

# 令和4年度事業報告

年度当初の事業計画に基づき「生衛法」の目的である、生衛業の衛生施設の改善、経営の健全化及び振興を通じて衛生水準の維持向上を図り、併せて利用者又は消費者の利益の擁護に資するため次の事業を行った。

## 1 公益目的事業の実施状況

### (1) 窓口相談の実施状況

| 対象業種      | 指導延日数 | 指導件数  |      |       |       |       |      |       |
|-----------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|-------|
|           |       | 融資    | 経理   | 税務    | 経営労務  | 衛生    | 約款   | 合計    |
| 理容        | 21    | 4     | 3    | 7     | 21    | 6     | 16   | 57    |
| 興行        | 3     |       | 3    | 3     | 6     |       |      | 12    |
| クリーニング    | 15    | 11    | 5    | 4     | 14    | 8     | 3    | 45    |
| 美容        | 29    | 13    | 6    | 11    | 28    | 8     | 43   | 109   |
| 公衆浴場      | 20    | 20    | 1    | 1     | 21    | 17    | 1    | 61    |
| 食肉        | 11    | 2     |      |       | 10    | 2     | 1    | 15    |
| 鮪商        | 2     |       | 1    | 1     | 3     | 1     |      | 6     |
| 旅館<br>ホテル | 21    | 7     | 3    | 6     | 24    |       |      | 40    |
| 飲食        | 88    | 45    | 20   | 20    | 82    | 6     | 2    | 175   |
| 社交        | 12    | 9     | 9    | 7     | 17    | 11    |      | 53    |
| 料理        | 2     |       | 1    | 1     | 2     | 6     |      | 10    |
| 合計        | 224   | 111   | 52   | 61    | 228   | 65    | 66   | 583   |
| 前年度実績     | 200   | 94    | 71   | 47    | 154   | 48    | 91   | 505   |
| 前年度比(%)   | 107.1 | 118.1 | 73.2 | 129.8 | 148.1 | 135.4 | 72.5 | 115.4 |

(2) 地区相談室の開設状況.

| 月 日            | 場 所 | 指 導<br>延日数 | 指 導 件 数 |       |       |       |       |     | 合 計   |
|----------------|-----|------------|---------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|
|                |     |            | 融 資     | 経 理   | 税 務   | 経 営   | 衛 生   | 約 款 |       |
| 6. 13          | 八代  | 1          | 3       | 8     | 4     | 6     | 3     |     | 24    |
| 8. 8           | 水俣  | 1          | 3       | 2     | 2     | 3     | 2     |     | 12    |
| 9. 5           | 阿蘇  | 1          | 2       | 5     | 3     | 5     | 3     |     | 18    |
| 9. 12          | 天草  | 1          | 2       | 2     | 2     | 3     | 2     |     | 11    |
| 10. 3          | 有明  | 1          | 3       | 3     | 2     | 3     | 1     |     | 12    |
| 10. 17         | 菊池  | 1          | 4       | 4     | 2     | 4     | 1     |     | 15    |
| 11. 7          | 山鹿  | 1          | 5       | 5     | 2     | 6     | 4     |     | 22    |
| 11. 14         | 御船  | 1          | 2       | 2     | 3     | 6     | 5     |     | 18    |
| 1. 16          | 宇城  | 1          | 3       | 2     | 5     | 7     | 2     |     | 19    |
| 3. 13          | 球磨  | 1          | 2       | 2     | 2     | 5     | 1     |     | 12    |
| 合 計            |     | 10         | 29      | 35    | 27    | 48    | 24    |     | 163   |
| 前 年 度<br>実 績   |     | 10         | 34      | 25    | 20    | 37    | 23    | 14  | 153   |
| 前 年 度 比<br>(%) |     | 100.0      | 85.3    | 140.0 | 135.0 | 129.8 | 104.3 | 0.0 | 106.5 |

(3) 経営支援緊急対策・伴走型相談支援事業の実施状況

| 指 導<br>延日数 | 指 導 件 数 |     |     |     |     |     |       |     | 備 考 |
|------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|
|            | 融 資     | 経 理 | 税 務 | 労 務 | 衛 生 | 経 営 | そ の 他 | 合 計 |     |
| 52         | 33      | 13  | 13  | 3   | 6   | 37  | 0     | 105 |     |

(4) 食品衛生責任者養成講習会での啓発及び融資相談

開催日 令和4年12月9日

場 所 玉名市(玉名市民会館会議棟)

出席人員 67名

## (5) 税務対策事業

| 税理士氏名 | 事業名       | 内容                | 備考     |
|-------|-----------|-------------------|--------|
| 古庄 隆一 | 宇城支部連絡協議会 | 消費税・インボイス<br>制度説明 | 出席者17名 |

