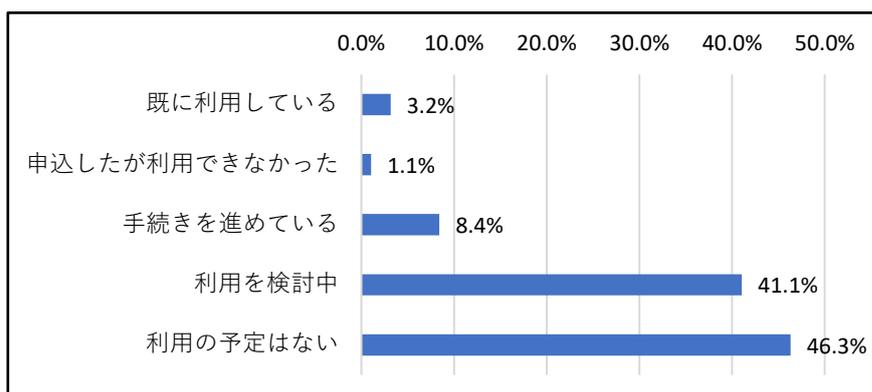


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	96.0%
知らない	4.0%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	3
申請したが利用できなかった	1
手続きを進めている	8
利用を検討中	39
利用の予定はない	44
合計	95



【公庫融資活用状況（回答割合）】

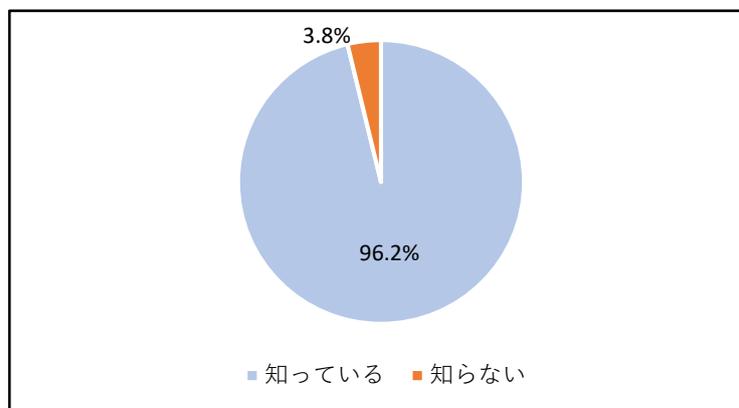
	回答割合
既に利用している	3.2%
申請したが利用できなかった	1.1%
手続きを進めている	8.4%
利用を検討中	41.1%
利用の予定はない	46.3%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

16-2 飲食業（中華料理）【感染者2桁以上地域】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	51
知らない	2
合計	53

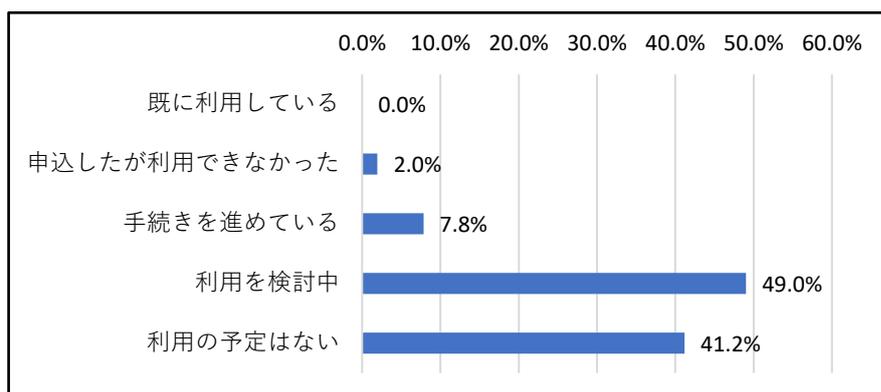


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	96.2%
知らない	3.8%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	1
手続きを進めている	4
利用を検討中	25
利用の予定はない	21
合計	51



【公庫融資活用状況（回答割合）】

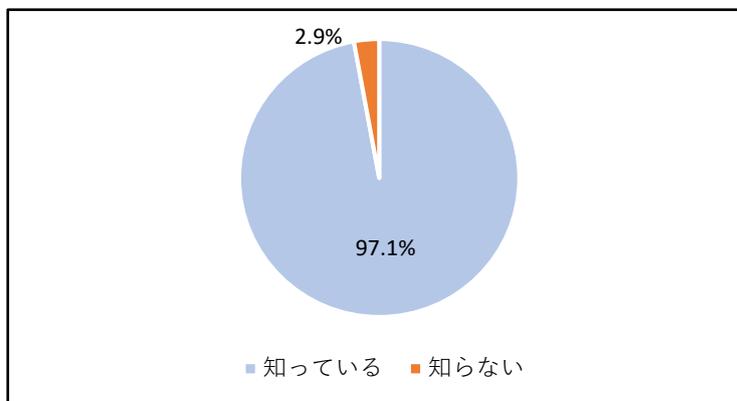
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	2.0%
手続きを進めている	7.8%
利用を検討中	49.0%
利用の予定はない	41.2%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

17-1 飲食業（社交飲食業）【全国】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	167
知らない	5
合計	172

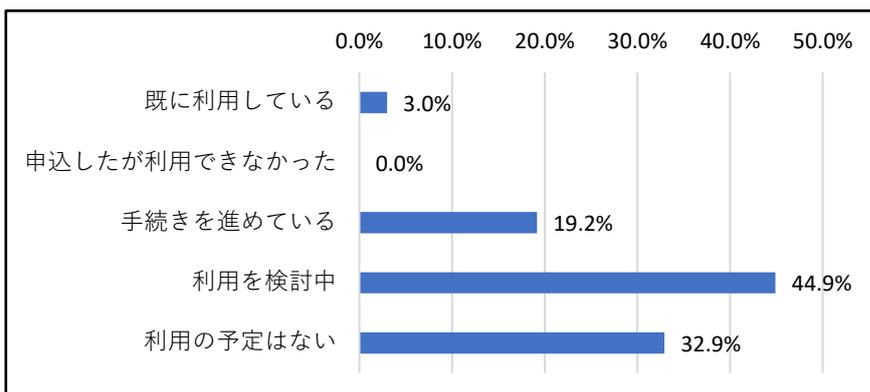


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	97.1%
知らない	2.9%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	5
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	32
利用を検討中	75
利用の予定はない	55
合計	167



【公庫融資活用状況（回答割合）】

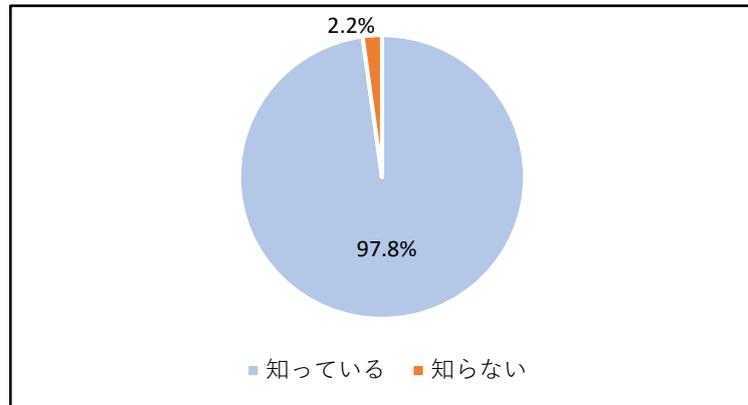
	回答割合
既に利用している	3.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	19.2%
利用を検討中	44.9%
利用の予定はない	32.9%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

17-2 飲食業（社交飲食業）【感染者2桁以上地域】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	45
知らない	1
合計	46

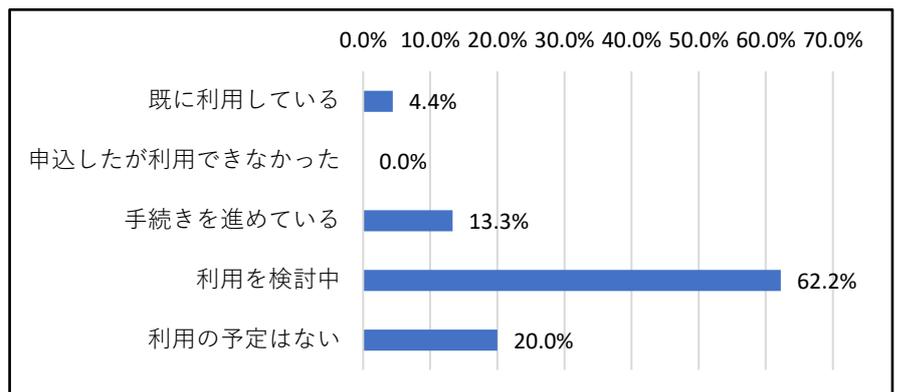


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	97.8%
知らない	2.2%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	2
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	6
利用を検討中	28
利用の予定はない	9
合計	45



【公庫融資活用状況（回答割合）】

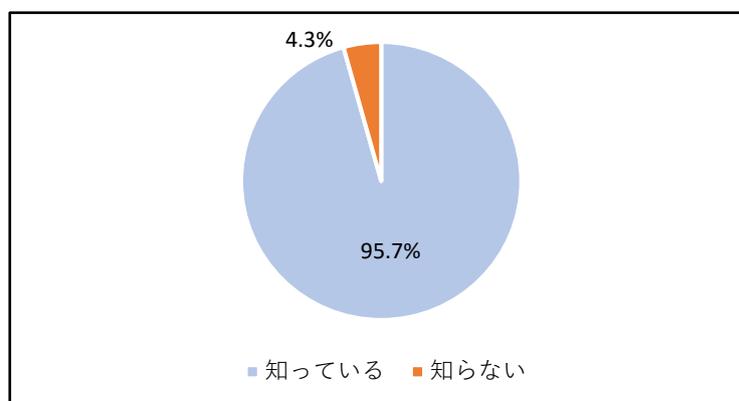
	回答割合
既に利用している	4.4%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	13.3%
利用を検討中	62.2%
利用の予定はない	20.0%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

18-1 飲食業（料理業）【全国】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	154
知らない	7
合計	161

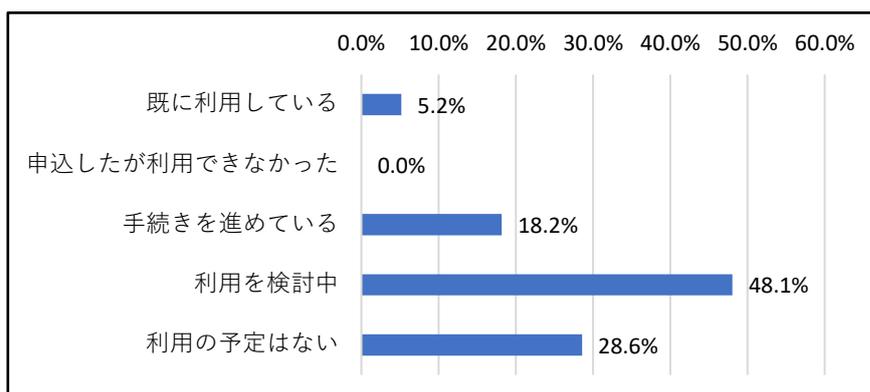


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	95.7%
知らない	4.3%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	8
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	28
利用を検討中	74
利用の予定はない	44
合計	154



【公庫融資活用状況（回答割合）】

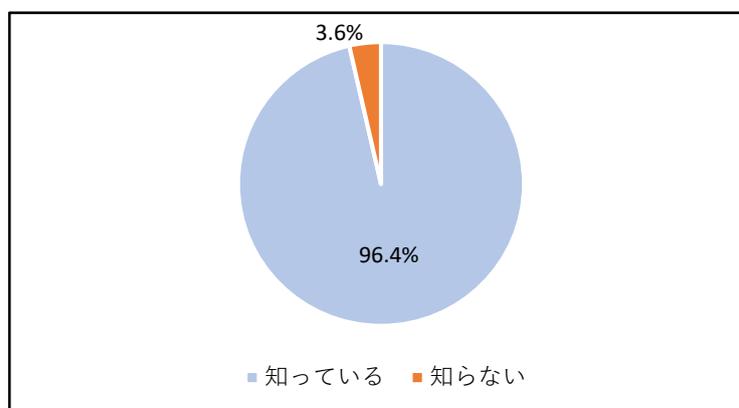
	回答割合
既に利用している	5.2%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	18.2%
利用を検討中	48.1%
利用の予定はない	28.6%
合計	100.0%

IV 支援施策（激変貸付・新型コロナ特別融資・衛経の拡充）の認知度・活用状況

18-2 飲食業（料理業）【感染者2桁以上地域】

【公庫融資認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	54
知らない	2
合計	56

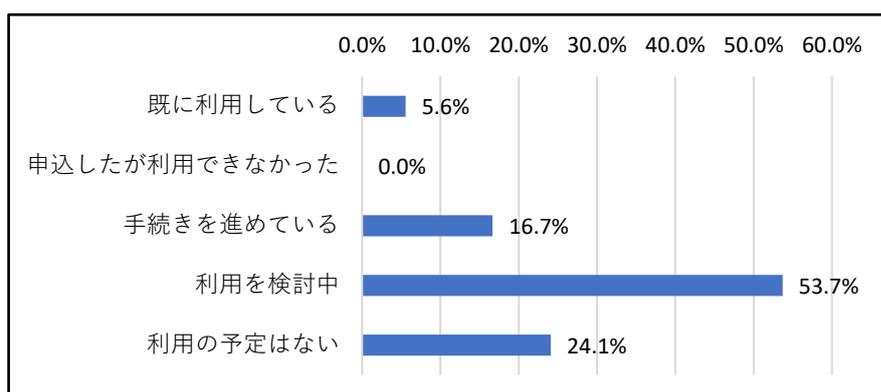


【公庫融資認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	96.4%
知らない	3.6%
合計	100.0%

【公庫融資活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	3
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	9
利用を検討中	29
利用の予定はない	13
合計	54



【公庫融資活用状況（回答割合）】

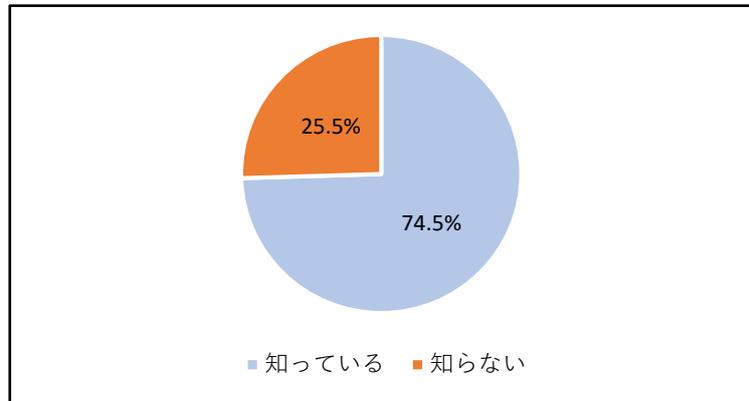
	回答割合
既に利用している	5.6%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	16.7%
利用を検討中	53.7%
利用の予定はない	24.1%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

1-1 生衛業全体【全国】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	2241
知らない	766
合計	3007

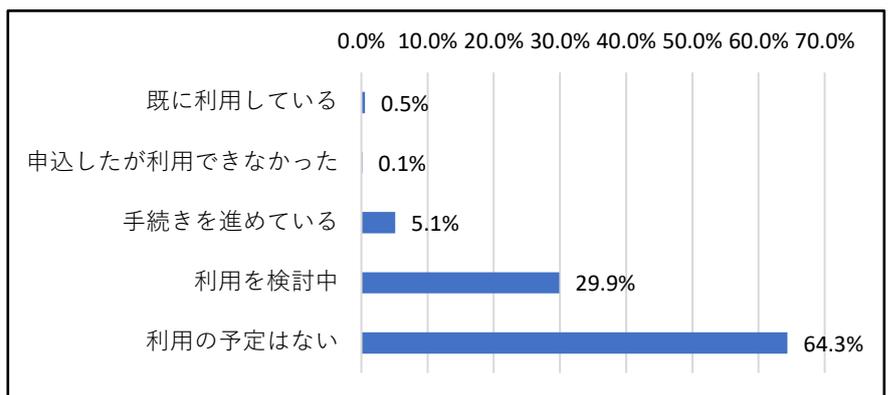


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	74.5%
知らない	25.5%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	12
申請したが利用できなかった	3
手続きを進めている	114
利用を検討中	668
利用の予定はない	1438
合計	2235



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

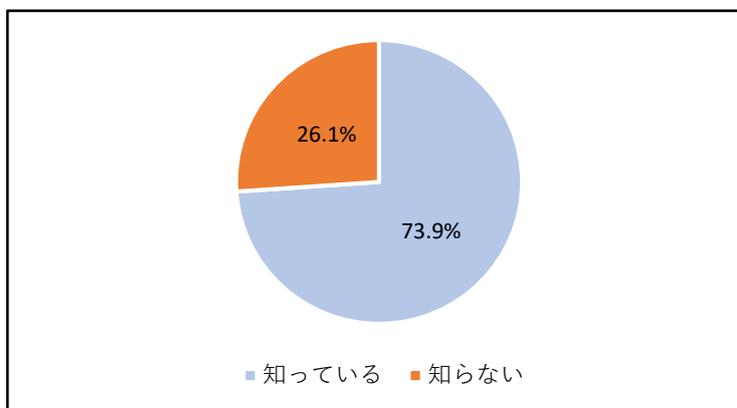
	回答割合
既に利用している	0.5%
申請したが利用できなかった	0.1%
手続きを進めている	5.1%
利用を検討中	29.9%
利用の予定はない	64.3%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

1-2 生衛業全体【感染者2桁以上地域】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	703
知らない	248
合計	951

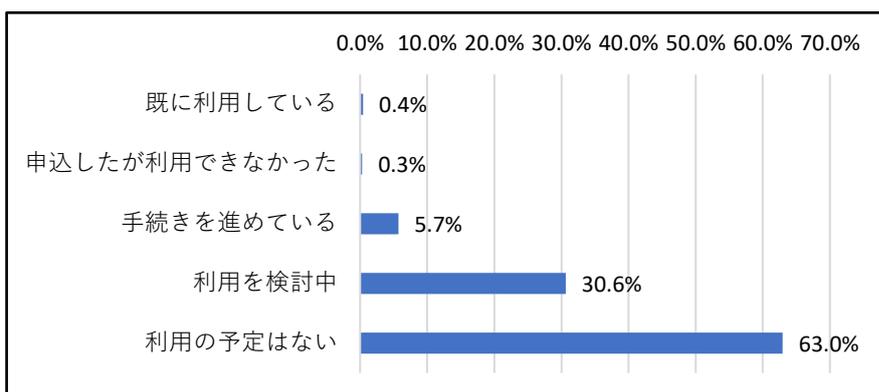


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	73.9%
知らない	26.1%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	3
申請したが利用できなかった	2
手続きを進めている	40
利用を検討中	215
利用の予定はない	442
合計	702



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

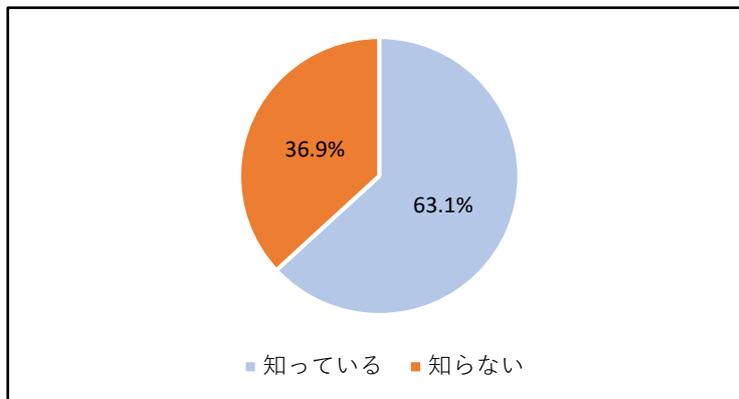
	回答割合
既に利用している	0.4%
申請したが利用できなかった	0.3%
手続きを進めている	5.7%
利用を検討中	30.6%
利用の予定はない	63.0%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

2-1 理容業【全国】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	185
知らない	108
合計	293

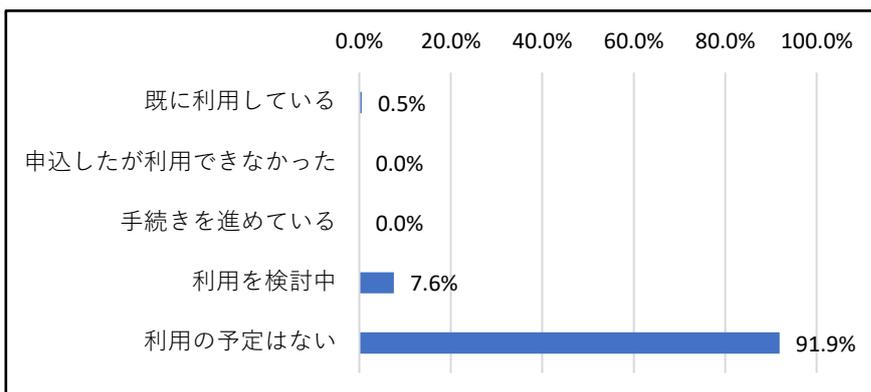


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	63.1%
知らない	36.9%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	1
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	0
利用を検討中	14
利用の予定はない	170
合計	185



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

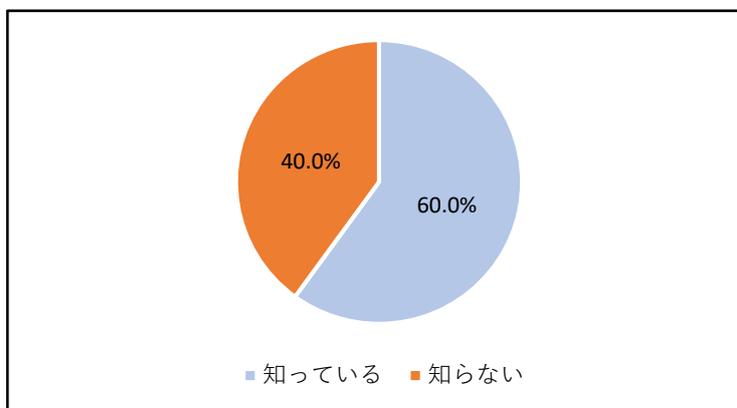
	回答割合
既に利用している	0.5%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	0.0%
利用を検討中	7.6%
利用の予定はない	91.9%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

2-2 理容業【感染者2桁以上地域】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	42
知らない	28
合計	70

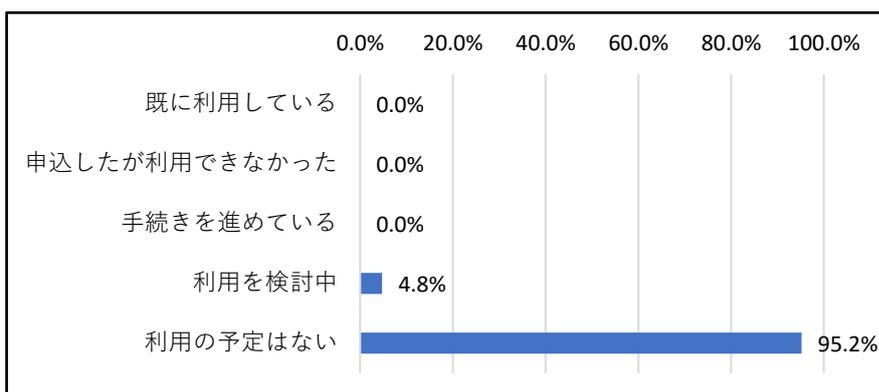


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	60.0%
知らない	40.0%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	0
利用を検討中	2
利用の予定はない	40
合計	42



