

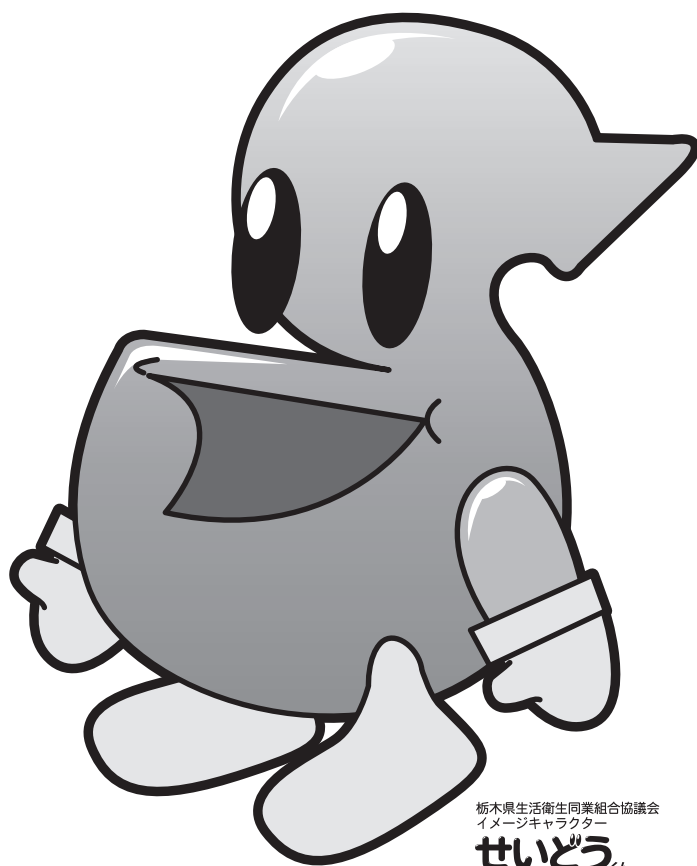
令和7年度

生衛業特別指導事業の実施状況

(指導カルテの集計)

①経営形態について

個人	8件	40.0%
法人（株式会社）	4件	20.0%
法人（有限会社）	6件	30.0%
法人（その他）	2件	10.0%
合計	20件	100%



栃木県生活衛生同業組合協議会
イメージキャラクター
せいどうくん

目 次

○令和7年度生衛業特別指導事業の実施状況	1
（全体集計結果・協議会支部別集計結果・業種別集計結果）	
○令和7年度特別指導事業予定表	2
○令和7年度特別指導事業実施状況	3
○各業種の集計結果	
・理容業	4
・美容業	20
・クリーニング業	30
・興行	36
・公衆浴場業	39
・旅館ホテル業	42
・食肉販売業	48
・食鳥肉販売業	54
・寿司商	60
・めん類業	65
・中華料理業	72
・料理業	80
・社交飲食業	85
・飲食業	90
＜資料＞	
○令和7年度生衛業特別指導事業実施要領	99
○令和7年度指導カルテの様式	
①サービス関係営業	100
②旅館ホテル業	102
③飲食関係営業	104
○生衛業特別指導事業の年度別実施状況	106

令和7年度生衛業特別指導事業の実施状況 (全体集計結果・協議会支部別集計結果・業種別集計結果)

令和7年度における生衛業特別指導事業（経営特別相談員（以下「特相員」という）による指導カルテを活用した生活衛生関係営業施設に対する巡回指導）の実施状況は、以下のとおりです。

1 全体集計結果

(1) 実施計画

実働予定特相員数：137人

予定巡回件数：1,800件

(2) 実施結果 ※（ ）は実施率

実働特相員数：77人（56.2%）

実施巡回件数：975件（54.2%）

2 協議会支部別集計結果（実施巡回件数／実働特相員数） ※（ ）は実施率

鹿沼	31件(60.8%)	／	4人(80.0%)	矢板	29件(61.7%)	／	3人(75.0%)
今市	50件(29.8%)	／	5人(35.7%)	南那須	0件(0.0%)	／	0人(0.0%)
芳賀	38件(69.1%)	／	4人(40.0%)	足利	143件(91.7%)	／	9人(100.0%)
小山	125件(76.2%)	／	8人(66.7%)	佐野	63件(75.0%)	／	4人(57.1%)
栃木	85件(52.5%)	／	6人(54.5%)	宇都宮	326件(44.4%)	／	26人(53.1%)
大田原	85件(57.0%)	／	8人(61.5%)				

3 業種別集計結果（実施巡回件数／実働特相員数） ※（ ）は実施率

理容業	342件(94.5%)	／	14人(93.3%)
美容業	204件(52.6%)	／	21人(77.8%)
クリーニング業	33件(64.7%)	／	8人(80.0%)
興行	2件(40.0%)	／	1人(25.0%)
公衆浴場業	1件(100.0%)	／	1人(100.0%)
旅館ホテル業	23件(17.0%)	／	6人(40.0%)
食肉販売業	14件(12.2%)	／	2人(25.0%)
食鳥肉販売業	7件(100.0%)	／	1人(100.0%)
寿司商	5件(31.3%)	／	1人(50.0%)
めん類業	52件(67.5%)	／	6人(66.7%)
中華料理業	31件(38.3%)	／	3人(50.0%)
料理業	4件(30.8%)	／	1人(25.0%)
社交飲食業	59件(56.2%)	／	2人(28.6%)
飲食業	198件(44.6%)	／	10人(35.7%)

令和7年度 特別指導事業予定表

支 部 業 種	鹿沼		今市		芳賀		小山		栃木		大田原		矢板		南那須		足利		佐野		宇都宮		合計	
	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数
理容			1	25	1	25	1	17	2	50	2	40	1	25	1	10	1	25	2	50	3	95	15	362
美容	2	30	2	28	2	22	3	30	3	40	4	50	1	17			4	60	1	15	5	96	27	388
クリーニング			1	5					1	5	2	10							2	3	4	28	10	51
興行			2	2	1	1	1	2															4	5
公衆浴場																					1	1	1	1
旅館ホテル			6	78	1	1					1	20	1	3			1	1			5	32	15	135
食肉									1	10	1	13	1	2							5	90	8	115
食鳥肉																					1	7	1	7
寿司																			1	11	1	5	2	16
めん	2	20					1	4	1	7	1	1							1	5	3	40	9	77
中華									2	35	1	10									3	36	6	81
料理					1	1															3	12	4	13
社交							2	55	1	15	1	5									3	30	7	105
飲食	1	1	2	30	4	5	4	56							2	20	3	70			12	262	28	444
合計	5	51	14	168	10	55	12	164	11	162	13	149	4	47	3	30	9	156	7	84	49	734	137	1,800

令和7年度 特別指導事業実施状況

業 種	支 部	鹿沼		今市		芳賀		小山		栃木		大田原		矢板		南那須		足利		佐野		宇都宮		合計	
		特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数	特相	件数
理容				1	25	1	25	1	24	2	49	2	43	1	25			1	25	2	46	3	80	14	342
美容		2	17	1	12	2	11	2	17	3	31	3	22	1	2			4	52	1	15	2	25	21	204
クリーニング				1	5					1	5	2	8							1	2	3	13	8	33
興行								1	2															1	2
公衆浴場																						1	1	1	1
旅館ホテル				2	8													1	1			3	14	6	23
食肉												1	12	1	2									2	14
食鳥肉																						1	7	1	7
寿司																						1	5	1	5
めん		2	14					1	4													3	34	6	52
中華																						3	31	3	31
料理																						1	4	1	4
社交																								2	59
飲食						1	2	1	19									3	65			5	112	10	198
合計		4	31	5	50	4	38	8	125	6	85	8	85	3	29	0	0	9	143	4	63	26	326	77	975

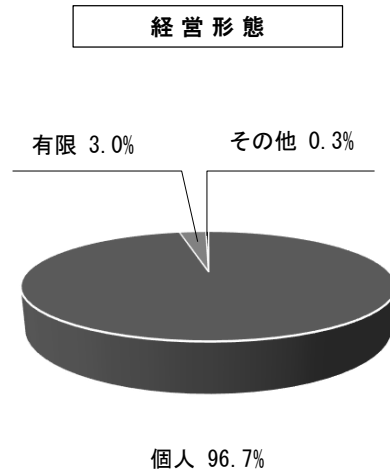
◇各業種の集計結果◇

理 容 業 指導実施件数 342件

① 営業形態について

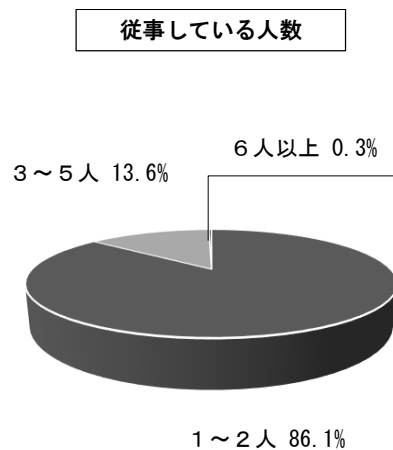
(2) 経営形態について

個人	327件	96.7%
法人（株式会社）	0件	0.0%
法人（有限会社）	10件	3.0%
法人（その他）	1件	0.3%
※「その他」の回答 ・ 合資会社		
合計	338件	100%



(3) 従事している人数

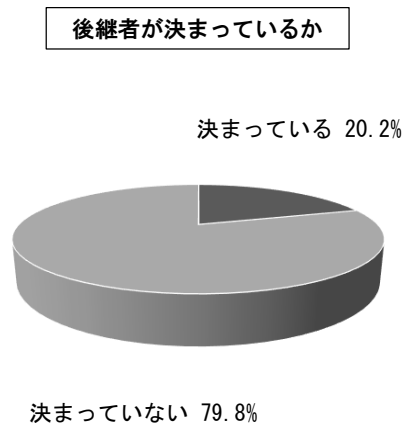
1～2人	279件	86.1%
3～5人	44件	13.6%
6人以上	1件	0.3%
合計	324件	100%



② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

決まっている	69件	20.2%
決まっていない	273件	79.8%
合計	342件	100%

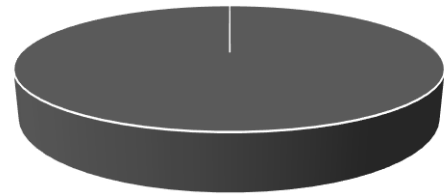


(2) 後継者について

(※問2(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族	69件	100.0%
親族以外の役員・従業員	0件	0.0%
その他	0件	0.0%
合計	69件	100%

後継者について



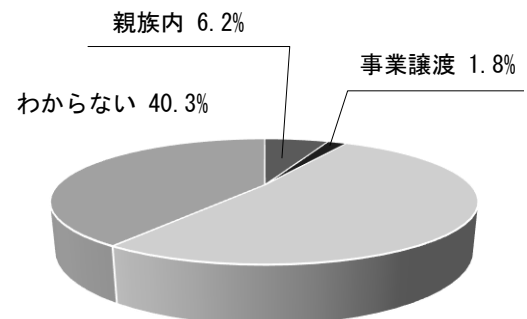
親族 100%

(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問2(1)で「決っていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	17件	6.2%
役員・従業員への承継	0件	0.0%
外部からの招聘	0件	0.0%
事業譲渡	5件	1.8%
廃業	141件	51.7%
今はわからない	110件	40.3%
合計	273件	100%

将来希望する事業承継の方法



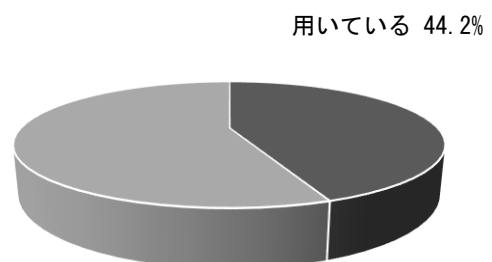
廃業 51.7%

3 施設等の衛生管理について

(1) 施設の自主衛生管理点検票について

用いている	151件	44.2%
用いていない	191件	55.8%
合計	342件	100%

「自主衛生管理点検票」の利用



用いていない 55.8%

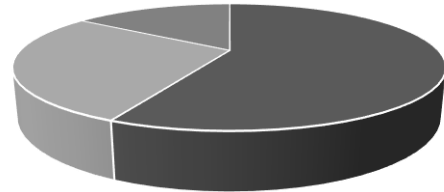
(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問3(1)で「用いていない」と答えた方のみ回答)

毎日、実施している	109件	57.1%
2～3日に一度	53件	27.7%
1週間に1回程度	29件	15.2%
合計	191件	100%

施設内の清掃・機械器具の点検等

1週間に1回程度 15.2%



2～3日に一度 27.7%

毎日 57.1%

4 新型コロナウイルス感染症対策について

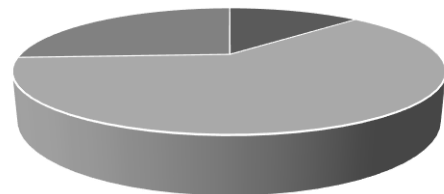
(1) 現在の経営状況について

R6年度と比較して好転	43件	12.6%
R6年度と比較して不変	210件	61.6%
R6年度と比較して悪化	88件	25.8%
合計	341件	100%

現在の経営状況

悪化 25.8%

好転 12.6%



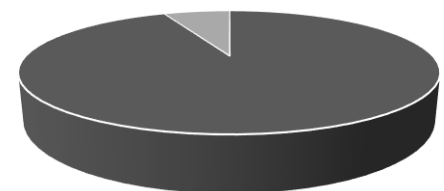
不変 61.6%

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している	314件	93.5%
特別な対策をしていない	22件	6.5%
合計	336件	100%

講じている対策

特別な対策をしていない 6.5%



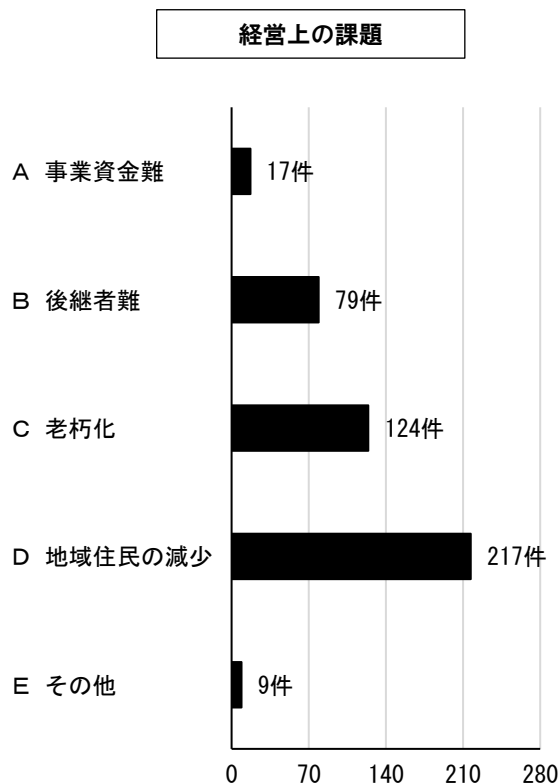
基本的な感染防止対策で対応している 93.5%

⑤ 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数： 446件

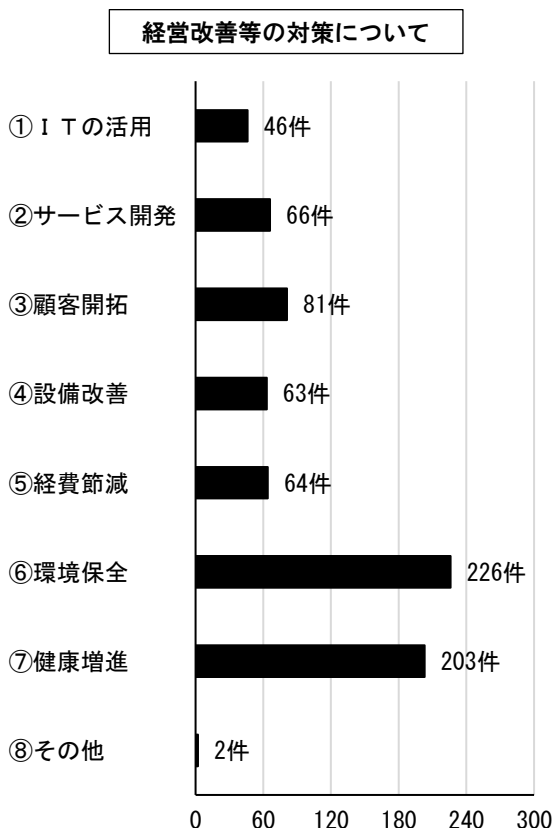
A 事業資金難	
回答数： 17件 (3.8%)	
B 後継者難	
回答数： 79件 (17.7%)	
C 建物・設備等の老朽化	
回答数： 124件 (27.8%)	
D 地域住民（顧客）の減少	
回答数： 217件 (48.7%)	
E その他	
回答数： 9件 (2.0%)	
※「その他」の回答	
・ 人材不足	
・ 売上げの減少	
・ 料金改正	
・ 物価高が料金に転嫁できない	
・ 自分の年齢	
・ 自身の高齢化	
・ 高齢者のための補助	



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

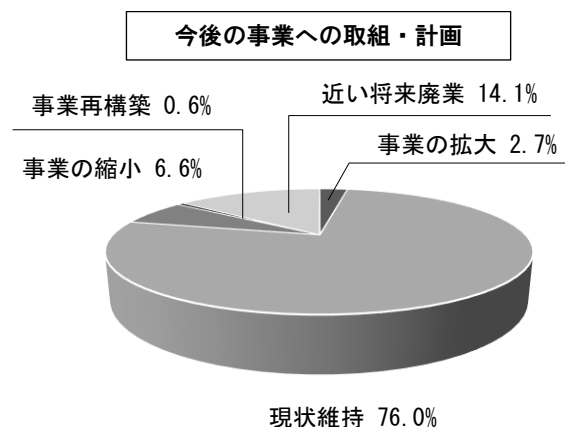
総回答数： 751件

① SNSなどITを積極的に活用している	
回答数： 46件 (6.1%)	
②新しいサービスの開発・提供に努めている	
回答数： 66件 (8.8%)	
③新たな顧客の開拓に努めている	
回答数： 81件 (10.8%)	
④時代に呼応した設備の改善を図っている	
回答数： 63件 (8.4%)	
⑤人件費等の経費の節減に努めている	
回答数： 64件 (8.5%)	
⑥環境保全に努めている	
回答数： 226件 (30.1%)	
⑦禁煙・分煙対策を講じ、健康増進に努めている	
回答数： 203件 (27.0%)	
⑧その他	
回答数： 2件 (0.3%)	
※「その他」の回答	
・ 新しいメニューを作る	



⑥ 今後の事業への取組・計画について

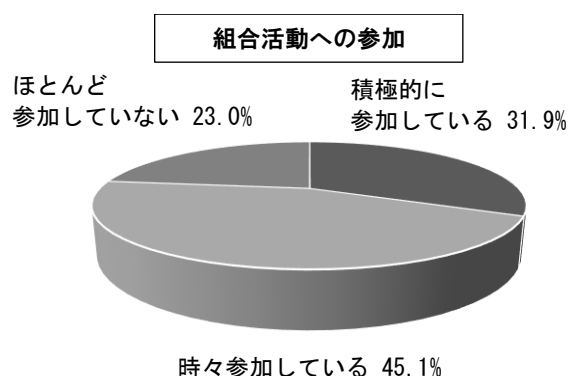
事業の拡大	9件	2.7%
現状維持	254件	76.0%
事業の縮小	22件	6.6%
事業再構築	2件	0.6%
近い将来廃業	47件	14.1%
合計	334件	100%



⑦ 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

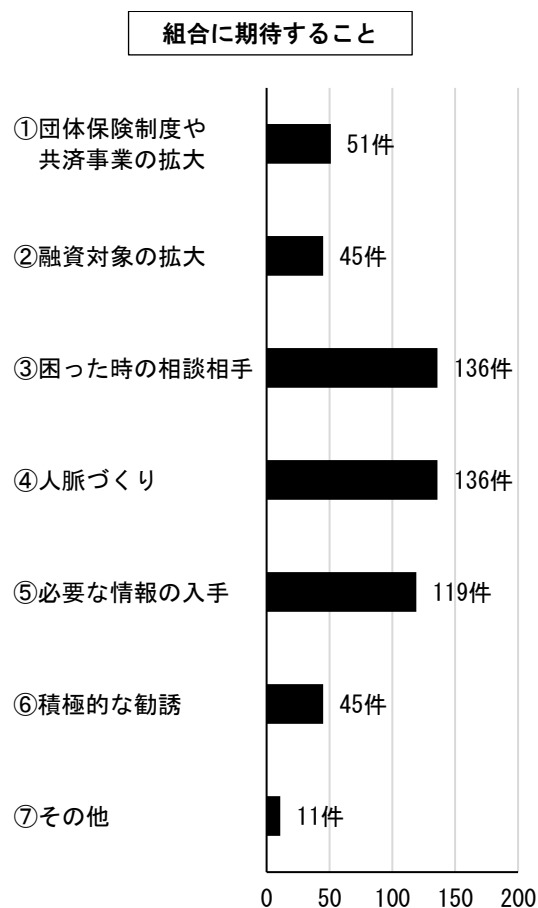
積極的に参加している	108件	31.9%
時々参加している	153件	45.1%
ほとんど参加していない	78件	23.0%
合計	339件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数：543件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数：51件(9.4%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数：45件(8.3%)
③困った時の相談相手	回答数：136件(25.0%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数：136件(25.0%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数：119件(21.9%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数：45件(8.3%)
⑦その他	回答数：11件(2.1%)
※「その他」の回答	
・キャッシュレス決済端末の導入	
・情報収集でなく、意見交換の場	
・組合費などの減額	
・メリット・デメリットをはっきりとさせる	
・組合での役員さんの仕事の軽減など	
・非組合員との差別化を図るためのイメージアップ戦略	



【5】（3）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）】

芳賀支部

- ◇メンズエステ、脱毛
- ◇レディースシェービング
- ◇キャッシュレス化
- ◇従事時間の効率化
- ◇理容ボランティア活動
- ◇訪問理容
- ◇自分自身の身体のケア
- ◇若い時なら取り組みたいが、今の年齢では無理。

小山支部

- ◇リラクゼーション的なメニューの刷新
- ◇改装
- ◇新店舗オープン
- ◇既存の顧客を大事にしながら、新規の顧客を開拓する。
- ◇自分の健康管理。時代に合った技術提供。

栃木支部

- ◇心地よい施設

大田原支部

- ◇良い事は取り入れていきたいと思っています。

佐野支部

- ◇お店をいつも綺麗にすること。
- ◇常にお客様を大切にすること。
- ◇社会貢献をしたい。ボランティアなど
- ◇体の回復
- ◇現状維持

宇 都 宮 支 部

- ◇SNSを利用し、店舗PRをしていきたい。
- ◇新規顧客獲得を目指し、SNS等も利用していきたい。
- ◇常にアンテナを高く
- ◇講習会に参加し勉強したい。
- ◇インバウンド需要対策
- ◇美と健康
- ◇価格に対する付加価値の向上
- ◇物価が高騰し公共料金も値上がりしているので、料金の見直し改定をしたい。
- ◇なるべく理容業を継続していきたい。
- ◇年長的にも、そろそろ子供へ事業継承しようと考えている。
- ◇高齢になってきた為、子供に継承を考えている。それに伴い、店舗や設備の改善も考えている。
- ◇高齢なので、新規顧客獲得ではなく、固定客を大切にしていきたい。
- ◇高齢の為、新しい事は始められないが、常連客には出来る限りのサービスで迎えたい。
- ◇高齢の為、新しい事には取組めないが、健康で少しでも長く仕事をしていければと思っている。
- ◇高齢の為、日々の営業を地道に行っていきたい。
- ◇自然に任せていく。
- ◇現状維持
- ◇組合を脱退して自由に営業したい。

【7】（3）新規組合員を増やすための方策】

芳 賀 支 部

- ◇営業方法の柔軟化、多様化
- ◇認知活動の強化と、組合メリットの多様化
- ◇役所や学校での啓発
- ◇開設届の時に、福祉センターから組合の資料を渡す。
- ◇理容師のなり手不足の解消
- ◇理容師を目指す若者を増やす。
- ◇組合を脱退する店が多いので難しい。

小 山 支 部

- ◇売上の増額
- ◇現在の組合員の維持に精一杯で、中々方策は見当たらない。

栃木支部

◇組合費などの減額。メリット・デメリットをはっきりとさせる。組合での役員さんの仕事の軽減など。

大田原支部

◇人脈を通しての勧誘
◇コツコツと声掛けをする。

矢板支部

◇共済の良い点などのメリットの説明

足利支部

◇組合費の見直し（引き下げる）
◇現状のままで、組合費の引き下げ。

佐野支部

◇消費者に対して、理容組合に関心を持ってもらう。例として、競技会等に見学に来てもらうよう工夫する。
◇声を掛けるしかない。
◇組合活動への参加のお声掛け
◇難しいですが声を掛けること。
◇何をしても中々上手く行かず困っている。
◇何をしても良くならないと思う。

宇都宮支部

◇理容技術の向上や独立して店舗を構える際の相談やサポートをし、組合に加入することにより将来への希望を持てるようにする。
◇経済的メリットを明確にする。（材料器具の共同購入割引制度、助成金補助金申請サポート、金融公庫の金利優遇など）
◇加入によるメリットの可視化

- ◇組合に加入しているメリットを感じるような事業を起こさないと、組合員は増えないと思う。
- ◇損害保険は組合の方がとても安いので、そこをアピールする。
- ◇高齢の組合員への組合費の免除等を考えてほしい。
- ◇非組合員への声掛け
- ◇新規店舗への声掛け
- ◇新規で店舗を出す際に、組合メリットを伝えて勧誘する。
- ◇新規店舗へ組合のメリットを積極的にアピールするべき。
- ◇訪問して勧誘
- ◇講習会などでの宣伝
- ◇組合脱退を考えている方が多いと思うので、新たに加入するというのは難しいのではないかな。

【⑧ 営業者からの自由意見（困っていること等）】

今 市 支 部

- ◇12月で廃業します。今までお世話になりました。
- ◇12月で組合を脱退します。
- ◇母が車の免許を返納したので、組合の回覧物の配布が大変。
- ◇道の駅が近く、車が渋滞して困る。

芳 賀 支 部

- ◇地域イベントへの参加や、地域に根差したサービス提供により、住民への認知、店舗の発展に繋げる。
- ◇指導カルテの結果を指導センターのHPから閲覧できるようにして欲しい。また、その結果の対策を示して欲しい。
- ◇配布物のペーパーレス化。必要なものはHPよりダウンロード。連絡はメール、ラインにして欲しい。
- ◇高齢者対応やホームページなどの活用を積極的に行う。
- ◇AIやデジタル化についていけない。
- ◇低価格チェーン店の増加により厳しい経営状況だ。
- ◇理容資材の値上げ、水道光熱費など物価高により、経営が厳しい状況
- ◇なるべく後継者が安床で働かない。
- ◇業界の高齢化が顕著になりつつある、さらに後継者不足の問題もある。組合で廃業店舗の合同経営等のイノベーションを考えても良いのではと思う。

- ◇景気低迷により、お客様の消費意欲が落ちている。
- ◇消費者の低価格志向が続き、低価格チェーン店へお客様が流れてしまう。
- ◇消費者の出費を抑える傾向が強く、来店サイクルが長くなっている。
- ◇顧客減少により、客単価が低下している。また、原価を価格に転嫁できない。
- ◇料金値上げが難しい。
- ◇時代に合った値上げをしなくては駄目だ。
- ◇料金改定によって値上げをしたが、物価高によりお客様の来店サイクルが長くなり経営状況は横ばいである。
- ◇物価高による節約志向で売上が減少
- ◇仕入価格の上昇を価格に転嫁できない。

小 山 支 部

- ◇小山市部理容組合会員名簿の作成。組合員の団結力になる。
- ◇利用する間隔が長くなっている。
- ◇店の老朽化に伴う建て替え。
- ◇人口減少

栃 木 支 部

- ◇回りにアウトサイダー店が多く非常に困っている。低料金対策。
- ◇設備の老朽化に対する資金難など。

佐 野 支 部

- ◇組合本部に退会者をなくす工夫をしてもらいたい。
- ◇組合に入っていてどうなのだろうと考える事が多くなってきた。
- ◇新しいお客様を増やすことです。
- ◇色んな方向からお店を知って頂くようにしています。
- ◇地域の方々の役に立ちたいです。
- ◇ブライダルに力を入れている。女性客にもっとアピールする。
- ◇体を大事にしていきたい。
- ◇体調がすぐれないので店を休みがちです。
- ◇マスターの体調不良

- ◇もう何年も首が痛い。いろんな病院にも行ったけど、良くならない。
- ◇膝が悪くて仕事にも差し支えている。
- ◇90才を過ぎたので、いつまで出来るか分からないこと。
- ◇いつまでも元気で仕事を続けること！
- ◇これからが心配です。
- ◇コツコツとやることが大事だと思います。
- ◇今はやれることを一生懸命にしっかりやることです。
- ◇後継者難です。

