

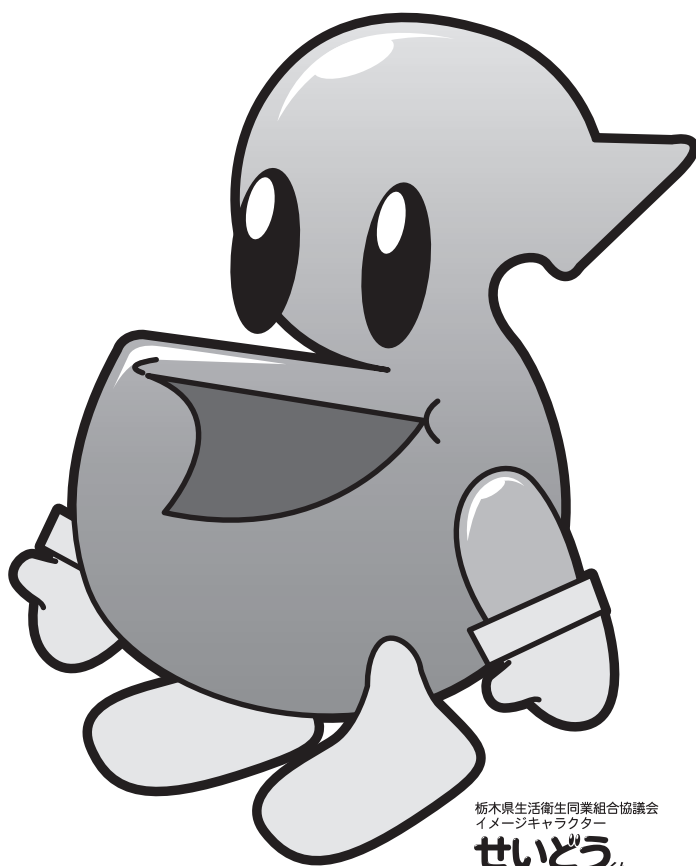
令和6年度

生衛業特別指導事業の実施状況

(指導カルテの集計)

①経営形態について

個人	8件	40.0%
法人（株式会社）	4件	20.0%
法人（有限会社）	6件	30.0%
法人（その他）	2件	10.0%
合計	20件	100%



栃木県生活衛生同業組合協議会
イメージキャラクター
せいどうくん

目 次

○令和6年度生衛業特別指導事業の実施状況	1
（全体集計結果・協議会支部別集計結果・業種別集計結果）	
○令和6年度特別指導事業予定表	2
○令和6年度特別指導事業実施状況	3
○各業種の集計結果	
・理容業	4
・美容業	20
・クリーニング業	30
・興行	36
・公衆浴場業	39
・旅館ホテル業	42
・食肉販売業	48
・食鳥肉販売業	54
・寿司商	60
・めん類業	66
・中華料理業	72
・料理業	81
・社交飲食業	86
・飲食業	91
＜資料＞	
○令和6年度生衛業特別指導事業実施要領	100
○令和6年度指導カルテの様式	
①サービス関係営業	101
②旅館ホテル業	103
③飲食関係営業	105
○生衛業特別指導事業の年度別実施状況	107

令和6年度生衛業特別指導事業の実施状況 (全体集計結果・協議会支部別集計結果・業種別集計結果)

令和6年度における生衛業特別指導事業（経営特別相談員（以下「特相員」という）による指導カルテを活用した生活衛生関係営業施設に対する巡回指導）の実施状況は、以下のとおりです。

1 全体集計結果

(1) 実施計画

実働予定特相員数：139人

予定巡回件数：1,800件

(2) 実施結果 ※（ ）は実施率

実働特相員数：84人（60.4%）

実施巡回件数：1,011件（56.2%）

2 協議会支部別集計結果（実施巡回件数／実働特相員数） ※（ ）は実施率

鹿沼	33件(50.0%)	／	4人(66.7%)	矢板	28件(59.6%)	／	3人(75.0%)
今市	51件(30.4%)	／	5人(35.7%)	南那須	7件(23.3%)	／	1人(33.3%)
芳賀	41件(74.5%)	／	6人(60.0%)	足利	145件(90.1%)	／	9人(90.0%)
小山	124件(79.0%)	／	8人(66.7%)	佐野	72件(88.9%)	／	5人(71.4%)
栃木	92件(50.5%)	／	6人(50.0%)	宇都宮	323件(44.7%)	／	27人(56.3%)
大田原	95件(72.5%)	／	10人(76.9%)				

3 業種別集計結果（実施巡回件数／実働特相員数） ※（ ）は実施率

理容業	308件(77.6%)	／	13人(76.5%)
美容業	211件(57.8%)	／	21人(75.0%)
クリーニング業	37件(72.5%)	／	8人(80.0%)
興行	1件(20.0%)	／	1人(25.0%)
公衆浴場業	1件(100.0%)	／	1人(100.0%)
旅館ホテル業	20件(14.8%)	／	6人(40.0%)
食肉販売業	40件(38.8%)	／	3人(42.9%)
食鳥肉販売業	7件(100.0%)	／	1人(100.0%)
寿司商	14件(87.5%)	／	2人(100.0%)
めん類業	48件(62.3%)	／	6人(66.7%)
中華料理業	31件(38.3%)	／	3人(50.0%)
料理業	4件(30.8%)	／	1人(25.0%)
社交飲食業	62件(59.0%)	／	3人(42.9%)
飲食業	227件(51.1%)	／	15人(53.6%)

令和6年度 特別指導事業予定表

支 部 業 種	鹿沼		今市		芳賀		小山		栃木		大田原		矢板		南那須		足利		佐野		宇都宮		合計	
	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数
理容	1	25	1	25	1	25	1	10	3	70	2	40	1	25	1	10	1	25	2	47	3	95	17	397
美容	2	20	2	28	2	22	3	30	3	40	4	32	1	17	0	0	5	65	1	15	5	96	28	365
クリーニング			1	5					1	5	2	10							2	3	4	28	10	51
興行			2	2	1	1	1	2															4	5
公衆浴場																					1	1	1	1
旅館ホテル			6	78	1	1					1	20	1	3			1	1			5	32	15	135
食肉									1	10	1	13	1	2							4	78	7	103
食鳥肉																					1	7	1	7
寿司																			1	11	1	5	2	16
めん	2	20					1	4	1	7	1	1							1	5	3	40	9	77
中華									2	35	1	10									3	36	6	81
料理					1	1															3	12	4	13
社交							2	55	1	15	1	5									3	30	7	105
飲食	1	1	2	30	4	5	4	56							2	20	3	70			12	262	28	444
合計	6	66	14	168	10	55	12	157	12	182	13	131	4	47	3	30	10	161	7	81	48	722	139	1,800

令和6年度 特別指導事業実施状況

業 種	支 部	鹿沼		今市		芳賀		小山		栃木		大田原		矢板		南那須		足利		佐野		宇都宮		合計	
		特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数
理容				1	25	1	25		2	53	2	46	1	19				1	25	2	47	3	68	13	308
美容		2	19	1	13	2	12	2	19	3	34	4	24	1	7			4	57	1	15	1	11	21	211
クリーニング				1	5				1	5	2	10								1	2	3	15	8	37
興行								1	1															1	1
公衆浴場																						1	1	1	1
旅館ホテル				2	8													1	1			3	11	6	20
食肉												1	13	1	2							1	25	3	40
食鳥肉																						1	7	1	7
寿司																				1	8	1	6	2	14
めん		2	14					1	4													3	30	6	48
中華																						3	31	3	31
料理																						1	4	1	4
社交									2	60		1	2											3	62
飲食						3	4	2	40							1	7	3	62			6	114	15	227
合計		4	33	5	51	6	41	8	124	6	92	10	95	3	28	1	7	9	145	5	72	27	323	84	1,011

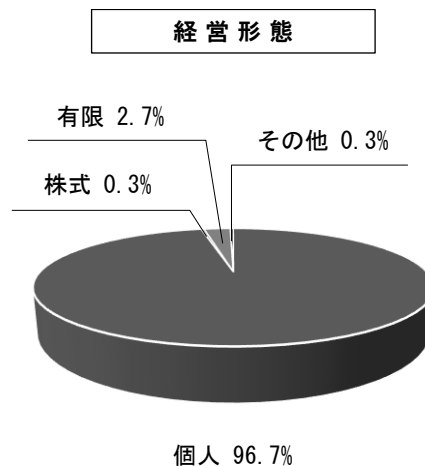
◇各業種の集計結果◇

理 容 業 指導実施件数 308件

① 営業形態について

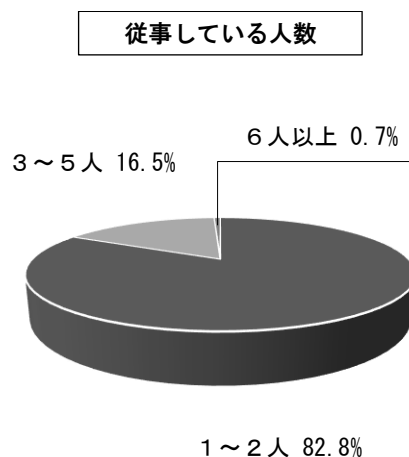
(2) 経営形態について

個人	295件	96.7%
法人（株式会社）	1件	0.3%
法人（有限会社）	8件	2.7%
法人（その他）	1件	0.3%
合計	305件	100%



(3) 従事している人数

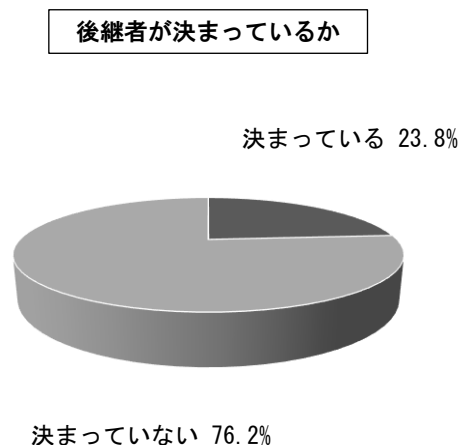
1～2人	250件	82.8%
3～5人	50件	16.5%
6人以上	2件	0.7%
合計	302件	100%



② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

決まっている	73件	23.8%
決まっていない	234件	76.2%
合計	307件	100%

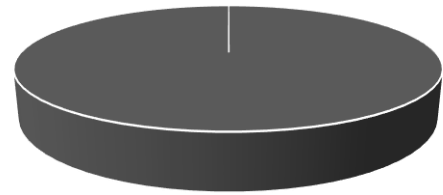


(2) 後継者について

(※問2(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族	72件	100.0%
親族以外の役員・従業員	0件	0.0%
その他	0件	0.0%
合計	72件	100%

後継者について



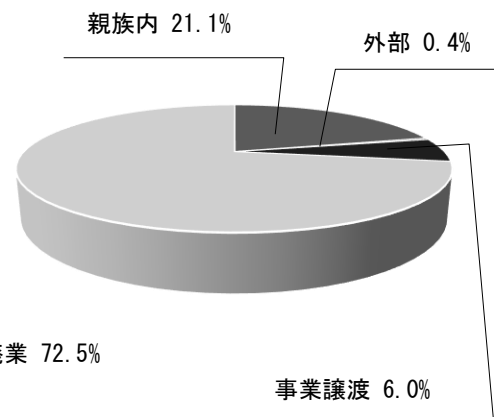
親族 100%

(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問2(1)で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	49件	21.1%
役員・従業員への承継	0件	0.0%
外部からの招聘	1件	0.4%
事業譲渡	14件	6.0%
廃業	169件	72.5%
合計	233件	100%

将来希望する事業承継の方法



廃業 72.5%

事業譲渡 6.0%

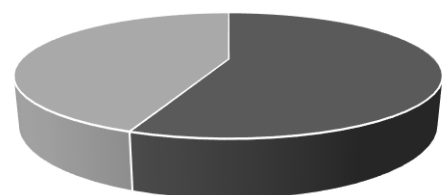
③ 施設等の衛生管理について

(1) 施設の自主衛生管理点検票について

用いている	172件	55.8%
用いていない	136件	44.2%
合計	308件	100%

「自主衛生管理点検票」の利用

用いていない 44.2%



用いている 55.8%

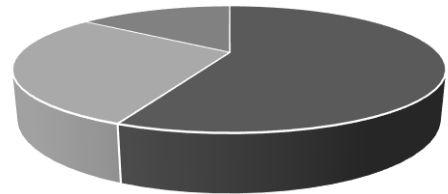
(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問3(1)で「用いていない」と答えた方のみ回答)

毎日、実施している	77件	56.6%
2～3日に一度	39件	28.7%
1週間に1回程度	20件	14.7%
合計	136件	100%

施設内の清掃・機械器具の点検等

1週間に1回程度 14.7%



2～3日に一度 28.7%

毎日 56.6%

4 新型コロナウイルス感染症対策について

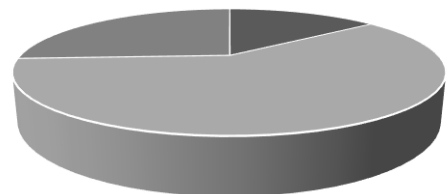
(1) 現在の経営状況について

R5年度と比較して好転	44件	14.4%
R5年度と比較して不変	183件	59.8%
R5年度と比較して悪化	79件	25.8%
合計	306件	100%

現在の経営状況

悪化 25.8%

好転 14.4%



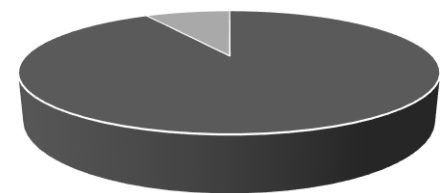
不変 59.8%

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している	274件	91.6%
特別な対策をしていない	25件	8.4%
合計	299件	100%

講じている対策

特別な対策をしていない 8.4%



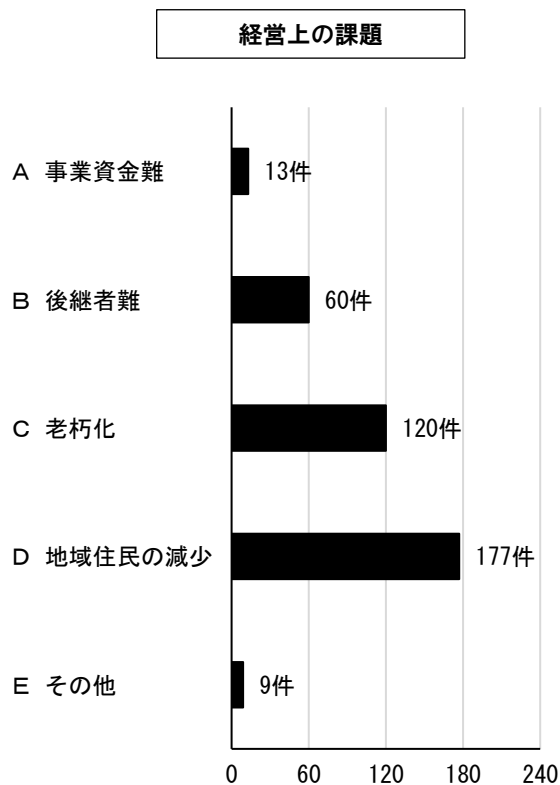
基本的な感染防止対策で対応している 91.6%

5 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数： 379件

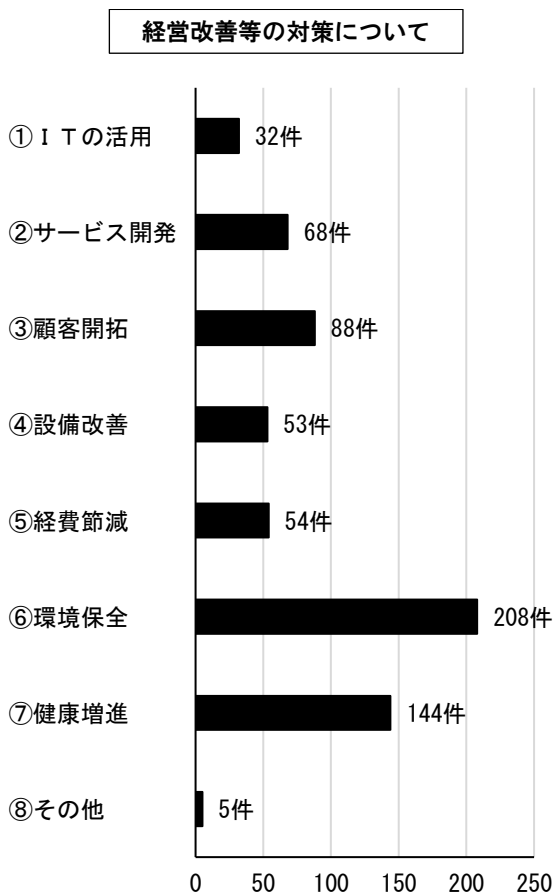
A 事業資金難	
回答数： 13件 (3.4%)	
B 後継者難	
回答数： 60件 (15.8%)	
C 建物・設備等の老朽化	
回答数： 120件 (31.7%)	
D 地域住民（顧客）の減少	
回答数： 177件 (46.7%)	
E その他	
回答数： 9件 (2.4%)	
※「その他」の回答	
・ 安床が多すぎる。	
・ 近くに安床が増えた。	
・ 光熱費、材料費の高騰	
・ 物価高	
・ お客様リピーター	
・ 若い人や老人男性がいない。	
・ コロナの時期からお客様の来店する周期が、	
長くなった。（今でも長い周期のまま）	



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

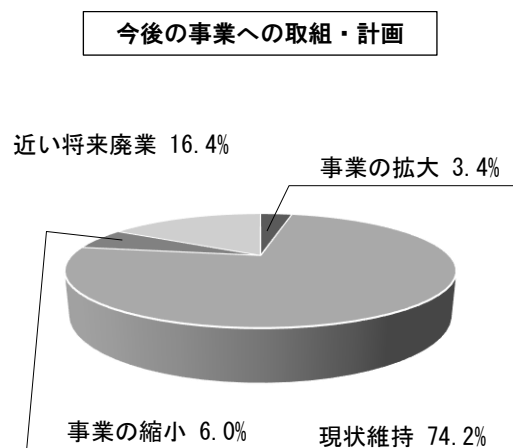
総回答数： 652件

① SNSなどITを積極的に活用している	
回答数： 32件 (4.9%)	
②新しいサービスの開発・提供に努めている	
回答数： 68件 (10.4%)	
③新たな顧客の開拓に努めている	
回答数： 88件 (13.5%)	
④時代に呼応した設備の改善を図っている	
回答数： 53件 (8.1%)	
⑤人件費等の経費の節減に努めている	
回答数： 54件 (8.3%)	
⑥環境保全に努めている	
回答数： 208件 (31.9%)	
⑦禁煙・分煙対策を講じ、健康増進に努めている	
回答数： 144件 (22.1%)	
⑧その他	
回答数： 5件 (0.8%)	
※「その他」の回答	
・ 地域活動	
・ 地域貢献	
・ お客様との会話を大事にしています。	
・ 予約優先にし、待ち時間を少なくし分散化を	
図っている	



⑥ 今後の事業への取組・計画について

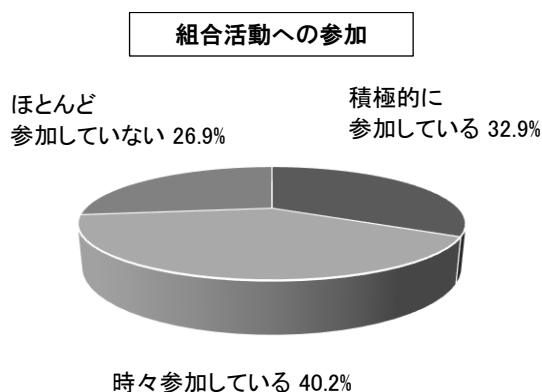
事業の拡大	10件	3.4%
現状維持	221件	74.2%
事業の縮小	18件	6.0%
事業再構築	0件	0.0%
近い将来廃業	49件	16.4%
合計	298件	100%



⑦ 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

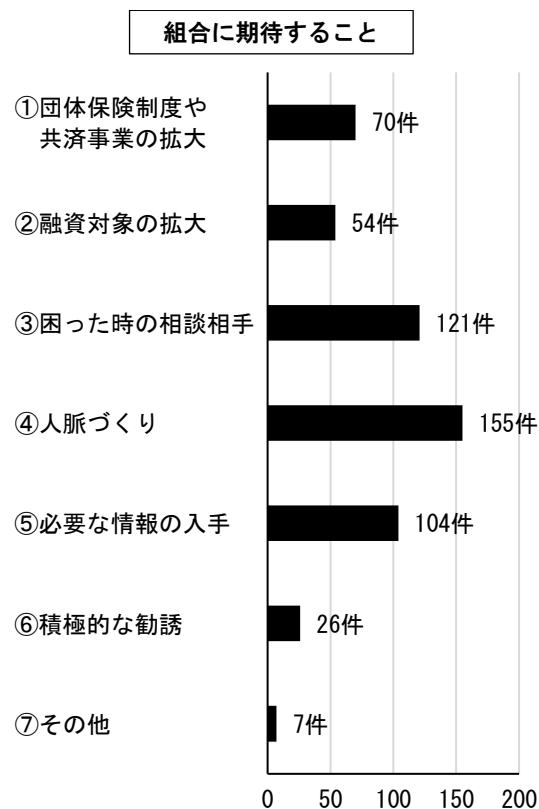
積極的に参加している	99件	32.9%
時々参加している	121件	40.2%
ほとんど参加していない	81件	26.9%
合計	301件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数：537件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数：70件(13.0%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数：54件(10.1%)
③困った時の相談相手	回答数：121件(22.5%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数：155件(28.9%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数：104件(19.4%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数：26件(4.8%)
⑦その他	回答数：7件(1.3%)
※「その他」の回答	
・ボランティア活動	
・安床との差別化、組合員のメリットを作る。	
・安床へ対する対策	
・組合健保の創設	
・非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	



【5】（3）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）】

芳賀支部

- ◇DX、AIの活用
- ◇サービスデイを作る。
- ◇接客、コミュニケーションの向上
- ◇シニア層のメニュー
- ◇シニアスタイリストの確立
- ◇マッサージ、リザクレーション
- ◇メンズ脱毛、メイク
- ◇レディースシェービング
- ◇予約システムの導入
- ◇仕入れの見直し
- ◇値上げ
- ◇省エネ対策

栃木支部

- ◇組合の後継者難、若手育成
- ◇設備投資
- ◇顧客との結びつきの強化

大田原支部

- ◇年々少数のお客様の対応で、お店に費用を掛けてリフォームをすることは出来ない。
（一人でも二人でも続けて来店するお客様に対して、いつまで対応できるかと考えています。）

宇都宮支部

- ◇スタッフ育成、新規雇用
- ◇給料UP
- ◇無駄な経費の見直し

- ◇新規顧客獲得
- ◇新規顧客開拓
- ◇ヤングファミリー層の新規獲得
- ◇今までの仕事の継続
- ◇営業に関しては現状を維持していきたい。
- ◇現状を維持出来ればと考えている。
- ◇一人で営業している為、現状を維持して仕事を継続出来れば良いと考えている。
- ◇設備が老朽化してきているので、新しく更新することを考えている。また、そろそろ組合の名義を息子に変更しようとも思っている。

【7】（3）新規組合員を増やすための方策】

芳 賀 支 部

- ◇地道に組合の魅力を普及啓発する。
- ◇広報や啓発活動の方法をより考える。
- ◇役所や学校での啓発
- ◇組合の情報発信を工夫する。
- ◇組合のメリットを増やす。
- ◇組合費を安くする。
- ◇未加入店を勧誘して加入した場合、組合員には奨励金を出す。

栃 木 支 部

- ◇お声掛け、根気良い説明
- ◇法整備して入らざるをえない状況を作る。
- ◇給料アップして、所得アップする。町中華が流行ったように、メディアにアピールしてもらう。理容のイメージアップ
- ◇自由にすること（料金、休日、時間）

大 田 原 支 部

- ◇親時代は声掛けで組合に入ったが、今は無理。

矢板支部

◇組合費を安くする。

足利支部

◇組合費の減額

佐野支部

- ◇お声掛けをしています。
- ◇難しいけどお声掛けするしかない。
- ◇今までのやり方では増えないと思う。
- ◇組合の意見を説明しています。

宇都宮支部

- ◇価値のある、魅力ある組合になること。
- ◇インターネットを利用して組合のメリットを発信する。
- ◇新しく店舗を出す方に組合メリットをアピールし、勧誘する。
- ◇未加入店への組合チラシ等ポスティング
- ◇組合のメリット等が分かりやすくまとめられたフライヤーを作り、非組合店舗に持参する。
- ◇組合加入のメリットを明確にする必要がある。
- ◇組合加入のメリットがないと難しいであろう。
- ◇支部執行部の役員さんにお任せ。
- ◇組合の役員さんに任せます。
- ◇執行部一任
- ◇新規顧客を増加させるより、今いる組合員を脱退させないことを考えた方が良い。
- ◇若い人たちが仲間を引き入れる。
- ◇高齢者が多いので難しいだろう。
- ◇同業者は高齢化している為、組合員の増員は難しいだろう。

【⑧ 営業者からの自由意見（困っていること等）】

今 市 支 部

- ◇昨年、消毒に関する講習を聞いて、とても良かったのでまた講習会をやってほしい。
- ◇組合の役員と地元の町内の役員を何年もやっていて大変。引継ぎしたいが、若い人が参加してくれない。
- ◇道の駅が近く、車が渋滞しているので、稼ぎ時の土日にお客さんが来ない。

芳 賀 支 部

- ◇デジタル化についていけない。
- ◇労働環境や福利厚生の問題
- ◇理容師の成り手がなくて、この業界が無くなってしまわないかと感じるが、何も出来る事が無い現状です。
- ◇70 歳近くなり、お客様から理解を得て自分なりに休みを多くしている。朝早く開業し、夕方は早めに閉業しています。体力的にも考えて行動しています。
- ◇先行き不安で設備投資出来ない。
- ◇景気低迷により、お客様の来店サイクルが延びている。
- ◇常連客の来店サイクルが延びており売上が減少した。
- ◇顧客数が減っている。
- ◇客単価が下がって来ている。
- ◇客数の増加が中々ない。
- ◇常連客が高齢化しているため、売上が悪化している。
- ◇暑くなると来店サイクルが短くなる為、好転を見込む。
- ◇お客様がイベントや行事があっても来店してくれない。
- ◇売上は増加しているものの、物価高騰により経費も増加しており利益は変わらない。
- ◇材料費の高騰が続いているが、価格転嫁は難しい。
- ◇お客様の来店回数は増加したが、仕入価格が上昇しており状況は変わらない。
- ◇仕入価格の上昇が続いており、少々の値上げでは追い付かない。
- ◇仕入価格の上昇を、価格に転嫁できない。
- ◇物価高騰でお客様の来店回数は減少している。
- ◇物価高騰によりお客様が節約だ。
- ◇高齢のため来店が困難なお客様が増えている。
- ◇高齢化社会、人口流出、人口減少による顧客の減少

栃木支部

- ◇このまま現金対応で営業していくと思いますが、お客様から「キャッシュレス対応はしないの？」と聞かれる事が多くなり、導入の仕方やそれに対する知識が全くない。
- ◇世の中すべて料金が上がっているのに、大変なのに理容業は安い料金の店が伸びている。組合員は安くする競争は出来ない。
- ◇来店サイクルの長期化が困っています。
- ◇非組合員に何度か組合から加入を進めたがダメ。

大田原支部

- ◇（低料金の理・美業者）スーパーの一角で営業行っている店との比較には、対応出来ない。ごく少数の平常の料金でも来店を頂いている一部のお客様のみの方達だけの来店数で月々少なくなっている。娘が親の収入に頼って、アルバイト的に営業しているのが現状です。親の私を電話番にして、自分は畑で野菜を耕しています。
- ◇日頃、組合には大変お世話になっていますが、クールシェアのステッカーの事で一言！子供・高齢者に向けて作ったと思いますが、お客様に見せた所、意味が分からず折角のクールシェアも非常に残念に思います。もっと大きく一目で分かる物をお願いします。これからも全理連の方々にはお世話になりますのでヨロシク！
- ◇組合員のお店にお客様が来てくれる（喜ぶ）キャンペーンをしてほしい。
- ◇いつまで仕事出来るか？

矢板支部

- ◇安い理容店への規制

佐野支部

- ◇お店の前の道の通りが多くて、お客様の出入りが大変なこと。
- ◇お店の周りが夜になると、とても暗くて鹿も出ます。
- ◇以前、洪水でお店が全壊したので、また台風とかが恐ろしいです。
- ◇息子が手伝ってくれているので、お客さんは毎年増えている感じです。
- ◇自店と病院内、施設内に理容店を営んでいます。もう少し働いてくれる人が欲しいです。
- ◇毎回努力すること。

- ◇毎日変わらず仕事が出来ることが嬉しいです。
- ◇今のままでいいと思っています。
- ◇地域に子供も少ない。
- ◇地域住民が少ないですが、地元を元気にしたいです。
- ◇周りの人が少ないこと。
- ◇人との付き合いを大事にしています。
- ◇疲れる。
- ◇腰が痛くて困っている。
- ◇腰の手術をして体調がまだ戻らない。
- ◇体調によってお店を休みがちになる。
- ◇今年は足の怪我が多かったので、気を付けたいと思います。
- ◇年齢的に辛くなっている。
- ◇色々困っています。

宇 都 宮 支 部

- ◇以前は組合でのレクレーションが楽しみの一つだったが、最近は縮小されて組合行事に参加することも少なくなった。時代の流れで仕方ないのだろうが、高齢者でも参加出来る事業を考えて頂ければと思う。
- ◇物価高騰により、メニューの値上げも考えているが、タイミングが難しい。また、老朽化してきている設備の購入の資金繰りにも悩んでいる。
- ◇組合として、もっと手厚くサービスや事業をして欲しい。
- ◇後継者問題に対する質問で、例えば「分からない」などの選択肢があればもっと答えやすいように思います。
- ◇従業員が一人いるので、人件費の捻出に苦労している。また身内に承継したいが、思うようにいかないことも悩みである。
- ◇高齢であるため、今のお客様が定期的に来店して頂ければ良いと考えている。
- ◇一緒に経営をしてきた親の介護が必要になり、今後、自分一人で店舗営業と介護の両立を考えて行かなくてはならないことが、現在、大きな問題である。
- ◇近いうちに息子さんへ事業承継を考えているとのことで、店舗の改装を視野に入れている。資金繰りをどのようにするかで迷っているようだ。
- ◇組合の活性化に向けて若手に頑張ってもらいたい。
- ◇若者に頑張ってもらいたい。
- ◇組合の老齢化
- ◇低料金店対策