## (6) 相談指導顧問事業

| 顧問氏名    | 延日数 | 相談指導件数 | 備考 |
|---------|-----|--------|----|
| 松本 将司   | 10日 | 75件    |    |
| 前年度実績   | 10日 | 37件    |    |
| 対前年比(%) |     | 202.7  |    |

## (7) 経営改善資金融資の指導状況

| 対象業種    | 経営特別<br>相談員 | 融資指導<br>件数 | 融資申込件数 | 融資指導延<br>日数 |
|---------|-------------|------------|--------|-------------|
| 興業      | 1           | 2          | 0      | 2           |
| 飲食      | 15          | 10         | 0      | 23          |
|         |             |            |        |             |
| 合計      | 16          | 12         | 0      | 25          |
| 前年度実績   |             | 5          | 5      | 5           |
| 対前年比(%) |             | 340.0      | 0.0    | 500.0       |

## (8) 巡回指導の実施状況

| 区分          | 対象業種   | 指導<br>延日数 | 指導件数 |    |    |    |    |    |     | 合計 |    |
|-------------|--------|-----------|------|----|----|----|----|----|-----|----|----|
|             |        |           | 融資   | 経理 | 税務 | 労務 | 衛生 | 経営 | 約款  |    |    |
| 営<br>業<br>者 | 食協     | 1         | 30   |    |    |    |    | 10 | 17  |    | 67 |
|             | 飲食     | 31        | 20   | 3  | 10 |    |    | 6  | 21  | 9  | 69 |
|             | 美容     | 15        | 3    | 5  | 3  | 4  |    | 4  | 12  | 3  | 34 |
|             | 理容     | 7         | 2    | 1  | 4  |    |    | 3  | 6   | 1  | 17 |
|             | クリーニング | 8         | 3    |    | 2  |    |    | 3  | 3   | 5  | 16 |
|             | 公衆浴場   | 3         | 3    | 1  |    |    |    | 2  | 3   | 2  | 11 |
|             | 社交飲食   | 25        | 15   | 3  | 5  |    |    | 4  | 13  | 13 | 53 |
|             | 旅館ホテル  | 8         | 2    |    | 2  | 2  |    | 4  | 8   | 2  | 20 |
|             | 食肉     | 5         | 1    |    | 2  |    |    | 4  | 4   | 3  | 14 |
| 合計          | 103    | 79        | 13   | 28 | 6  | 40 | 87 | 48 | 301 |    |    |

| 区分               | 対象業種   | 指導<br>延日数 | 指 導 件 数 |    |    |    |    |    |     | 合計  |
|------------------|--------|-----------|---------|----|----|----|----|----|-----|-----|
|                  |        |           | 融資      | 経理 | 税務 | 労務 | 衛生 | 経営 | 約款  |     |
| 相<br>談<br>所<br>等 | 飲 食    | 39        | 26      | 20 | 13 | 2  | 8  | 34 |     | 103 |
|                  | 社交飲食   | 15        | 11      | 4  | 8  |    | 4  | 11 |     | 38  |
|                  | 理 容    | 11        | 4       | 6  | 5  | 1  | 4  | 9  |     | 29  |
|                  | 美 容    | 20        | 7       | 11 | 3  |    | 4  | 13 |     | 38  |
|                  | クリーニング | 4         | 2       | 2  | 2  |    | 2  | 3  |     | 11  |
|                  | 公衆浴場   | 6         | 4       | 2  | 1  |    | 2  | 4  |     | 13  |
|                  | 旅館ホテル  | 7         | 5       | 3  | 4  |    | 2  | 4  |     | 18  |
|                  | 食 肉    | 7         | 3       |    | 4  |    | 4  | 7  |     | 18  |
| 合 計              | 109    | 62        | 48      | 40 | 3  | 30 | 85 |    | 268 |     |

(9) 苦情相談事業の実績

| 業 種     | 件 数 | 備 考 |
|---------|-----|-----|
| クリーニング業 | 1   |     |
| 飲 食 業   | 1   |     |
| 合 計     | 2   |     |
| 前年度実績   | 1   |     |

(10) 一般貸付に係る融資推薦事業の実施状況

| 業 種      | 件 数   | 金 額 (万円) | 備 考      |
|----------|-------|----------|----------|
| 飲 食 業    | 9     | 7,800    |          |
| 美 容 業    | 3     | 1,800    |          |
| 理 容 業    | 1     | 650      |          |
| 旅 館 業    | 1     | 3,000    |          |
| 公衆浴場業    | 3     | 2,500    | サウナ営業2件含 |
| クリーニング業  | 1     | 900      |          |
| 合 計      | 18    | 16,650   |          |
| 前年度実績    | 6     | 5,500    |          |
| 対前年比 (%) | 300.0 | 302.7    |          |