宇 都 宮 支 部

- ◇理容業界の全体の底上げ
- ◇理容組合全体の活性化
- ◇インターネットを活用しての情報・伝達・集金など、紙利用からデジタル化へ（効率&スピードアップ）
- ◇情報化社会に対応し、SNS等を利用して顧客の集客に取り組みたい。
- ◇講習会いつも勉強になっています。また参加したいです。
- ◇市や県、省庁からの助成金や補助金を、組合を通して分かりやすく講習等で教えてほしいです。
- ◇講習会等が気になっています。
- ◇事業資金の融資を簡素化して欲しい。
- ◇スタッフの人件費を上げるために売上げを上げたいが、値上げをするかどうか迷い中。
しばらくは現状で効率を上げて人件費アップかな。
- ◇組合と組合店舗との関係性が良くないように感じる。
- ◇組合の活性化
- ◇組合活動に参加しない方（店）が多くなってきている。
- ◇組合員の高齢化や減少による、組合運営の不安がある。
- ◇組合で、高齢者への特別な待遇を考えてほしい。
- ◇組合活動にはレクレーションなら参加できるので、その機会を増やしてほしい。情報の発信も、末端まで伝わるようにしてほしい。
- ◇人材不足が深刻化しているのを感じています。
- ◇人材確保、育成の難しさ。技術だけでなく、接客力の重要性。
- ◇若手理容師、組合の次世代を担う後継者不足
- ◇若手理容師が減少している。
- ◇やはり、後継者問題と地域住民の高齢化及び減少（ここ雀宮は高齢者が多く、人口が減っている地域）
- ◇近い将来に、子供に名義を変更しようと考えている。これからは、若い人の考えで店舗を盛り立てて行ってほしい。

- ◇子供に継承する際に店舗を新しくしたり、設備を買い替えたりを少しずつ考えている。
借入も必要になると思う。
- ◇親の介護をしながらの仕事なので、何かと大変です。
- ◇息子へまもなく事業継承を考えているため、現在も息子の意見を最大限に取り入れて、
営業をしている。
- ◇理容業を継続していきたいが、年齢的にもそんなに長い期間は難しいと思う。
- ◇後継者がいないので細々とやっていこうと思っています。組合も脱退しようと思って
準備しています。
- ◇後継者がいないため、体調が崩れた時には、廃業を考えている。それまで組合に残るか
どうか迷っている。
- ◇一人でやられている店舗のため、事業拡大等は考えていない。ただ、高齢で将来の不
安は抱えているとのこと。
- ◇自分の代で廃業なのでマイペースに働いている。
- ◇健康に気を付けて営業しています。
- ◇これからも理容業を永く続けていきたい。
- ◇材料価格、物価上昇に対して、価格転嫁がなかなか追いつけない。
- ◇物価高騰による光熱費や材料費等の高騰
- ◇なんとなく料金を上げづらい。
- ◇コロナで客が減ったまま
- ◇よく相談に協力していただいている。
- ◇明日からすぐ使えそうな技術をお願いします。
- ◇顧客の高齢化
- ◇求人

【9】経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）】

芳賀支部

- ◇A I やデジタル技術の導入、SNS の活用で顧客とのコミュニケーションを図る。
- ◇若手スタッフの雇用、A I やデジタルの活用により、予約管理や顧客管理などの業務
の効率化を図る。
- ◇顧客データをデジタル化し、マーケティング活動を効率化する。
- ◇せいえいN A V I の活用方法
- ◇S マークの廃止届が多く、制度の見直し啓発が必要で、消費者や事業者認知度向上
が必要である。
- ◇理容師数の減少により店舗数が減り、業界全体が衰退してしまう。イメージアップを
早急に行う必要がある。
- ◇理容師の人気の無い理由として、イメージが古い、女性に受けない、給料が低いなどが
挙げられると思う。

- ◇時代に合った働き方、多様な働き方の模索
- ◇経営者の高齢化が進んでおり、若者の確保が重要である。
- ◇お客様視点で考え、今できることから着手し、最新の技術やトレンドをキャッチする。
- ◇消費者ニーズの多様化への対応として、理容師の持つべきスキルアップを行う。
- ◇物販や併用サービスを充実化させ、客単価の向上を図る。
- ◇サービス、メニューの内容を見直し、新たな顧客層を掘り起こす。
- ◇リピーターは徐々に増加しているものの、常連客の高齢化が進み客足が伸びない。

小 山 支 部

- ◇組合員の中でも若い方なので役員等も受けて頂き、現在では安心してしています。
- ◇組合活動（役員）にも積極的であり組合としても、とても助かっています。
- ◇営業者が組合員の中では若い方なので、頑張ってもらいたい。
- ◇前支部長の店であり、現在の営業者もまだ若いので、安心してしています。
- ◇今の時代、後継者が決まっている事は、とても大事な事であり良い事です。
- ◇後継者が一緒に従事しているので、安心である。
- ◇支部長のお店であっても後継者が決まっていなとの事で、今後の小山支部も現在の状態の維持で精一杯ではないかと思うのです。
- ◇元支部長の営業者ですが、後継者が決まっていなとの事で、心配です。
- ◇後継者がまだ決まっていなとの事で、現状を維持する事しかない。

栃 木 支 部

- ◇いつも参加ありがとうございます。今後ともよろしくお願いします。
- ◇いつもお店をきれいにしていますので、その調子でやって下さい。
- ◇積極的に組合活動に参加されています。経営も安定していて良いと思います。
- ◇組合の中心で頑張ってもらっています。今後ともよろしくお願いします。
- ◇組合活動に積極的に参加されています。御家族で協力して頑張ってください。
- ◇組合参加ありがとうございます。今後ともよろしくお願いします。
- ◇順調のようですので家族で、協力して頑張ってください。
- ◇介護が大変でしょうが、ストレス解消しながらやりましょう。
- ◇お一人で大変でしょうが、自分のペースで頑張ってください。
- ◇体に気を付けて自分達のペースで頑張ってください。
- ◇体調を整えて御夫婦で頑張ってください。
- ◇御夫婦で協力して自分達のペースで頑張ってください。
- ◇御子息がしっかりしていますので安心です。その調子でお願いします。
- ◇御家族で協力して体に気をつけて頑張ってください。
- ◇高齢ですが御家族で協力して頑張ってください。

足利支部

◇無駄な事業を減らし、予算を見直す。県への上納金が高すぎる。

佐野支部

- ◇組織部長として組合をリードしてくれています。
- ◇施設ボランティアカットにも参加してもらっています。
- ◇消防団に入っていてボランティアもやりたいそうです。
- ◇まだ若いですが、組合活動に常に参加してくれています。
- ◇組合ゴルフ大会などに参加してくれます。
- ◇組合のために頑張っています！
- ◇奥様が組合事業に協力的です。
- ◇家族仲良く仕事をしています。女性客が多いようです。
- ◇ご夫婦でとても良く仕事しています。
- ◇母と子と女性二人で頑張っています。
- ◇小さな子供さんを育てながらワンオペ営業で大変そうでした。
- ◇小さなお子様が娘さんに似て明るい感じがしました。
- ◇マスターがとても愛想の良い方で、いつもお店が明るい感じがします。
- ◇マスターの病気が中々良くならないです。奥様とお子様で頑張っています。
- ◇せがれさんが頑張っています！とても忙しいお店です。
- ◇いつもお店がとても綺麗です。
- ◇いつも元気でこちらが力をもらえます。
- ◇店舗の掛け持ちなどで大変だそうです。
- ◇手術を何回か受けたみたいです。
- ◇今は午前中の営業しかやってないです。

宇都宮支部

- ◇「組合に期待すること」に無回答。組合には期待していない、ということか？未確認、というか、そこは聞けませんでした。
- ◇レクリエーションは、県全体では、ゴルフ大会やソフトボール大会を開催するが、今後は、高齢者でも参加できるものに変更することを考えていきたい。高齢組合員の方にも、メリットを感じられる組合にしていければと思う。
- ◇時々、組合活動にも参加して頂いている方なので、行事があるときには声掛けを行い、組合のメリットを伝えていきたい。
- ◇後継者も決まっているので、今後事業の拡大も考えているとのこと。日本政策金融公庫の借り入れの案内も行った。

- ◇借入を考えているとのことなので、日本政策金融公庫での借入を勧めた。継承の時期や店舗改築、新規設備の導入については、まだ具体的には決まっていないとのことだが、相談に乗れればと思う。
- ◇組合の脱退は考えていないようだが、組合費は減額してほしいようである。しかし組合も毎年、脱退者数が増えているため、財政も大変厳しい状態にまで来ている。高齢者の組合費減額は、数年前に廃止したところであるため、この方の意見を考慮することは難しい。組合費減額以外で、組合加入のメリットを提供していければと思う。
- ◇将来の不安を抱えているとのことなので、支部と県組合で、お手伝いが出来ればと考えている。
- ◇去年暮れに、市内店舗で15年以上勤めた後独立。以前の店舗からの指名客を引き継ぎ、好立地、SNS効果により新規客もあり、人手不足の感があり。
- ◇後継者問題は、組合ではお手伝いすることが出来ないが、組合のメリットを見出せるようなアドバイスをしていけるように今後、考えて行きたい。
- ◇店舗を全面改築し新規顧客が増えている。にもかかわらず、後継者難により将来は「廃業予定」だとか。もっと希望を持ってもらえないだろうか。
- ◇息子さんがとても前向きに事業継承後の新規顧客増加を考えている為、新しいメニューを知って頂くためにも、参考になるような組合講習会への参加を伝えた。
- ◇息子さんが一緒に働く、親子サロンの典型。幹線道路沿いだが、店舗兼住宅がかなり老朽化しているのが気になる。
- ◇現役バリバリの父から経営権を引き継ぎ、頑張っている。店舗の立地は最高なので、新規顧客獲得は比較的容易だと思う。
- ◇後継者であるご子息は、組合活動にも積極的に参加されている方なので、これからの組合を引っ張ってほしいことを伝えた。またご本人には、引退された後も、助言やアドバイスを頂きたい旨をお願いした。
- ◇そろそろ父上から経営権を引き継いでも良いのでは？
- ◇訪問時には、高齢母上もまだまだ現役でカットされていて、経営者である息子さんも頼もしい限りであろう。顧客との繋がりをとても大切にしている空気感が伝わってきて、ほっこりする店舗。
- ◇お孫さんが戻ってきて、再開発により当面仮店舗になるらしい。再開発後のサロンが楽しみです。
- ◇お孫さんが入店してくれていて、後継者として頑張ってくれている。
- ◇完全地元密着型父子親子サロンだが、高齢の父が未だ経営者。息子は60歳を超えているが、後継者がはっきりしていないようで、そこが悩みの種らしい。
- ◇三年前に後継者の息子さんが亡くなりマイペースで営業されているとの事でした。
- ◇経営権を父から譲り受けるも、まだまだ父の影響力は大きく、そこからの早期脱却が今後の課題。
- ◇おしゃれな内装、外観なので古さを感じさせない。訪問した日は平日にもかかわらず御夫婦でフル回転。技術もさることながら、店主のお人柄の賜物であろう。

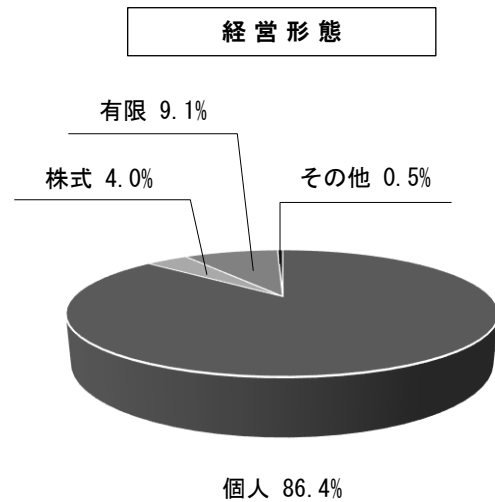
- ◇御夫婦でスペースを区切りそれぞれの顧客をこなす、理想的な業務形態。各々の個性が活かされ、とても良いと思う。
- ◇御夫婦二人で経営しているサロン。人当たりの良い夫婦の和みを感じられて心地良いお店でした。
- ◇親子二人のサロン。全自動シャンプー機の導入で手荒れ防止しているみたいです。
- ◇親子ともに女性のサロン。女性ならではのお店の雰囲気でした。
- ◇親子三人でアットホームなお店でした。
- ◇超高齢の母親も現役元気で、レザーをもち女性の顔剃りを担当。頼もしい限り。
- ◇地域組合店舗のまとめ役、ご意見番として、末永く現役でいて欲しい方。
- ◇優しそうなオーナーのサロン。地元に根付いて長年頑張っています。
- ◇完全予約の一人サロン、マイペースで営業しているそうです。
- ◇ダンディーなオーナーが経営しているサロン。お客様も地元に根付いていて地元の床屋さんという感じでした。
- ◇オーナーのほんわかした雰囲気がお店にも出ていました。
- ◇しっかりと経営理念を持ってサロン運営しているオーナーさん。スタッフもたくさんいて、活性していました。
- ◇ベテランの腕でパンチパーマやアイパーが得意なオーナーさん。
- ◇サロン経営と長年剣道を指導していて、若々しいオーナーさん。
- ◇町の床屋さんという感じの懐かしい感じのサロンでした。
- ◇80歳代にもかかわらず、新規顧客獲得を目指す経営姿勢、あっぱれです。
- ◇二店舗を一店舗に統合し、経営の効率性を追求。予約制を上手に取り入れ、ウェルカムボード等、お客様を大切にするサービスが目についた。
- ◇閑静な住宅街の中のおしゃれな店舗兼住宅。高齢女性一人のサロンも、近い将来廃業予定。やむなしか。
- ◇理容、美容、ネイルサロンと多様な業態を併せ持つハイブリッドサロン。組合店の模範的店舗の一つ。
- ◇地元のファミリー層を上手に取り込む手法。訪問時も、若いお母さんと小さな子供を並べてカットしていた。店主の人柄によるところが大きいと思う。
- ◇店舗もかなり老朽化しているが、高齢女性一人の経営。仕方ないか。
- ◇年配女性の一人営業。家事との両立でノンビリしているらしいが、固定客は同世代（60歳～70歳代）を中心に安定している。
- ◇組合を脱退する予定らしいので、何とか引き止めたいが、難しいかも。

美容業 指導実施件数 204件

① 営業形態について

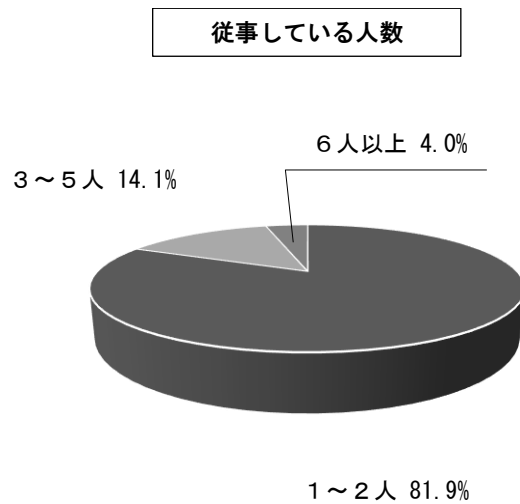
(2) 経営形態について

個人	172件	86.4%
法人（株式会社）	8件	4.0%
法人（有限会社）	18件	9.1%
法人（その他）	1件	0.5%
合計	199件	100%



(3) 従事している人数

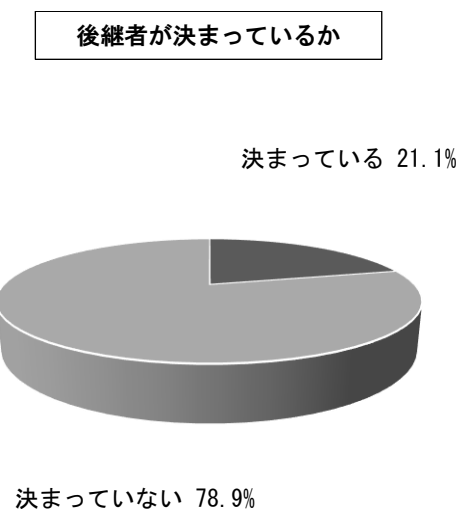
1～2人	163件	81.9%
3～5人	28件	14.1%
6人以上	8件	4.0%
合計	199件	100%



② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

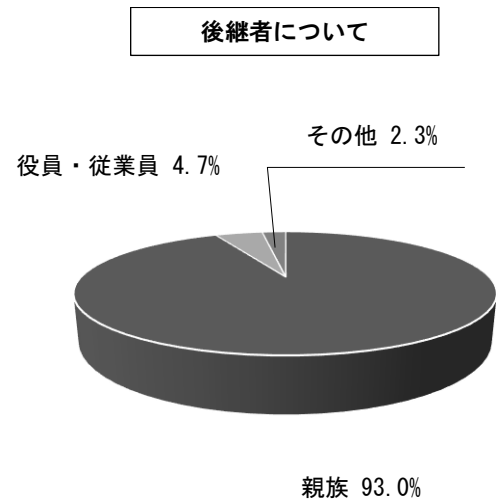
決まっている	43件	21.1%
決まっていない	161件	78.9%
合計	204件	100%



(2) 後継者について

(※問2(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

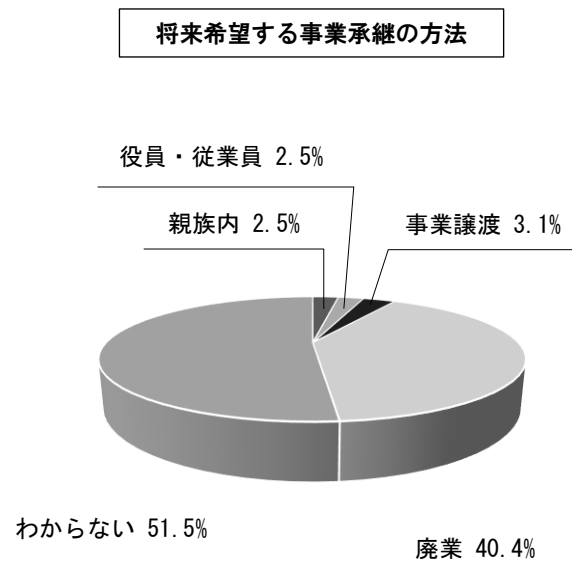
子どもなどの親族	40件	93.0%
親族以外の役員・従業員	2件	4.7%
その他	1件	2.3%
※「その他」の回答		
・妻		
合計	43件	100%



(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問2(1)で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

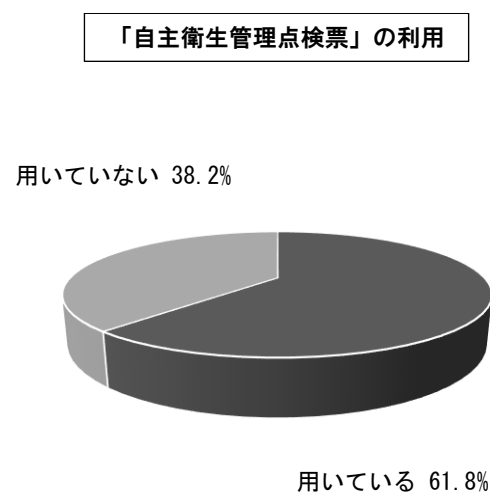
親族内承継	4件	2.5%
役員・従業員への承継	4件	2.5%
外部からの招聘	0件	0.0%
事業譲渡	5件	3.1%
廃業	65件	40.4%
今はわからない	83件	51.5%
合計	161件	100%



③ 施設等の衛生管理について

(1) 施設の自主衛生管理点検票について

用いている	126件	61.8%
用いていない	78件	38.2%
合計	204件	100%

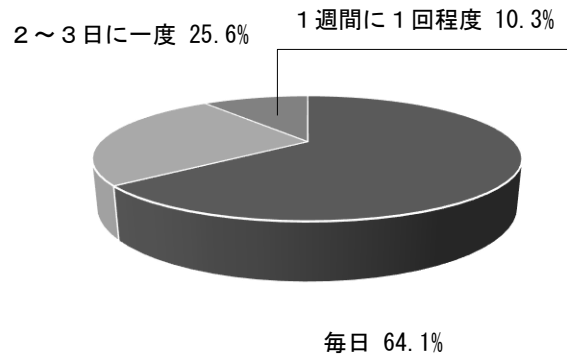


(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問3(1)で「用いていない」と答えた方のみ回答)

毎日、実施している	50件	64.1%
2～3日に一度	20件	25.6%
1週間に1回程度	8件	10.3%
合計	78件	100%

施設内の清掃・機械器具の点検等

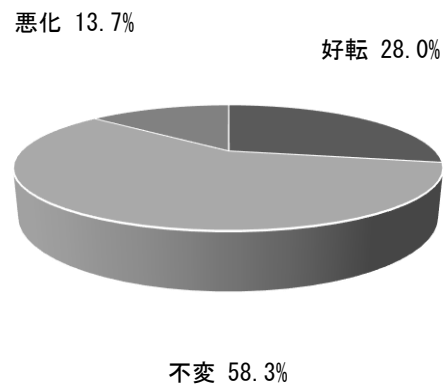


4 新型コロナウイルス感染症対策について

(1) 現在の経営状況について

R6年度と比較して好転	57件	28.0%
R6年度と比較して不変	119件	58.3%
R6年度と比較して悪化	28件	13.7%
合計	204件	100%

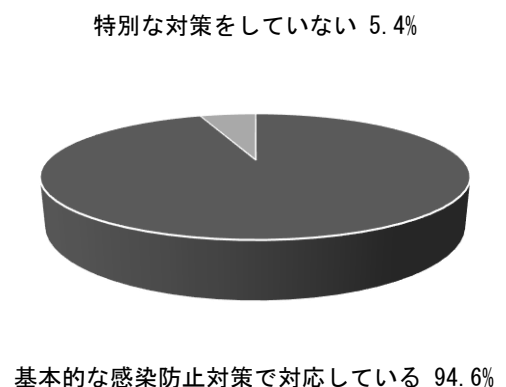
現在の経営状況



(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している	192件	94.6%
特別な対策をしていない	11件	5.4%
合計	203件	100%

講じている対策

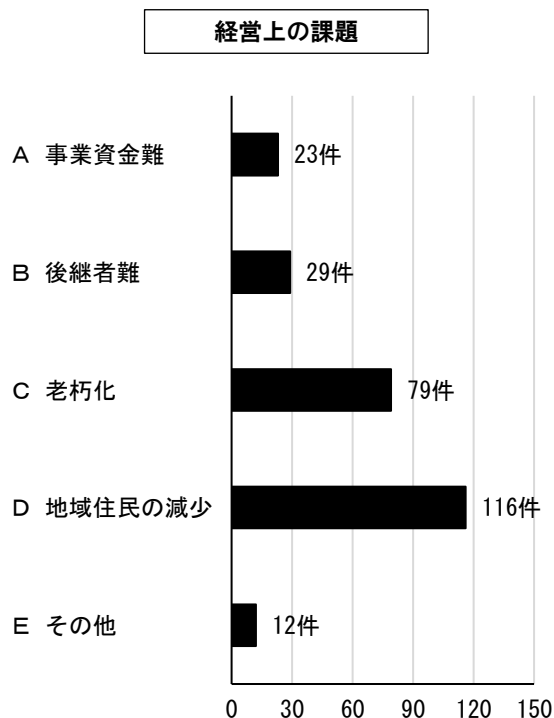


⑤ 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数： 259件

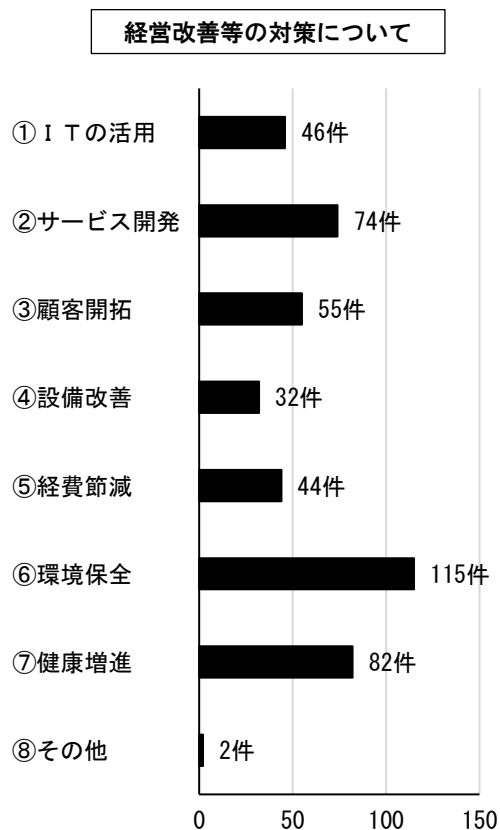
A 事業資金難	回答数： 23件 (8.9%)
B 後継者難	回答数： 29件 (11.2%)
C 建物・設備等の老朽化	回答数： 79件 (30.5%)
D 地域住民（顧客）の減少	回答数： 116件 (44.8%)
E その他	回答数： 12件 (4.6%)
※「その他」の回答	
・人材確保	
・従業員不足	
・新規集客難	
・病気休業	
・自身の高齢化	
・亡くなる方が多い	



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

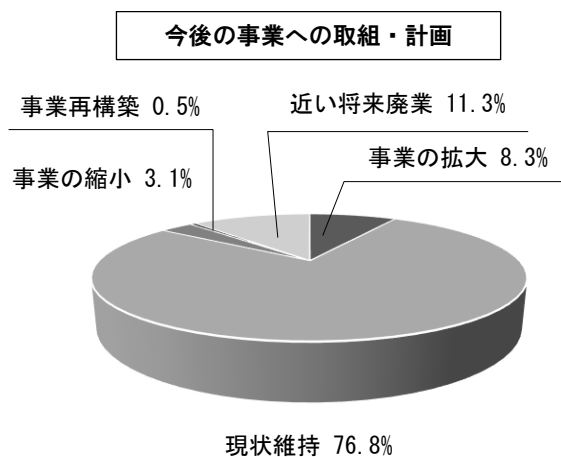
総回答数： 450件

① SNSなどITを積極的に活用している	回答数： 46件 (10.2%)
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	回答数： 74件 (16.5%)
③ 新たな顧客の開拓に努めている	回答数： 55件 (12.2%)
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	回答数： 32件 (7.1%)
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	回答数： 44件 (9.8%)
⑥ 環境保全に努めている	回答数： 115件 (25.6%)
⑦ 禁煙・分煙対策を講じ、健康増進に努めている	回答数： 82件 (18.2%)
⑧ その他	回答数： 2件 (0.4%)
※「その他」の回答	
・送迎サービスに努めています。	
(高齢のお客様)	



⑥ 今後の事業への取組・計画について

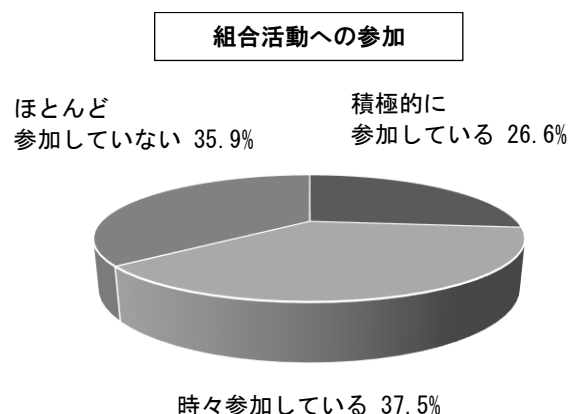
事業の拡大	16件	8.3%
現状維持	149件	76.8%
事業の縮小	6件	3.1%
事業再構築	1件	0.5%
近い将来廃業	22件	11.3%
合計	194件	100%



⑦ 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

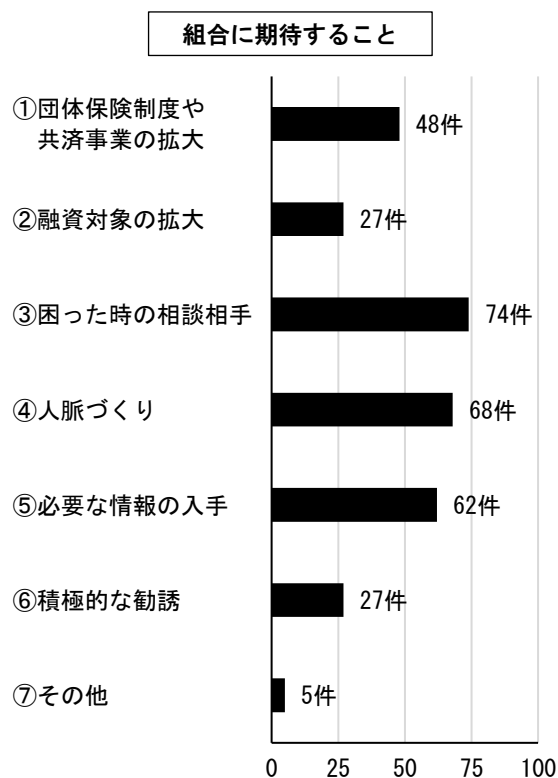
積極的に参加している	51件	26.6%
時々参加している	72件	37.5%
ほとんど参加していない	69件	35.9%
合計	192件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数： 311件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数： 48件 (15.4%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数： 27件 (8.7%)
③困った時の相談相手	回答数： 74件 (23.8%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数： 68件 (21.9%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数： 62件 (19.9%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数： 27件 (8.7%)
⑦その他	回答数： 5件 (1.6%)
※「その他」の回答	
・カラーチューブリサイクル回収の再開	
・栃木市全体での美容イベント	
(ヘアショーなど)	



【5】（3）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）】

鹿沼支部

- ◇単価アップを計りたい。
- ◇新メニューを取り入れる。

小山支部

- ◇健康に気を付ける。
- ◇着付け講習に参加して欲しいので、アプローチする。

栃木支部

- ◇SNSや人材
- ◇常に新商品又技術について更新
- ◇新規様集客をどのようにしていくか考え中
- ◇日本の文化である着物に興味を持ち、着物の技術を上げる事に尽力してほしい。

