

平成 28 年度消費者情報発信強化事業
(消費者と生衛業との懇談会等の開催)

公益財団法人静岡県生活衛生営業指導センター

平成 28 年度消費者情報発信強化事業
(消費者と生活衛生関係業者との懇談会等の開催)

1 目的

生活衛生関係営業は、消費者の日常生活に最も身近な存在であり、生活していく上で欠くことが出来ないサービスや商品を提供する営業である。

また、少子高齢化や消費者のニーズの多様化など絶えず変化する社会であることから、利用者、消費者の意見・要望等を聞き、それに迅速、適切に対応することが必要である。

このことから、消費者からの情報収集や生衛業の浸透を図ることを目的に消費者団体との懇談会や勉強会等を実施した。

2 事業内容

(1) 消費者団体との懇談会 (消費者と美容業)

「美容」とは、パーマネントウェーブ、結髪、化粧等の方法により、髪や皮膚に直接施術する行為であることから、皮膚に関わるトラブルも時にして起こり得る。

美容師、消費者(利用者)の関心事である「皮膚」に関する様々なトラブル等について、専門家(皮膚科の医師)に講演をいただき、講演の内容を含め、美容業への要望等意見交換を実施した。

(2) 消費者団体との勉強会

共通する話題について、消費者団体の会合の場で、勉強会を開催した。

3 地域ごとの懇談会等状況

(1) 消費者団体との懇談会

ア 西部地区

日時 平成 28 年 10 月 31 日 (月) 午後 1 時 30 分から 3 時 30 分

場所 静岡県浜松総合庁舎 1F 大会議室

参加者 消費者 29 人、美容師 12 人

*浜松聖隷三方原病院長補佐皮膚科部長白濱医師のテーマ「ヘアカラーによる皮膚障害」の講演の後、意見交換会

意見交換内容等、アンケート結果 別添のとおり

イ 中部地区

日 時 平成 28 年 11 月 7 日 (月) 午後 1 時 30 分～3 時 30 分

場 所 島田市地域交流センター歩歩路 2 階 多目的ホール

参加者 消費者 30 人、美容師 11 人

*浜松聖隷三方原病院長補佐皮膚科部長白濱医師のテーマ「ヘアカラーによる皮膚障害」の講演の後、意見交換会

意見交換内容等、アンケート結果 別添のとおり

ウ 東部地区

日 時 平成 28 年 11 月 14 日 (月) 午後 1 時 30 分～3 時 30 分

場 所 プラサ ヴェルデ 4 F 401 会議室

参加者 消費者 34 人、美容師 12 人

*浜松聖隷三方原病院長補佐皮膚科部長白濱医師のテーマ「ヘアカラーによる皮膚障害」の講演の後、意見交換会

意見交換内容等、アンケート結果 別添のとおり

(2) 消費者団体との勉強会

日 時 平成 28 年 10 月 18 日 (火) 午前 10 時 10 分～12 時

場 所 アザレア 2 階 大会議室

テーマ 「ヘアカラーやまつ毛エクステなどに関するトラブル」
「気になる機能性表示食品」

講演者 阿南 久 (一社) 消費者市民社会をつくる会 代表理事
(元消費者庁長官)

出席者 消費者 136 人、美容業組合関係者 2 人、その他 3 人

*講演内容要旨

消費者庁に寄せられた理・美容に関するトラブル等相談の件数、内容、対応等について、また食品表示の変革と新表示制度等講演

アンケート結果 別添のとおり

ア 西部地区：消費者と美容業組合員との懇談会

平成 28 年 10 月 31 日(月) 13:30~15:30

浜松市総合庁舎 1 階 大会議室

参加者：消費者 29 人、美容業組合 12 人、センター 2 人 合計 43 人

*意見交換内容

センター：口火にセンターから質問するが、芸能人の写真を持参し、髪型注文の方法はどうか？

組 合：写真を提示する方は少なくなってきたが、その人にあった髪形の好みを知るの
は大切で、受け取り方も人によって違うので写真は良い方法です。

消費者：この地域は、組合加入店が少ないように思う。事故が起こった際、組合外店舗は
どう対応することになるのか？

また、折角の S マーク、見えやすいところにあるべきでは。

組 合：組合員は賠償保険に加入しているので、組合で対応する。組合に入っていないと
個人で対応することになります。組合に入っていると嬉しいですね。組合では、
衛生講習会も実施している。また、西部会では、顧問弁護士も置いている、何かあ
ったら弁護士も紹介できますし、きちんとした対応ができます。

S マークの取扱については、改めて、検討している最中です。

センター：S マークは、消費者の方がお店選びの一つの目安として、安心安全なお店だと捉
えていただくもの。加入していただきたいが、現状は加入店が少ない。美容店側に
取って、魅力のある制度と思われていないこともあるのでは。

組 合：S マークを問わず、組合員であれば、安心・安全・技術には自信がある。講習会
も実施しているし、清潔にということで、指導員による店舗検査も行っている。消
費者の皆さんから、組合員？組合に入っていないの？と声を上げていただくと大変
心強い。