【9】経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）

芳賀支部

- ◇店舗のデジタル化が進んでいないので、推進の話をした。
- ◇店舗の設備更新について
- ◇材料費や光熱費の高騰が続いており、好転する要素が見当たらない。
- ◇SNSの活用や新しいメニューの開発
- ◇理容業の素晴らしさを、SNSから色々な人に発信して欲しい。
- ◇せいでNAVIAアプリの活用
- ◇Sマークの加盟店には特典やサービスを得られるようにする。
- ◇Sマーク更新料を無料には出来ないか。
- ◇保健所による巡回指導の継続
- ◇保健所による衛生消毒講習会を行う。
- ◇国からの交付金、補助金、税額控除の拡充
- ◇国から助成金や国民政策金融公庫について
- ◇他店との差別化、独自サービスの強化
- ◇専門家によるアドバイス
- ◇新しいメニューの開発やアプローチの仕方
- ◇お客様に対してパーソナルで特別な、技術・接客・おもてなしを提供する。
- ◇お客様の節約志向が高まり、大変厳しい状況が続いている。
- ◇就業の効率化や税制について
- ◇少子高齢化により、成り手不足や後継者問題について、具体的な対策何かあるのか。
- ◇組合組織の高齢化により、運営が困難になってきている。
- ◇組合の高齢化で脱退者が増えている。
- ◇組合行事、活動への参加

栃木支部

- ◇何でも自由にすれば今の風潮に合い、組合を辞めない。また戻って来るのではと思いますが、今まで業界のイメージアップや、組合員みんなで豊かになろうと協力してくれた組合員の理解を得ずには考えられません。それより各店舗のオリジナリティーが求められている昨今、各店舗独自で毎週月曜日を休日にしたたり、物価上昇につき独自で料金をアップしたりする会話が聞こえてきます。組合は独自性を生み出させる事を求められているのではと思います。
- ◇地道にやられていますので、体に気を付けてこのまま頑張って下さい。
- ◇地道に努力されています。この調子で頑張って頂ければと思います。

- ◇以前は支部長をやっていた方のお店。高齢になってきましたがお客様も多いので、今後どう事業継承されていくのか？これからだと思います。
- ◇支部長のお店なのできちんとされています。これからもよろしくお願いします。
- ◇副支部長のお店です。人柄も良く気の効くお店です。これからも頑張ってください。
- ◇安定しているお店なので大丈夫です。これからも益々宜しくをお願いします。
- ◇安床が多い立地での営業理解出来ますが、値段だけでなく当店の売りを求めて来られるお客様を感じて、頑張ってください。
- ◇新しい事を取り入れてどんどん頑張っています。今後にも期待できるお店です。
- ◇自分で考えて経営出来る方なので大丈夫だと思います。これからも頑張ってください。
- ◇組合活動にも積極的に参加頂いております。色々考えて経営されていますので大丈夫だと思います。これからも頑張ってください。
- ◇組合行事にも参加して頂き、ありがとうございます。これからも元気で宜しくお願い致します。
- ◇お一人での営業になってしまいましたが、体に気を付けてこれからも頑張ってください。
- ◇代変わりして一人営業ですが、女性らしく綺麗なお店です。頑張ってください。
- ◇体調の良い時だけ営業している様です。体に気を付けて出来る限り頑張ってください。
- ◇夫婦二人でやられているお店。歴史あるお店ですので体に気を付けて頑張ってください。
- ◇奥様と二人営業です。体調に気を付けて頑張ってください。
- ◇親子でやっています。店主は40代なので頑張ってください。
- ◇娘さんと三人でやっています。今年は怪我をして大変でしたが、体に気を付けて頑張ってください。
- ◇娘さんと二人でやっています。新しい事にも興味があり企画力もあると思います。頑張ってください。
- ◇息子さんが頑張っていますので安心です。
- ◇息子さんを中心に新しい事にもチャレンジしながら頑張ってください。
- ◇息子さんも若いので体に気を付けて頑張ってください。
- ◇高齢になってきましたが、まだまだ元気そうですので体に気を付けて頑張ってください。
- ◇高齢になってきましたが、奥様も元気ですので体に気を付けてまだまだ頑張ってください。
- ◇高齢化で大変だと思いますが、体に気を付けて頑張ってください。
- ◇高齢化や物価高の影響で、来店サイクルの間延びが効いてきます。
- ◇地域の高齢化等で大変だと思いますが、娘さんと二人協力頂いております。いつもありがとうございます。
- ◇地域の高齢化など大変な部分も多いと思いますが、まだ若いので頑張ってください。
- ◇地域の高齢化は大変だと思いますが、共済なども入っており、行事にも参加されるなど協力いただいております。ありがとうございます。
- ◇以前から大変協力して頂きました。高齢化など大変だと思いますが、体に気を付けて頑張ってください。

大田原支部

◇組合に入らなくても、理容業を続けて行くことは可能なのでしょうか？営業を中止すると免許証等は返納しなくてはならないのでしょうか？身に着けた免許や技術は返納するべきでしょうか？

足利支部

◇支部から県組合への送金額が高すぎる。減額して支部の組合費も減額すると良い。

佐野支部

- ◇ユニセックスサロンとして組合を引っ張ってくれています。
- ◇幅広く経営していて頼もしいです。
- ◇組合活動にいつも協力して頂いています。
- ◇組合講習会には毎回参加して頂いています。
- ◇班長さんをもう長年やってもらっています。
- ◇マスターが毎朝交通指導員をしていて、学生が安心して通学しています。
- ◇マスターが病気の回復が中々良くならないので困っているそうです。
- ◇マスターがとてもゴルフが好きでとても上手いです。
- ◇モータースポーツが大好きなマスターです。
- ◇とても明るい方達で、いつもにこやかにお仕事をしています。とても人気店です。
- ◇85才を過ぎても講習会などに参加してくれています。
- ◇旦那様がお店の隣で電気店をやっています。その手伝いもしているそうです。
- ◇奥様が亡くなって寂しそうに仕事をしていました。
- ◇今年は奥様が理容師免許を取りました。
- ◇いつも元気な奥様が大体1人で頑張ってお仕事をしています。
- ◇親子二人（母・娘）で頑張っています。
- ◇親子三人でお店をやっていて、とても忙しいお店です。
- ◇お母さま・長女・長男と3人で仲良く働いていて、女性客が多いと思いました。
- ◇たまに娘さんが手伝いに来ているみたいです。
- ◇子供さんらが、とてもスポーツマンです。
- ◇病気と向き合いながら頑張ると思います。
- ◇体調があまりよろしくない感じでした。
- ◇お店の他に農業も頑張っています。

宇 都 宮 支 部

- ◇従業員の方への人件費については、日本政策金融公庫への相談を提案した。後継者問題については、万が一、身内での承継が難しい場合は、現在、働いている従業員に譲りたいとの意向も話されているので、相談機関からのアドバイスを受けながら決めていくことを勧めた。
- ◇組合員の減少により、やむを得ず組合行事（特にレクレーション）が廃止となっている。しかし、高齢者の方でも参加できる講習会等を開催しているので、そちらに参加して組合員の方との交流を深めて頂きたいと思う。
- ◇親の介護が必要とのことで、店舗を休業する場合は、組合では「休業」扱いの措置があることを説明した。
- ◇栃木県理事長さん。息子さんが後継者としてしっかりと経営されていました。
- ◇宇都宮支部の組織部長さん。リーダーシップがあって、サロンも活気がありました。
- ◇宇都宮支部の副支部長さん。しっかりとサロンも経営されていますね。
- ◇宇都宮支部の教育部長さん。熱い思いが伝わってきました。
- ◇宇都宮支部の書記さん。経営もしっかりとしている。
- ◇新規事業領域に進出し、他店との差別化を図っているようです。
- ◇通院などで営業時間を短縮することもあるそうですが、地域での役員等もこなすご主人。頑張っています。
- ◇質問2の(2)について。子供が小さい場合、望む事内承継はまだ考えにくい。質問を変えて欲しいとの要望あり。
- ◇ファミリーサロン。子供が小さいので大変だが、順調に経営しています。質問2の(3)は質問内容を変えた方がいいとのアドバイス。
- ◇ファミリーサロン。段々と息子さんがメインになりつつも、お父さんもまだバリバリと仕事していて、お店に活気があった。
- ◇ご主人はいつも組合活動に積極的に参加頂き感謝しております。
- ◇ご夫婦二人サロン。地元で長年と根付いて、しっかりと経営されていました。
- ◇ご夫婦での経営。地元密着のサロンで優しいお店。息子さんは別店舗で出店するそう。
- ◇近隣に新築マンションが立ち並ぶ人口増加地区だが、ベテランご夫婦二人の営業で大変そう。
- ◇高齢にもかかわらず、ご夫婦で仲良く営業されていて微笑ましい。
- ◇親子サロン。アットホームな感じで居心地がよかった。
- ◇親子サロン。息子さんは色んな勉強をして、向上心が見えました。
- ◇親子サロン。息子さんがメインでしっかりと頑張っているのが分かります。
- ◇母、経営者、スタッフで活気ある店内。理想のお店です。
- ◇母娘二人営業のこじんまりした可愛いお店。地元密着の典型ですね。
- ◇ご主人に負けない位、息子さんの活躍に期待します。
- ◇息子さんが近所で別店舗営業。今の店舗を引き継ぐかは不透明らしいです。
- ◇息子さんが頑張っている印象でした。

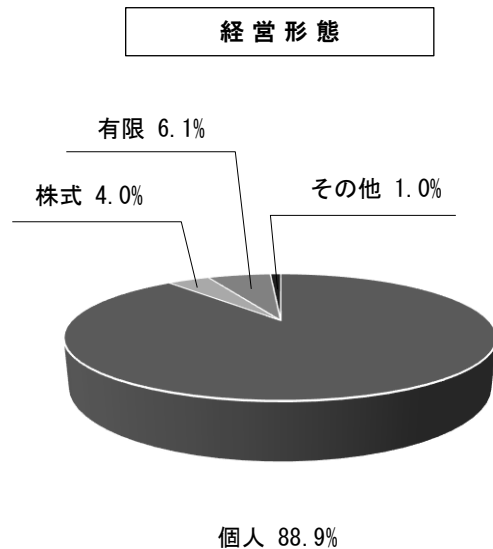
- ◇息子さんが転職し、仕事が出来なくなったら廃業と淋しいお話を聞きましたので、まだまだ頑張ってくださいと話しました。
- ◇間もなく息子世代に承継することを考えていて、同時に店舗改装を視野に入れているようである。日本政策金融公庫の借入のパンフレットを渡し、簡単に説明をした。
- ◇店主が、高齢になってきたため、息子に名義変更を考えているとのことで、設備購入で借入を考えているのであれば、名義変更をしてから日本政策金融公庫での手続きをすることを勧めた。
- ◇父から引き継いで頑張っている模様。応援します！
- ◇先代オーナーから店舗を譲り受け新オーナーに。若さもあり、お店も賑わっていました。
- ◇勉強熱心なオーナーさん。真面目な仕事で評判も良いとの事。
- ◇多店舗経営のオーナーさん。考えがしっかりとしていました。
- ◇自動シャンプー導入等、先見の明があるオーナーさん。しっかりと経営されました。
- ◇場所柄、自衛隊員の人も多く来るらしく、色んな話しが聞けて良い勉強になると話していたオーナー。オーナーの人柄によって話やすい感じのサロン。
- ◇3代目の経営者。お店も直して、頑張っている。
- ◇ベテラン理容師さん。マイペースに経営しているそうです。
- ◇ベテラン理容師さん。職人業の刈り上げ上げは見事でした。
- ◇ふんわりと優しい感じのオーナーさん。サロンも温かい感じで良かった。
- ◇高齢の方なので、現状維持で仕事を継続していくことを希望しているとのこと。万が一、病気・ケガをされた場合に、全理連共済に加入しているので請求の連絡を頂けるよう伝えた。（共済に加入していることを忘れていたようなので）
- ◇70才を超えて、週休2日導入し、仕事とプライベートの両立が出来て楽しいと伺った。
- ◇ご近所の同業者の仲良しさんと一緒に出掛けたり、お仕事をしたりしているようです。
- ◇道路拡張により、店舗移転オープンで大変だけど、頑張っていました。
- ◇駅前立地で、再開発により店舗移転の話が出てきているが、お孫さんが後継者になるので楽しみと活力がありました。
- ◇店主の高齢のお母さまが現役で活躍。立地に恵まれるが後継者がいないのが残念。
- ◇マイペースに仕事されていました。女性ならではのキメの細かいサービスが見えました。
- ◇予約制でない為、早朝から行列を作る地域一番店。集客力を学びたいです。
- ◇夕方客足が切れると早く閉店して、マイペースに営業しています。
- ◇完全予約制のサロン。マイペースに営業していて、プライベートも充実していて素敵な年の重ね方をしていました。
- ◇昨年より、本店の店員さんも加入して3人体制で。予約制で商売も上向きとの事。
- ◇立地はお世辞にも良いとは言えないが、店内外をキレイに清潔にされていて女性一人サロンのお手本のようなお店です。
- ◇自分のペースに合わせて営業時間を設定し、ストレスのない楽しい営業を心掛けているようです。
- ◇自由なスタイルが売りのサロン、女性客も多く活気がありました。

美容業 指導実施件数 211件

① 営業形態について

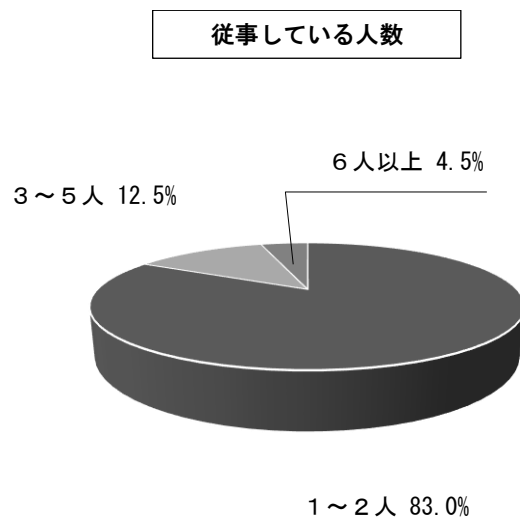
(2) 経営形態について

個人	176件	88.9%
法人（株式会社）	8件	4.0%
法人（有限会社）	12件	6.1%
法人（その他）	2件	1.0%
合計	198件	100%



(3) 従事している人数

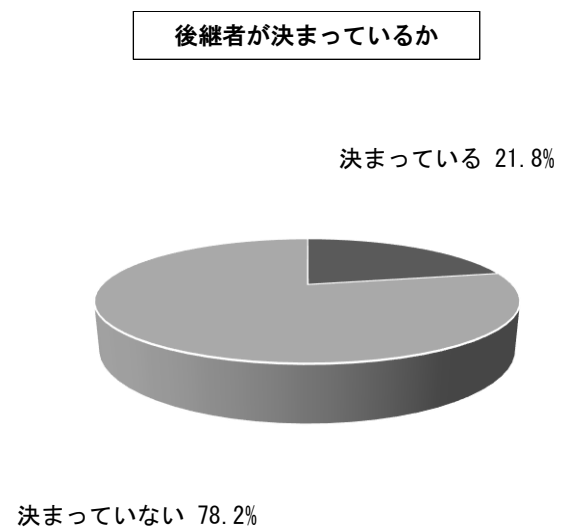
1～2人	166件	83.0%
3～5人	25件	12.5%
6人以上	9件	4.5%
合計	200件	100%



② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

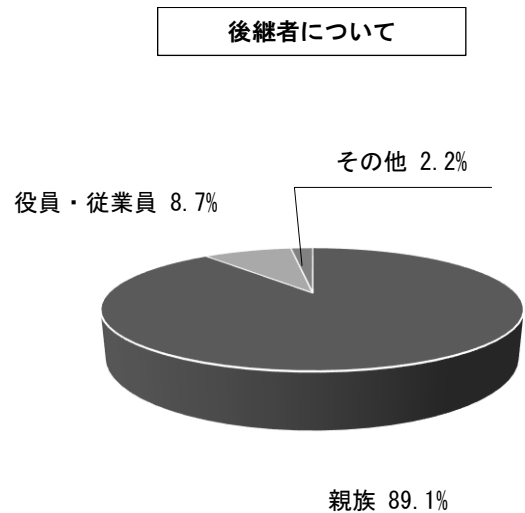
決まっている	46件	21.8%
決まっていない	165件	78.2%
合計	211件	100%



(2) 後継者について

(※問2(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

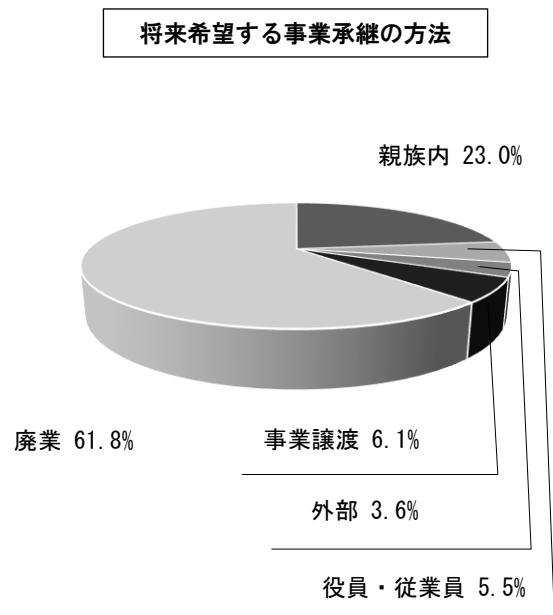
子どもなどの親族	41件	89.1%
親族以外の役員・従業員	4件	8.7%
その他	1件	2.2%
※「その他」の回答		
・妻		
合計	46件	100%



(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問2(1)で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

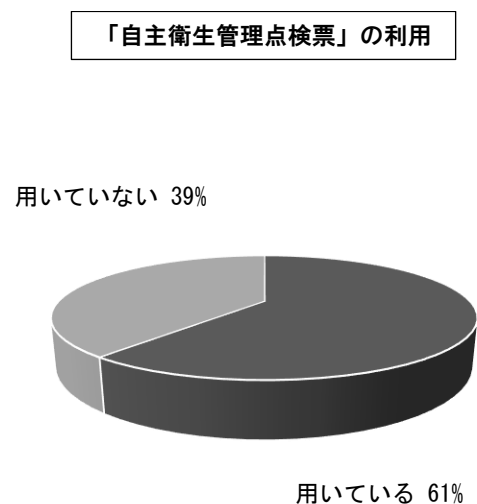
親族内承継	38件	23.0%
役員・従業員への承継	9件	5.5%
外部からの招聘	6件	3.6%
事業譲渡	10件	6.1%
廃業	102件	61.8%
合計	165件	100%



③ 施設等の衛生管理について

(1) 施設の自主衛生管理点検票について

用いている	128件	61.0%
用いていない	82件	39.0%
合計	210件	100%

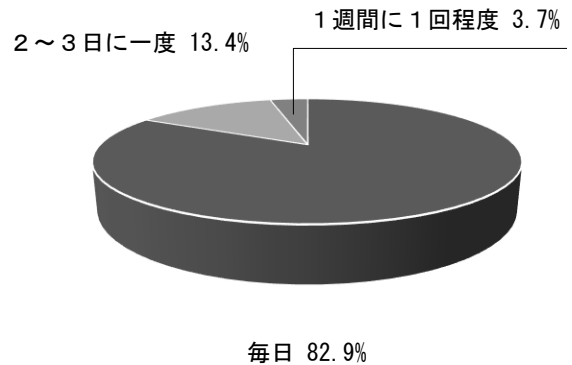


(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問3(1)で「用いていない」と答えた方のみ回答)

毎日、実施している	68件	82.9%
2～3日に一度	11件	13.4%
1週間に1回程度	3件	3.7%
合計	82件	100%

施設内の清掃・機械器具の点検等

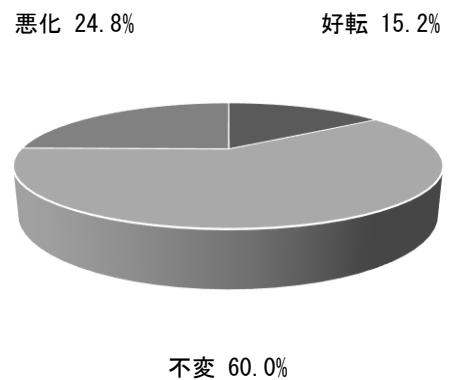


4 新型コロナウイルス感染症対策について

(1) 現在の経営状況について

R5年度と比較して好転	32件	15.2%
R5年度と比較して不変	126件	60.0%
R5年度と比較して悪化	52件	24.8%
合計	210件	100%

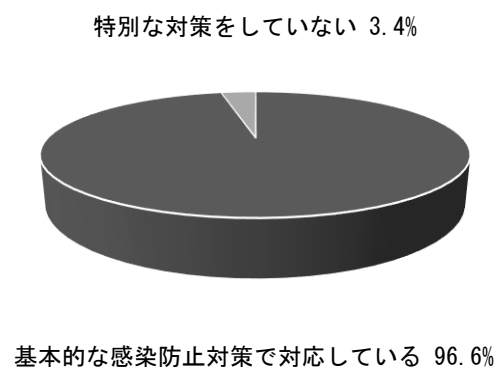
現在の経営状況



(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している	201件	96.6%
特別な対策をしていない	7件	3.4%
合計	208件	100%

講じている対策



5 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数： 256件

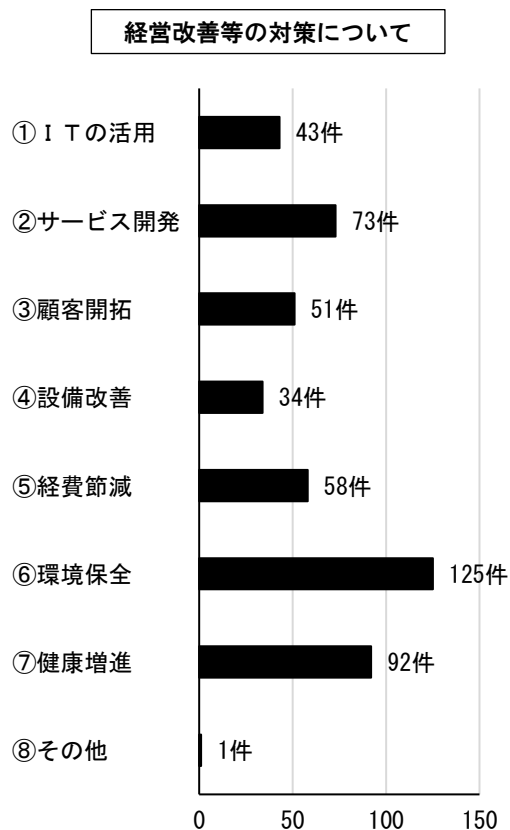
A 事業資金難	
回答数： 21件 (8.2%)	
B 後継者難	
回答数： 41件 (16.0%)	
C 建物・設備等の老朽化	
回答数： 69件 (26.9%)	
D 地域住民（顧客）の減少	
回答数： 111件 (43.4%)	
E その他	
回答数： 14件 (5.5%)	
※「その他」の回答	
・新商品開発	
・物価上昇	
・人手不足（土日）	
・人材不足	
・求人がいない	
・多店競争	
・店が多すぎる	
・高齢のため	
・自身の老化	
・自身の健康	



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

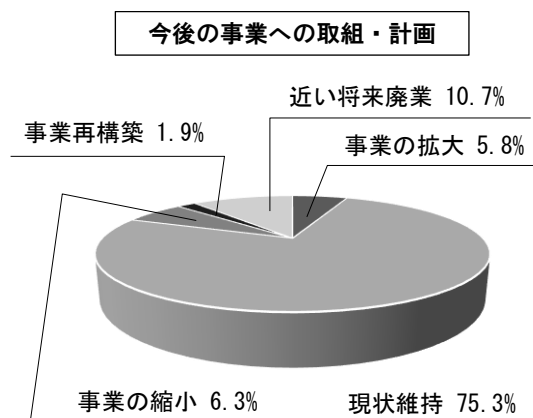
総回答数： 477件

① SNSなどITを積極的に活用している	
回答数： 43件 (9.0%)	
②新しいサービスの開発・提供に努めている	
回答数： 73件 (15.3%)	
③新たな顧客の開拓に努めている	
回答数： 51件 (10.7%)	
④時代に呼応した設備の改善を図っている	
回答数： 34件 (7.1%)	
⑤人件費等の経費の節減に努めている	
回答数： 58件 (12.2%)	
⑥環境保全に努めている	
回答数： 125件 (26.2%)	
⑦禁煙・分煙対策を講じ、健康増進に努めている	
回答数： 92件 (19.3%)	
⑧その他	
回答数： 1件 (0.2%)	
※「その他」の回答	
・料金アップ	



⑥ 今後の事業への取組・計画について

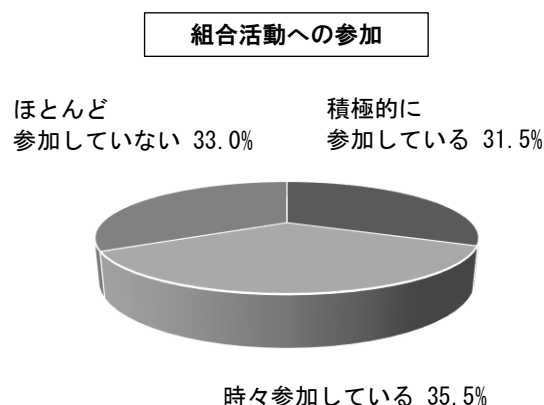
事業の拡大	12件	5.8%
現状維持	155件	75.3%
事業の縮小	13件	6.3%
事業再構築	4件	1.9%
近い将来廃業	22件	10.7%
合計	206件	100%



⑦ 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

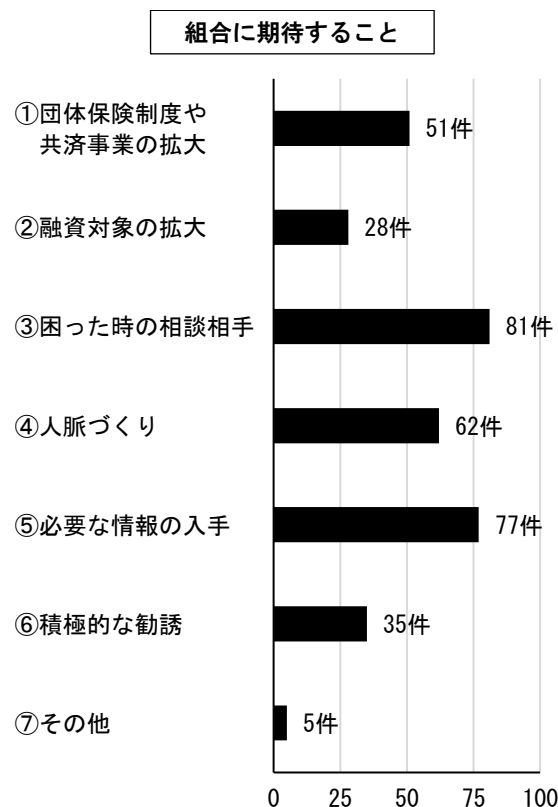
積極的に参加している	64件	31.5%
時々参加している	72件	35.5%
ほとんど参加していない	67件	33.0%
合計	203件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数： 339件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数： 51件 (15.0%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数： 28件 (8.3%)
③困った時の相談相手	回答数： 81件 (23.9%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数： 62件 (18.3%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数： 77件 (22.7%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数： 35件 (10.3%)
⑦その他	回答数： 5件 (1.5%)
※「その他」の回答	
・直接的メリットの充実	
・美容室利用等、3割負担にする。	
・美容業界全体で料金見直し、適正価格を頂く。	
・非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	



【5】（3）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）】

鹿 沼 支 部

- ◇技術の向上
- ◇自己の体調管理

芳 賀 支 部

- ◇技術向上

大 田 原 支 部

- ◇採用
- ◇無駄な費用を掛けたくない！
- ◇訪問美容

矢 板 支 部

- ◇人が来やすく、集まりやすい空間場所、楽しい場所にする。

足 利 支 部

- ◇トレンド、ニーズ対応強化
- ◇技術の練習
- ◇技術向上
- ◇新規開拓

【7】（3）新規組合員を増やすための方策】

鹿 沼 支 部

- ◇保健所で組合への入会説明をしてほしい。
- ◇組合員が訪問するより、いや、誰がいつても駄目だと思う。規制緩和がある限り。

芳賀支部

◇組合の内容をもっとアピールする。

栃木支部

◇イベントの恒例化

◇方策は思いつきませんが、組合に何か魅力を持たせないと増えないと思います。増えている支部の事例があれば知りたいです。

大田原支部

◇充実した保険

◇具体的なメリットの提示、SNS発信、イベントによる周知、スタートアップ支援

矢板支部

◇メッセージをわかりやすく伝える。

◇直接訪問をして勧誘

◇組合の大切さ、美容学校の在り方、外部（自治体など）への訴えに必要な組織であることを伝える。

足利支部

◇保健所が絶対に組合加入をさせる！

◇現組合でのメリットが少ないのでは？

◇組合が良ければ自然に増える。

◇美容国民健康保険等の充実化

佐野支部

◇メリットを付ける。

◇保健所指導など

◇行政指導など

◇開業時の勧誘など

【⑧ 営業者からの自由意見（困っていること等）】

鹿 沼 支 部

- ◇昨年約 20 店の非組合員に二回程勧誘したのですが、全く良い返事なし。
- ◇人手不足、派遣システム（Timee みたいな感じ）
- ◇組合に入っているメリットが無い！
- ◇組合員の減少が進むと、組合の活動が制限されてしまうこと。美容師同士の勧誘では難しいです。
- ◇組合員が少なくなっている事。店を構えなくても出張して仕事をしている。
- ◇組合員が減っているので解散すべきと思う。
- ◇仕事も減ってきているので、組合員も退会しようかと考え中です。