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

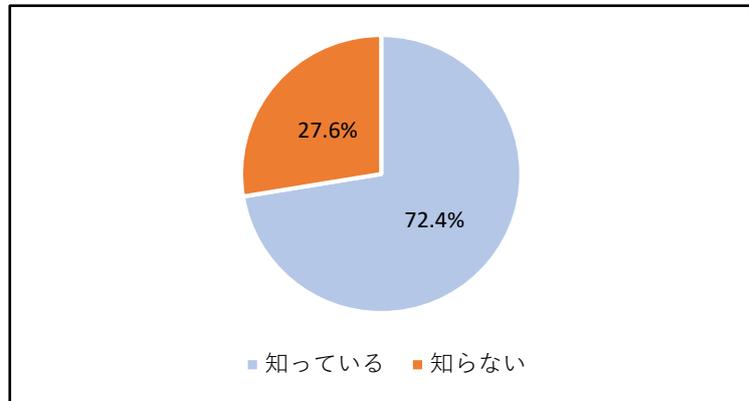
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	0.0%
利用を検討中	4.8%
利用の予定はない	95.2%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

3-1 美容業【全国】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	210
知らない	80
合計	290

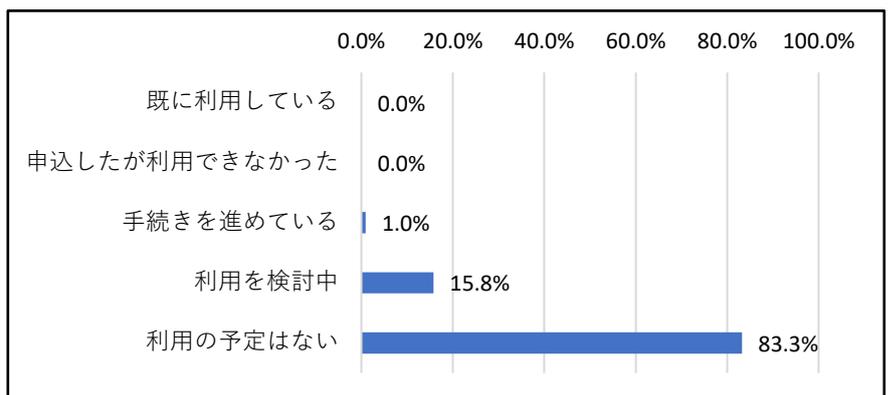


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	72.4%
知らない	27.6%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	2
利用を検討中	33
利用の予定はない	174
合計	209



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

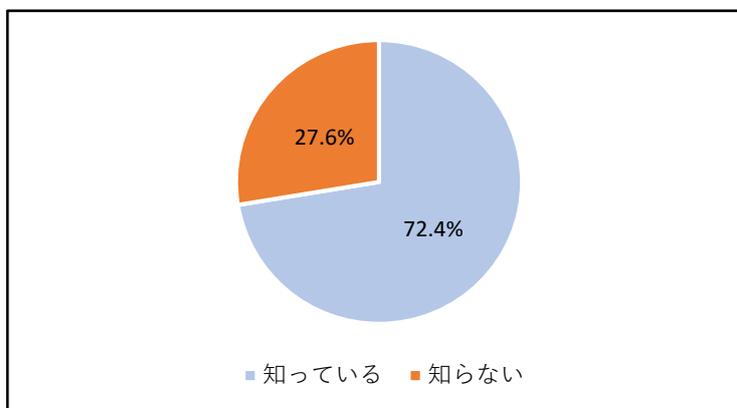
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	1.0%
利用を検討中	15.8%
利用の予定はない	83.3%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

3-2 美容業【感染者2桁以上地域】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	42
知らない	16
合計	58

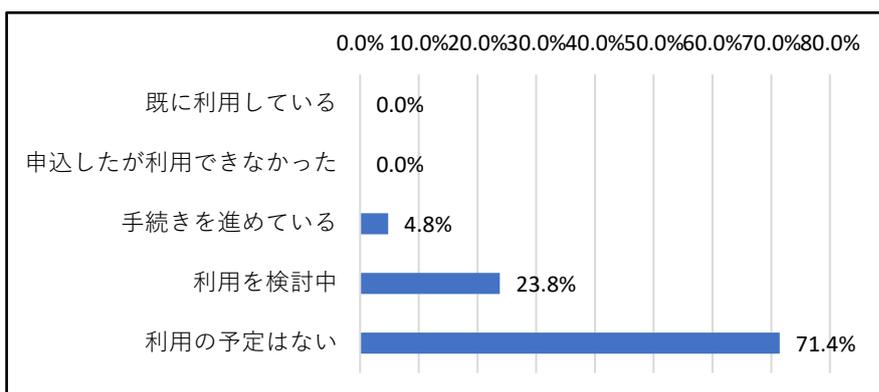


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	72.4%
知らない	27.6%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	2
利用を検討中	10
利用の予定はない	30
合計	42



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

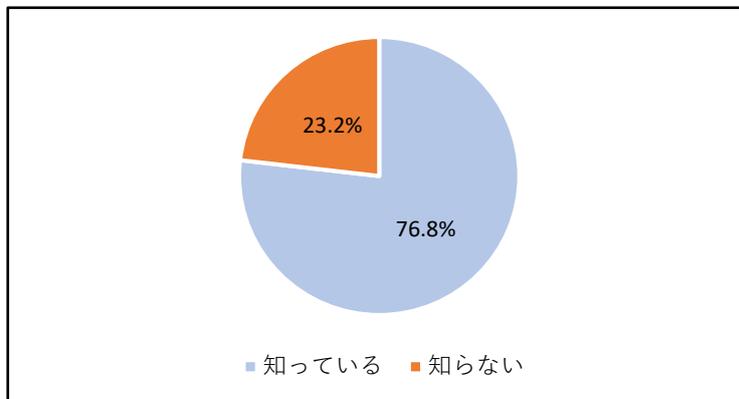
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	4.8%
利用を検討中	23.8%
利用の予定はない	71.4%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

4-1 興行【全国】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	116
知らない	35
合計	151

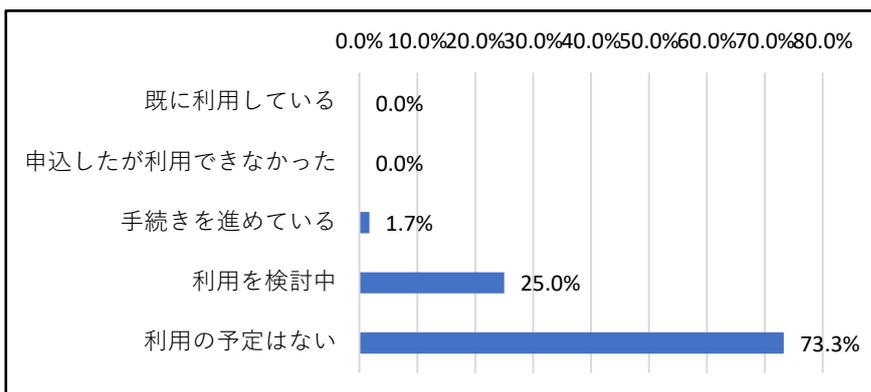


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	76.8%
知らない	23.2%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	2
利用を検討中	29
利用の予定はない	85
合計	116



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

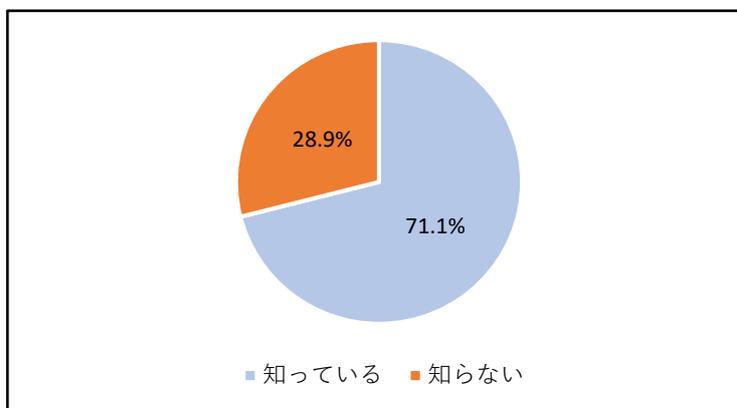
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	1.7%
利用を検討中	25.0%
利用の予定はない	73.3%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

4-2 興行【感染者2桁以上地域】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	54
知らない	22
合計	76

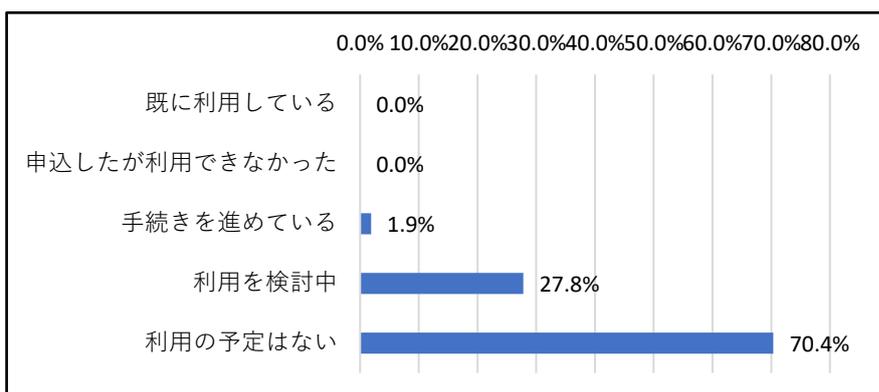


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	71.1%
知らない	28.9%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	1
利用を検討中	15
利用の予定はない	38
合計	54



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

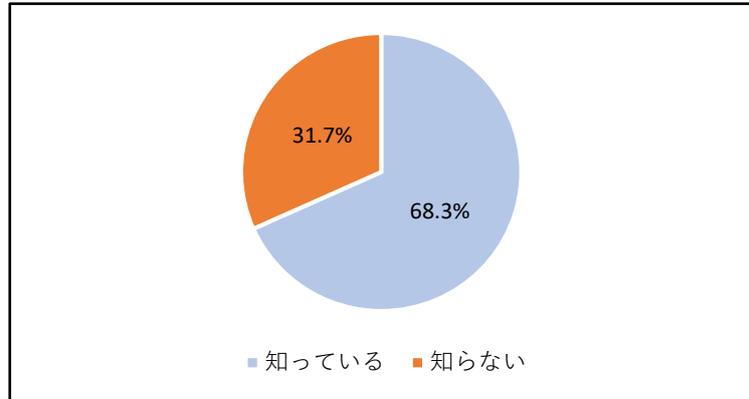
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	1.9%
利用を検討中	27.8%
利用の予定はない	70.4%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

5-1 クリーニング業【全国】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	153
知らない	71
合計	224

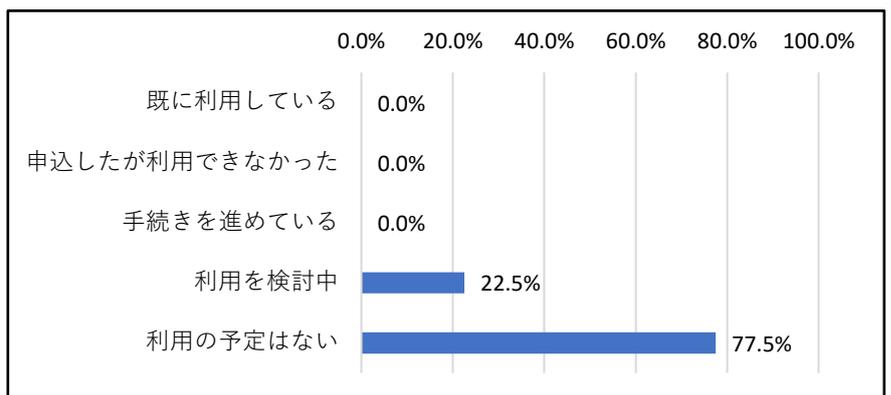


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	68.3%
知らない	31.7%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	0
利用を検討中	34
利用の予定はない	117
合計	151



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

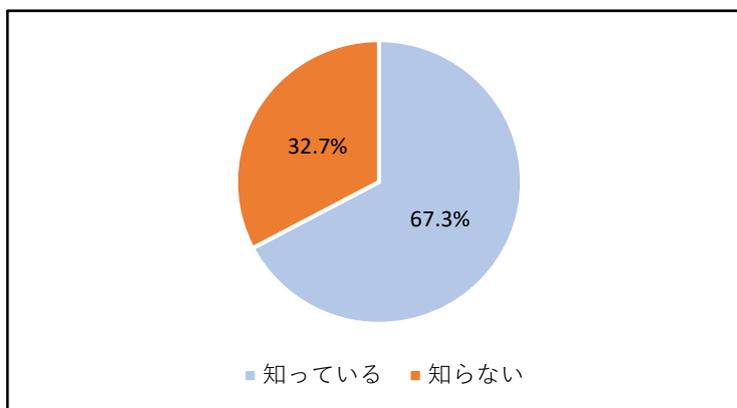
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	0.0%
利用を検討中	22.5%
利用の予定はない	77.5%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

5-2 クリーニング業【感染者2桁以上地域】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	37
知らない	18
合計	55

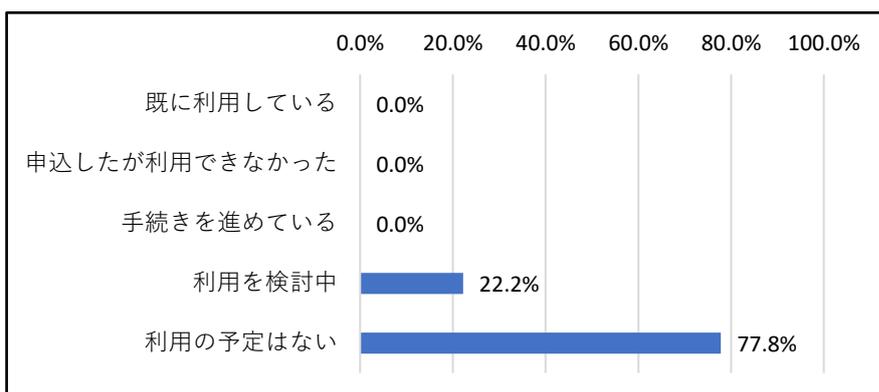


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	67.3%
知らない	32.7%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	0
利用を検討中	8
利用の予定はない	28
合計	36



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

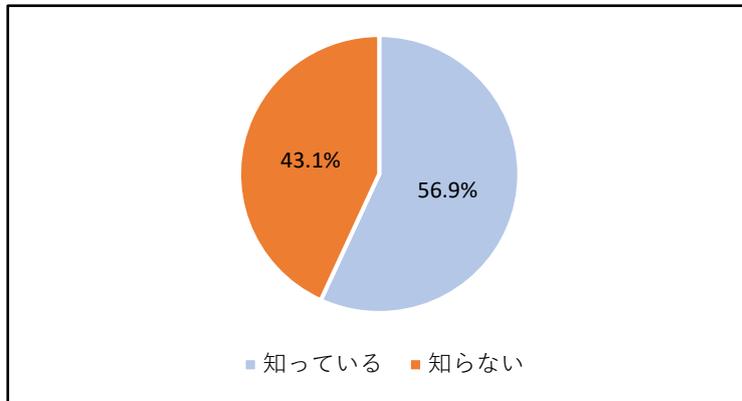
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	0.0%
利用を検討中	22.2%
利用の予定はない	77.8%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

6-1 公衆浴場業【全国】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	87
知らない	66
合計	153

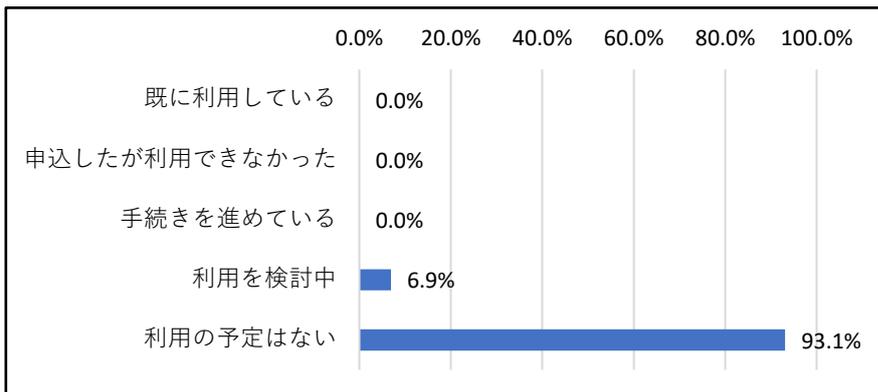


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	56.9%
知らない	43.1%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	0
利用を検討中	6
利用の予定はない	81
合計	87



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

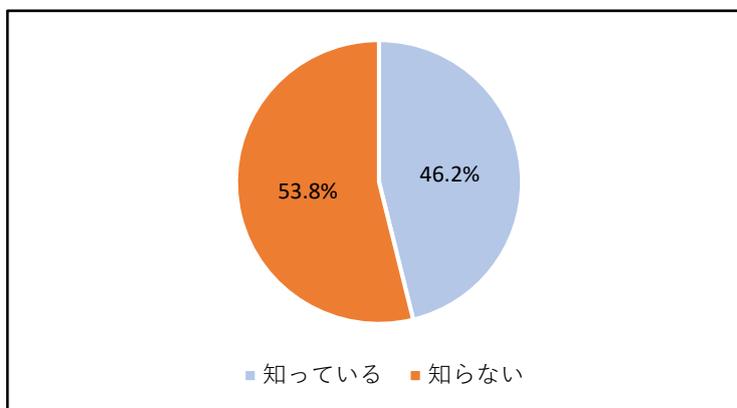
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	0.0%
利用を検討中	6.9%
利用の予定はない	93.1%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

6-2 公衆浴場業【感染者2桁以上地域】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	30
知らない	35
合計	65

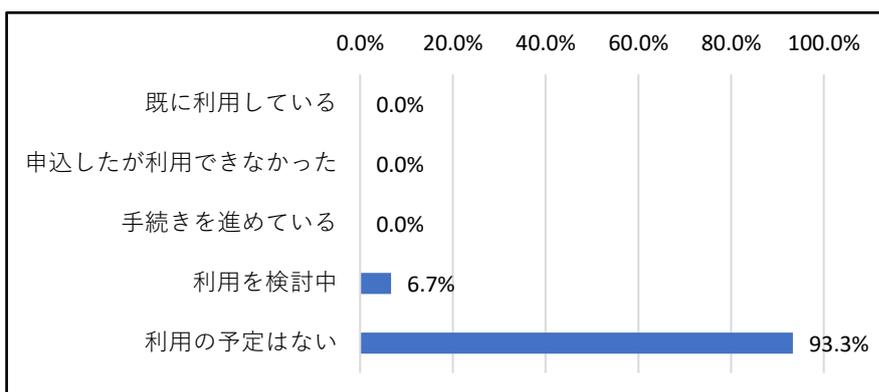


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	46.2%
知らない	53.8%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	0
利用を検討中	2
利用の予定はない	28
合計	30



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

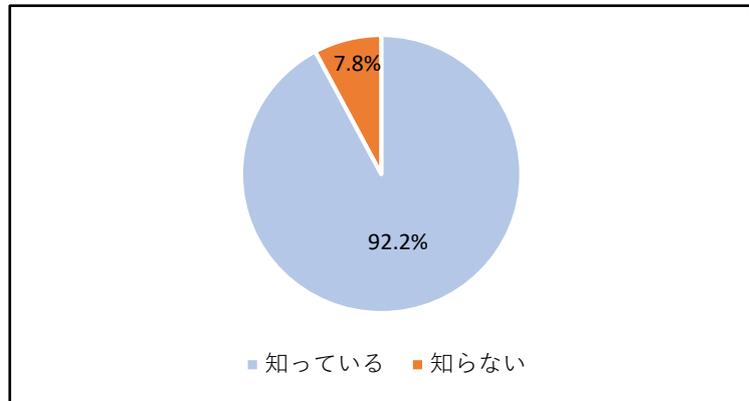
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	0.0%
利用を検討中	6.7%
利用の予定はない	93.3%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

7-1 旅館ホテル業【全国】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	425
知らない	36
合計	461

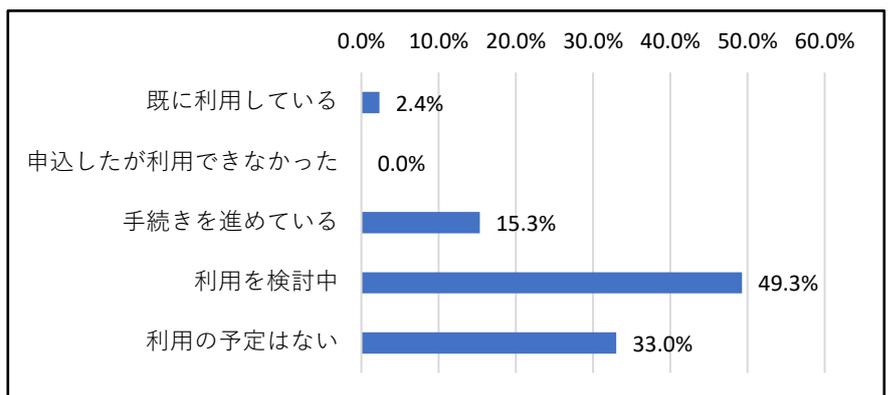


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	92.2%
知らない	7.8%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	10
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	65
利用を検討中	209
利用の予定はない	140
合計	424



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

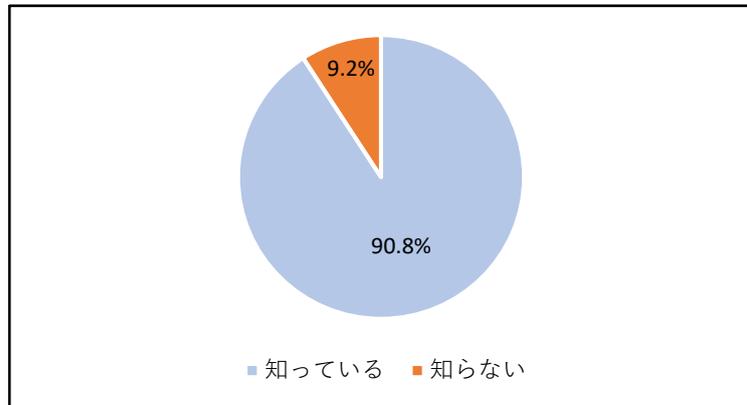
	回答割合
既に利用している	2.4%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	15.3%
利用を検討中	49.3%
利用の予定はない	33.0%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

7-2 旅館ホテル業【感染者2桁以上地域】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	109
知らない	11
合計	120

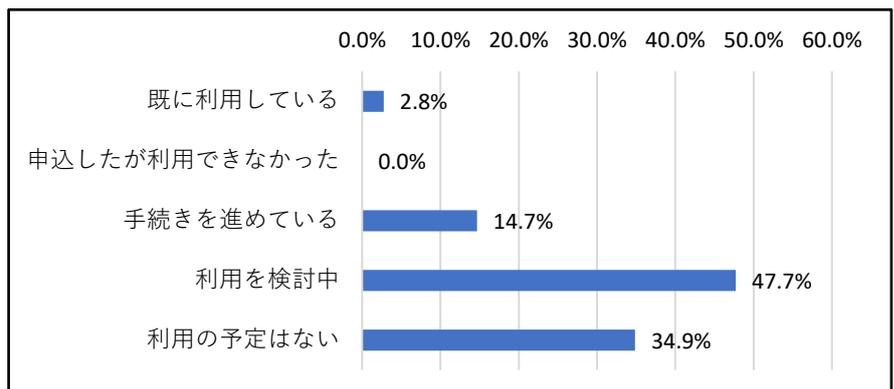


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	90.8%
知らない	9.2%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	3
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	16
利用を検討中	52
利用の予定はない	38
合計	109