消費者：組合のメリットは？入っていないことのデメリットは？組合員とそうでないお店
はどう見分けるのか？

組 合：新しい方に、組合の良さを伝えたいが、入り口のところで聞いていただけていな
いのが現状。

センター：組合に入ると、会費や役員が回ってくるのが億劫と聞いたことがある。今の時
代、組織を遠ざける傾向があるように思うが。

組 合：西部会では衛生講習会を開催し、講師を保健所をお願いしている。受講店舗（組
合店舗）は、受講済みステッカーが貼られている。店内貼付でアピールになっていな

いかかもしれない。

消費者：様々なところで規制緩和の波がある。消費者としても、美容師国家資格がなくなるのは困る。消費者の立場で応援できないか？

組合員が減っているのか？業界自体が減っているのか？

ステッカーは店舗内には貼れるが、外にはない。Sマークの様にお店の外に目に見えて分かるものが欲しい。Sマークの条件、料金は？

組 合：国家資格を消費者側も守ると言ってもらえて、大変心強い。

センター：生衛業は、減少している。美容業だけは、増加にあり。組合員は、全てで減少している。

組 合：静岡県内のお店が増えているが、若い美容師が減ってきているのが現状。かつて、なりたい職業 No1 にもなったこともあるが、今はランク外。お店を作るのは容易でない。可能な方が目指している。

外からも分かるように、ステッカーは2枚作成し、1枚は外、1枚は内としたい。

センター：登録条件は、技術、衛生、保証。Sマーク登録新規は1万円弱、更新は3,600円ほど。

消費者：カット等料金は、組合外と組合員で違うのか？

組 合：組合に入っている、いないからといって、休みや料金の縛りはない。そのお店のやり方です。高ければ高いなりのサービスを提供している。低料金であれば、それなりではないでしょうか。

消費者：組合店は、月曜定休？

組 合：現在、火曜定休は神奈川・東京と聞いている。理容は月曜。特に決めていない。

個人的に言えば土、日頑張って働いた後月曜が休みだと嬉しい。

昔は火曜休みだったが、月曜休みが多い。第三日曜も休みになった。料金も昔のラインを基準にしている。組合外もそれに似せているように思う。

消費者：料金表示してある店ない店もある。また、スーパーの一角にある様な格安店の技術はどうですか？そんなに安くできるのなら、普通のお店も、もっと安くできるのでは？

組 合：技術は、見る人が見れば分かっていただけと思う。

懇談会風景：西部地区



講師



講演風景



消費者からの質問



美容組合の回答

イ 中部地区：消費者と美容業組合員との懇談会

平成 28 年 11 月 7 日(月) 13:30~15:30

島田市地域交流センター歩歩路(ぼぼろ) 2階 多目的ホール

参加者：消費者 30 人、美容業組合 11 人、センター 2 人 合計 43 人

*意見交換内容

消費者：蜂に刺され、休日病院で治療を受けたが、肺炎球菌の予防接種をしても良いか？

白濱医師：接種は可能です。

消費者：エピペン[®]は、持参するほうが良いか？

白濱医師：蜂に刺されて気持ち悪くなった人は持っていた方がいい。薬剤の有効期限は 1 年。

消費者：毛染めよりマニキュアの方が安全と聞いた。母が毛染めでかぶれたことがあるから、マニキュアをしている。ただ、マニキュアは皮膚につくと三週間はとれない。安全なのになぜ取れにくいのか？

白濱医師：使い続けることによって、皮膚が毛染め成分を異常と判断し、かぶれ始めることもある。PPD を使った毛染めより低くなるけど、ゼロではない。

組 合：髪には染まりにくいけど皮膚には染まりやすい。

消費者：蕎麦屋に 1 歳の孫と一緒にいった時、孫がそばを手で掴んだ。帰ったら手に蕁麻疹、お腹と背中も赤くなった。原因は？

美容院で肩もみや頭をたたくサービスは、して欲しくない時もあるし、気が弱いので言えないので聞いて欲しい。

白濱医師：食物アレルギーをおこす子供はいる。触っただけで症状がでるかどうかは分からない。確かめる為には食物誘発試験でアレルギーの原因食物を見つけるといい。離乳食の頃、口周りにワセリンを塗っておくと、口周りについた食べ残しが皮膚を刺激しないため、食物アレルギーは少なくなるという報告がある。食事前に口周辺を拭きすぎるとバリア機能が落ちる。清潔にしすぎないこと。

組 合：マッサージはお客様の調子が悪ければしません。顔色をみていますが、お客様からもぜひ訴えて欲しい。ただ、マッサージが下手な人もいる。手首でたたけば痛くないが、腕に力が入るようだと苦痛を与えてします。

白濱医師：日頃の診察でも同様で、自分の主訴をはっきり口に出して相手に伝える必要がある。

消費者：男性の美容師が増えている。女性が長続きしないのか？

美容室にある商品などに販売ノルマがあるか？

組 合：男性が増えてきた。女性は、結婚後の引退もある。男性には男性の良さがあるが、女性には女性でなければ分からないことがある、ぜひ女性の指名を。

コミュニケーションを取るためもあり、化粧品等話題で問いかける。また、当日以降のヘアスタイルを持続してもらう為でもある。勿論、売り上げにも繋がる。

消費者：美容院は1ヶ所にずっと行くことが多い。美容師さんのおしゃべりが多く、リラックスできないのでお店を変えた。そのお店ではカットだけしているが、着付けやアップもするのか聞きにくい。若い人がいるお店でも着付けもできるのか？

組 合：私の店はできますが、男性が着付けるのは難しい。それぞれの店で、その対応策を持っているはず。HP など見るのも手で、メニューも載せているし看板にもあると思う。ぜひ、何でも聞いてください、

組 合：お客様がしゃべりかけているならしゃべったらダメですね。性が違うと言い難いかもかもしれないが、長期滞在時間にぜひ聞いてください。遠慮しないで声をかけてください。