(11) 情報提供事業

|          | アクセス数   | 月平均    | 備 考 |
|----------|---------|--------|-----|
| ホームページ   | 12,636件 | 1,053件 |     |
| 前年度実績    | 25,548件 | 2,129件 |     |
| 対前年度 (%) | 49.5 %  | 49.5 % |     |

(12) 標準営業約款登録状況

| 業 種    | 新規登録 | 更新登録 | 合計 | 令和5年3月31日<br>現在 登録件数 |
|--------|------|------|----|----------------------|
| クリーニング | 0    | 0    | 0  | 21                   |
| 理 容    | 0    | 3    | 3  | 158                  |
| 美 容    | 0    | 3    | 3  | 27                   |
| 飲 食    | 0    | 0    | 0  | 3                    |
| 計      | 0    | 6    | 6  | 209                  |

(13) クリーニング師研修及び業務従事者講習事業

| 開催日等      | 開催場所 | 研修                       | 講習                         |
|-----------|------|--------------------------|----------------------------|
| R4. 7. 31 | 大津町  | 10名                      | —                          |
| R4. 9. 11 | 熊本市  | 22名                      | —                          |
| R4. 10. 2 | 熊本市  | —                        | 12名                        |
| Ⅱ型（通信制）   | —    | 24名                      | 47名                        |
| 合計        |      | 56名（25.2%）<br>※受講対象者222名 | 59名（22.3%）<br>※受講対象施設数264店 |

(注) 研修はクリーニング師研修、講習は業務従事者講習の略  
合計欄の（ ）内は受講率

(14) 経営状況調査事業

全国センターから受託事業として、生衛業の売上、粗利益、原材料費などの経営状況について、年4回（四半期毎）に県内企業70社を対象に調査を行った。  
調査結果は、業種別に集計し、全国センターのホームページで公開されている。

(15) 経済指導団体等研修会・協議会での啓発及び広報周知活動

- ・開催日 令和4年6月8日・15日  
場 所 益城町（グランメッセ熊本大会議室）  
出席人員 192名（主催—熊本県商工会連合会）
- ・開催日 令和4年10月21日  
場 所 熊本市（熊本県信用保証協会）  
出席人員 3名（対象事業者数—8件）

## 2 収益等事業の実施状況

### (1) 生活衛生営業振興助成事業

#### ① 通常分

単位：千円

| 事業名  | 事業内容  | 事業費<br>(補助金額)        |
|--|---|----------------------|
| 1 理容競技大会の<br>開催事業<br><br>(理容組合)                      | <p>多様化する利用者のニーズに応じて、営業者及び従業員の新技术取得及び技術の向上を図るため、理容競技大会を開催し、併せて全国理容競技大会出場選手を3名選出した。</p> <p>開催日 令和4年6月13日(月)<br/>場所 熊本城ホール(熊本市)<br/>出場選手 16名</p>   | <p>493<br/>(433)</p> |
| 2 無料上映会開催<br>事業<br><br>(興行組合)                        | <p>新型コロナウイルス感染症感染拡大で観客がオンラインによる映画鑑賞にシフトする中、スクリーン(大画面)で観る映画の魅力を改めて感じてもらうため、無料出張上映会を実施した。</p> <p>実施日 令和4年11月20日(日)<br/>場所 坂本コミュニティセンター(八代市)<br/>参加者数 80名</p>  | <p>275<br/>(187)</p> |
| 3 販売促進セミナー<br>開催事業<br><br>(クリーニング組合)                 | <p>新型コロナウイルス感染症によりクリーニング店の利用者が減っている中、需要の開拓を図るためクリーニング店における販売促進セミナーを開催した。</p> <p>実施期間 令和4年6月19日(日)<br/>場所 未来会議室熊本下通店(熊本市)<br/>参加者数 30名</p>   | <p>230<br/>(211)</p> |
| 4 広報誌の発行事<br>業<br><br>紐なしマスクの<br>配布事業<br><br>(美容業組合) | <p>組合員の衛生に関する知識及び意識の向上や経営の合理化・効率化等を図るため、それらに関する情報等を掲載した広報誌「美容くまもと新聞」を、組合広報部で作成し、年4回発行した。</p> <p>発行月 令和4年4月、8月、11月、<br/>令和5年1月<br/>発行部数 各800部</p> <p>新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、施術中に顧客に着用してもらう「紐なしのマスク」(宮崎県美容組合が開発)を購入し、組合員に配布した。</p> <p>購入数 100箱(1箱40枚入り)<br/>配布先 18支部(組合員650件)</p> | <p>383<br/>(376)</p> |