大田原支部

- ◇求人への投資資金を効率よく運用し、確実に募集していきたい。
- ◇着付け技術の向上

足利支部

- ◇求人

佐野支部

- ◇常に最新の技術と薬剤に更新していく。
- ◇組合活動

【7】（３）新規組合員を増やすための方策】

鹿 沼 支 部

- ◇私達が訪問しても見向きもせず、行くだけ無駄です。もっと上役が大勢いるのではな
いか。しっかりやってほしい。
- ◇保健所からも声を掛けてほしい。
- ◇開業される時に、お声掛けをお願いしたい。

小 山 支 部

- ◇保健所の方が開業や店舗点検の時に組合加入を勧めて頂き、私達がアプローチしにい
く形にした方が良くと思う。
- ◇保健所の力をお借りしたい。

栃 木 支 部

- ◇栃木市全体でのイベント
- ◇組合全体で何か出来ないかを考える。
- ◇この間新店舗に加入して頂きたいと勧めました。

大 田 原 支 部

- ◇行政からのPR
- ◇組合会費の削減、新規加入特典として3年間の会費の優遇等
- ◇納得する利点を増やすこと。

足 利 支 部

- ◇健康福祉センター様からの個別の勧誘が得策と考えます。
- ◇組合に加入する利点を増やす。

佐 野 支 部

- ◇行政指導が一番かと思う。
- ◇最新の技術

宇 都 宮 支 部

- ◇事業者の魅力のある活動をする。

【⑧ 営業者からの自由意見（困っていること等）】

鹿沼支部

- ◇組合員と非組合員との差別化を計ってほしい。お客様への発信を分かりやすく。
- ◇規制緩和があるため、組合に入らなくても営業が出来るということ。前でも横でも平気で店を出すこと。自由になりすぎる。Sマークのパンフレットは各1～2枚配ればいいのではないかと。配っても皆さん捨ててしまう。もったいない。
- ◇自分としてはきちんとルールを守り、営業していると思うが、こっそりネイル、マツエク、カット、カラー等を自宅でやっている様な事を、話に聞くことがある。何とかしてほしい。
- ◇スタイルが変わって、パーマをかける人がいなくなった。お客様が年を取って、デイスサービスにいつてしまい、そちらでカットしてもらうので来なくなる。
- ◇体調維持管理
- ◇最近疲れやすくなった。

芳賀支部

- ◇顧客の高齢化で売上減少

小山支部

- ◇価格を上げられないので、改善しないといけないと思う。
- ◇組合にはお世話になっている。
- ◇健康

栃木支部

- ◇材料費その他が値上がりしている状態ですが、お店の値段はなかなか上げる事が出来ていない。
- ◇材料費等価格高騰、自分自身の老化
- ◇組合員が減少した事が不安。ヘアカラーだけのお店が出来ていて低価格での営業。

足利支部

- ◇資金不足

佐野支部

- ◇予約営業
- ◇求人
- ◇組合員の減少が気になる。
- ◇自身の高齢化

宇都宮支部

- ◇売上げの低下
- ◇黒字なのに現金が無く、借入したいが返済出来ない怖さがあり、借入が出来ない。

【9】経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）

鹿沼支部

- ◇支部長として非組合員に訪問し、組合加入に声掛けをしている。日々、努力に努めている。組合員達のメリットを考え活動しています。
- ◇店舗は整理整頓されている。Sマークも置いてあるが、もう少しチラシが少なくてもいい。ペーパーレスにして下さい。
- ◇営業する上で、組合に加入しているSマークにも加入している上でのメリットがほしい。衛生管理講習会も受講しています。保健所が点検に来ますが、受講している店より受講していない店を歩いてほしい。
- ◇新メニューやサービス等をして、個客単価アップに努めていました。
- ◇ディスカウントショップにカラー剤とか、シャンプーとかを置かないでほしいです。仕事がなくなってきました。
- ◇組合員を増やせるように経営者等の指導、保健所、何か考えてほしいとのことでした。
- ◇店が郊外、山里の方にあるので、周りの方々と人脈作りで相談相手になって仕事をしている。
- ◇自分の体調に合わせて、仕事を頑張っています。予約制。

芳賀支部

- ◇同業者の人脈づくりには積極的に参加してもらっています。
- ◇困った事があったら積極的に相談して頂きたいと思います。
- ◇お孫さんが美容師の修行に出ているので、期待大ですね。
- ◇子供さんが小さいので、大変だと思いますが、頑張ってもらいたいです。
- ◇技術向上には積極的なので、もっと組合活動に参加して頂きたい。
- ◇積極的に組合活動に参加して頂いて助かります。
- ◇体に気を付けてあまり無理しないように相談に応じています。

小山支部

- ◇今回損害保険について相談がありましたが、経営者の故意でない為、保険適用にならず残念でした。保険の幅広い内容の改善を期待します。
- ◇組合全体を大変よく見て頂いています。
- ◇積極的に組合に参加され活躍しています。
- ◇色々勉強したいが、なかなか参加出来ないのが残念がっていました。
- ◇本年度で組合を退会するので残念です。
- ◇お着付けの先生をされており明るい先生です。組合に貢献されています。
- ◇こちらの店舗はスタッフ9名ですが、全体で41名での大型店です。
- ◇いつも元気ですが持病があるのでお元気でいて欲しいです。
- ◇スタッフさんの対応が素晴らしいです。
- ◇一人営業ですがお店がいつも素敵です。

佐野支部

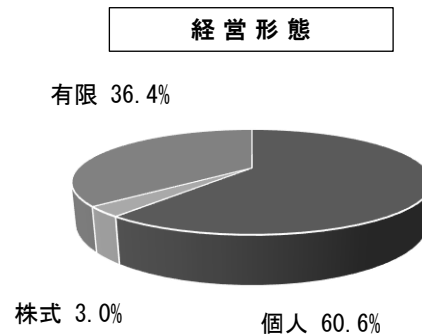
- ◇組合・支部の運営困難、役員の改正が出来ない。特相員が自分しかいない為、自己申告しました。
- ◇支部長として良くやっている。大変だと思う。
- ◇店内はとても綺麗になっていて良い。組合の活動の勧誘。
- ◇いつも手入れが行き届いている。
- ◇自身の体調問題など

クリーニング業 指導実施件数 33件

① 営業形態について

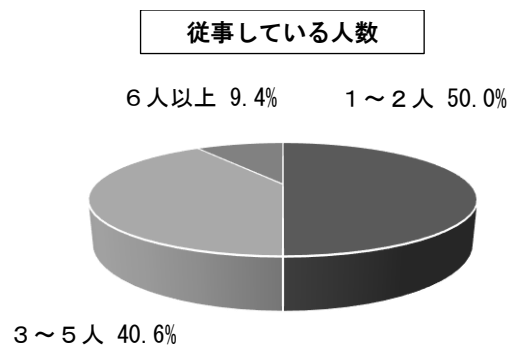
(2) 経営形態について

個人	20件	60.6%
法人（株式会社）	1件	3.0%
法人（有限会社）	12件	36.4%
法人（その他）	0件	0.0%
合計	33件	100%



(3) 従事している人数

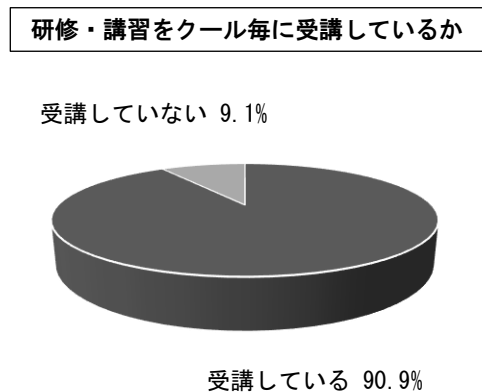
1～2人	16件	50.0%
3～5人	13件	40.6%
6人以上	3件	9.4%
合計	32件	100%



【クリーニング業の方へ】

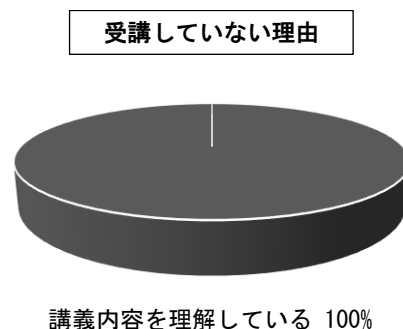
① 法律で規定されている研修・講習をクール毎に受講しているか

受講している	30件	90.9%
受講していない	3件	9.1%
合計	33件	100%



② 研修・講習を受講していない理由（※複数回答可） （※問① ① で「受講していない」と答えた方のみ回答）

講義内容を充分理解している	3件	100.0%
受講料が高い	0件	0.0%
その他	0件	0.0%
合計	3件	100%



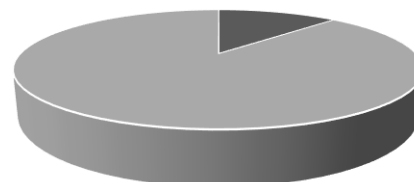
② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

決まっている	4件	12.1%
決まっていない	29件	87.9%
合計	33件	100%

後継者が決まっているか

決まっている 12.1%



決まっていない 87.9%

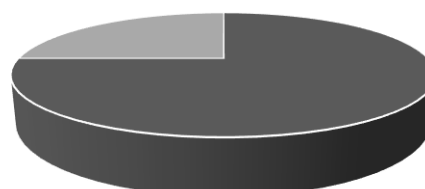
(2) 後継者について

(※問②(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族	3件	75.0%
親族以外の役員・従業員	1件	25.0%
その他	0件	0.0%
合計	4件	100%

後継者について

役員・従業員 25%



親族 75%

(3) 将来望んでいる事業承継について

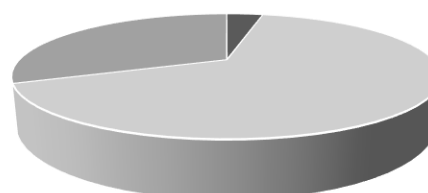
(※問②(1)で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	1件	3.5%
役員・従業員への承継	0件	0.0%
外部からの招聘	0件	0.0%
事業譲渡	0件	0.0%
廃業	19件	65.5%
今はわからない	9件	31.0%
合計	29件	100%

将来希望する事業承継の方法

親族内 3.5%

わからない 31.0%



廃業 65.5%

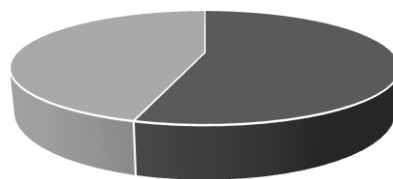
③ 施設等の衛生管理について

(1) 施設の自主衛生管理点検票について

用いている	18件	54.5%
用いていない	15件	45.5%
合計	33件	100%

「自主衛生管理点検票」の利用

用いていない 45.5%



用いている 54.5%

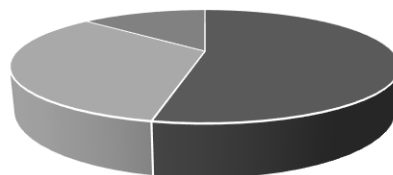
(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問③(1)で「用いていない」と答えた方のみ回答)

毎日、実施している	8件	53.4%
2～3日に一度	5件	33.3%
1週間に1回程度	2件	13.3%
合計	15件	100%

施設内の清掃・機械器具の点検

1週間に1回程度 13.3%



2～3日に一度 33.3%

毎日 53.4%

④ 新型コロナウイルス感染症対策について

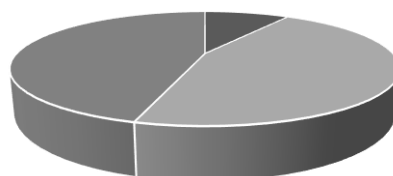
(1) 現在の経営状況について

R6年度と比較して好転	3件	9.0%
R6年度と比較して不変	15件	45.5%
R6年度と比較して悪化	15件	45.5%
合計	33件	100%

現在の経営状況

悪化 45.5%

好転 9.0%



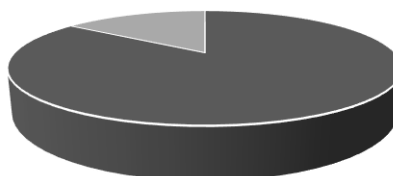
不変 45.5%

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している	28件	84.8%
特別な対策をしていない	5件	15.2%
合計	33件	100%

講じている対策

特別な対策をしていない 15.2%



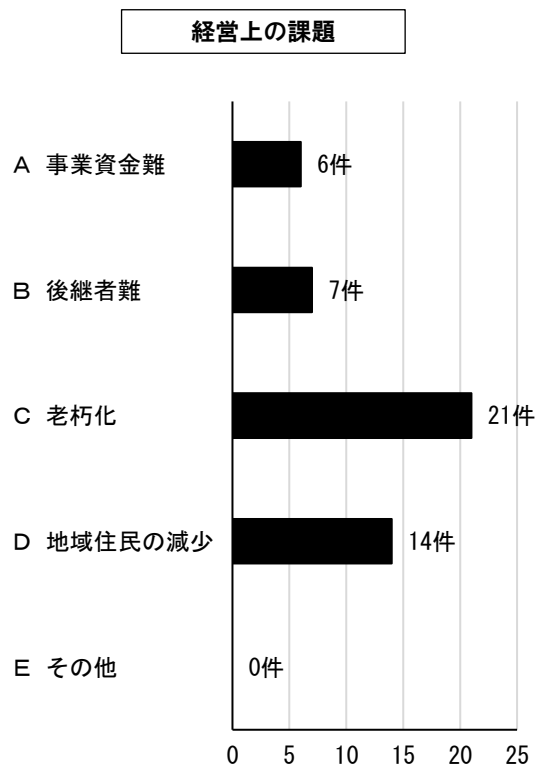
基本的な感染防止対策で対応している 84.8%

5 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数： 48件

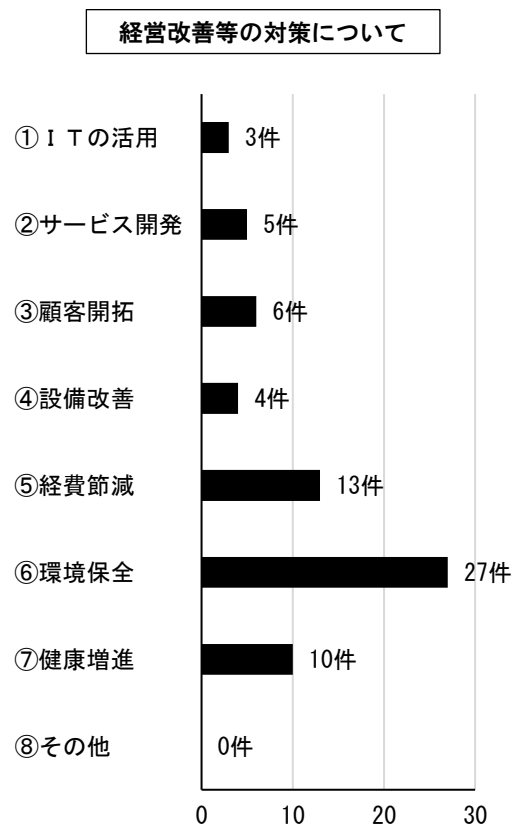
A 事業資金難	
回答数： 6件 (12.5%)	
B 後継者難	
回答数： 7件 (14.6%)	
C 建物・設備等の老朽化	
回答数： 21件 (43.7%)	
D 地域住民（顧客）の減少	
回答数： 14件 (29.2%)	
E その他	
回答数： 0件 (0.0%)	



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

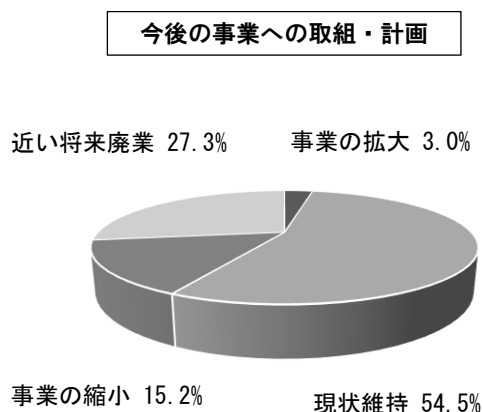
総回答数： 68件

① SNSなどITを積極的に活用している	
回答数： 3件 (4.4%)	
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	
回答数： 5件 (7.4%)	
③ 新たな顧客の開拓に努めている	
回答数： 6件 (8.8%)	
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	
回答数： 4件 (5.9%)	
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	
回答数： 13件 (19.1%)	
⑥ 環境保全に努めている	
回答数： 27件 (39.7%)	
⑦ 禁煙・分煙対策を講じ、健康増進に努めている	
回答数： 10件 (14.7%)	
⑧ その他	
回答数： 0件 (0.0%)	



⑥ 今後の事業への取組・計画について

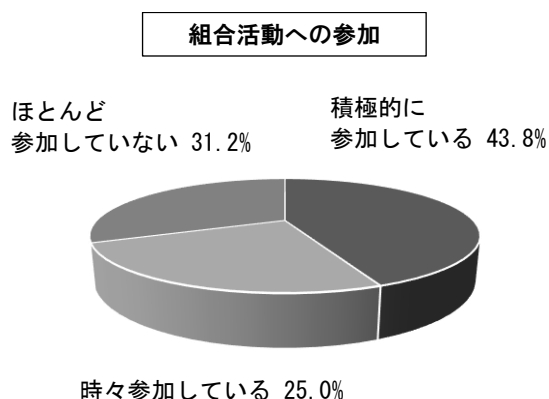
事業の拡大	1件	3.0%
現状維持	18件	54.5%
事業の縮小	5件	15.2%
事業再構築	0件	0.0%
近い将来廃業	9件	27.3%
合計	33件	100%



⑦ 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

積極的に参加している	14件	43.8%
時々参加している	8件	25.0%
ほとんど参加していない	10件	31.2%
合計	32件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数： 48件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数： 3件 (6.3%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数： 9件 (18.7%)
③困った時の相談相手	回答数： 10件 (20.8%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数： 9件 (18.7%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数： 15件 (31.3%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数： 2件 (4.2%)
⑦その他	回答数： 0件 (0.0%)



【5】（3）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）】

宇 都 宮 支 部

◇新規顧客の開拓

【7】（3）新規組合員を増やすための方策】

大 田 原 支 部

◇講習会など

◇非常に難しい

宇 都 宮 支 部

◇組合加入のメリットについて周知する。

【8】営業者からの自由意見（困っていること等）】

宇 都 宮 支 部

◇材料費が上がっているが、価格転嫁は難しい。

◇物価高騰による経費の増加に頭を悩ませている。

◇お客さんがなかなか増えない。

◇自分が出来なくなったらいずれ廃業を考えている。

【9】経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）】

宇 都 宮 支 部

◇SNSなどを積極的に活用するよう勧めた。

◇なにか困った事があったら組合へ相談して下さい。

◇体に気を付けて頑張って頂きたい。

興 行 指導実施件数 2件

① 営業形態について

(2) 経営形態について

【個人】	0件
【法人】 株式会社	1件
有限会社	1件
その他	0件

(3) 従事している人数

1～2人	0件
3～5人	0件
6人以上	2件

② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

決まっている	1件
決まっていない	1件

(2) 後継者について

(※問②(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族	1件
親族以外の役員・従業員	0件
その他	0件

(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問②(1)で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	0件
役員・従業員への承継	1件
外部からの招聘	0件
事業譲渡	0件
廃業	0件
今はわからない	0件

③ 施設等の衛生管理について

(1) 施設の自主衛生管理点検票について

用いている	2件
用いていない	0件

(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問③(1)で「用いていない」と答えた方のみ回答)

該当する店舗なし	
----------	--

4 新型コロナウイルス感染症対策について

(1) 現在の経営状況について

R6年度と比較して好転…………… 2件
R6年度と比較して不変…………… 0件
R6年度と比較して悪化…………… 0件

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している…………… 1件
特別な対策をしていない…………… 0件

5 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

事業資金難…………… 0件
後継者難…………… 0件
建物・設備等の老朽化…………… 2件
地域住民（顧客）の減少…………… 0件
その他…………… 0件

(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

① SNSなどITを積極的に活用している…………… 1件
② 新しいサービスの開発・提供に努めている…………… 0件
③ 新たな顧客の開拓に努めている…………… 2件
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている…………… 1件
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている…………… 1件
⑥ 環境保全に努めている…………… 0件
⑦ 禁煙・分煙対策を講じ、健康増進に努めている…………… 1件
⑧ その他…………… 0件

6 今後の事業への取組・計画について

事業の拡大…………… 2件
現状維持…………… 0件
事業の縮小…………… 0件
事業再構築…………… 0件
近い将来廃業…………… 0件

7 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

積極的に参加している…………… 1件
時々参加している…………… 1件
ほとんど参加していない…………… 0件

(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

①保険料の安い団体保険制度の拡大…………… 0件
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大…………… 2件
③困った時の相談相手…………… 0件
④同業者や地域での人脈づくり…………… 0件
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手…………… 0件
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘…………… 0件
⑦その他…………… 1件

※その他の回答

・ 産業医の組合加入

公衆浴場業 指導実施件数 1件

① 営業形態について

(2) 経営形態について

【個人】		0件
【法人】 株式会社		0件
有限会社		1件
その他		0件

(3) 従事している人数

1～2人		0件
3～5人		1件
6人以上		0件

② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

決まっている		1件
決まっていない		0件

(2) 後継者について

(※問②(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族		1件
親族以外の役員・従業員		0件
その他		0件

(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問②(1)で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

該当する店舗なし

③ 施設等の衛生管理について

(1) 施設の自主衛生管理点検票について

用いている		1件
用いていない		0件

(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問③(1)で「用いていない」と答えた方のみ回答)

該当する店舗なし

4 新型コロナウイルス感染症対策について

(1) 現在の経営状況について

R6年度と比較して好転…………… 1件
R6年度と比較して不変…………… 0件
R6年度と比較して悪化…………… 0件

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している…………… 1件
特別な対策をしていない…………… 0件

5 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

事業資金難…………… 1件
後継者難…………… 0件
建物・設備等の老朽化…………… 0件
地域住民（顧客）の減少…………… 0件
その他…………… 0件

(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

① SNSなどITを積極的に活用している…………… 1件
② 新しいサービスの開発・提供に努めている…………… 1件
③ 新たな顧客の開拓に努めている…………… 1件
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている…………… 1件
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている…………… 0件
⑥ 環境保全に努めている…………… 1件
⑦ 禁煙・分煙対策を講じ、健康増進に努めている…………… 1件
⑧ その他…………… 0件

6 今後の事業への取組・計画について

事業の拡大…………… 0件
現状維持…………… 1件
事業の縮小…………… 0件
事業再構築…………… 0件
近い将来廃業…………… 0件

7 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

積極的に参加している…………… 1件
時々参加している…………… 0件
ほとんど参加していない…………… 0件

(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

①保険料の安い団体保険制度の拡大…………… 1件
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大…………… 0件
③困った時の相談相手…………… 0件
④同業者や地域での人脈づくり…………… 0件
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手…………… 1件
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘…………… 0件
⑦その他…………… 0件

【5】(3) 今後積極的に取り組みたいこと (具体的な事項)】

宇 都 宮 支 部

◇券売機の導入

旅館ホテル業 指導実施件数 23件

【設問事項：飲食業系】

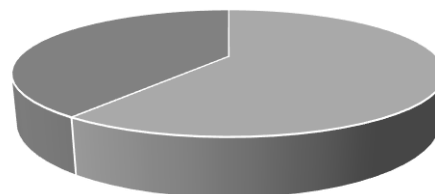
① 経営形態等について

(1) 経営形態について

個人	0件	0.0%
法人（株式会社）	12件	60.0%
法人（有限会社）	8件	40.0%
法人（その他）	0件	0.0%
合計	20件	100%

経営形態

有限 40%



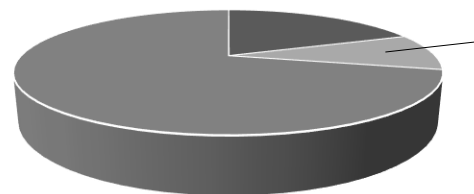
株式 60%

(2) 従事している人数

1～5人	4件	19.1%
6～15人	2件	9.5%
16人以上	15件	71.4%
合計	21件	100%

従事している人数

1～5人 19.1%



16人以上 71.4%

6～15人 9.5%

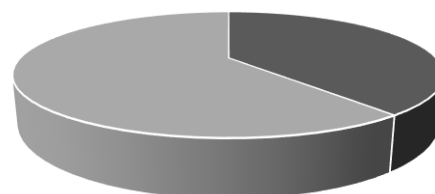
② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

決まっている	9件	39.1%
決まっていない	14件	60.9%
合計	23件	100%

後継者が決まっているか

決まっている 39.1%

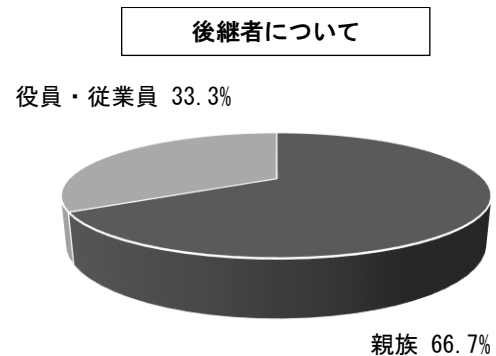


決まっていない 60.9%

(2) 後継者について

(※問2(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

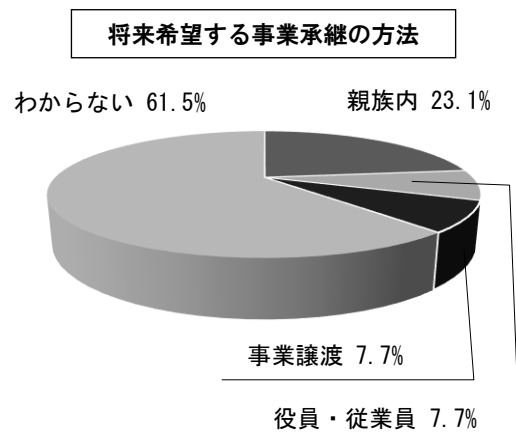
子どもなどの親族	6件	66.7%
親族以外の役員・従業員	3件	33.3%
その他	0件	0.0%
合計	9件	100%



(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問2(1)で「決っていない」と答えた方のみ回答)

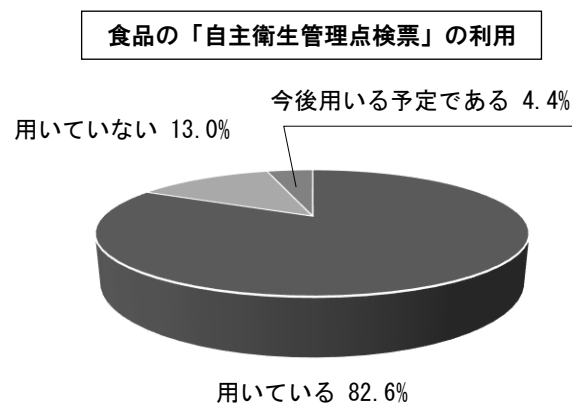
親族内承継	3件	23.1%
役員・従業員への承継	1件	7.7%
外部からの招聘	0件	0.0%
事業譲渡	1件	7.7%
廃業	0件	0.0%
今はわからない	8件	61.5%
合計	13件	100%



3 施設等の衛生管理について

(1) 食品の自主衛生管理点検票について

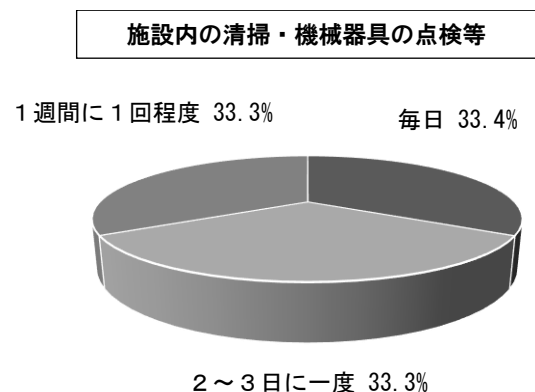
用いている	19件	82.6%
用いていない	3件	13.0%
今後用いる予定である	1件	4.4%
合計	23件	100%



(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問3(1)で「用いていない」と答えた方のみ回答)

毎日、実施している	1件	33.4%
2～3日に一度	1件	33.3%
1週間に1回程度	1件	33.3%
合計	3件	100%

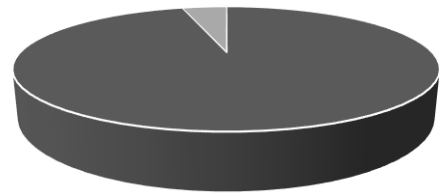


(3) 施設の自主衛生管理点検票について

用いている	22件	95.7%
用いていない	1件	4.3%
合計	23件	100%

施設の「自主衛生管理点検票」の利用

用いていない 4.3%



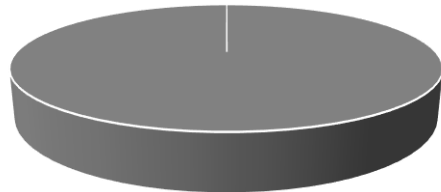
用いている 95.7%

(4) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問3 (3) で「用いていない」と答えた方のみ回答)