芳 賀 支 部

- ◇将来的な廃業を考えています。
- ◇技術向上に必要な情報がもっとほしい。
- ◇技術講習をもっとやってほしい。

小 山 支 部

- ◇小山支部の理容のカット講習があったが、とても為になったのでそういう機会があった方がいいと思う。
- ◇忙しくなかなか会議や講習に出られなかった。

栃 木 支 部

- ◇今年は栃木秋まつりにブースを設け、お客様の美容に関するアンケート調査を実施しました。大変参考になりました。美容組合のアピールにもなりました。
- ◇秋まつりイベントに参加しました。初日は雨の中大変でしたが、二日目は晴天になり、お客様もたくさんアンケートに答えていただき良かったです。
- ◇秋まつりに参加する等、新しい企画をどんどんやるべきだと思います。着付けなどのアピールもしたいです。
- ◇主人の介護が大変で、新しいお客様を受けるのを止めました。

大 田 原 支 部

- ◇これからは全てに値上がりしているので、店も何かとやりにくいです！
- ◇健康に気をつけて、出来る限り営業を頑張っていきたい。
- ◇求人だけに困っています。
- ◇組合の必要性を美容学校の授業に取り入れるか？または、学生の時に教育すべきです。

足利支部

- ◇75才になったので、現状で怪我なく仕事をやっていく事が希望です。
- ◇厚生労働省管轄の美容組合がコロナ始まりの頃、ワクチンを優先して打てないトラック協会でさえ一般より早く打てたのに、不特定多数の人と接する美容師は後、組合のメリットとは？

佐野支部

- ◇組合員の減少
- ◇後継者難

【9】経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）

鹿沼支部

- ◇SNSを少し活用している。土日出勤できる方が2名の為、仕事の出来る単発アルバイトが欲しいようでした。
- ◇中心地から遠く離れた場所に自宅店舗の為、仕事も少なくなってきたとのこと。周りも高齢化のため、話し相手をしながら地域の人との交流に取り組んでくれています。
- ◇清潔に清掃されている。コロナ以降自然と予約制になってきている。
- ◇清潔に清掃されている。コロナ以降顧客等の来店回数が減って未だ回復して来ない。
- ◇確信ではありませんが、営業許可を取得しているのか分かりませんが、アパート・自宅の一室で仕事をしている方がいるとの話を聞く事があると話をしていました。
- ◇組合員が高齢の為、近い将来には、鹿沼支部はなくなると思う。もう少し組合員に対してメリットが欲しいとのこと。無許可なのか、アパートの一室で仕事をしているようだとの話を聞く事がある。
- ◇高齢の為、予約のみ仕事をしている。
- ◇高齢の為、組合退会・廃業の予定

芳賀支部

- ◇一人での経営の為、また日中に店を閉めなくてはならない為、予約制を勧めました。組合活動には積極的に参加してくれます。
- ◇後継者は決まっているみたいですが、娘さんですのでどうなるか心配のようです。
- ◇昨年旦那さんを亡くされ、将来的な相談に努めています。
- ◇組合活動に積極的に参加してほしい。
- ◇融資について相談に乗りました。
- ◇経営相談顧客開拓について話をしました。

小 山 支 部

- ◇一人で頑張っていらっしゃいます。
- ◇支部役員として頑張っておられます。
- ◇成功している美容の先生で見習いたいです。
- ◇いつも向上心がある先生です。
- ◇役員さんとして毎年率先して活動して下さっています。
- ◇今年で脱退されるそうなので、もう少し声掛けしてみようと思います。
- ◇今回、組合を抜けてしまうので残念です。
- ◇組合活動になくてはならない存在です。
- ◇魅力ある講習を増やせたらいいと思います。

栃 木 支 部

- ◇お客様も高齢になり、手を取り、見守り、介護しながらの施術が大切になってくると思います。
- ◇とちぎ秋まつりに美容組合ブースを設置して、来場者に美容業に興味を持ってもらうアピールができたことは大変良かったと思います。

大 田 原 支 部

- ◇コロナの時に予約制にして、店内の人数を極力少なくした。そのために、売上げが半分くらいに落ちて今でも戻らない。(店内でお客様が密にならないようにしたのが裏目に出た。)

佐 野 支 部

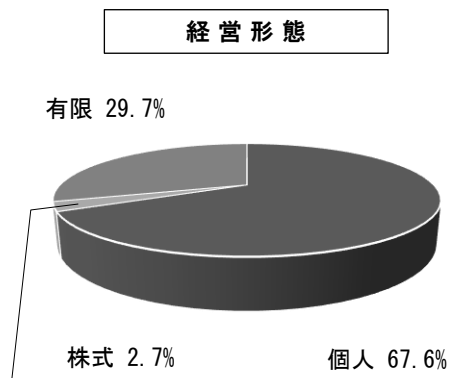
- ◇アルコール消毒などで対応。
- ◇衛生管理は良い。
- ◇店内はとても良い。消毒もしている。
- ◇店内は清掃され、感染症対策も出来ている。
- ◇店内は行き届いている。
- ◇支部長として頑張っている。

クリーニング業 指導実施件数 37件

① 営業形態について

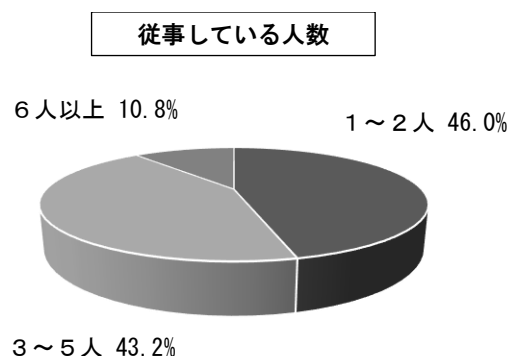
(2) 経営形態について

個人	25件	67.6%
法人（株式会社）	1件	2.7%
法人（有限会社）	11件	29.7%
法人（その他）	0件	0.0%
合計	37件	100%



(3) 従事している人数

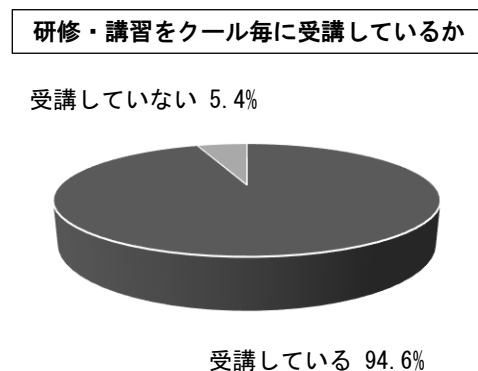
1～2人	17件	46.0%
3～5人	16件	43.2%
6人以上	4件	10.8%
合計	37件	100%



【クリーニング業の方へ】

① 法律で規定されている研修・講習をクール毎に受講しているか

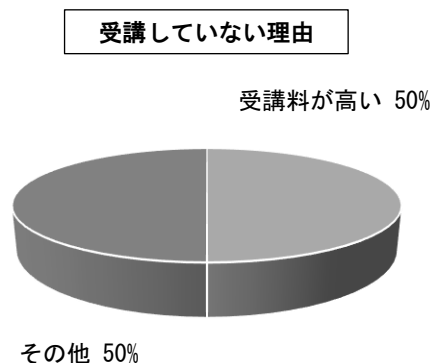
受講している	35件	94.6%
受講していない	2件	5.4%
合計	37件	100%



② 研修・講習を受講していない理由（※複数回答可）

（※問① ① で「受講していない」と答えた方のみ回答）

講義内容を充分理解している	0件	0.0%
受講料が高い	1件	50.0%
その他	1件	50.0%
※「その他」の回答 ・講習日に予定あり		
合計	2件	100%

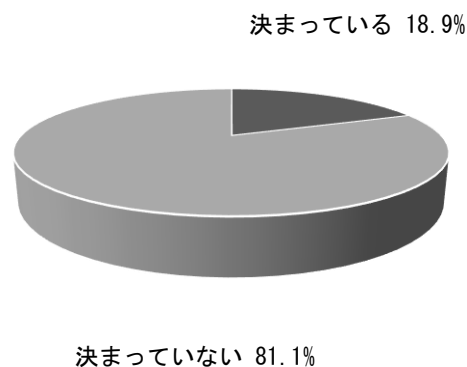


② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

決まっている	7件	18.9%
決まっていない	30件	81.1%
合計	37件	100%

後継者が決まっているか



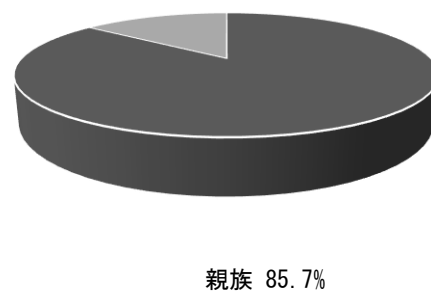
(2) 後継者について

(※問②(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族	6件	85.7%
親族以外の役員・従業員	1件	14.3%
その他	0件	0.0%
合計	7件	100%

後継者について

役員・従業員 14.3%

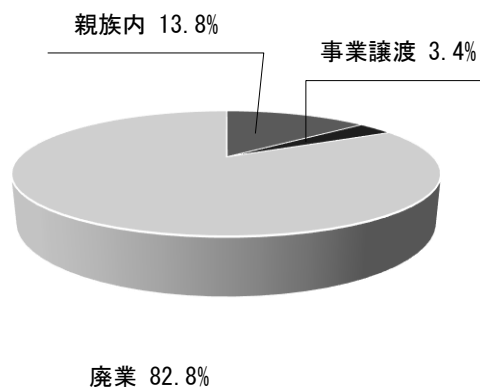


(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問②(1)で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	4件	13.8%
役員・従業員への承継	0件	0.0%
外部からの招聘	0件	0.0%
事業譲渡	1件	3.4%
廃業	24件	82.8%
合計	29件	100%

将来希望する事業承継の方法



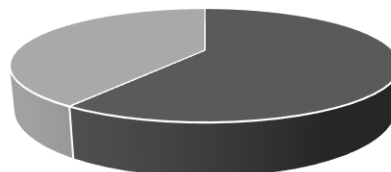
③ 施設等の衛生管理について

(1) 施設の自主衛生管理点検票について

用いている	22件	59.5%
用いていない	15件	40.5%
合計	37件	100%

「自主衛生管理点検票」の利用

用いていない 40.5%



用いている 59.5%

(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

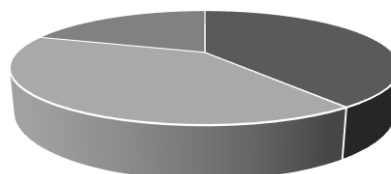
(※問③(1)で「用いていない」と答えた方のみ回答)

毎日、実施している	6件	40.0%
2～3日に一度	6件	40.0%
1週間に1回程度	3件	20.0%
合計	15件	100%

施設内の清掃・機械器具の点検

1週間に1回程度 20%

毎日 40%



2～3日に一度 40%

④ 新型コロナウイルス感染症対策について

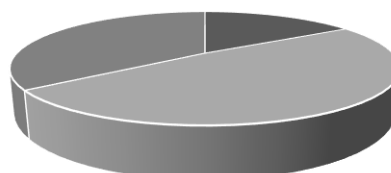
(1) 現在の経営状況について

R5年度と比較して好転	6件	16.2%
R5年度と比較して不変	18件	48.7%
R5年度と比較して悪化	13件	35.1%
合計	37件	100%

現在の経営状況

好転 16.2%

悪化 35.1%

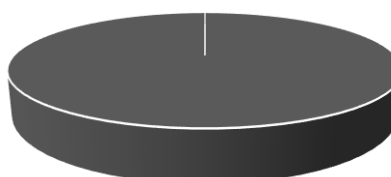


不変 48.7%

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している	36件	100.0%
特別な対策をしていない	0件	0.0%
合計	36件	100%

講じている対策



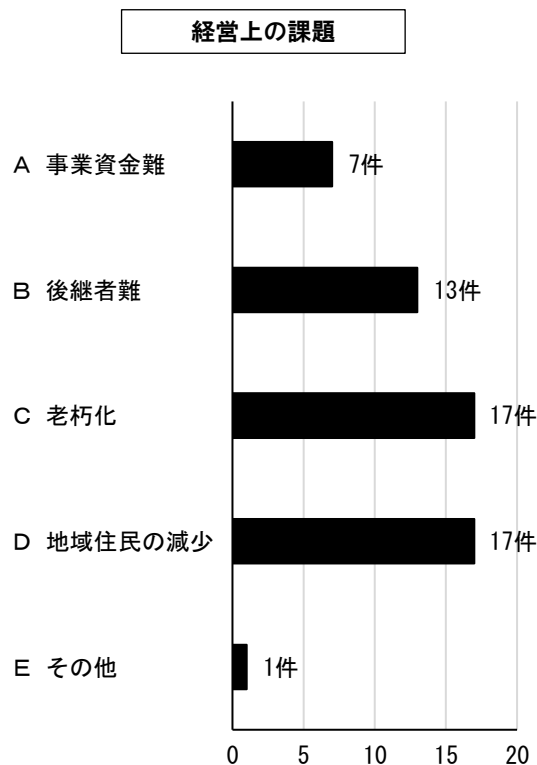
基本的な感染防止対策で対応している 100%

5 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数： 55件

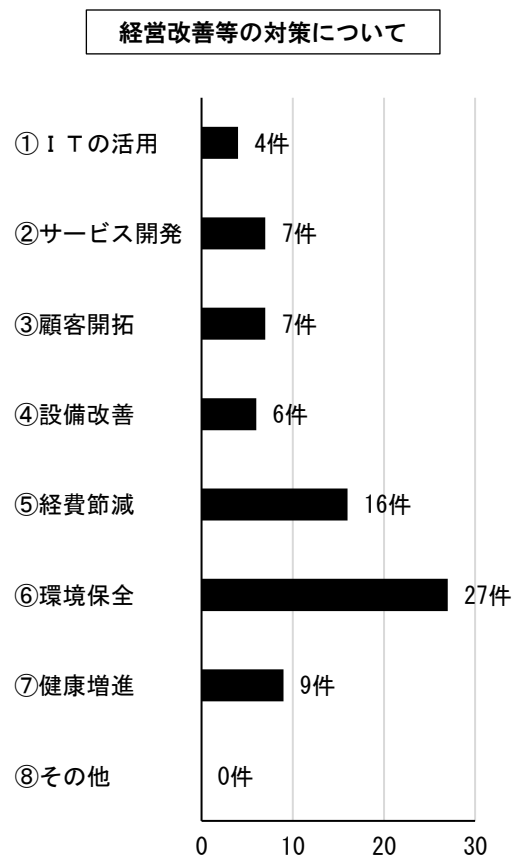
A 事業資金難	
回答数： 7件 (12.7%)	
B 後継者難	
回答数： 13件 (23.7%)	
C 建物・設備等の老朽化	
回答数： 17件 (30.9%)	
D 地域住民（顧客）の減少	
回答数： 17件 (30.9%)	
E その他	
回答数： 1件 (1.8%)	
※「その他」の回答	
・ 原材料の高騰	



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

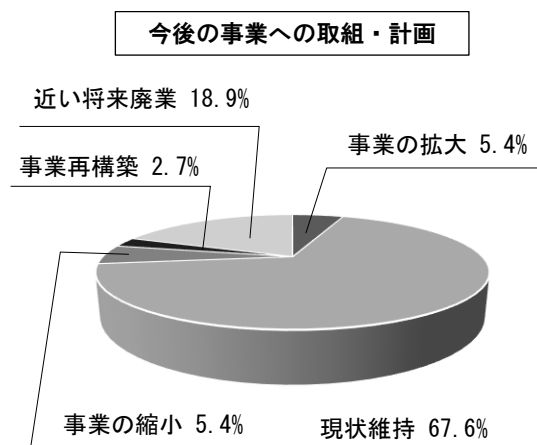
総回答数： 76件

① SNSなどITを積極的に活用している	
回答数： 4件 (5.3%)	
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	
回答数： 7件 (9.2%)	
③ 新たな顧客の開拓に努めている	
回答数： 7件 (9.2%)	
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	
回答数： 6件 (7.9%)	
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	
回答数： 16件 (21.1%)	
⑥ 環境保全に努めている	
回答数： 27件 (35.5%)	
⑦ 禁煙・分煙対策を講じ、健康増進に努めている	
回答数： 9件 (11.8%)	
⑧ その他	
回答数： 0件 (0.0%)	



⑥ 今後の事業への取組・計画について

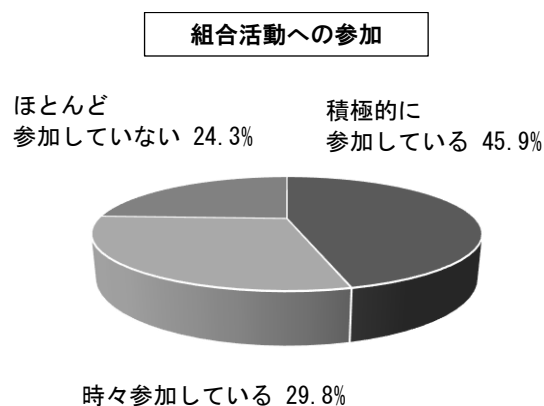
事業の拡大	2件	5.4%
現状維持	25件	67.6%
事業の縮小	2件	5.4%
事業再構築	1件	2.7%
近い将来廃業	7件	18.9%
合計	37件	100%



⑦ 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

積極的に参加している	17件	45.9%
時々参加している	11件	29.8%
ほとんど参加していない	9件	24.3%
合計	37件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数： 66件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数： 7件 (10.6%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数： 10件 (15.2%)
③困った時の相談相手	回答数： 11件 (16.7%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数： 17件 (25.8%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数： 16件 (24.2%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数： 3件 (4.5%)
⑦その他	回答数： 2件 (3.0%)
※「その他」の回答 ・お店のPR等を組合でやってほしい。	



【7】（3）新規組合員を増やすための方策】

宇 都 宮 支 部

◇新しい情報、組合加入メリットの発信

【8】営業者からの自由意見（困っていること等）】

宇 都 宮 支 部

- ◇お客さんが減っている。
- ◇コロナ禍が明けてもお客さんは減り続けている。
- ◇自分ができなくなったら廃業するしかない。
- ◇区画整理の影響で通常通りの営業が出来ていない。
- ◇材料費が上がっている。
- ◇栃木県のクリーニング料金の単価が安い。

【9】経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）】

宇 都 宮 支 部

- ◇お一人で頑張っておられました。
- ◇コロナ禍が明けても以前の様に戻るのは難しいようでした。
- ◇後継者がいないようです。
- ◇体に気を付けて頑張って頂きたい。
- ◇組合にはいつもお世話になっていて、感謝しているとお言葉を頂きました。
- ◇組合活動に積極的に参加して頂いております。

興 行 指導実施件数 1件

① 営業形態について

(2) 経営形態について

【個人】	0件
【法人】 株式会社	0件
有限会社	1件
その他	0件

(3) 従事している人数

1～2人	0件
3～5人	0件
6人以上	1件

② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

決まっている	1件
決まっていない	0件

(2) 後継者について

(※問②(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族	1件
親族以外の役員・従業員	0件
その他	0件

(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問②(1)で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

該当する店舗なし

③ 施設等の衛生管理について

(1) 施設の自主衛生管理点検票について

用いている	1件
用いていない	0件

(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問③(1)で「用いていない」と答えた方のみ回答)

該当する店舗なし

4 新型コロナウイルス感染症対策について

(1) 現在の経営状況について

R5年度と比較して好転…………… 0件
R5年度と比較して不変…………… 0件
R5年度と比較して悪化…………… 1件

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している…………… 1件
特別な対策をしていない…………… 0件

5 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

事業資金難…………… 0件
後継者難…………… 0件
建物・設備等の老朽化…………… 1件
地域住民（顧客）の減少…………… 0件
その他…………… 0件

(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

① SNSなどITを積極的に活用している…………… 1件
② 新しいサービスの開発・提供に努めている…………… 0件
③ 新たな顧客の開拓に努めている…………… 1件
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている…………… 1件
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている…………… 1件
⑥ 環境保全に努めている…………… 1件
⑦ 禁煙・分煙対策を講じ、健康増進に努めている…………… 1件
⑧ その他…………… 0件

6 今後の事業への取組・計画について

事業の拡大…………… 1件
現状維持…………… 0件
事業の縮小…………… 0件
事業再構築…………… 0件
近い将来廃業…………… 0件

7 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

積極的に参加している…………… 1件
時々参加している…………… 0件
ほとんど参加していない…………… 0件

(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

①保険料の安い団体保険制度の拡大…………… 0件
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大…………… 1件
③困った時の相談相手…………… 0件
④同業者や地域での人脈づくり…………… 0件
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手…………… 0件
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘…………… 0件
⑦その他…………… 0件

公衆浴場業 指導実施件数 1件

① 営業形態について

(2) 経営形態について

【個人】	0件
【法人】 株式会社	0件
有限会社	1件
その他	0件

(3) 従事している人数

1～2人	1件
3～5人	0件
6人以上	0件

② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

決まっている	0件
決まっていない	1件

(2) 後継者について

(※問②(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

該当する店舗なし

(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問②(1)で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	1件
役員・従業員への承継	0件
外部からの招聘	0件
事業譲渡	0件
廃業	0件

③ 施設等の衛生管理について

(1) 施設の自主衛生管理点検票について

用いている	1件
用いていない	0件

(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問③(1)で「用いていない」と答えた方のみ回答)

該当する店舗なし

4 新型コロナウイルス感染症対策について

(1) 現在の経営状況について

R5年度と比較して好転……………	1件
R5年度と比較して不変……………	0件
R5年度と比較して悪化……………	0件

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している……………	1件
特別な対策をしていない……………	0件

5 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

事業資金難……………	0件
後継者難……………	0件
建物・設備等の老朽化……………	0件
地域住民（顧客）の減少……………	0件
その他……………	1件

※その他の回答

・電気、ガス全体の値上がり

(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

①SNSなどITを積極的に活用している……………	1件
②新しいサービスの開発・提供に努めている……………	0件
③新たな顧客の開拓に努めている……………	1件
④時代に呼応した設備の改善を図っている……………	1件
⑤人件費等の経費の節減に努めている……………	0件
⑥環境保全に努めている……………	1件
⑦禁煙・分煙対策を講じ、健康増進に努めている……………	1件
⑧その他……………	0件

6 今後の事業への取組・計画について

事業の拡大……………	0件
現状維持……………	1件
事業の縮小……………	0件
事業再構築……………	0件
近い将来廃業……………	0件

【7】組合活動について

（１）組合活動への参加について

積極的に参加している……………	1件
時々参加している……………	0件
ほとんど参加していない……………	0件

（２）組合に期待すること（※複数回答可）

①保険料の安い団体保険制度の拡大……………	0件
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大……………	0件
③困った時の相談相手……………	0件
④同業者や地域での人脈づくり……………	0件
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手……………	1件
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘……………	0件
⑦その他……………	0件

【5】（３）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）】

宇都宮支部

◇消費者のニーズにこたえるような施設

【7】（３）新規組合員を増やすための方策】

宇都宮支部

◇料金は認可なので組合加入は困難

【9】経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）】

宇都宮支部

◇施設の減少で組合運営が大変です。

旅館ホテル業 指導実施件数 20件

【設問事項：飲食業系】

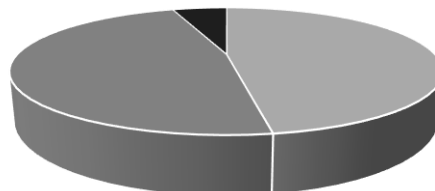
① 経営形態等について

(1) 経営形態について

個人	0件	0.0%
法人（株式会社）	9件	47.4%
法人（有限会社）	9件	47.4%
法人（その他）	1件	5.2%
※「その他」の回答 ・一般財団法人		
合計	19件	100%

経営形態

株式 47.4% その他 5.2%



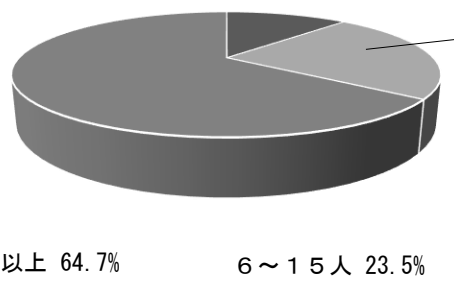
有限 47.4%

(2) 従事している人数

1～5人	2件	11.8%
6～15人	4件	23.5%
16人以上	11件	64.7%
合計	17件	100%

従事している人数

1～5人 11.8%



16人以上 64.7%

6～15人 23.5%

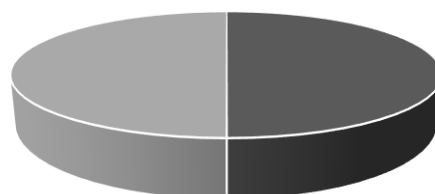
② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

決まっている	10件	50.0%
決まっていない	10件	50.0%
合計	20件	100%

後継者が決まっているか

決まっている 50%

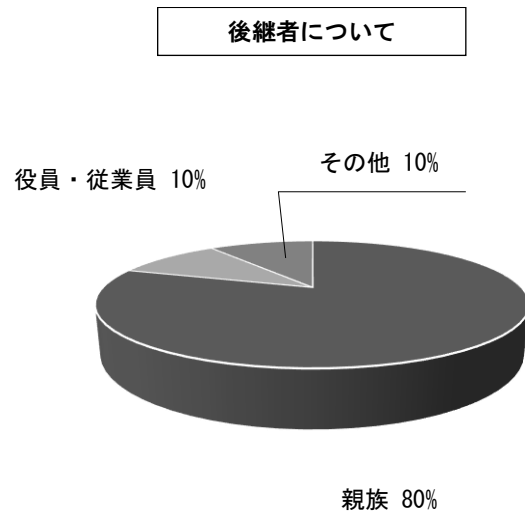


決まっていない 50%

(2) 後継者について

(※問2(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

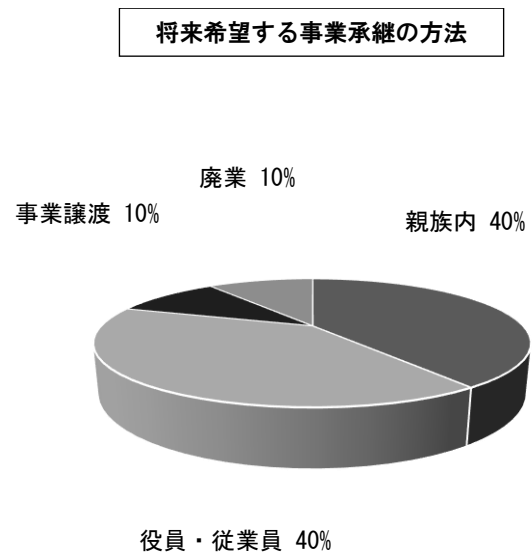
子どもなどの親族	8件	80.0%
親族以外の役員・従業員	1件	10.0%
その他	1件	10.0%
※「その他」の回答 ・一般財団法人		
合計	10件	100%



(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問2(1)で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

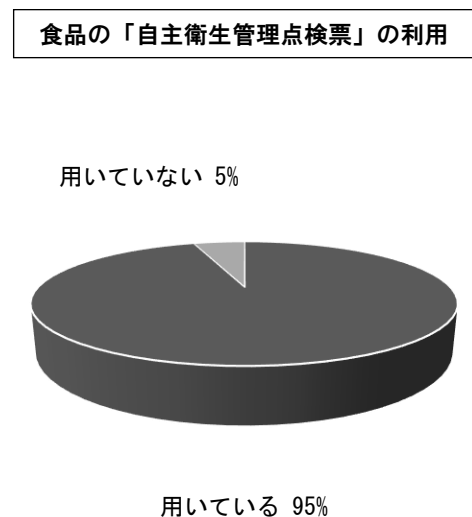
親族内承継	4件	40.0%
役員・従業員への承継	4件	40.0%
外部からの招聘	0件	0.0%
事業譲渡	1件	10.0%
廃業	1件	10.0%
合計	10件	100%



3 施設等の衛生管理について

(1) 食品の自主衛生管理点検票について

用いている	19件	95.0%
用いていない	1件	5.0%
今後用いる予定である	0件	0.0%
合計	20件	100%

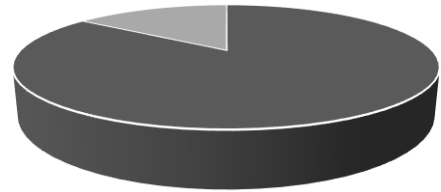


(3) 施設の自主衛生管理点検票について

用いている	17件	85.0%
用いていない	3件	15.0%
合計	20件	100%

施設の「自主衛生管理点検票」の利用

用いていない 15%



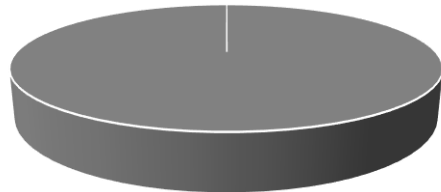
用いている 85%

(4) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問3 (3) で「用いていない」と答えた方のみ回答)

毎日、実施している	0件	0.0%
2～3日に一度	0件	0.0%
1週間に1回程度	3件	100.0%
合計	3件	100%

施設の「自主衛生管理点検票」の利用



1週間に1回程度 100%

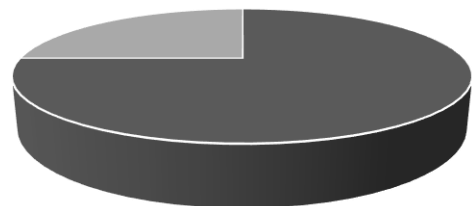
4 新型コロナウイルス感染症対策について

(1) 現在の経営状況について

R5年度と比較して好転	15件	75.0%
R5年度と比較して不変	5件	25.0%
R5年度と比較して悪化	0件	0.0%
合計	20件	100%

現在の経営状況

不変 25%



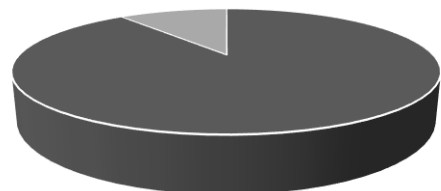
好転 75%

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している	17件	89.5%
特別な対策をしていない	2件	10.5%
合計	19件	100%

