

平成 27 年度消費者情報発信強化事業
(消費者と生衛業との懇談会等の開催)

公益財団法人静岡県生活衛生営業指導センター

平成 27 年度消費者情報発信強化事業
(消費者と生活衛生関係業者との懇談会等の開催)

1 目的

生活衛生関係営業は、消費者の日常生活に最も身近な存在であり、生活していく上で欠くことが出来ないサービスや商品を提供していく営業である。

また、営業者にとっては、少子高齢化や消費者のニーズの多様化など絶えず変化する社会であることから、時代に即した利用者、消費者の意見・要望等を聞き、それを反映させていくことが必要である。

このことから、消費者からの情報収集や生衛業の浸透を図ることを目的に消費者団体との懇談会や勉強会等を実施した。

2 事業内容

(1) 生衛業（麺類業）と消費者の皆さんとの懇談会

静岡県麺類業生活衛生同業組合理事長から美味しいお蕎麦の作り方や歴史、栄養価等の説明の後、麺類業への要望等意見交換を行った。

(2) 消費者の皆さんとの勉強会

共通する話題について、消費者団体の会合の場で、勉強会を開催した。

3 地区毎の懇談会等状況

(1) 消費者団体との懇談会

ア 西部地区

日時 平成 27 年 11 月 5 日（木）午後 1 時 30 分から 2 時間

場所 浜松総合庁舎 9 階 901 会議室

参加者 消費者 27 人 麺類業組合関係者 8 人

*主な意見交換内容等、アンケート結果 別添のとおり

イ 東部地区

日時 平成 27 年 12 月 3 日（木）午後 1 時 30 分から 2 時間

場所 プラサ ヴェルデ 4 F 401 会議室

参加者 消費者 30 人 麺類業組合関係者 8 人

*主な意見交換内容等、アンケート結果 別添のとおり

イ 中部地区

日 時 平成 27 年 12 月 10 日（木）午後 1 時 30 分から 2 時間

場 所 木材会館クラシカ 5 階 第 5 学習室

参加者 消費者 34 人 麺類業組合関係者 12 人

* 主な意見交換内容等、アンケート結果 別添のとおり

(2) 消費者団体との勉強会

日 時 平成 27 年 10 月 20 日（火）午後の 2 時間程度

場 所 アザレア 2 階 大会議室

テーマ 「食で変えませんか？心と体を健康に」

講演者 大塚 貢（教育食育アドバイザー）

参加者 消費者 147 人 麺類業組合関係者 2 人 他 2 人

* 講演内容要旨

学校給食を肉料理中心から地元食材（野菜など）を利用した和食を増やすことで、バランスの取れた給食により、心と体を健康にする実践活動を紹介した。

アンケート結果 別添のとおり

ア 西部地区：消費者と麺類業組合員との懇談会

平成 27 年 11 月 5 日(木) 13:30~15:30

浜松市総合庁舎 9階 901 会議室

参加者：消費者 27 人、麺類業組合 8 人、センター 2 人 合計 37 人

* 意見交換内容

消費者：美味いお汁の取り方は？

組 合：一般的には、かつお出し。他には、そうだ、さば、あじ等あります。

醤油・砂糖・みりん で味(かえし)を付けるが、割合は店によって違う秘伝の味。

消費者：10 割そばは本当？

組 合：もちろんあるが、技術がいる。(高温のお湯でこねる)

消費者：国産のそば粉の割合は？

組 合：お店によって違う。国産のそば粉は、現在、非常に高価。

(そば粉の値段(15,000 円~)、安ければ 7,000 円からあり、高ければ 20,000 円も)