| 事業名   | 事業内容  | 事業費<br>(補助金額)        |
|---|---|----------------------|
| <p>5 銭湯利用促進のための健康入浴事業</p> <p>(公衆浴場業組合)</p>  | <p>銭湯を健康作りの場としての利用促進を図るため、10月のピンクリボン月間に合わせピンク色の入浴剤を組合員に配布し、乳がんの早期発見・早期治療を啓発する健康入浴を実施した。</p> <p>実施施設 11施設<br/>実施月 令和4年10月</p>  | <p>194<br/>(190)</p> |
| <p>6 食品表示等講習会開催事業</p> <p>食品表示及び牛トレーサビリティ制度講習会開催事業</p> <p>料理セミナー開催事業</p> <p>(食肉組合)</p> | <p>昨今、食品の産地偽装問題により消費者の食に対する不信感が高まっている。食肉業界で同様の問題が起きないように、また、消費者への安心・安全な商品を提供するため、食品表示制度（生鮮食品と加工食品の表示に関する注意点）について講習会を開催した。</p> <p>実施日 令和4年5月11日（水）<br/>場所 熊本テルサ（熊本市）<br/>参加者数 15名</p> <p>平成14年に日本初となるBSEが発生したことをきっかけに平成15年に牛トレーサビリティ法が導入された。消費者に提供する食品の安全性や品質、表示に対する信頼を今一度確保するため、また、インターネット販売やふるさと納税の返礼品において表示等の対応が徹底されるよう講習を実施した。</p> <p>実施日 令和4年9月12日（月）<br/>場所 くまもと森都心プラザ（熊本市）<br/>参加者数 会場参加25名、オンライン参加15名</p> <p>消費者向けに県産食肉の消費拡大に向けた取組みとして、料理セミナーを開催した。セミナーを通じて、組合店舗がHACCPの考え方を取り入れた衛生管理を実施し、安心・安全な商品を取り扱っていることをアピールするとともに、組合の認知度向上を図った。</p> <p>実施日及び場所<br/>1 令和4年11月29日（火）<br/>帯山地域コミュニティセンター（熊本市）<br/>2 令和4年12月4日（日）<br/>熊本市中央公民館（熊本市）<br/>参加者数 各15名</p> | <p>293<br/>(252)</p> |

| 事業名   | 事業内容   | 事業費<br>(補助金額) |
|---|--|---------------|
| 7 技術向上のための教本配布事業<br><br>(鮪商組合)              | <p>伝統を大事にしながら、新しいすし技術を学び、テイクアウトやデリバリー等新しい時代の需要に対応した商売や商法等が掲載された「すしの雑誌」や全国すし商生活衛生同業組合連合会が監修した「すし教本」等を組合員に配布し、すし職人の技術向上及び組合の活性化を図った。</p> <p>実施月 令和4年7月<br/>配布先 28件</p>   | 196<br>(195)  |
| 8 ランチョンマット増刷事業<br><br>(旅館ホテル組合)             | <p>熊本県の強みである農産物、海産物を来訪のお客様へ紹介し、食卓の話題を提供するとともに、組合員向けには、安全安心な食材を使用した料理を提供することにより、「地産・地消でおもてなし」の機運を高めるため、ランチョンマット「くまもと海幸山幸人の幸」を増刷し配布した。</p> <p>配布部数 28,000部</p>   | 284<br>(282)  |
| 9 広報誌発行业業<br><br>組合ピンバッジ作成事業<br><br>(飲食業組合) | <p>全組合員へ組合の事業及び各種情報等を掲載した広報誌「飲食かわら版」を年5回発行した。</p> <p>実施月 令和4年5月、7月、9月、11月、令和5年1月<br/>発行部数 各1,400部</p> <p>くまモンのデザインを使用し、熊本の食及び郷土愛をアピールしたピンバッジを作成し、組合員及び関係団体に配布した。</p> <p>消費者へ感染症対策を実施している安心安全な組合加盟店であることをアピールし、併せて組合の知名度の底上げを図った。</p> <p>実施月 令和4年11月<br/>配布数 360個</p> | 719<br>(640)  |
| 10 インボイス制度講習会開催事業<br><br>(社交飲食業組合)          | <p>令和5年10月1日から導入されるインボイス制度の登録申請が令和3年10月1日から開始されている。制度導入後も組合店を引き続き利用していただくため、当該制度の概要や登録申請手続きについての講習会を組合員向けに開催した。</p> <p>実施日 令和5年3月1日(水)<br/>場所 熊本ホテルキャッスル(熊本市)<br/>参加者数 57名</p>   | 326<br>(298)  |