消費者：美容院を変えるのは勇気がいる。行きつけのお店に組合に入っているかどうか聞いたら、「組合に入っていない。何の役にも立たない。」と言われた。組合は衛生講習の勉強会などしているなどいい話を聞かせてもらった。格安店はどうしてできるのか？安すぎて逆に心配になるが。

組 合：料金、休み等、組合では規定していない。それぞれの店舗のやり方。回転寿司さんとカウンター寿司屋さんの違いか。使用する薬剤、それ相応の技術等と考えて欲しい。それをどう選ぶのかは利用者さん。

組 合：カットは同じように感じるかもしれないが、話をしたり、人なりを肌で感じ感性で答えるには、それなりの投資が必要で、材料もいい物を使う。個性に合わせたものに目に見えない心使い気持ちを汲み取ってこれからもご愛顧していただければ。

組 合：使用する材料、技術等に対する対価と考えて欲しい。組合員のお店は一人ひとりのお客様が大事と思っている。組合では、何かあった時の保険にも加入している。

消費者：シャンプーをある女性店員にしてもらっていたが、ある日男性に変わり、おざなりだったのでその店に行くのを辞めました。女性の店員さんにやってもらいたいが、お願いしてもいいのか？

客が帰った後、帰ったお客さんの話をしていた、いやな思いをしたが。

不衛生と感じるお店もある。客が来なくなったら、理由があると思って欲しい。

この頃のお店の名前が難しくて読めない、ある程度美容院と分かるような名前であって良いと思うが。(折角のお店紹介が出来ない。)

組 合：新人で、確かに技量が伴わない人もいる。上手と感じた美容師がいれば、ぜひ褒めていただいて、「次もやってね」と言ってください。ヘアーは良くてもシャンプーが嫌でお店を変えられても悲しい。お客様から育てて貰う事もある。

組 合：利用者から声をかけていただくと助かるが、お店を変えられた理由に、お店側にもその理由があったこと、読めない店舗で、折角の紹介ができなかったことなど、良い意見を聞いた。

消費者：染めは良いが、カットは嫌な店がある。染めとカットを別の日、別の店にした。

カットと染めを別の店でやってもらうのはどうですか？

カットとシャンプーがセットになっているが、自分でシャンプーしていったのにシャンプー代をとる。15%引きとあるのに、15 円引きだった。言えない、言いづらい事がある。

炭酸スパって？汚れを取れるの？

組 合：実際、カラーとカット別の人がいる。嫌や思いではない。お客様の今が良いと言うヘアスタイルを汲み取りたいと思う。反省すべき点は反省したい。上手と感じたら褒めていただくと大変嬉しい。

炭酸スパとは、炭酸を使ったシャンプーで、ミクロの泡で毛穴の中の皮脂の汚れをとり、細胞の活性化を図り、ヘッドスパで相乗効果を図る。30 年前はカット、パーマとヘアカラーの3つだったがその後トリートメントが出た。数年前には、ヘッドスパや炭酸が出てきた、ぜひ体験してください。

消費者：シャンプーに力を入れて欲しいと思ったらどのように伝えたら？

組 合：一人ひとりマッサージも違う。物足りなかったらもう少し強くとか、優しくとか、また、場所など希望を言っていただきたい。言い難いというのは認識不足でした。もう一度お客様の立場で考えないといけないと思いました。組合員に教育します。安心して美容室に来てください。

消費者：美容師さんには、安心・安全、技術、経済面でも期待している。

消費者は、美容院にストレス解消もあって出かけている。対応を。

カットが上手いと長く持つ（何時までも、崩れない）ぜひ、研究してください。

美容院は男女共同参画で素晴らしいと思います。

組合：一人ひとりに美容室に、お褒めの言葉を頂いて育てていただき繁盛していきたい。

懇談会風景：中部地区



講演風景



消費者からの質問



組合の回答



デモンストレーション

ウ 東部地区：消費者と美容業組合員との懇談会

平成 28 年 11 月 14 日(月) 13：30～15：30

プラサ ヴェルデ 4階 401 会議室

参加者：消費者 33 人、美容業組合 12 人、センター 2 人 合計 47 人

*意見交換会

消費者：カルシウム不足だとアレルギーになる？

白濱医師：決してカルシウムが少ないからではない。

消費者：ヘアカラーによるものが、なぜ目、顔に出る？

白濱医師：毛染めによる頭皮の炎症は激しいので、その波及効果で目を中心に顔が腫れてくる。

消費者：帯状疱疹は 1 回かかれば、もうかからないと聞いたが、2 回かかった。

白濱医師：帯状疱疹を 2 回かかるのは 5%未満、2 回以上数回かかった人もいる。帯状疱疹の発症誘因は肉体的疲労、免疫力が落ちているから。

消費者：市販のヘアカラーと美容院の物は違うのか？

組 合：カラーの仕組みで言えば同一。美容院用のヘアカラーは、種類が豊富であり、髪質等を勘案し、きめ細かなプロの作業で丁寧に行います。

消費者：ヘアカラーで子宮が汚れる？

白濱医師：聞いたことがない。関係ない。

消費者：髪を染めたら翌日、桃を食べていたら呼吸困難になり入院。髪染めが原因といわれた。

白濱医師：髪染めが原因？わかりません。個人的には違うと思う。

消費者：料金の設定について。御殿場では低料金の店が増えたが、予約ができない。組合での料金の縛りがあるのか？

組 合：組合は料金設定をしていない。格安店は、異業種(飲食店とか)の方が経営していることが多いのでは。免許を取り立ての方、ブランクのある方も多いと聞く。予約すると数をこなせないので予約制にしないと思う。