消費者：海外の生産地は？

組 合：中国、内モンゴル自治区など。15 年ほど前に内モンゴルに学校を作り、そばを作ってもらったこともある。

世界のそばの消費量はロシアが世界一。クレープにしている。麺は中国と日本。

消費者：麺のゆで方は？

組 合：大きな鍋に少なめにばらばらとおそばを入れて、吹きこぼれないようにゆでる。

さし水はしない。ゆで時間は表示通り。水でとり、水洗いをしてぬめりをとる。

時には氷でしめる。洗いが悪いとぬめぬめしていてだめ。

消費者：小学校にそば打ち教室を行っていると言っていたが、アレルギー対策は？

組 合：そばアレルギーはヒドイ症状を引き起こすので気を付けている。学校の先生と打合せをしている。

消費者：国産のそば粉は 100%そば粉か？少し混入していてもいいのか？

組 合：そば粉 100%は、どこまでいっても 100%。

組 合：お蕎麦屋さんのメニューをしていますか？

消費者：ざる・もり・てんぷら・・・

組 合：他に、きつね・おかめ・しっぽり・卵とじ・あんかけ・かきため・おろし等。
皆様に知っていただけないといけませんね。(PR不足ですね)

消費者：西部はうどん圏だと思いますが？

組 合：そばもうどんもありますね。

消費者：「ざる」と「もり」の違いは？海苔のありなし？

組 合：かつては、一番出汁で食べるのが「ざる」、二番出汁が「もり」と使い分けた。

消費者：だったんそばの取扱店は？栃木にはありましたが。

組 合：だったんそばは栄養価が高いですね。西部地区の組合では取扱がありません。



講師：会場風景



意見交換：組合員

イ 東部地区：消費者と麺類業組合員との懇談会

平成 27 年 12 月 3 日(木) 13:30~15:30

プラサ ヴェルデ 4階 401 会議室

参加者：消費者 30 人、麺類業組合 8 人、センター 2 人 合計 40 人

*意見交換内容

消費者：おそば屋さんのそば粉の割合は？

組 合：そば粉を 3 割入れてあれば、そばと言われる。お店によって違うが、6 割のそば粉を使用している組合店が多いか。

続日本記に 722 年元正天皇が飢饉の時、そばを植えて飢饉に備えなさいと記載されている。紀元前からそばは食べられていた。

消費者：黒いそばと白いそばの違いは？

組 合：黒いのは田舎そばなど。黒いのは皮を含めて挽いている。今は、白い方が好まれている。栄養価は同じ。白い方が食べやすい。

消費者：長野県にはそば街道がある。静岡県は水が美味しいから、もっとお蕎麦屋さんがあってもいいと思うが。

組 合：静岡県はお茶にはうるさい。つまり、水がいい。昔はそば屋さんがあったが、儲からなかったかな。頑張ります。

沼津はだんだん減った。中華は増えているように思う。西伊豆には 1 件もない。そばは体にいいし、女性の肌にもいい、召し上がって欲しい。

消費者：芝川町では、手打ちそばに自然薯やたまごを使います。つなぎは？

組 合：つなぎは卵の黄身だけ。10 割そばは使わないで、お湯でこねる、ゆこね。

何もつけずに食べた方が美味しい。味には関東・中京圏・関西圏と地域差がある。

消費者：年越しそばの由来は

組 合：諸説あります。金銀細工職人がそば粉をまいて金銀を集めたことから、お金が集まる縁起物と言われている。

消費者：そばを打たなければ、そば粉をどうしたらいいか？

組 合：蕎麦掻で頂くのが。お湯を沸かし、水で軟らかめに溶いて、上がってきたらすくう。

つゆを何にするか？によるが、甘ければぜんざいも良い。

クレープ、お好み焼きなど

なお、そばの消費が多いのは、1位ロシア、2位イタリアでクレープやニョッキにして食べている。

消費者：3年前のそば粉があるが利用可能か？

組 合：お勧めしませんね。