講じている対策

特別な対策をしていない 10.5%



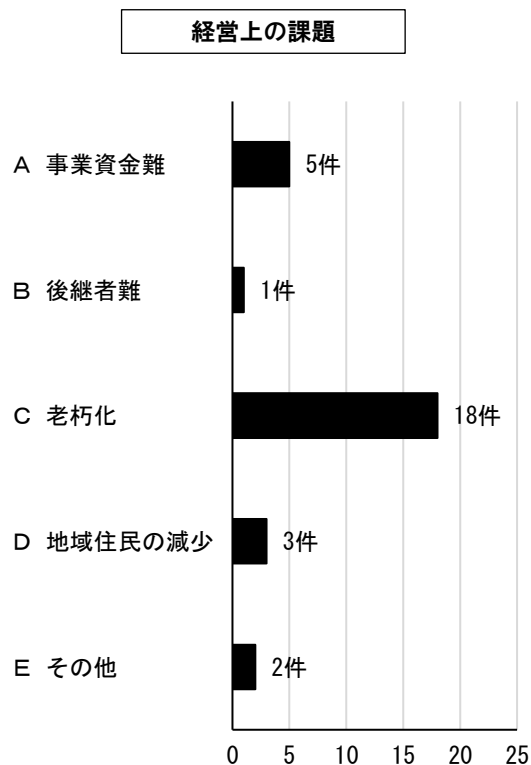
基本的な感染防止対策で対応している 89.5%

5 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数： 29件

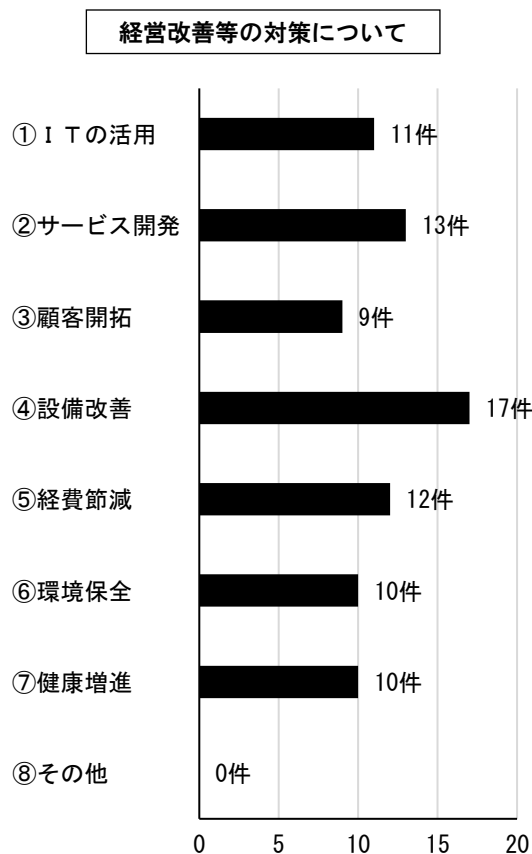
A 事業資金難	
回答数： 5件 (17.2%)	
B 後継者難	
回答数： 1件 (3.5%)	
C 建物・設備等の老朽化	
回答数： 18件 (62.1%)	
D 地域住民（顧客）の減少	
回答数： 3件 (10.3%)	
E その他	
回答数： 2件 (6.9%)	
※「その他」の回答	
・ 駐車場設備	



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

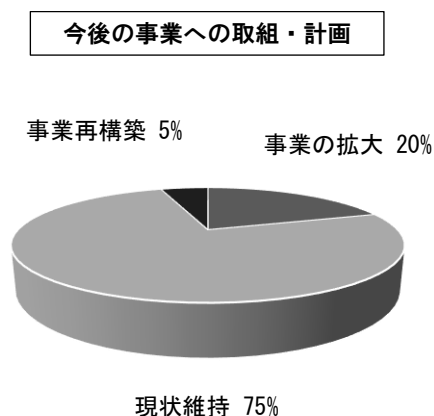
総回答数： 82件

① SNSなどITを積極的に活用している	
回答数： 11件 (13.4%)	
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	
回答数： 13件 (15.9%)	
③ 新たな顧客の開拓に努めている	
回答数： 9件 (11.0%)	
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	
回答数： 17件 (20.7%)	
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	
回答数： 12件 (14.6%)	
⑥ 環境保全に努めている	
回答数： 10件 (12.2%)	
⑦ 禁煙・分煙対策を講じ、健康増進に努めている	
回答数： 10件 (12.2%)	
⑧ その他	
回答数： 0件 (0.0%)	



⑥ 今後の事業への取組・計画について

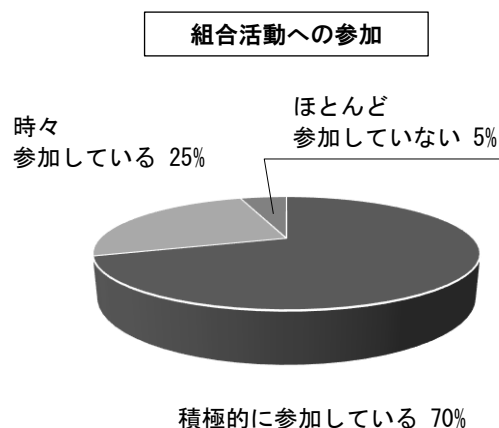
事業の拡大	4件	20.0%
現状維持	15件	75.0%
事業の縮小	0件	0.0%
事業再構築	1件	5.0%
近い将来廃業	0件	0.0%
合計	20件	100%



⑦ 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

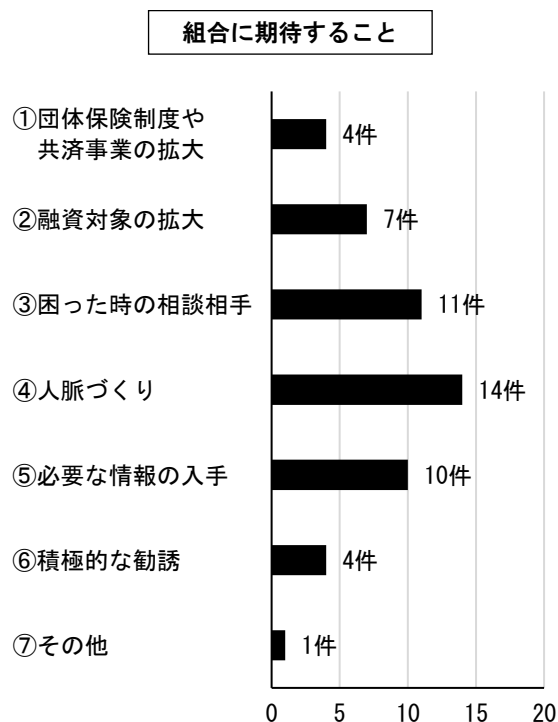
積極的に参加している	14件	70.0%
時々参加している	5件	25.0%
ほとんど参加していない	1件	5.0%
合計	20件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数： 51件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数： 4件 (7.8%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数： 7件 (13.7%)
③困った時の相談相手	回答数： 11件 (21.6%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数： 14件 (27.5%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数： 10件 (19.6%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数： 4件 (7.8%)
⑦その他	回答数： 1件 (2.0%)
※「その他」の回答 ・地域施策へのアプローチ	



【**5**】（3）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）】

今 市 支 部

◇質問 5 の（2）内の「④施設の改善や機器の導入など時代に呼応した設備の改善」を、推進させる。

宇 都 宮 支 部

◇外国人客への対応

【**7**】（3）新規組合員を増やすための方策】

今 市 支 部

◇まずはきちんと現状維持に努める。

【**8**】営業者からの自由意見（困っていること等）】

宇 都 宮 支 部

◇人手不足

【**9**】経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）】

宇 都 宮 支 部

◇将来的なM&A等を検討しているなら、公庫や銀行などでも様々なマッチングを実施している事を伝えました。

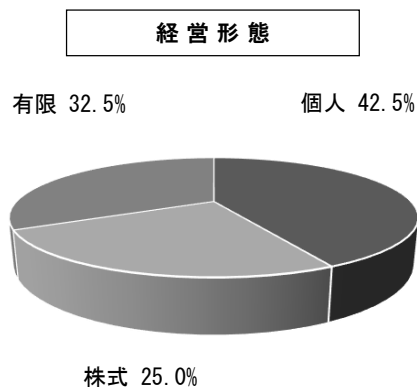
◇給与水準を上げる事も重要ですが、それだけでなく、福利厚生の拡充やコミュニケーションをとる事も、離職を防ぐ対策にはなると思います。

食肉販売業 指導実施件数 40件

① 営業形態等について

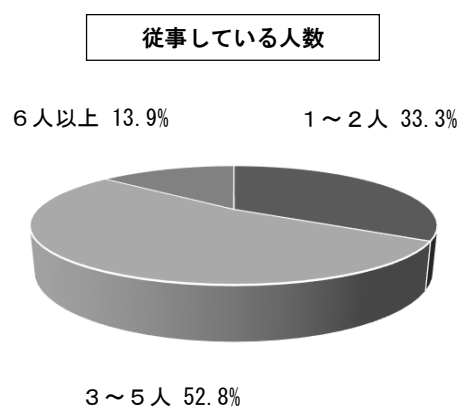
(2) 経営形態について

個人	17件	42.5%
法人（株式会社）	10件	25.0%
法人（有限会社）	13件	32.5%
法人（その他）	0件	0.0%
合計	40件	100%



(3) 従事している人数

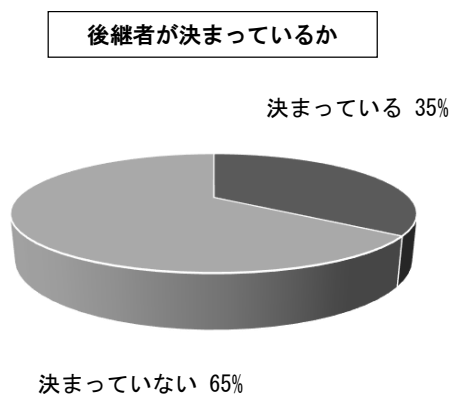
1～2人	12件	33.3%
3～5人	19件	52.8%
6人以上	5件	13.9%
合計	36件	100%



② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

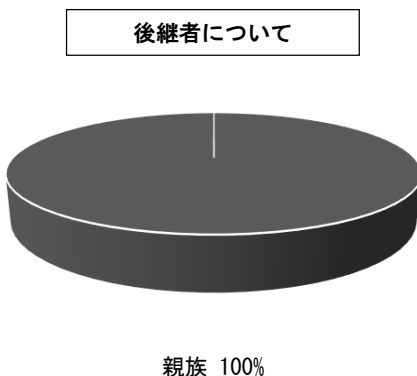
決まっている	14件	35.0%
決まっていない	26件	65.0%
合計	40件	100%



(2) 後継者について

(※問②(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族	14件	100.0%
親族以外の役員・従業員	0件	0.0%
その他	0件	0.0%
合計	14件	100%

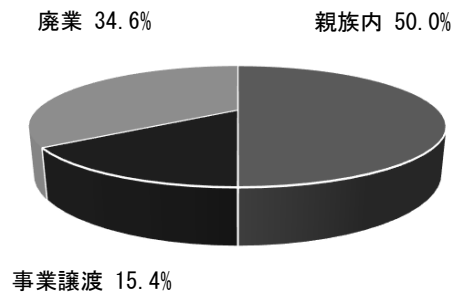


(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問2 (1) で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	13件	50.0%
役員・従業員への承継	0件	0.0%
外部からの招聘	0件	0.0%
事業譲渡	4件	15.4%
廃業	9件	34.6%
合計	26件	100%

将来希望する事業承継の方法

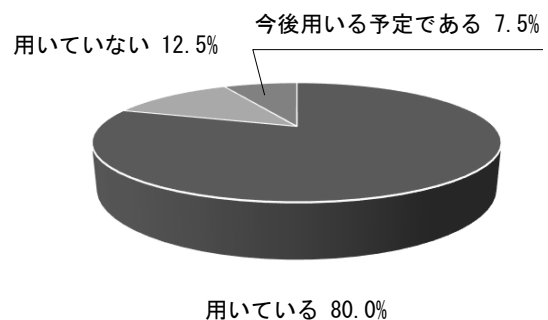


3 施設等の衛生管理について

(1) 自主衛生管理点検票について

用いている	32件	80.0%
用いていない	5件	12.5%
今後用いる予定である	3件	7.5%
合計	40件	100%

「自主衛生管理点検票」の利用

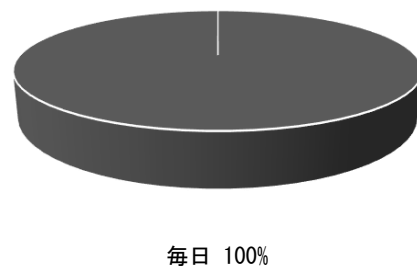


(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問3 (1) で「用いていない」と答えた方のみ回答)

毎日、実施している	5件	100.0%
2～3日に一度	0件	0.0%
1週間に1回程度	0件	0.0%
合計	5件	100%

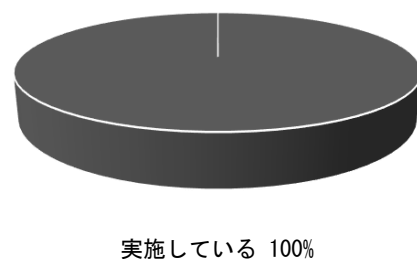
施設内の清掃・機械器具の点検等



(3) 定期的な検便の実施について

実施している	40件	100.0%
実施していない	0件	0.0%
合計	40件	100%

定期的な検便の実施

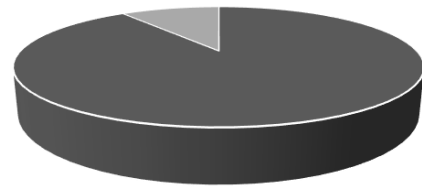


(4) 賠償保険の加入について

加入している	36件	90.0%
加入していない	4件	10.0%
合計	40件	100%

賠償保険への加入

加入していない 10%



加入している 90%

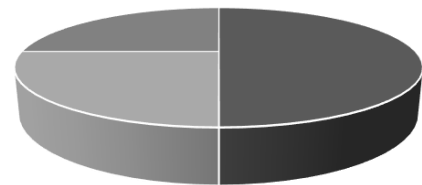
(5) 賠償保険に加入していない理由について

(※問3 (4) で「用いていない」と答えた方のみ回答)

メリットがない	2件	40.0%
料金が高すぎる	1件	20.0%
その他	1件	20.0%
※「その他」の回答 ・2~3年前から連絡なし。		
合計	4件	80%

加入していない理由

その他 20% メリットがない 40%



料金が高すぎる 20%

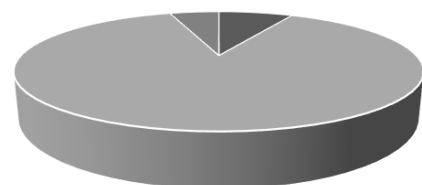
4 新型コロナウイルス感染症対策について

(1) 現在の経営状況について

R 5 年度と比較して好転	3件	7.5%
R 5 年度と比較して不変	35件	87.5%
R 5 年度と比較して悪化	2件	5.0%
合計	40件	100%

現在の経営状況

悪化 5.0% 好転 7.5%

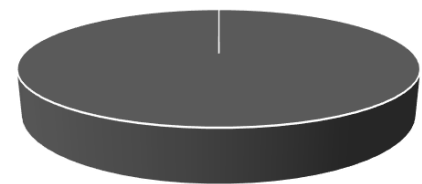


不変 87.5%

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している	38件	100.0%
特別な対策をしていない	0件	0.0%
合計	38件	100%

講じている対策

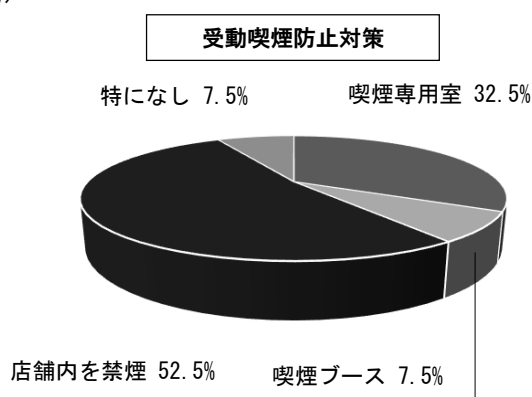


基本的な感染防止対策で対応している 100%

5 受動喫煙防止対策について

(健康増進法改正により講じた受動喫煙防止対策)

喫煙専用室の設置	13件	32.5%
喫煙ブースの設置	3件	7.5%
保健所に経過措置の届出	0件	0.0%
店舗内を禁煙	21件	52.5%
特になし	3件	7.5%
合計	40件	100%

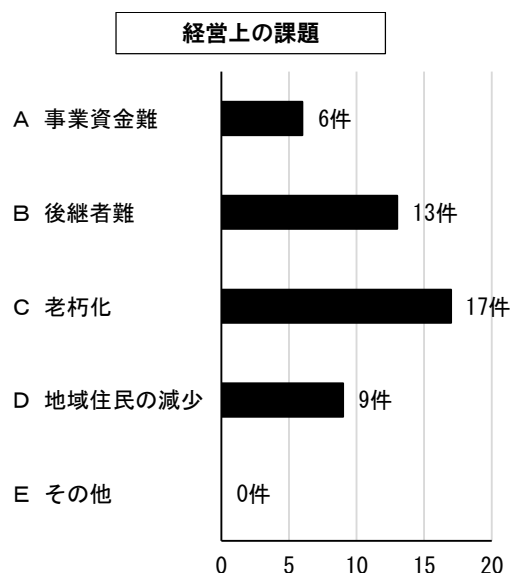


6 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数：45件

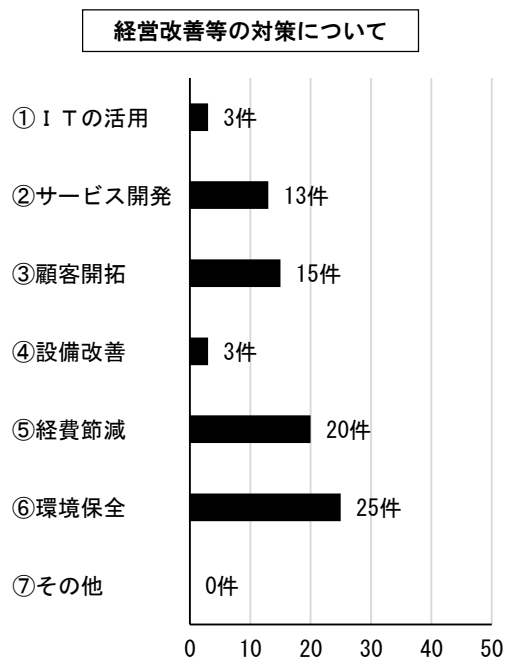
A 事業資金難	回答数：6件 (13.3%)
B 後継者難	回答数：13件 (28.9%)
C 建物・設備等の老朽化	回答数：17件 (37.8%)
D 地域住民(顧客)の減少	回答数：9件 (20.0%)
E その他	回答数：0件 (0.0%)



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

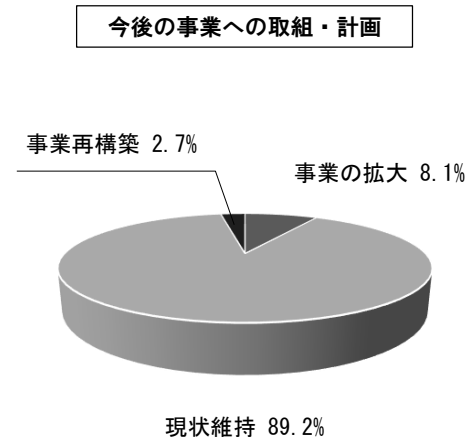
総回答数：79件

① SNSなどITを積極的に活用している	回答数：3件 (3.8%)
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	回答数：13件 (16.5%)
③ 新たな顧客の開拓に努めている	回答数：15件 (19.0%)
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	回答数：3件 (3.8%)
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	回答数：20件 (25.3%)
⑥ 環境保全に努めている	回答数：25件 (31.6%)
⑦ その他	回答数：0件 (0.0%)



7 今後の事業への取組・計画について

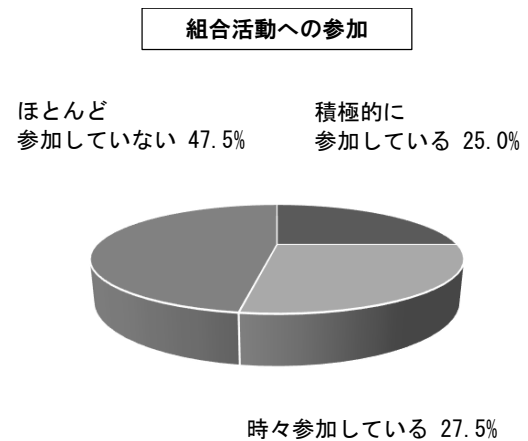
事業の拡大	3件	8.1%
現状維持	33件	89.2%
事業の縮小	0件	0.0%
事業再構築	1件	2.7%
近い将来廃業	0件	0.0%
合計	37件	100%



8 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

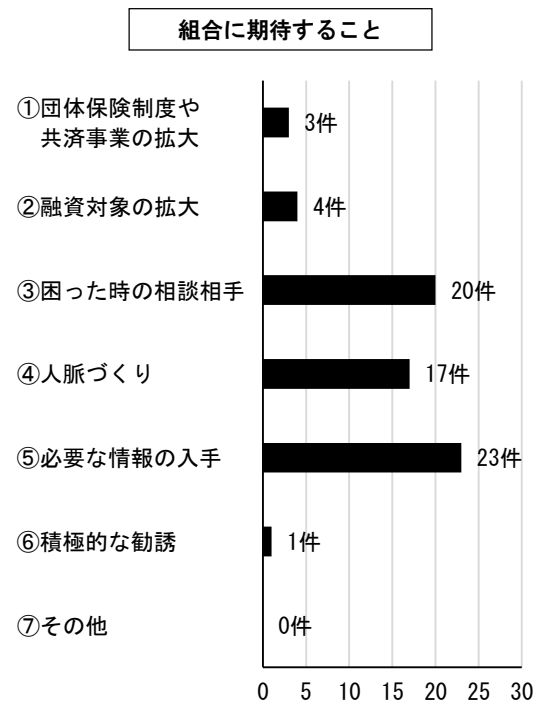
積極的に参加している	10件	25.0%
時々参加している	11件	27.5%
ほとんど参加していない	19件	47.5%
合計	40件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数：68件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数：3件(4.4%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数：4件(5.9%)
③困った時の相談相手	回答数：20件(29.4%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数：17件(25.0%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数：23件(33.8%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数：1件(1.5%)
⑦その他	回答数：0件(0.0%)



【**6**】（３）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）】

大田原支部

◇顧客ニーズに合った商品の提供

【**8**】（３）新規組合員を増やすための方策】

大田原支部

◇組合に入会する事でのメリットを明確に伝える。

【**10**】経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）】

矢板支部

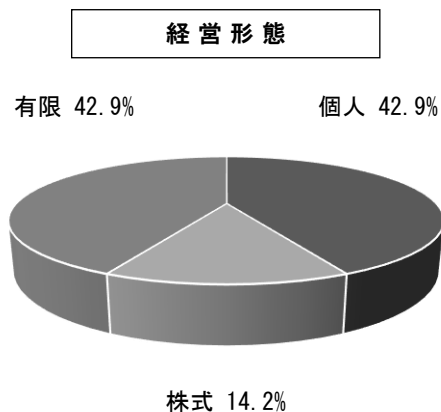
◇衛生管理と健康管理に努めて下さい。

食鳥肉販売業 指導実施件数 7件

① 営業形態等について

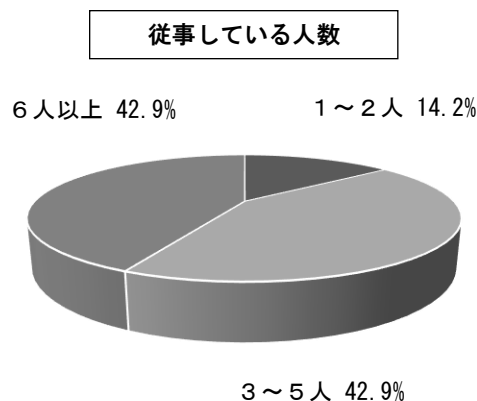
(2) 経営形態について

個人	3件	42.9%
法人（株式会社）	1件	14.2%
法人（有限会社）	3件	42.9%
法人（その他）	0件	0.0%
合計	7件	100%



(3) 従事している人数

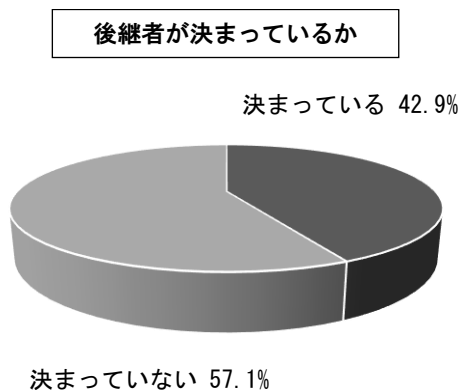
1～2人	1件	14.2%
3～5人	3件	42.9%
6人以上	3件	42.9%
合計	7件	100%



② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

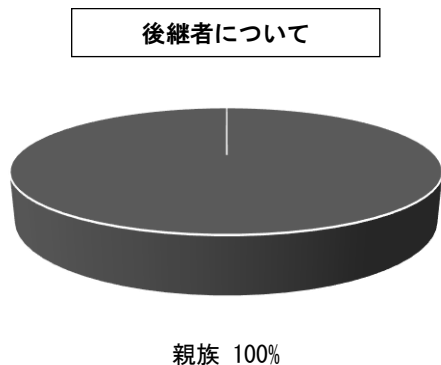
決まっている	3件	42.9%
決まっていない	4件	57.1%
合計	7件	100%



(2) 後継者について

(※問②(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族	3件	100.0%
親族以外の役員・従業員	0件	0.0%
その他	0件	0.0%
合計	3件	100%

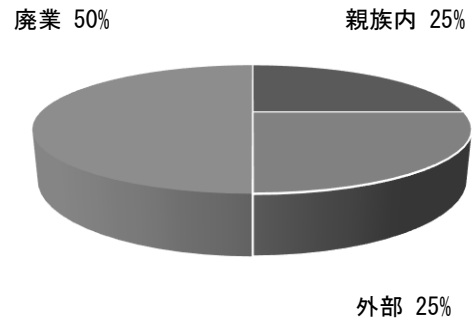


(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問2(1)で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	1件	25.0%
役員・従業員への承継	0件	0.0%
外部からの招聘	1件	25.0%
事業譲渡	0件	0.0%
廃業	2件	50.0%
合計	4件	100%

将来希望する事業承継の方法



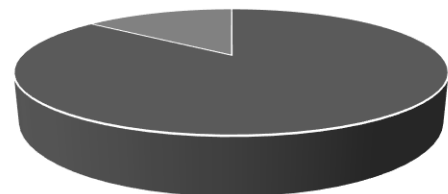
3 施設等の衛生管理について

(1) 自主衛生管理点検票について

用いている	6件	85.7%
用いていない	0件	0.0%
今後用いる予定である	1件	14.3%
合計	7件	100%

「自主衛生管理点検票」の利用

今後用いる予定である 14.3%

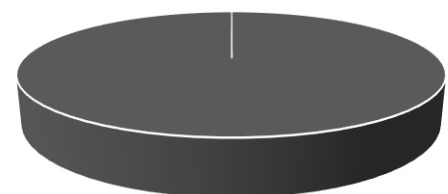


用いている 85.7%

(3) 定期的な検便の実施について

実施している	7件	100.0%
実施していない	0件	0.0%
合計	7件	100%

定期的な検便の実施

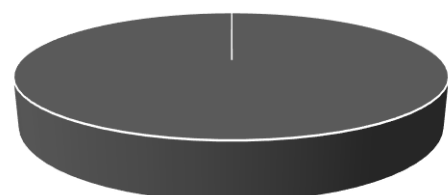


実施している 100%

(4) 賠償保険の加入について

加入している	7件	100.0%
加入していない	0件	0.0%
合計	7件	100%

賠償保険への加入

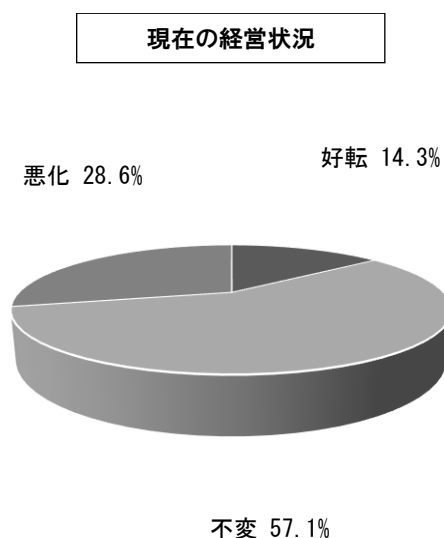


加入している 100%

④ 新型コロナウイルス感染症対策について

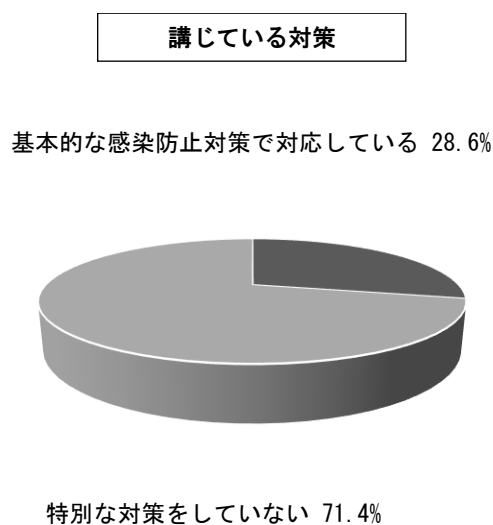
(1) 現在の経営状況について

R 5 年度と比較して好転	1件	14.3%
R 5 年度と比較して不変	4件	57.1%
R 5 年度と比較して悪化	2件	28.6%
合計	7件	100%



(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

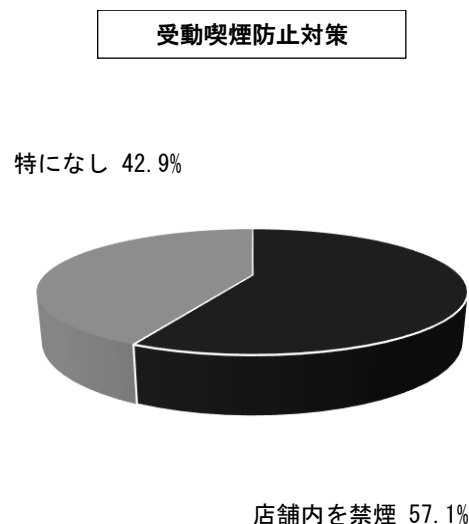
基本的な感染防止対策で対応している	2件	28.6%
特別な対策をしていない	5件	71.4%
合計	7件	100%



⑤ 受動喫煙防止対策について

(健康増進法改正により講じた受動喫煙防止対策)