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

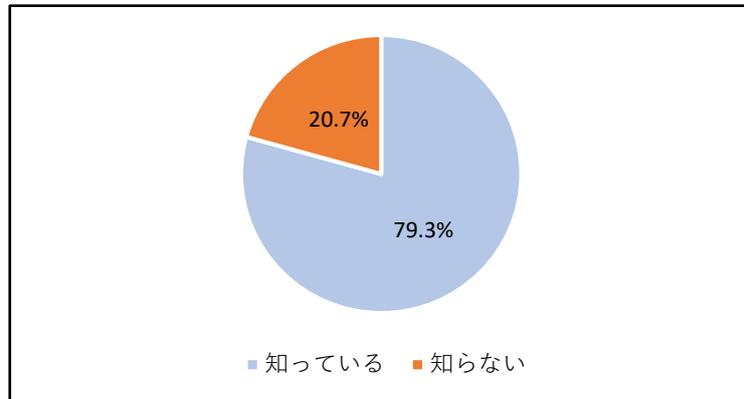
	回答割合
既に利用している	2.8%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	14.7%
利用を検討中	47.7%
利用の予定はない	34.9%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

8-1 氷雪販売業【全国】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	23
知らない	6
合計	29

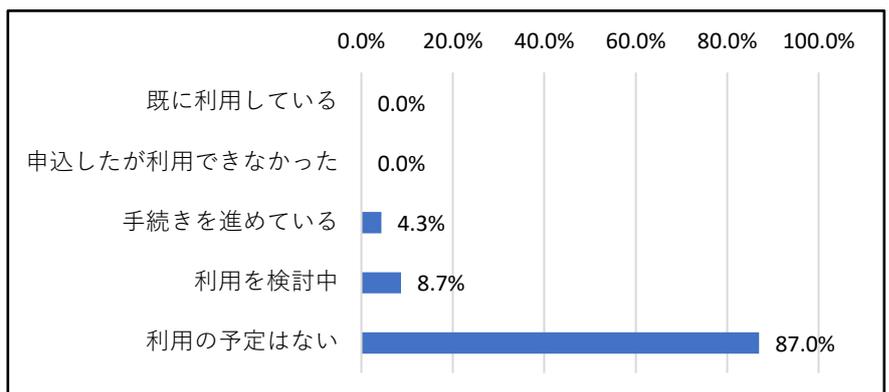


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	79.3%
知らない	20.7%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	1
利用を検討中	2
利用の予定はない	20
合計	23



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

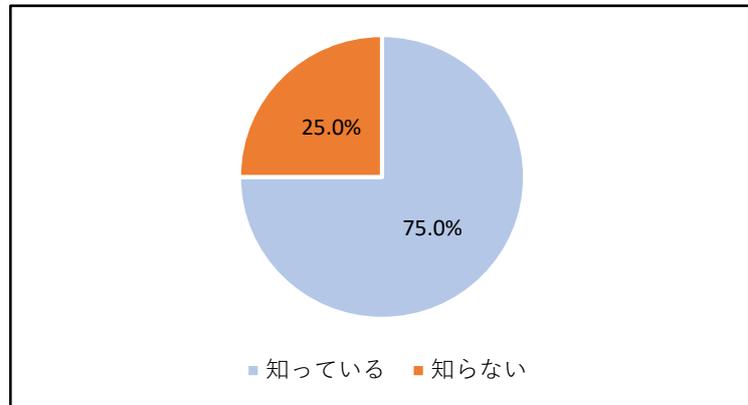
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	4.3%
利用を検討中	8.7%
利用の予定はない	87.0%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

8-2 氷雪販売業【感染者2桁以上地域】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	18
知らない	6
合計	24

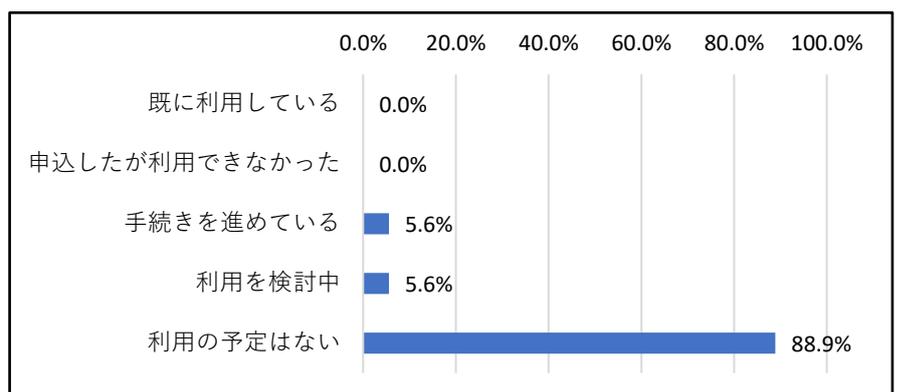


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	75.0%
知らない	25.0%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	1
利用を検討中	1
利用の予定はない	16
合計	18



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

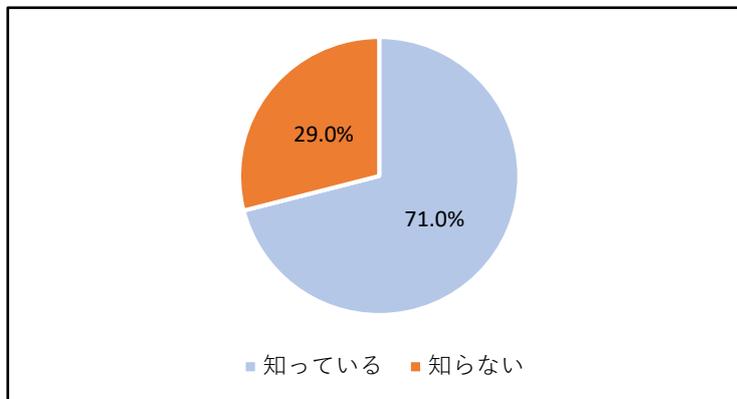
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	5.6%
利用を検討中	5.6%
利用の予定はない	88.9%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

9-1 食肉販売業【全国】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	186
知らない	76
合計	262

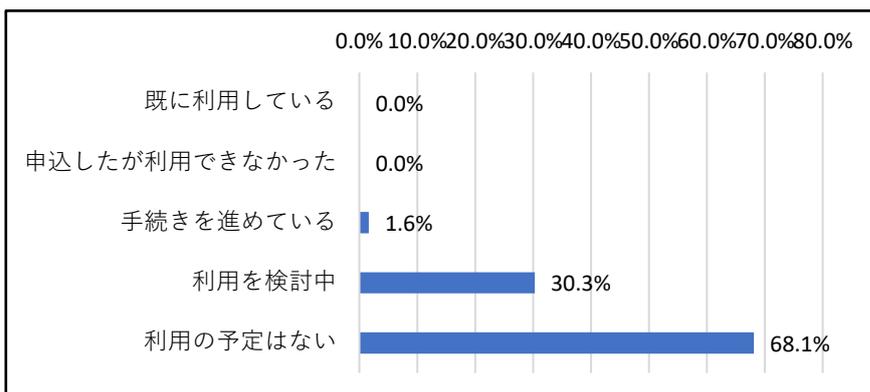


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	71.0%
知らない	29.0%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	3
利用を検討中	56
利用の予定はない	126
合計	185



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

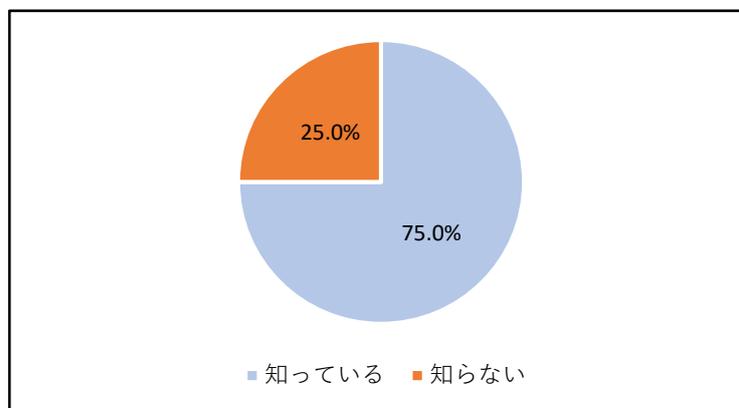
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	1.6%
利用を検討中	30.3%
利用の予定はない	68.1%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

9-2 食肉販売業【感染者2桁以上地域】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	42
知らない	14
合計	56

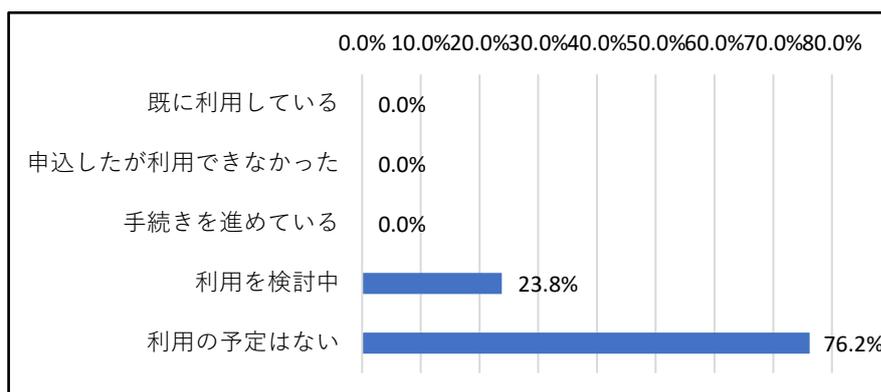


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	75.0%
知らない	25.0%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	0
利用を検討中	10
利用の予定はない	32
合計	42



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

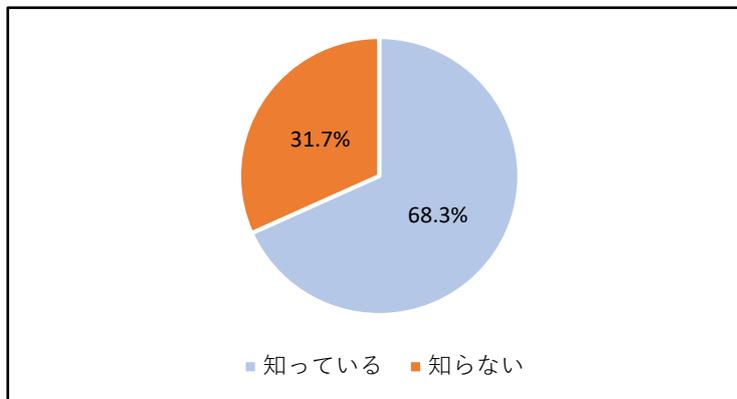
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	0.0%
利用を検討中	23.8%
利用の予定はない	76.2%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

10-1 食鳥肉販売業【全国】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	43
知らない	20
合計	63

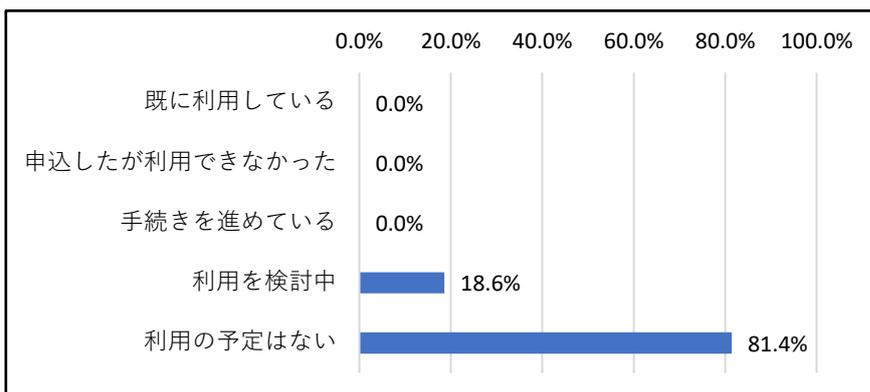


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	68.3%
知らない	31.7%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	0
利用を検討中	8
利用の予定はない	35
合計	43



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

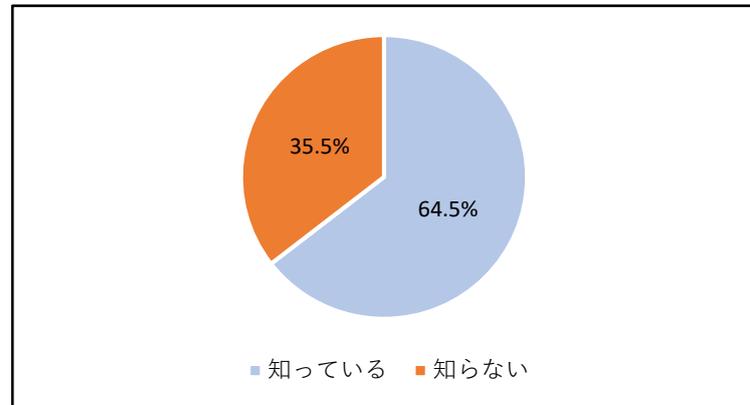
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	0.0%
利用を検討中	18.6%
利用の予定はない	81.4%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

10-2 食鳥肉販売業【感染者2桁以上地域】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	20
知らない	11
合計	31

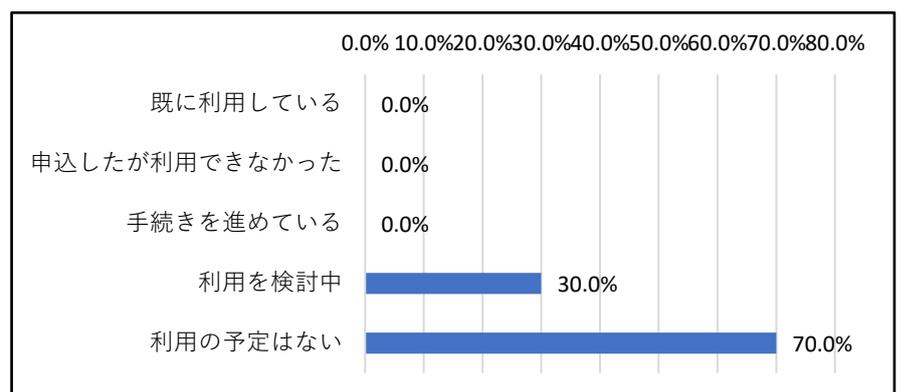


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	64.5%
知らない	35.5%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	0
利用を検討中	6
利用の予定はない	14
合計	20



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

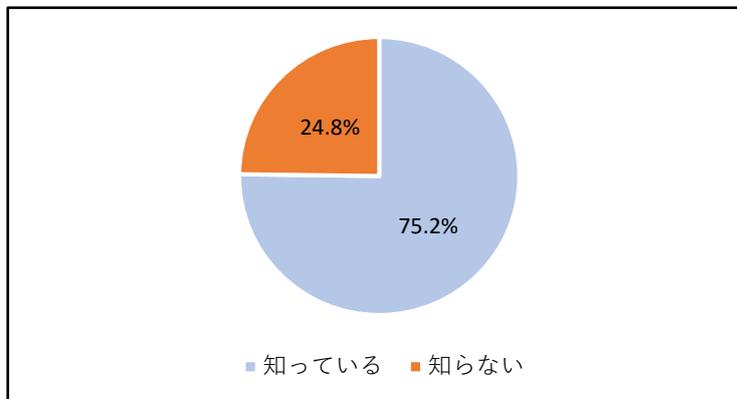
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	0.0%
利用を検討中	30.0%
利用の予定はない	70.0%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

11-1 飲食業全体【全国】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	813
知らない	268
合計	1081

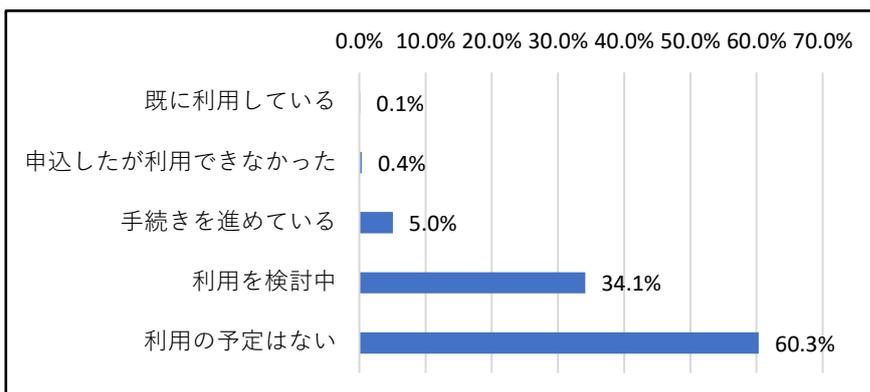


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	75.2%
知らない	24.8%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	1
申請したが利用できなかった	3
手続きを進めている	41
利用を検討中	277
利用の予定はない	490
合計	812



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

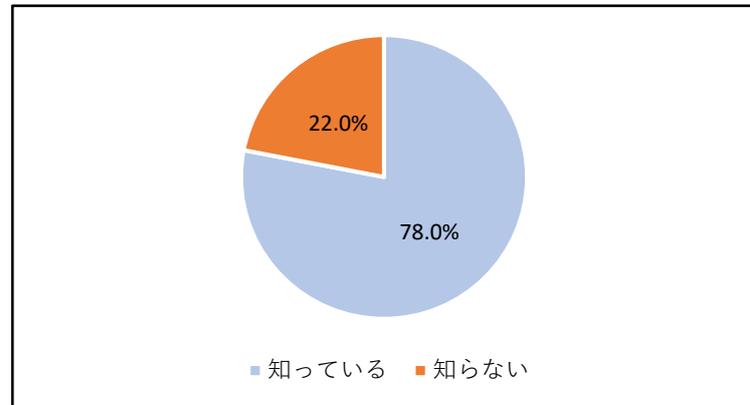
	回答割合
既に利用している	0.1%
申請したが利用できなかった	0.4%
手続きを進めている	5.0%
利用を検討中	34.1%
利用の予定はない	60.3%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

11-2 飲食業全体【感染者2桁以上地域】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	309
知らない	87
合計	396

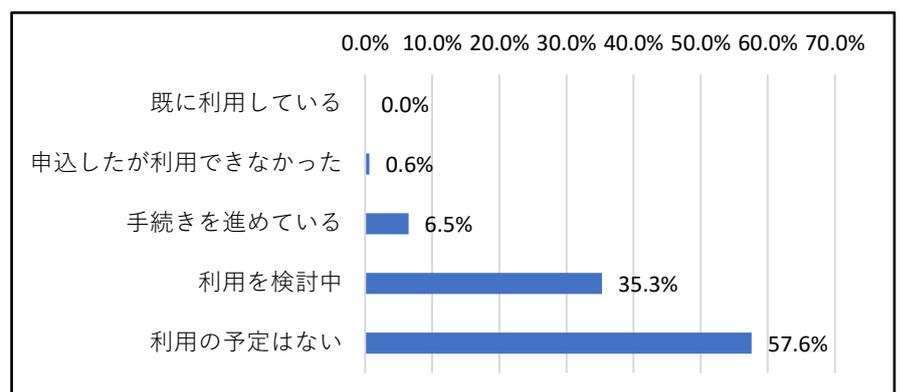


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	78.0%
知らない	22.0%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	2
手続きを進めている	20
利用を検討中	109
利用の予定はない	178
合計	309



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

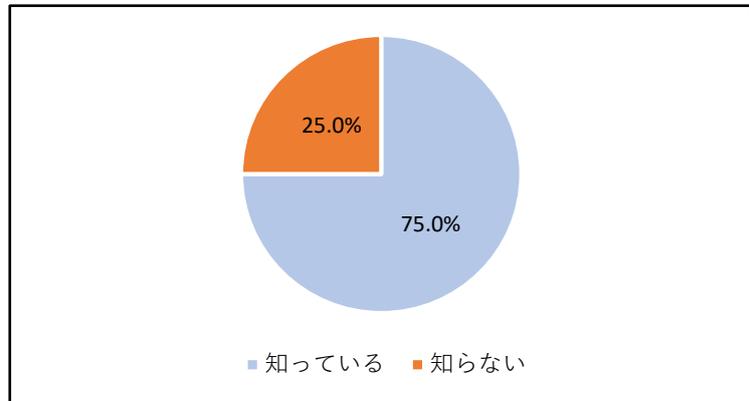
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.6%
手続きを進めている	6.5%
利用を検討中	35.3%
利用の予定はない	57.6%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

12-1 飲食業（麺類）【全国】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	108
知らない	36
合計	144

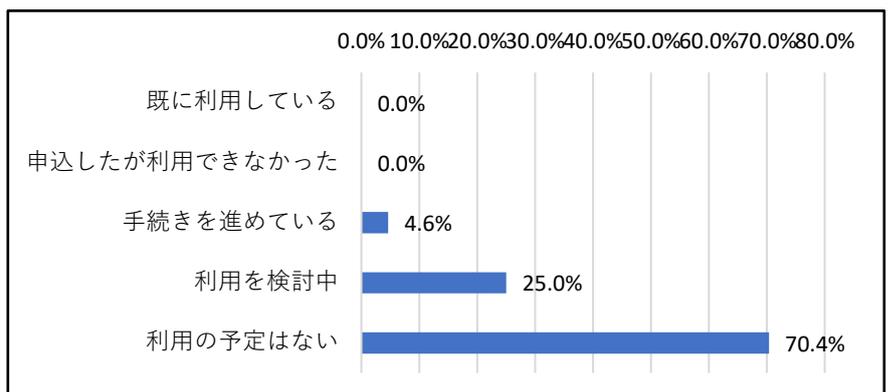


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	75.0%
知らない	25.0%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	5
利用を検討中	27
利用の予定はない	76
合計	108



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

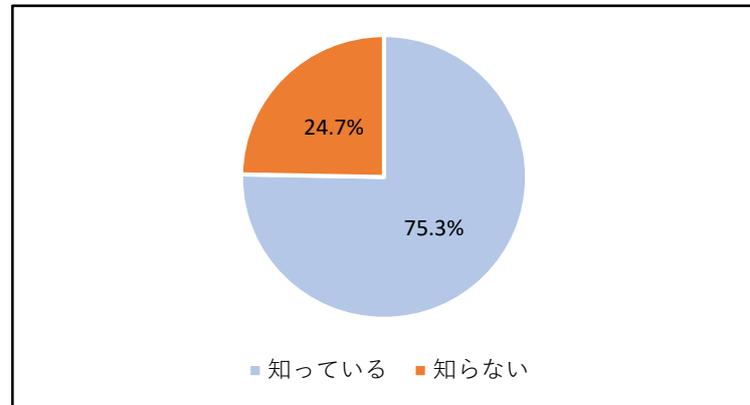
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	4.6%
利用を検討中	25.0%
利用の予定はない	70.4%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

12-2 飲食業（麺類）【感染者2桁以上地域】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	64
知らない	21
合計	85

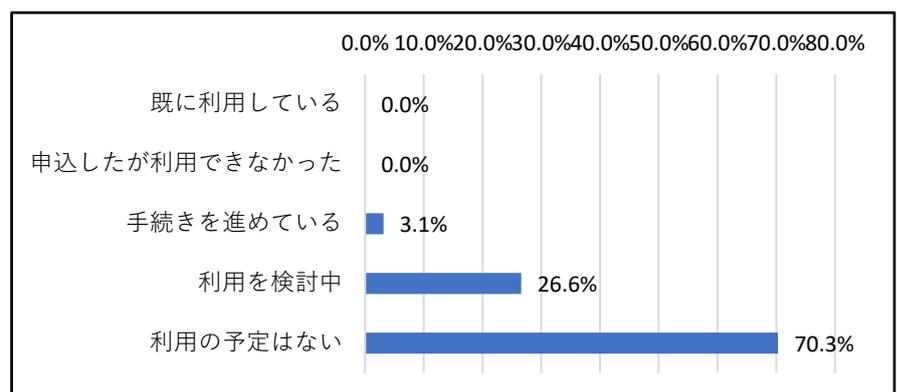


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	75.3%
知らない	24.7%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	2
利用を検討中	17
利用の予定はない	45
合計	64