消費者：お蕎麦屋さんが少なくなっている。年越しそばの習慣もなくなった？

組 合：様々な習慣がなくなっている様に思う。お月見も。

しかし、おおみそかはいつもより売れます。

消費者：伝統を大切にしていきたい。

消費者：観光地で食べるゆですぎたそばはやめて欲しい。

組 合：肝に銘じます。うどんはゆでても大丈夫だがそばはできない。まずいものを出したらダメですね。汁も劣化します。

消費者：店にそばの効能を書いてアピールするべきでは。目に見える所に貼ってあるといい。冊子ではダメ。

消費者：食品の機能性表示の登録をそばもしてはどうか？

組 合：ご意見をいただき感謝する。参考にさせていただきたい。

消費者：昔は出前を取っていたが、今はお店がない。後継者がいないから？お客が少ないから？後継者は募集するのか？手作りだから、そば屋に入る。

組 合：後継者問題は喫緊の課題。努力が足りないのか、時代の変化なのか。脱サラしてそば屋を始める人もいるが続かない。

消費者 ぜひ後継者を育てながら続けていって欲しい。

組 合：小学校で出前事業をやっている。ありがとうございます。

消費者：余ったそばはどうしているのか？

組 合：需要を見ながらそばを打っている（前年対比等）。昼の残りは夜へも利用するが、利用できなければ、廃棄になります。

消費者：そばのブランドは？

組 合：信濃 1 号が多い。そば粉はそば粉屋で仕入れる。方々の産地のミックスされたものもあるが、こだわるお店は農家と契約したそば粉を利用する。

そば粉は国内産は 40%、60%は外国産。

消費者：ピンク、白の花があるが？

組 合：色の違いはありますが、同一種です。



講師：山田理事長



会場風景



意見交換：消費者



意見交換：組合員

ウ 中部地区：消費者と麺類業組合員との懇談会

平成 27 年 12 月 10 日(木) 13:30~15:30

木材会館 クラシカ 5階 第5 楽習室

参加者：消費者 34 人、麺類業組合 12 人、センター 2 人 合計 48 人

*意見交換内容

消費者：赤い花と、白い花のそばの違いは？

組 合：同一種。チベットではピンク、日本は白が多い。

消費者：だったんそばってどんなそば？だったんそば茶は？

組 合：だったんそばは栄養価が高く、苦そばといわれている。日本にはあまりない原種の 1 つで、少し黄色い。ルチンは 7 倍。苦味があり、そば茶にした方が飲みやすいかな。

消費者：ざるとりそばの違いは？

組 合：つゆが違う。以前は、鰹やそれ以外の出汁でとれた出汁にかえしを入れて、ざるそばを、二番出汁でもりそばを出していたが、今は二番出汁をとらず、海苔の有無の違い。

消費者：蕎麦湯を出す出さないの違いは？

組 合：「ちょっと、蕎麦湯をください」といってもらえれば出します。蕎麦湯にはルチンが入って入る。ぜひ飲んでください。

消費者：出前を 1 つからでもいいからとってくださいというが、本音は？

組 合：例え一つでも。今は、人手が減って出前が遅くなる時もある。

消費者：出前の時の工夫は？ラーメンを頼んだら、うどんみたいだったことがある。

組 合：数件まとめて出前に行くので、延びることも。ラーメンは日本そばと違いゆでた後洗わないので延びやすい。ラップもカップラーメンみたいに延びる効果を及ぼしている。ぜひお店で食べに来てください。

消費者：かけそばややざるそばと天ぷらそばではどれがいい？

組 合：天ぷらと一緒にの方が栄養価がいい。少し油っぽいが。鴨なんそばもいいです。

消費者：おつゆに浸かった天ぷらより、別皿の天ぷらが良いが。

組 合：お店に言えば、別出しをやってくれるはず。見た目の恰好の良さもあるので、のせている。揚げたてならいいが、揚げ置きのお店もあるので時間がかかる場合もあります。