喫煙専用室の設置	0件	0.0%
喫煙ブースの設置	0件	0.0%
保健所に経過措置の届出	0件	0.0%
店舗内を禁煙	4件	57.1%
特になし	3件	42.9%
合計	7件	100%

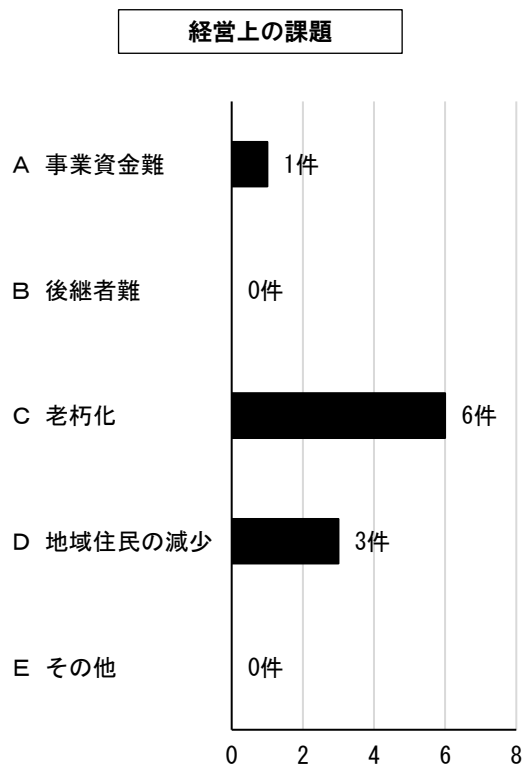


⑥ 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について(※複数回答可)

総回答数： 10件

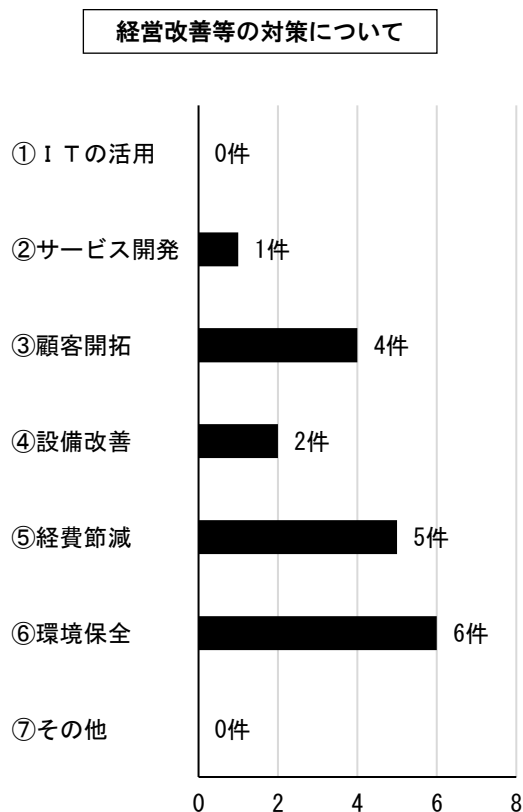
A 事業資金難	
回答数： 1件(10.0%)	
B 後継者難	
回答数： 0件(0.0%)	
C 建物・設備等の老朽化	
回答数： 6件(60.0%)	
D 地域住民(顧客)の減少	
回答数： 3件(30.0%)	
E その他	
回答数： 0件(0.0%)	



(2) 経営改善等の対策について(※複数回答可)

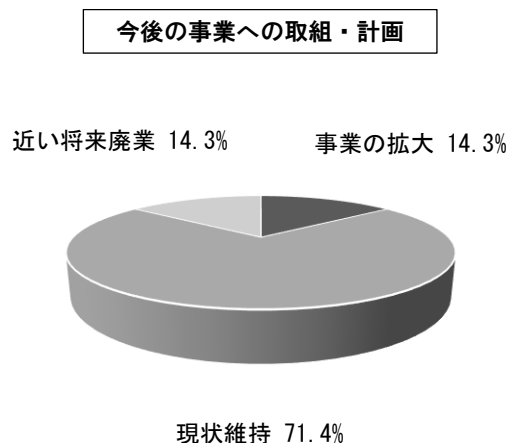
総回答数： 18件

① SNSなどITを積極的に活用している	
回答数： 0件(0.0%)	
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	
回答数： 1件(5.6%)	
③ 新たな顧客の開拓に努めている	
回答数： 4件(22.2%)	
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	
回答数： 2件(11.1%)	
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	
回答数： 5件(27.8%)	
⑥ 環境保全に努めている	
回答数： 6件(33.3%)	
⑦ その他	
回答数： 0件(0.0%)	



7 今後の事業への取組・計画について

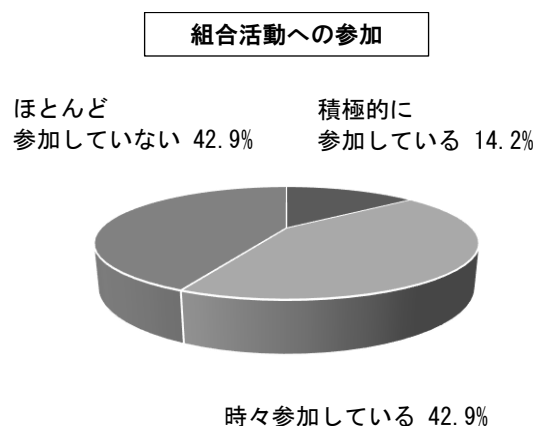
事業の拡大	1件	14.3%
現状維持	5件	71.4%
事業の縮小	0件	0.0%
事業再構築	0件	0.0%
近い将来廃業	1件	14.3%
合計	7件	100%



8 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

積極的に参加している	1件	14.2%
時々参加している	3件	42.9%
ほとんど参加していない	3件	42.9%
合計	7件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数： 12件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数： 1件 (8.3%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数： 0件 (0.0%)
③困った時の相談相手	回答数： 5件 (41.7%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数： 3件 (25.0%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数： 2件 (16.7%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数： 1件 (8.3%)
⑦その他	回答数： 0件 (0.0%)



【**6**】（３）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）】

宇 都 宮 支 部

- ◇作業施設の改善
- ◇作業環境の改善

【**8**】（３）新規組合員を増やすための方策】

宇 都 宮 支 部

- ◇SNS等でアピール、情報収集

【**9**】営業者からの自由意見（困っていること等）】

宇 都 宮 支 部

- ◇今後、区画整理事業に関わってくるので、新規建物、設備を考えなければならない。
- ◇作業スタッフの確保
- ◇作業スペースの拡張

【**10**】経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）】

宇 都 宮 支 部

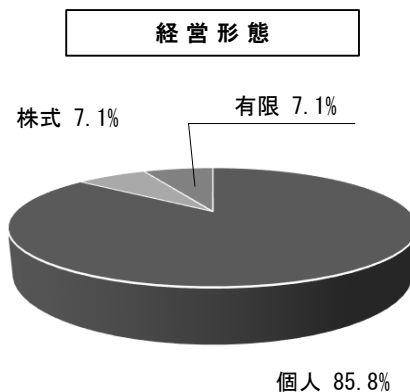
- ◇ホームページでの発信
- ◇新たな所で営業することも考慮してもいいのではないか。
- ◇栃木県よろず支援などに相談するのも方法の一つだと思う。

寿 司 商 指導実施件数 14件

① 営業形態等について

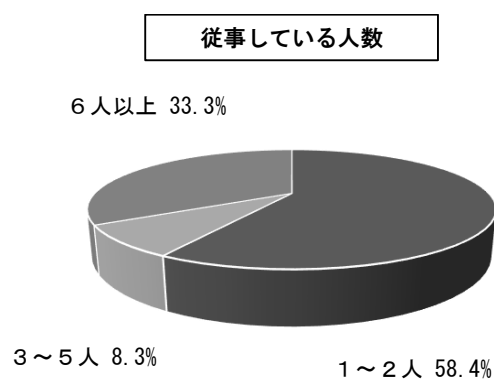
(2) 経営形態について

個人	12件	85.8%
法人（株式会社）	1件	7.1%
法人（有限会社）	1件	7.1%
法人（その他）	0件	0.0%
合計	14件	100%



(3) 従事している人数

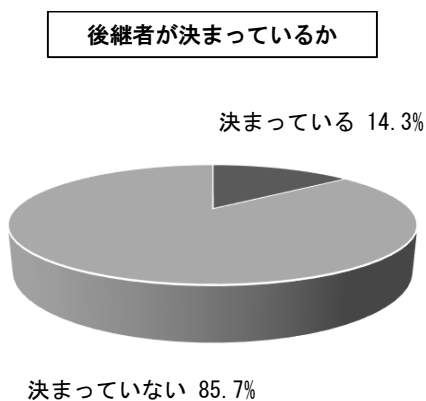
1～2人	7件	58.4%
3～5人	1件	8.3%
6人以上	4件	33.3%
合計	12件	100%



② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

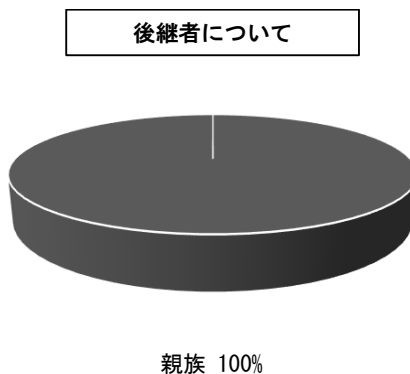
決まっている	2件	14.3%
決まっていない	12件	85.7%
合計	14件	100%



(2) 後継者について

(※問②(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族	2件	100.0%
親族以外の役員・従業員	0件	0.0%
その他	0件	0.0%
合計	2件	100%

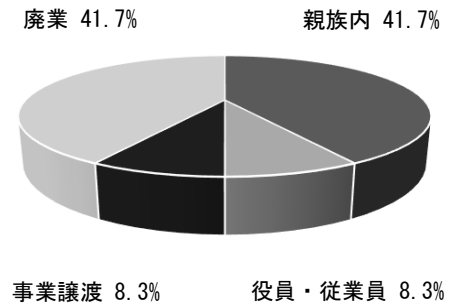


(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問2 (1) で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	5件	41.7%
役員・従業員への承継	1件	8.3%
外部からの招聘	0件	0.0%
事業譲渡	1件	8.3%
廃業	5件	41.7%
合計	12件	100%

将来希望する事業承継の方法

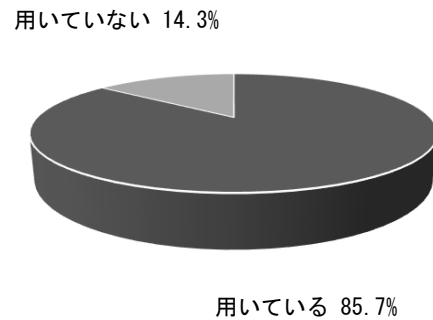


3 施設等の衛生管理について

(1) 自主衛生管理点検票について

用いている	12件	85.7%
用いていない	2件	14.3%
今後用いる予定である	0件	0.0%
合計	14件	100%

「自主衛生管理点検票」の利用

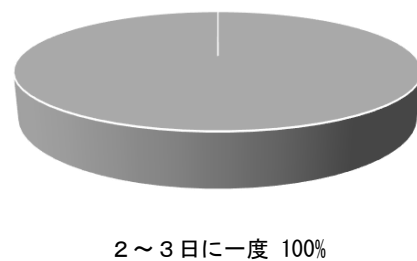


(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問3 (1) で「用いていない」と答えた方のみ回答)

毎日、実施している	0件	0.0%
2～3日に一度	2件	100.0%
1週間に1回程度	0件	0.0%
合計	2件	100%

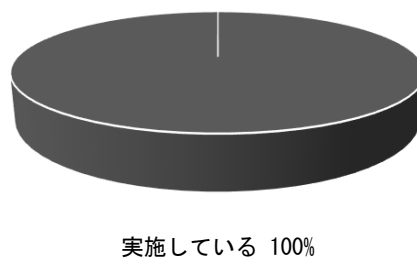
施設内の清掃・機械器具の点検等



(3) 定期的な検便の実施について

実施している	14件	100.0%
実施していない	0件	0.0%
合計	14件	100%

定期的な検便の実施

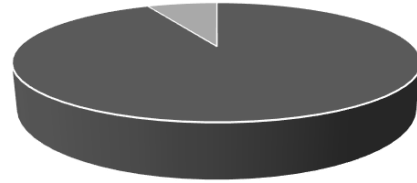


(4) 賠償保険の加入について

加入している	13件	92.9%
加入していない	1件	7.1%
合計	14件	100%

賠償保険への加入

加入していない 7.1%



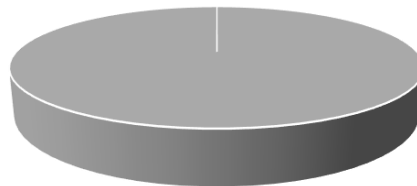
加入している 92.9%

(5) 賠償保険に加入していない理由について

(※問3 (4)で「用いていない」と答えた方のみ回答)

メリットがない	0件	0.0%
料金が高すぎる	1件	100.0%
その他	0件	0.0%
合計	1件	100%

加入していない理由



料金が高すぎる 100%

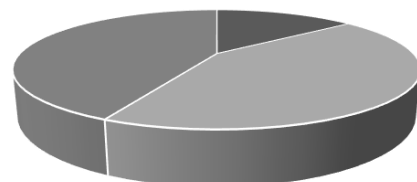
4 新型コロナウイルス感染症対策について

(1) 現在の経営状況について

R5年度と比較して好転	2件	14.2%
R5年度と比較して不変	6件	42.9%
R5年度と比較して悪化	6件	42.9%
合計	14件	100%

現在の経営状況

悪化 42.9% 好転 14.2%

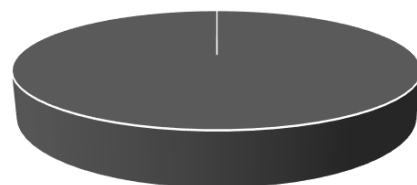


不変 42.9%

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している	14件	100.0%
特別な対策をしていない	0件	0.0%
合計	14件	100%

講じている対策

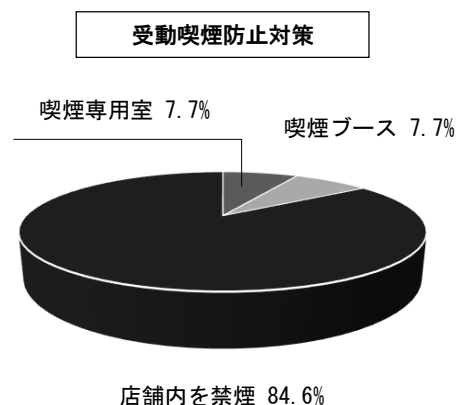


基本的な感染防止対策で対応している 100%

5 受動喫煙防止対策について

(健康増進法改正により講じた受動喫煙防止対策)

喫煙専用室の設置	1件	7.7%
喫煙ブースの設置	1件	7.7%
保健所に経過措置の届出	0件	0.0%
店舗内を禁煙	11件	84.6%
特になし	0件	0.0%
合計	13件	100%

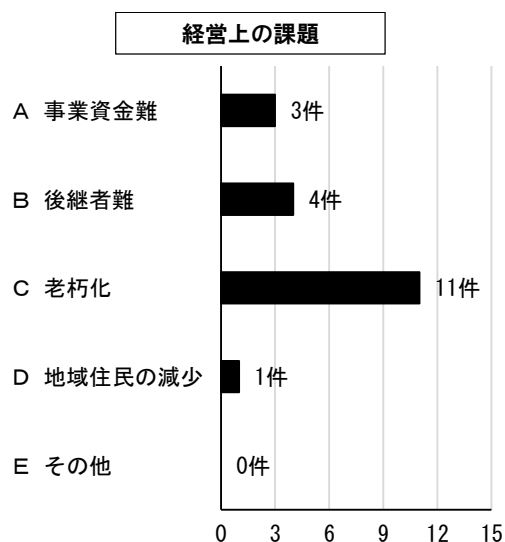


6 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数：19件

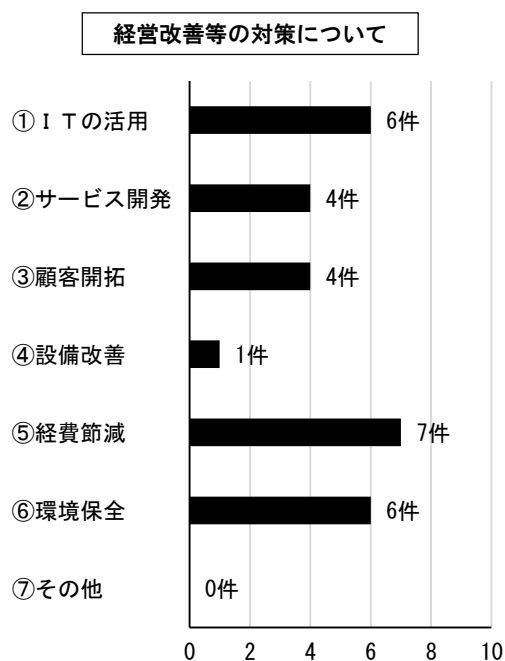
A 事業資金難	回答数：3件 (15.8%)
B 後継者難	回答数：4件 (21.0%)
C 建物・設備等の老朽化	回答数：11件 (57.9%)
D 地域住民(顧客)の減少	回答数：1件 (5.3%)
E その他	回答数：0件 (0.0%)



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

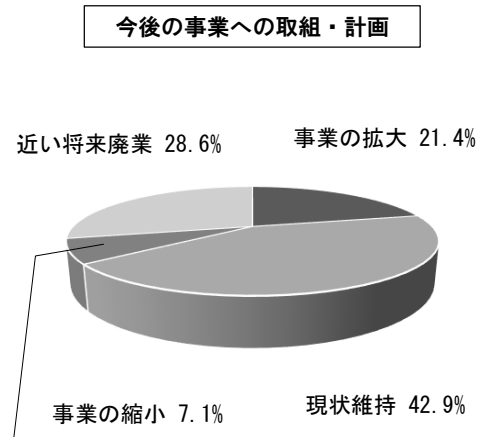
総回答数：28件

① SNSなどITを積極的に活用している	回答数：6件 (21.4%)
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	回答数：4件 (14.3%)
③ 新たな顧客の開拓に努めている	回答数：4件 (14.3%)
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	回答数：1件 (3.6%)
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	回答数：7件 (25.0%)
⑥ 環境保全に努めている	回答数：6件 (21.4%)
⑦ その他	回答数：0件 (0.0%)



7 今後の事業への取組・計画について

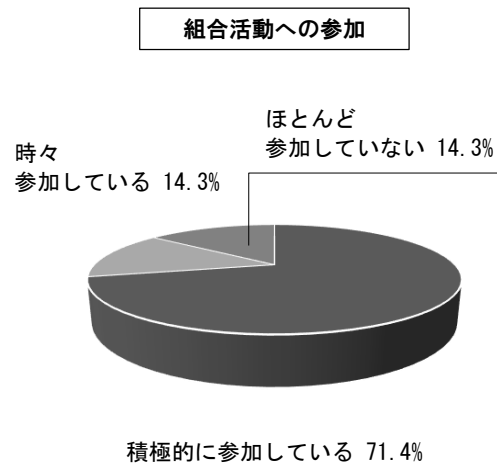
事業の拡大	3件	21.4%
現状維持	6件	42.9%
事業の縮小	1件	7.1%
事業再構築	0件	0.0%
近い将来廃業	4件	28.6%
合計	14件	100%



8 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

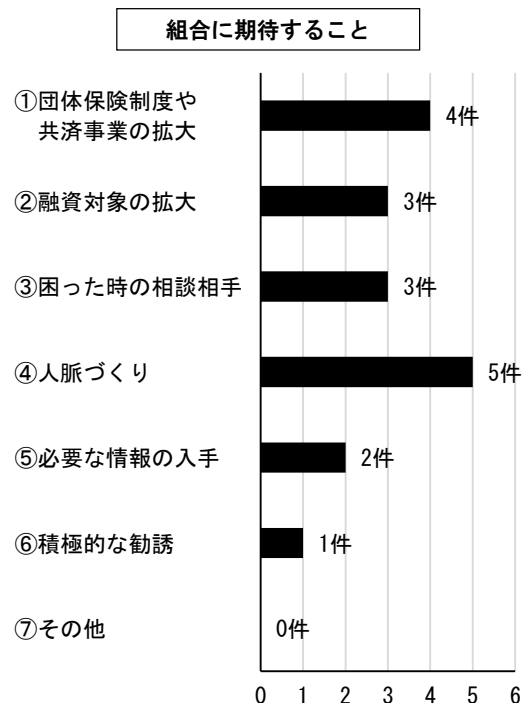
積極的に参加している	10件	71.4%
時々参加している	2件	14.3%
ほとんど参加していない	2件	14.3%
合計	14件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数： 18件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数： 4件 (22.2%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数： 3件 (16.7%)
③困った時の相談相手	回答数： 3件 (16.7%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数： 5件 (27.8%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数： 2件 (11.1%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数： 1件 (5.5%)
⑦その他	回答数： 0件 (0.0%)



【**6**】（3）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）】

宇 都 宮 支 部

◇人材育成

【**9**】営業者からの自由意見（困っていること等）】

佐 野 支 部

◇インボイスが難しい。

◇物価（魚、のり、米、ガス、ガソリン）が異常に高い事。

宇 都 宮 支 部

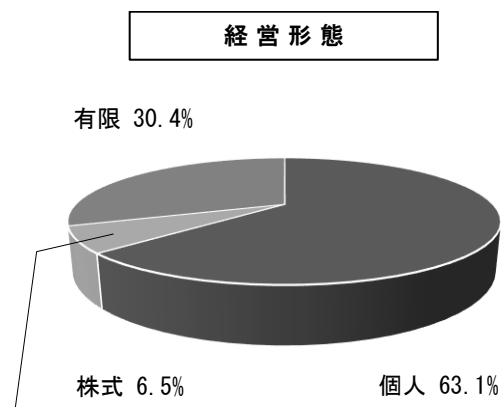
◇政府政策が個店には重くのしかかりすぎる。

めん類業 指導実施件数 48件

① 営業形態等について

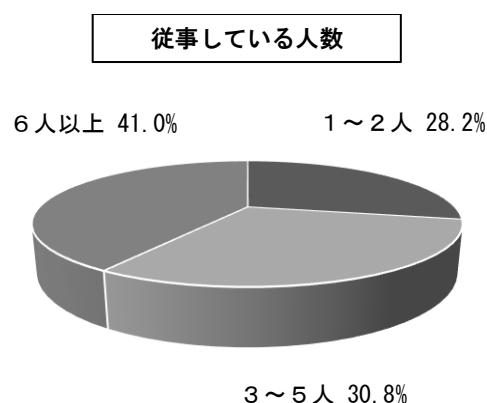
(2) 経営形態について

個人	29件	63.1%
法人（株式会社）	3件	6.5%
法人（有限会社）	14件	30.4%
法人（その他）	0件	0.0%
合計	46件	100%



(3) 従事している人数

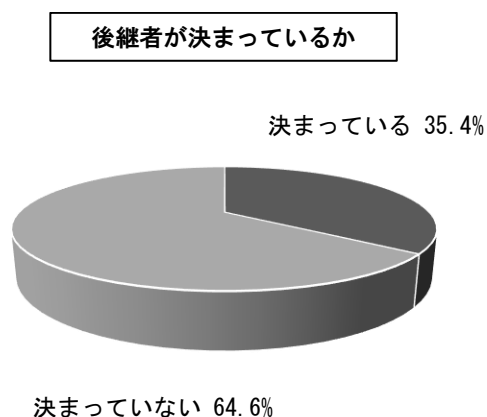
1～2人	11件	28.2%
3～5人	12件	30.8%
6人以上	16件	41.0%
合計	39件	100%



② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

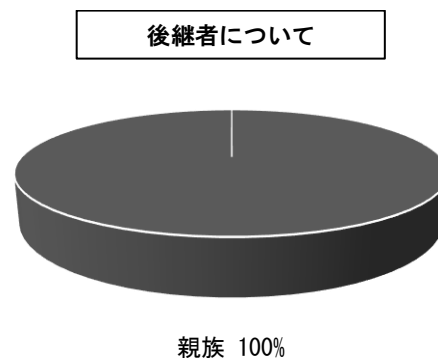
決まっている	17件	35.4%
決まっていない	31件	64.6%
合計	48件	100%



(2) 後継者について

(※問②(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族	17件	100.0%
親族以外の役員・従業員	0件	0.0%
その他	0件	0.0%
合計	17件	100%

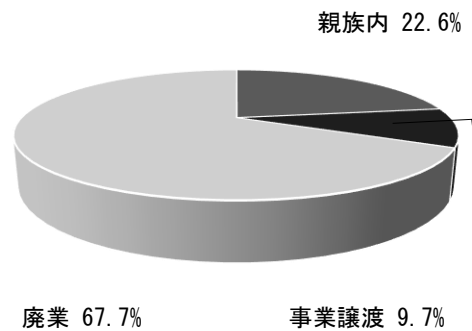


(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問2(1)で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	7件	22.6%
役員・従業員への承継	0件	0.0%
外部からの招聘	0件	0.0%
事業譲渡	3件	9.7%
廃業	21件	67.7%
合計	31件	100%

将来希望する事業承継の方法

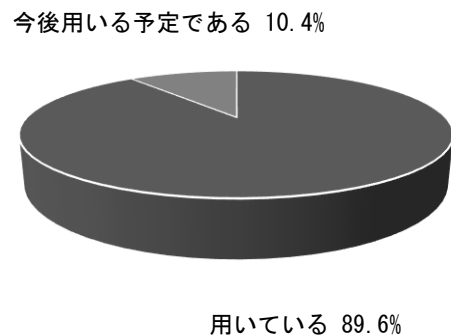


3 施設等の衛生管理について

(1) 自主衛生管理点検票について

用いている	43件	89.6%
用いていない	0件	0.0%
今後用いる予定である	5件	10.4%
合計	48件	100%

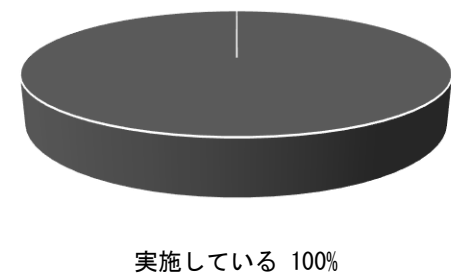
「自主衛生管理点検票」の利用



(3) 定期的な検便の実施について

実施している	48件	100.0%
実施していない	0件	0.0%
合計	48件	100%

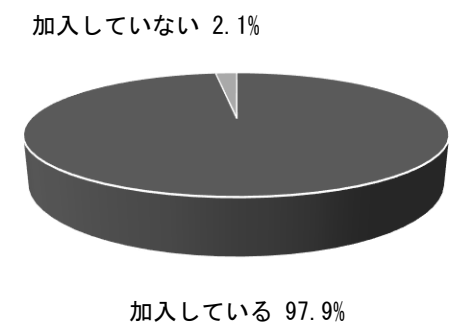
定期的な検便の実施



(4) 賠償保険の加入について

加入している	47件	97.9%
加入していない	1件	2.1%
合計	48件	100%

賠償保険への加入

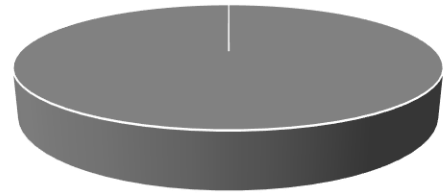


(5) 賠償保険に加入していない理由について

(※問3(4)で「用いていない」と答えた方のみ回答)

メリットがない	0件	0.0%
料金が高すぎる	0件	0.0%
その他	1件	100.0%
※「その他」の回答		
・他の企業に加入している。		
合計	1件	100%

加入していない理由



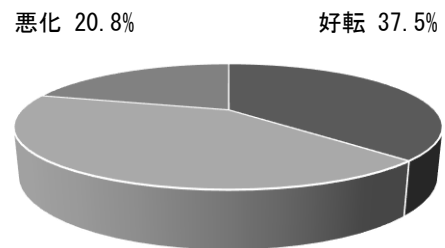
その他 100%

4 新型コロナウイルス感染症対策について

(1) 現在の経営状況について

R5年度と比較して好転	18件	37.5%
R5年度と比較して不変	20件	41.7%
R5年度と比較して悪化	10件	20.8%
合計	48件	100%

現在の経営状況



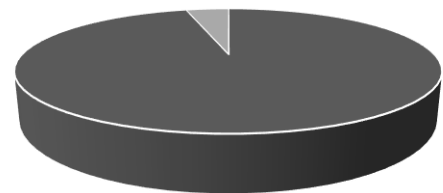
不変 41.7%

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している	46件	95.8%
特別な対策をしていない	2件	4.2%
合計	48件	100%

講じている対策

特別な対策をしていない 4.2%



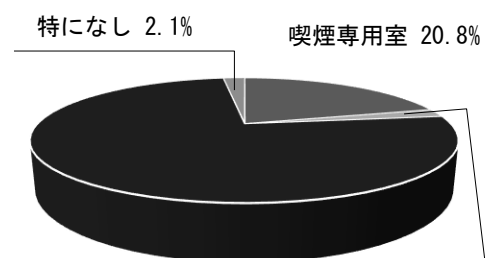
基本的な感染防止対策で対応している 95.8%

5 受動喫煙防止対策について

(健康増進法改正により講じた受動喫煙防止対策)

喫煙専用室の設置	10件	20.8%
喫煙ブースの設置	1件	2.1%
保健所に経過措置の届出	0件	0.0%
店舗内を禁煙	36件	75.0%
特になし	1件	2.1%
合計	48件	100%