消費者：低料金の店は組合に入っていますか？

組 合：入っていない。

消費者：染めた後、パーマをかけると痛む？染めた間隔は一定期間あった方が良い？

組 合：同時に行うことは可能です。髪の状態、体の状態等により、間隔をあけるのも大事なことです。

組 合：昔はカラーや巻いたときなど、お客様と話をしていたが、今はドライヤーを使うので話ができない。会話を楽しむ方もいれば、そうでもない方もいる？

消費者：私は話します。今時の事件等の会話は情報にもなる(詐欺などの被害防止にもなる)が、人の悪口はいかななものかと。色んな情報をもらえる。気さくに話せる人はありがたい。

消費者：おしゃれ染めと白髪染めの違いは？

組 合：おしゃれ染めは明るくすることは出来ますが、通常のヘアカラーでは白髪染めは出来ません。

消費者：お客様に合う人のイメージ、おまかせがある？

組 合：コミュニケーションを大切にしながら、好みを知ったりしている。会話の好きな美容師は多いと思う。おしゃべりが気になる時は目を閉じて下さい。また、イメージはぜひおっしゃってください。美容師側は聞くも上手です。

消費者：美容院は行きつけが多い。時には冒険して違う店に行きたいが、浮気しにくい。この髪どこで？と聞かれてしまう。

組 合：美容師にとっては、新しいお客さんに来て欲しいと思っています。行きつけの店しか行っていないと感じました。もっと変えられるはずです。きれいになれるはずです。他の店に浮気して、もっと自分を磨いたほうがいい。ぜひ冒険してください。

組 合：自分のお客様に「浮気して」と言います。それば自分への戒めにもなる。他の美容師がカットしたら分かります。その時は、「親戚がやっている～」とか言葉を濁して。

消費者：安心安全の頼りになる S マークを外に表示してとお願いしたいが、通常何処に表示がありますか？

組合員の S マークの取得率は？

組合員でも S マークをとっていないお店があると聞いたが、取得費の関係か？沢山の組合員が S マークをとってくれば、安心安全に思える。

新しい店には組合員が少ないと聞いた。美容師の学校で組合のメリット・デメリット話せないか？できるだけ組合に入って、S マークに入って消費者も組合にもメリットを。

組 合：組合として、S マークへの加入等どうあるべきか検討しているところです。ただ、組合員はどのお店も安心安全です。

組 合：学校の理事長をしている美容師です。学校で組合の話をしているが、卒業生が、直ぐに経営に参加するものでなく、5年、10年後のこと。ここをどうするかが課題。

センター：消費者の選択の利便を図る制度。良い制度と思うが、加入者が少ないのが現状。登録手数料が新規で約 1 万円、更新 3,600 円程度。

なお、S マークのお店はセンターの HP で検索できる。

組 合：お店の外に掲げている。また、S マークのシールも貼っている。

新組合員に対する S マーク加入紹介は、正直していないのが現状。現取得者に継続をお願いしている。

消費者：ぜひ見える所へ掲示をお願いします。

国家試験なしで美容師になれる動きがある。信頼できる美容院に行きたいので、国家試験廃止には猛反対したい。組合員の考えは？

組 合：国家資格がなくならないためにも組合活動をしているので、力添えいただければ、ありがたく思う。資格がなくなってもいいとは思っていない。

その為には組織の数、組合員数を増やす必要がある。

組 合：お店の開設時に保健所が組合の加入を進めてくれるといい。

センター：行政は、新規申請者等に組合のちらしを配布して情報提供している。

消費者：保健所に新規開設時に組合加入を義務づけることはできないか？

センター：現状では、難しいのでは。

懇談会風景：東部地区



講演風景



組合の回答



消費者からの質問



組合の回答

消費者と美容業組合員の懇談会 アンケート結果

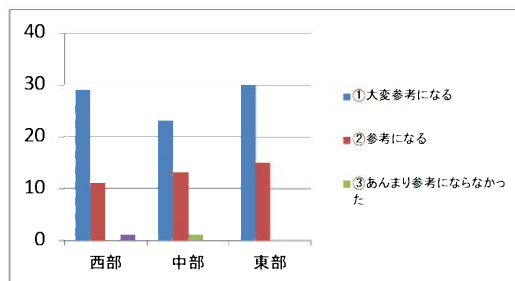
講師 白濱 茂穂氏 浜松聖隷三方原病院 院長補佐 皮膚科部長

テーマ 「ヘアカラーによる皮膚障害」

日時	地区	消費者	美容	合計
10/31	西部	29	12	41
11/7	中部	31	11	42
11/14	東部	33	12	45
	合計	93	35	128

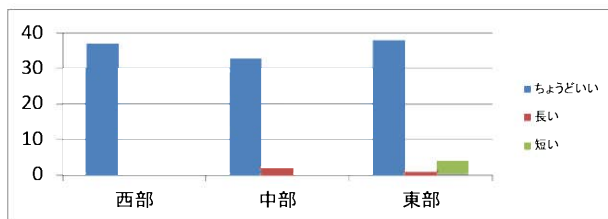
1 講演内容

内容	①大変参考になる	②参考になる	③あんまり参考にならなかった	合計
西部	29	11	0	40
中部	23	13	1	37
東部	30	15	0	45
合計	82	39	1	122