毎日、実施している	0件	0.0%
2～3日に一度	0件	0.0%
1週間に1回程度	1件	100.0%
合計	1件	100%

施設の「自主衛生管理点検票」の利用



1週間に1回程度 100%

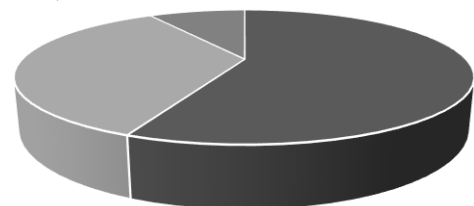
4 新型コロナウイルス感染症対策について

(1) 現在の経営状況について

R6年度と比較して好転	13件	56.5%
R6年度と比較して不変	8件	34.8%
R6年度と比較して悪化	2件	8.7%
合計	23件	100%

現在の経営状況

悪化 8.7%
不変 34.8%



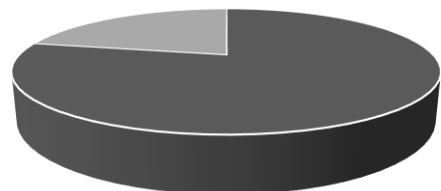
好転 56.5%

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している	18件	78.3%
特別な対策をしていない	5件	21.7%
合計	23件	100%

講じている対策

特別な対策をしていない 21.7%



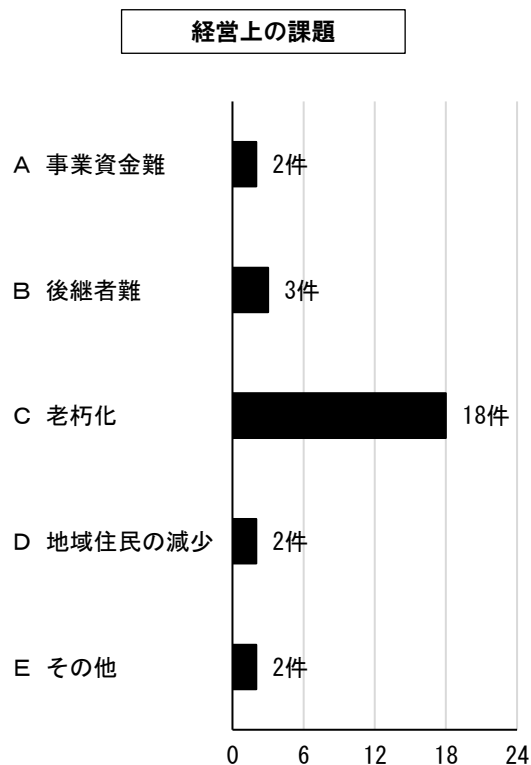
基本的な感染防止対策で対応している 78.3%

5 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数： 27件

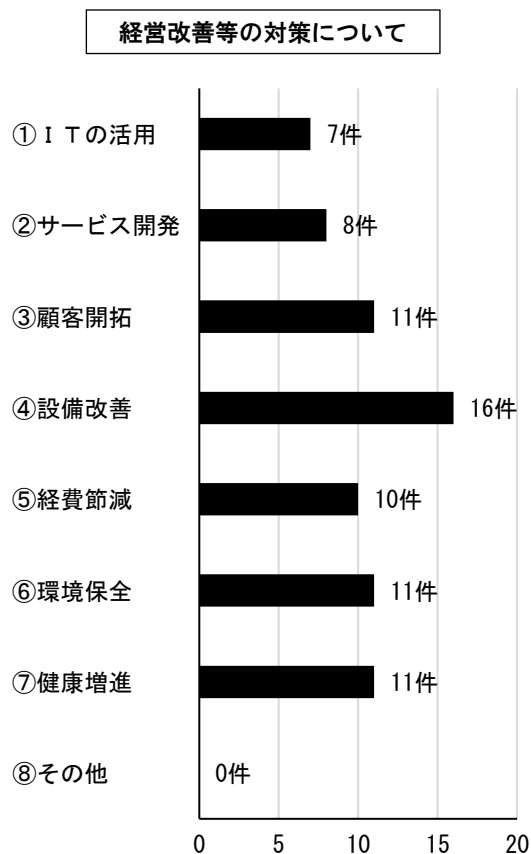
A 事業資金難	
回答数： 2件 (7.4%)	
B 後継者難	
回答数： 3件 (11.1%)	
C 建物・設備等の老朽化	
回答数： 18件 (66.7%)	
D 地域住民（顧客）の減少	
回答数： 2件 (7.4%)	
E その他	
回答数： 2件 (7.4%)	
※「その他」の回答	
・ 人手不足	
・ 人材不足	



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

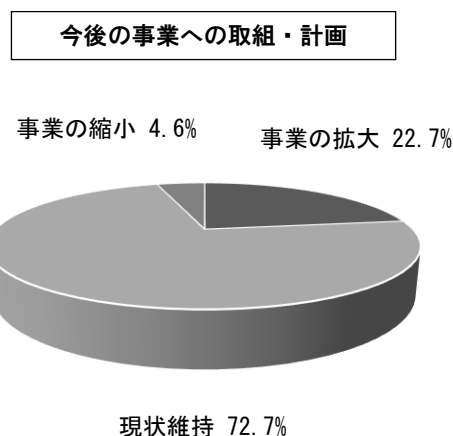
総回答数： 74件

① SNSなどITを積極的に活用している	
回答数： 7件 (9.4%)	
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	
回答数： 8件 (10.8%)	
③ 新たな顧客の開拓に努めている	
回答数： 11件 (14.9%)	
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	
回答数： 16件 (21.6%)	
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	
回答数： 10件 (13.5%)	
⑥ 環境保全に努めている	
回答数： 11件 (14.9%)	
⑦ 禁煙・分煙対策を講じ、健康増進に努めている	
回答数： 11件 (14.9%)	
⑧ その他	
回答数： 0件 (0.0%)	



⑥ 今後の事業への取組・計画について

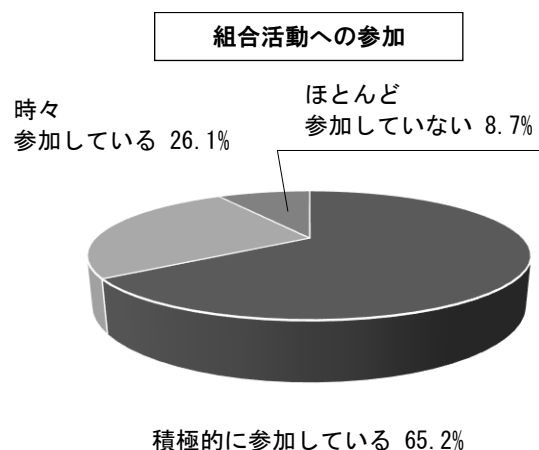
事業の拡大	5件	22.7%
現状維持	16件	72.7%
事業の縮小	1件	4.6%
事業再構築	0件	0.0%
近い将来廃業	0件	0.0%
合計	22件	100%



⑦ 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

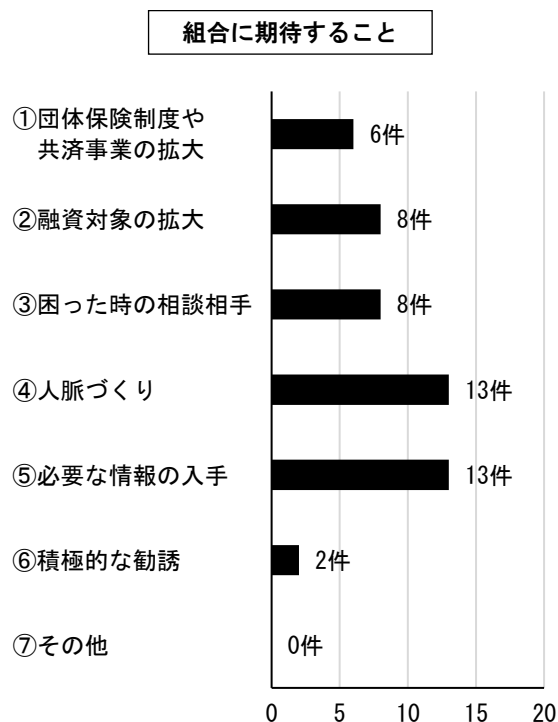
積極的に参加している	15件	65.2%
時々参加している	6件	26.1%
ほとんど参加していない	2件	8.7%
合計	23件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数： 50件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数： 6件 (12.0%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数： 8件 (16.0%)
③困った時の相談相手	回答数： 8件 (16.0%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数： 13件 (26.0%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数： 13件 (26.0%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数： 2件 (4.0%)
⑦その他	回答数： 0件 (0.0%)



【**5**】（３）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）】

今市支部

◇より付加価値をつけて単価UP

宇都宮支部

◇新規施設の購入、新たなサービス

◇設備のリフォーム

【**7**】（３）新規組合員を増やすための方策】

今市支部

◇地域に魅力を持たせる。

【**8**】営業者からの自由意見（困っていること等）】

今市支部

◇本社は東京グループ会社となります。

宇都宮支部

◇設備の更新を検討しているが、有効な補助金などあれば。

◇設備資金、売上アップについて。

【**9**】経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）】

宇都宮支部

◇公庫融資の案内、県助成金の案内

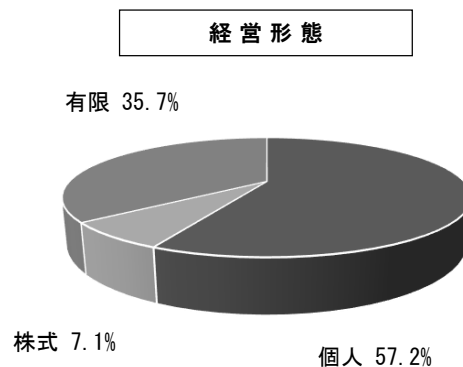
◇建物や内装に使える補助金の案内、またLED電機機器についても蛍光灯が生産終了となるので、早期の買い替えを提案。

食肉販売業 指導実施件数 14件

① 営業形態等について

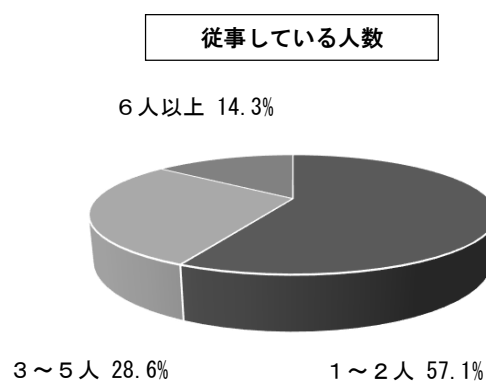
(2) 経営形態について

個人	8件	57.2%
法人（株式会社）	1件	7.1%
法人（有限会社）	5件	35.7%
法人（その他）	0件	0.0%
合計	14件	100%



(3) 従事している人数

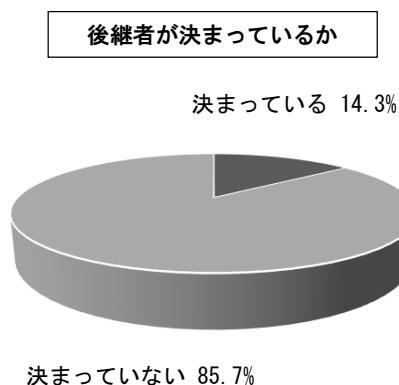
1～2人	8件	57.1%
3～5人	4件	28.6%
6人以上	2件	14.3%
合計	14件	100%



② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

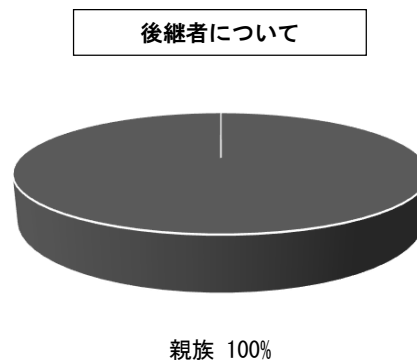
決まっている	2件	14.3%
決まっていない	12件	85.7%
合計	14件	100%



(2) 後継者について

(※問②(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族	2件	100.0%
親族以外の役員・従業員	0件	0.0%
その他	0件	0.0%
合計	2件	100%

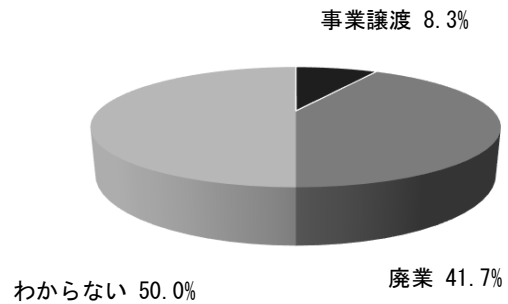


(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問2 (1) で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	0件	0.0%
役員・従業員への承継	0件	0.0%
外部からの招聘	0件	0.0%
事業譲渡	1件	8.3%
廃業	5件	41.7%
今はわからない	6件	50.0%
合計	12件	100%

将来希望する事業承継の方法

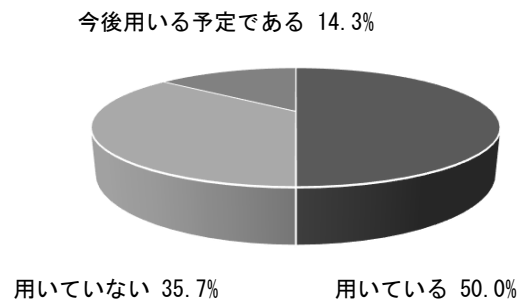


3 施設等の衛生管理について

(1) 自主衛生管理点検票について

用いている	7件	50.0%
用いていない	5件	35.7%
今後用いる予定である	2件	14.3%
合計	14件	100%

「自主衛生管理点検票」の利用

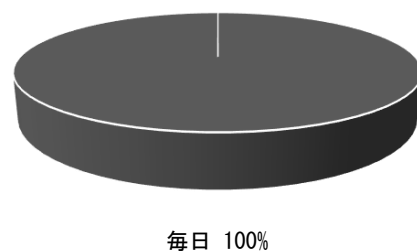


(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問3 (1) で「用いていない」と答えた方のみ回答)

毎日、実施している	5件	100.0%
2～3日に一度	0件	0.0%
1週間に1回程度	0件	0.0%
合計	5件	100%

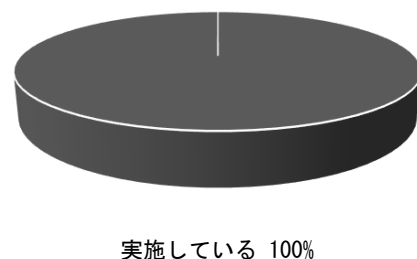
施設内の清掃・機械器具の点検等



(3) 定期的な検便の実施について

実施している	14件	100.0%
実施していない	0件	0.0%
合計	14件	100%

定期的な検便の実施

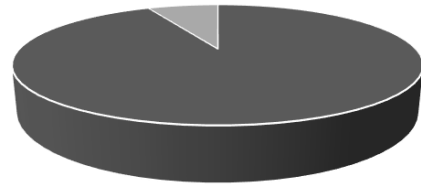


(4) 賠償保険の加入について

加入している	13件	92.9%
加入していない	1件	7.1%
合計	14件	100%

賠償保険への加入

加入していない 7.1%



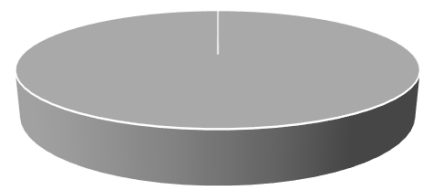
加入している 92.9%

(5) 賠償保険に加入していない理由について

(※問3 (4)で「用いていない」と答えた方のみ回答)

メリットがない	0件	0.0%
料金が高すぎる	1件	100.0%
その他	0件	0.0%
合計	1件	100%

加入していない理由



料金が高すぎる 100%

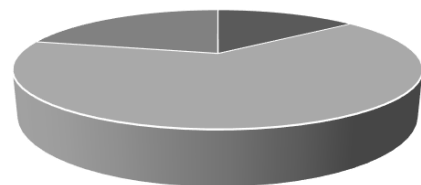
4 新型コロナウイルス感染症対策について

(1) 現在の経営状況について

R5年度と比較して好転	2件	14.3%
R5年度と比較して不変	9件	64.3%
R5年度と比較して悪化	3件	21.4%
合計	14件	100%

現在の経営状況

悪化 21.4% 好転 14.3%

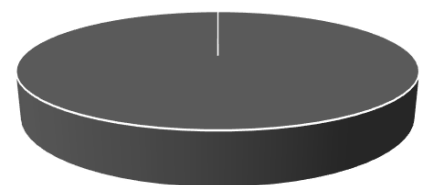


不変 64.3%

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している	14件	100.0%
特別な対策をしていない	0件	0.0%
合計	14件	100%

講じている対策

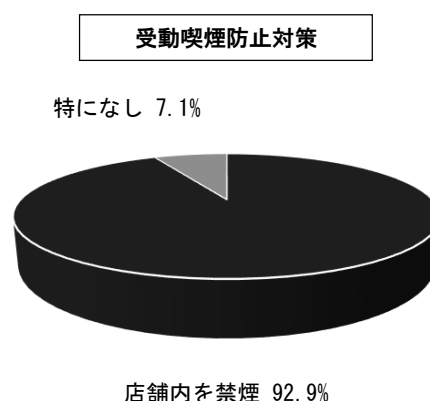


基本的な感染防止対策で対応している 100%

5 受動喫煙防止対策について

(健康増進法改正により講じた受動喫煙防止対策)

喫煙専用室の設置	0件	0.0%
喫煙ブースの設置	0件	0.0%
保健所に経過措置の届出	0件	0.0%
店舗内を禁煙	13件	92.9%
特になし	1件	7.1%
合計	14件	100%

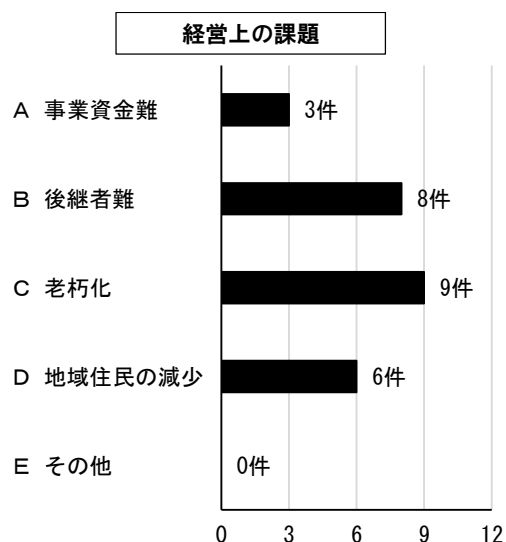


6 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数：26件

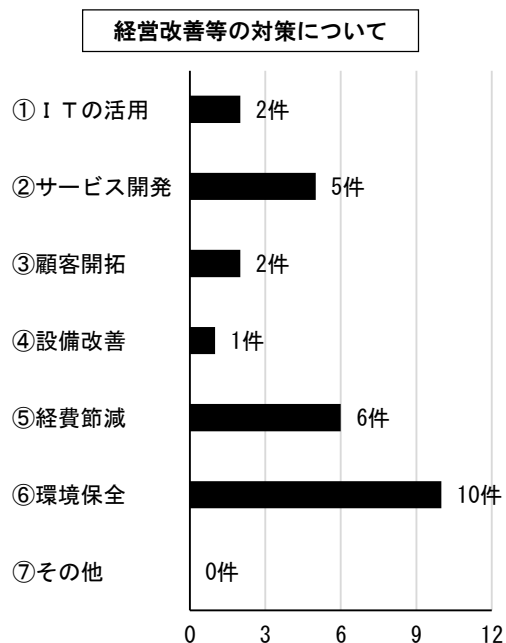
A 事業資金難	回答数：3件 (11.5%)
B 後継者難	回答数：8件 (30.8%)
C 建物・設備等の老朽化	回答数：9件 (34.6%)
D 地域住民(顧客)の減少	回答数：6件 (23.1%)
E その他	回答数：0件 (0.0%)



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

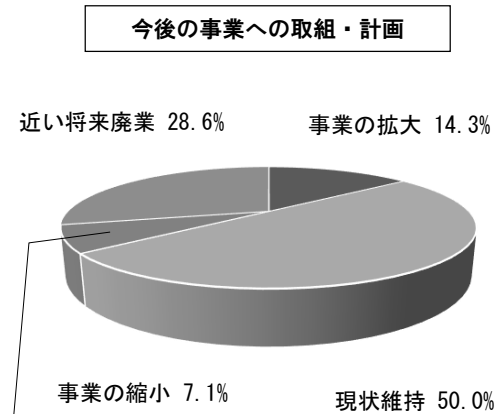
総回答数：26件

① SNSなどITを積極的に活用している	回答数：2件 (7.7%)
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	回答数：5件 (19.2%)
③ 新たな顧客の開拓に努めている	回答数：2件 (7.7%)
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	回答数：1件 (3.8%)
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	回答数：6件 (23.1%)
⑥ 環境保全に努めている	回答数：10件 (38.5%)
⑦ その他	回答数：0件 (0.0%)



7 今後の事業への取組・計画について

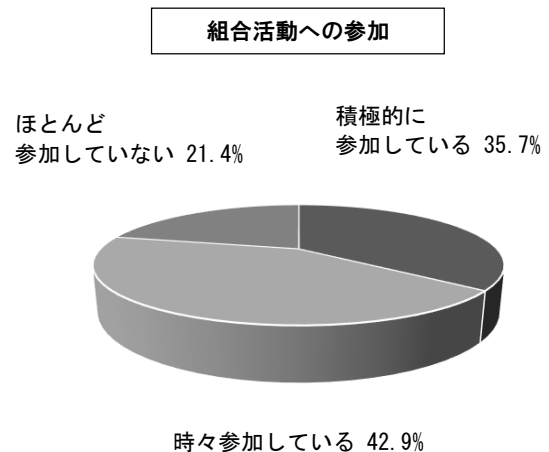
事業の拡大	2件	14.3%
現状維持	7件	50.0%
事業の縮小	1件	7.1%
事業再構築	0件	0.0%
近い将来廃業	4件	28.6%
合計	14件	100%



8 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

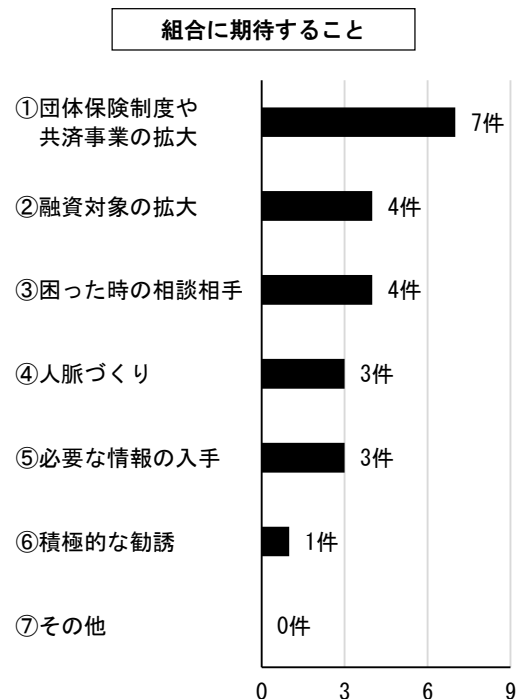
積極的に参加している	5件	35.7%
時々参加している	6件	42.9%
ほとんど参加していない	3件	21.4%
合計	14件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数：22件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数：7件(31.8%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数：4件(18.2%)
③困った時の相談相手	回答数：4件(18.2%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数：3件(13.6%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数：3件(13.6%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数：1件(4.6%)
⑦その他	回答数：0件(0.0%)



【**6**】（３）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）】

大 田 原 支 部

◇新商品の開発

【**8**】（３）新規組合員を増やすための方策】

大 田 原 支 部

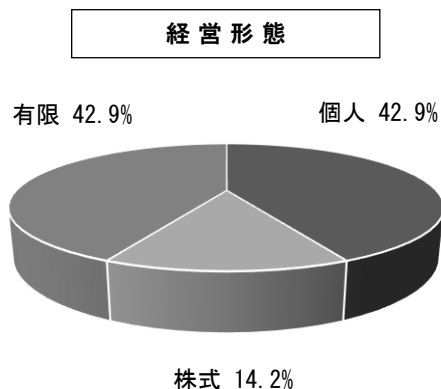
◇どのようなメリットがあるかの情報

食鳥肉販売業 指導実施件数 7件

① 営業形態等について

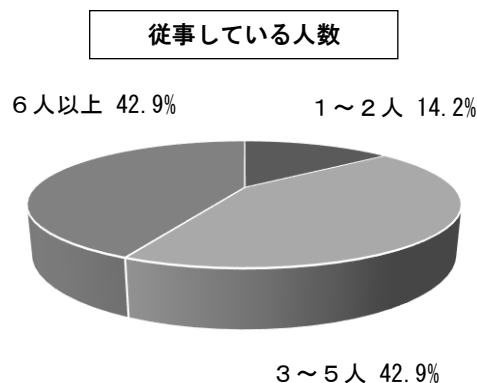
(2) 経営形態について

個人	3件	42.9%
法人（株式会社）	1件	14.2%
法人（有限会社）	3件	42.9%
法人（その他）	0件	0.0%
合計	7件	100%



(3) 従事している人数

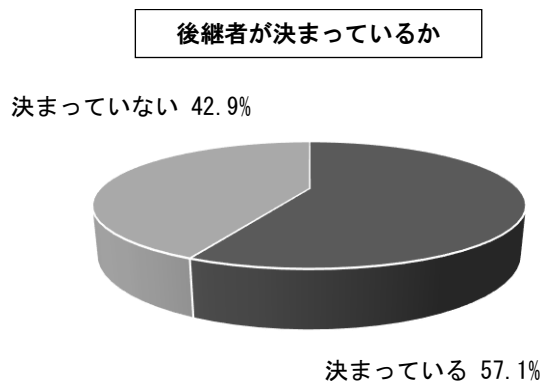
1～2人	1件	14.2%
3～5人	3件	42.9%
6人以上	3件	42.9%
合計	7件	100%



② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

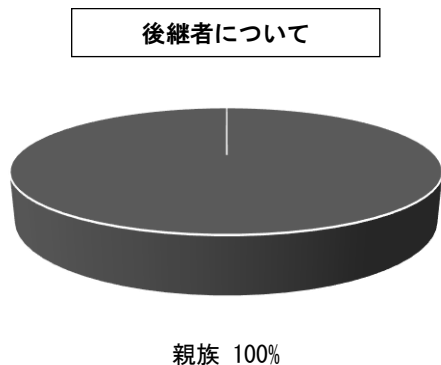
決まっている	4件	57.1%
決まっていない	3件	42.9%
合計	7件	100%



(2) 後継者について

(※問②(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族	4件	100.0%
親族以外の役員・従業員	0件	0.0%
その他	0件	0.0%
合計	4件	100%



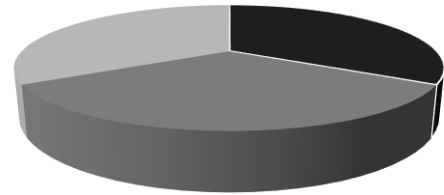
(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問2(1)で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	0件	0.0%
役員・従業員への承継	0件	0.0%
外部からの招聘	0件	0.0%
事業譲渡	1件	33.4%
廃業	1件	33.3%
今はわからない	1件	33.3%
合計	3件	100%

将来希望する事業承継の方法

わからない 33.3% 事業譲渡 33.4%



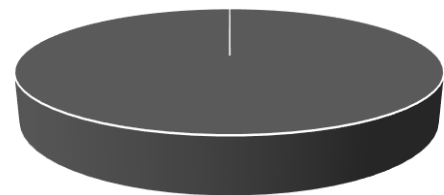
廃業 33.3%

3 施設等の衛生管理について

(1) 自主衛生管理点検票について

用いている	7件	100.0%
用いていない	0件	0.0%
今後用いる予定である	0件	0.0%
合計	7件	100%

「自主衛生管理点検票」の利用

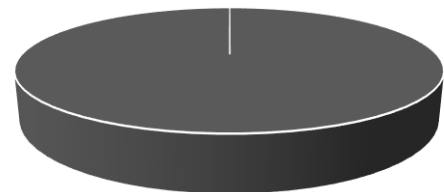


用いている 100%

(3) 定期的な検便の実施について

実施している	7件	100.0%
実施していない	0件	0.0%
合計	7件	100%

定期的な検便の実施

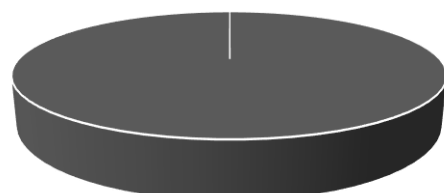


実施している 100%

(4) 賠償保険の加入について

加入している	7件	100.0%
加入していない	0件	0.0%
合計	7件	100%

賠償保険への加入



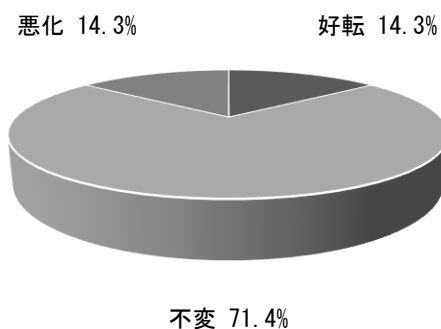
加入している 100%

④ 新型コロナウイルス感染症対策について

(1) 現在の経営状況について

R 5 年度と比較して好転	1件	14.3%
R 5 年度と比較して不変	5件	71.4%
R 5 年度と比較して悪化	1件	14.3%
合計	7件	100%

現在の経営状況

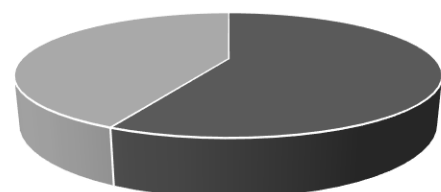


(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している	4件	57.1%
特別な対策をしていない	3件	42.9%
合計	7件	100%