組 合：そばの値段はどうですか？

消費者：高くない。でも高く感じる人もいる。この量でこの値段？とか

組 合：昔は街に一つはそば屋があった。江戸時代は「めし」の変わりに食べるものでないという風習で量が少ないことも。

消費者：スーパーの 28 円のおそばはどうですか？

組 合：そば粉の分量が少ないのでは（3割ぐらいか）。また、安いそば粉を利用しているのでは。

消費者：そば粉は日本製？

組 合：日本製は4割ほど。アメリカ、カナダ、イタリアなどから輸入している。

消費者：組合に入っていないお店とは話はしないのですか？

組 合：島田市内の組合は14件、入っていないお店は数軒。
浜松市内の組合は20件ほど、お店は100件ぐらいか。組合加入に取組んでいる。

消費者：組合のマークや、約款の S マークがお店の外に貼ってあればわかるけど、お店の中に入って、探してなかったらやめませうというわけにはいかない。

組 合：ありがたいご提案。組合の店のステッカーを貼れば、自覚も違うはず。

消費者：つなぎに山芋をつかっているところはありますか？

組 合：この地区での利用店は、聞いてはいない。

消費者：天ぷらそばを食べたら、塩素系の匂いがした。

組 合：冷凍の海老を解凍する際、そういう海老もある。
我々も気を付けないといけない。

消費者：おそばやさんは、景品やスタンプカードなど客寄せをやらない所が多い。様々な工夫を。



講師：山田理事長



会場風景



意見交換：組合員

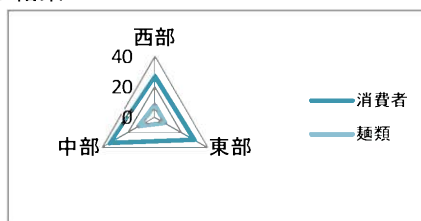


意見交換：消費者

消費者と麺類業組合員の懇談会アンケート結果

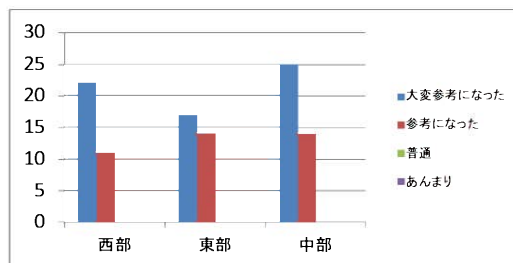
講師 山田 芳太郎氏(県麺類業組合理事長)

日時	地区	消費者	麺類	合計
11/5	西部	27	8	35
12/3	東部	30	8	38
12/10	中部	34	12	46
	合計	91	28	119



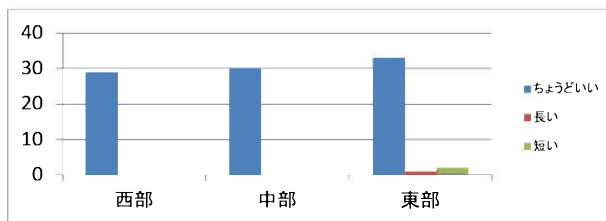
1 講演内容

内容	大変参考になった	参考になった	普通	あんまり	合計
西部	22	11	0	0	33
東部	17	14	0	0	31
中部	25	14	0	0	39
合計	64	39	0	0	103



講演時間

時間	ちょうどいい	長い	短い	合計
西部	29			29
中部	30			30
東部	33	1	2	36
合計	92	1	2	95



2 講演への感想～抜粋

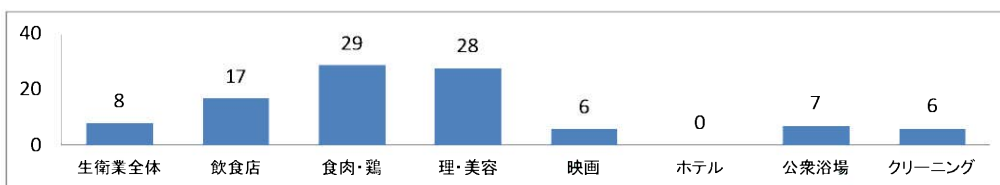
麺組合

- 西部・ 大変有意義でした。消費者の方の声にもっと耳を傾けられるよう、機会を増やせたらと組合でも考えたいです。
- 西部・ 自分達ももう少し勉強をしていきたいです。
- 東部・ 色々な意見を伺って良かったです。業者と消費者との接点を多くするようにしたいと思います。
- 中部・ もう少し消費者と話す時間があると良かったです。
- 中部・ 懇談会での話は大変ためになりました。