講演時間

時間	ちょうどいい	長い	短い	合計
西部	37			37
中部	33	2		35
東部	38	1	4	43
合計	108	3	4	115



2 講演への感想～抜粋

美容組合

- 西部・ヘアカラーの問題で、薬の進化について聞かせて頂きありがとうございました。
- 中部・美容師としてもう一度考えさせられました。
- 東部・ヘアカラーの問題は大変難しい事、さらに美容師として勉強したいと思います。

消費者

- 西部・尋麻疹、アレルギーに対する捉え方、体の洗い方等とても参考になりました。白濱先生のお話も分かりやすく、ユーモアがあり楽しく勉強になった講演でした。ありがとうございました。
- 西部・見ざる、聞かざる、言はざる。本当の意味が分かり、とても参考になりました。自己流、自分の判断で薬を使ったり、止めたりしない事、病院からだされた処方はそのひと自身の薬である事、守りたいと思っています。
- 中部・ヘアカラーを始め尋麻疹から食物アレルギーまでは幅広いお話でとても参考になりました。
- 中部・知識を深めることが出来、大変良かったです。色々お話を伺ったけど、一番大切なことは早めの対応が大事であるという事を肝に銘じておきたいと思いました。
- 東部・毛染めだけでなく、アレルギーとの関係が非常に分かりやすく説明されて良かった。
- 東部・ヘアカラーだけでなく皮膚のトラブルまで説明があり大変参考になった。

3 懇談会の感想等

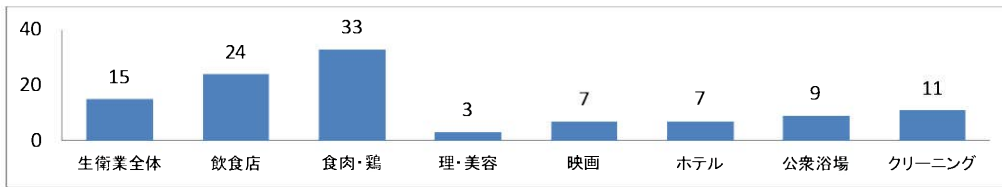
美容組合

- 西部・なごやかなムードで色々意見交換ができて良かったです。
- 西部・消費者(お客様)の考え方や要望が聞けて参考になりました。資格に対して力を合わせていけたら嬉しく思います。
- 中部・消費者の話が聞けて参考になりました。グループごとに色々な話が聞ければと思います。
- 中部・有意義な意見交換会でした。
- 東部・良い意見交換が出来て、良かったと思います。
- 東部・お客様の立場からの意見が新鮮でした。

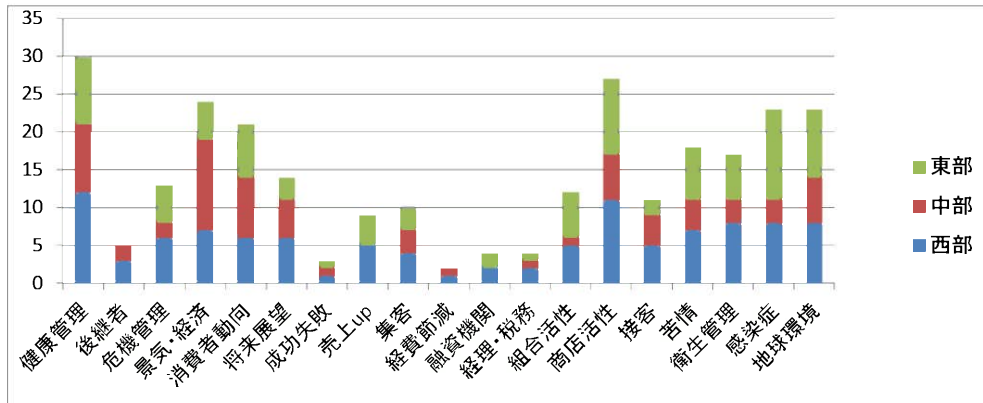
消費者

- 西部・消費者も気軽に意見質問出来て良い時間だったと思います。消費者も自分達が関わる業種のために勉強をして良い社会を築きたい。
- 西部・めったにない時間を頂きありがとうございました。身近な美容院ですので、組合員になっておられるか、Sマークを取っているのか、話の中で聞いてみたいと思いました。
- 中部・生衛業さんと直接お話できて、お互いに理解できて良かったです。
- 中部・たくさんの意見が出て思っていることは同じなんだと感じました。美容師さんが今日のことを自分の問題としてとらえて下さり、嬉しく思いました。全体的にとっても有意義で良かったです。
- 東部・美容院の皆様の生の声が聞かれ、有意義でした。
- 東部・本音が聞けて良かった。美容師を変えることが恥ずかしかったが、アドバイスにより変えても良いと分かった。自分の新しい面を見つける手伝いをしていただけると嬉しいです。

4 その生衛業に関心があるか？(消費者用)



5 今後セミナーで聞きたいテーマ



消費者と生衛業との懇談会 アンケート（消費者用）

本日は、消費者と生衛業との懇談会にご参加いただき、ありがとうございました。
今後の懇談会等の参考とするため、アンケートにご協力をお願いいたします。

* 演 題 『ヘアカラーによる皮膚障害』

講師：浜松聖隷三方原病院 院長補佐 白濱 茂穂

1 講演の内容は参考になりましたか。また、講演の時間について、お聞かせください。

講演は参考になりましたか			講演の時間は		
大変参考になった	参考になった	あまり参考にならなかった	ちょうどよい	長すぎる	短すぎる
1	2	3	1	2	3