講じている対策

特別な対策をしていない 42.9%



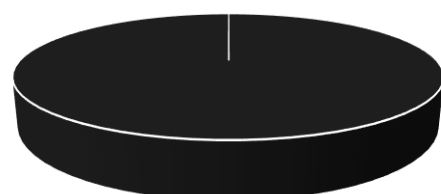
基本的な感染防止対策で対応している 57.1%

⑤ 受動喫煙防止対策について

(健康増進法改正により講じた受動喫煙防止対策)

喫煙専用室の設置	0件	0.0%
喫煙ブースの設置	0件	0.0%
保健所に経過措置の届出	0件	0.0%
店舗内を禁煙	7件	100.0%
特になし	0件	0.0%
合計	7件	100%

受動喫煙防止対策



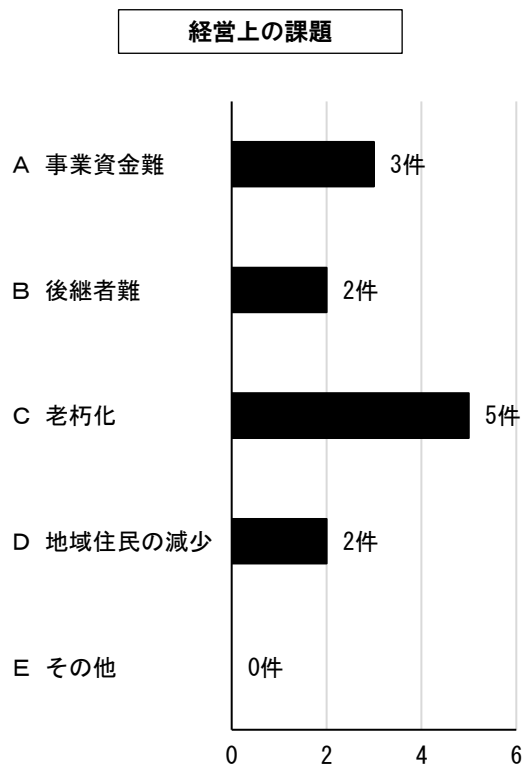
店舗内を禁煙 100%

⑥ 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について(※複数回答可)

総回答数： 12件

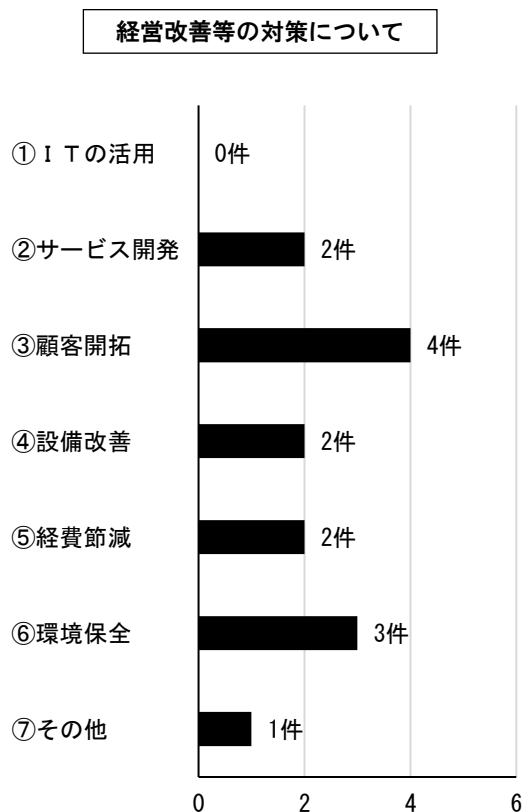
A 事業資金難	
回答数： 3件 (25.0%)	
B 後継者難	
回答数： 2件 (16.7%)	
C 建物・設備等の老朽化	
回答数： 5件 (41.6%)	
D 地域住民(顧客)の減少	
回答数： 2件 (16.7%)	
E その他	
回答数： 0件 (0.0%)	



(2) 経営改善等の対策について(※複数回答可)

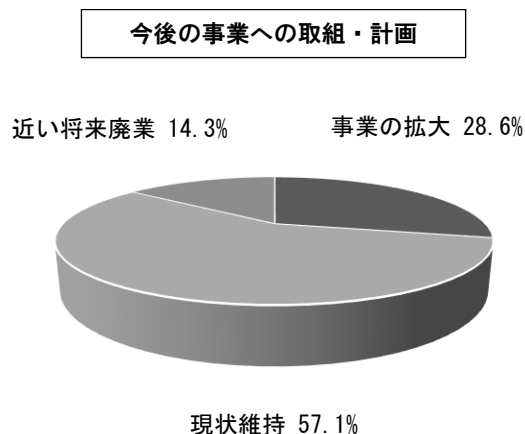
総回答数： 14件

① SNSなどITを積極的に活用している	
回答数： 0件 (0.0%)	
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	
回答数： 2件 (14.3%)	
③ 新たな顧客の開拓に努めている	
回答数： 4件 (28.6%)	
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	
回答数： 2件 (14.3%)	
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	
回答数： 2件 (14.3%)	
⑥ 環境保全に努めている	
回答数： 3件 (21.4%)	
⑦ その他	
回答数： 1件 (7.1%)	
※「その他」の回答	
・スムーズな仕事の流れを作る。	



7 今後の事業への取組・計画について

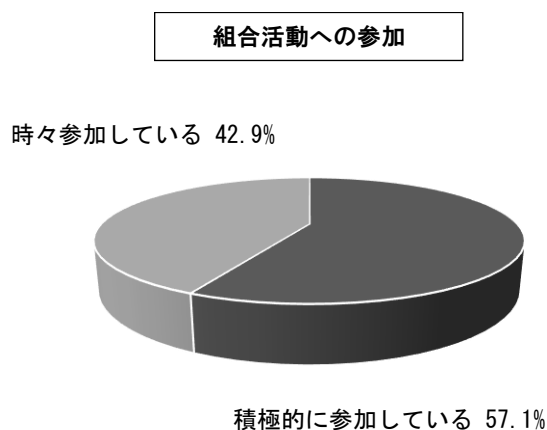
事業の拡大	2件	28.6%
現状維持	4件	57.1%
事業の縮小	0件	0.0%
事業再構築	0件	0.0%
近い将来廃業	1件	14.3%
合計	7件	100%



8 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

積極的に参加している	4件	57.1%
時々参加している	3件	42.9%
ほとんど参加していない	0件	0.0%
合計	7件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数： 11件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数： 2件 (18.2%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数： 1件 (9.1%)
③困った時の相談相手	回答数： 3件 (27.3%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数： 5件 (45.4%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数： 0件 (0.0%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数： 0件 (0.0%)
⑦その他	回答数： 0件 (0.0%)



【**6**】（３）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）】

宇 都 宮 支 部

- ◇ＳＮＳの利用
- ◇ネットの活用
- ◇インターネット販売の強化
- ◇販売ルート拡大

【**8**】（３）新規組合員を増やすための方策】

宇 都 宮 支 部

- ◇他業者の呼びかけ、ＳＮＳを活用
- ◇声かけをする

【**9**】営業者からの自由意見（困っていること等）】

宇 都 宮 支 部

- ◇人手不足で、求人を出しても来てくれない。
- ◇労働者不足
- ◇新店舗の事業計画

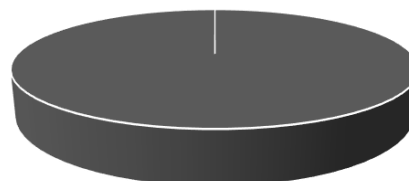
寿 司 商 指導実施件数 5件

① 営業形態等について

(2) 経営形態について

個人	5件	100.0%
法人（株式会社）	0件	0.0%
法人（有限会社）	0件	0.0%
法人（その他）	0件	0.0%
合計	5件	100%

経営形態



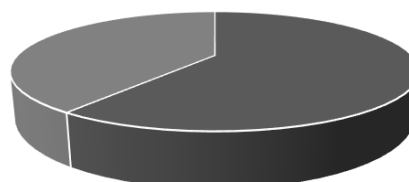
個人 100%

(3) 従事している人数

1～2人	3件	60.0%
3～5人	0件	0.0%
6人以上	2件	40.0%
合計	5件	100%

従事している人数

6人以上 40%



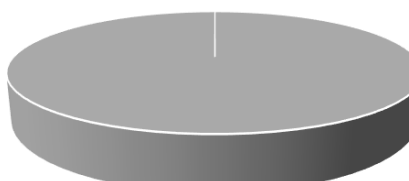
1～2人 60%

② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

決まっている	0件	0.0%
決まっていない	5件	100.0%
合計	5件	100%

後継者が決まっているか



決まっていない 100%

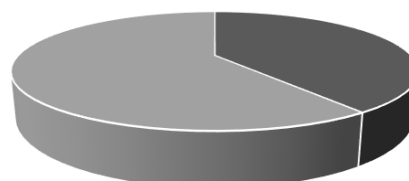
(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問②(1)で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	2件	40.0%
役員・従業員への承継	0件	0.0%
外部からの招聘	0件	0.0%
事業譲渡	0件	0.0%
廃業	0件	0.0%
今はわからない	3件	60.0%
合計	5件	100%

将来希望する事業承継の方法

親族内 40%



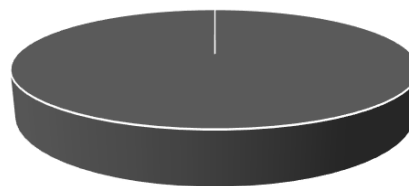
わからない 60%

③ 施設等の衛生管理について

(1) 自主衛生管理点検票について

用いている	5件	100.0%
用いていない	0件	0.0%
今後用いる予定である	0件	0.0%
合計	5件	100%

「自主衛生管理点検票」の利用

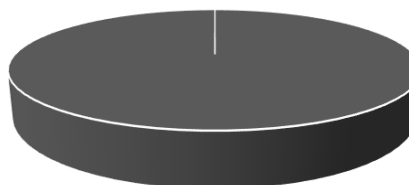


用いている 100%

(3) 定期的な検便の実施について

実施している	5件	100.0%
実施していない	0件	0.0%
合計	5件	100%

定期的な検便の実施

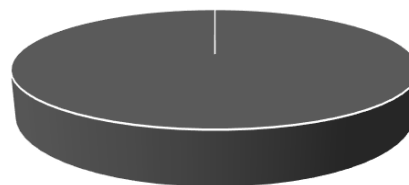


実施している 100%

(4) 賠償保険の加入について

加入している	5件	100.0%
加入していない	0件	0.0%
合計	5件	100%

賠償保険への加入



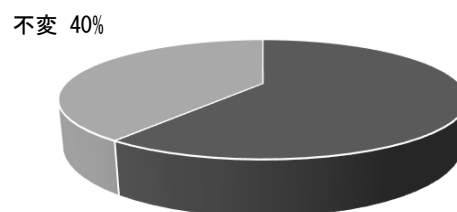
加入している 100%

④ 新型コロナウイルス感染症対策について

(1) 現在の経営状況について

R5年度と比較して好転	3件	60.0%
R5年度と比較して不変	2件	40.0%
R5年度と比較して悪化	0件	0.0%
合計	5件	100%

現在の経営状況

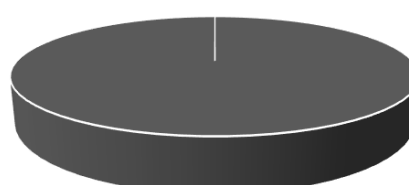


好転 60%

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している	5件	100.0%
特別な対策をしていない	0件	0.0%
合計	5件	100%

講じている対策

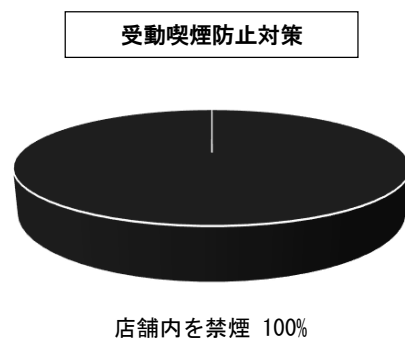


基本的な感染防止対策で対応している 100%

5 受動喫煙防止対策について

(健康増進法改正により講じた受動喫煙防止対策)

喫煙専用室の設置	0件	0.0%
喫煙ブースの設置	0件	0.0%
保健所に経過措置の届出	0件	0.0%
店舗内を禁煙	5件	100.0%
特になし	0件	0.0%
合計	5件	100%

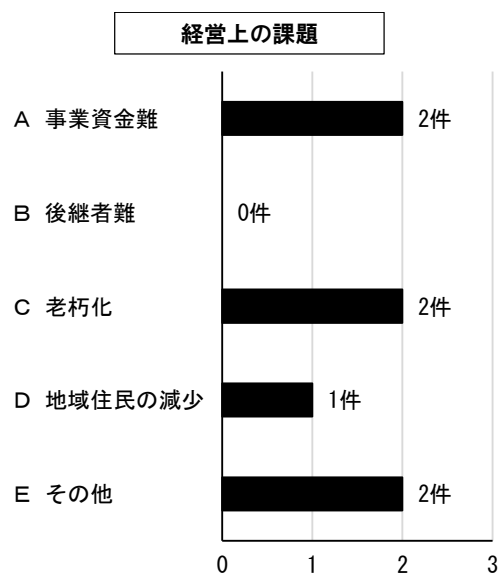


6 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数： 7件

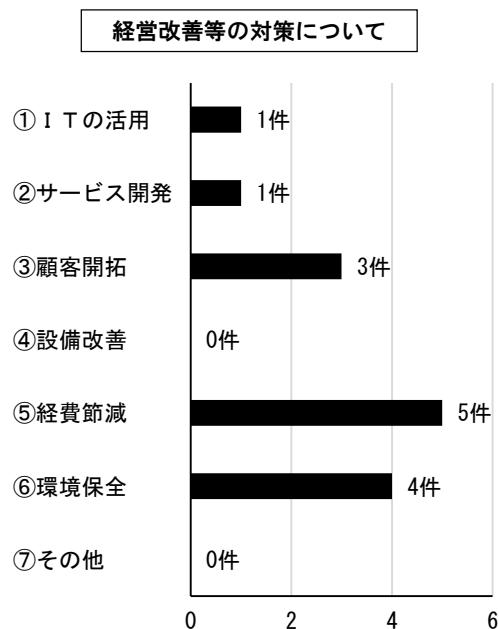
A 事業資金難	回答数： 2件 (28.6%)
B 後継者難	回答数： 0件 (0.0%)
C 建物・設備等の老朽化	回答数： 2件 (28.6%)
D 地域住民(顧客)の減少	回答数： 1件 (14.2%)
E その他	回答数： 2件 (28.6%)
※「その他」の回答	
・人材確保	



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

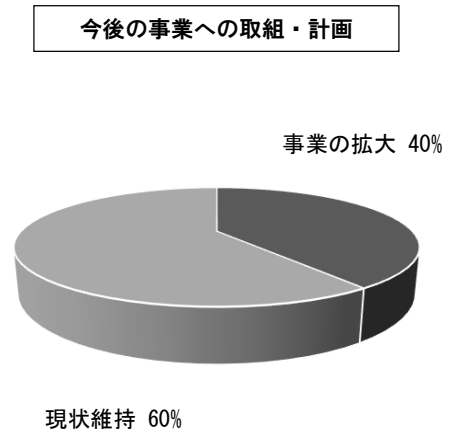
総回答数： 14件

① SNSなどITを積極的に活用している	回答数： 1件 (7.1%)
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	回答数： 1件 (7.1%)
③ 新たな顧客の開拓に努めている	回答数： 3件 (21.5%)
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	回答数： 0件 (0.0%)
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	回答数： 5件 (35.7%)
⑥ 環境保全に努めている	回答数： 4件 (28.6%)
⑦ その他	回答数： 0件 (0.0%)



7 今後の事業への取組・計画について

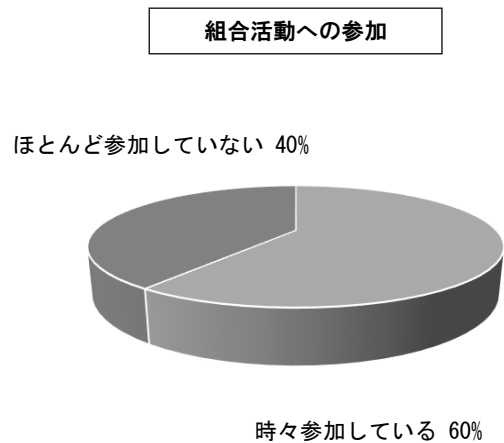
事業の拡大	2件	40.0%
現状維持	3件	60.0%
事業の縮小	0件	0.0%
事業再構築	0件	0.0%
近い将来廃業	0件	0.0%
合計	5件	100%



8 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

積極的に参加している	0件	0.0%
時々参加している	3件	60.0%
ほとんど参加していない	2件	40.0%
合計	5件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数： 11件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数： 0件 (0.0%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数： 0件 (0.0%)
③困った時の相談相手	回答数： 5件 (45.4%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数： 3件 (27.3%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数： 3件 (27.3%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数： 0件 (0.0%)
⑦その他	回答数： 0件 (0.0%)



【9】営業者からの自由意見（困っていること等）】

宇 都 宮 支 部

- ◇店内営業に繋がる為、SNS戦略に注力しているが、継続するには費用がかさむ。
- ◇近隣の安価な寿司店が昼の営業は強い為、昼は予約営業に切り替え。夜の営業に注力。
- ◇物価の上昇、人件費の高騰、特にお米の安定価格での確保に苦戦している。
- ◇現在ホール担当が退職希望。早急な人材確保が必須であるが苦戦している。

【10】経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）】

宇 都 宮 支 部

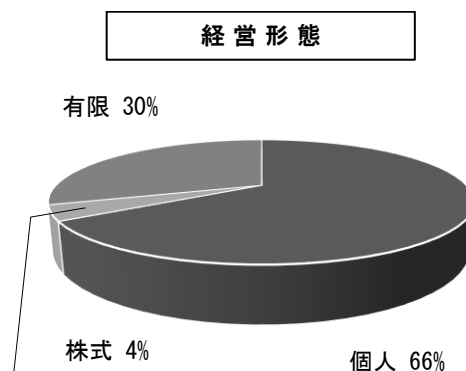
- ◇以前より実施している食べ放題で集客しているが、1日1組限定として安売り戦略に偏らない営業集客に繋がってきた。今後も継続する価値があると思います。
- ◇近隣企業が活動する平日のお弁当など、店外営業にも継続的に注力することで、営業活動をより拡大できると思います。
- ◇近隣同業者と営業戦略が被らない所で単価を高めに設定し、趣向品のアルコールを充実させて差別化を図ることを継続しているので、上質な顧客集客に成功している。引き続き頑張ってください。
- ◇販売先への値上げ交渉は確실히行った方が良いでしょう。
- ◇正式に人材確保できるまでは、タイミーの活用なども視野に入れてみてはどうか。上質な顧客集客に成功しているので、引き続き頑張ってください。

めん類業 指導実施件数 52件

① 営業形態等について

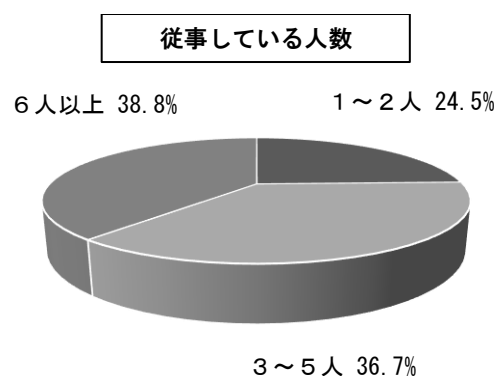
(2) 経営形態について

個人	33件	66.0%
法人（株式会社）	2件	4.0%
法人（有限会社）	15件	30.0%
法人（その他）	0件	0.0%
合計	50件	100%



(3) 従事している人数

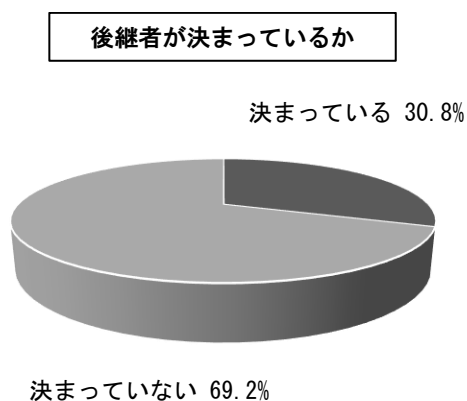
1～2人	12件	24.5%
3～5人	18件	36.7%
6人以上	19件	38.8%
合計	49件	100%



② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

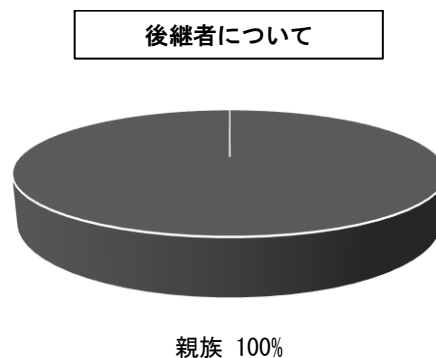
決まっている	16件	30.8%
決まっていない	36件	69.2%
合計	52件	100%



(2) 後継者について

(※問②(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族	16件	100.0%
親族以外の役員・従業員	0件	0.0%
その他	0件	0.0%
合計	16件	100%

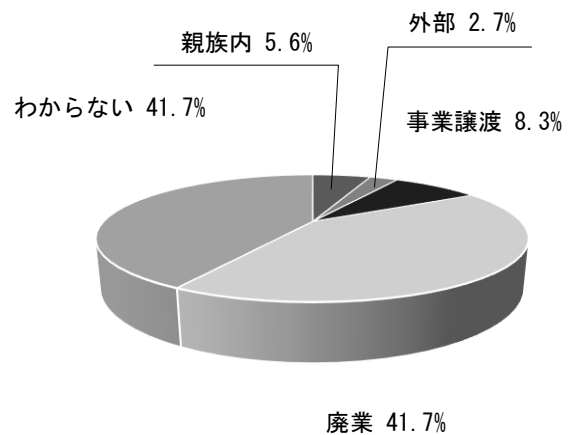


(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問2(1)で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	2件	5.6%
役員・従業員への承継	0件	0.0%
外部からの招聘	1件	2.7%
事業譲渡	3件	8.3%
廃業	15件	41.7%
今はわからない	15件	41.7%
合計	36件	100%

将来希望する事業承継の方法

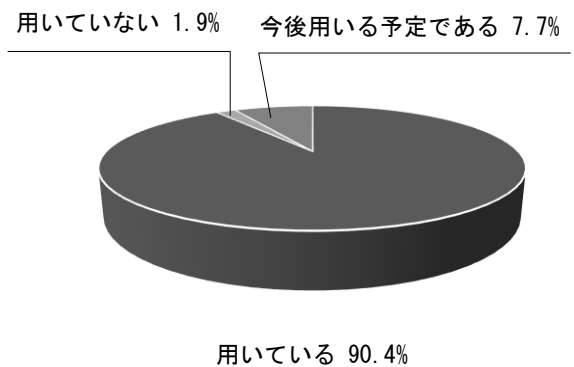


3 施設等の衛生管理について

(1) 自主衛生管理点検票について

用いている	47件	90.4%
用いていない	1件	1.9%
今後用いる予定である	4件	7.7%
合計	52件	100%

「自主衛生管理点検票」の利用

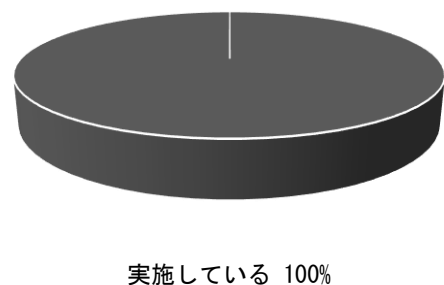


(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問3(1)で「用いていない」と答えた方のみ回答)

毎日、実施している	1件	100.0%
2～3日に一度	0件	0.0%
1週間に1回程度	0件	0.0%
合計	1件	100%

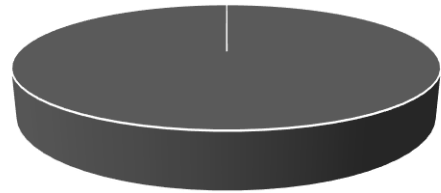
施設内の清掃・機械器具の点検等



(3) 定期的な検便の実施について

実施している	52件	100.0%
実施していない	0件	0.0%
合計	52件	100%

定期的な検便の実施



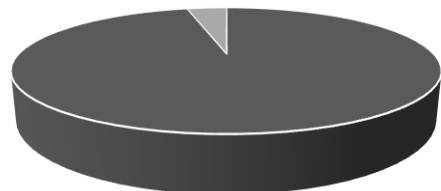
実施している 100%

(4) 賠償保険の加入について

加入している	50件	96.2%
加入していない	2件	3.8%
合計	52件	100%

賠償保険への加入

加入していない 3.8%



加入している 96.2%

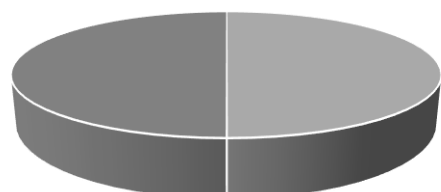
(5) 賠償保険に加入していない理由について

(※問3(4)で「用いていない」と答えた方のみ回答)

メリットがない	0件	0.0%
料金が高すぎる	1件	50.0%
その他	1件	50.0%
※「その他」の回答 ・他の保険に加入しているから。		
合計	2件	100%

加入していない理由

料金が高すぎる 50%



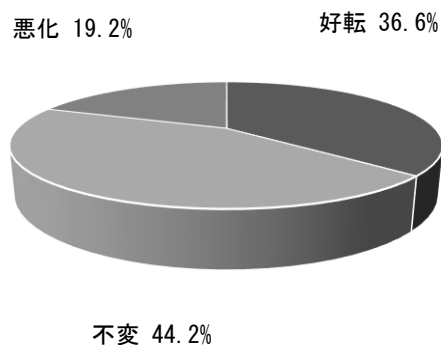
その他 50%

④ 新型コロナウイルス感染症対策について

(1) 現在の経営状況について

R 5 年度と比較して好転	19件	36.6%
R 5 年度と比較して不変	23件	44.2%
R 5 年度と比較して悪化	10件	19.2%
合計	52件	100%

現在の経営状況

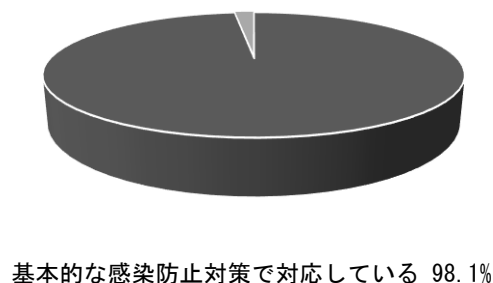


(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している	51件	98.1%
特別な対策をしていない	1件	1.9%
合計	52件	100%

講じている対策

特別な対策をしていない 1.9%

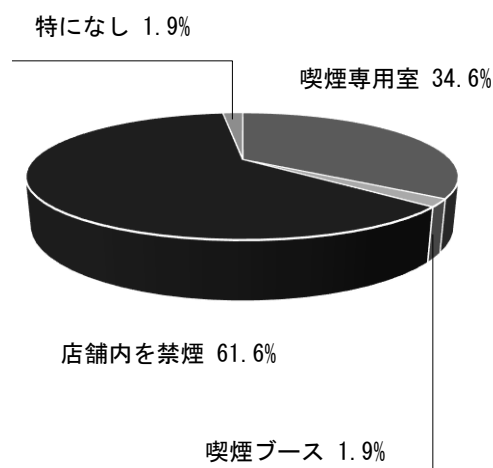


⑤ 受動喫煙防止対策について

(健康増進法改正により講じた受動喫煙防止対策)

喫煙専用室の設置	18件	34.6%
喫煙ブースの設置	1件	1.9%
保健所に経過措置の届出	0件	0.0%
店舗内を禁煙	32件	61.6%
特になし	1件	1.9%
合計	52件	100%

受動喫煙防止対策

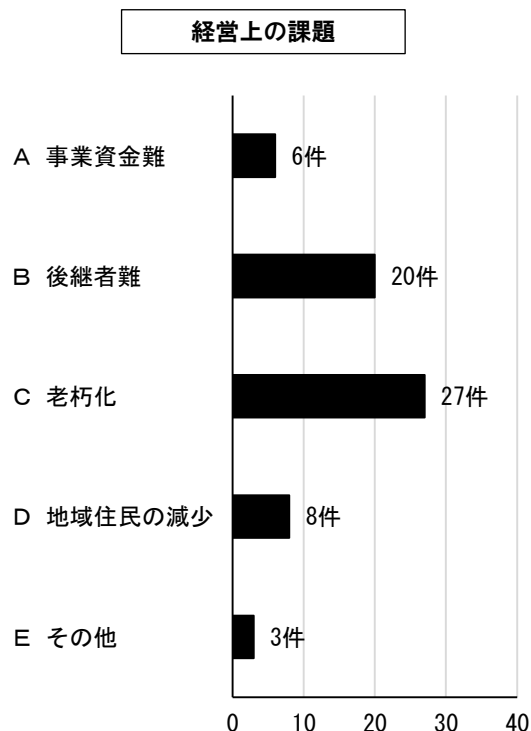


⑥ 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数： 64件

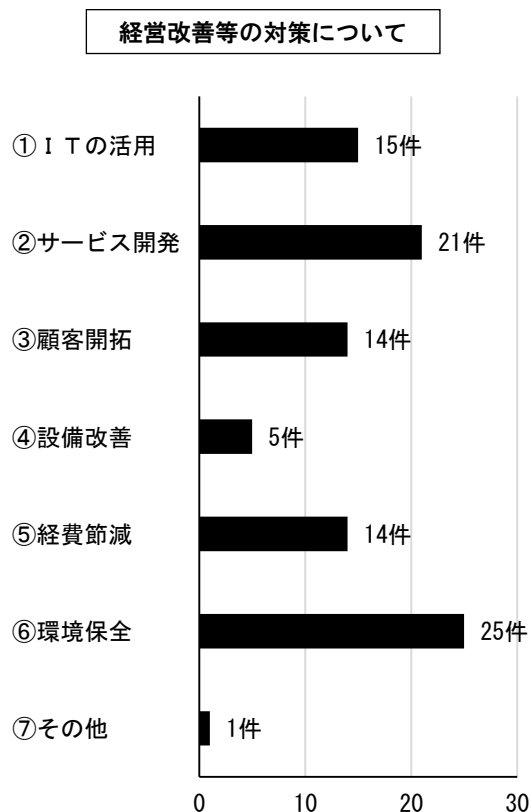
A 事業資金難	
回答数： 6件 (9.4%)	
B 後継者難	
回答数： 20件 (31.2%)	
C 建物・設備等の老朽化	
回答数： 27件 (42.2%)	
D 地域住民（顧客）の減少	
回答数： 8件 (12.5%)	
E その他	
回答数： 3件 (4.7%)	
※「その他」の回答	
・従業員不足	
・経営者の高齢化	
・物価高	