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

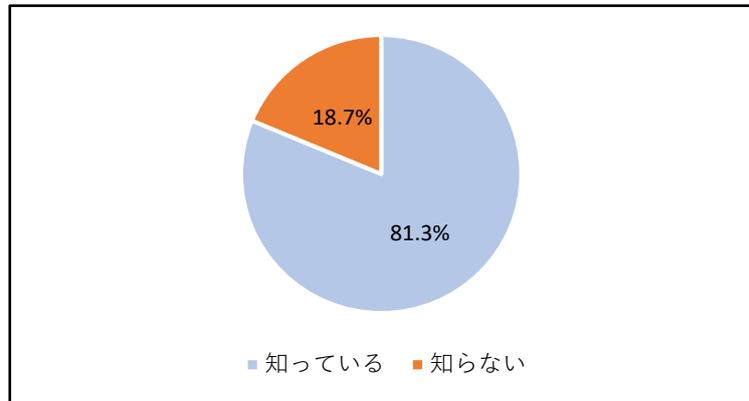
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	3.1%
利用を検討中	26.6%
利用の予定はない	70.3%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

13-1 飲食業（一般飲食）【全国】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	178
知らない	41
合計	219

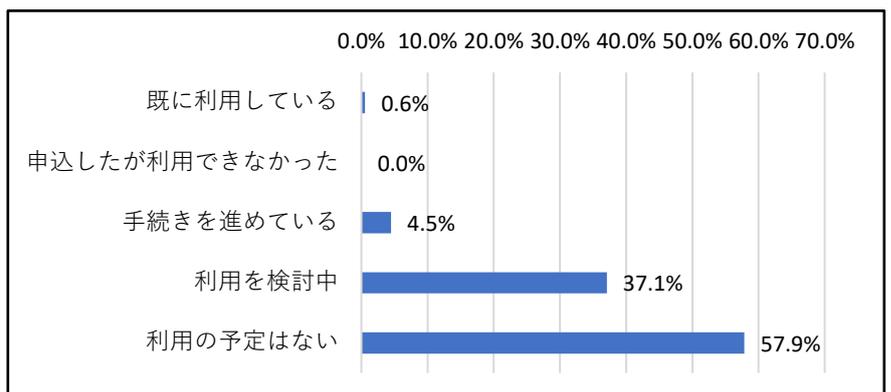


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	81.3%
知らない	18.7%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	1
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	8
利用を検討中	66
利用の予定はない	103
合計	178



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

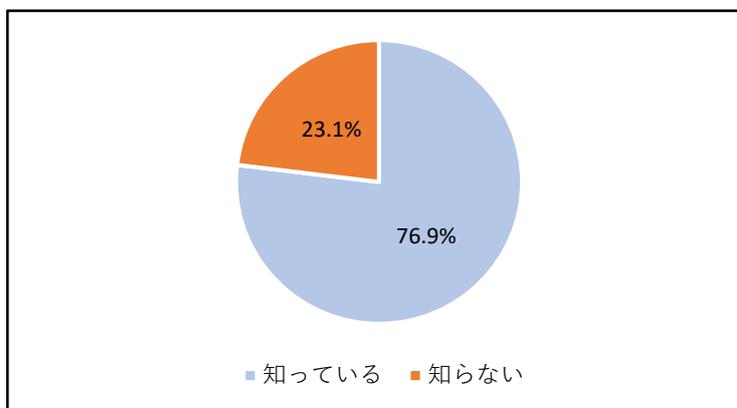
	回答割合
既に利用している	0.6%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	4.5%
利用を検討中	37.1%
利用の予定はない	57.9%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

13-2 飲食業（一般飲食）【感染者2桁以上地域】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	50
知らない	15
合計	65

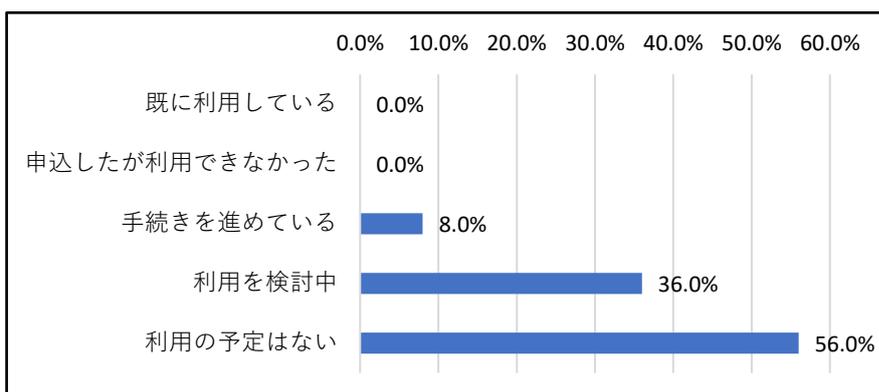


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	76.9%
知らない	23.1%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	4
利用を検討中	18
利用の予定はない	28
合計	50



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

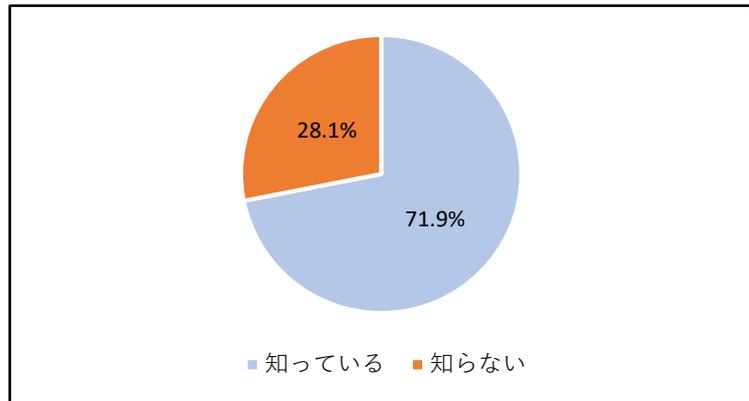
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	8.0%
利用を検討中	36.0%
利用の予定はない	56.0%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

14-1 飲食業（すし）【全国】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	128
知らない	50
合計	178

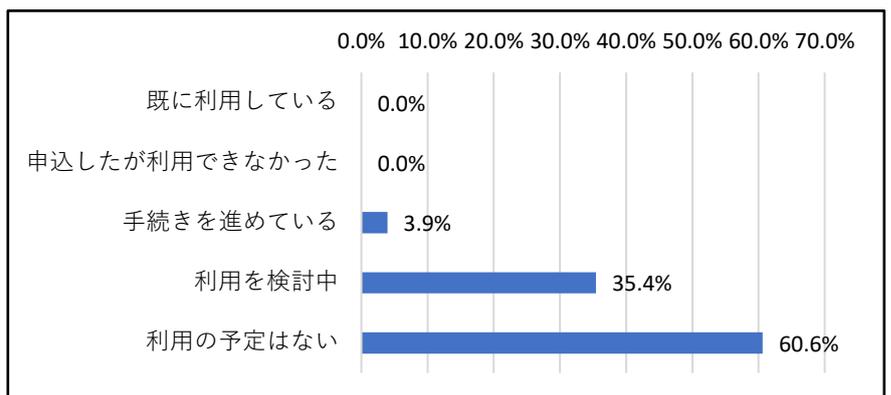


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	71.9%
知らない	28.1%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	5
利用を検討中	45
利用の予定はない	77
合計	127



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

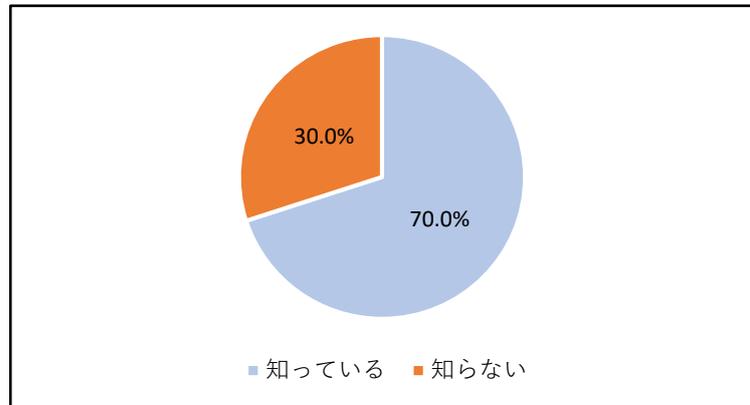
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	3.9%
利用を検討中	35.4%
利用の予定はない	60.6%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

14-2 飲食業（すし）【感染者2桁以上地域】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	35
知らない	15
合計	50

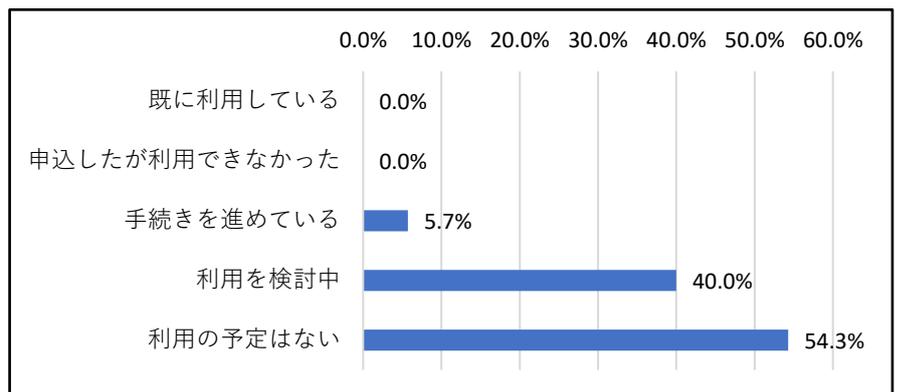


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	70.0%
知らない	30.0%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	2
利用を検討中	14
利用の予定はない	19
合計	35



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

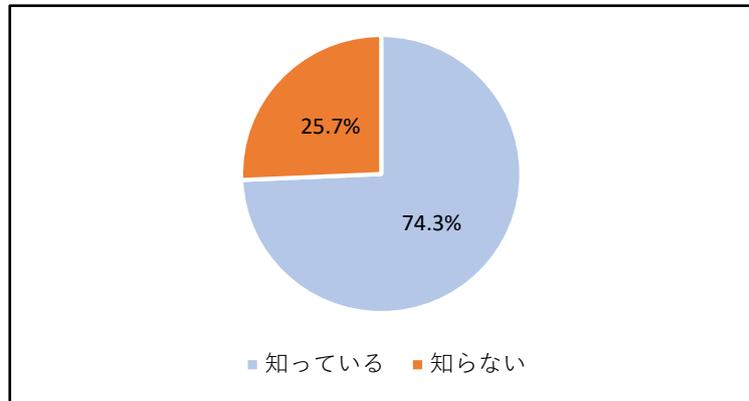
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	5.7%
利用を検討中	40.0%
利用の予定はない	54.3%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

15-1 飲食業（喫茶飲食）【全国】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	81
知らない	28
合計	109

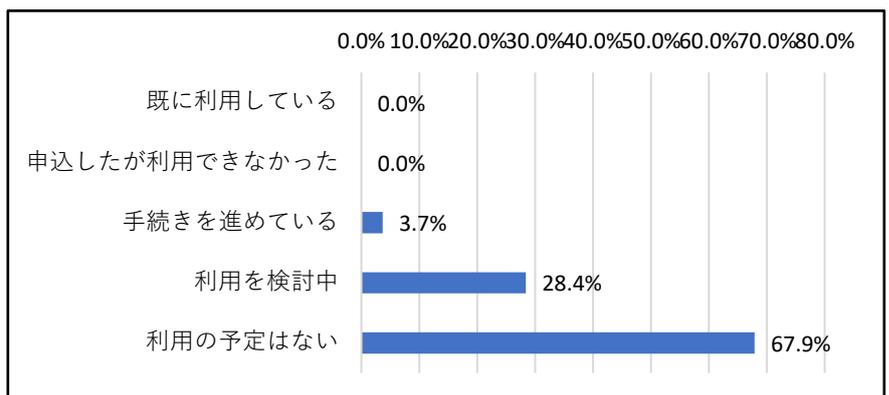


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	74.3%
知らない	25.7%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	3
利用を検討中	23
利用の予定はない	55
合計	81



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

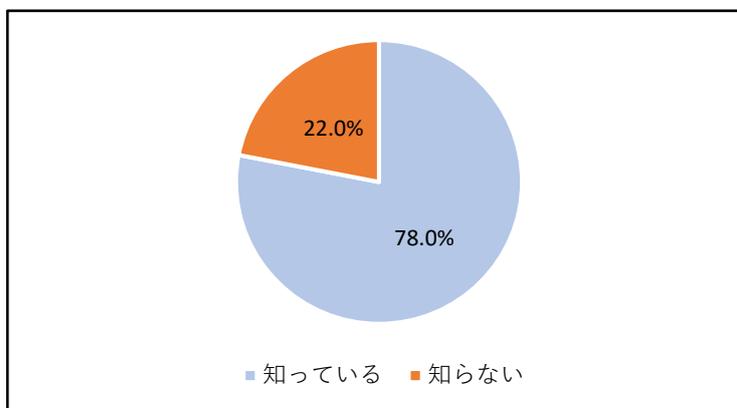
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	3.7%
利用を検討中	28.4%
利用の予定はない	67.9%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

15-2 飲食業（喫茶飲食）【感染者2桁以上地域】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	32
知らない	9
合計	41

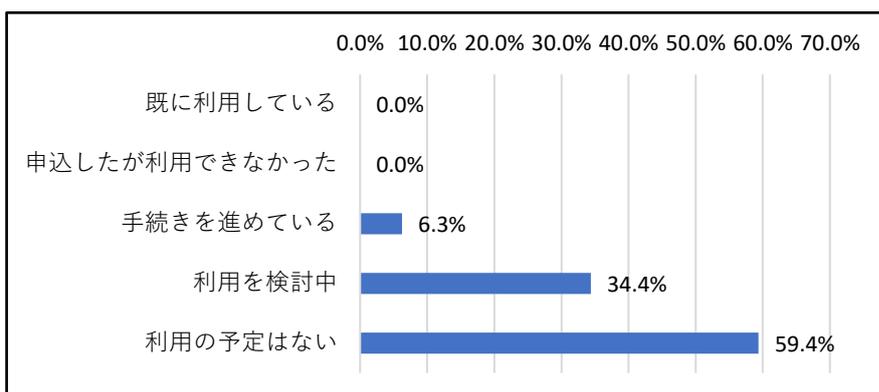


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	78.0%
知らない	22.0%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	2
利用を検討中	11
利用の予定はない	19
合計	32



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

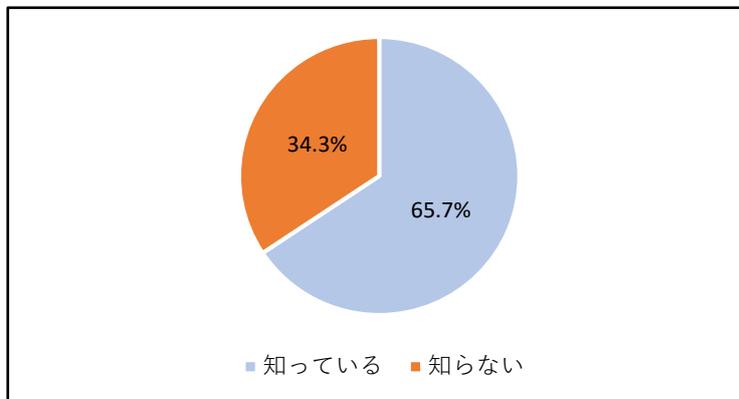
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	6.3%
利用を検討中	34.4%
利用の予定はない	59.4%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

16-1 飲食業（中華料理）【全国】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	65
知らない	34
合計	99

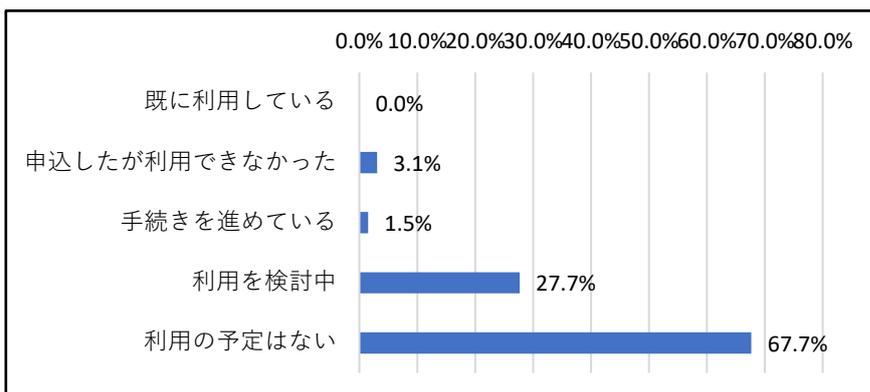


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	65.7%
知らない	34.3%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	2
手続きを進めている	1
利用を検討中	18
利用の予定はない	44
合計	65



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

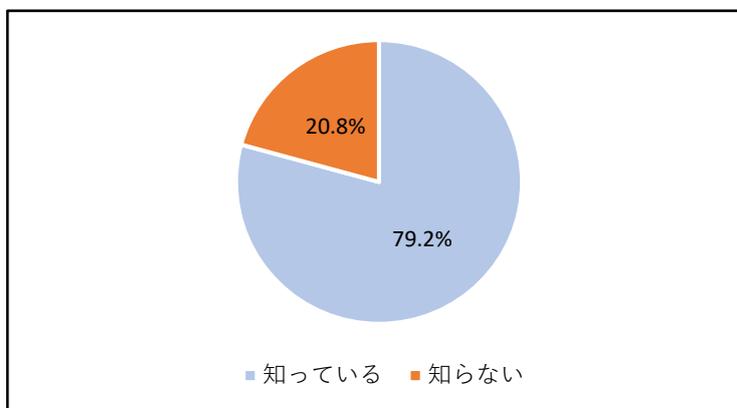
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	3.1%
手続きを進めている	1.5%
利用を検討中	27.7%
利用の予定はない	67.7%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

16-2 飲食業（中華料理）【感染者2桁以上地域】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	42
知らない	11
合計	53

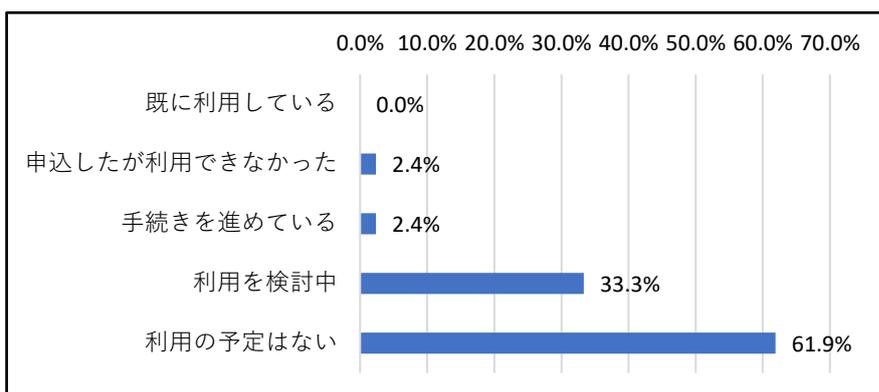


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	79.2%
知らない	20.8%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	1
手続きを進めている	1
利用を検討中	14
利用の予定はない	26
合計	42



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

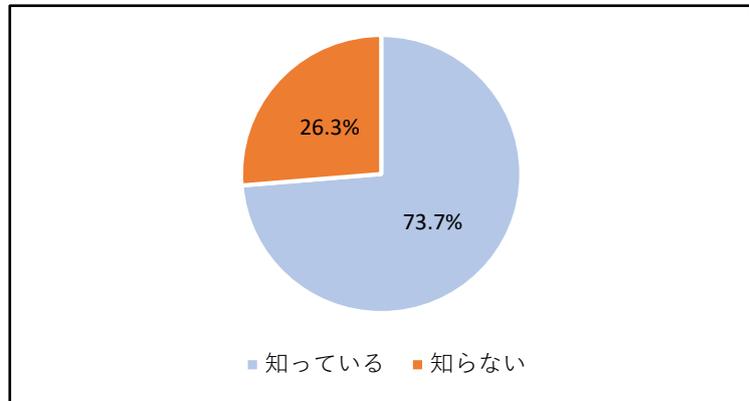
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	2.4%
手続きを進めている	2.4%
利用を検討中	33.3%
利用の予定はない	61.9%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

17-1 飲食業（社交飲食業）【全国】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	126
知らない	45
合計	171

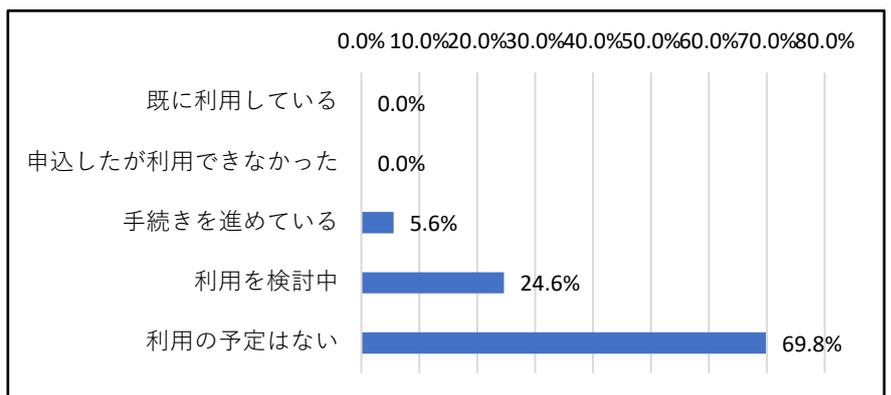


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	73.7%
知らない	26.3%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	7
利用を検討中	31
利用の予定はない	88
合計	126



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

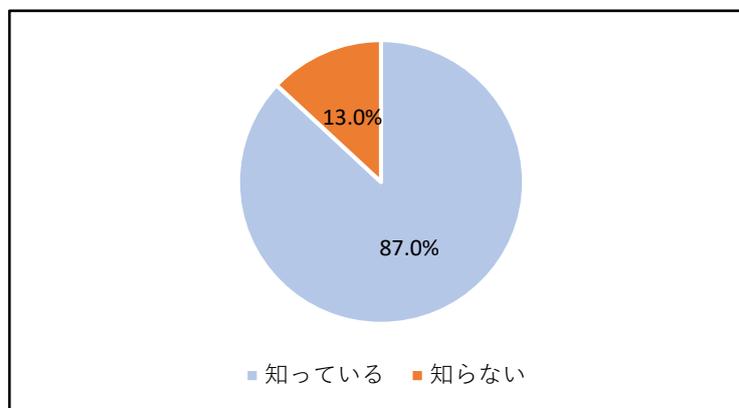
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	5.6%
利用を検討中	24.6%
利用の予定はない	69.8%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

17-2 飲食業（社交飲食業）【感染者2桁以上地域】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	40
知らない	6
合計	46

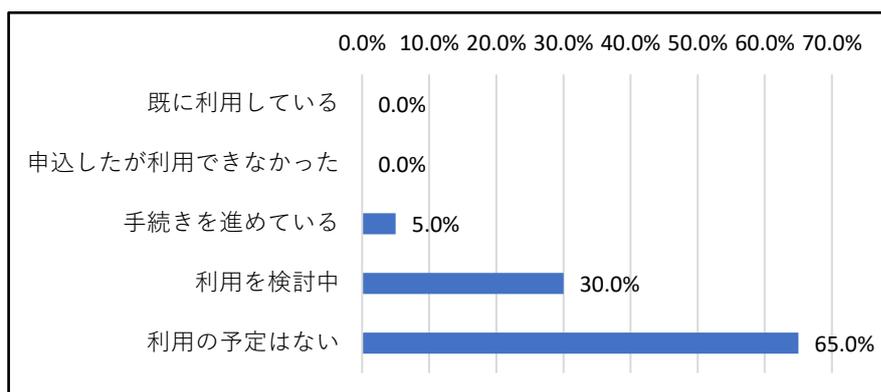


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	87.0%
知らない	13.0%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	0
手続きを進めている	2
利用を検討中	12
利用の予定はない	26
合計	40