消費者

- 西部・ アレルギーや栄養価の事など細かいことが良く分かり良かったです。
- 西部・ 会長さんのお話が分かりやすく楽しく聞けました。知らないことも聞けました。
- 西部・ 山田理事長他おそば屋さんのお話が良く分かり、栄養豊かなおそばをもっと食べようと思いました。
- 東部・ 映像を通しての講演はとても良かったです。時代の変化を考えさせられました。
- 東部・ 栄養価の高さに驚きました。日本食の代表だと思います。長く続くことを願います。家庭で食べる回数を増やします。
- 中部・ 本音の話が聞けて良かった。組合に加入している店にシールを考えている等、消費者にわかりやすい取り組みをもっとすすめて欲しい。
- 中部・ 組合に入っている店もあるようですが、是非全て入ってくれるようにして欲しいと思います。消費者として、安心安全なお店を選ぶ参考にしたいと思います。

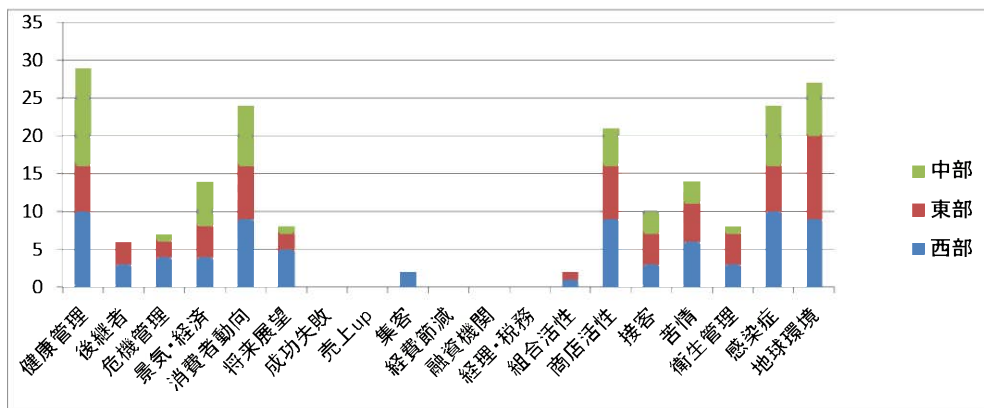
3 どの生衛業に関心があるか？(消費者用)



4 今後の生衛業との懇談会で取り上げたいテーマ(消費者用)

- ・ ラーメンとか寿司業界
- ・ こだわりの食(無農薬野菜等)を扱ったりレストランをしている所の懇談会
- ・ 生衛業
- ・ 理美容について
- ・ 日帰り温泉
- ・ 理美容店で同じ地域でも店により料金が異なるのはなぜ。
- ・ よその老人会の有り方。入って入る人、入らない人、世間の人の割合
- ・ アイロンの上手なかけかた。衣類の種類による洗濯方法
- ・ 食べ物系
- ・ 食肉の事が一番気がかり

5 今後セミナーで聞きたいテーマ



消費者と生衛業との懇談会 アンケート用紙

(消費者用)

本日は、消費者と生衛業との懇談会にご参加いただき、ありがとうございました。
今後の懇談会等の参考とするため、アンケートにご協力をお願いいたします。

1 本日の懇談会は、いかがでしたか？

懇談会は、どうでしたか？		
大変有意義であった	有意義であった	有意義と思わなかった
1	2	3

懇談会の時間は		
ちょうどよい	長すぎる	短すぎる
1	2	3

2 今回の生衛業（麺類業）との懇談会（意見交換）について、ご感想、ご意見、ご要望等お聞かせください。

3 今後、懇談会等を行うとしたら、どの生衛業に関心がありますか。○をしてください。

・生衛業全体	・飲食店関係	・食肉/食鳥肉販売業	・理容/美容業
・映画興行	・ホテル旅館業	・公衆浴場	・クリーニング業

4 今後、生衛業との懇談会で取り上げたいテーマ等ありましたら、ご記載してください。その他、ご要望等自由にご記入ください。

5 当センターでは、様々なテーマで講演会等行っています。今後、講演で聞きたいテーマがあれば「○」を付けてください。(複数回答可)

1 健康管理	3 機管理・安全管理・コンプライアンス	4 景気や経済の状況
5 消費者の動向	6 世上の将来展望	14 商店街等地域の活性化
15 接客・コミュニケーション	16 苦情処理・損害賠償	17 施設や営業面の衛生管理
18 感染症対策	19 地球環境問題・リサイクル等	
20 その他	[]	