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

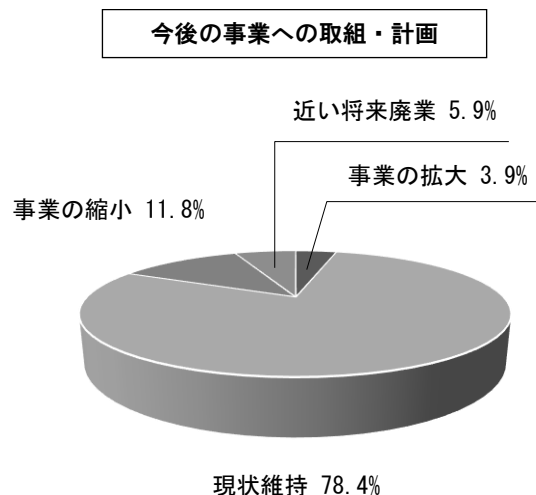
総回答数： 95件

① SNSなどITを積極的に活用している	
回答数： 15件 (15.8%)	
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	
回答数： 21件 (22.1%)	
③ 新たな顧客の開拓に努めている	
回答数： 14件 (14.7%)	
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	
回答数： 5件 (5.2%)	
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	
回答数： 14件 (14.7%)	
⑥ 環境保全に努めている	
回答数： 25件 (26.3%)	
⑦ その他	
回答数： 1件 (1.2%)	
※「その他」の回答	
・廃業予定	



7 今後の事業への取組・計画について

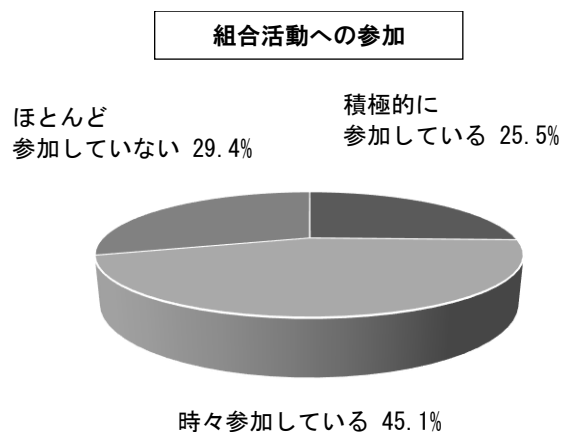
事業の拡大	2件	3.9%
現状維持	40件	78.4%
事業の縮小	6件	11.8%
事業再構築	0件	0.0%
近い将来廃業	3件	5.9%
合計	51件	100%



8 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

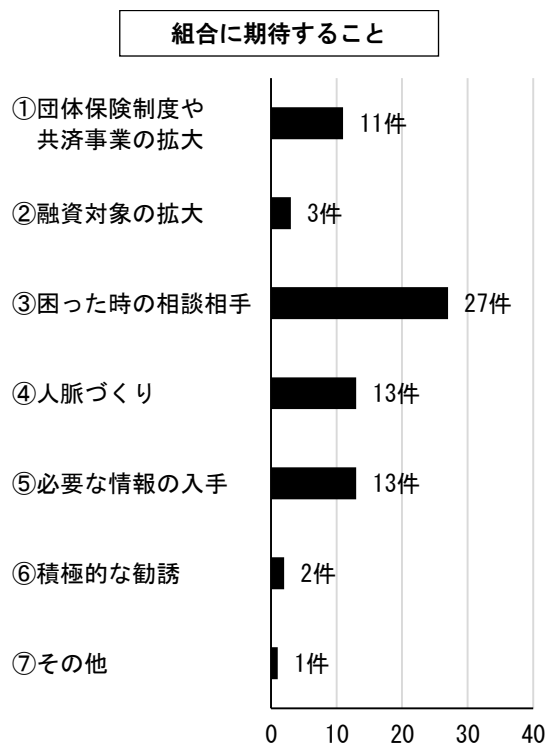
積極的に参加している	13件	25.5%
時々参加している	23件	45.1%
ほとんど参加していない	15件	29.4%
合計	51件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数： 70件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数： 11件 (15.7%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数： 3件 (4.3%)
③困った時の相談相手	回答数： 27件 (38.6%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数： 13件 (18.6%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数： 13件 (18.6%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数： 2件 (2.8%)
⑦その他	回答数： 1件 (1.4%)



【**6**】（3）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）】

小 山 支 部

◇規模を縮小したい。

【**8**】（3）新規組合員を増やすための方策】

宇 都 宮 支 部

◇組合員数を増やすより、規制の強化くらいしかない。

【**9**】営業者からの自由意見（困っていること等）】

鹿 沼 支 部

◇人員不足

宇 都 宮 支 部

◇物価高対策

◇原材料が値上がりしているので、協同購入はできないか？

◇最低賃金の引上げが大きい。

【**10**】経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）】

鹿 沼 支 部

◇原材料費の上昇や人件費の高騰等、大変ですけど体に気を付けて頑張ってください。

◇一人で仕事は大変ですが、体に気を付けて。

◇困ったことがあったら、いつでも相談して下さい。

宇 都 宮 支 部

◇薄利多売を変えた方が良い。

◇適正価格を顧客へ周知し値上げをする。

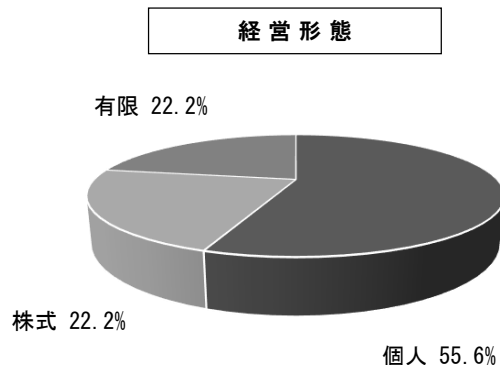
◇補助金等の活用

中華料理業 指導実施件数 31件

① 営業形態等について

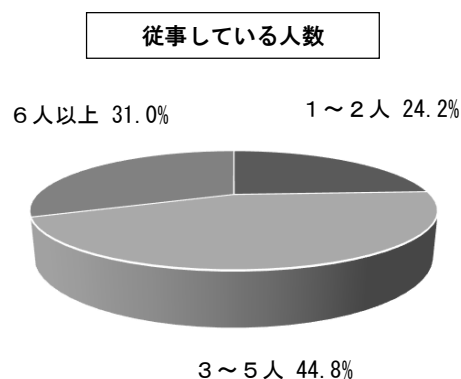
(2) 経営形態について

個人	15件	55.6%
法人（株式会社）	6件	22.2%
法人（有限会社）	6件	22.2%
法人（その他）	0件	0.0%
合計	27件	100%



(3) 従事している人数

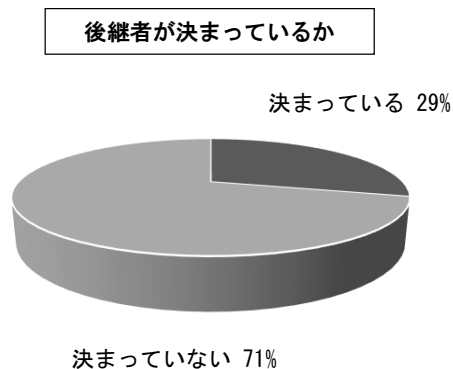
1～2人	7件	24.2%
3～5人	13件	44.8%
6人以上	9件	31.0%
合計	29件	100%



② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

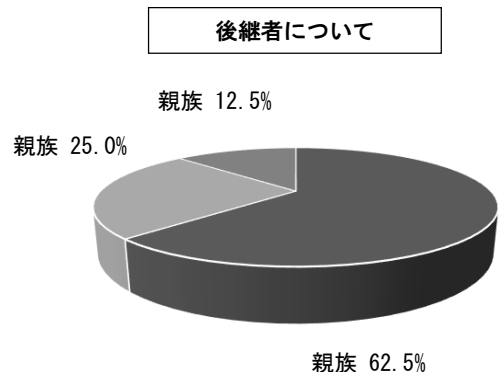
決まっている	9件	29.0%
決まっていない	22件	71.0%
合計	31件	100%



(2) 後継者について

(※問②(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族	5件	62.5%
親族以外の役員・従業員	2件	25.0%
その他	1件	12.5%
合計	8件	100%

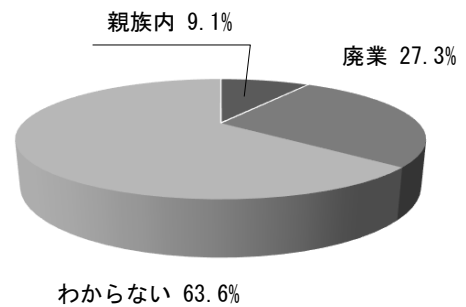


(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問2 (1) で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	2件	9.1%
役員・従業員への承継	0件	0.0%
外部からの招聘	0件	0.0%
事業譲渡	0件	0.0%
廃業	6件	27.3%
今はわからない	14件	63.6%
合計	22件	100%

将来希望する事業承継の方法

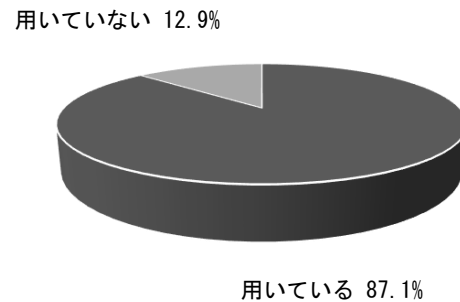


3 施設等の衛生管理について

(1) 自主衛生管理点検票について

用いている	27件	87.1%
用いていない	4件	12.9%
今後用いる予定である	0件	0.0%
合計	31件	100%

「自主衛生管理点検票」の利用

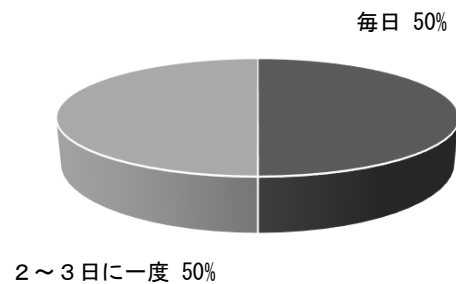


(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問3 (1) で「用いていない」と答えた方のみ回答)

毎日、実施している	1件	50.0%
2～3日に一度	1件	50.0%
1週間に1回程度	0件	0.0%
合計	2件	100%

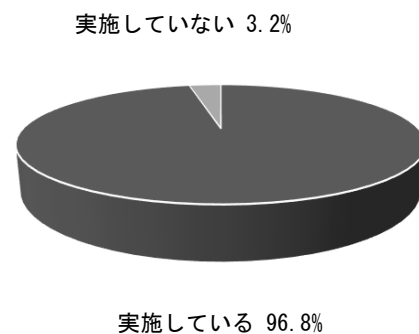
施設内の清掃・機械器具の点検等



(3) 定期的な検便の実施について

実施している	30件	96.8%
実施していない	1件	3.2%
合計	31件	100%

定期的な検便の実施

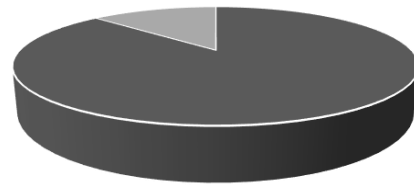


(4) 賠償保険の加入について

加入している	27件	87.1%
加入していない	4件	12.9%
合計	31件	100%

賠償保険への加入

加入していない 12.9%



加入している 87.1%

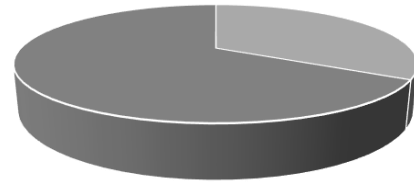
(5) 賠償保険に加入していない理由について

(※問3 (4) で「用いていない」と答えた方のみ回答)

メリットがない	0件	0.0%
料金が高すぎる	1件	33.3%
その他	2件	66.7%
※「その他」の回答		
・ 中華料理は強火で調理するので必要はない。		
・ 必要ない。		
合計	3件	100%

加入していない理由

料金が高すぎる 33.3%



その他 66.7%

4 新型コロナウイルス感染症対策について

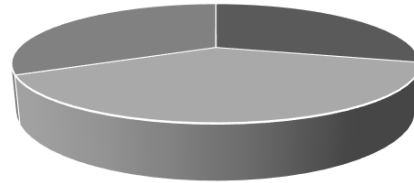
(1) 現在の経営状況について

R 5 年度と比較して好転	9件	29.0%
R 5 年度と比較して不変	12件	38.7%
R 5 年度と比較して悪化	10件	32.3%
合計	31件	100%

現在の経営状況

悪化 32.3%

好転 29.0%



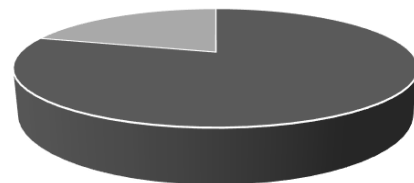
不変 38.7%

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している	23件	79.3%
特別な対策をしていない	6件	20.7%
合計	29件	100%

講じている対策

特別な対策をしていない 20.7%

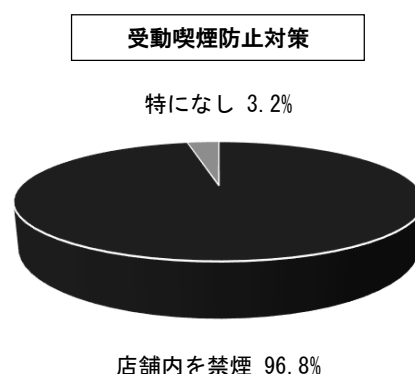


基本的な感染防止対策で対応している 79.3%

5 受動喫煙防止対策について

(健康増進法改正により講じた受動喫煙防止対策)

喫煙専用室の設置	0件	0.0%
喫煙ブースの設置	0件	0.0%
保健所に経過措置の届出	0件	0.0%
店舗内を禁煙	30件	96.8%
特になし	1件	3.2%
合計	31件	100%

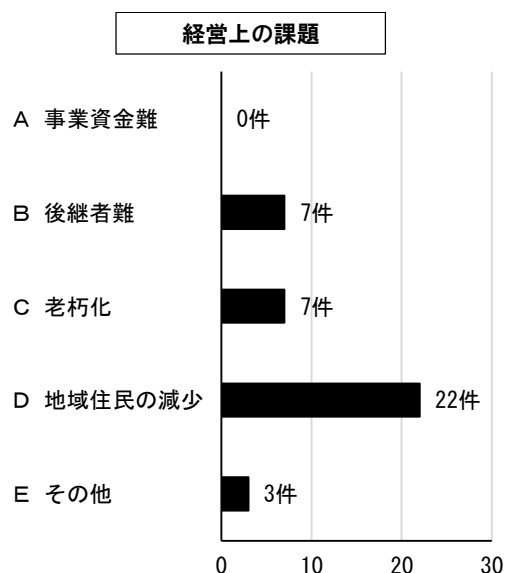


6 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数：39件

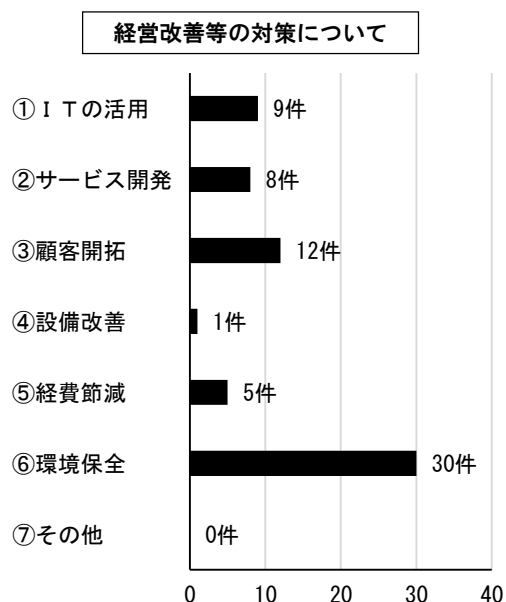
A 事業資金難	回答数：0件(0.0%)
B 後継者難	回答数：7件(17.9%)
C 建物・設備等の老朽化	回答数：7件(17.9%)
D 地域住民(顧客)の減少	回答数：22件(56.5%)
E その他	回答数：3件(7.7%)
※「その他」の回答	
・一般消費者への認知度が低い	
・従業の問題	
・従業員の確保	



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

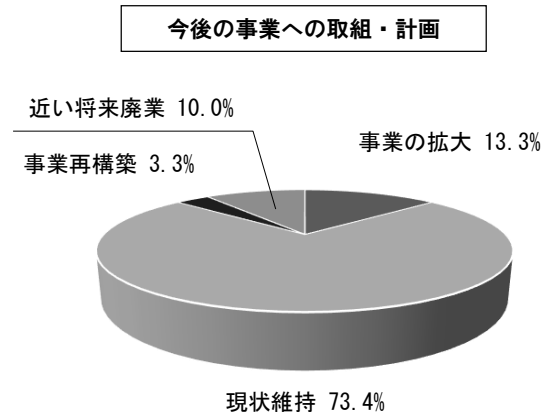
総回答数：65件

① SNSなどITを積極的に活用している	回答数：9件(13.8%)
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	回答数：8件(12.3%)
③ 新たな顧客の開拓に努めている	回答数：12件(18.5%)
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	回答数：1件(1.5%)
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	回答数：5件(7.7%)
⑥ 環境保全に努めている	回答数：30件(46.2%)
⑦ その他	回答数：0件(0.0%)



7 今後の事業への取組・計画について

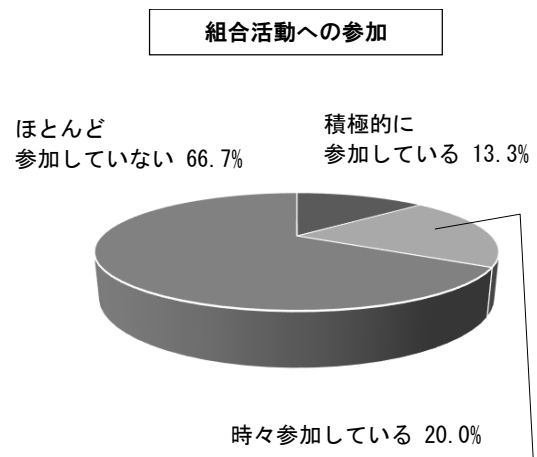
事業の拡大	4件	13.3%
現状維持	22件	73.4%
事業の縮小	0件	0.0%
事業再構築	1件	3.3%
近い将来廃業	3件	10.0%
合計	30件	100%



8 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

積極的に参加している	4件	13.3%
時々参加している	6件	20.0%
ほとんど参加していない	20件	66.7%
合計	30件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数：49件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数：0件(0.0%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数：0件(0.0%)
③困った時の相談相手	回答数：26件(53.1%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数：13件(26.5%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数：6件(12.3%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数：3件(6.1%)
⑦その他	回答数：1件(2.0%)
※「その他」の回答 ・組合への関わりは検便のみ。	



【**6**】（3）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）】

宇 都 宮 支 部

- ◇イベントに参加し、認知・売上を上昇させる。
- ◇宴会需要の取り込み
- ◇以前のように宴会に注力したい。
- ◇通信販売額をアップさせる。
- ◇新商品の開発
- ◇夜のメニューを開拓している。
- ◇材料の高騰で、安値の仕入れをしたい。
- ◇材料費が高いので、安い材料の開拓
- ◇従業員の新期加入
- ◇従業員の健康の維持
- ◇良い従業員の加入
- ◇経営者とパートさんで運営しているので、現状維持が精一杯だ。
- ◇年も年なので現状維持が最善

【**8**】（3）新規組合員を増やすための方策】

宇 都 宮 支 部

- ◇加入による経済的メリットを感じられる事業の導入
- ◇組合加入が経済的メリットを生むような事業を実施する。
- ◇新規開業の店舗情報を集める。

【9】営業者からの自由意見（困っていること等）】

宇 都 宮 支 部

- ◇来らっせへの納品がなかなか進展しないので、各種イベントへの参加を積極的に行っている。なるべく早く来らっせへの納品を実現したい。
- ◇通販の伸びが悪い。物価高騰の中で一般消費者は、安い餃子といえども購入を控えているのか？今後とも、地道に対応するつもりだ。
- ◇コロナ以後は弁当等のデリバリーに業態を変更して生き延びてきたが、以前のように来店客・宴会に重点を置きたい。
- ◇大規模な宴会が少ない。少人数の宴会需要を積極的に取り入れ売上上昇に繋げたい。
- ◇周辺にあるトンカツ屋や焼鳥屋に比べると客足は少ない。魅力ある新商品の開発に注力しなければならない。
- ◇夜の客が少ない。
- ◇ギョーザの単価を上げたいが上げ幅をどの位にしてよいか迷っている。
- ◇ゴミ袋が高い。店舗ばかりでなく、一般家庭からも袋代をとったらどうか？
- ◇従業員とパートの賃金問題
- ◇アルバイトの確保に不安がある。（アルバイトが大学生の為、卒業すると新たに募集しなくてはならない。）
- ◇母に介護が必要となった。パートさんに頼らざるを得ないが何十年も一緒にやってきた母には及ばない。時間が必要だ。
- ◇夫婦共に 80 才を超えているので現状維持が最善。
- ◇子供が二人とも中華料理は継がないと言っている。健康に留意して営業を続けるのみ。
- ◇開業以来良い時期はない。そろそろ廃業の潮時と考えている。

【10 経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）】

宇 都 宮 支 部

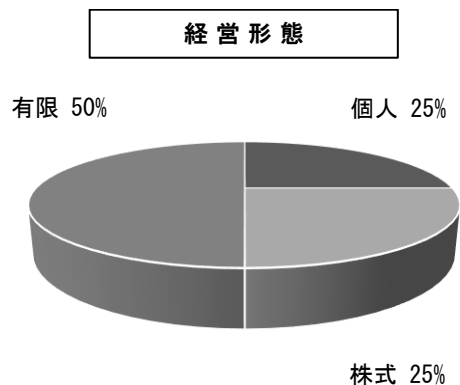
- ◇来らせへの納品は納品業者が何らかの事情で納品を中止した時チャンスが訪れる。
それまで今の状態で待つ他ないと思われる。
- ◇一般の飲食店も物価高騰による消費意欲の減退に苦しんでいる。政府の諸対策に期待したい。
- ◇デリバリーは配達に時間が掛る事や、食物が冷めたり食中毒の心配があるので店内消費が望ましいと思う。
- ◇宴会需要の低迷は皆困っている。パンフレット等を作成し、推進するのは重要と思われる。
- ◇開業以来種々の新メニューが登場しており、お客様の購買意欲を刺激していると思う。
今後も顧客のニーズを探りながらヒット商品を投入して欲しい。
- ◇営業時間が長いので健康に気を付けて下さい。
- ◇宇都宮餃子をより良く宣伝して下さい。
- ◇麺作りは大変ですから、機械には十分気を付けて下さい。
- ◇生物も使うので、食中毒には十分気を付けて下さい。
- ◇店舗を新築したので、大変ですけど頑張ってください。
- ◇高齢なので、健康に出来るだけ気を付け営業して下さい。
- ◇客は付いているから、より良い営業になればよい。
- ◇固定客もあるので、長く営業してもらいたい。
- ◇従業員の元気が最も大切な事と思う。
- ◇組合費もやつの状況だから仕方ないのか？
- ◇経費の節約をしていくしかないです。
- ◇年齢的に良く営業をしているので頑張ってください。
- ◇パートさんの安定した働きが一番重要だ。その為には気持ちよく働いてもらう事、そして労働単価も高めに設定した方が良いでしょう。
- ◇4～5年前の中華組合員平均年齢は71～72才位だった。その後、廃業した店が5～6軒あったが、若い人の新規加入はない。残った店も年々歳を重ね、次第に廃業して行く。
日本全体の働く労働者の年齢より中華組合員の平均年齢の方が相当高い。店も組合も年々元気がなくなっている。

料 理 業 指導実施件数 4件

① 営業形態等について

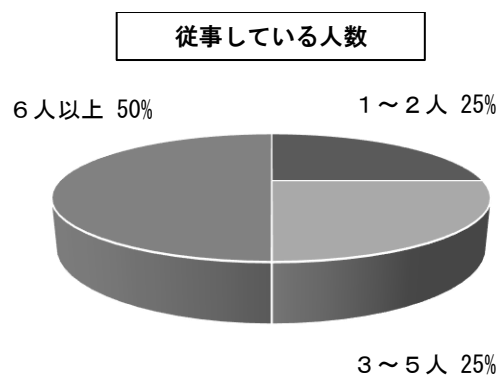
(2) 経営形態について

個人	1件	25.0%
法人（株式会社）	1件	25.0%
法人（有限会社）	2件	50.0%
法人（その他）	0件	0.0%
合計	4件	100%



(3) 従事している人数

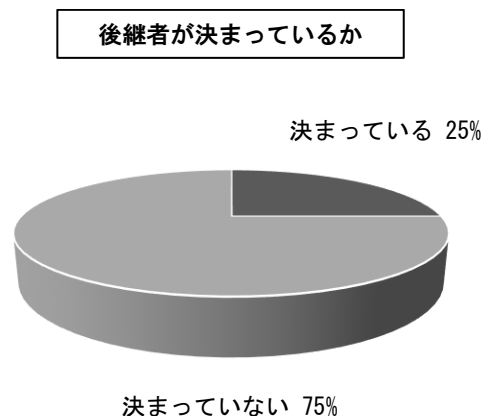
1～2人	1件	25.0%
3～5人	1件	25.0%
6人以上	2件	50.0%
合計	4件	100%



② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

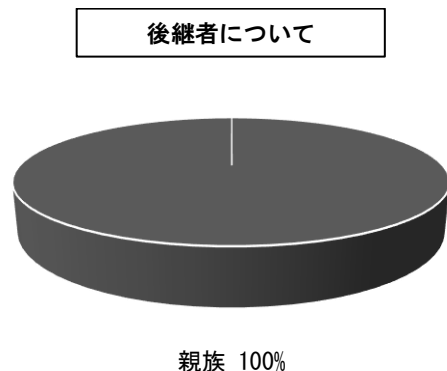
決まっている	1件	25.0%
決まっていない	3件	75.0%
合計	4件	100%



(2) 後継者について

(※問②(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族	1件	100.0%
親族以外の役員・従業員	0件	0.0%
その他	0件	0.0%
合計	1件	100%



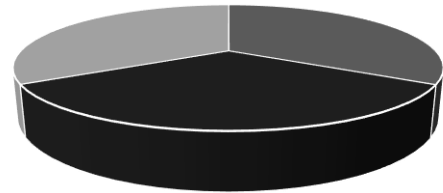
(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問2(1)で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	1件	33.4%
役員・従業員への承継	0件	0.0%
外部からの招聘	0件	0.0%
事業譲渡	1件	33.3%
廃業	0件	0.0%
今はわからない	1件	33.3%
合計	3件	100%

将来希望する事業承継の方法

わからない 33.3% 親族内 33.4%



事業譲渡 33.3%

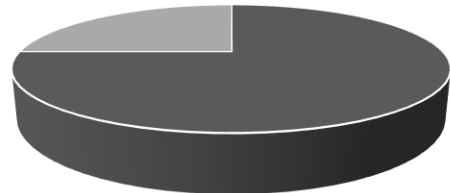
3 施設等の衛生管理について

(1) 自主衛生管理点検票について

用いている	3件	75.0%
用いていない	1件	25.0%
今後用いる予定である	0件	0.0%
合計	4件	100%

「自主衛生管理点検票」の利用

用いていない 25%



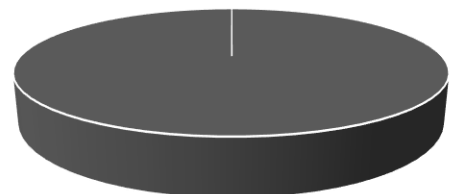
用いている 75%

(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問3(1)で「用いていない」と答えた方のみ回答)