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

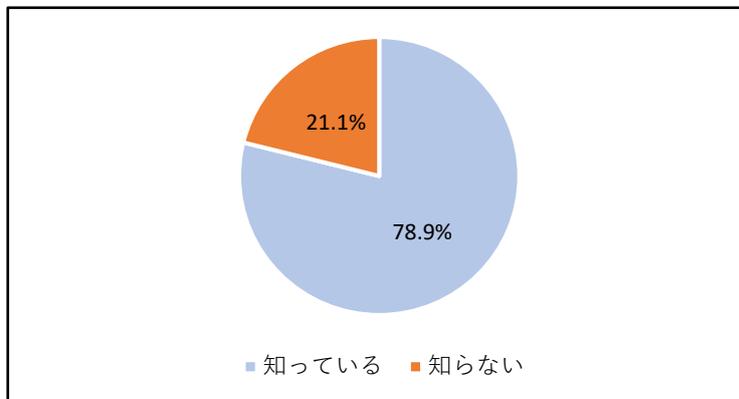
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.0%
手続きを進めている	5.0%
利用を検討中	30.0%
利用の予定はない	65.0%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

18-1 飲食業（料理業）【全国】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	127
知らない	34
合計	161

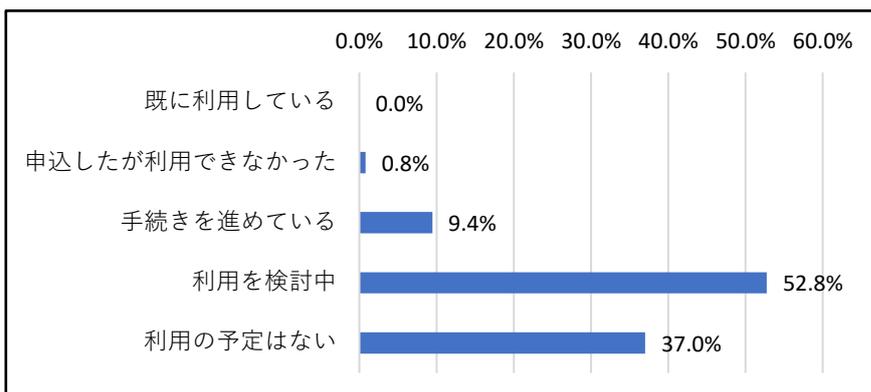


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	78.9%
知らない	21.1%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	1
手続きを進めている	12
利用を検討中	67
利用の予定はない	47
合計	127



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

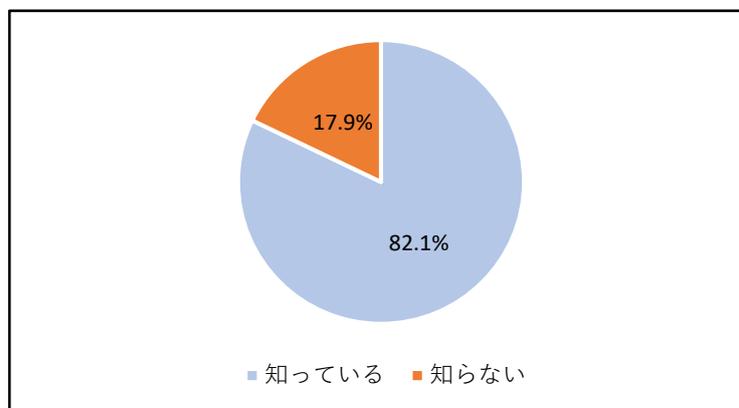
	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	0.8%
手続きを進めている	9.4%
利用を検討中	52.8%
利用の予定はない	37.0%
合計	100.0%

V 支援施策（雇用調整助成金）の認知度・活用状況

18-2 飲食業（料理業）【感染者2桁以上地域】

【雇用調整助成金認知度（回答者数）】

回答選択肢	回答者数
知っている	46
知らない	10
合計	56

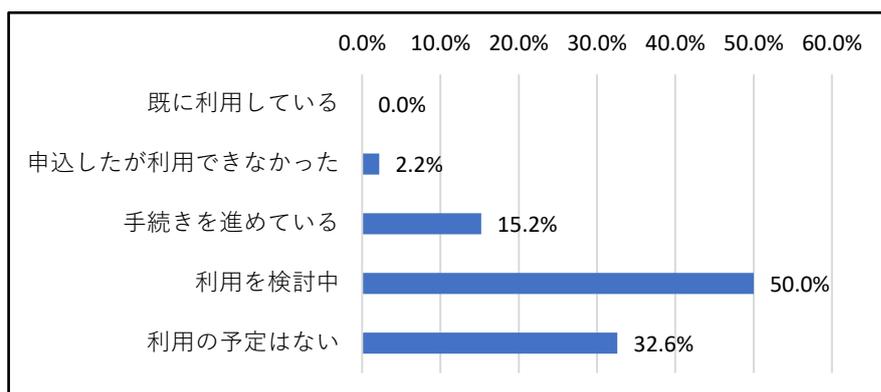


【雇用調整助成金認知度（回答割合）】

回答選択肢	回答割合
知っている	82.1%
知らない	17.9%
合計	100.0%

【雇用調整助成金活用状況（回答者数）】

	回答者数
既に利用している	0
申請したが利用できなかった	1
手続きを進めている	7
利用を検討中	23
利用の予定はない	15
合計	46



【雇用調整助成金活用状況（回答割合）】

	回答割合
既に利用している	0.0%
申請したが利用できなかった	2.2%
手続きを進めている	15.2%
利用を検討中	50.0%
利用の予定はない	32.6%
合計	100.0%

VI 従業員の雇用調整

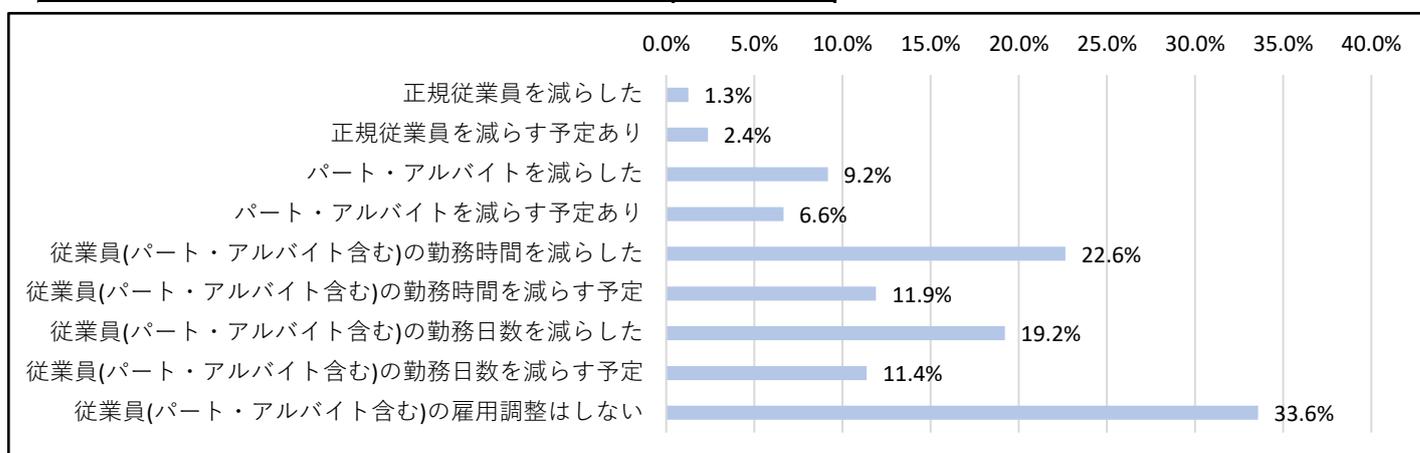
1-1 生衛業全体【全国】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	38
正規従業員の数を減らす予定あり	71
パート・アルバイトの数を減らした	276
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	200
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	681
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	358
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	578
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	342
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	1,010

【従業員の雇用調整（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	1.3%
正規従業員を減らす予定あり	2.4%
パート・アルバイトを減らした	9.2%
パート・アルバイトを減らす予定あり	6.6%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	22.6%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	11.9%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	19.2%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	11.4%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	33.6%



VI 従業員の雇用調整

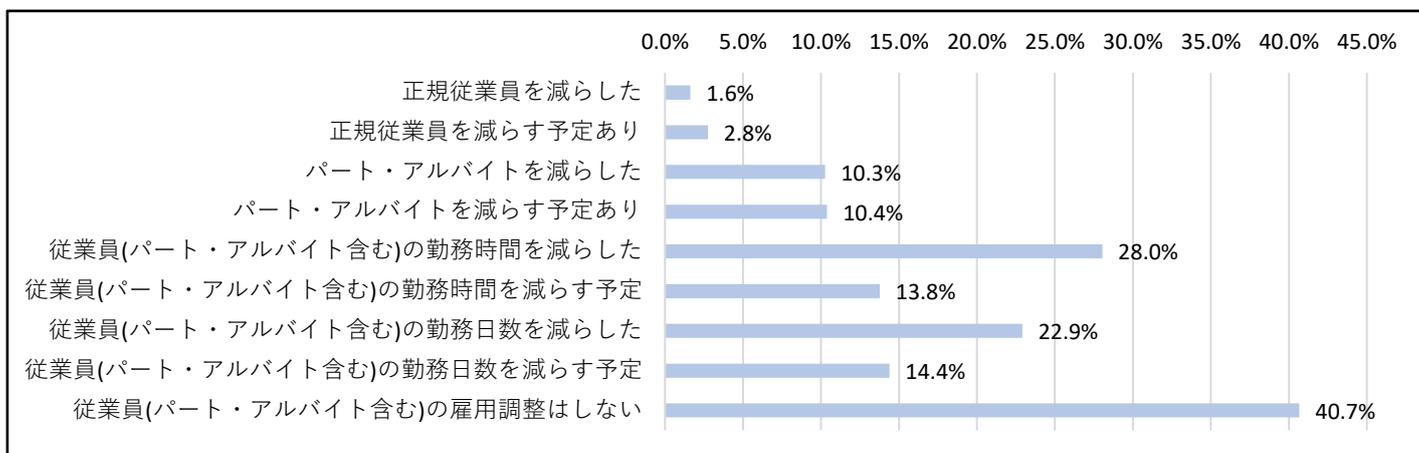
1-2 生衛業全体【感染者2桁以上地域】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	13
正規従業員の数を減らす予定あり	22
パート・アルバイトの数を減らした	82
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	83
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	224
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	110
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	183
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	115
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	325

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	1.6%
正規従業員を減らす予定あり	2.8%
パート・アルバイトを減らした	10.3%
パート・アルバイトを減らす予定あり	10.4%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	28.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	13.8%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	22.9%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	14.4%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	40.7%



VI 従業員の雇用調整

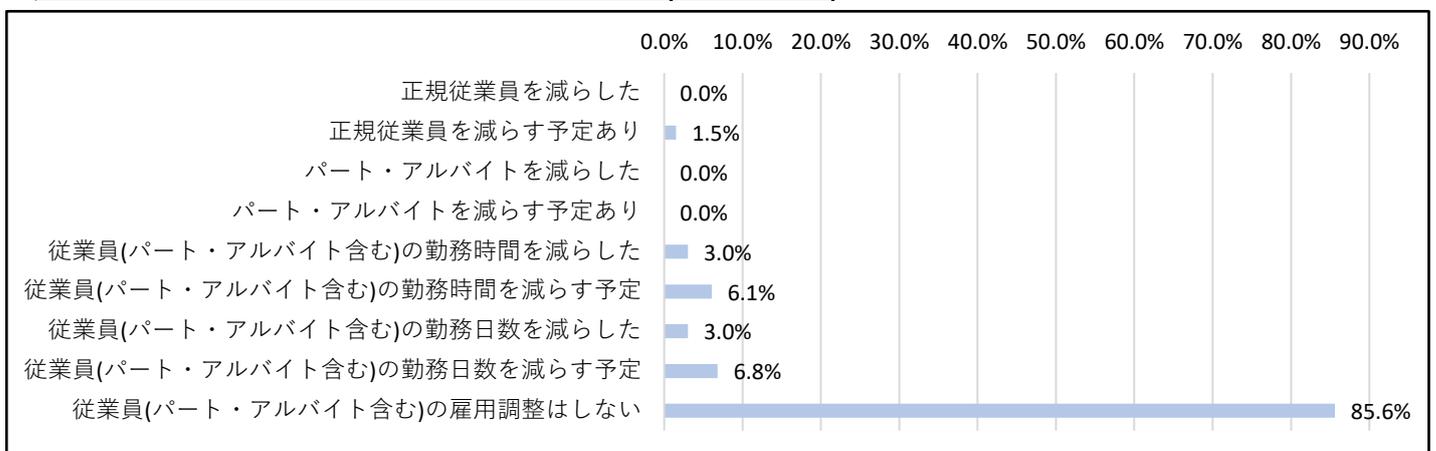
2-1 理容業【全国】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	0
正規従業員の数を減らす予定あり	2
パート・アルバイトの数を減らした	0
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	0
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	4
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	8
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	4
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	9
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	113

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	0.0%
正規従業員を減らす予定あり	1.5%
パート・アルバイトを減らした	0.0%
パート・アルバイトを減らす予定あり	0.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	3.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	6.1%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	3.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	6.8%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	85.6%



VI 従業員の雇用調整

2-2 理容業【感染者2桁以上地域】

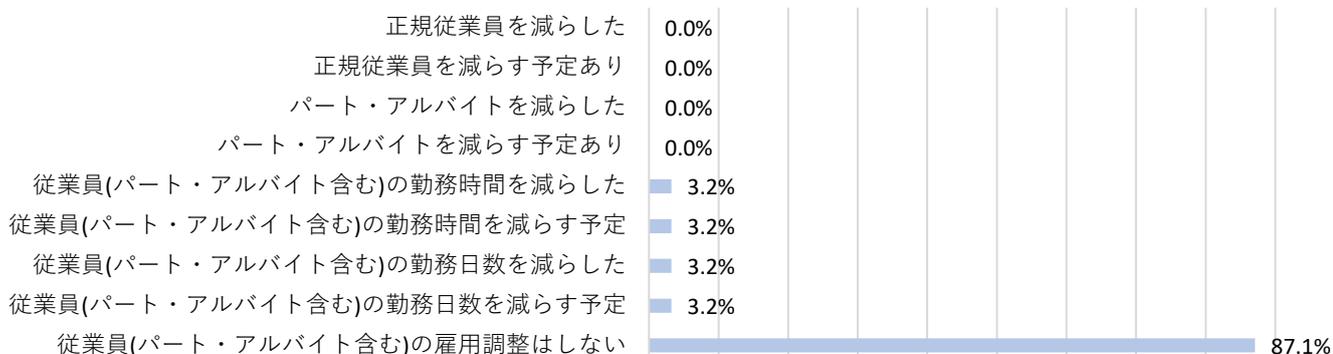
【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	0
正規従業員の数を減らす予定あり	0
パート・アルバイトの数を減らした	0
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	0
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	1
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	1
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	1
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	1
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	27

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	0.0%
正規従業員を減らす予定あり	0.0%
パート・アルバイトを減らした	0.0%
パート・アルバイトを減らす予定あり	0.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	3.2%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	3.2%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	3.2%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	3.2%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	87.1%

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0% 90.0% 100.0%



VI 従業員の雇用調整

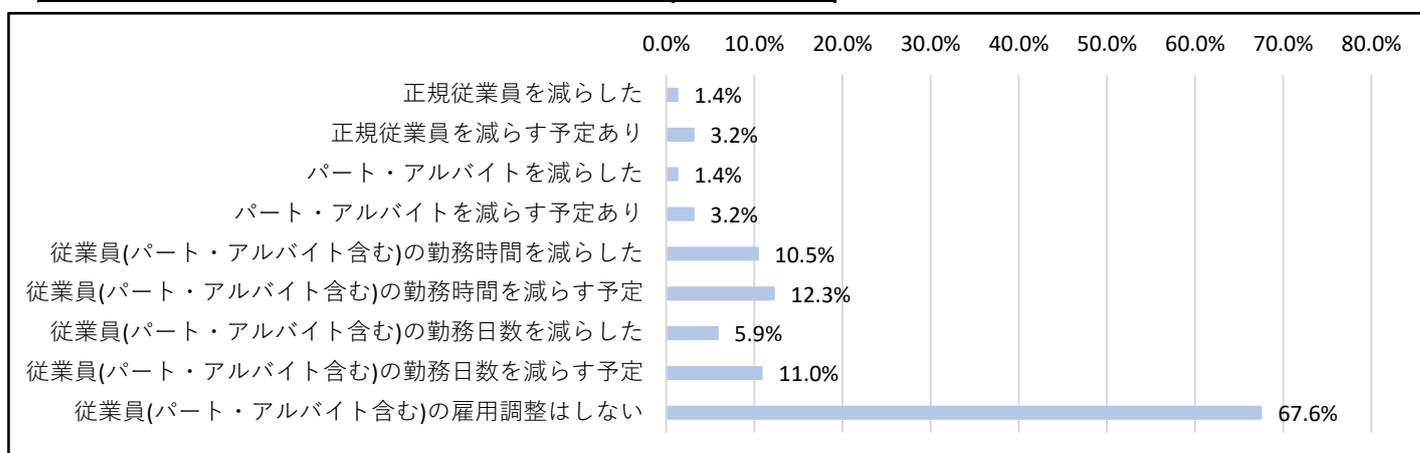
3-1 美容業【全国】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	3
正規従業員の数を減らす予定あり	7
パート・アルバイトの数を減らした	3
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	7
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	23
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	27
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	13
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	24
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	148

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	1.4%
正規従業員を減らす予定あり	3.2%
パート・アルバイトを減らした	1.4%
パート・アルバイトを減らす予定あり	3.2%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	10.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	12.3%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	5.9%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	11.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	67.6%



VI 従業員の雇用調整

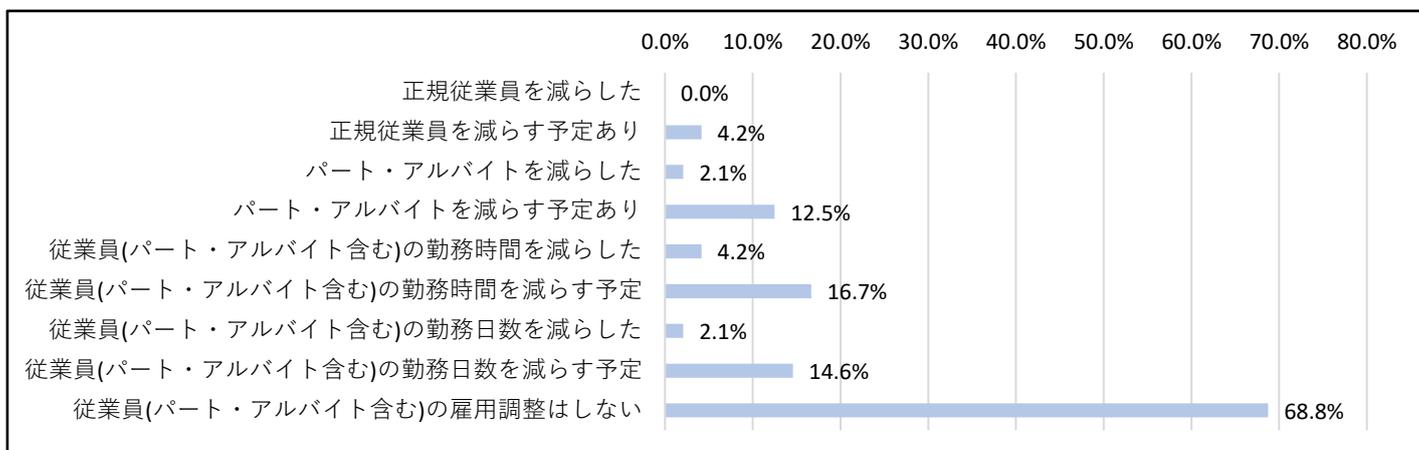
3-2 美容業【感染者2桁以上地域】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	0
正規従業員の数を減らす予定あり	2
パート・アルバイトの数を減らした	1
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	6
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	2
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	8
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	1
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	7
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	33

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	0.0%
正規従業員を減らす予定あり	4.2%
パート・アルバイトを減らした	2.1%
パート・アルバイトを減らす予定あり	12.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	4.2%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	16.7%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	2.1%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	14.6%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	68.8%



VI 従業員の雇用調整

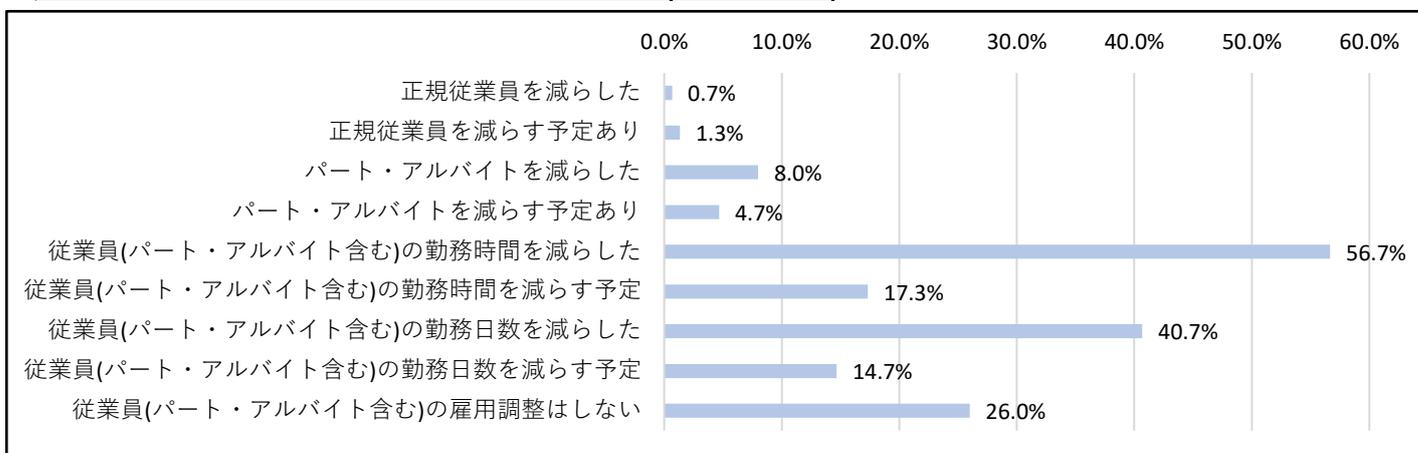
4-1 興行【全国】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	1
正規従業員の数を減らす予定あり	2
パート・アルバイトの数を減らした	12
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	7
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	85
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	26
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	61
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	22
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	39

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	0.7%
正規従業員を減らす予定あり	1.3%
パート・アルバイトを減らした	8.0%
パート・アルバイトを減らす予定あり	4.7%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	56.7%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	17.3%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	40.7%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	14.7%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	26.0%