* ご協力ありがとうございました。

消費者と生衛業との懇談会 アンケート用紙

(生衛業用)

本日は、消費者と生衛業との懇談会にご参加いただき、ありがとうございました。
今後の懇談会等の参考とするため、アンケートにご協力をお願いいたします。

1 本日の懇談会は、いかがでしたか？

懇談会、どうでしたか		
大変有意義であった	有意義であった	有意義と思わなかった
1	2	3

懇談会の時間は		
ちょうどよい	長すぎる	短すぎる
1	2	3

2 今回の消費者との懇談会（意見交換）について、ご感想、ご意見、ご要望等お聞かせください。その他、ご要望等自由にご記入ください。

3 当センターでは、様々な経営等セミナーを計画しています。今後、聞きたいテーマがあれば「○」を付けてください。（複数回答可）

- 1 経営者の健康管理 2 後継者問題（確保と育成） 3 危機管理・安全管理・コンプライアンス
4 景気や経済の状況 5 消費者の動向 6 事業の将来展望 7 営業の成功例・失敗例
8 売り上げアップ対策 9 集客の方法 10 経費節減の方法等 11 融資機関との付き合い等
12 経理・税務問題 13 組合の活性化 14 商店街等地域の活性化 15 接客・コミュニケーション 16
苦情処理・損害賠償 17 施設や営業面の衛生管理 18 感染症対策
19 地球環境問題・リサイクル等
20 その他関心があるテーマがありましたら、ご記入ください。

[]

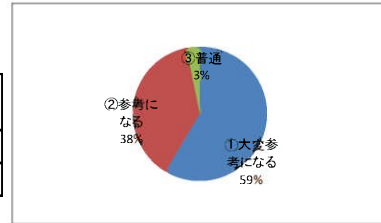
* ご協力ありがとうございました。

消費者と生衛業との勉強会アンケート結果

講師	大塚 貢 氏
タイトル	「食で変えませんか？心と体を健康に」
日時	H27.10.20(火) 13:00-15:00
場所	あざれあ
参加者	151 麺組合2人、一般147人、センター2人
アンケート回収枚数	126

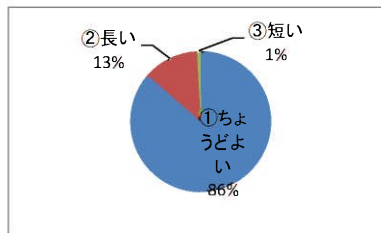
1・セミナーの内容は参考になったか？

	①大変参考になる	②参考になる	③普通	④あんまり参考にならない
人数	72	47	4	0
割合	57.1%	37.3%	3.2%	0.0%



・セミナーの時間は？

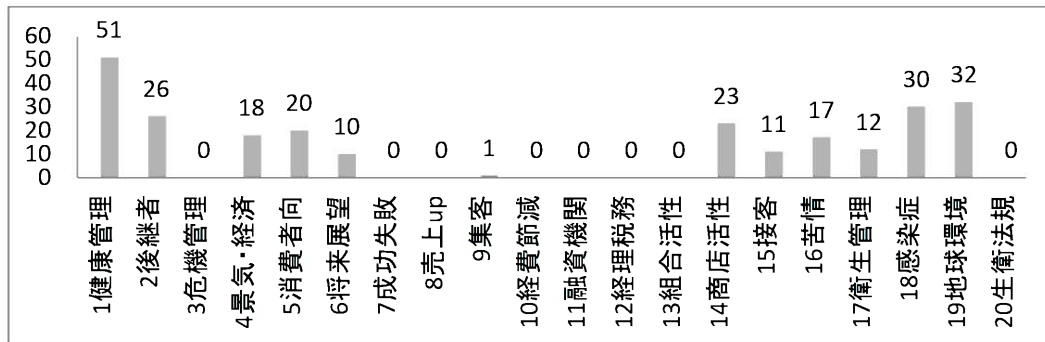
	①ちょうどよい	②長い	③短い
人数	102	15	1
割合	81.0%	11.9%	0.8%