| 事業名                                  | 事業内容   | 事業費<br>(補助金額)    |
|--------------------------------------|--|------------------|
| 1 1 創作料理コンテスト開催事業<br><br>(料理業組合)     | 昨今の和食業界において、恒常的に和食職人が不足している状況にある。このため、後継者対策として調理学校の生徒を対象に、地産地消を活用した「創作料理コンテスト」を行い、和食料理人の育成のための事業を実施した。<br><br>実施日 令和5年2月16日(木)<br>場所 学校法人常盤学園<br>シェフパティシエ学院(熊本市) | 188<br>(188)     |
| 1 2 生衛業の振興のための広報活動事業<br><br>(指導センター) | 生活衛生関係業者に対し、最新の情報を提供して経営の健全化・合理化に資すると共に、生衛業の振興・発展に資するため機関紙「生衛くまもと」を発行した。併せて、各同業組合等との連絡調整を密にし、生衛業の振興を図った。<br><br>発行月 令和4年7月<br>発行部数 4,100部                        | 205<br>(136)     |
| 合計                                   |  | 3,786<br>(3,388) |

② 拡充分(コロナ禍からの復興分)

単位:千円

| 事業名  | 事業内容   | 事業費<br>(補助金額) |
|--|--|---------------|
| 1 キッズ理容体験会開催事業<br><br>感染防止普及活動<br><br>組合員に配布する感染防止物資等の購入<br>(理容組合) | 地域の子どもたちに理容師の仕事を体験してもらい交流することで理容の素晴らしさや楽しさを伝え、理容業に興味を持ってもらい、今後の理容店の利用促進や組合活動の活性化に取り組んだ。<br>実施日 令和5年3月27日(月)<br>場所 熊本市こども文化会館(熊本市)<br><br>デルタ株やオミクロン株等変異株の出現により、衛生管理方法が変化する中で最新の情報が得られるよう、保健所職員が作成した衛生管理・新型コロナウイルス感染症対策に関する資料と最新の理容業ガイドラインを組合員に配布し、衛生水準の維持向上を図った。<br><br>コロナ禍において原油価格・物価高騰により固定費を含む様々な費用負担の増加により営業利益の確保が厳しくなっている組合員に対し、原油価格・物価高騰分の負担を軽減するため感染防止物資を配布した。 | 687<br>(663)  |

| 事業名  | 事業内容   | 事業費<br>(補助金額)        |
|--|--|----------------------|
| <p>2 観客、映画制作者及び興行事業者の交流会開催事業</p> <p>組合員に配布する感染防止物資等の購入<br/>(興行組合)</p>                          | <p>コロナ禍により、映画を動画配信サービス等により楽しむ家庭が増えている。実際に映画館に足を運んでいただき、映画を観る素晴らしさや臨場感等を伝えるため、令和2年7月豪雨災害を受けて制作された「あの子の夢を水に流して」の上映会を開催。本作の監督、八代市出身の遠山昇司氏を会場に招き、観客、映画制作者及び空間の提供者である興行事業者の交流を図り、今後の映画館利用促進や組合活性化に繋げた。</p> <p>実施日 令和5年3月12日(日)<br/>実施場所 小国シネホール(小国町)</p> <p>コロナ禍において原油価格・物価高騰により固定費を含む様々な費用負担の増加により営業利益の確保が厳しくなっている組合員に対し、原油価格・物価高騰分の負担を軽減するため感染防止物資を配布した。</p>  | <p>632<br/>(619)</p> |
| <p>3 事務局のコロナ感染防止対策</p> <p>クリーニングデイ開催及びプラスチックハンガー回収ボックス作成事業</p> <p>エコバック配布事業<br/>(クリーニング組合)</p> | <p>来客者及び事務局職員の新型コロナウイルス感染症の感染防止対策として、感染防止物資を備蓄した。</p> <p>令和4年4月1日よりプラスチック資源循環促進法が施行され、事業者は利用者に提供するプラスチック製ハンガーと包装用衣類カバーの使用抑制、回収・再利用に取り組まなければならない。このことについてクリーニングデイ(=アップサイクルを周知普及するためのイベント)を開催し消費者に伝えるとともに、ハンガー回収ボックスを周知した。イベント終了後、ハンガー回収ボックスは来店機会の創出を図るため、組合店に配布して活用した。</p> <p>実施日 令和5年2月11日(土)<br/>場所 リトルスターホール及びオモケンパーク(熊本市)<br/>作成部数 300部</p> <p>コロナ禍において原油価格・物価高騰により燃料・溶剤・包装材等の原油を主要原材料とする資材が値上がりし、価格上昇分は営業者又は消費者の負担となっている。そこで、ハンガーや包装ビニール資材の使用量減少を目的に、組合キャラクターやロゴをプリントしたエコバックを作成、各組合員に送付し、組合店で消費者に配布することで営業者及び消費者の負担を軽減した。併せて組合の知名度向上を図った。</p> <p>作成枚数 800枚</p> | <p>741<br/>(663)</p> |