受動喫煙防止対策



店舗内を禁煙 75.0%

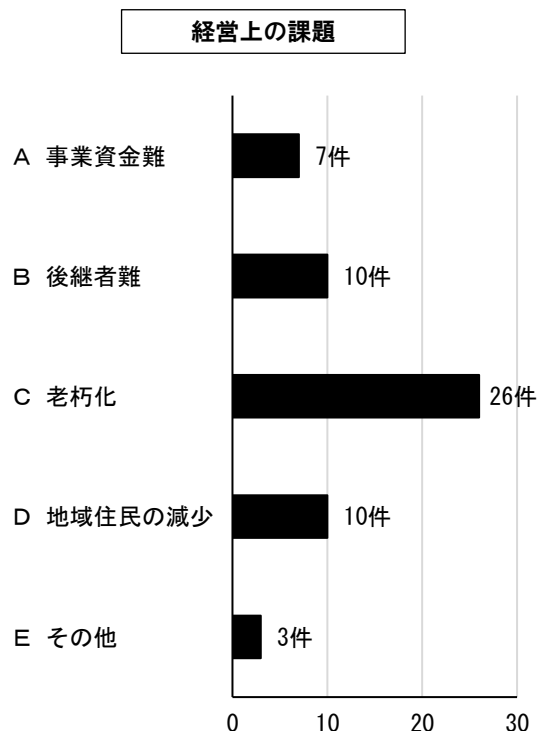
喫煙ブース 2.1%

⑥ 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数： 56件

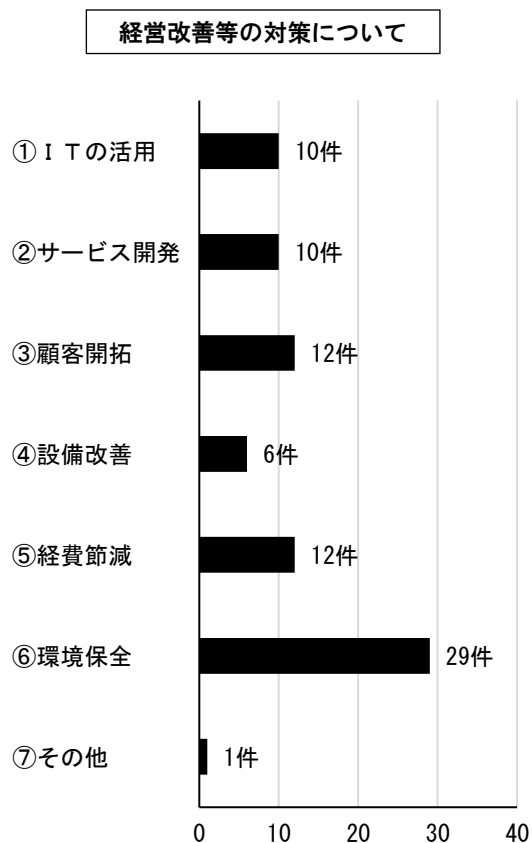
A 事業資金難	
回答数： 7件 (12.5%)	
B 後継者難	
回答数： 10件 (17.9%)	
C 建物・設備等の老朽化	
回答数： 26件 (46.4%)	
D 地域住民（顧客）の減少	
回答数： 10件 (17.9%)	
E その他	
回答数： 3件 (5.3%)	
※「その他」の回答	
・ 人員不足	
・ 従業員の確保	
・ 物価の値上がり	



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

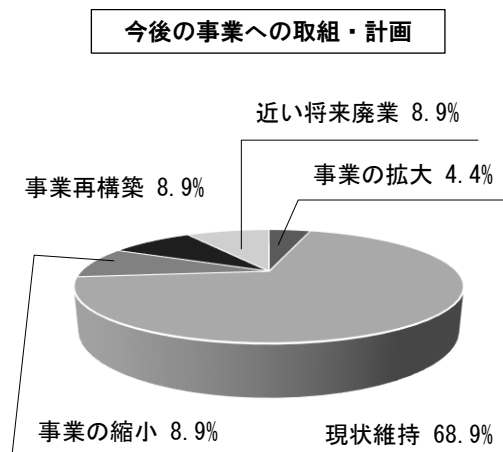
総回答数： 80件

① SNSなどITを積極的に活用している	
回答数： 10件 (12.5%)	
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	
回答数： 10件 (12.5%)	
③ 新たな顧客の開拓に努めている	
回答数： 12件 (15.0%)	
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	
回答数： 6件 (7.5%)	
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	
回答数： 12件 (15.0%)	
⑥ 環境保全に努めている	
回答数： 29件 (36.3%)	
⑦ その他	
回答数： 1件 (1.2%)	
※「その他」の回答	
・ 仕入値段に注意	



7 今後の事業への取組・計画について

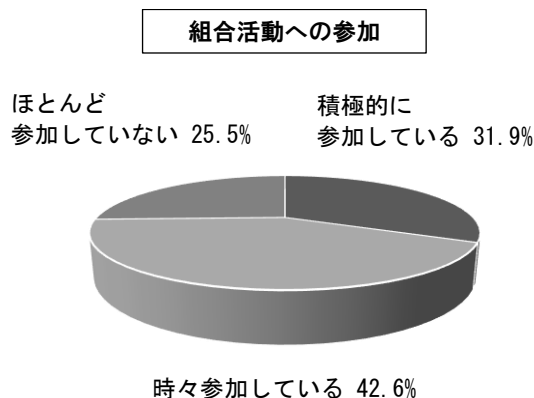
事業の拡大	2件	4.4%
現状維持	31件	68.9%
事業の縮小	4件	8.9%
事業再構築	4件	8.9%
近い将来廃業	4件	8.9%
合計	45件	100%



8 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

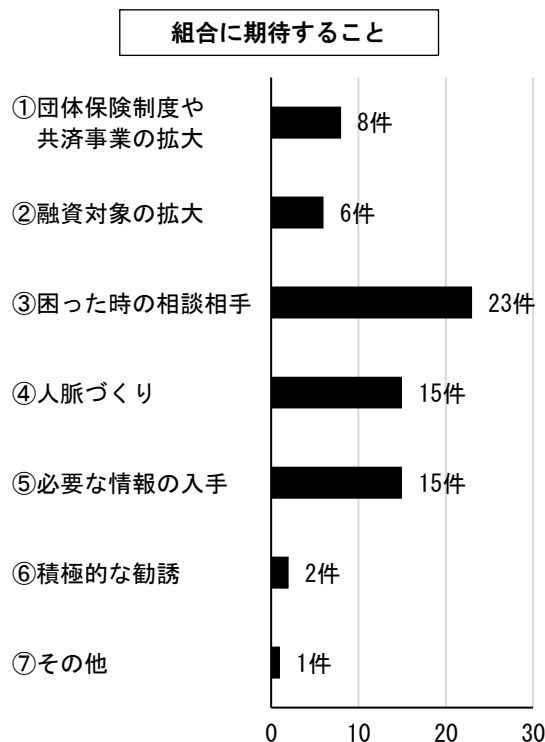
積極的に参加している	15件	31.9%
時々参加している	20件	42.6%
ほとんど参加していない	12件	25.5%
合計	47件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数： 70件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数： 8件 (11.4%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数： 6件 (8.6%)
③困った時の相談相手	回答数： 23件 (32.9%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数： 15件 (21.4%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数： 15件 (21.4%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数： 2件 (2.9%)
⑦その他	回答数： 1件 (1.4%)
※「その他」の回答 ・市内の同業者が盛り上がるようなイベント等	



【**6**】（3）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）】

小 山 支 部

◇利益率の高い商品の開発

宇 都 宮 支 部

◇オリジナルのメニュー等。

◇季節感を取り入れたメニューなどを取り入れたいです。

【**8**】（3）新規組合員を増やすための方策】

宇 都 宮 支 部

◇組合員の長所をもっとアピールする。

◇行政などで、組合員と非組合員の差別化が出来るといいと思う。

【**9**】営業者からの自由意見（困っていること等）】

鹿 沼 支 部

◇毎年同じ書類の調査、何を調べているのか。役員さんの労力を減らす為、SNS等の他の方法に移行するべきではないか。

◇物価の高騰と人件費の値上げ厳しいです。人手不足。

【**10**】経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）】

鹿 沼 支 部

◇一人で仕事は大変ですが、頑張っています。困った事があったら相談して下さい。

◇体に気を付けて、困った時は大した役には立たないけれど、相談して下さい。

◇体に気を付けて頑張って下さい。困った時はいつでも相談して下さい。

◇原材料費の上昇や人件費高騰等、中々利益が出ないです。体に気を付けて頑張って下さい。

◇奥様を亡くされて大変でしょうけれど頑張って下さい。

宇 都 宮 支 部

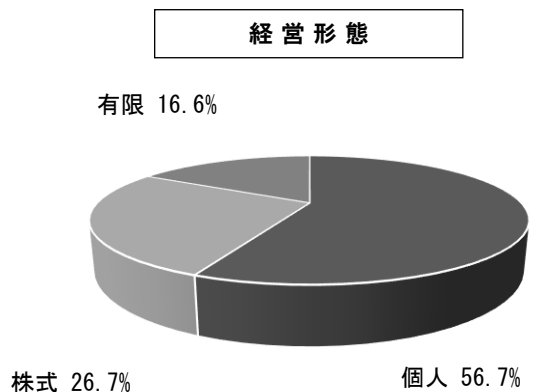
◇今年度の経営講習会参加を依頼。

中華料理業 指導実施件数 31件

① 営業形態等について

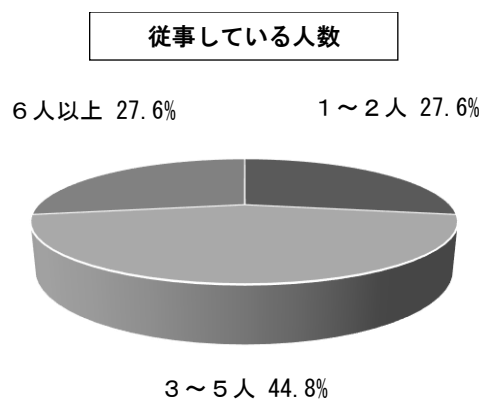
(2) 経営形態について

個人	17件	56.7%
法人（株式会社）	8件	26.7%
法人（有限会社）	5件	16.6%
法人（その他）	0件	0.0%
合計	30件	100%



(3) 従事している人数

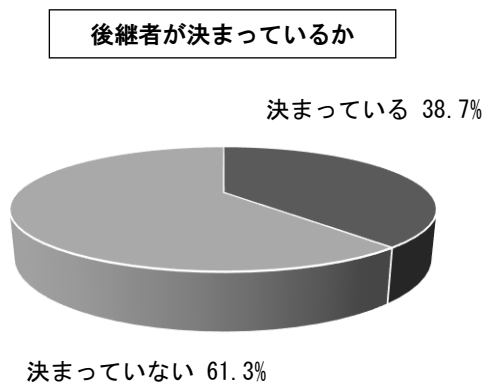
1～2人	8件	27.6%
3～5人	13件	44.8%
6人以上	8件	27.6%
合計	29件	100%



② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

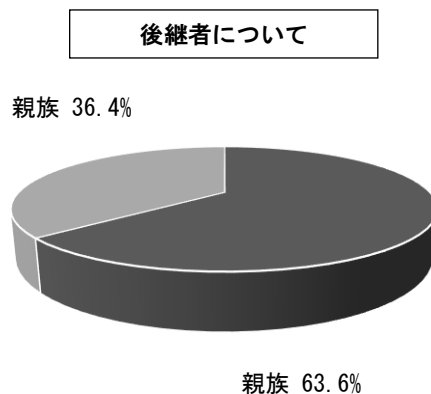
決まっている	12件	38.7%
決まっていない	19件	61.3%
合計	31件	100%



(2) 後継者について

(※問②(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族	7件	63.6%
親族以外の役員・従業員	4件	36.4%
その他	0件	0.0%
合計	11件	100%

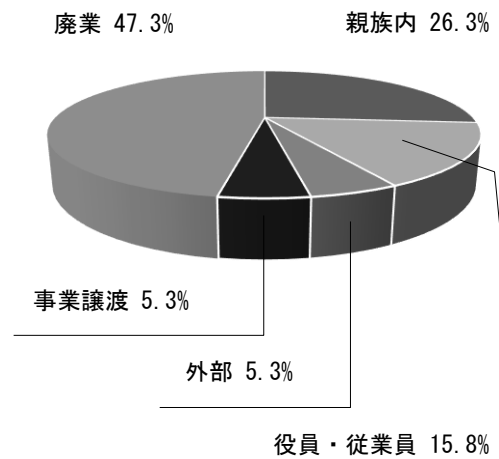


(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問2(1)で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	5件	26.3%
役員・従業員への承継	3件	15.8%
外部からの招聘	1件	5.3%
事業譲渡	1件	5.3%
廃業	9件	47.3%
合計	19件	100%

将来希望する事業承継の方法



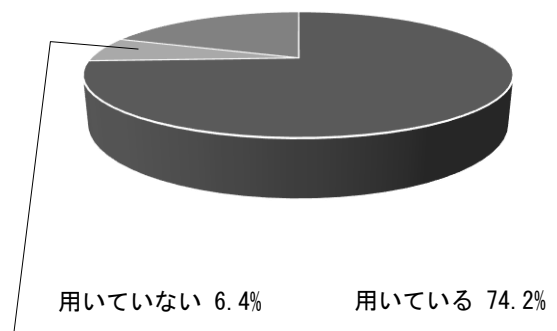
3 施設等の衛生管理について

(1) 自主衛生管理点検票について

用いている	23件	74.2%
用いていない	2件	6.4%
今後用いる予定である	6件	19.4%
合計	31件	100%

「自主衛生管理点検票」の利用

今後用いる予定である 19.4%

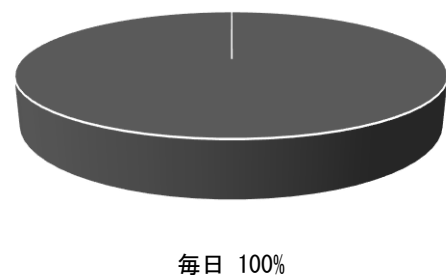


(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問3(1)で「用いていない」と答えた方のみ回答)

毎日、実施している	2件	100.0%
2～3日に一度	0件	0.0%
1週間に1回程度	0件	0.0%
合計	2件	100%

施設内の清掃・機械器具の点検等

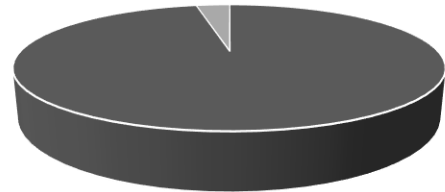


(3) 定期的な検便の実施について

実施している	30件	96.8%
実施していない	1件	3.2%
合計	31件	100%

定期的な検便の実施

実施していない 3.2%



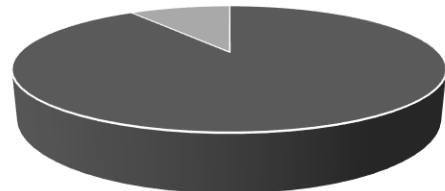
実施している 96.8%

(4) 賠償保険の加入について

加入している	28件	90.3%
加入していない	3件	9.7%
合計	31件	100%

賠償保険への加入

加入していない 9.7%



加入している 90.3%

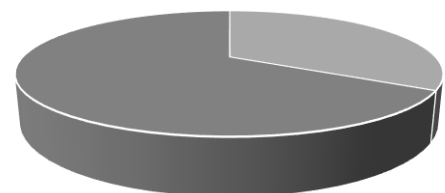
(5) 賠償保険に加入していない理由について

(※問3(4)で「用いていない」と答えた方のみ回答)

メリットがない	0件	0.0%
料金が高すぎる	1件	33.3%
その他	2件	66.7%
※「その他」の回答		
・料理は全て火を使うので心配はない。		
・経営が苦しい。		
合計	3件	100%

加入していない理由

料金が高すぎる 33.3%



その他 66.7%

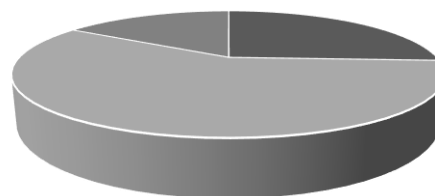
④ 新型コロナウイルス感染症対策について

(1) 現在の経営状況について

R 5 年度と比較して好転	8件	25.8%
R 5 年度と比較して不変	18件	58.1%
R 5 年度と比較して悪化	5件	16.1%
合計	31件	100%

現在の経営状況

悪化 16.1% 好転 25.8%



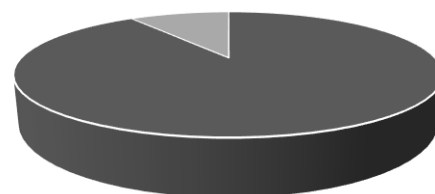
不変 58.1%

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している	28件	90.3%
特別な対策をしていない	3件	9.7%
合計	31件	100%

講じている対策

特別な対策をしていない 9.7%



基本的な感染防止対策で対応している 90.3%

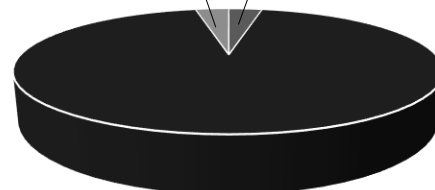
⑤ 受動喫煙防止対策について

(健康増進法改正により講じた受動喫煙防止対策)

喫煙専用室の設置	1件	3.2%
喫煙ブースの設置	0件	0.0%
保健所に経過措置の届出	0件	0.0%
店舗内を禁煙	29件	93.6%
特になし	1件	3.2%
合計	31件	100%

受動喫煙防止対策

特になし 3.2% 喫煙専用室 3.2%



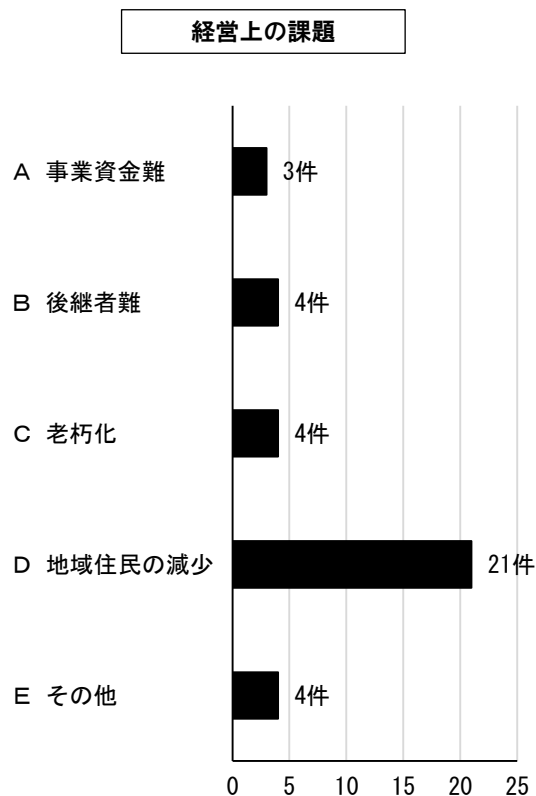
店舗内を禁煙 93.6%

⑥ 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数： 36件

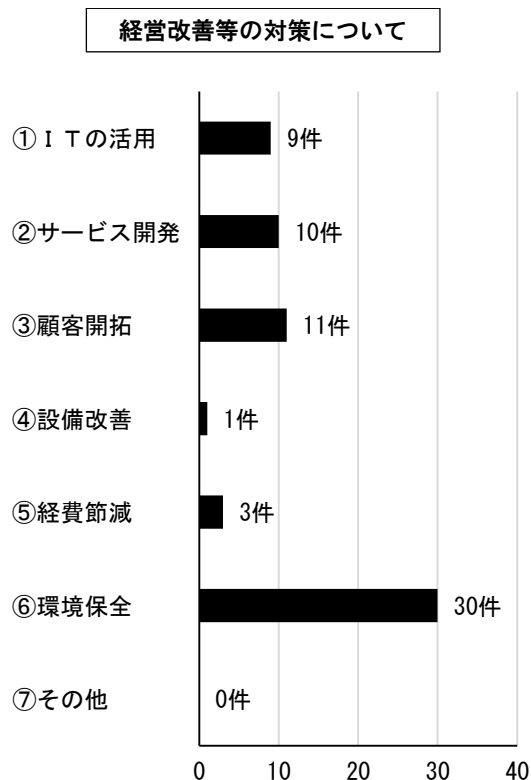
A 事業資金難	
回答数： 3件 (8.4%)	
B 後継者難	
回答数： 4件 (11.1%)	
C 建物・設備等の老朽化	
回答数： 4件 (11.1%)	
D 地域住民（顧客）の減少	
回答数： 21件 (58.3%)	
E その他	
回答数： 4件 (11.1%)	
※「その他」の回答	
・お客の流れが良くない。	
・餃子の提供をしている事を消費者が、認知していない	
・宣伝等の減少	
・従業員の確保	



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

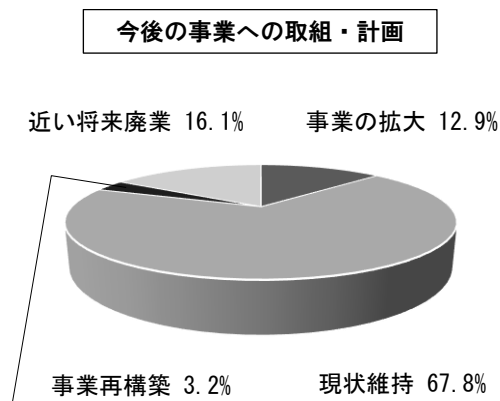
総回答数： 64件

① SNSなどITを積極的に活用している	
回答数： 9件 (14.1%)	
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	
回答数： 10件 (15.6%)	
③ 新たな顧客の開拓に努めている	
回答数： 11件 (17.2%)	
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	
回答数： 1件 (1.5%)	
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	
回答数： 3件 (4.7%)	
⑥ 環境保全に努めている	
回答数： 30件 (46.9%)	
⑦ その他	
回答数： 0件 (0.0%)	



7 今後の事業への取組・計画について

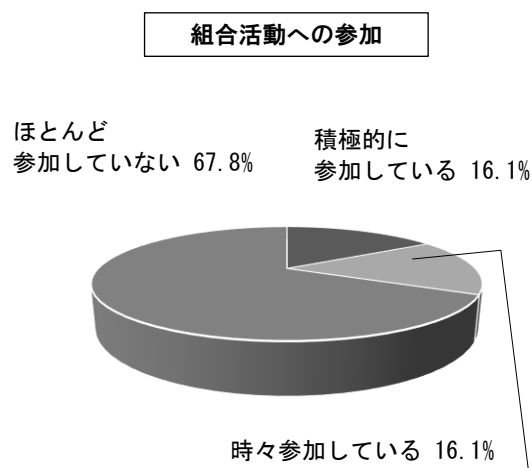
事業の拡大	4件	12.9%
現状維持	21件	67.8%
事業の縮小	0件	0.0%
事業再構築	1件	3.2%
近い将来廃業	5件	16.1%
合計	31件	100%



8 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

積極的に参加している	5件	16.1%
時々参加している	5件	16.1%
ほとんど参加していない	21件	67.8%
合計	31件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数：53件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数：0件(0.0%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数：4件(7.6%)
③困った時の相談相手	回答数：24件(45.3%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数：15件(28.3%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数：5件(9.4%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数：5件(9.4%)
⑦その他	回答数：0件(0.0%)



【**6**】（３）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）】

宇 都 宮 支 部

- ◇ＳＮＳ
- ◇イベント等に数多く出たい。
- ◇イベント等への出店
- ◇会食等の誘致に努めたい。
- ◇新商品の開発
- ◇現状維持
- ◇自身の健康維持
- ◇良い従業員を集めたい。
- ◇良い食材を見つけている。
- ◇食材の高騰で材料の安くて良い物を買うようにしている。
- ◇通販の強化

【**8**】（３）新規組合員を増やすための方策】

宇 都 宮 支 部

- ◇ＰＲに力を入れる。
- ◇ＰＲの方法を考える。
- ◇入っていて良かったと思わせるような、経済的なメリットがある組織にする。
- ◇組合加入による経済的なメリットがあればよい。
- ◇増やすのは難しい。減らさないようにすることも大事だ。
- ◇新規出店者への勧誘
- ◇新規開店者への積極的な勧誘
- ◇組合員一人一人の意識改革が必要だと思う。
- ◇若い人に加入してもらう。

【9】営業者からの自由意見（困っていること等）】

宇 都 宮 支 部

- ◇F K Dへの来店客が減少していると感じる。惣菜を扱う店が多いのでどのように差別化をするのが良いか？常にヒットに繋がるような案がないか考えている。
- ◇コロナ時代に会食等が減少してデリバリー中心になった。以前の様に戻したいが、妻の健康が心配なので暫くは積極的に動けない。（奥様は闘病中）
- ◇一人で店の事を全てこなしているので、組合活動には参加出来ない。近所のパチンコ店が閉店したので、来店客の減少に悩んでいる。SNS等の活用で新規来店者を取り込みたい。
- ◇宇都宮餃子に着目している。製造する場所や機械の一部は設置したが、納入のメドやSNS等の対応が確立していないので、準備中というところだ。
- ◇宇都宮餃子会が運営する「来らっせ」への納品が実現していない。店売りの他イベント等への出店でしのいでいるが、納品を早くさせて欲しい。
- ◇店を新築したばかりで返済が大変なので、早く経済が良くなってもらいたい。
- ◇息子二人は後継者になり得ない。店の外観が悪く新規のお客様が入りづらい。店の改修は多額の資金が必要となるが、高齢なので現状維持しかないと思う。
- ◇材料費の高騰で大変
- ◇母親が動けなくなったので、パートさん3名で継いでいる。（常時は本人とパートさんが1名）以前はデリバリーも少し行っていたが、これも近所のみとなった。安定した労働力がなければ仕事が続かない事を痛感している。
- ◇組合理事長が同級生だったので加入した。活動には殆ど参加していないし、各々の事情で参加は困難。お付き合いで加入しているだけだ。
- ◇高齢により仕事を続けるのは困難となった。6年以内に廃業を予定している。

【10 経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）】

宇 都 宮 支 部

- ◇出来るだけ長く営業して下さい。
- ◇出来るだけ長く営業出来るように頑張って下さい。
- ◇一昨年来店客から店内の臭気について保健所にクレームがあった。指導に入ってそれは解消されたが、店内は綺麗に清掃されているとはいえない。衛生的な店にするよう助言した。
- ◇兄弟で仲良く営業をしてもらい、老舗の中華専門店を守り続けてもらいたい。
- ◇加入しているのは有難いが、イベントやその他の講習会への参加も検討し他の業者との交流をして欲しい。
- ◇営業者の思いに同感する。馴染みのお客様により良いサービスを提供し続けるのが最大の延命策だと思う。
- ◇宇都宮餃子会の会長として頑張って下さい。
- ◇宇都宮餃子会へ餃子を納品するには、何らかの理由で他の業者の納品がストップした時等にチャンスが訪れる。イベント等への積極的出店で機会を待つのが良いだろう。
- ◇宴会中心の店の運営は、消費者行動の変化もあるので、少しの間難しいと思う。昇給が3～4年続けば、そしてコロナ・インフル等の感染症が少なくなれば人も集まるのではないかな？
- ◇本人とパートさんのみの労働では厳しい。利益率の高いメニューに特化集中し、更に同様のメニューの新規導入等を進め、パート賃金の上昇を実現し経営の安定に努める。
- ◇本部のアイデアに期待しましょう。
- ◇若い働き手が多い当店は希望がある。宇都宮餃子会への加入は以前よりハードルが上がったが、根気強く対応してほしい。
- ◇若手組員の中でよくやってくれている。
- ◇長い間お疲れ様でした。
- ◇食中毒に注意して、出来るだけ長く営業して下さい。
- ◇高齢なので出前に行くときは十分気をつけてください。

料 理 業 指導実施件数 4件

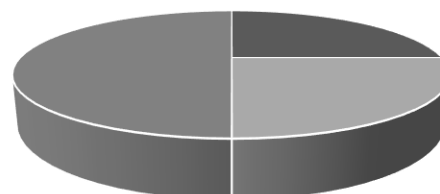
① 営業形態等について

(2) 経営形態について

個人	1件	25.0%
法人（株式会社）	1件	25.0%
法人（有限会社）	2件	50.0%
法人（その他）	0件	0.0%
合計	4件	100%

経 営 形 態

有限 50% 個人 25%



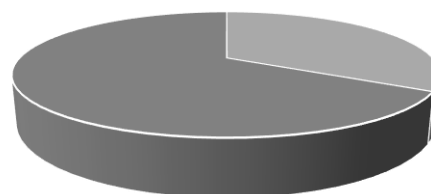
株式 25%

(3) 従事している人数

1～2人	0件	0.0%
3～5人	1件	33.3%
6人以上	2件	66.7%
合計	3件	100%

従事している人数

3～5人 33.3%



6人以上 66.7%

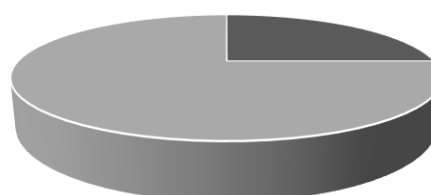
② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

決まっている	1件	25.0%
決まっていない	3件	75.0%
合計	4件	100%

後継者が決まっているか

決まっている 25%



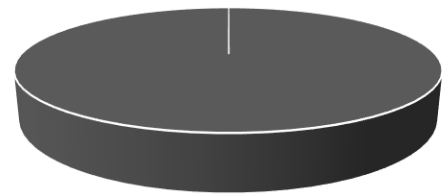
決まっていない 75%

(2) 後継者について

(※問2(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族	1件	100.0%
親族以外の役員・従業員	0件	0.0%
その他	0件	0.0%
合計	1件	100%

後継者について



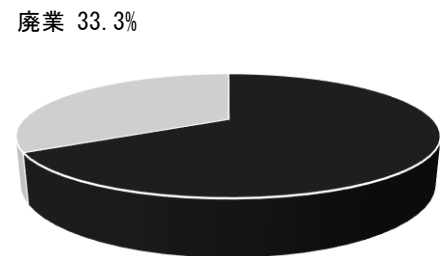
親族 100%

(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問2(1)で「決っていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	0件	0.0%
役員・従業員への承継	0件	0.0%
外部からの招聘	0件	0.0%
事業譲渡	2件	66.7%
廃業	1件	33.3%
合計	3件	100%