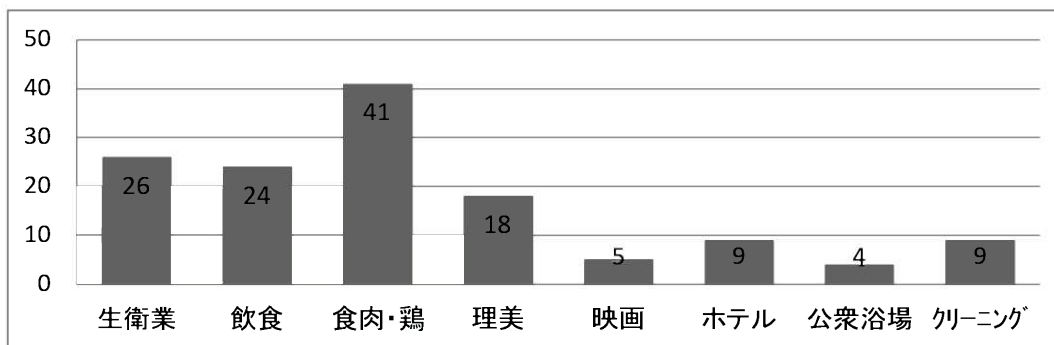
2 今後、セミナーで聞きたいテーマは？

- ① 健康管理
- ② 地球環境問題・リサイクル等
- ② 感染症対策

他に、食の大切さ、軽減税率について



3 どの生衛業に関心があるか？



4 今後の生衛業との懇談会で取り上げたいテーマは？

- ・地域の生衛業を活性化させるのに消費者が役立つ事
- ・これから将来に向けて販売等で特に努力している取り組みなど。
- ・喫茶店文化について
- ・理容・美容院のお店によって違う、料金の2~4倍の差。
- ・最近ではホテル飲食店が大型チェーン店の進出が多い。流通・食材等が安心・安全か知りたい。

- ・ 鶏に与える食料や薬剤が鶏肉を食べる時に人体にどう影響があるのか？
- ・ 雇用や業務の大変さ
- ・ 店舗で販売されているもの(店頭・メニュー)の表示について
- ・ 食品材料について、品質等
- ・ 消費者はどのようなものを求めているか？
- ・ 高齢社会をどう生きるか
- ・ お米を食べたい
- ・ 美容師さんが私服でやっているが、毛糸類等が気になる