VI 従業員の雇用調整

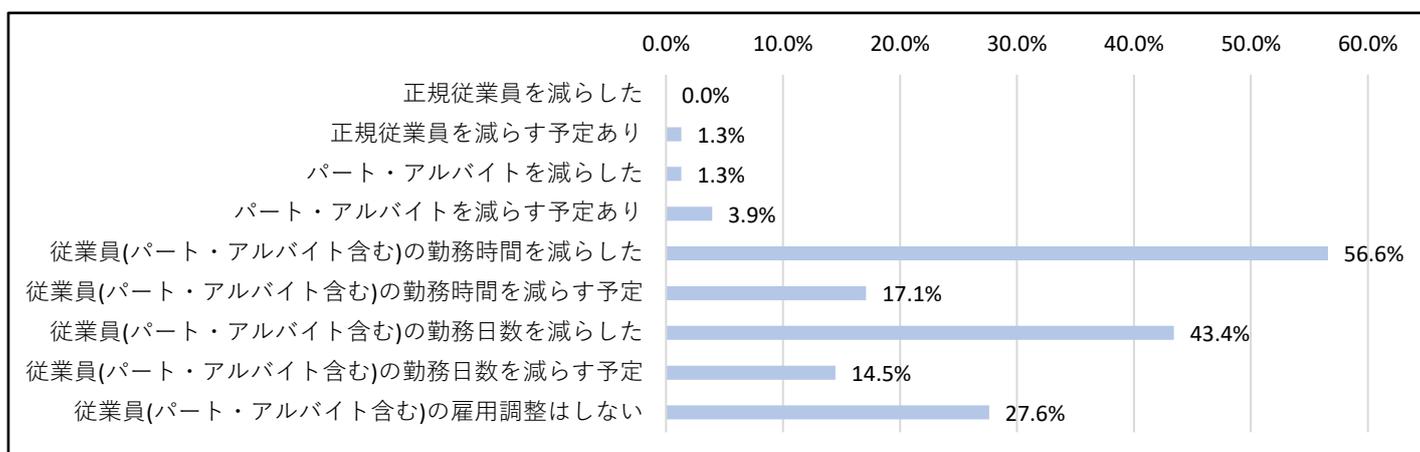
4-2 興行【感染者2桁以上地域】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	0
正規従業員の数を減らす予定あり	1
パート・アルバイトの数を減らした	1
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	3
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	43
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	13
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	33
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	11
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	21

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	0.0%
正規従業員を減らす予定あり	1.3%
パート・アルバイトを減らした	1.3%
パート・アルバイトを減らす予定あり	3.9%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	56.6%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	17.1%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	43.4%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	14.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	27.6%



VI 従業員の雇用調整

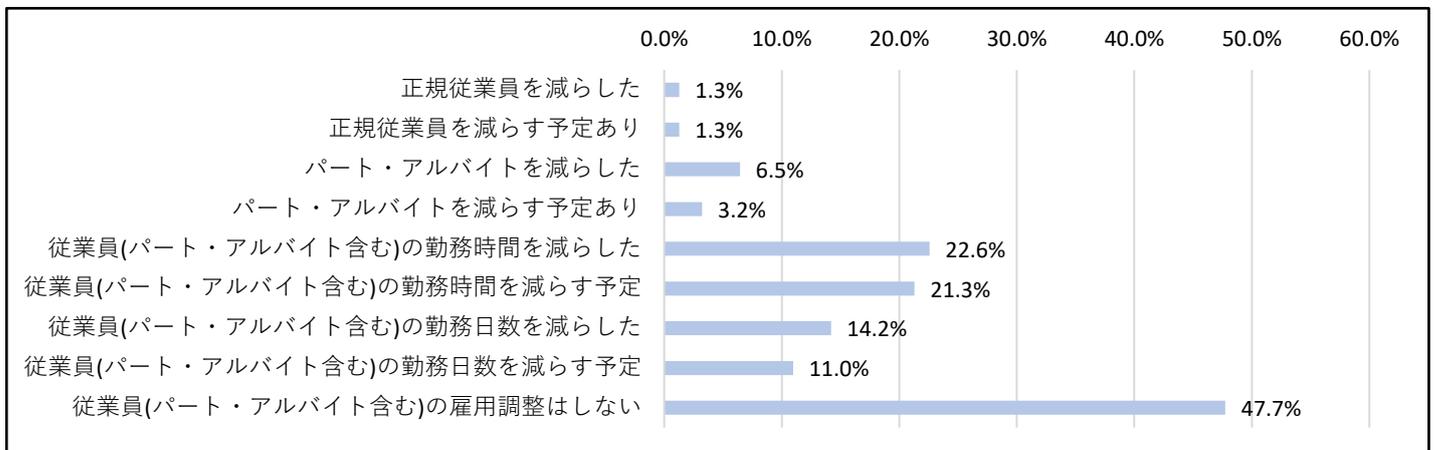
5-1 クリーニング業【全国】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	2
正規従業員の数を減らす予定あり	2
パート・アルバイトの数を減らした	10
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	5
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	35
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	33
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	22
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	17
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	74

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	1.3%
正規従業員を減らす予定あり	1.3%
パート・アルバイトを減らした	6.5%
パート・アルバイトを減らす予定あり	3.2%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	22.6%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	21.3%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	14.2%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	11.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	47.7%



VI 従業員の雇用調整

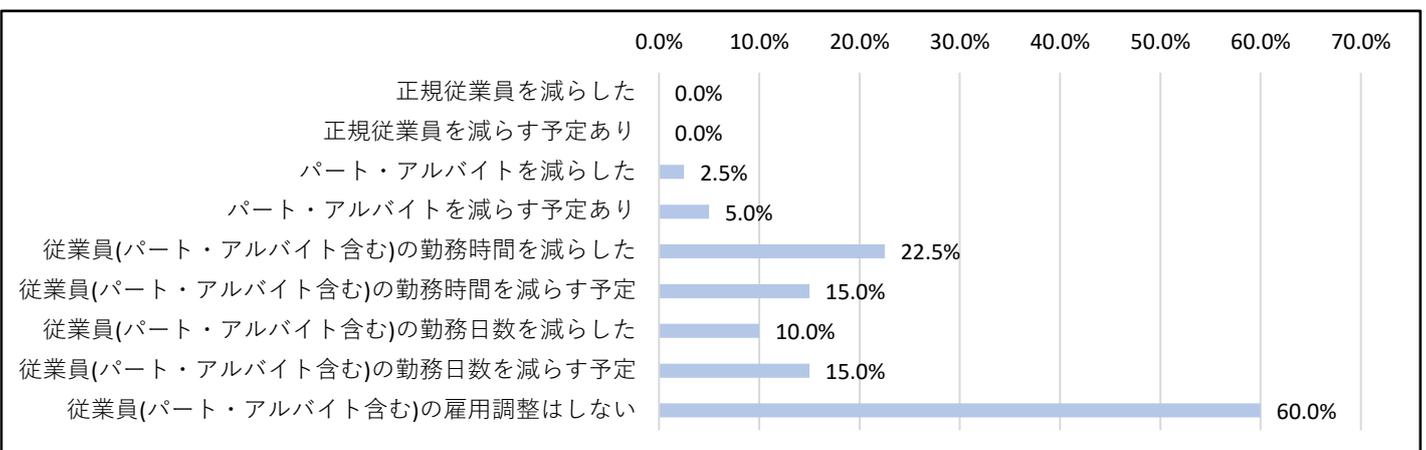
5-2 クリーニング業【感染者2桁以上地域】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	0
正規従業員の数を減らす予定あり	0
パート・アルバイトの数を減らした	1
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	2
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	9
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	6
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	4
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	6
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	24

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	0.0%
正規従業員を減らす予定あり	0.0%
パート・アルバイトを減らした	2.5%
パート・アルバイトを減らす予定あり	5.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	22.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	15.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	10.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	15.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	60.0%



VI 従業員の雇用調整

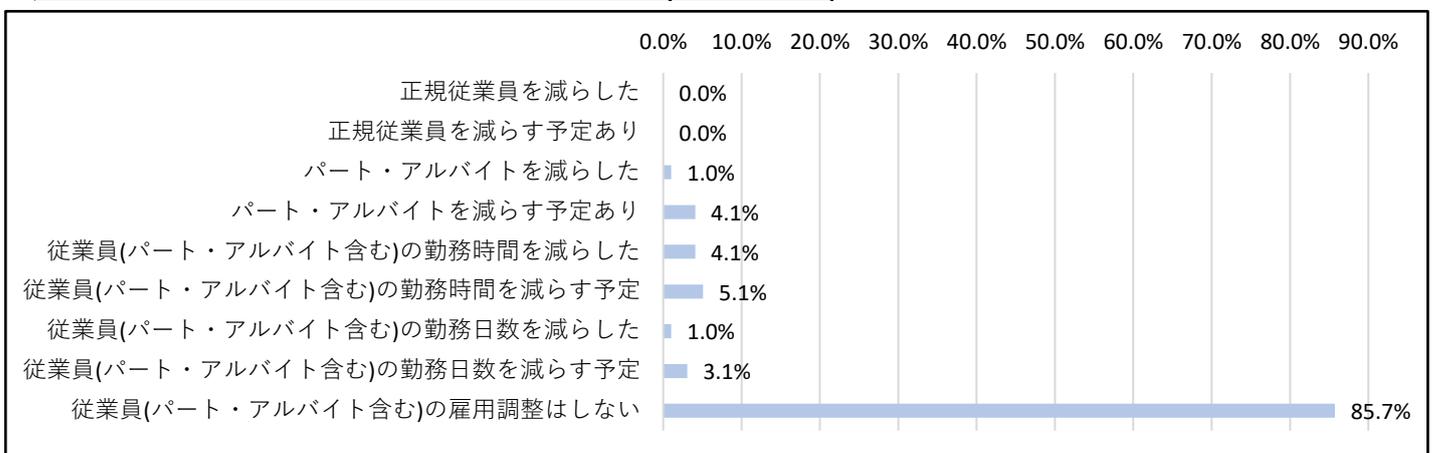
6-1 公衆浴場業【全国】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	0
正規従業員の数を減らす予定あり	0
パート・アルバイトの数を減らした	1
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	4
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	4
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	5
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	1
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	3
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	84

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	0.0%
正規従業員を減らす予定あり	0.0%
パート・アルバイトを減らした	1.0%
パート・アルバイトを減らす予定あり	4.1%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	4.1%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	5.1%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	1.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	3.1%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	85.7%



VI 従業員の雇用調整

6-2 公衆浴場業【感染者2桁以上地域】

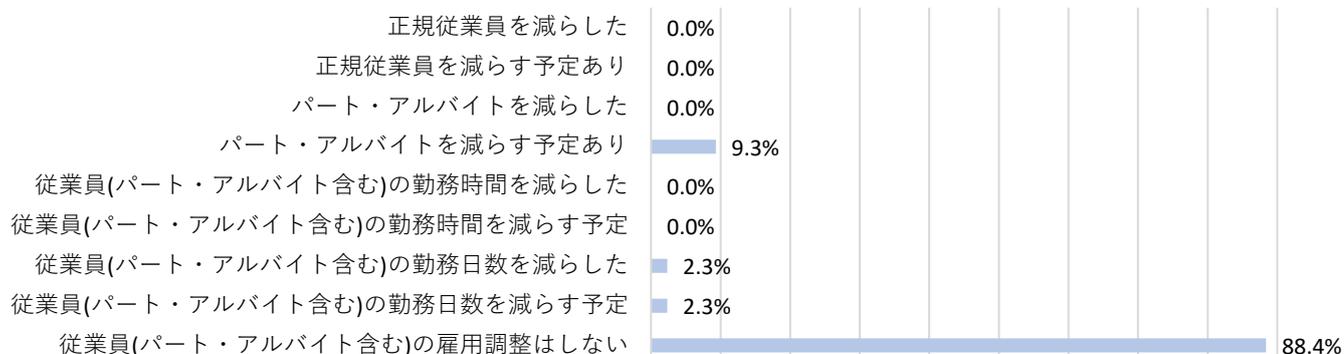
【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	0
正規従業員の数を減らす予定あり	0
パート・アルバイトの数を減らした	0
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	4
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	0
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	0
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	1
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	1
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	38

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	0.0%
正規従業員を減らす予定あり	0.0%
パート・アルバイトを減らした	0.0%
パート・アルバイトを減らす予定あり	9.3%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	0.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	0.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	2.3%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	2.3%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	88.4%

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0% 90.0% 100.0%



VI 従業員の雇用調整

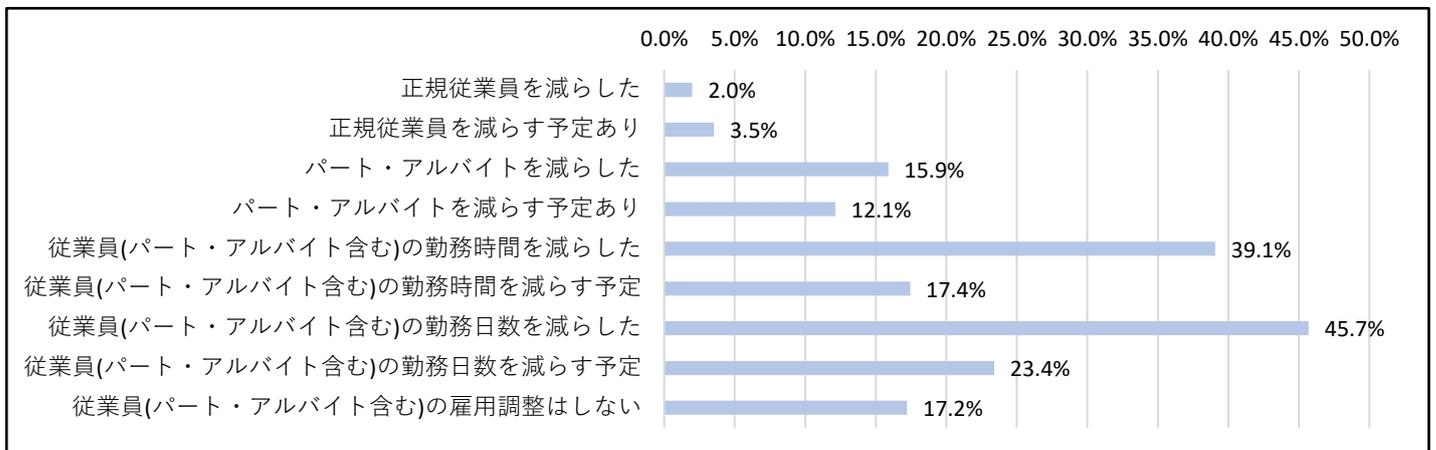
7-1 旅館ホテル業【全国】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	9
正規従業員の数を減らす予定あり	16
パート・アルバイトの数を減らした	72
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	55
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	177
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	79
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	207
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	106
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	78

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	2.0%
正規従業員を減らす予定あり	3.5%
パート・アルバイトを減らした	15.9%
パート・アルバイトを減らす予定あり	12.1%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	39.1%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	17.4%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	45.7%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	23.4%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	17.2%



VI 従業員の雇用調整

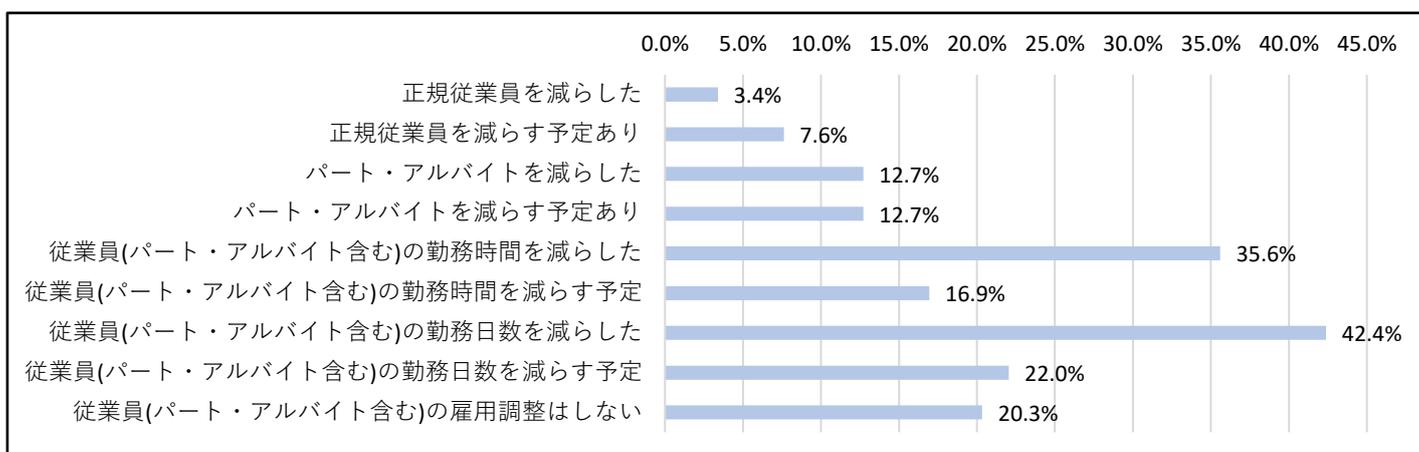
7-2 旅館ホテル業【感染者2桁以上地域】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	4
正規従業員の数を減らす予定あり	9
パート・アルバイトの数を減らした	15
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	15
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	42
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	20
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	50
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	26
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	24

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	3.4%
正規従業員を減らす予定あり	7.6%
パート・アルバイトを減らした	12.7%
パート・アルバイトを減らす予定あり	12.7%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	35.6%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	16.9%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	42.4%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	22.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	20.3%



VI 従業員の雇用調整

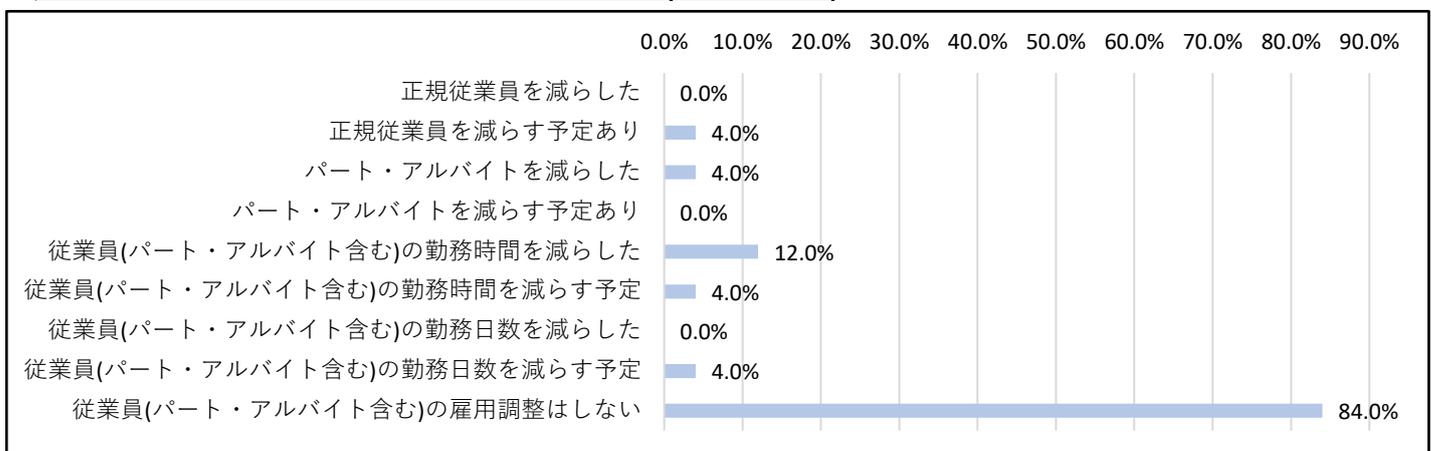
8-1 氷雪販売業【全国】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	0
正規従業員の数を減らす予定あり	1
パート・アルバイトの数を減らした	1
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	0
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	3
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	1
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	0
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	1
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	21

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	0.0%
正規従業員を減らす予定あり	4.0%
パート・アルバイトを減らした	4.0%
パート・アルバイトを減らす予定あり	0.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	12.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	4.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	0.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	4.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	84.0%



VI 従業員の雇用調整

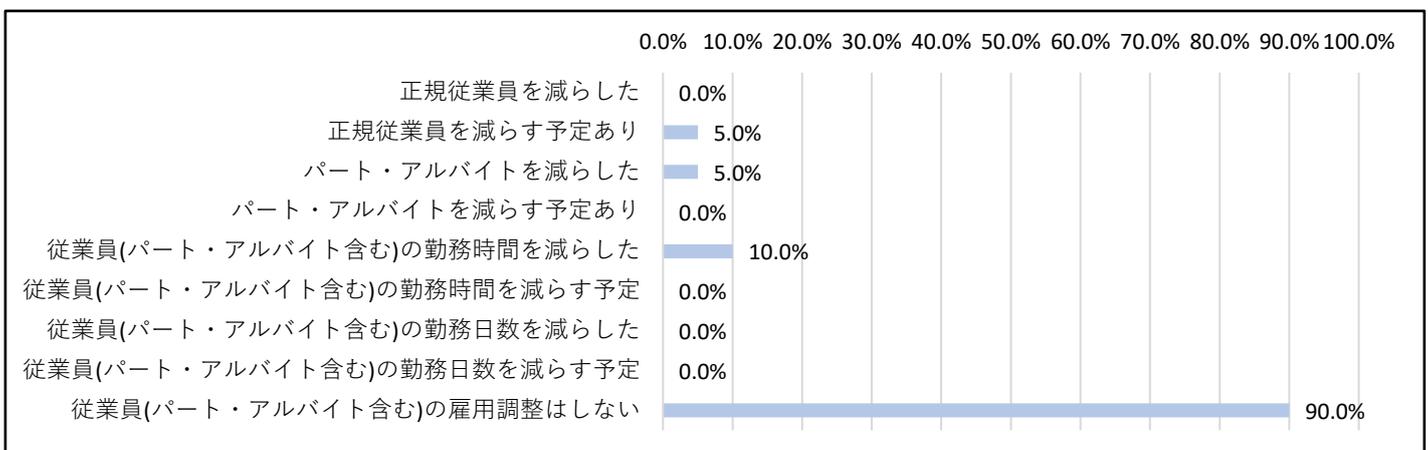
8-2 氷雪販売業【感染者2桁以上地域】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	0
正規従業員の数を減らす予定あり	1
パート・アルバイトの数を減らした	1
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	0
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	2
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	0
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	0
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	0
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	18

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	0.0%
正規従業員を減らす予定あり	5.0%
パート・アルバイトを減らした	5.0%
パート・アルバイトを減らす予定あり	0.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	10.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	0.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	0.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	0.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	90.0%



VI 従業員の雇用調整

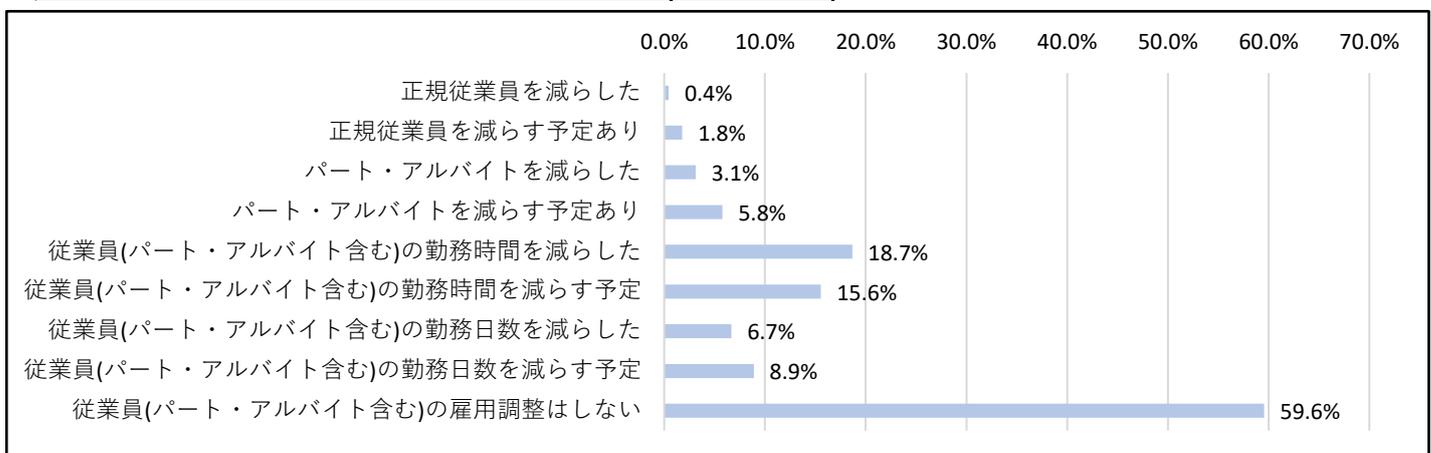
9-1 食肉販売業【全国】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	1
正規従業員の数を減らす予定あり	4
パート・アルバイトの数を減らした	7
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	13
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	42
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	35
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	15
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	20
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	134

