

せいえい NAVI



「せいえい NAVI」は、お使いのスマートフォンやタブレットで、生活衛生関係営業者にとって有益な各種情報を入手検索・受取りできる、簡単で便利なモバイルアプリです。

生活衛生関係営業に関する情報を検索、経営に関する先進的な事例の検索や参照、自店の経営診断などを行うことができます。

アプリをインストールしましょう (QRコードからダウンロード)

無料!

対応機種／スマートフォン、タブレット
OS／iOS(ver.13以上)、Android
インストールは App ストアまたは Googleplay ストア
からアプリをダウンロードします。
※ 本アプリは無料です。またアプリの利用で個人情報を
取得することはありません。



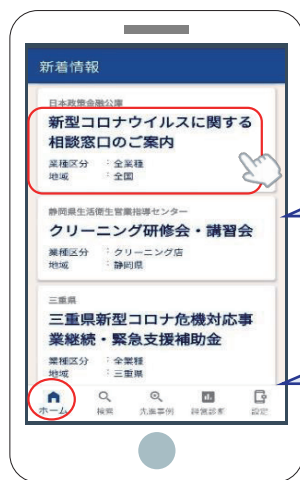
iPhone 版



Android 版



1. 新着情報 生活衛生営業の新着情報を知ることができます!



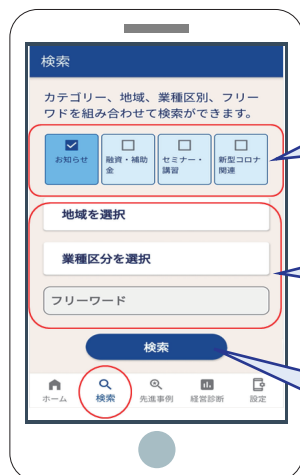
アプリを起動すると、**生活衛生営業に関する新着情報**（融資・補助金情報、セミナー・講習情報、新型コロナウイルス感染症関連情報等）が一覧で表示されます。

初期設定で「属性業種」「都道府県」を設定すると、それに応じた新着情報が表示されます。例えば、事前に属性を「クリーニング業」を指定しておけば、クリーニング業に関連する情報が表示されます。

気になる情報があれば、選択（タップまたはクリック）をして、情報元の具体的なホームページを参照することができます。



2. 検索機能 生活衛生営業関連の情報を複数の条件で探すことができます!



4つのカテゴリから検索できます。
「お知らせ」「融資・補助金」「セミナー・講習」「新型コロナ関連」（複数選択可）

「地域を選択」→都道府県を絞って検索できます。（複数選択可）
「業務区分を選択」→生活衛生18業種を絞って検索できます。（複数選択可）
自由にキーワードを入力して検索できます。

上記を設定後、検索ボタンをクリックします。



3. 先進事例 経営改善の先進的な事例を検索し、閲覧できます！

先進事例

テーマ、業種区分、地域、フリーワードを組み合わせて検索ができます。

テーマを選択

業種区分を選択

地域を選択

フリーワード

検索

先進事例を、「取組のテーマ」「業種」「地域」「フリーワード」で検索します。
「テーマを選択」→A～Jの10種類の取組テーマ選択（右図、複数選択可）
「地域を選択」→都道府県を絞って検索できます。（複数選択可）
「業種区分を選択」→生活衛生18業種を絞って検索できます。（複数選択可）
自由にキーワードを入力して検索できます。

テーマ

すべて選択 ☐

A.特長ある店舗・施設づくりで業績を改善しよう ☐

B.費用を削減して収益性を高めよう ☐

C.ICTを活用して業務効率を高めよう ☐

D.お客様の満足度を高めよう ☐

E.優良顧客を増やそう ☐

閉じる 設定する

上記を設定後、検索ボタンをクリックします。

（検索例 厚生労働省生産性向上プロジェクトの事例を紹介しています）

× 先進事例

検索結果: 5件

たかしまクリーニング

POSレジで顧客にきめ細かなサービスを提供

業種区分: クリーニング店

地域: 秋田県

テーマ: B.費用を削減して収益性を高める方法（収益向上）
G.従業員のスキルややる気を高める方法（顧客満足度向上）



4. 経営診断 自店の経営診断ができます！

質問に回答していく形式で、**自店の強み・弱みを診断**し、経営を支援するためのマニュアルを参照できます。

経営診断

いくつかの質問に答えていくだけで、貴社・貴店の経営診断ができます。早速診断してみましょう。

「診断する」ボタンをクリック

経営診断の前に次の説明をご覧ください。

生産性向上を図るための事業計画を作成する方法

診断する

診断開始画面

× 経営診断

A B C D E F G H I J

J. 人的ミス（ヒューマンエラー）をなくそう

5. 人的ミスを防止するためのマニュアルがない

☒ 当てはまらない

☐ あまり当てはまらない

☐ だいたい当てはまる

☐ 当てはまる

戻る 診断結果

テーマA～J（各5問）に回答→「診断結果」をクリックします。

× 経営診断

AからJの中で、点数の低いアルファベットが自店・自社の弱みです

地域: テーマ:

収益向上

A. 特長ある店舗・施設づくりで業績を改善しよう

A: 特長ある店舗・施設づくりで業績を改善する方法

診断結果のチャートが表示。へこんでいるテーマが弱みです。

生産性向上のためのマニュアル（関連）

生産性＆効率アップ必勝マニュアル

特長ある店舗・施設づくりで業績を改善しよう（収益向上）

① 重点対象とする顧客を設定する

② 自店・自社の打ち出す特長を明らかにする

③ 商品やサービスを具体的に考える

自店・自社の特長で商圏のチャンス

テーマに関連したマニュアルを閲覧できます。

その他の便利な機能

希望者には新しい情報や連絡事項がスマホに自動的通知されます（プッシュ通知設定）