2 講演の内容でのご感想、ご意見、ご要望等お聞かせください。

3 今回の消費者と生衛業（美容業）との懇談会（意見交換）について、ご感想、ご意見、ご要望等お聞かせください。その他、ご要望等自由にご記入ください。

4 今後、懇談会等を行うとしたら、どの生衛業に関心がありますか。○をしてください。

・生衛業全体	・飲食店関係	・食肉肉販売業	・理容/美容業
・映画興行	・ホテル旅館業	・公衆浴場	・クリーニング業

5 当センターでは、様々なテーマで講演会等行っています。今後、講演で聞きたいテーマがあれば「○」を付けてください。（複数回答可）

1 健康管理	3 機管理・安全管理・コンプライアンス	4 景気や経済の状況
5 消費者の動向	6 世上の将来展望	14 商店街等地域の活性化
15 接客・コミュニケーション	16 苦情処理・損害賠償	17 施設や営業面の衛生管理
18 感染症対策	19 地球環境問題・リサイクル等	
20 その他	〔 〕	

* ご協力ありがとうございました。

消費者と生衛業との懇談会 アンケート（生衛業用）

本日は、消費者と生衛業との懇談会にご参加いただき、ありがとうございました。
今後の懇談会等の参考とするため、アンケートにご協力をお願いいたします。

* 演 題 『ヘアカラーによる皮膚障害』

講師：浜松聖隷三方原病院 院長補佐 白濱 茂穂

1 講演の内容は参考になりましたか。また、講演の時間についてお聞かせください。

講演は参考になりましたか			講演の時間は		
大変参考になった	参考になった	あまり参考にならなかった	ちょうどよい	長すぎる	短すぎる
1	2	3	1	2	3

2 講演の内容でのご感想、ご意見、ご要望等お聞かせください。

3 今回の消費者との懇談会（意見交換）について、ご感想、ご意見、ご要望等お聞かせください。その他、ご要望等自由にご記入ください。

4 当センターでは、様々な経営等セミナーを計画しています。今後、聞きたいテーマがあれば「○」を付けてください。（複数回答可）

- 1 経営者の健康管理 2 後継者問題（確保と育成） 3 危機管理・安全管理・コンプライアンス
4 景気や経済の状況 5 消費者の動向 6 事業の将来展望 7 営業の成功例・失敗例
8 売り上げアップ対策 9 集客の方法 10 経費節減の方法等 11 融資機関との付き合い等
12 経理・税務問題 13 組合の活性化 14 商店街等地域の活性化 15 接客・コミュニケーション
16 苦情処理・損害賠償 17 施設や営業面の衛生管理 18 感染症対策
19 地球環境問題・リサイクル等
20 その他関心があるテーマがありましたら、ご記入ください。

〔 〕

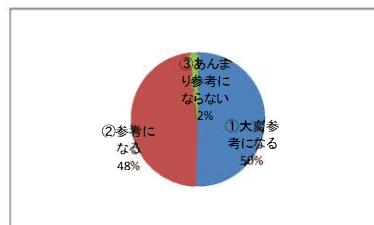
* ご協力ありがとうございました。

消費者との勉強会 アンケート結果

講師	阿南 久 氏
テーマ	「ヘアカラーやまつ毛エクステなどに関するトラブル」 「気になる機能性表示食品」
日時	H28.10.18(火)
場所	あざれあ
参加者	141 美容組合2人、一般136人、センター3人
アンケート回収枚数	106

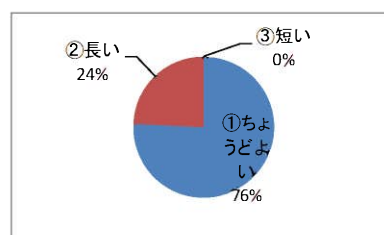
1・セミナーの内容は参考になったか？

	①大変参考になる	②参考になる	③あんまり参考にならない
人数	52	49	2
割合	49.1%	46.2%	1.9%



・セミナーの時間は？

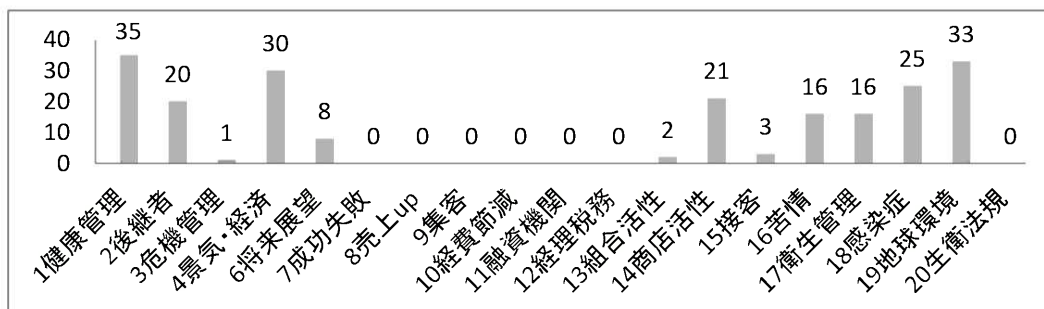
	①ちょうどよい	②長い	③短い
人数	75	24	0
割合	70.8%	22.6%	0.0%