| 事業名  | 事業内容   | 事業費<br>(補助金額)        |
|--|--|----------------------|
| <p>4 感染防止普及活動事業</p> <p>組織強化徳島方式事例報告交流会開催事業</p> <p>組合員に配布する感染防止物資等の購入<br/>(美容業組合)</p> | <p>新型コロナウイルスの変異株出現により、衛生管理方法が変化する中で最新の情報が得られるよう衛生管理講習会を開催した。また、まとめ髪講習会も併せて開催した。組合未加入店にも積極的に受講を呼び掛け、業界全体の衛生水準及び技術の向上、さらには組合加入促進に繋げた。</p> <p>実施日 令和4年12月5日(月)<br/>場所 やつしろハーモニーホール(八代市)<br/>参加者数 70名</p> <p>新たな組合員の獲得及び組合活動の活性化を目的とし、コロナ禍(令和3年度)において組合員数が大幅に純増した徳島県美容業組合の理事長等を本県に招き、徳島県美容業組合における組織強化に関する取り組み事例の報告及びノウハウの共有や当組合の組織強化に関する活動について助言を仰ぐ等意見交換のための交流会を開催した。</p> <p>実施日 令和4年10月24日(月)<br/>場所 CIB(熊本市)<br/>参加者数 徳島県3名、熊本県25名</p> <p>コロナ禍において原油価格・物価高騰により固定費を含む様々な費用負担の増加により営業利益の確保が厳しくなっている組合員に対し、原油価格・物価高騰分の負担を軽減するため感染防止物資を配布した。</p> | <p>708<br/>(666)</p> |
| <p>5 異業種団体との交流会開催事業</p> <p>組合員に配布する感染防止物資等の購入<br/>(公衆浴場業組合)</p>                      | <p>熊本県は公立高校で全国初となるマンガ学科を設置するなど、マンガやアニメなどで熊本を盛りあげようと取り組んでいる。そのマンガ業界との交流により、銭湯の持つ三つの力「コミュニケーション・文化・健康」について強化を図り、リーフレットにまとめて情報を消費者に発信した。この事業により組合の活性化と組合活動の周知普及を図った。</p> <p>コロナ禍において原油価格・物価高騰により固定費を含む様々な費用負担の増加により営業利益の確保が厳しくなっている組合員に対し、原油価格・物価高騰分の負担を軽減するため感染防止物資を配布した。</p>  | <p>670<br/>(665)</p> |

| 事業名  | 事業内容  | 事業費<br>(補助金額)        |
|--|---|----------------------|
| <p>6 感染防止普及及びHACCP推進活動</p> <p>事務局のコロナ感染防止対策</p> <p>組合員に配布する感染防止物資等の購入<br/>(食肉組合)</p>                 | <p>全国食肉生活衛生同業組合連合会が作成した「食肉販売店向け感染予防ハンドブック」及び「HACCPの考え方を取り入れた衛生管理のコツと点検カレンダー」を組合員及び組合未加入者に郵送、または店舗等に直接訪問し配布した。食肉業界の感染防止策の普及及び衛生水準の向上を図るとともに組合活動の周知普及、新たな組合員の獲得を図った。</p> <p>また、令和5年3月13日からマスク着用は個人の判断に委ねることを基本とする政府の方針をもとに全国生活衛生営業指導センター及び全国生活衛生同業組合中央会が作成した対策マニュアルを組合員に配布した。</p> <p>来客者及び事務局職員の新型コロナウイルス感染症の感染防止対策として、感染防止物資を備蓄した。</p> <p>コロナ禍において原油価格・物価高騰により固定費を含む様々な費用負担の増加により営業利益の確保が厳しくなっている組合員に対し、原油価格・物価高騰分の負担を軽減するため感染防止物資を配布した。</p> | <p>667<br/>(660)</p> |
| <p>7 経営者特別講習会開催事業<br/>(鮭商組合・飲食業組合合同開催)</p> <p>事務局のコロナ感染防止対策</p> <p>組合員に配布する感染防止物資等の購入<br/>(鮭商組合)</p> | <p>コロナ後を見据えた組合組織運営の向上、小企業者の経営の向上及び飲食業の活性化を図るため、新たな経営手法の導入のためのセミナーを飲食業組合と合同で開催した。</p> <p>実施日 令和4年6月22日(水)<br/>場所 熊本ホテルキャッスル(熊本市)<br/>参加者数 130名</p> <p>来客者及び事務局職員の新型コロナウイルス感染症の感染防止対策として、感染防止物資を備蓄した。</p> <p>コロナ禍において原油価格・物価高騰により固定費を含む様々な費用負担の増加により営業利益の確保が厳しくなっている組合員に対し、原油価格・物価高騰分の負担を軽減するため感染防止物資を配布した。</p>   | <p>390<br/>(389)</p> |