毎日、実施している	1件	100.0%
2～3日に一度	0件	0.0%
1週間に1回程度	0件	0.0%
合計	1件	100%

施設内の清掃・機械器具の点検等

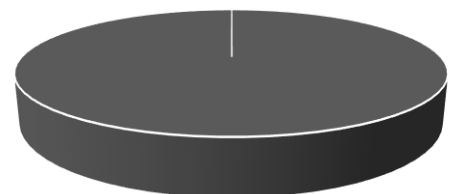


毎日 100%

(3) 定期的な検便の実施について

実施している	4件	100.0%
実施していない	0件	0.0%
合計	4件	100%

定期的な検便の実施

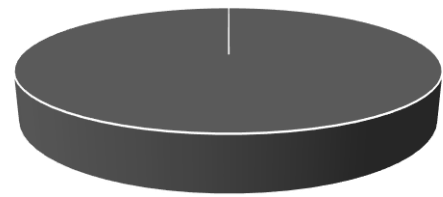


実施している 100%

(4) 賠償保険の加入について

加入している	4件	100.0%
加入していない	0件	0.0%
合計	4件	100%

賠償保険への加入



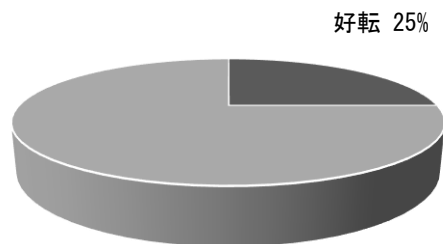
加入している 100%

4 新型コロナウイルス感染症対策について

(1) 現在の経営状況について

R 5 年度と比較して好転	1件	25.0%
R 5 年度と比較して不変	3件	75.0%
R 5 年度と比較して悪化	0件	0.0%
合計	4件	100%

現在の経営状況



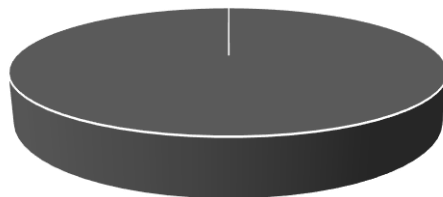
好転 25%

不変 75%

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

基本的な感染防止対策で対応している	4件	100.0%
特別な対策をしていない	0件	0.0%
合計	4件	100%

講じている対策



基本的な感染防止対策で対応している 100%

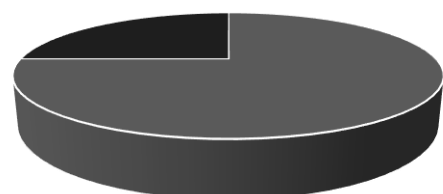
5 受動喫煙防止対策について

(健康増進法改正により講じた受動喫煙防止対策)

喫煙専用室の設置	3件	75.0%
喫煙ブースの設置	0件	0.0%
保健所に経過措置の届出	0件	0.0%
店舗内を禁煙	1件	25.0%
特になし	0件	0.0%
合計	4件	100%

受動喫煙防止対策

店舗内を禁煙 25%



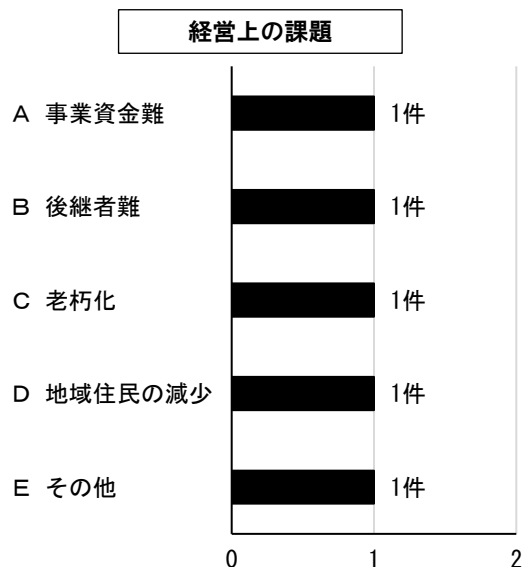
喫煙専用室 75%

6 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数： 5件

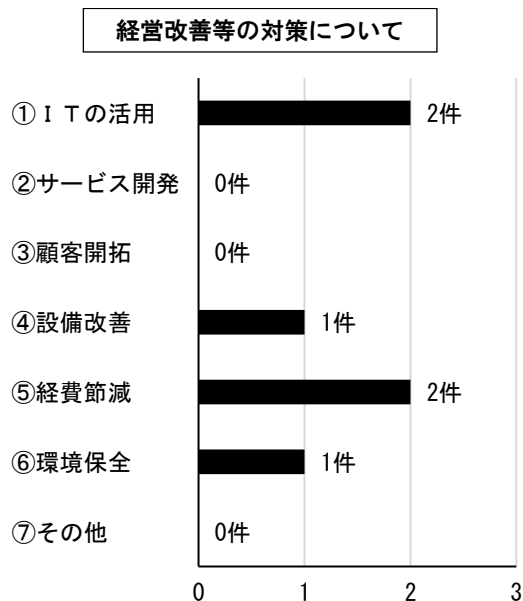
A 事業資金難	
回答数： 1件 (20.0%)	
B 後継者難	
回答数： 1件 (20.0%)	
C 建物・設備等の老朽化	
回答数： 1件 (20.0%)	
D 地域住民（顧客）の減少	
回答数： 1件 (20.0%)	
E その他	
回答数： 1件 (20.0%)	
※「その他」の回答	
・ 自分の健康	



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

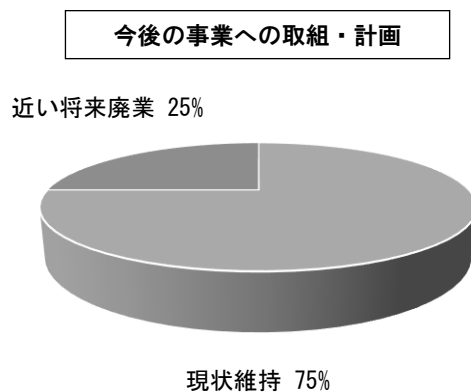
総回答数： 6件

① SNSなどITを積極的に活用している	
回答数： 2件 (33.3%)	
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	
回答数： 0件 (0.0%)	
③ 新たな顧客の開拓に努めている	
回答数： 0件 (0.0%)	
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	
回答数： 1件 (16.7%)	
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	
回答数： 2件 (33.3%)	
⑥ 環境保全に努めている	
回答数： 1件 (16.7%)	
⑦ その他	
回答数： 0件 (0.0%)	



7 今後の事業への取組・計画について

事業の拡大	0件	0.0%
現状維持	3件	75.0%
事業の縮小	0件	0.0%
事業再構築	0件	0.0%
近い将来廃業	1件	25.0%
合計	4件	100%



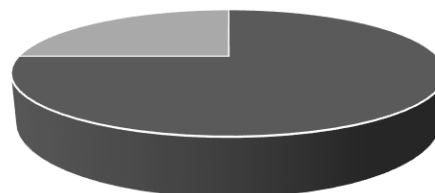
【8】組合活動について

（１）組合活動への参加について

積極的に参加している	3件	75.0%
時々参加している	1件	25.0%
ほとんど参加していない	0件	0.0%
合計	4件	100%

組合活動への参加

時々参加している 25%



積極的に参加している 75%

（２）組合に期待すること（※複数回答可）

総回答数： 8件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数： 1件 (12.5%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数： 1件 (12.5%)
③困った時の相談相手	回答数： 2件 (25.0%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数： 2件 (25.0%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数： 1件 (12.5%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数： 1件 (12.5%)
⑦その他	回答数： 0件 (0.0%)

組合に期待すること



【6】（３）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）

宇都宮支部

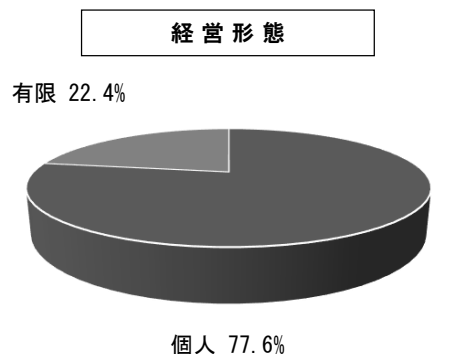
◇人材確保

社交飲食業 指導実施件数 59件

① 営業形態等について

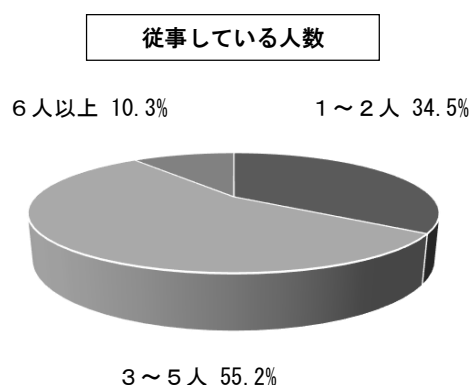
(2) 経営形態について

個人	45件	77.6%
法人（株式会社）	0件	0.0%
法人（有限会社）	13件	22.4%
法人（その他）	0件	0.0%
合計	58件	100%



(3) 従事している人数

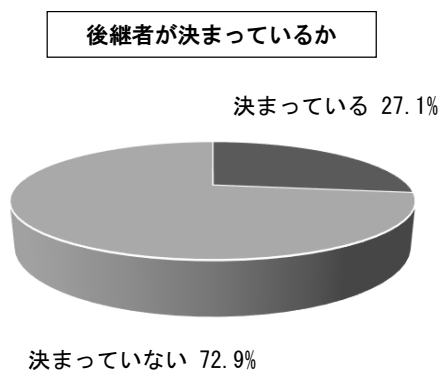
1～2人	20件	34.5%
3～5人	32件	55.2%
6人以上	6件	10.3%
合計	58件	100%



② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

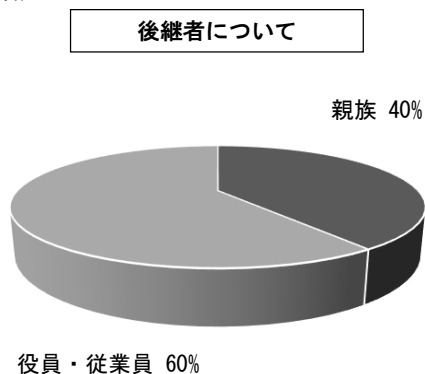
決まっている	16件	27.1%
決まっていない	43件	72.9%
合計	59件	100%



(2) 後継者について

(※問②(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

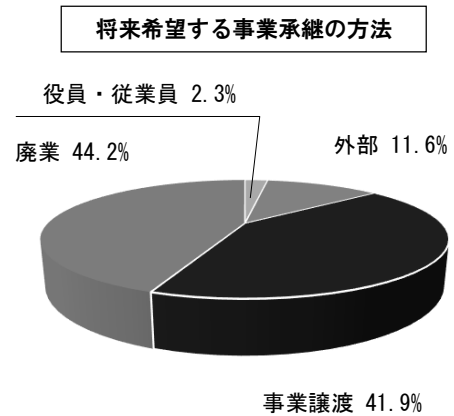
子どもなどの親族	6件	40.0%
親族以外の役員・従業員	9件	60.0%
その他	0件	0.0%
合計	15件	100%



(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問②(1)で「決まっていない」と答えた方のみ回答)

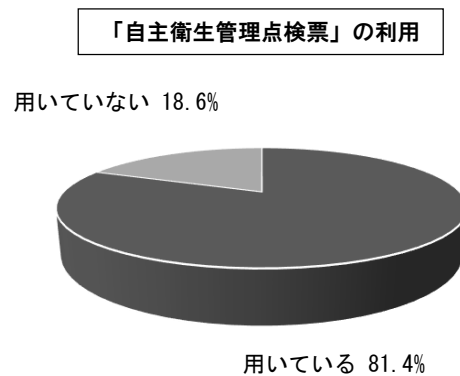
親族内承継	0件	0.0%
役員・従業員への承継	1件	2.3%
外部からの招聘	5件	11.6%
事業譲渡	18件	41.9%
廃業	19件	44.2%
今はわからない	0件	0.0%
合計	43件	100%



③ 施設等の衛生管理について

(1) 自主衛生管理点検票について

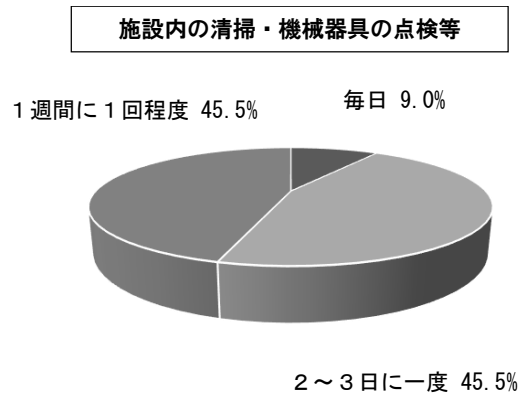
用いている	48件	81.4%
用いていない	11件	18.6%
今後用いる予定である	0件	0.0%
合計	59件	100%



(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

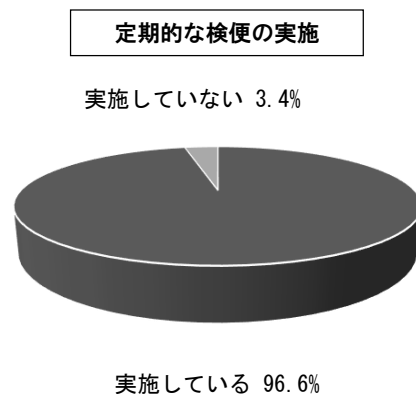
(※問③(1)で「用いていない」と答えた方のみ回答)

毎日、実施している	1件	9.0%
2～3日に一度	5件	45.5%
1週間に1回程度	5件	45.5%
合計	11件	100%



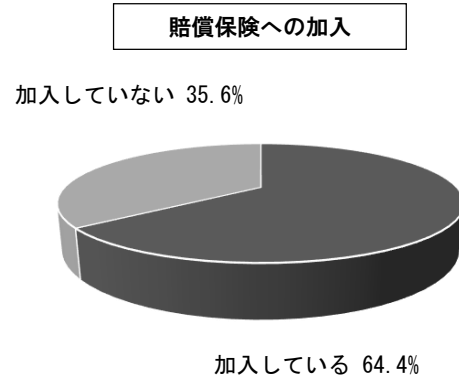
(3) 定期的な検便の実施について

実施している	57件	96.6%
実施していない	2件	3.4%
合計	59件	100%



(4) 賠償保険の加入について

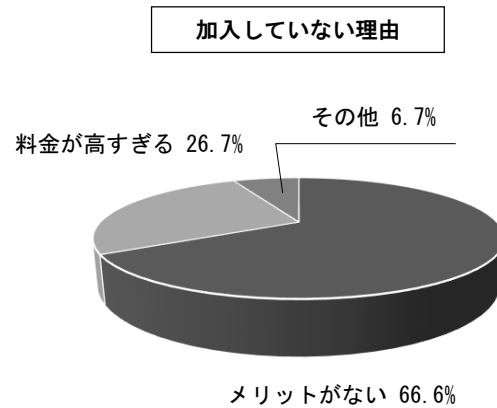
加入している	38件	64.4%
加入していない	21件	35.6%
合計	59件	100%



(5) 賠償保険に加入していない理由について

(※問3 (4) で「用いていない」と答えた方のみ回答)

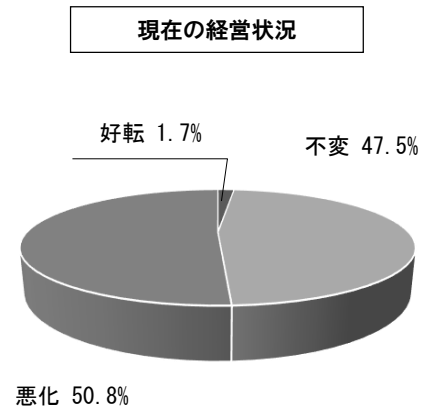
メリットがない	10件	66.6%
料金が高すぎる	4件	26.7%
その他	1件	6.7%
合計	15件	100%



4 新型コロナウイルス感染症対策について

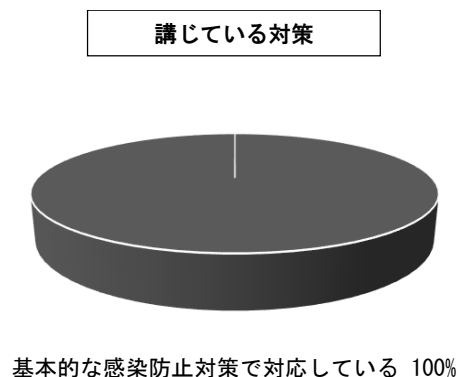
(1) 現在の経営状況について

R5年度と比較して好転	1件	1.7%
R5年度と比較して不変	28件	47.5%
R5年度と比較して悪化	30件	50.8%
合計	59件	100%



(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

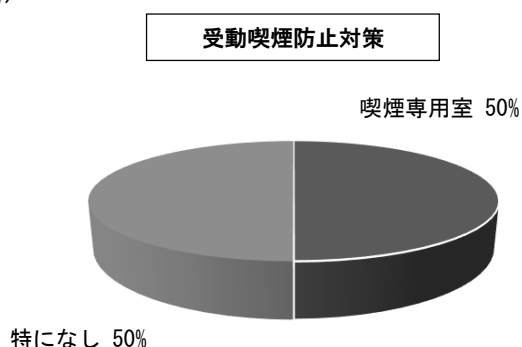
基本的な感染防止対策で対応している	59件	100.0%
特別な対策をしていない	0件	0.0%
合計	59件	100%



5 受動喫煙防止対策について

(健康増進法改正により講じた受動喫煙防止対策)

喫煙専用室の設置	2件	50.0%
喫煙ブースの設置	0件	0.0%
保健所に経過措置の届出	0件	0.0%
店舗内を禁煙	0件	0.0%
特になし	2件	50.0%
合計	4件	100%

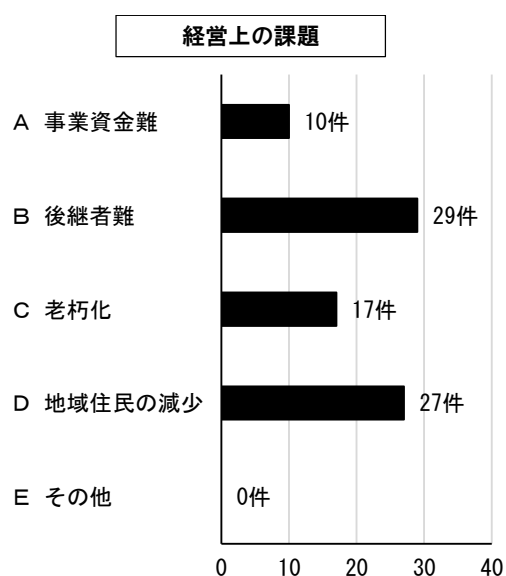


6 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数：83件

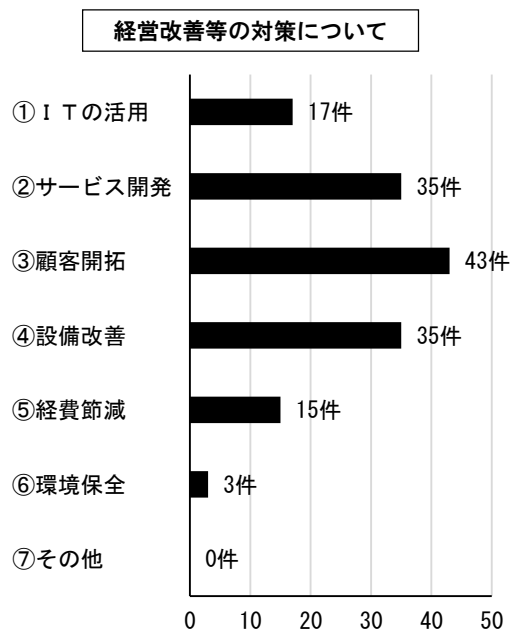
A 事業資金難	回答数：10件 (12.1%)
B 後継者難	回答数：29件 (34.9%)
C 建物・設備等の老朽化	回答数：17件 (20.5%)
D 地域住民(顧客)の減少	回答数：27件 (32.5%)
E その他	回答数：0件 (0.0%)



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

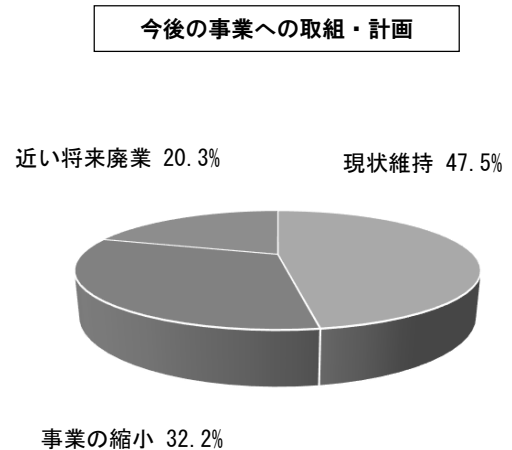
総回答数：148件

① SNSなどITを積極的に活用している	回答数：17件 (11.5%)
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	回答数：35件 (23.6%)
③ 新たな顧客の開拓に努めている	回答数：43件 (29.1%)
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	回答数：35件 (23.6%)
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	回答数：15件 (10.2%)
⑥ 環境保全に努めている	回答数：3件 (2.0%)
⑦ その他	回答数：0件 (0.0%)



7 今後の事業への取組・計画について

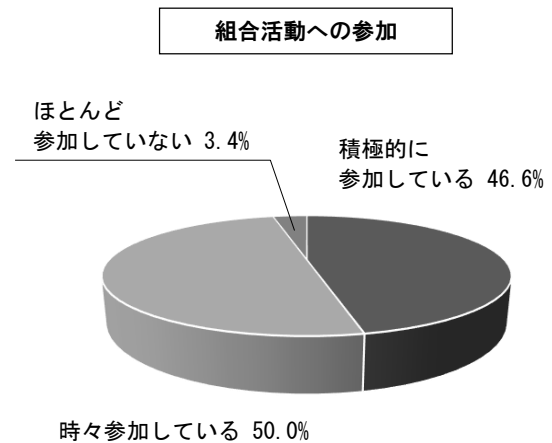
事業の拡大	0件	0.0%
現状維持	28件	47.5%
事業の縮小	19件	32.2%
事業再構築	0件	0.0%
近い将来廃業	12件	20.3%
合計	59件	100%



8 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

積極的に参加している	27件	46.6%
時々参加している	29件	50.0%
ほとんど参加していない	2件	3.4%
合計	58件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数： 158件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数： 14件 (8.9%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数： 31件 (19.6%)
③困った時の相談相手	回答数： 51件 (32.3%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数： 37件 (23.4%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数： 19件 (12.0%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数： 6件 (3.8%)
⑦その他	回答数： 0件 (0.0%)

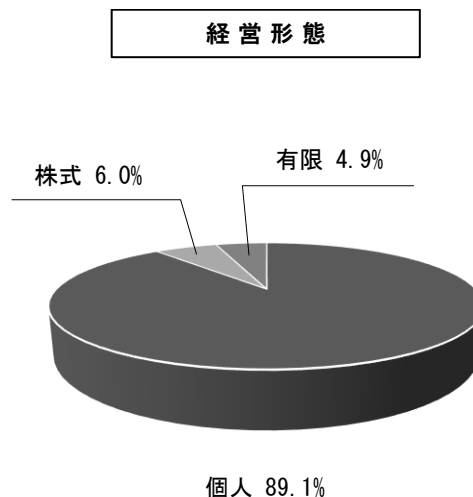


飲食業 指導実施件数 198件

① 営業形態等について

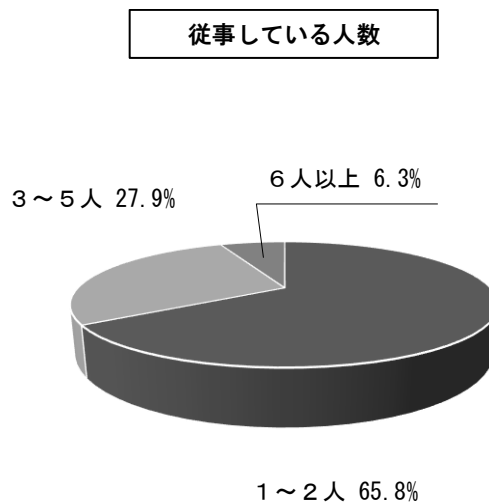
(2) 経営形態について

個人	164件	89.1%
法人（株式会社）	11件	6.0%
法人（有限会社）	9件	4.9%
法人（その他）	0件	0.0%
※「その他」の回答 ・一般社団法人		
合計	184件	100%



(3) 従事している人数

1～2人	125件	65.8%
3～5人	53件	27.9%
6人以上	12件	6.3%
合計	190件	100%

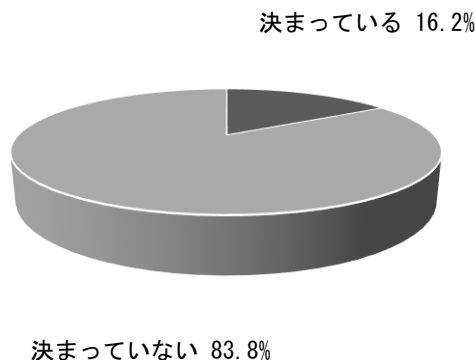


② 後継者対策について

(1) 後継者が決まっているかについて

決まっている	32件	16.2%
決まっていない	166件	83.8%
合計	198件	100%

後継者が決まっているか



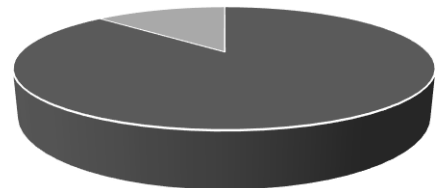
(2) 後継者について

(※問2(1)で「決まっている」と答えた方のみ回答)

子どもなどの親族	27件	87.1%
親族以外の役員・従業員	4件	12.9%
その他	0件	0.0%
合計	31件	100%

後継者について

役員・従業員 12.9%



親族 87.1%

(3) 将来望んでいる事業承継について

(※問2(1)で「決っていない」と答えた方のみ回答)

親族内承継	7件	4.2%
役員・従業員への承継	2件	1.2%
外部からの招聘	6件	3.6%
事業譲渡	10件	6.0%
廃業	26件	15.7%
今はわからない	115件	69.3%
合計	166件	100%

将来希望する事業承継の方法

事業譲渡 6.0%

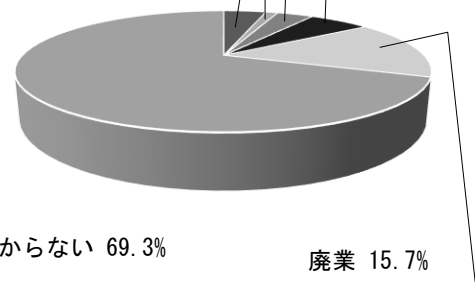
外部 3.6%

役員・従業員 1.2%

親族内 4.2%

わからない 69.3%

廃業 15.7%



③ 施設等の衛生管理について

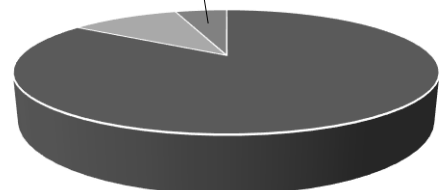
(1) 自主衛生管理点検票について

用いている	167件	84.3%
用いていない	21件	10.6%
今後用いる予定である	10件	5.1%
合計	198件	100%

「自主衛生管理点検票」の利用

今後用いる予定である 5.1%

用いていない 10.6%



用いている 84.3%

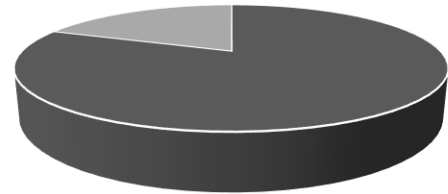
(2) 施設内の清掃・機械器具の点検等について

(※問3 (1) で「用いていない」と答えた方のみ回答)

毎日、実施している	17件	81.0%
2～3日に一度	4件	19.0%
1週間に1回程度	0件	0.0%
合計	21件	100%

施設内の清掃・機械器具の点検等

2～3日に一度 19%



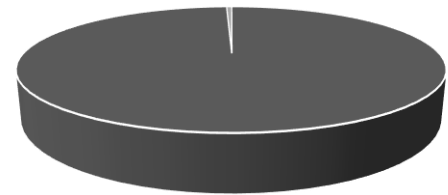
毎日 81%

(3) 定期的な検便の実施について

実施している	197件	99.5%
実施していない	1件	0.5%
合計	198件	100%

定期的な検便の実施

実施していない 0.5%



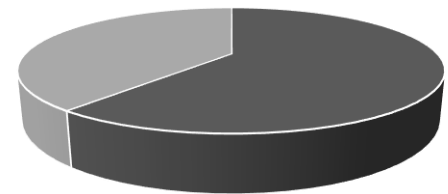
実施している 99.5%

(4) 賠償保険の加入について

加入している	109件	60.9%
加入していない	70件	39.1%
合計	179件	100%

賠償保険への加入

加入していない 39.1%



加入している 60.9%

(5) 賠償保険に加入していない理由について

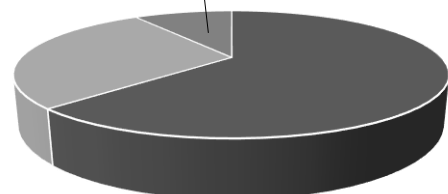
(※問3 (4) で「用いていない」と答えた方のみ回答)

メリットがない	40件	62.5%
料金が高すぎる	18件	28.1%
その他	6件	9.4%
※「その他」の回答		
・その他の保険に加入している。		
・以前は加入していた。		
・今、加入するかを考えている。		
・内容がよく分からない。		
合計	64件	100%