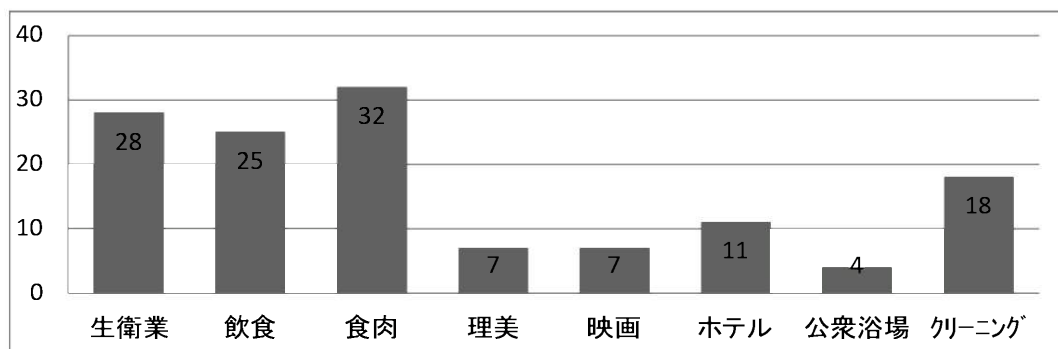
2 今後、セミナーで聞きたいテーマは？

- ① 健康管理
- ② 地球環境問題・リサイクル等
- ② 景気や経済の状況

他に、医療：予防医学、統合医療、栄養医学



3 どの生衛業に関心があるか？



4 今後の生衛業との懇談会で取り上げたいテーマは？

- ・ Sマークの取り組み状況について
- ・ 生衛業全体
- ・ Sマークの表示及び内容について勉強したい。
- ・ 値段と品質
- ・ 飲食店関係
- ・ ホテルや旅館が昔と様変わりしていると感じます。伊豆など特に伊藤園ホテルなどは安いのですが、部屋の中など衛生面が気になります。組合に加入していないのでしょうか？
- ・ 針灸等の施設、衛生管理、資格、料金設定など
- ・ お米について
- ・ 結婚披露宴での食品ロス
- ・ 生衛業全体
- ・ 外国人旅行者の増加に伴いかわった事、日本らしさをどう表しているかなど、私たちの生活環境にも影響がでており、旅館業者の立場から実状を知りたい。
- ・ 一分野に絞って深く掘り下げて頂きたい
- ・ レストラン、惣菜等で表示にどうかかわっているのか？
- ・ 食肉安全について
- ・ 食堂、弁当、配食等のカロリー表示について
- ・ コンビニの今
- ・ おそば

5 感想、意見、要望等

- ・ 多くの会員にも聴かせたい内容でした。来年も計画をして欲しいです。
- ・ いつもご支援いただきありがとうございます。TTPどうなるの？真実を知りたい。
- ・ 今日の阿南さんのお話はとても勉強になりました。毎年でも聞きたいと思いました。
- ・ ヘアダイは体に良くないから使わない方がという話ですが、私はもっと安全な商品が開発されて利用できればと思いました。それには消費者としてどのようにすれば良いのでしょうか？
- ・ 本日の講演会はとても勉強になりました。ありがとうございました。
- ・ いつも色々なテーマで共催してもらい勉強になります。仲間や近所の人達に情報提供しています。
- ・ せっかくの資料、パワーポイントがほとんど見えず、理解が充分できず残念。機能性表示食品の表示事項を消費者はどの程度読んで理解できるか？表示が増えると文字が小さくなり読むことをあきらめるのでは？販売関係者が後方で会計処理をしている人との声が雑音となり話が聞き取りにくかった。指導を！
- ・ 阿南先生のお話はとても優しい言葉で要点をかつまんでご指導を頂きました。遠方から参加させていただいた甲斐がありました。ありがとうございました。
- ・ 資料が不鮮明で読み取り難い
- ・ 大変聞きやすい口調で理解しやすかった。講演中私語が聞こえ耳障りでした。
- ・ 先日、静岡で警察を語る男性からの電話があったそうです。「強盗が多発しているためお宅の金庫は大丈夫か？」「今から戸締りを確認してください」とか家の様子を伺う不審な電話だったそうです。携帯からの電話でけっして警察からではないとのこと！
- ・ 何回聞いても勉強になりますので。褒めることの大切さは同感です。消費者団体、そして消費者庁などの仕事をバリバリとされていた阿南先生の話とても具体的で分かり易かったです。あぶないカモの歌とダンス覚えています。
- ・ 今一度、資料を見直し自分の物にできたらと思います。
- ・ 身近な問題が多くて改めて見直すことが出来た。
- ・ 20年ほど前、母が美容院でのヘアカラーでひどいかぶれになりました。以後ヘアカラーはしていませんが、今でも体調が悪くなると、その時かぶれた所に顔にできものが出来ます。20年経った今もこのような状態です。
- ・ 消費者団体の重要性を阿南先生は言われていました。会員が高齢化し、若い会員が加入がないので元気ができません。ですが、何とか次につなげていかなければいけないかなと思いました。
- ・ 聞いても分からないことがありましたが、参加して良かったと思いました。
- ・ 市販のヘアカラーの留意点は
- ・ 資料が細かくて残念です。帰ってからおさらいをするのに見えそうもない。出来るだけ大きくしてください。
- ・ 資料の字をもう少し大きくして欲しい。細かいので疲れます。
- ・ 具体的で分かりやすいお話ありがとうございました。
- ・ 期待してきましたが、具体性がなく役人なみの話し方、内容で面白くなかった。
- ・ 勉強になりました。参加させていただいて良かったです。
- ・ 資料が見えにくかった。消費者教育の大切さを実感しました。ありがとうございました。
- ・ Sマークの件について聞くことが出来て良かった。長時間に渡り良いお話をありがとうございます。今後の
- ・ 賢い消費者となるよう幅広いお話を聞いていきたいと思います。行政でも以前とはずいぶん変化してきたよ