| 事業名   | 事業内容  | 事業費<br>(補助金額)        |
|---|---|----------------------|
| <p>8 マナー・おもてなし講座開催事業</p> <p>組合員に配布する感染防止物資等の購入<br/>(旅館組合)</p>   | <p>令和4年6月から外国人観光客の受け入れが再開した。また、同年10月から12月まで、令和5年1月から3月まで観光需要喚起策が実施されるなど、国内外からの観光産業の需要は増加している。そこで、日本の伝統的な礼儀作法や国際儀礼を改めて学びなおすため、マナー講座を開催した。併せて、経営・営業手法の改革を図るため、新たな時代のニーズに対応したおもてなし講座を開催した。</p> <p>実施日 令和5年2月20日(月)<br/>場所 旅亭松屋本館(熊本市)<br/>参加者数 延べ80名</p> <p>コロナ禍において原油価格・物価高騰により固定費を含む様々な費用負担の増加により営業利益の確保が厳しくなっている組合員に対し、原油価格・物価高騰分の負担を軽減するため感染防止物資を配布した。</p> | <p>768<br/>(666)</p> |
| <p>9 経営者特別講習会開催事業<br/>(飲食業組合・鮭商組合合同開催)</p> <p>事務局のコロナ感染防止対策</p> <p>組合員に配布する感染防止物資等の購入<br/>(飲食業組合)</p> | <p>コロナ後を見据えた組合組織運営の向上、小企業者の経営の向上及び飲食業の活性化を図るため、新たな経営手法の導入のためのセミナーを鮭商組合と合同で開催した。</p> <p>来客者及び事務局職員の新型コロナウイルス感染症の感染防止対策として、感染防止物資を備蓄した。</p> <p>コロナ禍において原油価格・物価高騰により固定費を含む様々な費用負担の増加により営業利益の確保が厳しくなっている組合員に対し、原油価格・物価高騰分の負担を軽減するため感染防止物資を配布した。</p>   | <p>979<br/>(939)</p> |
| <p>10 感染防止普及活動</p> <p>組合員に配布する感染防止物資等の購入<br/>(社交飲食業組合)</p>  | <p>組合役員が組合員及び非組合員の店舗を訪問し、今一度感染拡大予防ガイドラインを配布して、業界全体の公衆衛生の維持・向上を図るとともに、経営等に関する相談や要望についてお聞きし、事業者の支援を行った。それにより新たな組合員の獲得に繋げた。</p> <p>実施日 令和4年9月～11月</p> <p>コロナ禍において原油価格・物価高騰により固定費を含む様々な費用負担の増加により営業利益の確保が厳しくなっている組合員に対し、原油価格・物価高騰分の負担を軽減するため感染防止物資を配布した。</p>  | <p>795<br/>(666)</p> |

| 事業名  | 事業内容   | 事業費<br>(補助金額)    |
|--|--|------------------|
| 1 1 事務局のコロナ感染防止対策<br><br>事業者配布する感染防止物資等の購入<br>(指導センター) | 来客者及び事務局職員の新型コロナウイルス感染症の感染防止対策として、感染防止物資を備蓄した。<br><br>コロナ禍において原油価格・物価高騰により固定費を含む様々な費用負担の増加により営業利益の確保が厳しくなっている事業者に対し、原油価格・物価高騰分の負担を軽減するため感染防止物資を配布した。 | 6<br>(4)         |
| 合計   |  | 7,043<br>(6,600) |

## (2) 景気動向等調査事業

日本政策金融公庫の調査事業として、生衛業の採算、景況等の景気動向等について調査を行った。全国センターが入札受託し、指導センターは、再委託を受け、事業を実施した。採算、景況等の景気動向の他に設備投資の動向（内容、金額、動機等）を調査し、公庫の融資に反映される。調査は、県内70企業について4半期毎に調査し、結果は、全国集計の後、景況等は、業種毎にDI（良いとする企業割合から悪いとする企業割合を差し引いた割合）として、設備投資の動向は、金額の平均等について、公庫及び全国センターのホームページで公開されている。

### 3 法人会計事業の実施状況

#### (1) 理事会・評議員会等の開催状況

##### ① 理事会

###### 第1回 通常理事会

開催日 令和4年6月6日(月)

場所 嘉島町民会館

出席者 理事10名 監事2名

議題

第1号議案 令和3年度事業報告及び収支決算の承認について

第2号議案 令和4年度定時評議員会の日時及び場所並びに議題について

###### 第2回 通常理事会

開催日 令和5年3月6日(月)