5 感想等

- ・ ただ、感動でした。
- ・ 食で変える心と体、大塚先生のお話がとても良かった。牧之原の市長に聞いてもらいたい。学校給食 & 健康保険も安くなった。
- ・ 今日は最高でした。生衛業さんとの合同で様々な協力をしていただけるので、すばらしい講師の方と出会いがあります。ありがとうございます。
- ・ 外国からの観光客が増加しているようですが、県内は今一にぎやかでない。もっと呼び寄せる工夫を県民が一つになって考えて欲しい。
- ・ お話、特に未来のある子供たちに影響のある食の事が聞けて良かったです。プレゼントもありがとうございます。
- ・ 大塚先生良かった。ぜひとも、富士宮市で講演してください。
- ・ いかに食が大切かということを改めて判りやすくお話して下さり大変参考になりました。もっと大勢の人に聞いてもらいたい。
- ・ 身にしみて、人間をつくる食について勉強させていただきありがとうございました。お年なのにバイタリティある行動力本当に感心です。
- ・ 自分の住んでいる学校給食を良く知りたいと強く思いました。毎日の食の大切さが分かりました。孫たちも県外・市街に住んでいるので、そちらも気になります。
- ・ 食生活がいかに大切なことが良く分かりました。
- ・ 食で生活が変わることの事例をまじえとても参考になるお話ありがとうございました。
- ・ 和食を見直したいと思いました。朝食はパン食で孫の好きなものを出していますが、アレルギーということもありこれから実行してみたい孫の成長を果のある物にしていきたいと思いました。やって損はない！私たちの役目かと思いました。
- ・ 私の席(後ろの方)の前で私語が多くて聞きにくい箇所がありました。マナーが悪く感じました。テーマの件で話すのではなく私語はやめていただきたい。マイク自体の音も良くないです。
- ・ 生衛業がこれだけの範囲があるのを知りました。またお話を伺いたいです。
- ・ 大変良かったです。最後は時間が足りなかったくらいです。
- ・ 若い主婦に是非聴いてほしいと思った。
- ・ 先生のお話が分かりやすくとても良かったです。またお話をお聞きたいと思えます。
- ・ 本日はとても良いお話を伺いこれからの会の活動に参考していただきと思えます。消費者教育の原点であると思えます。
- ・ 若い方々に聞いて頂きこれからの消費社会を築いていただきたいと思えました。若い方々とともに実践でき
- ・ 食の大切さ改めて考えさせられました。ありがとうございました。
- ・ 本当に素晴らしい講演でした。若い人に聞かせたいし、市町で多くの人に聞いてもらいたい。
- ・ 今度の若者・孫たちの事が心配。同居していない為食事内容等が分からないから心配になります。
- ・ 食が人にとってどれだけ大切であるか大変良く分かりました。
- ・ 食事の大切さが分かりました。
- ・ 食の大切さは理解していますが、心が体が壊れてからでは遅いです。ありがとうございました。
- ・ 本日は新年・情熱のある講師にただただ感動。ありがとうございました。
- ・ ご自分が実践したことは自信を持って話される。話の仕方が講談式。笑いながら聞くことができた。
- ・ 米飯の大切さを知り嬉しく思いました。
- ・ の事。食で健康。本当に大変良い勉強になり又家に帰ってゆっくり資料を見て健康に気を付けたいと思いま
- ・ 米飯給食いつも思っています。皆に知って欲しいです。
- ・ いつも良い講演をありがとうございます。これからもどうぞよろしく。
- ・ とても楽しくお話を伺いました。ありがとうございました。
- ・ 少し眠いと思った時がありましたが、ごはん給食・花壇づくりと先生の御苦労よく分かりました。私たちの学校給食はどうなっているか心配です。給食婦の人たちに聞いてみる必要もあると思えました。良いお話ありがとうございました。
- ・ 現場で実際に行動を起こした方の話は説得力があり素晴らしい。どんどん若い人にも先生のお話をさせていただきたい。
- ・ 良い学習の機会を与えて頂きありがとうございました。



講師:大塚貢氏



会場風景

消費者と生衛業との勉強会アンケート用紙

本日は、消費者と生衛業との勉強会（共通話題セミナー）にご参加いただき、ありがとうございました。

今後の共通話題セミナーの参考とするため、アンケートにご協力をお願いいたします。

* 演 題 『食で変えませんか？心と体を健康に』

講 師 大塚 貢 教育食育アドバイザー

- 1 講演の内容は参考になりましたか。また、講演の時間についてお聞かせください。

講演は参考になりましたか		
大変参考になった	参考になった	あまり参考にならなかった
1	2	3

講演の時間は		
ちょうどよい	長すぎる	短すぎる
1	2	3

- 2 今後、講演で聞きたいテーマがあれば「○」を付けてください。（複数回答可）

1 健康管理	2 危機管理・安全管理・コンプライアンス	4 景気や経済の状況
5 消費者の動向	6 世上の将来展望	14 商店街等地域の活性化
15 接客・コミュニケーション	16 苦情処理・損害賠償	17 施設や営業面の衛生管理
18 感染症対策	19 地球環境問題・リサイクル等	
20 その他	（ ）	

*今年度 11 月以降、東・中・西の3箇所で消費者の皆さんと生衛業（麺類業）の皆さんとの懇談会を開催し、消費者が麺類業（お蕎麦屋さん）に何を望んでいるか等の意見交換会を予定しております。来年度も、生衛業との懇談会の開催を予定していますが、

- 3 懇談会等を行うとしたら、どの生衛業に関心がありますか。○をしてください。

・生衛業全体	・飲食店関係	・食肉/食鳥肉販売業	・理容/美容業
・映画興行	・ホテル旅館業	・公衆浴場	・クリーニング業

- 4 今後、生衛業との懇談会で取り上げたいテーマ等ありましたら、ご記載してください。

- 5 その他のご感想、ご意見、ご要望等自由に記載してください。

*ご協力ありがとうございました。