- ・ 本日の講演面白かった。まつ毛のお話、今日参加された皆さんは多分あまり身に覚えのある方はいなかったと思いますが、付けまつ毛の方が目がはれたりかぶれた方もあると聞いております。接着剤のことだと思っています。
- ・ 資料の円グラフ、黒い部分が多く読み取れない。後ろの席だと講師の顔が見えない。少し高くなる台でも用意して欲しい。せっかくの資料の文字が小さすぎ、さっぱり読めません。残念です。HPを見てくださいなら、わざわざ集めることはない。
- ・ 資料を読んだだけの講演なので、テレビに写す工夫が欲しい。文字が小さすぎる。
- ・ 字が小さくてとても読めないですね。せっかく資料を作ってくれたのに残念です。
- ・ ヘアカラーは大変良いテーマでした。知らないことばかりでした。ありがとうございました。
- ・ 資料がとても見にくい。せっかく印刷して下さったのに残念です。
- ・ 資料について、後で確認するために読み返したりするので読みやすい工夫をしてください。有料ですので、代金にあった経費を使ってください。奥が深い内容で少しずつ勉強していきたいと思います。
- ・ 資料代300円支払っているのだから、もっとしっかり分かりやすい印刷にして欲しかった。
- ・ 資料の字が小さすぎ、読めない
- ・ 行政は消費者がこわいとお話を伺い、今まで行政サイドの態度から感じるものがありました。納得しました。今後阿南先生のご活躍をお祈りいたします。
- ・ さっそくHPを見てみようと思いました。
- ・ 今日の話本当に分かりやすく良かった。
- ・ 行政とのかかわり方が少し見えて気がします。消費者教育事業の中の行政とのかかわり。
- ・ それぞれのテーマについてよく分かりました。孫たちの為にも食品表示をよく見て購入し使用していきたいです。
- ・ 学ばせていただきありがとうございました。社会がどんどん変わっていく情勢の中でついていくのが精一杯の中、生きていく上での生活消費が大事だと思っています。これからの生活のよき参考にして実践していきたいです。
- ・ ASCONのますますのご活躍を。阿南先生の分かりやすい講演とても良かったです。
- ・ いつもいい勉強会をひらいてくださりありがとうございます。
- ・ 消費者庁へTTPが始まります。食品についてはよく調べてください。
- ・ ていただきたいので情報などお願いします。
- ・ 生衛業という言い方をするのでですね。知りませんでした。見やすく分かり易くなった表示を活用していきたいです。阿南先生の話は聞きやすく分かりやすい講演でした。
- ・ ヘアカラーやまつ毛等実際施術をしている人に現場でのトラブルの実例や薬剤等について聞いてみたい。
- ・ 大変学ばせていただきました。健康は医薬品ではない！との言い方はよく理解できました。但し今一步消費者に近い内容表現を求めます。
- ・ 現代の美容に関するテーマでお話くださり感謝申し上げます。

①



阿南 久 氏
「ヘアカラーやまつ毛エクステなどに関するトラブル」
「気になる機能性表示食品」
H28.10.18(火)
あざれあ

講師

②



③



講演風景

消費者と生衛業との勉強会（共通話題セミナー）アンケート用紙

本日は、消費者と生衛業との勉強会（共通話題セミナー）にご参加いただき、ありがとうございました。

今後の共通話題セミナーの参考とするため、アンケートにご協力をお願いいたします。

* 演 題 「ヘアカラーやまつ毛エクステなどに関するトラブル」

「気になる機能性表示食品」

講 師 阿南 久（元消費者庁長官）

（一社） 消費者市民社会をつくる会 代表理事

- 1 講演の内容は参考になりましたか。また、講演の時間についてお聞かせください。

講演は参考になりましたか		
大変参考になった	参考になった	あまり参考にならなかった
1	2	3

講演の時間は		
ちょうどよい	長すぎる	短すぎる
1	2	3

- 2 今後、講演で聞きたいテーマがあれば「○」を付けてください。（複数回答可）

1 健康管理	2 危機管理・安全管理・コンプライアンス	4 景気や経済の状況
5 消費者の動向	6 世上の将来展望	14 商店街等地域の活性化
15 接客・コミュニケーション	16 苦情処理・損害賠償	17 施設や営業面の衛生管理
18 感染症対策	19 地球環境問題・リサイクル等	
20 その他	（ ）	

* 今年度 10 月 31 日を皮切りに、東・中・西の 3 箇所では消費者の皆さんと美容業の皆さんとの懇談会を開催し、消費者が美容業に何を望んでいるか等の意見交換会を予定しております。来年度も、生衛業との懇談会の開催を予定していますが、

- 3 懇談会等を行うとしたら、どの生衛業に関心がありますか。○をしてください。

・生衛業全体	・飲食店関係	・食肉販売業	・理容/美容業
・映画興行	・ホテル旅館業	・公衆浴場	・クリーニング業

- 4 今後、生衛業との懇談会で取り上げたいテーマ等ありましたら、ご記載してください。

- 5 その他のご感想、ご意見、ご要望等自由に記載してください。

* ご協力ありがとうございました。