将来希望する事業承継の方法



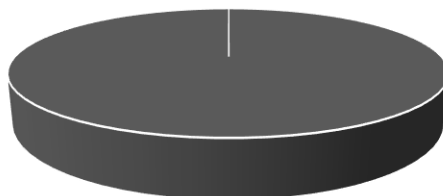
事業譲渡 66.7%

3 施設等の衛生管理について

(1) 自主衛生管理点検票について

用いている	4件	100.0%
用いていない	0件	0.0%
今後用いる予定である	0件	0.0%
合計	4件	100%

「自主衛生管理点検票」の利用

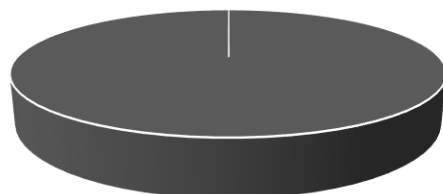


用いている 100%

(3) 定期的な検便の実施について

実施している	4件	100.0%
実施していない	0件	0.0%
合計	4件	100%

定期的な検便の実施

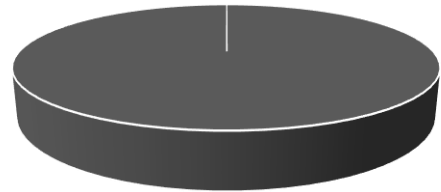


実施している 100%

(4) 賠償保険の加入について

加入している	4件	100.0%
加入していない	0件	0.0%
合計	4件	100%

賠償保険への加入



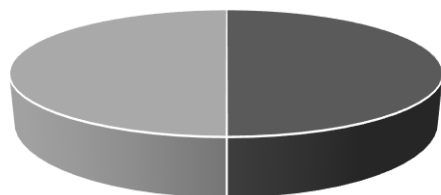
加入している 100%

4 新型コロナウイルス感染症対策について

(1) 現在の経営状況について

R 5 年度と比較して好転	2件	50.0%
R 5 年度と比較して不変	2件	50.0%
R 5 年度と比較して悪化	0件	0.0%
合計	4件	100%

現在の経営状況



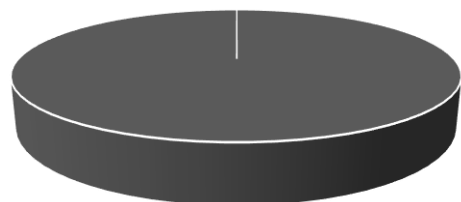
好転 50%

不変 50%

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している	4件	100.0%
特別な対策をしていない	0件	0.0%
合計	4件	100%

講じている対策



基本的な感染防止対策で対応している 100%

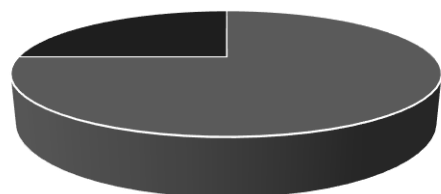
5 受動喫煙防止対策について

(健康増進法改正により講じた受動喫煙防止対策)

喫煙専用室の設置	3件	75.0%
喫煙ブースの設置	0件	0.0%
保健所に経過措置の届出	0件	0.0%
店舗内を禁煙	1件	25.0%
特になし	0件	0.0%
合計	4件	100%

受動喫煙防止対策

店舗内を禁煙 25%



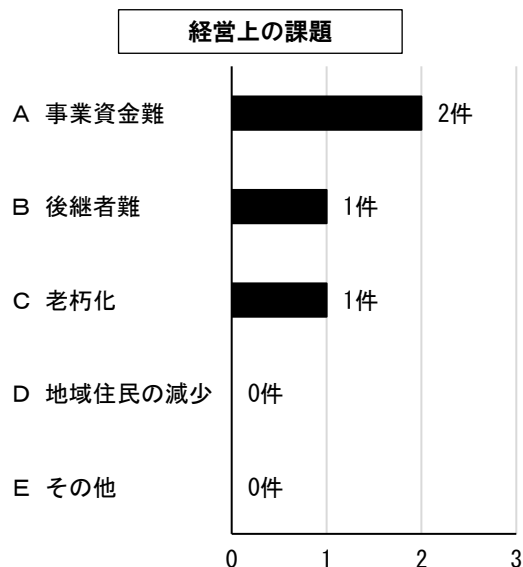
喫煙専用室 75%

6 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数： 4件

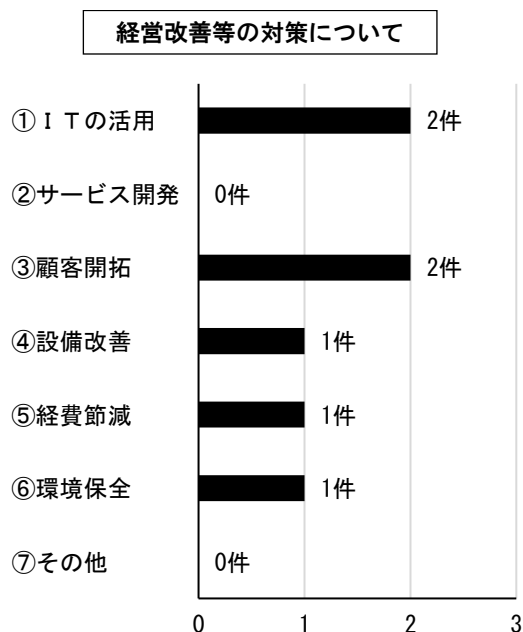
A 事業資金難	
回答数： 2件 (50.0%)	
B 後継者難	
回答数： 1件 (25.0%)	
C 建物・設備等の老朽化	
回答数： 1件 (25.0%)	
D 地域住民（顧客）の減少	
回答数： 0件 (0.0%)	
E その他	
回答数： 0件 (0.0%)	



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

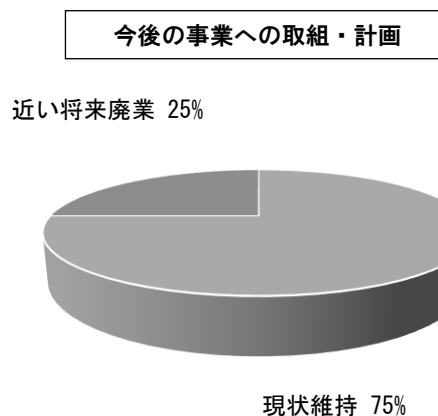
総回答数： 7件

① SNSなどITを積極的に活用している	
回答数： 2件 (28.6%)	
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	
回答数： 0件 (0.0%)	
③ 新たな顧客の開拓に努めている	
回答数： 2件 (28.6%)	
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	
回答数： 1件 (14.3%)	
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	
回答数： 1件 (14.3%)	
⑥ 環境保全に努めている	
回答数： 1件 (14.3%)	
⑦ その他	
回答数： 0件 (0.0%)	



7 今後の事業への取組・計画について

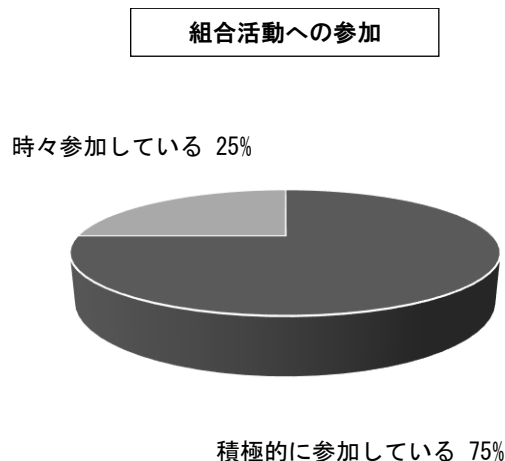
事業の拡大	0件	0.0%
現状維持	3件	75.0%
事業の縮小	0件	0.0%
事業再構築	0件	0.0%
近い将来廃業	1件	25.0%
合計	4件	100%



【8】組合活動について

（１）組合活動への参加について

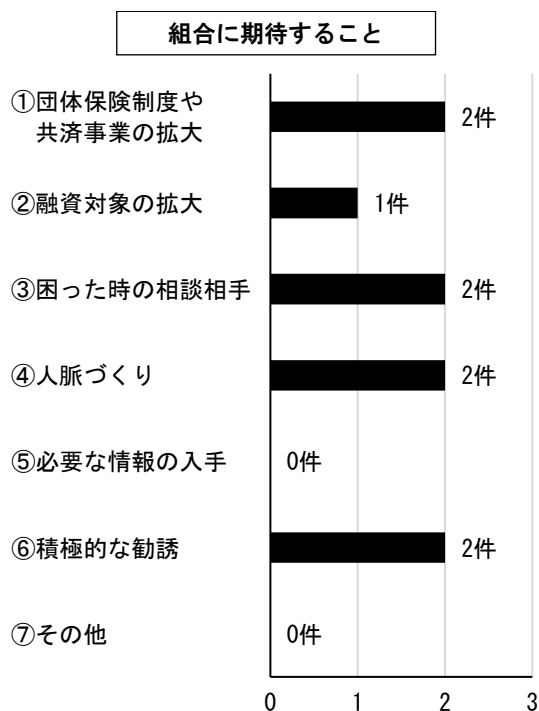
積極的に参加している	3件	75.0%
時々参加している	1件	25.0%
ほとんど参加していない	0件	0.0%
合計	4件	100%



（２）組合に期待すること（※複数回答可）

総回答数： 9件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数： 2件 (22.2%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数： 1件 (11.2%)
③困った時の相談相手	回答数： 2件 (22.2%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数： 2件 (22.2%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数： 0件 (0.0%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数： 2件 (22.2%)
⑦その他	回答数： 0件 (0.0%)



【6】（３）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）】

宇都宮支部

◇人材育成

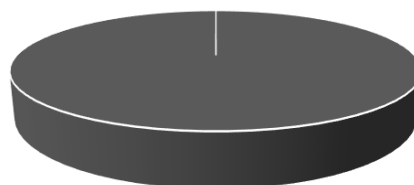
社交飲食業 **指導実施件数 62件**

① 営業形態等について

(2) 経営形態について

個人	61件	100.0%
法人（株式会社）	0件	0.0%
法人（有限会社）	0件	0.0%
法人（その他）	0件	0.0%
合計	61件	100%

経営形態

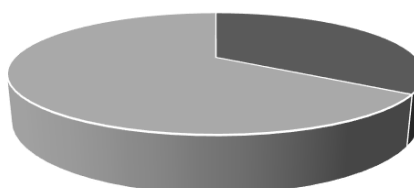


個人 100%

(3) 従事している人数

1～2人	21件	34.4%
3～5人	40件	65.6%
6人以上	0件	0.0%
合計	61件	100%

従事している人数



1～2人 34.4%

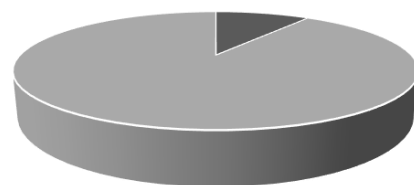
3～5人 65.6%

② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

決まっている	6件	9.7%
決まっていない	56件	90.3%
合計	62件	100%

後継者が決まっているか



決まっている 9.7%

決まっていない 90.3%

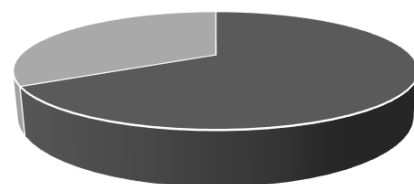
(2) 後継者について

(※問②(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族	4件	66.7%
親族以外の役員・従業員	2件	33.3%
その他	0件	0.0%
合計	6件	100%

後継者について

役員・従業員 33.3%



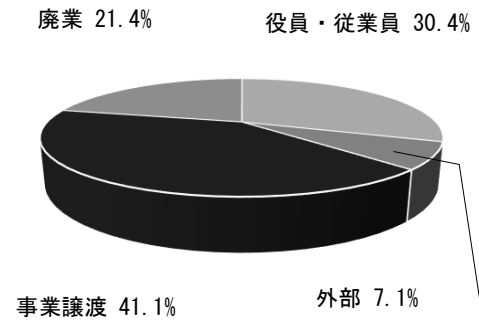
親族 66.7%

(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問2 (1) で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	0件	0.0%
役員・従業員への承継	17件	30.4%
外部からの招聘	4件	7.1%
事業譲渡	23件	41.1%
廃業	12件	21.4%
合計	56件	100%

将来希望する事業承継の方法

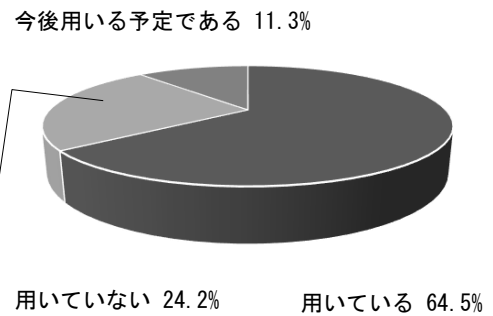


3 施設等の衛生管理について

(1) 自主衛生管理点検票について

用いている	40件	64.5%
用いていない	15件	24.2%
今後用いる予定である	7件	11.3%
合計	62件	100%

「自主衛生管理点検票」の利用

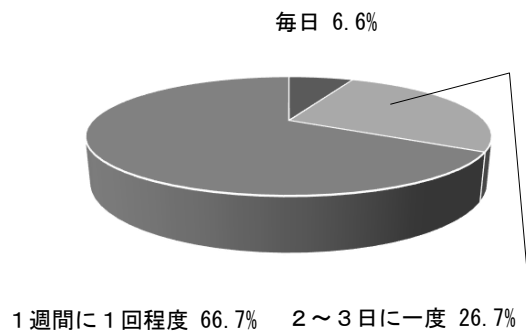


(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問3 (1) で「用いていない」と答えた方のみ回答)

毎日、実施している	1件	6.6%
2～3日に一度	4件	26.7%
1週間に1回程度	10件	66.7%
合計	15件	100%

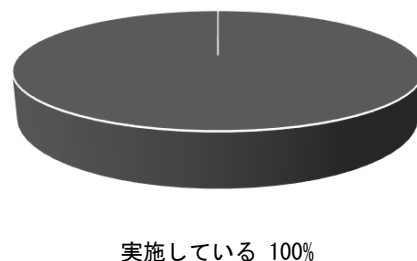
施設内の清掃・機械器具の点検等



(3) 定期的な検便の実施について

実施している	62件	100.0%
実施していない	0件	0.0%
合計	62件	100%

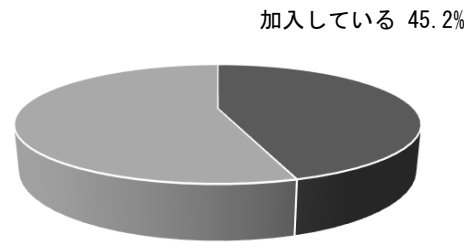
定期的な検便の実施



(4) 賠償保険の加入について

加入している	28件	45.2%
加入していない	34件	54.8%
合計	62件	100%

賠償保険への加入



加入している 45.2%

加入していない 54.8%

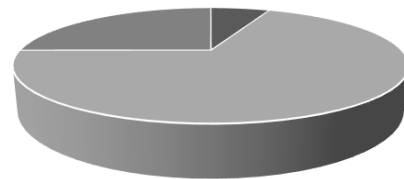
(5) 賠償保険に加入していない理由について

(※問3 (4) で「用いていない」と答えた方のみ回答)

メリットがない	2件	6.2%
料金が高すぎる	22件	68.8%
その他	8件	25.0%
合計	32件	100%

加入していない理由

その他 25.0% メリットがない 6.2%



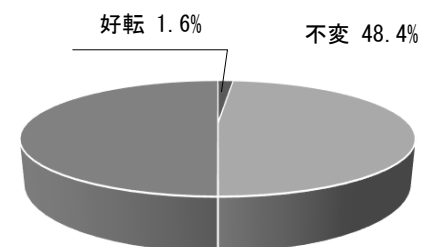
料金が高すぎる 68.8%

4 新型コロナウイルス感染症対策について

(1) 現在の経営状況について

R5年度と比較して好転	1件	1.6%
R5年度と比較して不変	30件	48.4%
R5年度と比較して悪化	31件	50.0%
合計	62件	100%

現在の経営状況



好転 1.6%

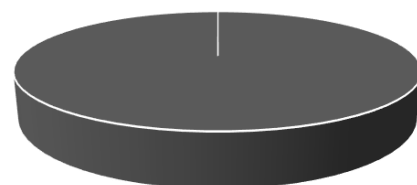
不変 48.4%

悪化 50.0%

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している	61件	100.0%
特別な対策をしていない	0件	0.0%
合計	61件	100%

講じている対策

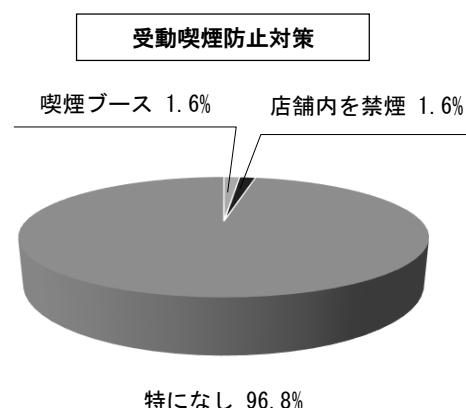


基本的な感染防止対策で対応している 100%

5 受動喫煙防止対策について

(健康増進法改正により講じた受動喫煙防止対策)

喫煙専用室の設置	0件	0.0%
喫煙ブースの設置	1件	1.6%
保健所に経過措置の届出	0件	0.0%
店舗内を禁煙	1件	1.6%
特になし	60件	96.8%
合計	62件	100%

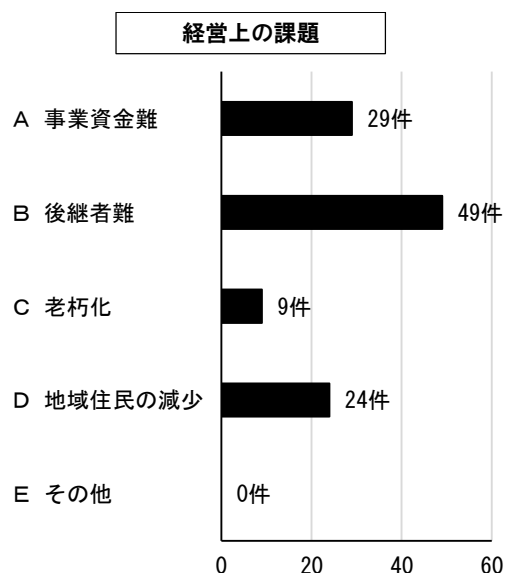


6 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数：111件

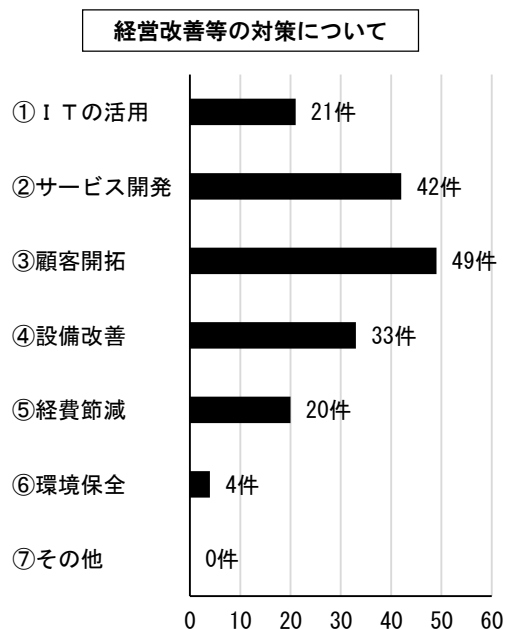
A 事業資金難	回答数：29件 (26.1%)
B 後継者難	回答数：49件 (44.2%)
C 建物・設備等の老朽化	回答数：9件 (8.1%)
D 地域住民(顧客)の減少	回答数：24件 (21.6%)
E その他	回答数：0件 (0.0%)



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

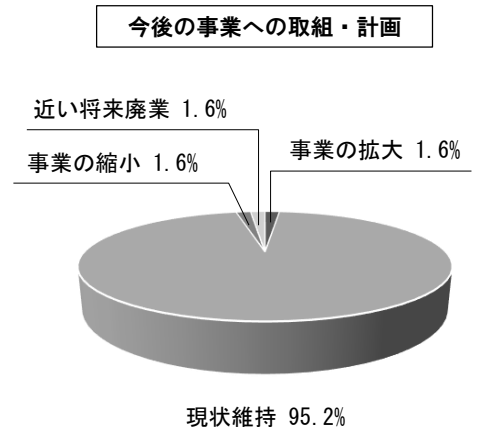
総回答数：169件

① SNSなどITを積極的に活用している	回答数：21件 (12.4%)
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	回答数：42件 (24.9%)
③ 新たな顧客の開拓に努めている	回答数：49件 (29.0%)
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	回答数：33件 (19.5%)
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	回答数：20件 (11.8%)
⑥ 環境保全に努めている	回答数：4件 (2.4%)
⑦ その他	回答数：0件 (0.0%)



7 今後の事業への取組・計画について

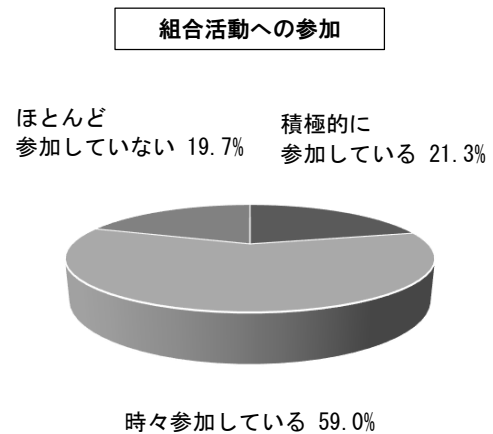
事業の拡大	1件	1.6%
現状維持	59件	95.2%
事業の縮小	1件	1.6%
事業再構築	0件	0.0%
近い将来廃業	1件	1.6%
合計	62件	100%



8 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

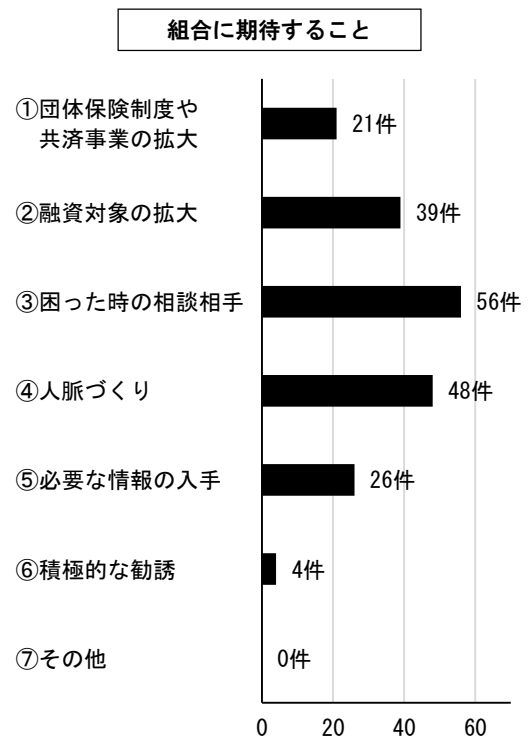
積極的に参加している	13件	21.3%
時々参加している	36件	59.0%
ほとんど参加していない	12件	19.7%
合計	61件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数：194件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数：21件(10.8%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数：39件(20.1%)
③困った時の相談相手	回答数：56件(28.9%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数：48件(24.7%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数：26件(13.4%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数：4件(2.1%)
⑦その他	回答数：0件(0.0%)

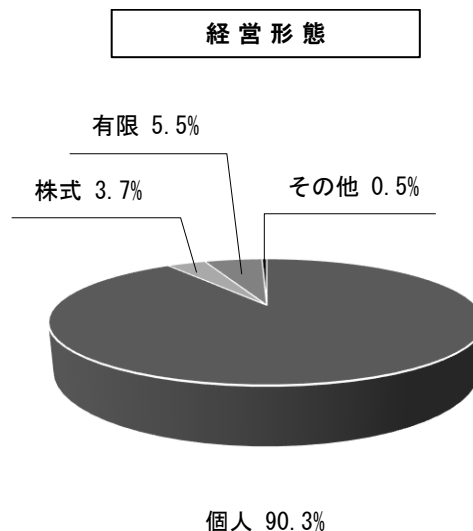


飲食業 指導実施件数 227件

① 営業形態等について

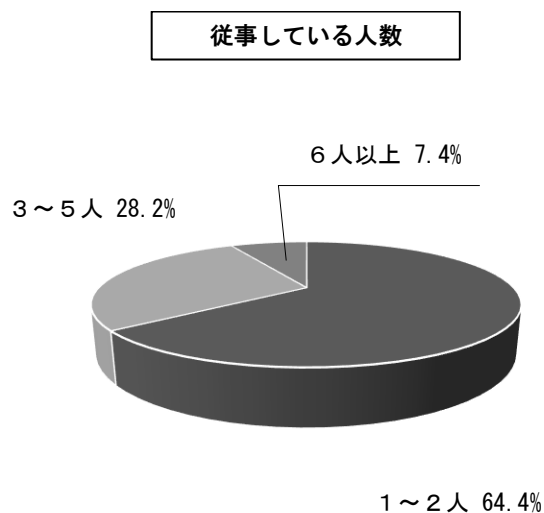
(2) 経営形態について

個人	196件	90.3%
法人（株式会社）	8件	3.7%
法人（有限会社）	12件	5.5%
法人（その他）	1件	0.5%
※「その他」の回答 ・一般社団法人		
合計	217件	100%



(3) 従事している人数

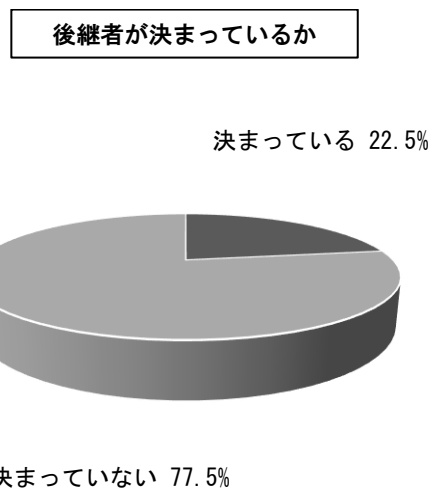
1～2人	139件	64.4%
3～5人	61件	28.2%
6人以上	16件	7.4%
合計	216件	100%



② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

決まっている	51件	22.5%
決まっていない	176件	77.5%
合計	227件	100%



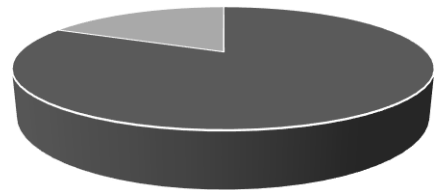
(2) 後継者について

(※問2(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族	41件	82.0%
親族以外の役員・従業員	9件	18.0%
その他	0件	0.0%
合計	50件	100%

後継者について

役員・従業員 18%



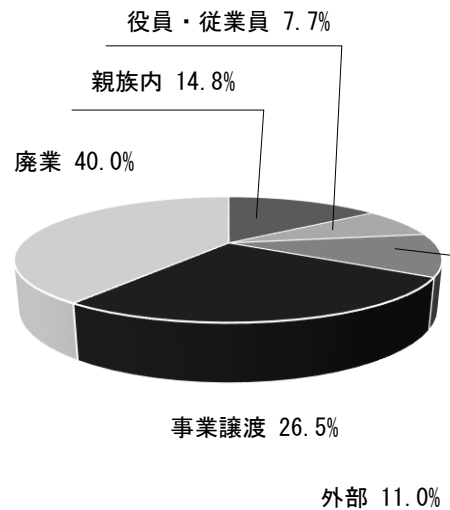
親族 82%

(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問2(1)で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	23件	14.8%
役員・従業員への承継	12件	7.7%
外部からの招聘	17件	11.0%
事業譲渡	41件	26.5%
廃業	62件	40.0%
合計	155件	100%

将来希望する事業承継の方法



事業譲渡 26.5%

外部 11.0%

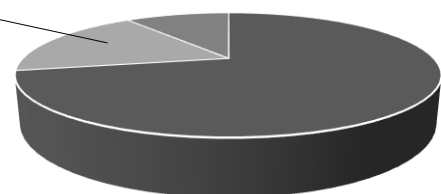
③ 施設等の衛生管理について

(1) 自主衛生管理点検票について

用いている	163件	71.8%
用いていない	41件	18.1%
今後用いる予定である	23件	10.1%
合計	227件	100%

「自主衛生管理点検票」の利用

今後用いる予定である 10.1%



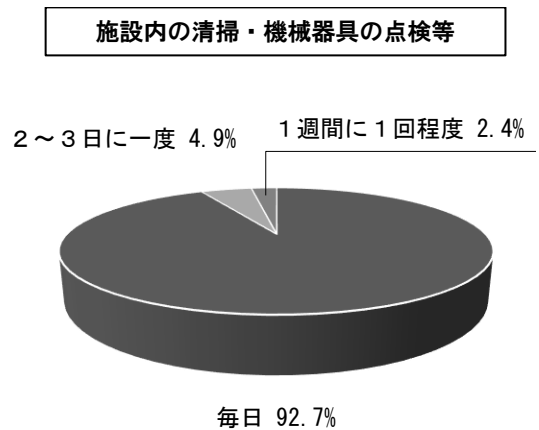
用いていない 18.1%

用いている 71.8%

(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

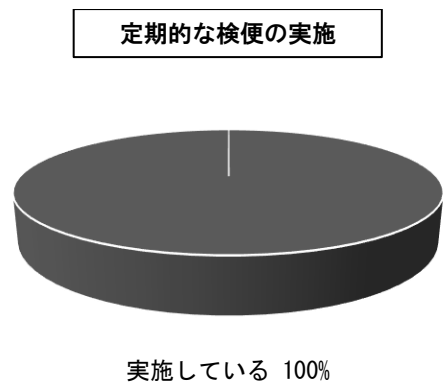
(※問3 (1) で「用いていない」と答えた方のみ回答)

毎日、実施している	38件	92.7%
2～3日に一度	2件	4.9%
1週間に1回程度	1件	2.4%
合計	41件	100%



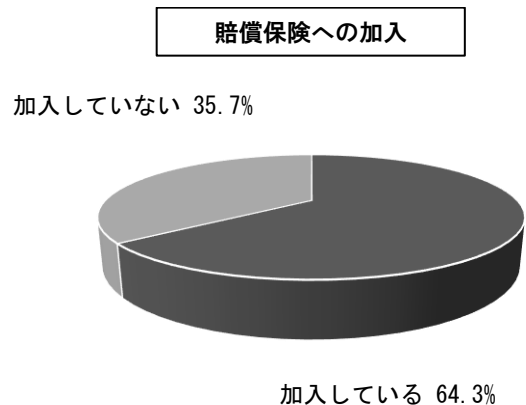
(3) 定期的な検便の実施について

実施している	226件	100.0%
実施していない	0件	0.0%
合計	226件	100%



(4) 賠償保険の加入について

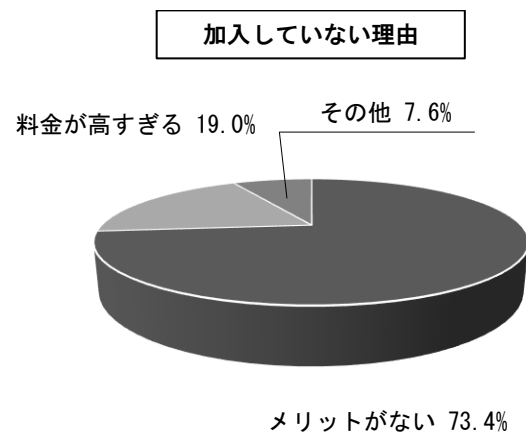
加入している	146件	64.3%
加入していない	81件	35.7%
合計	227件	100%