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	0.4%
正規従業員を減らす予定あり	1.8%
パート・アルバイトを減らした	3.1%
パート・アルバイトを減らす予定あり	5.8%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	18.7%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	15.6%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	6.7%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	8.9%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	59.6%



VI 従業員の雇用調整

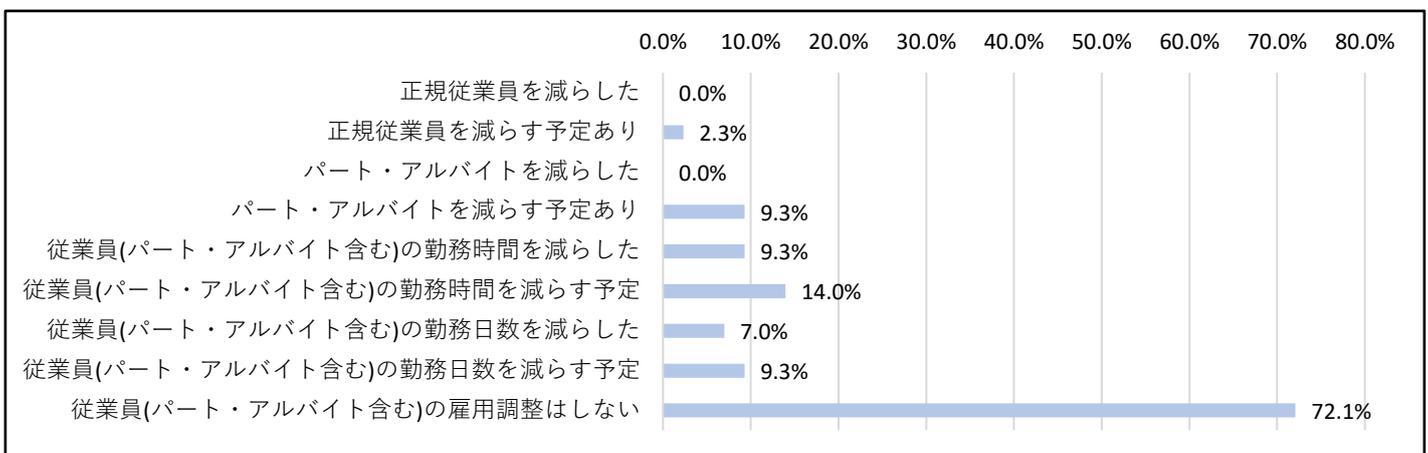
9-2 食肉販売業【感染者2桁以上地域】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	0
正規従業員の数を減らす予定あり	1
パート・アルバイトの数を減らした	0
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	4
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	4
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	6
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	3
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	4
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	31

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	0.0%
正規従業員を減らす予定あり	2.3%
パート・アルバイトを減らした	0.0%
パート・アルバイトを減らす予定あり	9.3%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	9.3%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	14.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	7.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	9.3%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	72.1%



VI 従業員の雇用調整

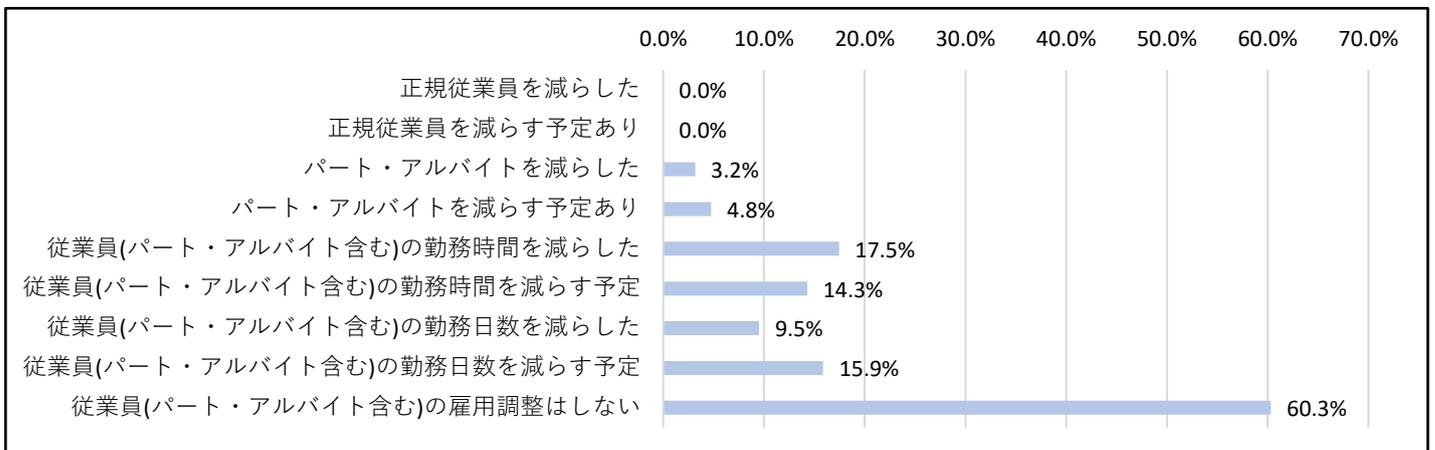
10-1 食鳥肉販売業【全国】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	0
正規従業員の数を減らす予定あり	0
パート・アルバイトの数を減らした	2
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	3
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	11
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	9
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	6
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	10
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	38

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	0.0%
正規従業員を減らす予定あり	0.0%
パート・アルバイトを減らした	3.2%
パート・アルバイトを減らす予定あり	4.8%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	17.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	14.3%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	9.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	15.9%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	60.3%



VI 従業員の雇用調整

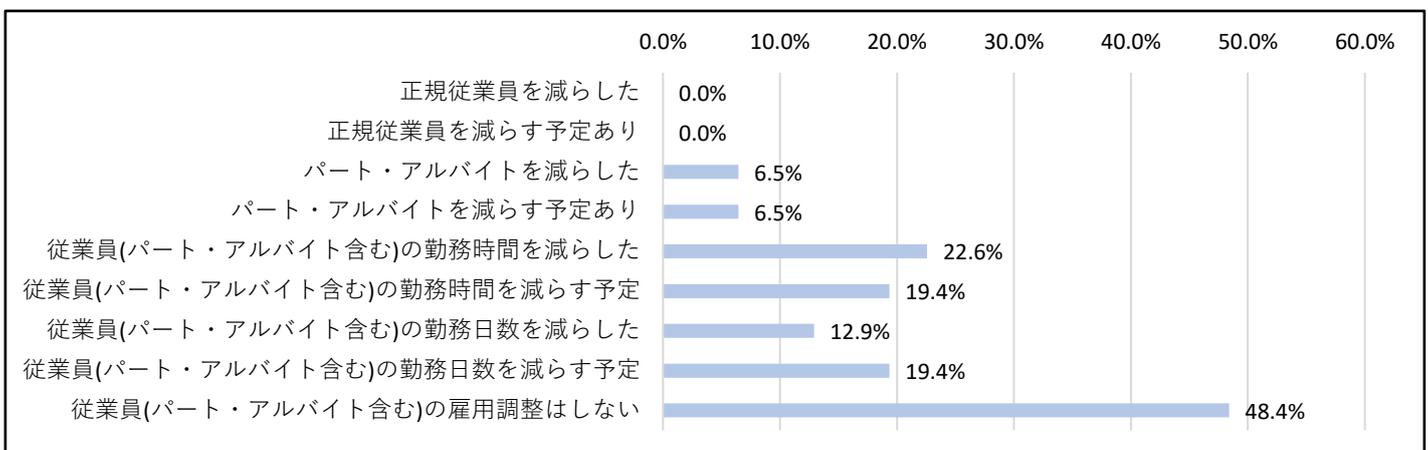
10-2 食鳥肉販売業【感染者2桁以上地域】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	0
正規従業員の数を減らす予定あり	0
パート・アルバイトの数を減らした	2
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	2
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	7
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	6
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	4
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	6
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	15

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	0.0%
正規従業員を減らす予定あり	0.0%
パート・アルバイトを減らした	6.5%
パート・アルバイトを減らす予定あり	6.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	22.6%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	19.4%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	12.9%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	19.4%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	48.4%



VI 従業員の雇用調整

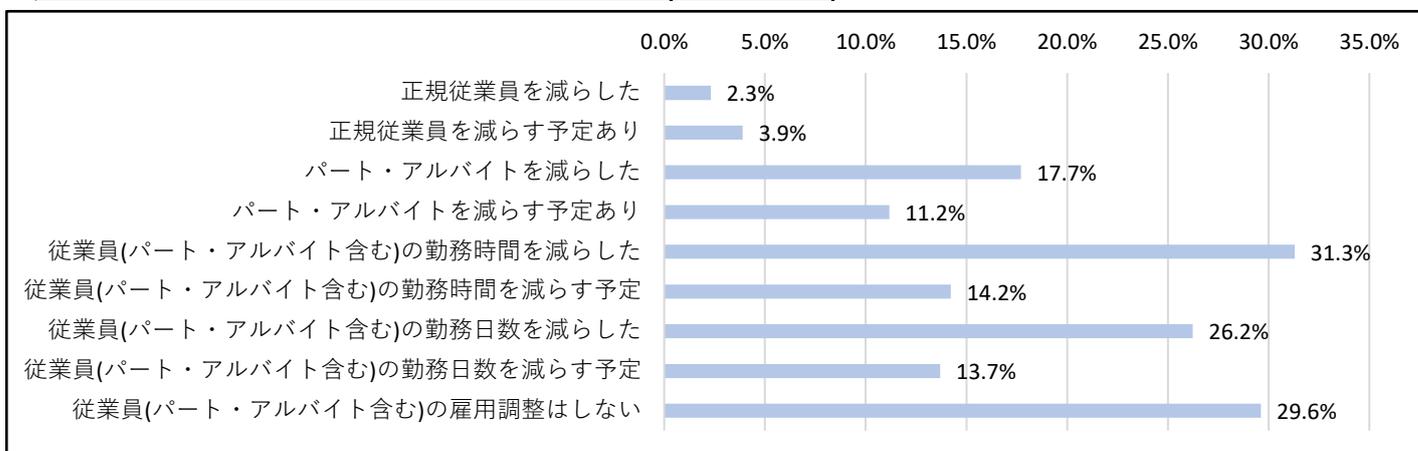
11-1 飲食業全体【全国】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	22
正規従業員の数を減らす予定あり	37
パート・アルバイトの数を減らした	168
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	106
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	297
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	135
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	249
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	130
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	281

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	2.3%
正規従業員を減らす予定あり	3.9%
パート・アルバイトを減らした	17.7%
パート・アルバイトを減らす予定あり	11.2%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	31.3%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	14.2%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	26.2%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	13.7%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	29.6%



VI 従業員の雇用調整

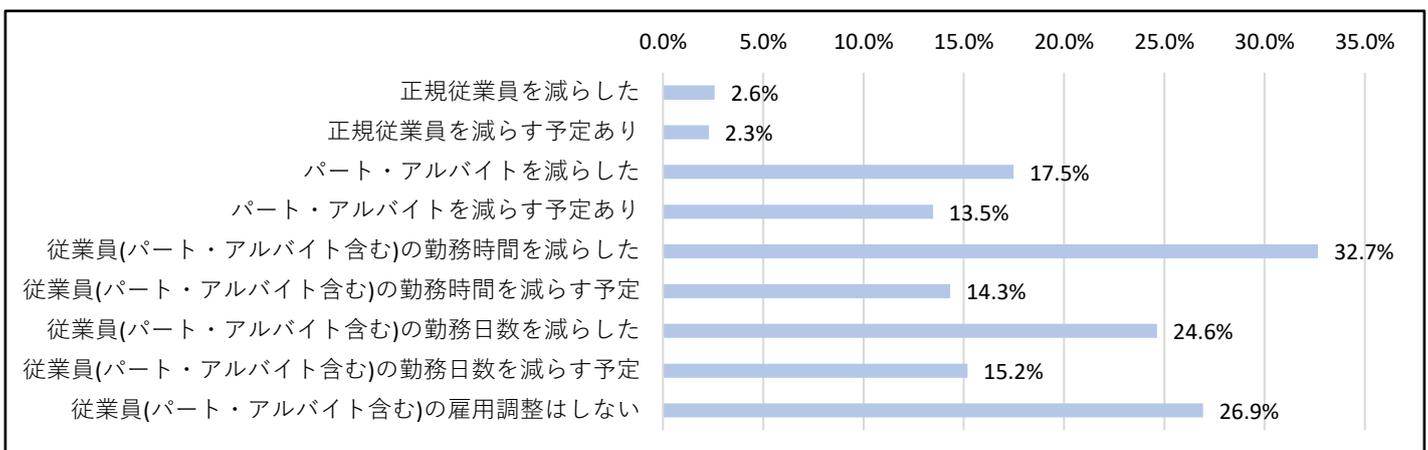
11-2 飲食業全体【感染者2桁以上地域】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	9
正規従業員の数を減らす予定あり	8
パート・アルバイトの数を減らした	61
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	47
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	114
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	50
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	86
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	53
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	94

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	2.6%
正規従業員を減らす予定あり	2.3%
パート・アルバイトを減らした	17.5%
パート・アルバイトを減らす予定あり	13.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	32.7%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	14.3%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	24.6%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	15.2%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	26.9%



VI 従業員の雇用調整

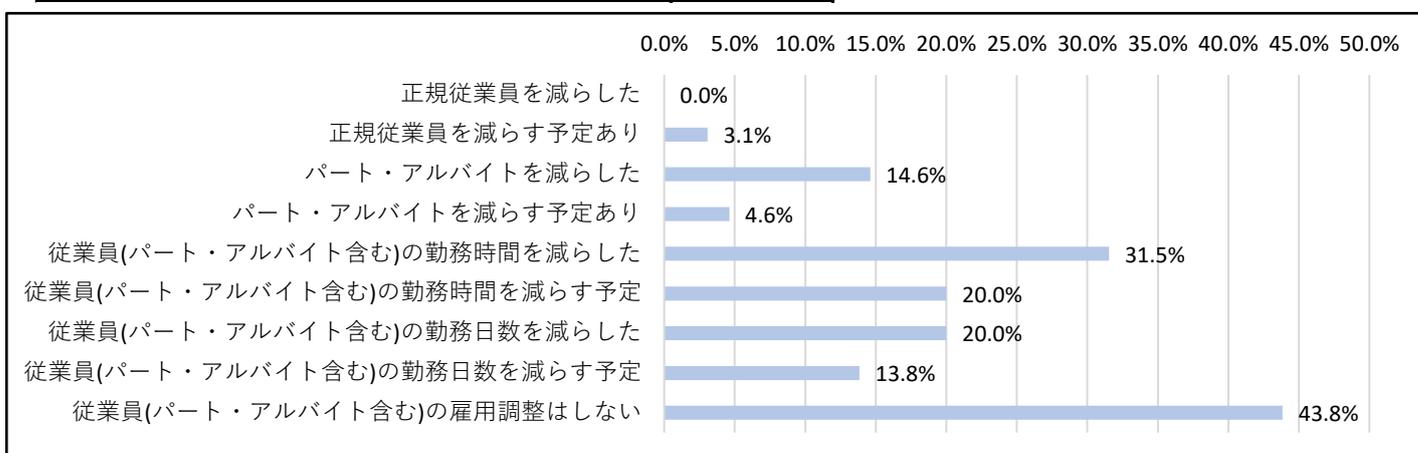
12-1 飲食業（麺類）【全国】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	0
正規従業員の数を減らす予定あり	4
パート・アルバイトの数を減らした	19
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	6
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	41
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	26
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	26
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	18
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	57

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	0.0%
正規従業員を減らす予定あり	3.1%
パート・アルバイトを減らした	14.6%
パート・アルバイトを減らす予定あり	4.6%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	31.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	20.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	20.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	13.8%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	43.8%



VI 従業員の雇用調整

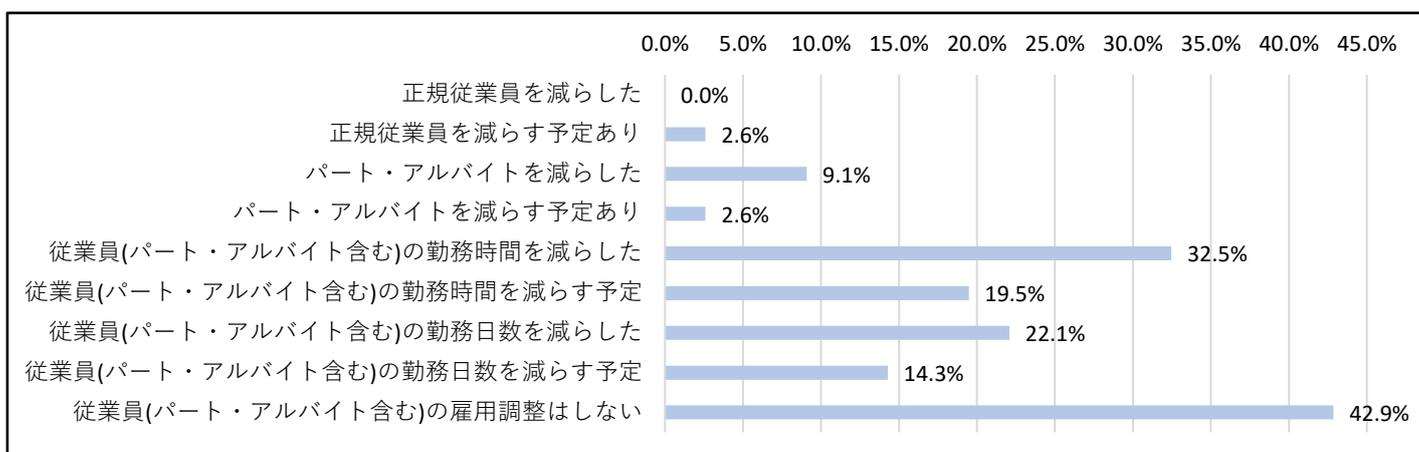
12-2 飲食業（麺類）【感染者2桁以上地域】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	0
正規従業員の数を減らす予定あり	2
パート・アルバイトの数を減らした	7
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	2
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	25
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	15
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	17
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	11
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	33

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	0.0%
正規従業員を減らす予定あり	2.6%
パート・アルバイトを減らした	9.1%
パート・アルバイトを減らす予定あり	2.6%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	32.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	19.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	22.1%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	14.3%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	42.9%



VI 従業員の雇用調整

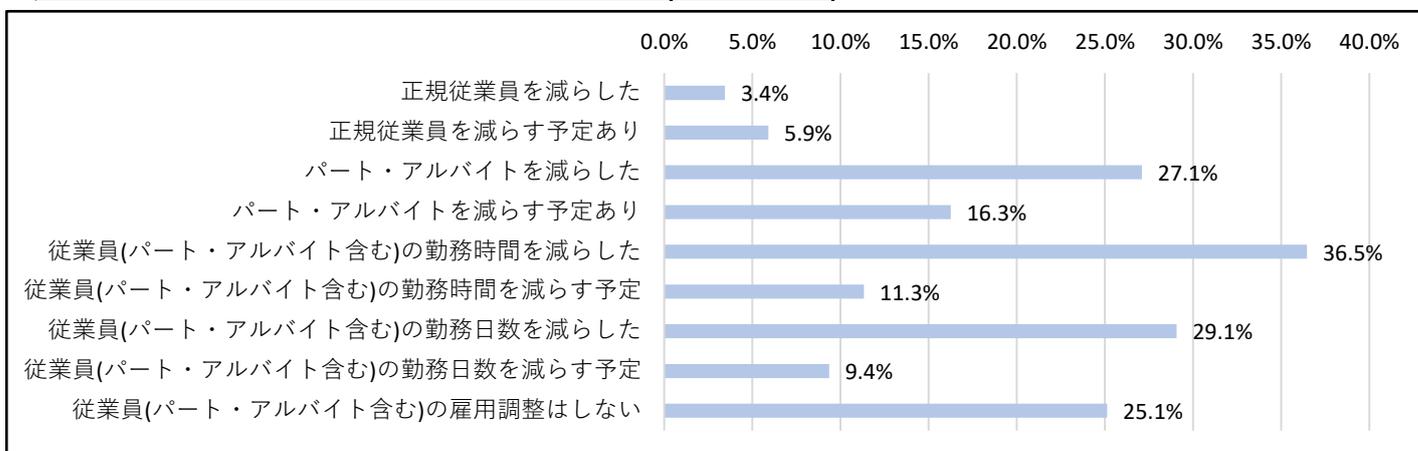
13-1 飲食業（一般飲食）【全国】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	7
正規従業員の数を減らす予定あり	12
パート・アルバイトの数を減らした	55
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	33
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	74
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	23
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	59
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	19
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	51

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	3.4%
正規従業員を減らす予定あり	5.9%
パート・アルバイトを減らした	27.1%
パート・アルバイトを減らす予定あり	16.3%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	36.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	11.3%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	29.1%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	9.4%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	25.1%



VI 従業員の雇用調整

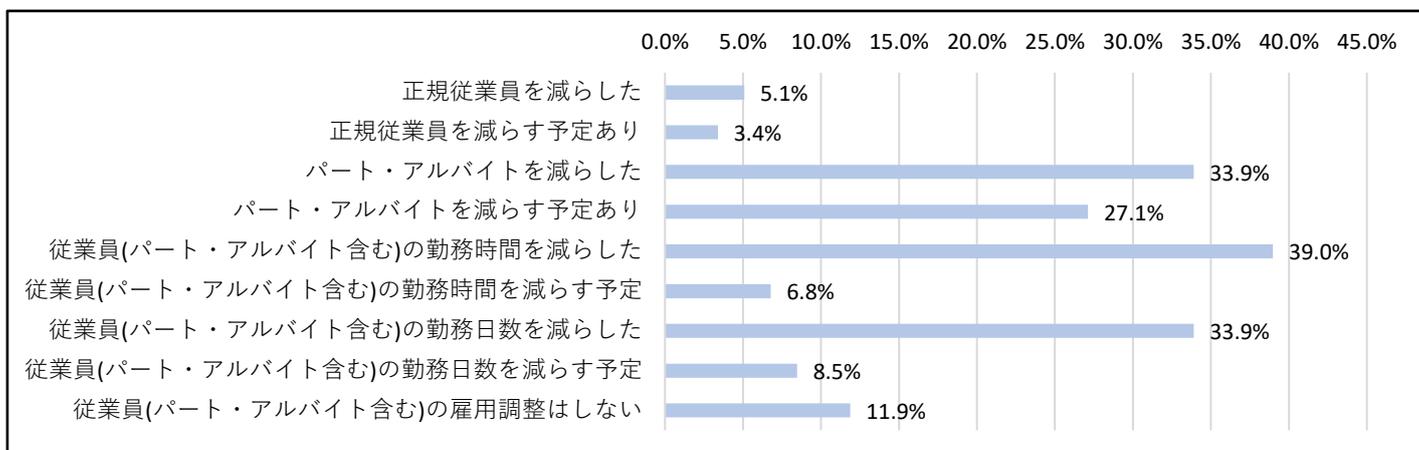
13-2 飲食業（一般飲食）【感染者2桁以上地域】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	3
正規従業員の数を減らす予定あり	2
パート・アルバイトの数を減らした	20
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	16
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	23
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	4
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	20
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	5
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	7

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	5.1%
正規従業員を減らす予定あり	3.4%
パート・アルバイトを減らした	33.9%
パート・アルバイトを減らす予定あり	27.1%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	39.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	6.8%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	33.9%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	8.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	11.9%