場所 くまもと県民交流館パレア

出席者 理事11名 監事2名

議題

第1号議案 令和5年度事業計画書及び収支予算書の承認について

第2号議案 令和5年度資金調達及び投資計画の見込みについて

第3号議案 令和4年度臨時評議員会の日時及び場所並びに議題について

##### ② 評議員会

###### 定時評議員会

開催日 令和4年6月20日(月)

場所 くまもと県民交流館パレア

出席者 評議員4名 監事1名 理事2名

議題

第1号議案 令和3年度事業報告について

第2号議案 令和3年度収支決算の承認について

###### 臨時評議員会

開催日 令和5年3月20日(月)

場所 くまもと県民交流会館パレア

出席者 評議員5名 監事2名 理事1名

議題

第1号議案 令和5年度事業計画書及び収支予算書の報告について

##### ③ 指導センター監事監査

開催日 令和4年5月20日(金)

場所 指導センター

出席者 監事2名 専務理事

## (参考) 会議及び研修会等の開催(参加)状況

### 1 都道府県指導センター事務局代表者会議

開催日及び場所 令和4年4月22日(金) 東京都 (オンライン参加)

出席者 専務理事

会議内容 ア 生衛業の課題と対応  
イ 日本公庫の生活衛生関係事業者向け支援等  
日本公庫の事業承継支援  
ウ 指導センターの各種事業等について  
エ 生衛業界の諸課題と指導センターの運営について

### 2 生活衛生同業組合事務局実務担当者会議

開催日及び場所 令和4年5月9日(月) くまもと県民交流館パレア

議題 ア 令和4年度指導センター事業計画及び年間行事予定について

イ 振興助成事業等の取組みについて

ウ 2022年度「経営特別相談員研修会」の開催について

エ 2022年度日本政策金融公庫(生活衛生融資)主な改正点について

### 3 生衛業経営特別相談員研修会

開催日及び場所 令和4年7月4日(月) くまもと県民交流館パレア

出席者 理事長、経営特別相談員、薬務衛生課、指導センター等  
計31名

研修内容 ア 新型コロナウイルス感染症特別貸付等(日本政策金融公庫熊本支店)

イ 最低賃金引上げにおける新型コロナウイルス感染症の影響に伴う各種関係助成金・支援金・補助金について (特定社会保険労務士)

ウ 収益力向上のための新型コロナウイルス感染症に対応した生衛業における経営施策について (熊本県よろず支援拠点コーディネーター)

エ 生産性向上ガイドライン・マニュアルの活用について  
(熊本県生活衛生営業指導センター経営指導員)

オ コロナ禍に対応した生衛業の節税対策及び資産形成における各種共済制度について (熊本県商工会連合会専門経営指導員)

### 4 衛生水準の確保・向上事業推進会議事前説明会

開催日及び場所 令和3年8月25日(水) くまもと県民交流会館パレア

出席者 生衛組合事務局、指導センター 計10名

会議内容 ア 令和3年度衛生水準の確保・向上事業について

イ 令和3年度行動計画について



## 5 衛生水準の確保・向上事業推進会議

(第1回)

開催日及び場所 令和4年10月12日(水) くまもと県民交流会館パレア  
出席者 熊本県業務衛生課、熊本市保健所、公庫熊本支店、生衛組合  
指導センター 計16名  
会議内容 ア 「衛生水準の確保・向上事業」及び「生衛組合活動推進月間」  
について  
イ 令和4年度行動計画について

(第2回)

開催日及び場所 令和5年2月20日(月) くまもと県民交流会館パレア  
出席者 熊本県業務衛生課、熊本市保健所、公庫熊本支店、生衛組合  
指導センター 計17名  
会議内容 ア 令和4年度衛生水準の確保・向上事業の実施報告について

## 6 支部連絡会議

開催日及び場所 令和4年10月31日(月) 熊本県県央広域本部宇城地域振興局  
出席者 各組合支部長、特別相談員、税理士、業務衛生課、公庫熊本支店  
宇城保健所課長、指導センター 計17名  
会議内容 ア 生衛業の現況等について  
イ 消費税インボイス制度について  
ウ 生衛関係融資について  
エ 指導センターの事業及び連合会事業について

## 7 経営指導員研修会

(新任研修)

開催日及び場所 令和4年4月13日(水)、4月20日(水)、4月27日(水)  
5月18日(水)、6月15日(水) 東京都(オンライン参加)  
出席者 経営指導員1名

(現任研修)

開催日及び場所 令和5年3月9日(木)～10日(金) 東京都会場及び  
オンライン参加  
出席者 会場参加：経営指導員2名  
オンライン参加：経営指導員1名