(5) 賠償保険に加入していない理由について

(※問3 (4) で「用いていない」と答えた方のみ回答)

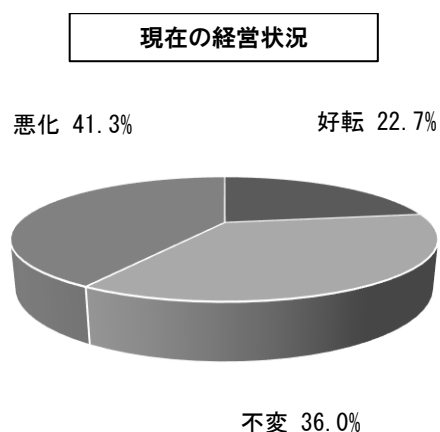
メリットがない	58件	73.4%
料金が高すぎる	15件	19.0%
その他	6件	7.6%
※「その他」の回答		
・その他の保険に加入している。		
・以前加入していた。		
・考え中です。		
合計	79件	100%



④ 新型コロナウイルス感染症対策について

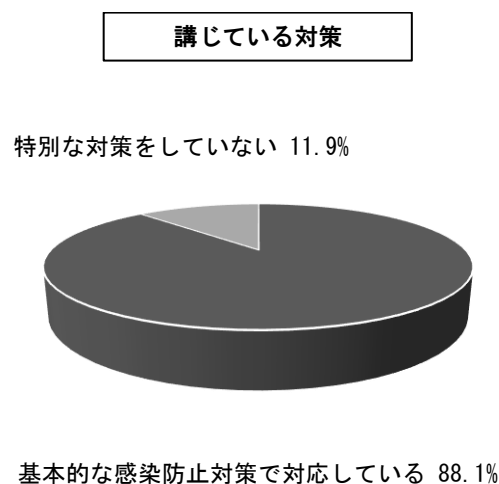
(1) 現在の経営状況について

R 5 年度と比較して好転	51件	22.7%
R 5 年度と比較して不変	81件	36.0%
R 5 年度と比較して悪化	93件	41.3%
合計	225件	100%



(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

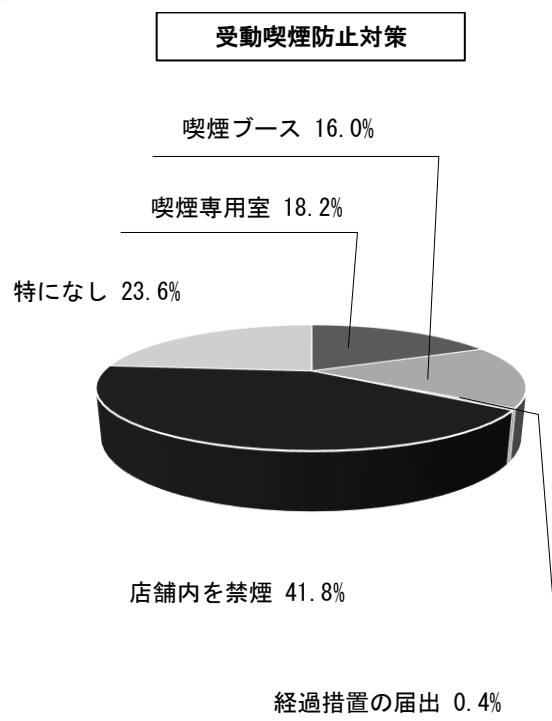
基本的な感染防止対策で対応している	193件	88.1%
特別な対策をしていない	26件	11.9%
合計	219件	100%



⑤ 受動喫煙防止対策について

(健康増進法改正により講じた受動喫煙防止対策)

喫煙専用室の設置	41件	18.2%
喫煙ブースの設置	36件	16.0%
保健所に経過措置の届出	1件	0.4%
店舗内を禁煙	94件	41.8%
特になし	53件	23.6%
合計	225件	100%



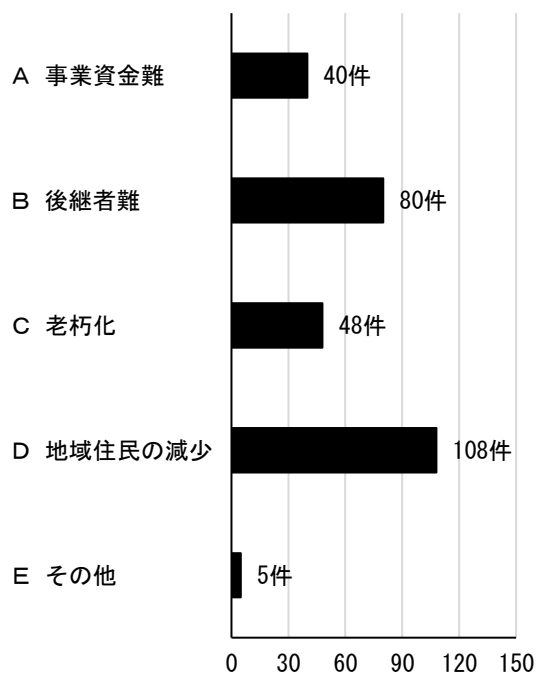
⑥ 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数： 281件

A 事業資金難	
回答数： 40件 (14.2%)	
B 後継者難	
回答数： 80件 (28.5%)	
C 建物・設備等の老朽化	
回答数： 48件 (17.1%)	
D 地域住民（顧客）の減少	
回答数： 108件 (38.4%)	
E その他	
回答数： 5件 (1.8%)	
※「その他」の回答	
・ 区画整理の為の移転	
・ 売上	
・ 客単価が安い。	
・ 自分の健康状態	

経営上の課題

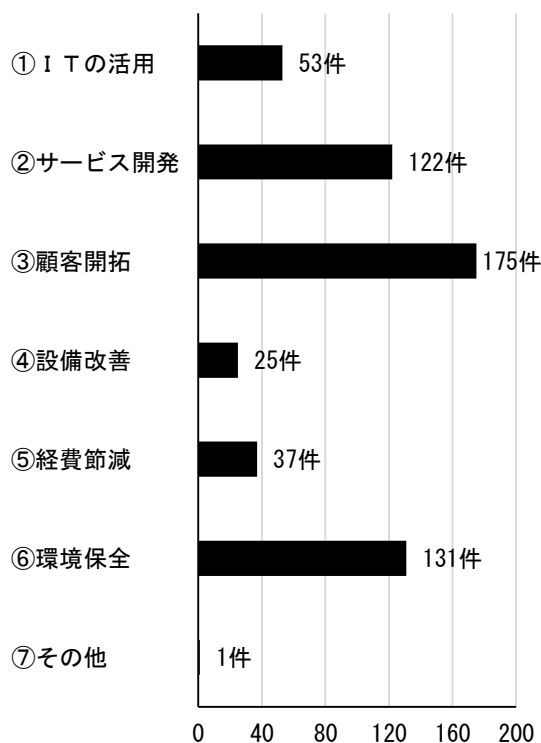


(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

総回答数： 544件

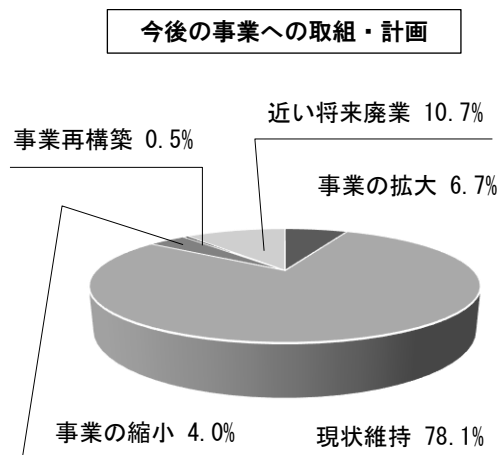
① SNSなどITを積極的に活用している	
回答数： 53件 (9.7%)	
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	
回答数： 122件 (22.4%)	
③ 新たな顧客の開拓に努めている	
回答数： 175件 (32.2%)	
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	
回答数： 25件 (4.6%)	
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	
回答数： 37件 (6.8%)	
⑥ 環境保全に努めている	
回答数： 131件 (24.1%)	
⑦ その他	
回答数： 1件 (0.2%)	

経営改善等の対策について



7 今後の事業への取組・計画について

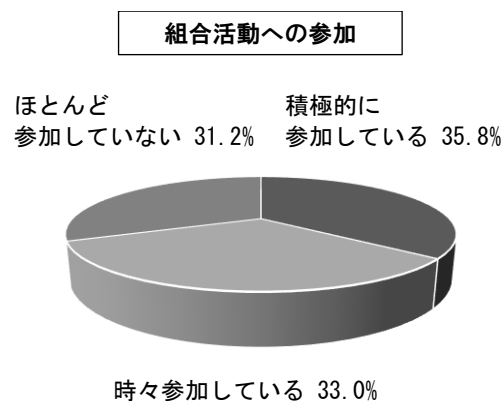
事業の拡大	15件	6.7%
現状維持	175件	78.1%
事業の縮小	9件	4.0%
事業再構築	1件	0.5%
近い将来廃業	24件	10.7%
合計	224件	100%



8 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

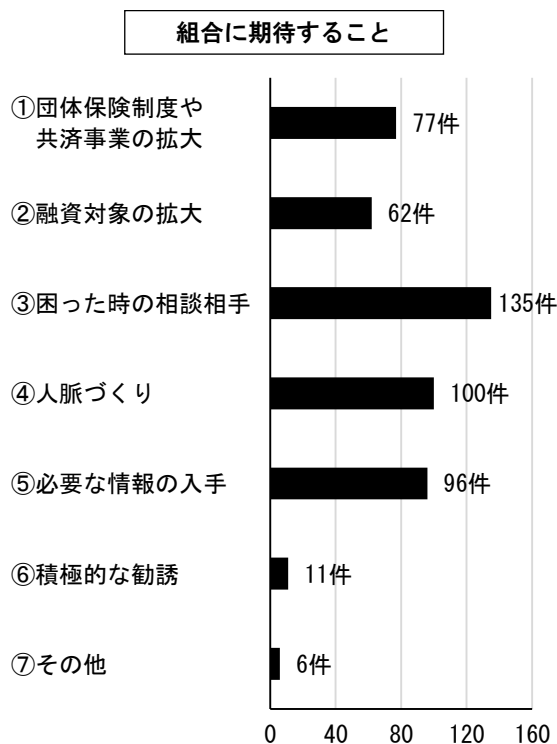
積極的に参加している	79件	35.8%
時々参加している	73件	33.0%
ほとんど参加していない	69件	31.2%
合計	221件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数： 487件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数： 77件 (15.8%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数： 62件 (12.7%)
③困った時の相談相手	回答数： 135件 (27.7%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数： 100件 (20.6%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数： 96件 (19.7%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数： 11件 (2.3%)
⑦その他	回答数： 6件 (1.2%)
※「その他」の回答 ・組合費を下げる。	



【**6**】（3）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）】

芳賀支部

- ◇イベント事業を伸ばしたい。
- ◇設備の修理及び新たな設備

小山支部

- ◇食券機

南那須支部

- ◇新しいサービス

足利支部

- ◇SNS等をもっと活用していきたい。
- ◇スマホ等の活用
- ◇もっと事業の拡大を目指す。
- ◇現状を保ちたい。
- ◇現状維持
- ◇現在、入退院を繰り返しているので廃業を考えています。

宇都宮支部

- ◇新メニューの開発

【**8**】（3）新規組合員を増やすための方策】

芳賀支部

- ◇新店舗への積極的なアプローチ

足利支部

- ◇もっとメリットを増やす。
- ◇保健所で組合加入を勧める。
- ◇組合費の値下げ
- ◇組合費を安くする。

宇 都 宮 支 部

- ◇同業者のコミュニケーションを図る。
- ◇新規開業店へ訪問してコミュニケーションを図る。

【9】営業者からの自由意見（困っていること等）

芳 賀 支 部

- ◇新デザートメニュー作り

足 利 支 部

- ◇1人で営業しており、且つ自分自身が高齢なので、先は分からない。
- ◇インフルなどの影響で来店客が減少している。
- ◇インフルやコロナで忘年会のキャンセルが増えている。
- ◇コロナが終わっても客は中々戻ってこない。売上げも悪いままです。
- ◇コロナ以後、団体の予約が減った。
- ◇コロナ以後、売上げが伸びない。
- ◇コロナ以降、営業売上が伸びてこないのが、気がかりである。円安・物価高の影響はひどい。値上げすればよいと言うが小さい店では大幅な値上げが出来るわけではない。格差が顕著になってきている。
- ◇この景気を何とかしてほしい。
- ◇テナントなのでいずれ廃業
- ◇自分の代で廃業しようと思います。
- ◇今年の暮れに保健所の許可が切れるので更新はしない予定です。
- ◇夫婦で営業、二人とも高齢なのでいずれ廃業。
- ◇夫婦で営業しているが、二人とも高齢なので無理は出来ない。
- ◇子どもは店の経営にはタッチしていないので、借りる人がいたら貸したい。
- ◇パートが募集しても集まらない。材料の高騰が多い。値上げも検討中。
- ◇毎月の人件費を払うのが大変です。
- ◇毎月の売上が赤字で困っています。
- ◇組合費をもっと安くしてほしいです。
- ◇組合費を払ってもメリットがない。
- ◇新年からの営業が怖い。
- ◇来店客の減少での材料廃棄がある。
- ◇橋の工事の為、現在の店舗を取り壊す。又、移転先は分からない。
- ◇食肉組合が解散したので、検便等の為に今の組合に入りました。

宇 都 宮 支 部

- ◇後継者がいない。
- ◇組合費が高い。
- ◇自転車の飲酒運転の取り締まりが厳しくなり、顧客の減少に繋がっている。
- ◇身体の続く限りやっていきたい。

【10 経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）】

芳 賀 支 部

- ◇めんつゆと天つゆを別々に？

足 利 支 部

- ◇インフルエンザやコロナで来店客や忘年会のキャンセルなどの減少で自分自身の店や営業がどうなるか不安と恐怖でいっぱいです。
- ◇どこの店でもあまり良い事は聞けません。組合の行事はコロナ以後実施していません。
- ◇どこの店でも同じ意見を聞きます。
- ◇昔は組合旅行などで、組合員同士が顔を合わせたが、今はそれもなく組合員同士の付き合いもない。
- ◇体に気を付けて、営業して下さい。
- ◇健康に注意して頑張ってください。
- ◇常連の客を大事にして下さい。
- ◇色々な物が上がっているので、値上げも仕方ないと思います。
- ◇組合員の大半が高齢で後継ぎがいない。
- ◇経営者の高齢化は組合員でも多いです。
- ◇長い間、お疲れ様でした。体に気を付けて下さい。
- ◇移転では保証金が出るのでは？
- ◇生同の活動が、未だにボランティア要素が強いように感じられる。融資に関して、私達の組合では消極的な感じが強い。
- ◇検便を組合で持っている組合はあまりありません。

宇 都 宮 支 部

- ◇口コミでのお客が多く、店主・従業員共に接客態度が良い。
- ◇営業時間の延長
- ◇接客態度が抜群
- ◇老齡の為、無理をしないで仕事に励んでください。

令和 6 年度生衛業特別指導事業実施要領

1 目的

生衛業を取り巻く環境は、大変厳しい状況下にある。併せて生衛業の一層の経営の近代化・合理化の促進、そして新型コロナウイルス感染症対策の徹底とともに時代の要請に即応した健全な発展と衛生水準の維持・向上を図ることが強く求められていることから本事業を実施する。

2 実施方法

この事業は、公益財団法人栃木県生活衛生営業指導センター（以下「指導センター」という。）が栃木県生活衛生同業組合協議会各支部（以下「協議会支部」という。）に依頼して生活衛生関係営業経営特別相談員（以下「特相員」という。）による「指導カルテ」を活用した巡回指導等を実施する。

(1) 実施期間

特相員は、巡回指導等を実施した成果である「指導カルテ」を令和 7 年 1 月 31 日（金）までに所属する協議会支部事務局に提出する。

(2) 対象施設

特相員が属する組合員で巡回指導が必要と思われる施設を調査・指導する。

(3) 実施予定件数

別表のとおりとする。

(4) 報告

協議会支部は、特相員から提出された「指導カルテ」について、内容を確認のうえ、特相員毎の実施件数の集計表を添付して、令和 7 年 2 月 14 日（金）までに指導センターに送付する。

指導センターは、集計した「指導カルテ」の結果を特相員等に還元する。

(5) 留意事項

巡回指導等を実施する際は、マスクの着用やソーシャルディスタンスの確保など新型コロナウイルス感染症対策をとってください。

3 記入上の注意

別紙「指導カルテの記入上の注意事項」を厳守のうえ、一般のアンケート調査とは異なり、営業者の経営の向上、衛生水準の確保等に努めることを主眼とする相談を実施する。

4 その他

協議会支部は、本事業の実施にあたり「支部特相部会」等を開催し、本事業の目的を達成するため、相談者の立場に立った相談・指導が実施されるよう努める。

また、事業を進めるなかで営業者が指導センター経営指導員等の巡回指導を希望される場合は指導センター事務局まで連絡する。

令和6年度指導カルテ（サービス関係営業）

実施日	令和	年	月	日	経営特別相談員名	
営業所所在地		市	町	屋号	営業者氏名	

※ 経営特別相談員が属している組合員を対象に調査をお願いします

① あなたの営業形態について、該当する項目1つに○印をつけてください

(1) 営業種別

理容 / 美容 / クリーニング / 興行 / 公衆浴場

(2) 経営形態はどちらですか？

A 個人 B 法人 → [①株式会社 ②有限会社 ③その他 ()]

(3) あなたを含め従事している人数は何人ですか 【 人 】

【クリーニング業の方へ】

① 法律で規定されている研修・講習をクール毎に受講していますか

A 受講している B 受講していない

② 「B 受講していない」と答えた方へ その理由は何故ですか(複数回答可)

A 講義内容を充分理解している B 受講料が高い C その他 ()

② 後継者対策について、該当する項目に○印をつけてください

(1) 後継者は決まっていますか

A 決まっている B 決まっていない

(2) 決まっている方にお尋ねします。後継者はどのような方ですか

A 子どもなどの親族 B 親族以外の役員・従業員 C その他 ()

(3) 決まっていない方にお尋ねします。将来はどのような事業承継を望んでいますか

A 親族内承継 B 役員・従業員への承継 C 外部からの招聘 D 事業場度 E 廃業

③ 施設等の衛生管理について、該当する項目1つに○印をつけてください

(1) 施設の自主衛生管理点検票について

A 用いている B 用いていない

(2) (1)で「B 用いていない」と答えた方へ 施設内の清掃・機械器具の点検等について

A 毎日、実施している B 2～3日に一度 C 1週間に1回程度

④ 新型コロナウイルス感染症対策について、該当する項目1つに○印をつけてください

(1) 現在の経営状況について

R5年度と比較して、 A 好転 / B 不変 / C 悪化

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

A 客席などのアルコール消毒、換気の徹底など、基本的な感染防止対策で対応している
B 特別な対策をしていない

⑤ 経営改善対策等について、該当する項目に○をつけてください

裏面へつづく

(1) どのようなことが経営上の課題ですか（複数回答可）

- A 事業資金難 B 後継者難 C 建物・設備等の老朽化
D 地域住民（顧客）の減少 E その他（ ）

(2) 経営改善等の対策について、該当する項目に○印をつけてください（複数回答可）

- ① SNSなどITを積極的に活用している
② 新しいサービスの開発・提供に努めている
③ 新たな顧客の開拓に努めている
④ 施設の改善や機器の導入など時代に呼応した設備の改善を図っている
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている
⑥ 節水・節電や廃棄物の減量などの環境保全に努めている
⑦ 施設内の禁煙・分煙対策を講じ、健康増進に努めている
⑧ その他（ _____ ）

(3) 今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）

【6】 今後の事業への取組・計画について、該当する項目に○印をつけてください

- A 事業の拡大 B 現状維持 C 事業の縮小
D 事業再構築（業態転換又は一部転換） E 近い将来廃業

【7】 組合活動について、該当する項目に○印をつけてください

(1) 組合活動に

- A 積極的に参加している B 時々参加している C ほとんど参加していない

(2) 組合に期待すること（複数回答可）

- ① 保険料の安い団体保険（賠償責任補償）制度の拡大や各種共済事業の拡大
② 日本政策金融公庫における融資対象の拡大
③ 困った時の相談相手
④ 同業者や地域での人脈づくり
⑤ 経営や技術向上に関する必要な情報の入手
⑥ 非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘
⑦ その他（ _____ ）

(3) 新規組合員を増やすための方策

【8】 営業者からの自由意見（困っていること等）

【9】 経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）

令和6年度指導カルテ（旅館ホテル業）

実施日	令和	年	月	日	経営特別相談員名	
営業所所在地		市	町	屋号	営業者氏名	

※ 経営特別相談員が属している組合員を対象に調査をお願いします

1 経営形態等について

(1) あなたの経営形態について、該当する項目に○印をつけてください

A 個人 B 法人→ [①株式会社 ②有限会社 ③その他 ()]

(2) あなたを含め従事している人数は何人ですか [人]

2 後継者対策について、該当する項目に○印をつけてください

(1) 後継者は決まっていますか

A 決まっている B 決まっていない

(2) 決まっている方にお尋ねします。後継者はどのような方ですか

A 子どもなどの親族 B 親族以外の役員・従業員 C その他 ()

(3) 決まっていない方にお尋ねします。将来はどのような事業承継を望んでいますか

A 親族内承継 B 役員・従業員への承継 C 外部からの招聘 D 事業場度 E 廃業

3 施設等の衛生管理について、該当する項目に○印をつけてください

(1) 食品の自主衛生管理カレンダー等の自主衛生管理点検票について

A 用いている B 用いていない C 今後用いる予定である

(2) (1)で「B 用いていない」と答えた方へ 食品関連施設内の清掃・機械器具の点検等について

A 毎日、実施している B 2～3日に一度 C 1週間に1回程度

(3) 施設の自主衛生管理点検票について

A 用いている B 用いていない

(4) (3)で「B 用いていない」と答えた方へ 施設内の清掃・機械器具の点検等について

A 毎日、実施している B 2～3日に一度 C 1週間に1回程度

4 新型コロナウイルス感染症対策について、該当する項目に○印をつけてください

(1) 現在の経営状況について

R5年度と比較して、 A 好転 / B 不変 / C 悪化

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

A 客席などのアルコール消毒、換気の徹底など、基本的な感染防止対策で対応している
B 特別な対策をしていない**5 経営改善対策等について**

(1) どのようなことが経営上の課題ですか（複数回答可）

A 事業資金難 B 後継者難 C 建物・設備等の老朽化
D 地域住民（顧客）の減少 E その他 ()

(2) 経営改善等の対策について、該当する項目に○印をつけてください（複数回答可）

- ① SNSなどITを積極的に活用している
- ② 新しいサービスの開発・提供に努めている

裏面へつづく

- ③ 新たな顧客の開拓に努めている
- ④ 施設の改善や機器の導入など時代に呼応した設備の改善を図っている
- ⑤ 人件費等の経費の節減に努めている
- ⑥ 節水・節電や廃棄物の減量などの環境保全に努めている
- ⑦ 施設内の禁煙・分煙対策を講じ、健康増進に努めている
- ⑧ その他（_____）

（3）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）

【6】 今後の事業への取組・計画について、該当する項目に○印をつけてください

- | | | |
|---------------------|----------|---------|
| A 事業の拡大 | B 現状維持 | C 事業の縮小 |
| D 事業再構築（業態転換又は一部転換） | E 近い将来廃業 | |

【7】 組合活動について、該当する項目に○印をつけてください

（1）組合活動に

- | | | |
|--------------|------------|---------------|
| A 積極的に参加している | B 時々参加している | C ほとんど参加していない |
|--------------|------------|---------------|

（2）組合に期待すること（複数回答可）

- ① 保険料の安い団体保険（賠償責任補償）制度の拡大や各種共済事業の拡大
- ② 日本政策金融公庫における融資対象の拡大
- ③ 困った時の相談相手
- ④ 同業者や地域での人脈づくり
- ⑤ 経営や技術向上に関する必要な情報の入手
- ⑥ 非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘
- ⑦ その他（_____）

（3）新規組合員を増やすための方策

【8】 営業者からの自由意見（困っていること等）

【9】 経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）

令和6年度指導カルテ（飲食関係営業）

実施日	令和	年	月	日	経営特別相談員名	
営業所所在地		市	町	屋号	営業者氏名	

※ 経営特別相談員が属している組合員を対象に調査をお願いします

1 あなたの営業形態等について、該当する項目1つに○印をつけてください**(1) 営業種別**

食 肉 / 食鳥肉 / 寿 司 / めん類 / 中華料理 / 料 理 / 社交飲食 / 一般飲食

(2) 経営形態はどちらですか？

A 個人 B 法人→[①株式会社 ②有限会社 ③その他 ()]

(3) あなたを含め従事している人数は何人ですか 【 人 】**2 後継者対策について、該当する項目に○印をつけてください****(1) 後継者は決まっていますか**

A 決まっている B 決まっていない

(2) 決まっている方にお尋ねします。後継者はどのような方ですか

A 子どもなどの親族 B 親族以外の役員・従業員 C その他 ()

(3) 決まっていない方にお尋ねします。将来はどのような事業承継を望んでいますか

A 親族内承継 B 役員・従業員への承継 C 外部からの招聘 D 事業場度 E 廃業

3 施設等の衛生管理について、該当する項目に○印をつけてください**(1) 自主衛生管理カレンダー等の自主衛生管理点検票について**

A 用いている B 用いていない C 今後用いる予定である

(2) 自主衛生管理点検票を「用いていない」と答えた方へ 施設内の清掃・機械器具の点検等について

A 毎日、実施している B 2～3日に一度 C 1週間に1回程度

(3) 食品関係従事者は、定期的に検便を実施していますか

A 実施している B 実施していない

(4) 賠償保険に加入していますか

A 加入している B 加入していない

(5) 賠償保険に加入していない理由を教えてください

A メリットがない B 料金が高すぎる C その他 ()

4 新型コロナウイルス感染症対策について、該当する項目に○印をつけてください**(1) 現在の経営状況について**

R5年度と比較して、 A 好転 / B 不変 / C 悪化

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策A 客席などのアルコール消毒、換気の徹底など、基本的な感染防止対策で対応している
B 特別な対策をしていない**5 受動喫煙防止対策について、該当する項目1つに○をつけてください**

(健康増進法改正により講じた受動喫煙防止対策)

A 店舗又は敷地内に喫煙専用室の設置 B 店舗内に脱煙機能付き喫煙ブースの設置
C 保健所に経過措置の届出 D 店舗内を禁煙(但し対策は講じていない) E 特になし**6 経営改善対策等について、該当する項目に○をつけてください**

裏面へつづく

(1) どのようなことが経営上の課題ですか（複数回答可）

- A 事業資金難 B 後継者難 C 建物・設備等の老朽化
D 地域住民（顧客）の減少 E その他（ ）

(2) 経営改善等の対策について、該当する項目に○印をつけてください(複数回答可)

- ① SNSなどITを積極的に活用している
② 新しいサービスの開発・提供に努めている
③ 新たな顧客の開拓に努めている
④ 施設の改善や機器の導入など時代に呼応した設備の改善を図っている
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている
⑥ 節水・節電や廃棄物の減量などの環境保全に努めている
⑦ その他（ ）

(3) 今後積極的に取り組みたいこと(具体的な事項)

7 今後の事業への取組・計画について、該当する項目に○印をつけてください

- A 事業の拡大 B 現状維持 C 事業の縮小
D 事業再構築（業態転換又は一部転換） E 近い将来廃業

8 組合活動について、該当する項目に○印をつけてください

(1) 組合活動に

- A 積極的に参加している B 時々参加している C ほとんど参加していない

(2) 組合に期待すること（複数回答可）

- ① 保険料の安い団体保険（賠償責任補償）制度の拡大や各種共済事業の拡大
② 日本政策金融公庫における融資対象の拡大
③ 困った時の相談相手
④ 同業者や地域での人脈づくり
⑤ 経営や技術向上に関する必要な情報の入手
⑥ 非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘
⑦ その他（ ）

(3) 新規組合員を増やすための方策

9 営業者からの自由意見（困っていること等）

10 経営特別相談員からの意見及び指導内容(及び自由意見)

生衛業特別指導事業の年度別実施状況

組合名	平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度	
	特相員数	指導件数	特相員数	指導件数	特相員数	指導件数	特相員数	指導件数	特相員数	指導件数	特相員数	指導件数	特相員数	指導件数	特相員数	指導件数	特相員数	指導件数	特相員数	指導件数
理容	12	280	14	318	14	276	13	255	13	282	13	304	13	323	13	305	13	289	13	308
美容	25	232	26	293	25	262	23	316	23	290	24	285	24	273	27	245	27	263	21	211
クリーニング	15	83	17	90	17	100	13	85	11	74	11	51	11	56	10	52	9	48	8	37
興行	1	0	1	1	1	3	1	5	1	3	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1
公衆浴場	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
旅館ホテル	8	23	8	28	7	23	6	24	6	24	2	4	4	18	7	21	6	20	6	20
食肉	4	52	5	45	5	60	5	52	4	46	5	53	3	35	5	65	3	38	3	40
食鳥肉販売	1	12	0	0	1	12	1	12	3	16	1	7	1	7	1	7	1	7	1	7
寿司商	2	11	3	9	4	27	3	16	3	20	3	23	3	23	1	10	2	14	2	14
めん類	10	39	6	38	6	45	7	58	6	51	7	57	5	49	7	62	7	64	6	48
中華料理	9	81	8	63	7	63	7	65	5	54	3	25	3	31	3	31	4	32	3	31
料理	2	13	2	13	4	12	2	12	3	10	4	13	1	10	3	9	1	3	1	4
社交飲食	10	90	7	84	6	99	3	56	3	50	3	60	2	45	2	60	3	63	3	62
飲食	36	476	30	392	25	359	23	329	22	292	21	285	20	309	21	306	13	222	15	227
計	136	1,394	128	1,376	123	1,343	108	1,286	104	1,213	101	1,173	92	1,181	102	1,175	91	1,065	84	1,011