VI 従業員の雇用調整

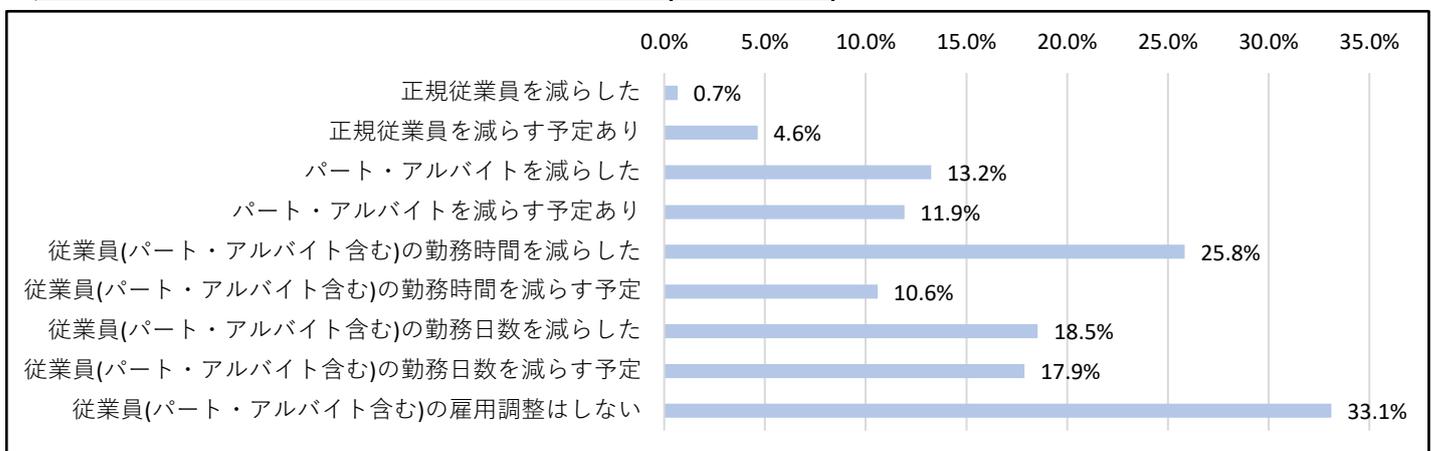
14-1 飲食業（すし）【全国】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	1
正規従業員の数を減らす予定あり	7
パート・アルバイトの数を減らした	20
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	18
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	39
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	16
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	28
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	27
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	50

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	0.7%
正規従業員を減らす予定あり	4.6%
パート・アルバイトを減らした	13.2%
パート・アルバイトを減らす予定あり	11.9%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	25.8%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	10.6%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	18.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	17.9%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	33.1%



VI 従業員の雇用調整

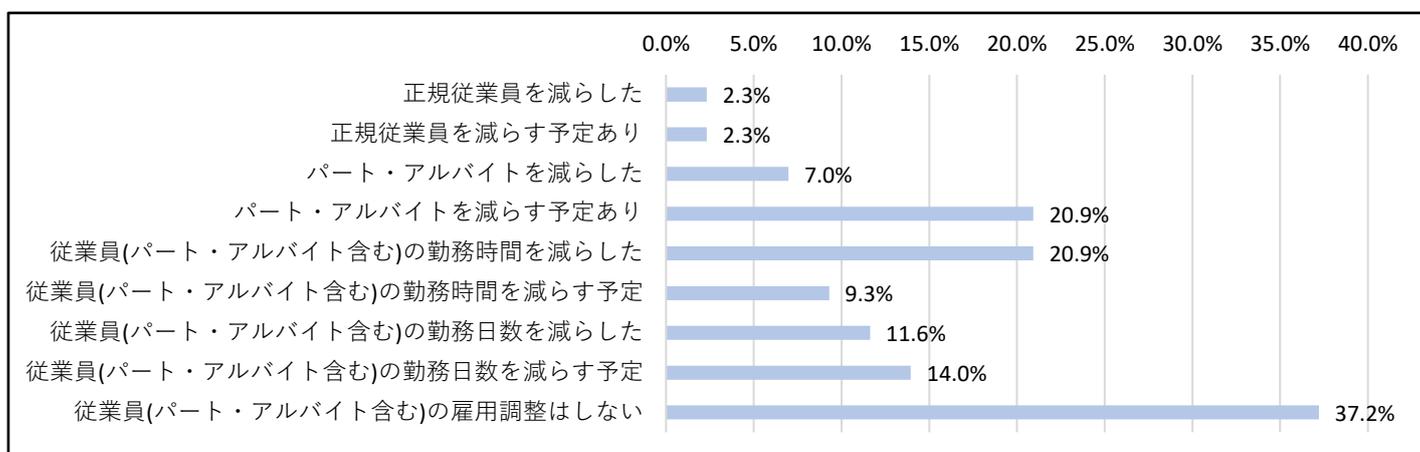
14-2 飲食業（すし）【感染者2桁以上地域】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	1
正規従業員の数を減らす予定あり	1
パート・アルバイトの数を減らした	3
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	9
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	9
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	4
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	5
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	6
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	16

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	2.3%
正規従業員を減らす予定あり	2.3%
パート・アルバイトを減らした	7.0%
パート・アルバイトを減らす予定あり	20.9%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	20.9%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	9.3%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	11.6%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	14.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	37.2%



VI 従業員の雇用調整

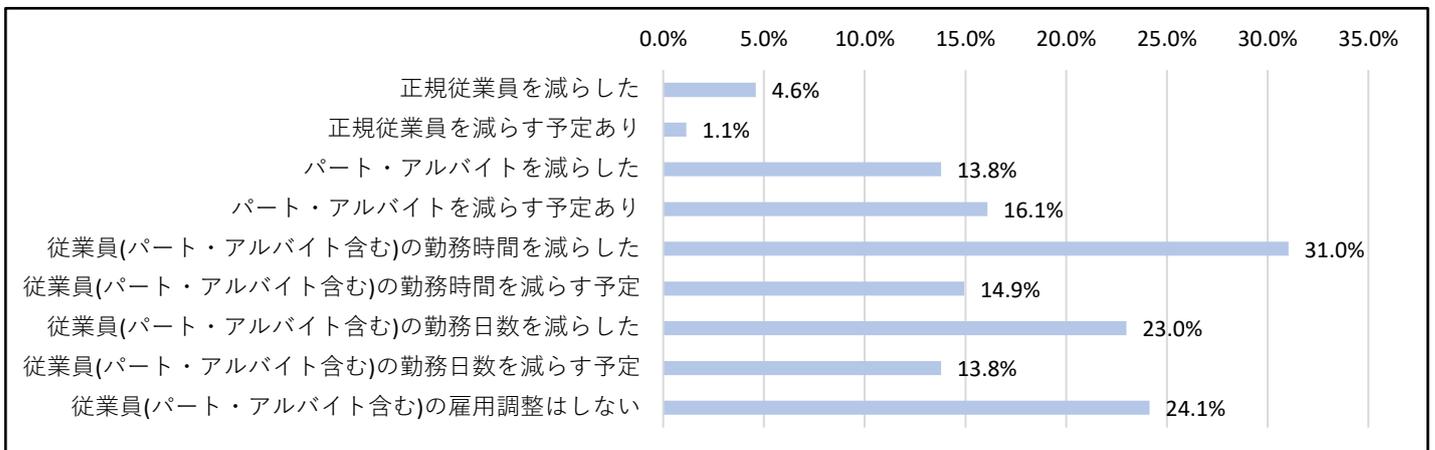
15-1 飲食業（喫茶飲食）【全国】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	4
正規従業員の数を減らす予定あり	1
パート・アルバイトの数を減らした	12
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	14
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	27
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	13
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	20
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	12
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	21

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	4.6%
正規従業員を減らす予定あり	1.1%
パート・アルバイトを減らした	13.8%
パート・アルバイトを減らす予定あり	16.1%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	31.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	14.9%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	23.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	13.8%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	24.1%



VI 従業員の雇用調整

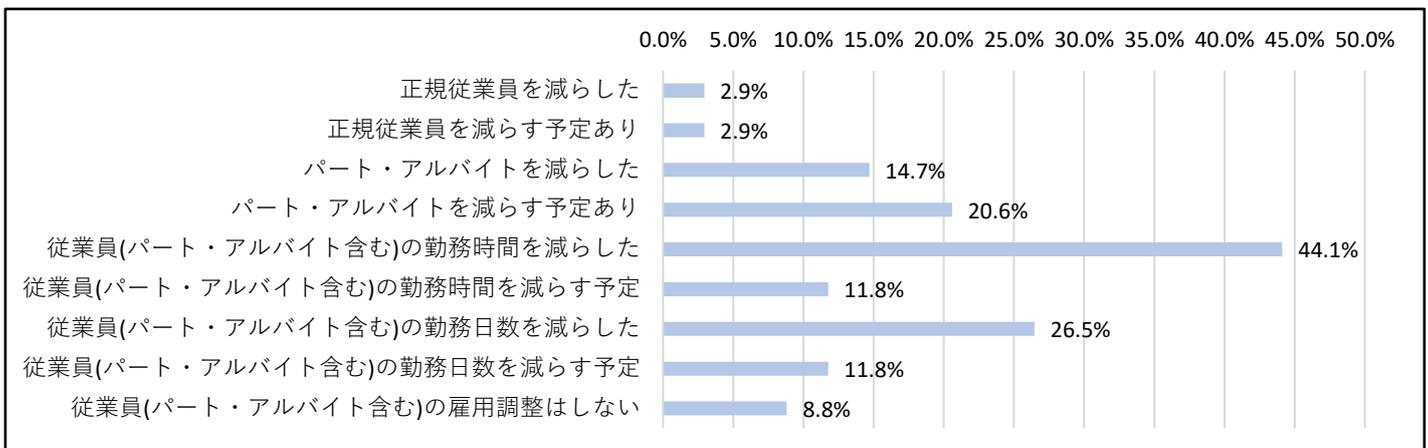
15-2 飲食業（喫茶飲食）【感染者2桁以上地域】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	1
正規従業員の数を減らす予定あり	1
パート・アルバイトの数を減らした	5
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	7
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	15
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	4
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	9
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	4
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	3

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	2.9%
正規従業員を減らす予定あり	2.9%
パート・アルバイトを減らした	14.7%
パート・アルバイトを減らす予定あり	20.6%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	44.1%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	11.8%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	26.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	11.8%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	8.8%



VI 従業員の雇用調整

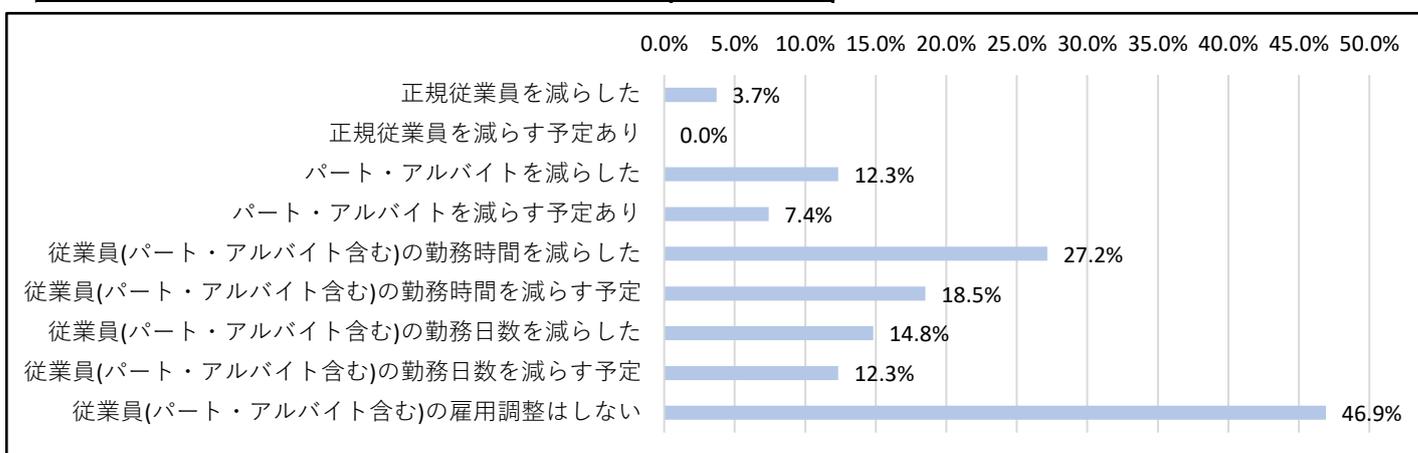
16-1 飲食業（中華料理）【全国】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	3
正規従業員の数を減らす予定あり	0
パート・アルバイトの数を減らした	10
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	6
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	22
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	15
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	12
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	10
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	38

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	3.7%
正規従業員を減らす予定あり	0.0%
パート・アルバイトを減らした	12.3%
パート・アルバイトを減らす予定あり	7.4%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	27.2%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	18.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	14.8%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	12.3%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	46.9%



VI 従業員の雇用調整

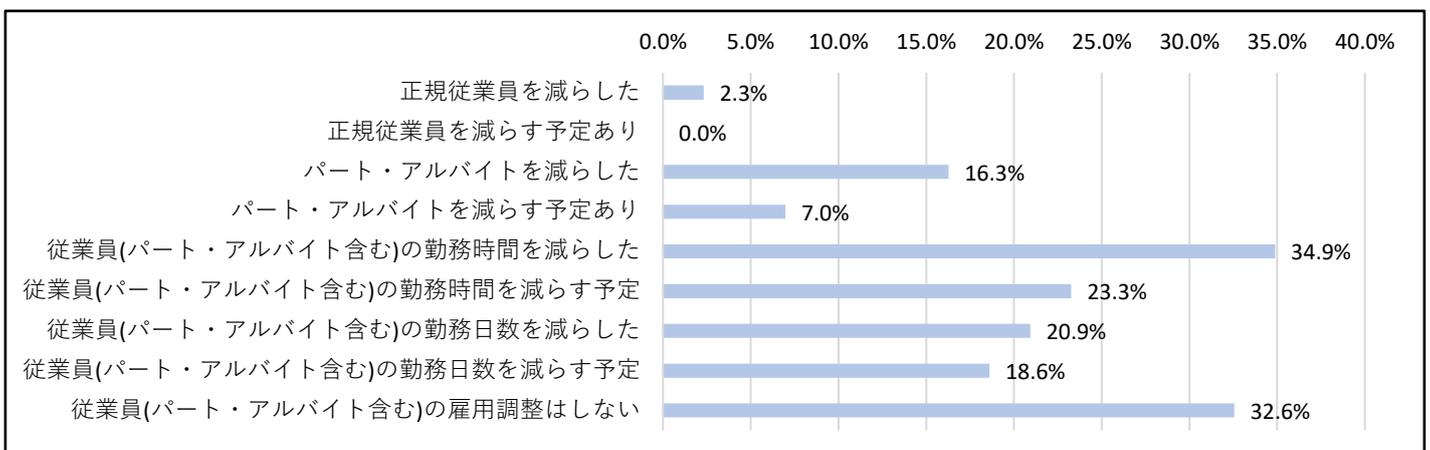
16-2 飲食業（中華料理）【感染者2桁以上地域】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	1
正規従業員の数を減らす予定あり	0
パート・アルバイトの数を減らした	7
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	3
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	15
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	10
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	9
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	8
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	14

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	2.3%
正規従業員を減らす予定あり	0.0%
パート・アルバイトを減らした	16.3%
パート・アルバイトを減らす予定あり	7.0%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	34.9%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	23.3%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	20.9%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	18.6%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	32.6%



VI 従業員の雇用調整

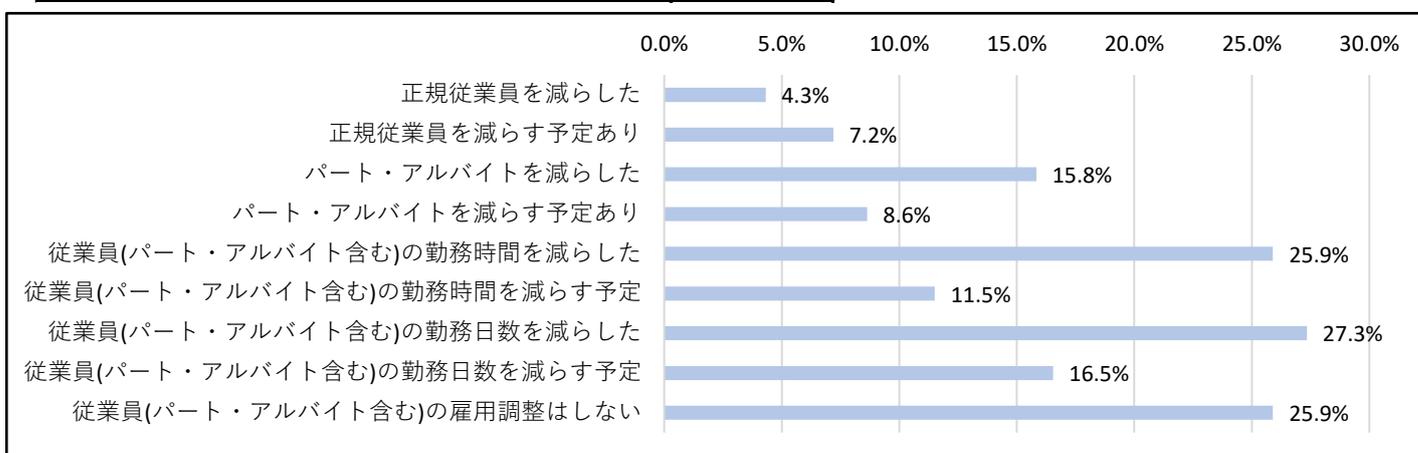
17-1 飲食業（社交飲食業）【全国】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	6
正規従業員の数を減らす予定あり	10
パート・アルバイトの数を減らした	22
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	12
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	36
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	16
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	38
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	23
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	36

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	4.3%
正規従業員を減らす予定あり	7.2%
パート・アルバイトを減らした	15.8%
パート・アルバイトを減らす予定あり	8.6%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	25.9%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	11.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	27.3%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	16.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	25.9%



VI 従業員の雇用調整

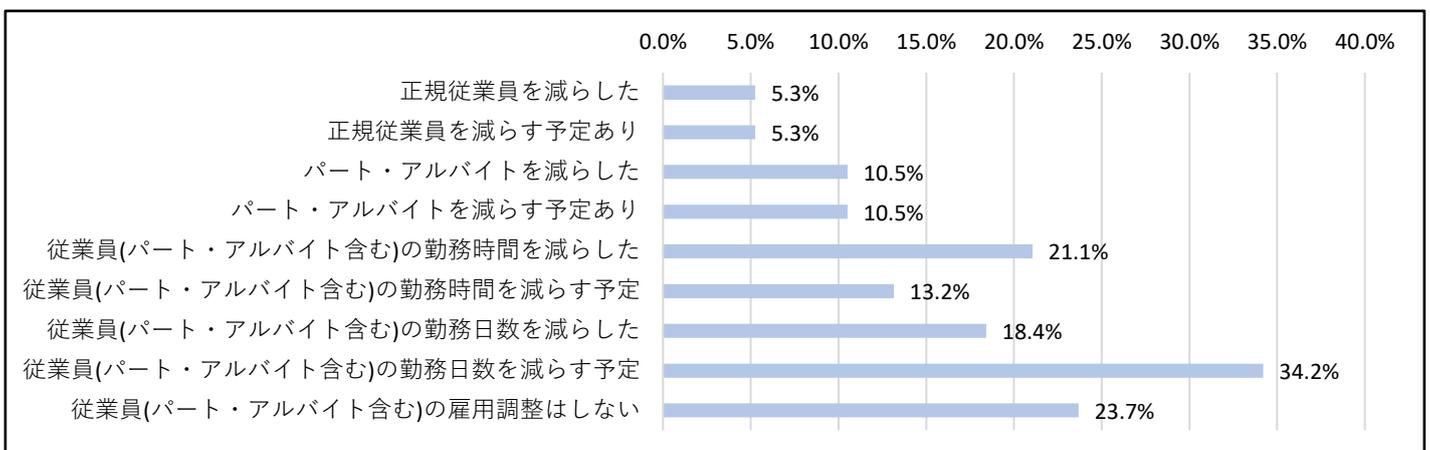
17-2 飲食業（社交飲食業）【感染者2桁以上地域】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	2
正規従業員の数を減らす予定あり	2
パート・アルバイトの数を減らした	4
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	4
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	8
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	5
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	7
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	13
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	9

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	5.3%
正規従業員を減らす予定あり	5.3%
パート・アルバイトを減らした	10.5%
パート・アルバイトを減らす予定あり	10.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	21.1%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	13.2%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	18.4%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	34.2%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	23.7%



VI 従業員の雇用調整

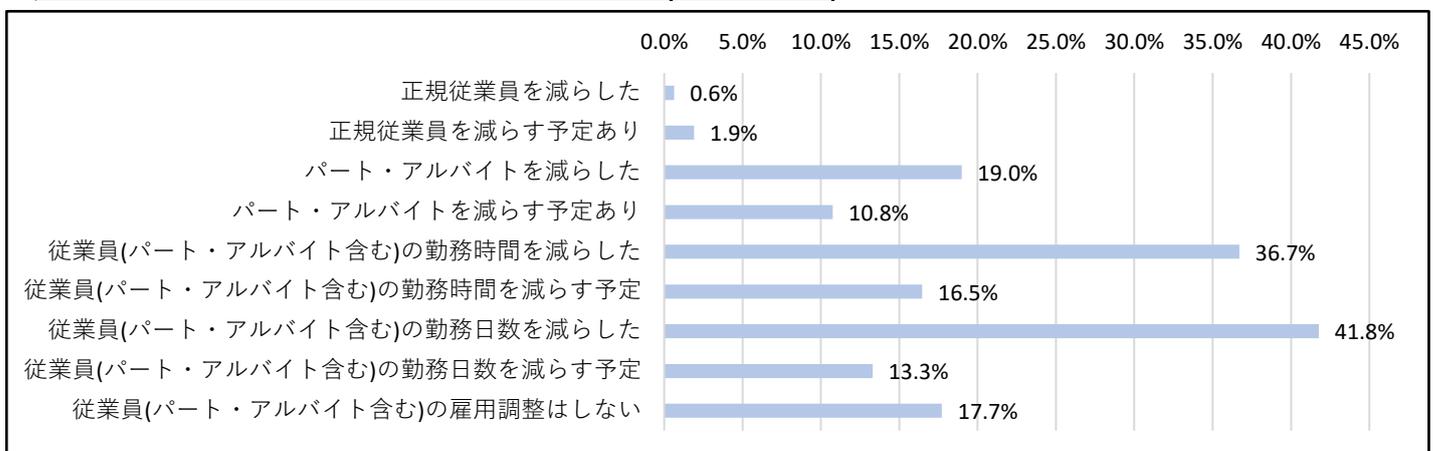
18-1 飲食業（料理業）【全国】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	1
正規従業員の数を減らす予定あり	3
パート・アルバイトの数を減らした	30
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	17
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	58
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	26
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	66
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	21
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	28

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	0.6%
正規従業員を減らす予定あり	1.9%
パート・アルバイトを減らした	19.0%
パート・アルバイトを減らす予定あり	10.8%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	36.7%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	16.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	41.8%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	13.3%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	17.7%



VI 従業員の雇用調整

18-2 飲食業（料理業）【感染者2桁以上地域】

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答者数）】

	回答数
正規従業員の数を減らした	1
正規従業員の数を減らす予定あり	0
パート・アルバイトの数を減らした	15
パート・アルバイトの数を減らす予定あり	6
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	19
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定あり	8
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	19
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定あり	6
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	12

【従業員の雇用調整【複数回答可】（回答割合）】

	回答割合
正規従業員を減らした	1.8%
正規従業員を減らす予定あり	0.0%
パート・アルバイトを減らした	27.3%
パート・アルバイトを減らす予定あり	10.9%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らした	34.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務時間を減らす予定	14.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らした	34.5%
従業員(パート・アルバイト含む)の勤務日数を減らす予定	10.9%
従業員(パート・アルバイト含む)の雇用調整はしない	21.8%