加入していない理由

料金が高すぎる 28.1%

その他 9.4%

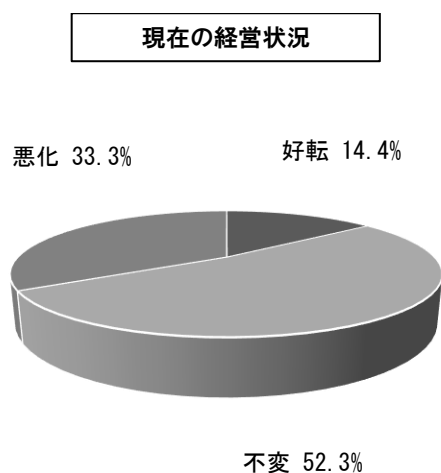


メリットがない 62.5%

④ 新型コロナウイルス感染症対策について

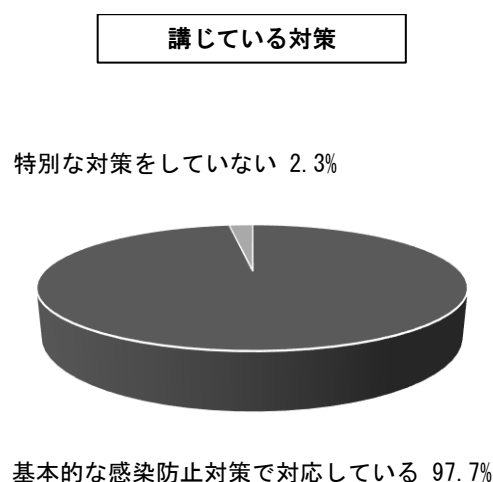
(1) 現在の経営状況について

R 5 年度と比較して好転	28件	14.4%
R 5 年度と比較して不変	102件	52.3%
R 5 年度と比較して悪化	65件	33.3%
合計	195件	100%



(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

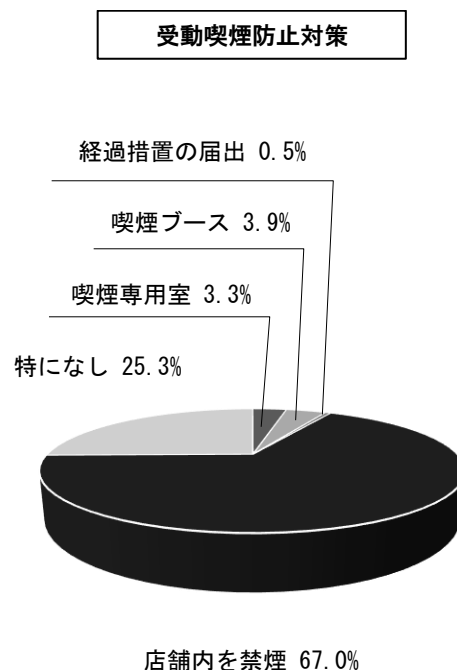
基本的な感染防止対策で対応している	171件	97.7%
特別な対策をしていない	4件	2.3%
合計	175件	100%



⑤ 受動喫煙防止対策について

(健康増進法改正により講じた受動喫煙防止対策)

喫煙専用室の設置	6件	3.3%
喫煙ブースの設置	7件	3.9%
保健所に経過措置の届出	1件	0.5%
店舗内を禁煙	122件	67.0%
特になし	46件	25.3%
合計	182件	100%



⑥ 経営改善対策等について

(1) 経営上の課題について (※複数回答可)

総回答数： 220件

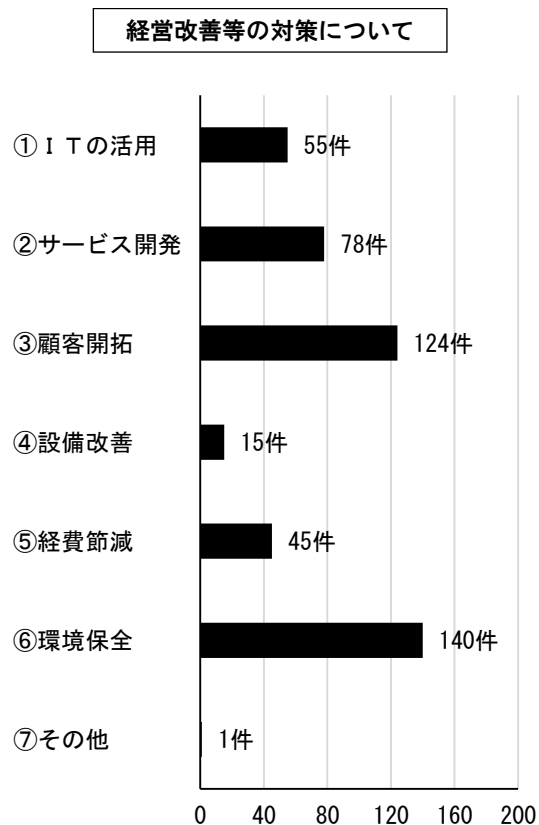
A 事業資金難	
回答数： 28件 (12.7%)	
B 後継者難	
回答数： 34件 (15.5%)	
C 建物・設備等の老朽化	
回答数： 35件 (15.9%)	
D 地域住民（顧客）の減少	
回答数： 122件 (55.5%)	
E その他	
回答数： 1件 (0.4%)	
※「その他」の回答	
・ 区画整理で廃業予定	



(2) 経営改善等の対策について (※複数回答可)

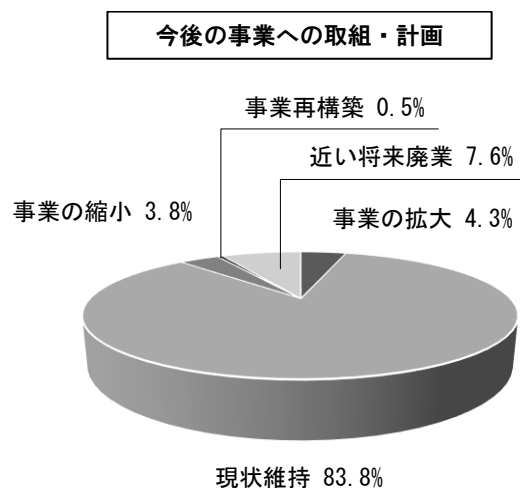
総回答数： 458件

① SNSなどITを積極的に活用している	
回答数： 55件 (12.0%)	
② 新しいサービスの開発・提供に努めている	
回答数： 78件 (17.0%)	
③ 新たな顧客の開拓に努めている	
回答数： 124件 (27.1%)	
④ 時代に呼応した設備の改善を図っている	
回答数： 15件 (3.3%)	
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている	
回答数： 45件 (9.8%)	
⑥ 環境保全に努めている	
回答数： 140件 (30.6%)	
⑦ その他	
回答数： 1件 (0.2%)	
※「その他」の回答	
・ 季節ごとのメニュー開発	



7 今後の事業への取組・計画について

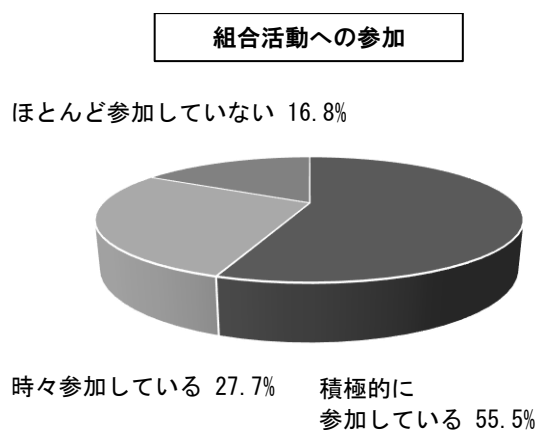
事業の拡大	8件	4.3%
現状維持	155件	83.8%
事業の縮小	7件	3.8%
事業再構築	1件	0.5%
近い将来廃業	14件	7.6%
合計	185件	100%



8 組合活動について

(1) 組合活動への参加について

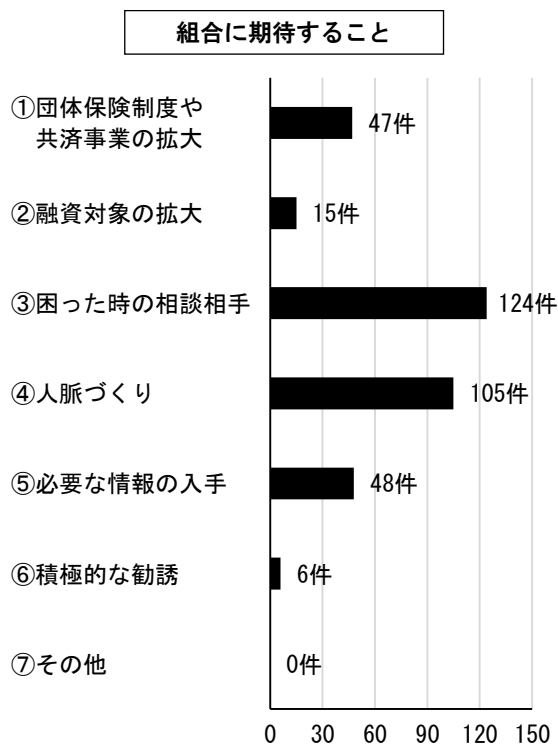
積極的に参加している	96件	55.5%
時々参加している	48件	27.7%
ほとんど参加していない	29件	16.8%
合計	173件	100%



(2) 組合に期待すること (※複数回答可)

総回答数： 345件

①保険料の安い団体保険制度や共済事業の拡大	回答数： 47件 (13.6%)
②日本政策金融公庫における融資対象の拡大	回答数： 15件 (4.4%)
③困った時の相談相手	回答数： 124件 (36.0%)
④同業者や地域での人脈づくり	回答数： 105件 (30.4%)
⑤経営や技術向上に関する必要な情報の入手	回答数： 48件 (13.9%)
⑥非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘	回答数： 6件 (1.7%)
⑦その他	回答数： 0件 (0.0%)



【**6**】（３）今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）】

足利支部

- ◇ＳＮＳなどの活用
- ◇仲間を集めてライブを開く。
- ◇新規の顧客などを増やすように取り組みたい。
- ◇とりあえず現状維持をしていきたい。

宇都宮支部

- ◇新メニュー作り
- ◇新商品開発
- ◇新弁当作り

【**8**】（３）新規組合員を増やすための方策】

足利支部

- ◇組合のメリットを増やす。
- ◇組合の改善
- ◇景気が悪いので組合費の値下げ
- ◇組合費などを安くする。
- ◇組合に入ると検便が無料や保険に入れることを説明する。
- ◇組合員同士の交流を増やす。
- ◇思うような対策や打つ手が浮かばない。
- ◇組合費などの改善

宇都宮支部

- ◇イベントの開催
- ◇組合へ入会したくなるメリットのチラシ

【9】営業者からの自由意見（困っていること等）

足 利 支 部

- ◇組合の役員が検便を配布、回収をやってくれるので助かっています。組合持ちで料金も無料だし。
- ◇組合行事と店の定休日が合わない。
- ◇イベントがあった時は、営業成績は良かったが、今はずいぶんと落ち込んでいる。この格差をなくせるならよいのだが。
- ◇公庫を利用しているが、組合が生同組合を退会するなどの意見があるので心配している。
- ◇光熱費の値上げ。今年は全て上がっている。来年は水道料が倍になるとの事です。
- ◇原材料の値段が下がってほしい。
- ◇物価高
- ◇値上げ商品が多く原価が上がっている。
- ◇売上げの低下
- ◇お米の値段が下がってほしい。
- ◇地域の顧客が減少していて困っている。
- ◇客足が伸びない。
- ◇常連客の高齢化
- ◇来店客のアルコール類の注文が減少した。
- ◇パート代が千円以上なので、支払うのが大変です。
- ◇店の売り上げが減少して、パートさんのお金を払うのが大変です。
- ◇今更ながらSNSの力はすごすぎる。口コミを頼りにしている店は大変である。
- ◇橋の掛け替えで夕方の渋滞がすごいので困っている。掛け替え終了の後の客の流れが心配です。
- ◇夜の営業がメインなので、コロナ禍以降、夜の活気が上がらないのが気がかりです。なんとかしてほしいです。
- ◇まだまだ夜の営業に力が戻らない。
- ◇コロナ禍の影響がいまだに続いている。
- ◇コロナが終わっても原材料、光熱費の値上げが厳しい。
- ◇コロナが終わっても客足が伸びない。
- ◇11月・12月にインフルエンザなどが原因で、忘年会のキャンセルが多かった。
- ◇インフルエンザの影響での当日人数のキャンセルが多かった。
- ◇夫婦ともに高齢なので、今年11月で廃業の予定です。
- ◇高齢の為、いつまで続けられるかが心配である。
- ◇高齢になってきたので、営業を続けて行くのが心配になってきている。
- ◇主人が入退院を繰り返しているので、半分休業中です。
- ◇本人の高齢化

宇 都 宮 支 部

- ◇トチセイ共済会に入っていてよかった。
- ◇組合費が高い。

【10】経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）

足 利 支 部

- ◇検便を自分で取りに行かないだけでも、組合に入っているメリットはあると思います。
- ◇組合の行事は昔から水曜日に行っています。
- ◇時代の流れなのか組合離れが顕著である。
- ◇メニューの値上げも仕方ないのでは。
- ◇ある程度の値上げは仕方ないのでは。
- ◇コロナ禍以降、組合の行事は実施していません。
- ◇どこの店舗もコロナ以降売り上げが伸びない。物価高で経営は苦しいと思います。
- ◇何軒か回りましたが、皆さんコロナが終わっても売り上げは伸び悩んでいます。
- ◇どこの店も苦勞しているようです。
- ◇中々大変だとは思いますが、頑張って下さい。
- ◇我慢して営業して下さい。
- ◇今年はインフルエンザや風邪などの影響で忘年会のキャンセルが多かったのも、1月の新年会などの宴会の減少が怖いです。
- ◇長い間お疲れ様でした。
- ◇夫婦での営業や一人での営業をしているお店が多く、来年1月から店の営業を続けられるか分からない店が多かった。
- ◇高齢の店主なので組合等で気に掛けるように努力していきたいと思っている。
- ◇無理をせず頑張って下さい。
- ◇体に気を付けて頑張って下さい。

宇 都 宮 支 部

- ◇同業者だから話せるお客様への愚痴を聞く。

令和7年度生衛業特別指導事業実施要領

1 目的

生衛業を取り巻く環境は、大変厳しい状況下にある。併せて生衛業の一層の経営の近代化・合理化の促進、そして新型コロナウイルス感染症対策の徹底とともに時代の要請に即応した健全な発展と衛生水準の維持・向上を図ることが強く求められていることから本事業を実施する。

2 実施方法

この事業は、公益財団法人栃木県生活衛生営業指導センター（以下「指導センター」という。）が栃木県生活衛生同業組合協議会各支部（以下「協議会支部」という。）に依頼して生活衛生関係営業経営特別相談員（以下「特相員」という。）による「指導カルテ」を活用した巡回指導等を実施する。

(1) 実施期間

特相員は、巡回指導等を実施した成果である「指導カルテ」を令和8年1月30日（金）までに所属する協議会支部事務局に提出する。

(2) 対象施設

特相員が属する組合員で巡回指導が必要と思われる施設を調査・指導する。

(3) 実施予定件数

別表のとおりとする。

(4) 報告

協議会支部は、特相員から提出された「指導カルテ」について、内容を確認のうえ、特相員毎の実施件数の集計表を添付して、令和8年2月13日（金）までに指導センターに送付する。

指導センターは、集計した「指導カルテ」の結果を特相員等に還元する。

(5) 留意事項

巡回指導等を実施する際は、マスクの着用やソーシャルディスタンスの確保など新型コロナウイルス感染症対策をとってください。

3 記入上の注意

別紙「指導カルテの記入上の注意事項」を厳守のうえ、一般のアンケート調査とは異なり、営業者の経営の向上、衛生水準の確保等に努めることを主眼とする相談を実施する。

4 その他

協議会支部は、本事業の実施にあたり「支部特相部会」等を開催し、本事業の目的を達成するため、相談者の立場に立った相談・指導が実施されるよう努める。

また、事業を進めるなかで営業者が指導センター経営指導員等の巡回指導を希望される場合は指導センター事務局まで連絡する。

令和7年度指導カルテ（サービス関係営業）

A

実施日	令和	年	月	日	経営特別相談員名	
営業所所在地		市	町	屋号	営業者氏名	

※ 経営特別相談員が属している組合員を対象に調査をお願いします

1 あなたの営業形態について、該当する項目1つに○印をつけてください

(1) 営業種別

理容 / 美容 / クリーニング / 興行 / 公衆浴場

(2) 経営形態はどちらですか？

A 個人 B 法人 → [①株式会社 ②有限会社 ③その他 ()]

(3) あなたを含め従事している人数は何人ですか 【 人 】

【クリーニング業の方へ】

① 法律で規定されている研修・講習をクール毎に受講していますか

A 受講している B 受講していない

② 「B 受講していない」と答えた方へ その理由は何故ですか(複数回答可)

A 講義内容を充分理解している B 受講料が高い C その他 ()

2 後継者対策について、該当する項目に○印をつけてください

(1) 後継者は決まっていますか

A 決まっている B 決まっていない

(2) 決まっている方にお尋ねします。後継者はどのような方ですか

A 子どもなどの親族 B 親族以外の役員・従業員 C その他 ()

(3) 決まっていない方にお尋ねします。将来はどのような事業承継を望んでいますか

A 親族内承継 B 役員・従業員への承継 C 外部からの招聘 D 事業場度 E 廃業
F 今はわからない

3 施設等の衛生管理について、該当する項目1つに○をつけてください

(1) 施設の自主衛生管理点検票について

A 用いている B 用いていない

(2) (1)で「B 用いていない」と答えた方へ 施設内の清掃・機械器具の点検等について

A 毎日、実施している B 2～3日に一度 C 1週間に1回程度

4 新型コロナウイルス感染症対策について、該当する項目1つに○印をつけてください

(1) 現在の経営状況について

R6年度と比較して、 A 好転 / B 不変 / C 悪化

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

A 客席などのアルコール消毒、換気の徹底など、基本的な感染防止対策で対応している
B 特別な対策をしていない

5 経営改善対策等について、該当する項目に○をつけてください

裏面へつづく

(1) どのようなことが経営上の課題ですか（複数回答可）

- A 事業資金難 B 後継者難 C 建物・設備等の老朽化
D 地域住民（顧客）の減少 E その他（ ）

(2) 経営改善等の対策について、該当する項目に○印をつけてください（複数回答可）

- ① SNSなどITを積極的に活用している
② 新しいサービスの開発・提供に努めている
③ 新たな顧客の開拓に努めている
④ 施設の改善や機器の導入など時代に呼応した設備の改善を図っている
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている
⑥ 節水・節電や廃棄物の減量などの環境保全に努めている
⑦ 施設内の禁煙・分煙対策を講じ、健康増進に努めている
⑧ その他（ _____ ）

(3) 今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）

【6】 今後の事業への取組・計画について、該当する項目に○印をつけてください

- A 事業の拡大 B 現状維持 C 事業の縮小
D 事業再構築（業態転換又は一部転換） E 近い将来廃業

【7】 組合活動について、該当する項目に○印をつけてください

(1) 組合活動に

- A 積極的に参加している B 時々参加している C ほとんど参加していない

(2) 組合に期待すること（複数回答可）

- ① 保険料の安い団体保険（賠償責任補償）制度の拡大や各種共済事業の拡大
② 日本政策金融公庫における融資対象の拡大
③ 困った時の相談相手
④ 同業者や地域での人脈づくり
⑤ 経営や技術向上に関する必要な情報の入手
⑥ 非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘
⑦ その他（ _____ ）

(3) 新規組合員を増やすための方策

【8】 営業者からの自由意見（困っていること等）

【9】 経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）

令和7年度指導カルテ（旅館ホテル業）

実施日	令和	年	月	日	経営特別相談員名	
営業所所在地		市	町	屋号	営業者氏名	

※ 経営特別相談員が属している組合員を対象に調査をお願いします

1 経営形態等について

(1) あなたの経営形態について、該当する項目に○印をつけてください

A 個人 B 法人→ [①株式会社 ②有限会社 ③その他 ()]

(2) あなたを含め従事している人数は何人ですか [人]

2 後継者対策について、該当する項目に○印をつけてください

(1) 後継者は決まっていますか

A 決まっている B 決まっていない

(2) 決まっている方にお尋ねします。後継者はどのような方ですか

A 子どもなどの親族 B 親族以外の役員・従業員 C その他 ()

(3) 決まっていない方にお尋ねします。将来はどのような事業承継を望んでいますか

A 親族内承継 B 役員・従業員への承継 C 外部からの招聘 D 事業場度 E 廃業
F 今はわからない**3 施設等の衛生管理について、該当する項目に○印をつけてください**

(1) 食品の自主衛生管理カレンダー等の自主衛生管理点検票について

A 用いている B 用いていない C 今後用いる予定である

(2) (1)で「B 用いていない」と答えた方へ 食品関連施設内の清掃・機械器具の点検等について

A 毎日、実施している B 2～3日に一度 C 1週間に1回程度

(3) 施設の自主衛生管理点検票について

A 用いている B 用いていない

(4) (3)で「B 用いていない」と答えた方へ 施設内の清掃・機械器具の点検等について

A 毎日、実施している B 2～3日に一度 C 1週間に1回程度

4 新型コロナウイルス感染症対策について、該当する項目に○印をつけてください

(1) 現在の経営状況について

R6年度と比較して、 A 好転 / B 不変 / C 悪化

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策

A 客席などのアルコール消毒、換気の徹底など、基本的な感染防止対策で対応している
B 特別な対策をしていない**5 経営改善対策等について**

(1) どのようなことが経営上の課題ですか（複数回答可）

A 事業資金難 B 後継者難 C 建物・設備等の老朽化
D 地域住民（顧客）の減少 E その他 ()

(2) 経営改善等の対策について、該当する項目に○印をつけてください（複数回答可）

① SNSなどITを積極的に活用している

裏面へつづく

- ② 新しいサービスの開発・提供に努めている
- ③ 新たな顧客の開拓に努めている
- ④ 施設の改善や機器の導入など時代に呼応した設備の改善を図っている
- ⑤ 人件費等の経費の節減に努めている
- ⑥ 節水・節電や廃棄物の減量などの環境保全に努めている
- ⑦ 施設内の禁煙・分煙対策を講じ、健康増進に努めている
- ⑧ その他（_____）

(3) 今後積極的に取り組みたいこと(具体的な事項)

⑥ 今後の事業への取組・計画について、該当する項目に○印をつけてください

- | | | |
|---------------------|----------|---------|
| A 事業の拡大 | B 現状維持 | C 事業の縮小 |
| D 事業再構築（業態転換又は一部転換） | E 近い将来廃業 | |

⑦ 組合活動について、該当する項目に○印をつけてください

(1) 組合活動に

- | | | |
|--------------|------------|---------------|
| A 積極的に参加している | B 時々参加している | C ほとんど参加していない |
|--------------|------------|---------------|

(2) 組合に期待すること（複数回答可）

- ① 保険料の安い団体保険（賠償責任補償）制度の拡大や各種共済事業の拡大
- ② 日本政策金融公庫における融資対象の拡大
- ③ 困った時の相談相手
- ④ 同業者や地域での人脈づくり
- ⑤ 経営や技術向上に関する必要な情報の入手
- ⑥ 非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘
- ⑦ その他（_____）

(3) 新規組合員を増やすための方策

⑧ 営業者からの自由意見（困っていること等）

⑨ 経営特別相談員からの意見及び指導内容(及び自由意見)

令和7年度指導カルテ（飲食関係営業）

実施日	令和	年	月	日	経営特別相談員名	
営業所所在地		市	町	屋号	営業者氏名	

※ 経営特別相談員が属している組合員を対象に調査をお願いします

1 あなたの営業形態等について、該当する項目1つに○印をつけてください**(1) 営業種別**

食 肉 / 食鳥肉 / 寿 司 / めん類 / 中華料理 / 料 理 / 社交飲食 / 一般飲食

(2) 経営形態はどちらですか？

A 個人 B 法人→[①株式会社 ②有限会社 ③その他()]

(3) あなたを含め従事している人数は何人ですか 【 人 】**2 後継者対策について、該当する項目に○印をつけてください****(1) 後継者は決まっていますか**

A 決まっている B 決まっていない

(2) 決まっている方にお尋ねします。後継者はどのような方ですか

A 子どもなどの親族 B 親族以外の役員・従業員 C その他()

(3) 決まっていない方にお尋ねします。将来はどのような事業承継を望んでいますかA 親族内承継 B 役員・従業員への承継 C 外部からの招聘 D 事業場度 E 廃業
F 今はわからない**3 施設等の衛生管理について、該当する項目に○印をつけてください****(1) 自主衛生管理カレンダー等の自主衛生管理点検票について**

A 用いている B 用いていない C 今後用いる予定である

(2) 自主衛生管理点検票を「用いていない」と答えた方へ 施設内の清掃・機械器具の点検等について

A 毎日、実施している B 2～3日に一度 C 1週間に1回程度

(3) 食品関係従事者は、定期的に検便を実施していますか

A 実施している B 実施していない

(4) 賠償保険に加入していますか

A 加入している B 加入していない

(5) 賠償保険に加入していない理由を教えてください

A メリットがない B 料金が高すぎる C その他()

4 新型コロナウイルス感染症対策について、該当する項目に○印をつけてください**(1) 現在の経営状況について**

R6年度と比較して、 A 好転 / B 不変 / C 悪化

(2) 現在講じている新型コロナウイルス感染症対策A 客席などのアルコール消毒、換気の徹底など、基本的な感染防止対策で対応している
B 特別な対策をしていない**5 受動喫煙防止対策について、該当する項目1つに○をつけてください**

(健康増進法改正により講じた受動喫煙防止対策)

A 店舗又は敷地内に喫煙専用室の設置 B 店舗内に脱煙機能付き喫煙ブースの設置
C 保健所に経過措置の届出 D 店舗内を禁煙(但し対策は講じていない) E 特になし

裏面へつづく

⑥ 経営改善対策等について、該当する項目に○をつけてください

(1) どのようなことが経営上の課題ですか（複数回答可）

- A 事業資金難 B 後継者難 C 建物・設備等の老朽化
D 地域住民（顧客）の減少 E その他（ ）

(2) 経営改善等の対策について、該当する項目に○印をつけてください（複数回答可）

- ① SNSなどITを積極的に活用している
② 新しいサービスの開発・提供に努めている
③ 新たな顧客の開拓に努めている
④ 施設の改善や機器の導入など時代に呼応した設備の改善を図っている
⑤ 人件費等の経費の節減に努めている
⑥ 節水・節電や廃棄物の減量などの環境保全に努めている
⑦ その他（ ）

(3) 今後積極的に取り組みたいこと（具体的な事項）

⑦ 今後の事業への取組・計画について、該当する項目に○印をつけてください

- A 事業の拡大 B 現状維持 C 事業の縮小
D 事業再構築（業態転換又は一部転換） E 近い将来廃業

⑧ 組合活動について、該当する項目に○印をつけてください

(1) 組合活動に

- A 積極的に参加している B 時々参加している C ほとんど参加していない

(2) 組合に期待すること（複数回答可）

- ① 保険料の安い団体保険（賠償責任補償）制度の拡大や各種共済事業の拡大
② 日本政策金融公庫における融資対象の拡大
③ 困った時の相談相手
④ 同業者や地域での人脈づくり
⑤ 経営や技術向上に関する必要な情報の入手
⑥ 非組合員に対して組合加入への積極的な勧誘
⑦ その他（ ）

(3) 新規組合員を増やすための方策

⑨ 営業者からの自由意見（困っていること等）

⑩ 経営特別相談員からの意見及び指導内容（及び自由意見）

生衛業特別指導事業の年度別実施状況

組合名	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	特相員数	指導件数	特相員数	指導件数	特相員数	指導件数	特相員数	指導件数	特相員数	指導件数	特相員数	指導件数	特相員数	指導件数	特相員数	指導件数	特相員数	指導件数	特相員数	指導件数
理容	14	318	14	276	13	255	13	282	13	304	13	323	13	305	13	289	13	308	14	342
美容	26	293	25	262	23	316	23	290	24	285	24	273	27	245	27	263	21	211	21	204
クリーニング	17	90	17	100	13	85	11	74	11	51	11	56	10	52	9	48	8	37	8	33
興行	1	1	1	3	1	5	1	3	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
公衆浴場	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
旅館ホテル	8	28	7	23	6	24	6	24	2	4	4	18	7	21	6	20	6	20	6	23
食肉	5	45	5	60	5	52	4	46	5	53	3	35	5	65	3	38	3	40	2	14
食鳥肉販売	0	0	1	12	1	12	3	16	1	7	1	7	1	7	1	7	1	7	1	7
寿司商	3	9	4	27	3	16	3	20	3	23	3	23	1	10	2	14	2	14	1	5
めん類	6	38	6	45	7	58	6	51	7	57	5	49	7	62	7	64	6	48	6	52
中華料理	8	63	7	63	7	65	5	54	3	25	3	31	3	31	4	32	3	31	3	31
料理	2	13	4	12	2	12	3	10	4	13	1	10	3	9	1	3	1	4	1	4
社交飲食	7	84	6	99	3	56	3	50	3	60	2	45	2	60	3	63	3	62	2	59
飲食	30	392	25	359	23	329	22	292	21	285	20	309	21	306	13	222	15	227	10	198
計	128	1,376	123	1,343	108	1,286	104	1,213	101	1,173	92	1,181	102	1,175	91	1,065	84	1,011	77	975