

生活衛生業 経営セミナー

山形会場

～生活衛生業の再興と未来づくり～

2025年

参加無料
(定員100名)

9月29日(月)

13:30～16:00 受付12:30～

会場:山形国際ホテル 3階富士の間

山形県山形市香澄町3-4-5
TEL:023-633-1313

申込方法:裏面の参加申込書より、お申込みください。
定員に達し次第、受付を終了させていただきます。



山形駅東口より徒歩 6分
駅前大通り直進、山交バスターミナルさん南側(隣接)

プログラム

13:30～13:45 開会挨拶
公益財団法人全国生活衛生営業指導センター
公益財団法人山形県生活衛生営業指導センター

13:45～14:45 人の五倍売れる、共感力の磨き方
株式会社グローバルゲンテン 代表
元山形新幹線車内販売員 茂木 久美子氏



15:00～16:00 生活衛生業の再興と未来づくり
公益財団法人全国生活衛生営業指導センター
専務理事 伊東 明彦氏



お問い合わせ



公益財団法人 全国生活衛生営業指導センター

電話:03-5777-0341

公益財団法人 山形県生活衛生営業指導センター

電話:023-623-4323

講師のご紹介

13:45~14:45 | 人の五倍売れる、共感力の磨き方



株式会社グローバルゲンテン 代表
元山形新幹線車内販売員

茂木 久美子 氏

お話する「共感力」とは、相手の気持ちを理解し、行動できる力です。言い換えれば、相手に共感してもらうのではなく、自分自身が相手に共感する力です。リモートワークやAIの進展により、人と人の距離が広がっていますが、たとえ距離があっても、人間関係はしっかり繋がっていきます。深い人間関係を築くためにも、「共感力を磨くこと」は、生活衛生業にとって非常に大切な要素です。

PROFILE

山形新幹線車内販売員時代の2005年、東京～山形1往復の平均売上6万円のところ、1往復半で53万円という驚異的な販売実績を達成。人とは異なる発想と行動力が評価され、25歳で車内販売のチーフインストラクターに抜擢。1,300名の販売スタッフを指導。2012年独立。講演や研修、コンサルティング、執筆を通じて自身の販売ノウハウや接客のあり方を伝えている。

15:00~16:00 | 生活衛生業の再興と未来づくり



(公財) 全国生活衛生営業指導センター

専務理事 伊東 明彦 氏

感染症の影響が落ち着き、社会経済活動が再開・活性化する一方で、物価の高騰や人手不足、賃上げ対応など、生活衛生業を取り巻く環境は依然として厳しさが増しています。こうした状況の中で、収益力向上や経費削減、デジタル(DX)化の推進に加え、組合組織の活性化を図ることが求められています。今こそ、皆さんと共に生活衛生業の未来について考えていきましょう。

PROFILE

北海道出身。小樽、東京で検疫所に勤務し、厚生労働本省において健康局生活衛生課総括補佐をはじめ人事課総括補佐、人事調査官を務めた後、大臣官房参事官をもって退官。平成28年7月から(公財)全国生活衛生営業指導センター事務局長を務め、平成30年6月から現職。

生衛業経営セミナー（山形会場）参加申込書

① FAX でのお申込み

いずれかに FAX をお願いします

- (公財) 山形県生活衛生営業指導センター FAX : 023-634-6290
 (公財) 全国生活衛生営業指導センター FAX : 03-5777-0342

② WEB でのお申込み

右の2次元バーコードより



参加者氏名		
貴社名(屋号)		
所属組合名	生活衛生同業組合	生活衛生同業組合
TEL		

※申込書に記入いただいた事項は、経営セミナーの目的のみに使用します